



รายงานประจำปี 2551
บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอ์ จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ	1
สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	2
จุดเด่นทางการเงิน	3
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	5
คณะกรรมการบริษัท	10
ประวัติความเป็นมาของบริษัท	12
ข้อมูลทั่วไปของบริษัท	16
โครงสร้างรายได้	18
ผู้ถือหุ้นและโครงสร้างการถือหุ้น	21
โครงสร้างเงินทุน	24
การจัดการ	25
คณะผู้บริหาร	25
การกำกับดูแลกิจการ	30
ภาวะการแข่งขัน แนวโน้มอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขัน	35
ปัจจัยความเสี่ยง	37
บุคคลอ้างอิง	40
รายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบ	41
รายการระหว่างกัน	43
สรุปข้อมูลทางการเงิน	45
คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน	46
งบการเงิน	49

สารจากประธานกรรมการ

สภาวะเศรษฐกิจโลกดูเหมือนจะมีผลต่อภาพรวมของธุรกิจในประเทศไทย ในทุกๆภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐบาล หรือ ภาคเอกชน ก็ได้รับผลกระทบไปตามๆกัน หลายบริษัทฯ ในบางธุรกิจทยอยปิดตัวส่งผลให้เกิดปัญหาการว่างงาน ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ชะลอการใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมการตลาด หรือกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ เม็ดเงินส่วนใหญ่ถูกนำไปใช้ในการกระตุ้นยอดขาย เพื่อให้เกิดรายได้สูงสุดเท่าที่จะสามารถทำได้

การปิดสนามบิเนสสุวรรณภูมิรวมถึงปัญหาการเมืองที่ยืดเยื้อถือเป็นอีกหนึ่งปัจจัยเชิงลบที่ทำให้ผู้ประกอบการขาดความเชื่อมั่นในการลงทุน ส่งผลให้ภาพรวมของเศรษฐกิจภายในประเทศชะลอตัวอย่างมากในช่วงปลายปีที่ผ่านมา

การแข่งขันเพื่อทำการเพิ่มยอดขาย, การลดต้นทุนในการบริหารงาน, การพยายามรักษารฐานลูกค้าในตลาดจึงเป็นกลยุทธ์สำคัญของแต่ละบริษัท เพื่อให้กิจการของบริษัทฯ สามารถดำเนินการไปได้ด้วยดี ไม่เว้นแม้แต่ธุรกิจอีเว้นท์ ที่ต้องพยายามรักษารฐานลูกค้า และลดต้นทุนการบริหารงาน เพื่อรักษาสภาพตลาดโดยรวม

แม้ว่าในปีที่ผ่านมาจะมีหลายปัจจัยที่เป็นวิกฤตในการดำเนินงาน แต่ในทุกวิกฤตย่อมมีโอกาส บริษัทฯ ได้ทำการปรับปรุงการบริหารงานในด้านต่างๆ และปรับกลยุทธ์ในการแสวงหารายได้ให้สอดคล้องกับภาวะการณ์ของตลาด โดยการบุกตลาดภาครัฐที่หลายๆหน่วยงานมีแผนในการใช้งบประมาณกระตุ้นเศรษฐกิจไทย เพื่อทดแทนรายได้จากภาคเอกชนที่ลดลงจากการชะลอหรือลดการใช้จ่ายในการจัดกิจกรรม นอกจากนี้บริษัทฯ ยังคงพยายามดำเนินนโยบายในการสร้างความมั่นคงทางรายได้จากงานประเภทพีพีอาร์ และ รายได้จากกิจกรรมที่บริษัทเป็นเจ้าของงาน (Branded Event) อย่างต่อเนื่อง

บริษัทเชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่าจะสามารถฝ่าฟันวิกฤต พลิกฟื้นสถานะของบริษัทที่ขาดทุนในปีที่ผ่านมา ให้กลับมามีกำไรในปี 2552 สุดท้ายนี้ บริษัทขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้าผู้มีอุปการะคุณ พาร์ทเนอร์ ชัพพลายเออร์ที่ยังคงให้ความไว้วางใจ รวมถึงพนักงานในทุกระดับของบริษัทที่ทุ่มเททำงานอย่างเต็มที่ และบริษัทฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความไว้วางใจและได้รับความร่วมมือจากท่านตลอดไป

นายรัตนาวุธ วัชรโรทัย

ประธานกรรมการ

บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน)

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ปีที่ผ่านมาเป็นปีที่ภาวะเศรษฐกิจของประเทศได้รับผลกระทบจากปัญหาภัยในด้านความมั่นคงทางการเมืองที่เกิดขึ้นต่อเนื่องตลอดปี รวมทั้งได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายนอก ความตกต่ำทางเศรษฐกิจทั่วโลกอันเกิดจากปัญหาวิกฤตการเงินในสหรัฐอเมริกา ปัจจัยเหล่านี้ทำให้เกิดการชะลอการใช้จ่ายเงินในการจัดกิจกรรมต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนส่งผลให้การแข่งขันเพื่อแย่งชิงเม็ดเงินในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่ทวีความรุนแรงยิ่งขึ้น กอปรกับบริษัทฯ ยังคงมีผลขาดทุนจากการจัดงานแสดง แสง สี เสียง ในประเทศกัมพูชา ซึ่งถึงแม้ได้ทำการลดต้นทุน และเพิ่มกลยุทธ์ในการหารายได้อย่างเต็มที่ แต่ก็ได้รับผลกระทบจากการปิดสนามบินสุวรรณภูมิ นักท่องเที่ยวเดินทางเข้านครวัดน้อยลง ทำให้รายได้ไม่เป็นตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

อย่างไรก็ดี ในปี 2551 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในด้านชื่อเสียงและภาพลักษณ์ในการจัดนิทรรศการระดับนานาชาติ ได้รับรางวัลรองชนะเลิศด้านแนวความคิด จากการจัดงาน World Water Expo 2008 ณ ประเทศสเปน นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมระดับชาติมากมาย อาทิ งานมหกรรมมันใจไทยแลนด์, งานเทคโนโลยีและนวัตกรรมของไทยประจำปี 2551, งานบริหารนิทรรศการสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ และอื่นๆ.

นอกจากนี้ ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ทำการปรับเปลี่ยนโครงสร้างภายในกลุ่มบริษัทฯ ตามประเภทการบริการที่สอดคล้องกับสภาพตลาดและความต้องการของลูกค้า โดยแบ่งการบริการเป็น 2 กลุ่มใหญ่ๆ คือ Event Management และ Event Supply รวมไปถึงการพัฒนากระบวนการบริการด้าน Event Management แบบครบวงจร เพิ่มเพิ่มศักยภาพด้านการบริการให้กับกลุ่มตลาดด้าน Corporate Event

ในปี 2552 บริษัทฯ ได้วางเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนรายได้จากภาครัฐ ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีแผนในการใช้จ่ายเงินกระตุ้นเศรษฐกิจเป็นจำนวนมาก โดยตั้งเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนรายได้จากภาครัฐจาก 50% ในปี 2551 เป็น 55% - 60% ในปี 2552 เพื่อทดแทนรายได้จากภาคเอกชนที่มีการลดลงประมาณในการจัดกิจกรรมประมาณ 30% นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงดำเนินนโยบายในการสร้างรายได้จากงานพิพิธภัณฑสถานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความมั่นคงด้านรายได้ ทั้งนี้ ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ทำการสะสมรายได้ในปี 2552 ตามแผนงานที่กล่าวมาข้างต้นไว้เป็นที่น่าพอใจ

จากชื่อเสียงและผลงานของกลุ่มบริษัทฯ ที่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ ตลอดระยะเวลากว่า 20 ปี บริษัทฯ ยังคงเชื่อมั่นในความเป็นผู้นำในการให้บริการด้านอสังหาริมทรัพย์ และเชื่อว่าบริษัทฯ จะสามารถพลิกการขาดทุนให้กลับมาเป็นกำไรในปี 2552 รวมถึงยังคงสามารถรักษารฐานลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง

นายเสริมคุณ คุณาวงศ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ซีเอ็ม ออธอร์โนเซอร์ จำกัด(มหาชน)

จุดเด่นทางการเงิน

สรุปข้อมูลทางการเงินของงบการเงินเฉพาะของบริษัท และ งบการเงินรวม

(หน่วย: พันบาท)

ผลการดำเนินงาน:	งบการเงินเฉพาะบริษัท				งบการเงินรวม			
	2548	2549	2550	2551	2548	2549	2550	2551
รายได้จากการให้บริการ	450,919	650,742	529,571	557,403	556,799	780,818	683,232	791,798
รายได้รวม	458,512	652,707	569,586	576,458	561,213	785,584	687,993	803,063
ต้นทุนการให้บริการ	371,036	536,317	446,032	514,894	425,652	570,637	540,656	665,074
กำไรขั้นต้น	79,883	114,425	83,539	42,508	131,147	210,181	142,576	126,724
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	50,377	59,854	65,296	63,475	91,790	113,854	129,170	132,294
ดอกเบี้ยจ่าย	504	1,078	4,770	8,811	2,553	1,723	5,488	11,718
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	30,051	44,033	48,079	(10,722)	30,051	70,493	(89)	(14,039)
ฐานะทางการเงิน:								
สินทรัพย์รวม	364,931	412,927	463,415	465,670	399,049	462,733	543,580	539,746
หนี้สินรวม	77,601	162,556	191,965	219,942	106,459	153,354	261,186	287,567
ส่วนของผู้ถือหุ้น	287,330	250,371	271,450	245,728	292,590	309,379	282,394	252,179
อัตราส่วนทางการเงิน:								
อัตรากำไรขั้นต้น(%)	17.72	17.58	15.77	7.63	23.55	26.92	20.87	16.00
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน(%)	6.54	8.39	3.44	-3.76	7.07	12.34	1.96	-0.70
อัตรากำไรสุทธิ(%)	6.55	6.75	8.44	-1.86	5.35	8.97	-0.01	-1.75
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น(%)	10.43	14.90	18.43	-4.15	10.25	23.42	-0.03	-5.25
กำไรสุทธิต่อหุ้น(บาท)	0.20	0.29	0.32	-0.07	0.20	0.47	0.00	-0.11
อัตราส่วนสภาพคล่อง(เท่า)	1.92	1.30	1.23	0.78	1.84	1.64	1.18	0.84
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น(เท่า)	0.27	0.65	0.71	0.90	0.36	0.50	0.92	1.14

ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงิน

	งบการเงินเฉพาะบริษัท				งบการเงินรวม			
	2548	2549	2550	2551	2548	2549	2550	2551
อัตราส่วนสภาพคล่อง:								
อัตราส่วนสภาพคล่อง(เท่า)	1.92	1.30	1.23	0.78	1.84	1.64	1.18	0.84
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า(เท่า)	3.29	4.87	2.99	3.40	3.54	4.90	3.31	4.03
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย(วัน)	109.33	73.99	120.28	105.91	101.68	73.45	108.80	89.36
อัตราส่วนความสามารถในการหาทำไร:								
อัตรากำไรขั้นต้น(%)	17.72	17.58	15.77	7.63	23.55	26.92	20.87	16.00
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน(%)	6.54	8.39	3.44	-3.76	7.07	12.34	1.96	-0.70
อัตรากำไรสุทธิ(%)	6.55	6.75	8.44	-1.86	5.35	8.97	-0.01	-1.75
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น(%)	10.43	14.90	18.43	-4.15	10.25	23.42	-0.03	-5.25
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน:								
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์(%)	7.79	10.53	10.97	-2.31	7.09	16.36	-0.02	-2.59
อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์(เท่า)	1.19	1.56	1.30	1.24	1.32	1.82	1.37	1.48
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน:								
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น(เท่า)	0.27	0.65	0.71	0.90	0.36	0.50	0.92	1.14
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย(เท่า)	73.61	52.45	12.21	-0.22	17.14	58.67	3.31	0.49
อัตราการจ่ายเงินปันผล(%)	79.86	80.85	31.25	-	79.86	80.85	-	-

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1. ลักษณะการประกอบธุรกิจการให้บริการสร้างสรรค์และบริหารจัดการงาน (Event Management Business)

1.1 การบริการงานด้านกิจกรรมส่งเสริมการตลาด

บริษัทฯ มีหน่วยธุรกิจทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษา สร้างสรรค์และจัดงานกิจกรรมให้กับลูกค้าทางฝั่ง Private Sector ในนามของ Corporate Marketing Event Business Unit (CME) โดย CME Business Unit สามารถสร้างสรรค์และจัดงานอีเว้นท์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในแต่ละวัตถุประสงค์ได้อย่างมีคุณภาพ มีการบริหารงานแบบเบ็ดเสร็จในหน่วยธุรกิจเพื่อความรวดเร็ว และสามารถตอบสนองต่อความต้องการต่างๆของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การทำงานของหน่วยธุรกิจ CME คือการสร้างงานอีเว้นท์ของลูกค้าให้เป็นที่รับรู้ด้านการตลาดอย่างกว้างขวาง มีเอกลักษณ์ มีความคิดสร้างสรรค์ สร้างประสบการณ์ให้กับกลุ่มเป้าหมายของลูกค้าที่เข้ามาร่วมในงานให้มีความร่วมและระลึกถึงแบรนด์ของลูกค้าได้ ตกย้ำและส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ลูกค้าสร้างมาอย่างต่อเนื่องให้เกิดขึ้นระหว่างแบรนด์และกลุ่มเป้าหมาย มุ่งเน้นที่จะใช้ประโยชน์จากการจัดอีเว้นท์ให้เกิดผลและประสิทธิภาพต่อสินค้าและบริการของลูกค้ามากที่สุด ซึ่งจะนำมาซึ่งประสบการณ์ของแบรนด์นั้นๆ ให้เกิดขึ้นในใจไม่ว่าจะเป็นความชอบ ความชอบมากกว่า ความหลงใหล ความอยากได้มาครอบครองและนำมาซึ่งการตัดสินใจซื้อ ยอดขายที่เพิ่มขึ้นและความจงรักภักดีต่อแบรนด์ของลูกค้าในที่สุด

ความเป็นมืออาชีพของหน่วยธุรกิจ CME สร้างความเชื่อมั่นอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ที่ยาวนานมากกว่า 18 ปี ความแข็งแกร่งของทักษะในด้านการผลิต ความเชี่ยวชาญเฉพาะในด้านการนำเสนอและสร้างงานด้วยความทันสมัยพร้อมทั้งเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ความสำเร็จเหล่านี้เห็นได้จากงานที่สร้างชื่อเสียงและประสบความสำเร็จในปีที่ผ่านมาดังต่อไปนี้ งาน Motor Show และ Motor Expo 2008 ของ Honda, Nissan และ Mitsubishi งาน Home Pro Expo 2008 งานครบรอบ 10 ปี บัฟฟาลอ SME งาน 125 ปีไปรษณีย์ไทย และ งานเปิดตัว CAT CDMA เป็นต้น

1.2 การบริการบริหารจัดการประชุมสัมมนา

ประสบการณ์การดำเนินงานด้านธุรกิจการบริหารจัดการประชุมสัมมนามากกว่า 10 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีความมั่นใจในการนำเสนอบริการในหน่วยธุรกิจ MICE ด้วย การบริหารงานอย่างครบวงจร (Full-functional Service) เป็นการเสนอบริการในลักษณะเต็มรูปแบบ หน่วยธุรกิจนี้มีลักษณะประเภทของงานที่ติดต่อกับชาวต่างประเทศเกือบทั้งหมด มีลักษณะของงานที่จัดขึ้นเป็นการประชุมสัมมนาของชาวต่างชาติ การดูแลผู้เข้าร่วมประชุมตลอดระยะเวลาที่อยู่ในประเทศไทย การจัดงานในระดับตั้งแต่ผู้เข้าร่วมสัมมนาไม่กี่ห้องประชุมไปจนถึงงานระดับโลกที่มีผู้เข้าร่วมงานหลายพันคน เหตุนี้การนำเสนอการบริหารงานอย่างครบวงจรของทีม MICE จะหมายถึงตั้งแต่การต้อนรับแขก, การเดินทาง, ที่พัก, การท่องเที่ยวตลอดระยะเวลาที่อยู่ในประเทศไทย รวมไปถึงในส่วนของงานจัดประชุม การดูแลสถานที่ในการประชุม การลงทะเบียน ทุกรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับการประชุมสัมมนา

บุคลากรที่มีประสิทธิภาพ การดำเนินงานด้วยความชัดเจนและระบบการจัดการที่ดีเยี่ยมระดับโลก (World-class Management) ถือเป็นปัจจัยที่สำคัญในการบริหารงานทีม MICE และด้วยความเป็นผู้นำในการดำเนินธุรกิจด้าน MICE มาอย่างต่อเนื่องก่อปรกับความได้เปรียบจากบริษัทในเครือแล้ว ทำให้กล่าวได้ว่าทีม MICE ของบริษัทฯ เป็นทีมที่มีอุปกรณ์และเทคโนโลยีที่มีศักยภาพเพียงพอที่จะรองรับโอกาสทางธุรกิจได้อย่างเต็มที่มากที่สุด ไม่ว่าจะเป็นความพร้อมด้านภาษาของบุคลากร ความพร้อมของอุปกรณ์เครื่องแปลภาษา ความทันสมัยของอุปกรณ์ด้าน Visual ต่างๆ เทคโนโลยีด้านการจัดการระบบลงทะเบียนรวมถึงฐานข้อมูล Database

เมื่อระบบการทำงานเป็นที่ยอมรับพร้อมกับความสำเร็จที่ผ่านมาเป็นสิ่งที่สร้างความมั่นใจและเครดิตที่ดีให้กับทีมแล้ว ความโดดเด่นของทีม MICE ที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ ข้อเสนอด้าน Art & Thai Cultural เป็นความสามารถในการผสมผสานงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมของไทยในระดับสูงให้เข้าไปเป็นส่วนหนึ่งงาน อย่างไรก็ตามด้วยปัญหาทางด้านการเมืองในประเทศและปัญหาการปิดสนามบินสุวรรณภูมิในช่วงปลายปี ทำให้ธุรกิจทางด้าน MICE ของบริษัทในปี 2551 มียอดขายลดลง โดยงานในปี 2551 ที่ผ่านมามีได้แก่ งานเลี้ยง Gala Dinner GASTECH งานประชุมสัมมนาของกลุ่ม LG และ Citigroup เป็นต้น

นอกจากการบริหารจัดประชุมสัมมนาในประเทศไทยแล้ว บริษัทฯ ได้ขยายการให้บริการทางด้าน MICE ไปยังประเทศกัมพูชา ดำเนินการโดย บริษัท บายอน ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด ซึ่งเริ่มให้บริการลูกค้าทางด้าน MICE และ Incentive Group ในปี 2551 โดยงานในปีที่ผ่านมา ได้แก่ งาน Wincor Nixdorf งาน Black Rock และ งานของกลุ่ม Samsung เป็นต้น

1.3 การบริการงานด้านศิลปะ วัฒนธรรมและความบันเทิง

การบริการงานด้านศิลปะ วัฒนธรรม และความบันเทิง เป็นอีกหนึ่งความภูมิใจและเป็นเหมือนสมบัติล้ำค่าที่มีมายาวนานของบริษัท รากฐานเริ่มจากความเข้าใจในคุณค่าและความงามของศิลปวัฒนธรรมไทย ผสมผสานกับความเชี่ยวชาญเฉพาะทางที่บุคลากรสั่งสมมาโดยตลอด การทำงานของในประเภทนี้ เป็นเสมือนการทำงานที่ได้รับความชื่นชมกับคุณค่าของศิลปะไปพร้อมๆ กับสร้างงานบันเทิงสาธารณะของลูกค้านำไปสู่ความสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ความเชี่ยวชาญในเรื่อง “ศิลปะ” (ART) ของทีมงาน ได้รวบรวมความรู้ความสามารถในเรื่องศิลปะไว้ทุกแขนง ไม่ว่าจะเป็นงานศิลปะไทย ทั้งจิตรกรรม ประติมากรรม และงานศิลปะร่วมสมัย รวมทั้งศิลปะที่ทรงคุณค่าของแถบทวีปต่างๆ สามารถผสมผสานศิลปะให้เข้ากันได้อย่างลงตัวกับการจัดกิจกรรมนั้นๆ เช่นเดียวกันกับความรู้ความเข้าใจในเรื่อง “วัฒนธรรมไทย” อย่างถ่องแท้ ทำให้บริษัทสามารถสร้างงานที่สะท้อนคุณค่าของวัฒนธรรมไทยได้เป็นอย่างดี ถูกต้องตามประวัติศาสตร์ และอยู่บนพื้นฐานของการสำนึกในคุณค่าของวัฒนธรรมไทยอย่างที่สุด

สำหรับงานทางด้านบันเทิงนั้น บริษัทได้ริเริ่มในการที่จะเป็นผู้จัดงานบันเทิงประเภทต่างๆ โดยเน้นการเป็นเจ้าของงาน และประสานควบคุมกันไปกับทีม CME อาจจะเป็นลักษณะการนำงานบันเทิงเข้ามาร่วมสร้างงานกิจกรรมของตราสินค้า โดยงานบันเทิงที่บริษัทเป็นผู้ดำเนินการ จะเป็นงานที่มีความโดดเด่น และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว

สำหรับงานทางด้านศิลปะ วัฒนธรรม และความบันเทิง ที่โดดเด่นของบริษัทในปี 2550 ที่ผ่านมามีงานเย็นทั่วหล้ามหาสงกรานต์ 2551 งาน Splashy Songkran Festival 2008 งานหัวหิน แจ๊ส เฟสติวัล 2008 งาน Hands Bangkok Countdown 2009 เป็นต้น

1.4 การบริการการจัดแสดงงานนิทรรศการ

จากความเชี่ยวชาญทางด้านงานโครงสร้าง และประสบการณ์อันยาวนานในการจัดงานนิทรรศการ การบริการทางด้านการจัดงานแสดงนิทรรศการของบริษัท จึงมีความโดดเด่น และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ไม่ซ้ำแบบใคร โดยการผสมผสานเทคโนโลยีทางด้านการจัดแสดง เช่น Ghost Effect หรือ Hallogram การประยุกต์ใช้เทคนิคจอพาโนรามา หรือ การสร้างโดมที่บรรจุ Effect ต่างๆ เพื่อให้ผู้ชมสามารถสัมผัสได้อย่างใกล้ชิด และเหมือนจริง

การจัดแสดงงานนิทรรศการของบริษัท สามารถออกแบบ สร้างสรรค์พื้นที่งานนิทรรศการได้อย่างตรงตามความต้องการของลูกค้า ภายใต้มาตรฐานการก่อสร้างนิทรรศการตามมาตรฐานสากล สามารถเนรมิตพื้นที่นิทรรศการตั้งแต่ขนาด 500 ตารางเมตรไปจนถึงหมื่นตารางเมตร

ผลงานการจัดนิทรรศการของบริษัทที่โดดเด่นในรอบปี 2551 ที่ผ่านมา ได้แก่ การก่อสร้างตกแต่งและบริหารงานนิทรรศการของประเทศไทยในงาน World Water Expo 2008 ณ ประเทศสเปน ซึ่งได้รับรางวัลรองชนะเลิศด้านแนวความคิดจากคณะกรรมการผู้จัดงาน งานมหกรรมมันใจไทยแลนด์ งานเทคโนโลยีและนวัตกรรมของไทย ประจำปี 2551 และ งานบริหารนิทรรศการสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ เป็นต้น

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจการให้บริการผลิตสื่อสำหรับการนำเสนอ (Presentation Media)

ธุรกิจให้บริการผลิตสื่อสำหรับการนำเสนออยู่ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท ดิอายส์ จำกัด (ดิอายส์) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัท ถือหุ้นอยู่ในสัดส่วนร้อยละ 99.95 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว ดิอายส์ให้บริการเกี่ยวกับการผลิตสื่อสำหรับการนำเสนอในการจัดกิจกรรมการแสดงผลและการนำเสนอแบบครบวงจร โดยครอบคลุมตั้งแต่การให้คำแนะนำและคำปรึกษาเกี่ยวกับการเลือกชนิดของสื่อที่เหมาะสมกับงานนำเสนอแต่ละประเภท การเลือกชนิดของอุปกรณ์ที่เหมาะสมสำหรับการนำเสนอ การออกแบบสื่อสำหรับการนำเสนอ และการดูแลงานทางด้านกราฟิก การผลิตสื่อสำหรับการนำเสนอทั้งภาพ เสียง และเอฟเฟค สื่อสำหรับการนำเสนอที่ผลิตขึ้นจะถูกนำไปใช้ทั้งในกิจกรรมการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ กิจกรรมการตลาดและการส่งเสริมการขาย กิจกรรมบันเทิงสาธารณะ และกิจกรรมการประชุมในระดับนานาชาติ

ปัจจุบัน ดิอายส์ให้บริการผลิตสื่อสำหรับการนำเสนออยู่ 4 ประเภท คือ

2.1 สื่อประเภทมัลติมีเดีย (Multimedia) เป็นการนำสื่อทางภาพและเสียงที่หลากหลายทั้งจาก Slide Projector, Video Projector, Computer Graphic, Midi Sequencer, Light, Sound and Laser Effect, Interactive shadow, Illusion effects, Holo-vision, VDO Panorama, Multi-Screen Video ระบบไฟฟ้าต่างๆ รวมไปถึงพลุ และน้ำพุด้วยระบบ Synchronize จากการทำงานที่ควบคุมจากจุดเดียว โดยใช้ระบบคอมพิวเตอร์ เพื่อนำเสนอเรื่องราวให้น่าตื่นเต้นและสร้างความประทับใจให้แก่ผู้ชม

2.2 สื่อประเภทวีดีโอ (Video Presentation) เป็นการให้บริการออกแบบและผลิตสื่อวีดีโอโดยการนำเทคนิคในการผลิตที่ทันสมัย ควบคุมกระบวนการด้วยการนำ Computer graphics มาใช้เพื่อทำให้งานที่ผลิตได้มีความสวยงามและคมชัด

2.3 สื่อประเภทคอมพิวเตอร์กราฟฟิก (Computer Graphic) เป็นรูปแบบของสื่อสำหรับการนำเสนอที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในปัจจุบัน ซึ่งจะจัดทำด้วยระบบ Interactive Computer และ มีการนำโปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟฟิกเช่น 3-d max, 3-d studio, Illustration และ Photoshop มาใช้เพื่อทำให้งานที่ผลิตได้มีความสวยงาม และน่าตื่นตาตื่นใจสำหรับผู้ชม

2.4 ผลิตสื่อโฆษณาสำหรับการออกอากาศทางโทรทัศน์ (TV Spot) การผลิตสื่อทางด้าน TV Spot ของดิอายส์ เป็นการผลิตด้วยระบบคอมพิวเตอร์นำสมัย พร้อมทั้งนำคอมพิวเตอร์กราฟฟิกมาประกอบ พร้อมทั้งทีมงานตัดต่อที่มีประสบการณ์พร้อมให้คำปรึกษาและให้บริการลูกค้าได้อย่างตรงตามความต้องการ

3. ลักษณะการประกอบธุรกิจให้บริการอุปกรณ์สำหรับจัดงานแสดงและนำเสนอ (Presentation Equipment)

ธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์สำหรับการจัดกิจกรรมการแสดงและการนำเสนอ (Presentation Equipment) อยู่ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด (“พีเอ็ม”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นอยู่ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว พีเอ็มให้บริการเช่าอุปกรณ์ครบวงจรและอำนวยความสะดวกในการใช้งานอย่างครบวงจรสำหรับอุปกรณ์การจัดกิจกรรมการแสดง (Production Management Solutions)

ปัจจุบัน พีเอ็มให้บริการอุปกรณ์สำหรับการจัดกิจกรรมการแสดงอยู่ 4 ประเภท คือ

3.1 อุปกรณ์เกี่ยวกับภาพ (Image) เช่น เครื่องฉายภาพ (Projector), จอภาพ (Screen), พาโนรามา (Panorama), ทีวีวีดีโอวอลล์ (TV/VDO Wall), โปรเจกชันวอลล์ (Projection Wall), พลาสมา (Plasma), ซีนอน (Xenon) และ Led Screen

3.2 อุปกรณ์เกี่ยวกับแสง (Lighting) เช่น ระบบแสงแบบคอนเวนชัน (Convention Lighting), ระบบแสงกลางแจ้ง (Outdoor Lighting) ระบบแสงสำหรับงานคอนเสิร์ต (Concert Lighting) และระบบแสงสำหรับการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ (Exhibit Lighting)

3.3 อุปกรณ์เกี่ยวกับเสียง (Pro Audio) สำหรับการจัดการประชุม, งานเปิดตัวสินค้า และงาน Light & Sound โดยสามารถให้บริการได้ครอบคลุมทุกขนาดของงาน

3.4 อุปกรณ์เกี่ยวกับเอฟเฟกต์ (Effect) เช่น การใช้แสงเลเซอร์, คุโมงค้ำน้ำ, จอน้ำ (Water Screen) และน้ำพุในระบบ Straight, Skirt, Circle และ Roof-Top

การให้บริการจะครอบคลุมตั้งแต่การให้คำแนะนำและคำปรึกษาเกี่ยวกับชนิดของอุปกรณ์ที่เหมาะสมกับการใช้งานของลูกค้า การให้บริการติดตั้งและการดำเนินการควบคุมการใช้งานอุปกรณ์ รวมถึงการประสานงานที่มีประสิทธิภาพและแม่นยำ เพื่อให้การจัดงานนั้นๆ ประสบความสำเร็จด้วยดี

4. ลักษณะการประกอบธุรกิจทางด้านงานออกแบบและตกแต่งโครงสร้าง

ธุรกิจให้บริการด้านงานออกแบบและตกแต่งโครงสร้างอยู่ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท ซีเม็กซ์ - เอ็กซ์ซิชั่น จำกัด (ซีเม็กซ์) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ในสัดส่วนร้อยละ 90 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว ซีเม็กซ์ให้บริการเกี่ยวกับการออกแบบและตกแต่งสำหรับงานแสดงสินค้าหรืองานนิทรรศการ ทั้งนิทรรศการประเภทชั่วคราวและ ประเภทถาวร โดยครอบคลุมตั้งแต่การให้คำแนะนำ ปรึกษา สำรวจ ให้ความเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างและการตกแต่ง เลือกชนิดของอุปกรณ์และดูแลงานตั้งแต่ติดตั้ง ช่วงเวลางานแสดงจริง จนกระทั่งรื้อถอน ทั้งในกิจกรรมการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ กิจกรรมการตลาดและส่งเสริมการขาย กิจกรรมบันเทิงสาธารณะ และกิจกรรมการประชุมระดับนานาชาติทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ปัจจุบัน ซีเม็กซ์ให้บริการ 2 ประเภทหลัก คือ

4.1 บริการก่อสร้าง ตกแต่ง ออกแบบ สำรวจ งานก่อสร้างที่เกี่ยวข้องต่างๆ เวที นิทรรศการในสถานงานขนาดเล็ก ไปจนถึงงานออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่งงานก่อสร้างขนาดใหญ่ (Pavilion) โดยมีความพิเศษของเทคนิคก่อสร้างที่ใช้เทคโนโลยีอันทันสมัยมาช่วยในการก่อสร้างและเน้นระบบงานก่อสร้างที่ทันสมัย รวมไปถึงการตกแต่งบรรยากาศบริเวณโดยรอบให้มีความสอดคล้อง กลมกลืน ทำให้องค์ประกอบโดยรวมที่เกี่ยวข้องกับงานก่อสร้างนั้นๆ สร้างความประทับใจมากกว่างานก่อสร้างโครงสร้างเพียงอย่างเดียว มีนโยบายให้บริการทั้งในประเทศและต่างประเทศ

4.2 บริการให้เช่าอุปกรณ์ตกแต่งงานโครงสร้าง เฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์โครงสร้างสำเร็จรูป ตัวอย่างเช่น โต๊ะและเก้าอี้ อุปกรณ์ประกอบฉากต่างๆ อุปกรณ์ตกแต่งบุธนิทรรศการ โซฟาและเฟอร์นิเจอร์ที่มีลักษณะของการดีไซน์ที่ทันสมัย รวมไปถึงโครงสร้างสำเร็จรูป เช่น งานพื้นสำเร็จรูป อุปกรณ์โครงสร้างและนั่งร้านเพื่องานนิทรรศการหรืองานแสดงสินค้า

5. ลักษณะการประกอบธุรกิจทางด้านการจัดการประกวดร้องเพลงคาราโอเกะ

ปัจจุบันธุรกิจให้บริการจัดการประกวดคาราโอเกะอยู่ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท ซีเอ็มไอ เคดับเบิลยูซีพี จำกัด (CMO-KWCP) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ในสัดส่วนร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว CMO-KWCP ให้บริการเกี่ยวกับการดำเนินการจัดประกวดร้องเพลงคาราโอเกะ โดยครอบคลุมตั้งแต่การออกแบบ ดำเนินการจัดประกวด จัดการส่วนการตัดสิน ดำเนินการหาผู้สนับสนุน โฆษณาและประชาสัมพันธ์ ดำเนินการประกวดทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ

คณะกรรมการบริษัท

นายรัตนาวุธ วัชรโรทัย

2546-ปัจจุบัน ประธานกรรมการ และกรรมการตรวจสอบ บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอส์ จำกัด (มหาชน)

2543-ปัจจุบัน ที่ปรึกษาฝ่ายกิจกรรมพิเศษ สำนักพระราชวัง

การศึกษา : MA Corporate Political and Communication, Fairfield University, USA

นายเสริมคุณ คุณาวงศ์

2548-ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท ซี-เม็กซ์ เอ็กซิปปชั่น จำกัด

2546-ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอส์ จำกัด (มหาชน)

2546-ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท ดิออยส์ จำกัด

2529-ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด

การศึกษา : ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

นางสุรีย์ คุณาวงศ์

2548-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ซี-เม็กซ์ เอ็กซิปปชั่น จำกัด

2546-ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด

2533-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอส์ จำกัด (มหาชน)

การศึกษา : ปริญญาตรี พยาบาลศาสตร์บัณฑิต คณะพยาบาลศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

นางสาวอุษณี เกิดพึ่งบุญประชา

2546-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอส์ จำกัด (มหาชน)

2536-ปัจจุบัน รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด

การศึกษา : ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

นางสาวสุวลี เลิศตระกูล

2546-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอส์ จำกัด (มหาชน)

2546-2549 ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอส์ จำกัด (มหาชน)

2537-2546 ผู้จัดการทั่วไป บริษัท เอส.คิวบิค จำกัด

การศึกษา : ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

รองศาสตราจารย์จุมพล รอดคำดี

- 2546-ปัจจุบัน กรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซชัน จำกัด (มหาชน)
2549-ปัจจุบัน ที่ปรึกษาศิลปะและวัฒนธรรม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2546-2549 รองอธิการบดี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2538-2546 คณบดีคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2534-ปัจจุบัน กรรมการผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การศึกษา: MS Broadcast-Journalism, Boston University, USA

นายอนันต์ เกตุพิทยา

- 2546-ปัจจุบัน กรรมการและกรรมการตรวจสอบ บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซชัน จำกัด (มหาชน)
2544-ปัจจุบัน กรรมการและกรรมการตรวจสอบ บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน)
2543-ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท จัดหางาน เดอะ บิลเลียน โซลูชั่น จำกัด
2550-ปัจจุบัน กรรมการและกรรมการตรวจสอบ บริษัท บริหารสินทรัพย์ท่าเรือดอกสัก-สมุย จำกัด (มหาชน)
2550-ปัจจุบัน กรรมการและกรรมการตรวจสอบ บริษัท ไฮโดรเทค จำกัด (มหาชน)
2547-ปัจจุบัน กรรมการและกรรมการตรวจสอบ บริษัท ฟอรั่มพาร์ทอินดัสตรี จำกัด (มหาชน)

การศึกษา: MM, Graduate Institute of Business Administration of Chulalongkorn University (SASIN)

ประวัติความเป็นมาและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท ฯ”) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2534 โดยนายเสริมคุณ คุณาวงศ์ และนางสุรีย์ คุณาวงศ์ เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการบริหารการจัดงาน (Event Management) ประเภทงานบันเทิงสาธารณะ (Public Event) งานการประชุมสัมมนา (Meeting, Incentive, Convention & Exhibition: MICE) งานนิทรรศการและการแสดงสินค้า (Exhibition & Trade Show) และงานส่งเสริมการตลาดและส่งเสริมการจัดจำหน่าย (Marketing & Promotion) ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1 ล้านบาท และมีพนักงานในช่วงเริ่มแรกจำนวน 4 คน ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญของกลุ่มบริษัท แสดงได้โดยสังเขป ดังต่อไปนี้

ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญของกลุ่มบริษัท

พัฒนาการในช่วงแรก

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
พ.ศ. 2529	นายเสริมคุณ คุณาวงศ์ ได้จัดตั้งบริษัท ดิอายส์ จำกัด ขึ้นเป็นบริษัทแรกในกลุ่มบริษัท เพื่อให้บริการผลิตสื่อประเภทมัลติมีเดีย และมัลติวิชั่น ในขณะนั้น นับได้ว่าดิอายส์เป็นหนึ่งในบริษัทผู้ให้บริการผลิตสื่อประเภทมัลติมีเดีย และมัลติวิชั่นชั้นนำของประเทศไทย
พ.ศ. 2533	บริษัท พีริเซนเตชั่น มีเดีย ซัพพลายส์ จำกัด (ในปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด) ได้รับการจัดตั้งขึ้น เพื่อให้บริการสนับสนุนทางด้านเครื่องมือสำหรับการแสดงและการนำเสนอแก่ดิอายส์
พ.ศ. 2534	บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอส์ จำกัด ได้รับการจัดตั้งขึ้น เพื่อให้บริการบริหารการจัดงาน ซึ่งนับได้ว่าในช่วงนั้น บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้บุกเบิกธุรกิจให้บริการบริหารการจัดงาน ในประเทศไทย
พ.ศ. 2535	ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทได้รวมการดำเนินงานของทั้งสามบริษัทเข้าด้วยกัน และจัดตั้งกลุ่มบริษัทดิอายส์ (The Eyes Group) ขึ้น ซึ่งนับได้ว่า ในช่วงนั้นกลุ่มบริษัทดิอายส์เป็นหนึ่งในไม่กี่บริษัทที่สามารถให้บริการบริหารการจัดงานได้แบบครบวงจร

ความก้าวหน้าและพัฒนาการของกลุ่มบริษัท

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
พ.ศ. 2537	มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการบริหารงานของกลุ่ม โดยการจัดตั้งกลุ่มบริษัท เอส. คิวบิค ขึ้นมาแทนกลุ่มบริษัทดิอายส์ และมีการจัดตั้งบริษัท เอส. คิวบิค จำกัด ขึ้นเพื่อถือหุ้น และทำหน้าที่ควบคุมและดูแลงานทางด้านการเงิน การบัญชี และการตรวจสอบภายในของแต่ละบริษัทภายในกลุ่ม
พ.ศ. 2541	บริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจที่สำคัญของบริษัทฯ โดยหันมาให้ความสำคัญกับธุรกิจประเภทงานบันเทิงสาธารณะ (Public Event) และงานการประชุมสัมมนา (MICE) มากขึ้น เนื่องจากเล็งเห็นว่าธุรกิจทั้งสองประเภทน่าจะมีศักยภาพในการเจริญเติบโตที่สูง ในอนาคต
พ.ศ. 2542	ดิอายส์ ขยายขอบเขตการให้บริการผลิตสื่อสำหรับการนำเสนอเพิ่มมากขึ้น โดยการให้บริการผลิตสื่อประเภท วีดีโอ 3 มิติ (3D Video) วีดีโอพาโนรามา เกมส์ คอมพิวเตอร์ ซีดีรอม และเว็บไซต์ ทั้งแก่บริษัทอื่นๆภายในเครือ และลูกค้าภายนอก ในปีเดียวกัน บริษัทฯ ได้จัดงานประชุมสหพันธ์บรรณารักษ์นานาชาติประจำปี ครั้งที่ 65 (the 65 th Annual Conference of the International Federation of Library Association) ซึ่งมีบรรณารักษ์กว่า 2000 คน จากทั่วโลกมาร่วมประชุมด้วย
พ.ศ. 2544	ผู้บริหารของพีเอ็มได้เปลี่ยนแปลงนโยบายและกลยุทธ์ทางการตลาด โดยเน้นการให้บริการทางด้านเครื่องมือสำหรับการจัดการแสดงและการนำเสนอแบบครบวงจร (Production Solutions Management) ทั้งในด้านแสง (Pro Lighting) ด้านภาพ (Pro Image) ด้านเสียง (Pro Sound) และด้านเทคนิคพิเศษ (Special Effect)
พ.ศ. 2544-2546	บริษัทได้จัดงาน หรือร่วมจัดงานทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ หลายงาน เช่น งาน APEC CEO Summit งาน OTOP City งานแม่น้ำของแผ่นดิน งานฉลองเทศกาลมหาสงกรานต์ และงานฉลองเทศกาลตรุษจีน เป็นต้น
พ.ศ. 2546	กลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเงินทุนและการถือหุ้นครั้งใหญ่เพื่อเตรียมการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ใหม่ โดยการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯจาก 8 ล้านบาท เป็น 59 ล้านบาท และ 150 ล้านบาท ตามลำดับ นอกจากนี้ ยังมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท โดยบริษัทฯ ได้เข้าไปถือหุ้นของพีเอ็ม และดิอายส์ ในสัดส่วนร้อยละ 99.997 และ 99.84 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของแต่ละบริษัท ตามลำดับ ส่วน บริษัท เอส. คิวบิค จำกัด นั้นกลายเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ บริษัทฯ ได้แปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชนในเดือนธันวาคม 2546 และเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) (CM Organizer Public Company Limited)

พ.ศ. 2547	บริษัทได้เพิ่มเงินลงทุนในบริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด โดยบริษัทถือหุ้นของพีเอ็มในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว 135 ล้านบาท (เดิม 39.90 ล้านบาท) และได้เพิ่มเงินลงทุนในบริษัท ดิอาส จำกัด โดยบริษัทถือหุ้นของดิอาสในสัดส่วนร้อยละ 99.45 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว 15 ล้านบาท (เดิม 5 ล้านบาท)
พ.ศ. 2548	บริษัทได้ลงทุนในบริษัท ซี-เม็กซ์ เอ็กซิปปิชั่น จำกัด โดยบริษัทถือหุ้นของซี-เม็กซ์ในสัดส่วนร้อยละ 90 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว 3 ล้านบาท และได้ลงทุนในบริษัท ซีเอ็มไอ-เคดับเบิลยูซีพี จำกัด โดยบริษัทถือหุ้นของซีเอ็มไอ-เคดับเบิลยูซีพีในสัดส่วนร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว 1 ล้านบาท
พ.ศ. 2549	บริษัทได้ขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยได้ลงทุนใน Bayon CM Organizer Co.,Ltd. โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 75
พ.ศ. 2550	บริษัทเป็นผู้จัดงานที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ ได้แก่ การจัดพิธีเปิด-ปิด การแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยโลก ฤดูร้อน ครั้งที่ 24 และการจัดงานแสดงแสงสีเสียง Legend of Angkor Wat ที่ประเทศกัมพูชา นอกจากนี้บริษัทได้ลงทุนในบริษัท เอ ลิงค์ จำกัด โดยบริษัทถือหุ้นของเอ ลิงค์ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท เพื่อให้บริการด้านการเป็นตัวแทน ผู้ประสานงาน ในการจัดการการแสดง และโชว์ต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ
พ.ศ. 2551	บริษัทได้ทำการขยายการลงทุนโดยการเข้าเป็นผู้ถือหุ้นใน บริษัท เอ็กโปซิชั่นเทคโนโลยี จำกัด ซึ่งให้บริการในด้านการติดตั้งระบบสาธารณูปโภคที่เกี่ยวข้องกับการจัดอีเวนต์ โดยถือหุ้นในสัดส่วน 40% และ ในปีนี้ บริษัทฯ ประสบความสำเร็จได้รับรางวัลรองชนะเลิศ ด้านแนวคิด สำหรับพาววิลเลียนขนาดไม่เกิน 500 ตารางเมตร จาก Bureau International des Expositions: BIE จากผลงานการสร้างศาลาไทยในงาน Expo ระดับนานาชาติ ในการร่วมงาน World Water Expo 2008 ณ ประเทศ สเปน โดยมีผู้ร่วมงาน 102 ประเทศทั่วโลก

วัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ตลอดเวลากว่า 20 ปี นับตั้งแต่การก่อตั้งบริษัทฯ บริษัทฯ มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจอยู่ 4 ประการ อันได้แก่

1. การดำเนินธุรกิจเพื่อให้บริษัทฯ เป็นกิจการผู้ให้บริการบริหารจัดการงานที่เป็นของคนไทยซึ่งมีมาตรฐานในการให้บริการ และสามารถแข่งขันได้ในระดับนานาชาติ (International Standard Thai Event Management Company)
2. การรักษาสถานะความเป็นหนึ่งในผู้นำในธุรกิจให้บริการบริหารจัดการงานในประเทศไทย (Maintain Leadership in the Event Management Business in Thailand)
3. การดำเนินธุรกิจโดยเน้นหลักบรรษัทภิบาล เพื่อก่อให้เกิดผลประโยชน์ที่เท่าเทียมกันแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง ทุกฝ่าย (Good Corporate Governance to Balance Interest of Stakeholders)
4. การเป็นพลเมืองที่ดีของสังคมไทยโดยให้การสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมไทย (Good Citizen for Thai Society by Supporting Thai Art and Culture)

เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะรักษาสถานะการเป็นหนึ่งในผู้นำตลาดในธุรกิจบริหารจัดการงาน สำหรับกิจกรรมการจัดการประชุมสัมมนา และการจัดงานบันเทิงสาธารณะ และเพิ่มส่วนแบ่งตลาดในธุรกิจบริหารจัดการงาน สำหรับงานนิทรรศการและแสดงสินค้า และกิจกรรมทางการตลาดและการส่งเสริมการจัดจำหน่าย โดยเน้นการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของการให้บริการ เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการจัดงานของลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีเป้าหมายที่จะเพิ่มยอดขายได้และกำไรของบริษัทฯ โดยมุ่งเจาะตลาดที่คาดว่าจะมีศักยภาพในการเติบโตที่ดี อันได้แก่ ตลาดงานบันเทิงสาธารณะ ตลาดการจัดประชุมสัมมนา และตลาดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ นอกจากนี้ยังได้มีการจัดและบริหารงานในรูปแบบของกิจกรรมบันเทิง ซึ่งจัดโดยบริษัทฯ เองด้วย และในช่วงที่ผ่านมา ผู้บริหารของบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมไทยเนื่องจากเห็นว่าการส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมเป็นสิ่งที่ชี้ให้เห็นถึงความเป็นไทย โดยให้การเชิดชู สนับสนุนและส่งเสริมศิลปะ และวัฒนธรรมไทยในแขนงต่างๆ และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่สำคัญอีกประการหนึ่ง คือ การดำรงตนเป็นพลเมืองที่ดีของสังคมไทยของทั้งผู้บริหารและพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ และของทุกบริษัทภายในกลุ่ม

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทและบริษัทย่อย

บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 5 มิถุนายน พ.ศ. 2534 และแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนเมื่อวันที่ 29 ธันวาคม พ.ศ. 2546 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการบริหารการจัดงาน (Event Management)

ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 4/2546 เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2546 ที่ประชุมมีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จาก 59 ล้านบาท เป็น 150 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนทั้งสิ้น 91 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยเป็นการจัดสรรและเสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่ถืออยู่ 44,500,000 หุ้น จัดสรรและเสนอขายให้แก่ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เป็นจำนวนทั้งสิ้น 876,000 หุ้น (แต่จำหน่ายได้จริงเพียง 709,900 หุ้น) และจัดสรรและเสนอขายแก่ประชาชนทั่วไปจำนวน 45,790,100 หุ้น (รวมหุ้นที่จัดสรรเพื่อเสนอขายต่อประชาชน ตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นจำนวนทั้งสิ้น 45,624,000 หุ้น และหุ้นที่เหลือจากการจำหน่ายให้แก่ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจำนวนทั้งสิ้น 166,100 หุ้น) และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ใหม่ (MAI) โดยหุ้นสามัญที่เสนอขายแก่ประชาชนในครั้งนี้คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30.52 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ ภายหลังการเสนอขายหุ้นแก่ประชาชนทั่วไปแล้ว โดยมีสำนักงานตั้งอยู่ที่

1471 ทาวน์ อิน ทาวน์ ซอย 3/2 ลาดพร้าว 94 ถนนลาดพร้าว

แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310

เลขทะเบียนบริษัท บมจ. 40854600046

โทรศัพท์ 0-2559-0505, 0-2559-2070 (17 คู่สาย)

โทรสาร 0-2559-2069

Homepage <http://www.cmo-group.com>

โดยมีบริษัทย่อยที่ร่วมลงทุนดังนี้

บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด

ประเภทธุรกิจด้านให้บริการเช่าอุปกรณ์เพื่อการจัดงานกิจกรรมต่างๆ

ทุนที่ชำระแล้ว 135 ล้านบาท

สำนักงานตั้งอยู่ที่ 4/18-19 หมู่ที่ 11 ถนนนวลจันทร์ แขวงคลองกุ่ม เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10240

Homepage <http://www.pmcenter.co.th>

บริษัท ดี อายส์ จำกัด

ประเภทธุรกิจให้บริการด้านการผลิตสื่อเพื่อการนำเสนอ

ทุนที่ชำระแล้ว 15 ล้านบาท

สำนักงานตั้งอยู่ที่ 1603 ซอยลาดพร้าว 94 แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กทม. 10310

Homepage <http://www.theeyes.co.th>

บริษัท ซี-เม็กซ์ เอ็กซิبيชั่น จำกัด

ประเภทธุรกิจให้บริการออกแบบ ตกแต่งประกอบ ก่อสร้าง ป้ายโฆษณาและงานโครงสร้าง และ
ตกแต่งพื้นที่สำหรับงานแสดงสินค้า หรืองานนิทรรศการ

ทุนที่ชำระแล้ว 3 ล้านบาท

สำนักงานตั้งอยู่ที่ 1471 ซอยลาดพร้าว 94 แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กทม. 10310

Homepage <http://www.c-mex.co.th>

บริษัท ซีเอ็มไอ-เคดับเบิลยูซีที จำกัด

ประเภทธุรกิจให้บริการจัดการประกวดคาราโอเกะในประเทศและต่างประเทศ

ทุนที่ชำระแล้ว 1 ล้านบาท

สำนักงานตั้งอยู่ที่ 1471 ซอยลาดพร้าว 94 แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กทม. 10310

Bayon CM Organizer Co.,Ltd.

ประเภทธุรกิจให้บริการจัดงานแสดง การจัดประชุม สัมมนาและนิทรรศการในประเทศ
กัมพูชา

ทุนที่ชำระแล้ว 178,250 บาท

สำนักงานตั้งอยู่ที่ No.3, Street 446, Sangkat Tonle Bassac, Khan Chamcar Mon, Phnom
Penh City, Cambodia

Homepage <http://www.bayoncm.com>

บริษัท เอ ลิ่งค์ จำกัด

ประเภทธุรกิจให้บริการด้านเป็นตัวแทนในการจัดหาการแสดงและโชว์ต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ

ทุนที่ชำระแล้ว 250,000 บาท

สำนักงานตั้งอยู่ที่ 1471 ซอยลาดพร้าว 94 แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กทม. 10310

บริษัท แม็กซ์ เอฟวอลูชั่น จำกัด

ประเภทธุรกิจให้บริการเช่าจอ LCD และรับจ้างผลิต

ทุนที่ชำระแล้ว 8,000,000 บาท

สำนักงานตั้งอยู่ที่ 479 ชั้น 1 ถนนบอนด์สตรีท ต.บางพูด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120

Homepage <http://www.maxledscreen.com>

บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด

ประเภทธุรกิจให้บริการดำเนินงานระบบสารสนเทศยุคใหม่ที่เกี่ยวข้องกับกาจัดงานทุกประเภท

ทุนที่ชำระแล้ว 2,000,000 บาท

สำนักงานตั้งอยู่ที่ 252 ซ.อยู่เจริญ 29 ถ.รัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง

กรุงเทพมหานคร 10320

Homepage <http://www.expotech.co.th>

โครงสร้างรายได้ของบริษัท และบริษัทย่อย

Company and Subsidiary's Revenue Structure

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทแยกตามประเภทรายได้ และประเภทของลูกค้าในปี พ.ศ. 2548-2551 สามารถแสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางจำแนกรายได้จากภาระดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ระหว่างปี 2548 -2551

ประเภทของรายได้ Type of revenue	2548 / 2005		2549 / 2006		2550 / 2007		2551 / 2008	
	มูลค่า (ล้านบาท) Amount (MB.)	%	มูลค่า (ล้านบาท) Amount (MB.)	%	มูลค่า (ล้านบาท) Amount (MB.)	%	มูลค่า (ล้านบาท) Amount (MB.)	%
รายได้จากการให้บริการ บริหารการจัดงาน Revenue from event management business	450.92	70.75%	483.89	50.99%	513.78	62.31%	566.63	63.02%
รายได้จากการให้บริการ ทางด้านอุปกรณ์ Revenue from equipment rental business	134.61	21.12%	179.94	18.96%	194.33	23.57%	230.19	25.60%
รายได้จากการให้บริการ ทางด้านการผลิตสื่อสำหรับนำเสนอ Revenue from presentation media production business	38.82	6.09%	36.64	3.86%	44.92	5.45%	39.95	4.44%
รายได้จากการออกแบบ ตกแต่ง และก่อสร้าง Revenue from design, decoration and construction	12.46	1.96%	247.97	26.13%	71.51	8.67%	62.39	6.94%
รายได้จากการจัดการประกวด คาราโอเกะและการแสดงที่เกี่ยวข้อง Revenue from karaoke contest and related performance	0.52	0.08%	0.61	0.06%	-	-	-	-
รวม (Total)	637.33	100%	949.05	100%	824.54	100%	899.16	100%

ตารางจำแนกรายได้ของบริษัทฯตามประเภทลูกค้า ระหว่างปี 2548 -2551

Group of revenues classified by customer type 2005 - 2008

รายได้ของบริษัท Company's revenue	2548 / 2005		2549 / 2006		2550 / 2007		2551 / 2008	
	มูลค่า (ล้านบาท) Amount (MB.)	%	มูลค่า (ล้านบาท) Amount (MB.)	%	มูลค่า (ล้านบาท) Amount (MB.)	%	มูลค่า (ล้านบาท) Amount (MB.)	%
บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) CM Organizer Public Company Limited								
- รายได้จากภาครัฐ Revenue from government sector	63.47	13.84%	183.73	28.15%	219.05	38.46%	285.19	49.47%
- รายได้จากภาคเอกชน Revenue from private sector	387.45	84.50%	467.02	71.55%	310.53	54.52%	272.22	47.22%
- รายได้อื่น Other revenue	1.7	0.37%	1.96	0.30%	3.49	0.61%	11.48	1.99%
- กำไรจากการรับรู้เงินลงทุนตาม วิธีส่วนได้ส่วนเสีย/รายได้เงินปันผล Profit from Investment Sharing Method/Dividend	5.89	1.28%	-	-	36.51	6.41%	7.57	1.31%
รวมรายได้ (Total)	458.51	100%	652.71	100%	569.58	100%	576.46	100%

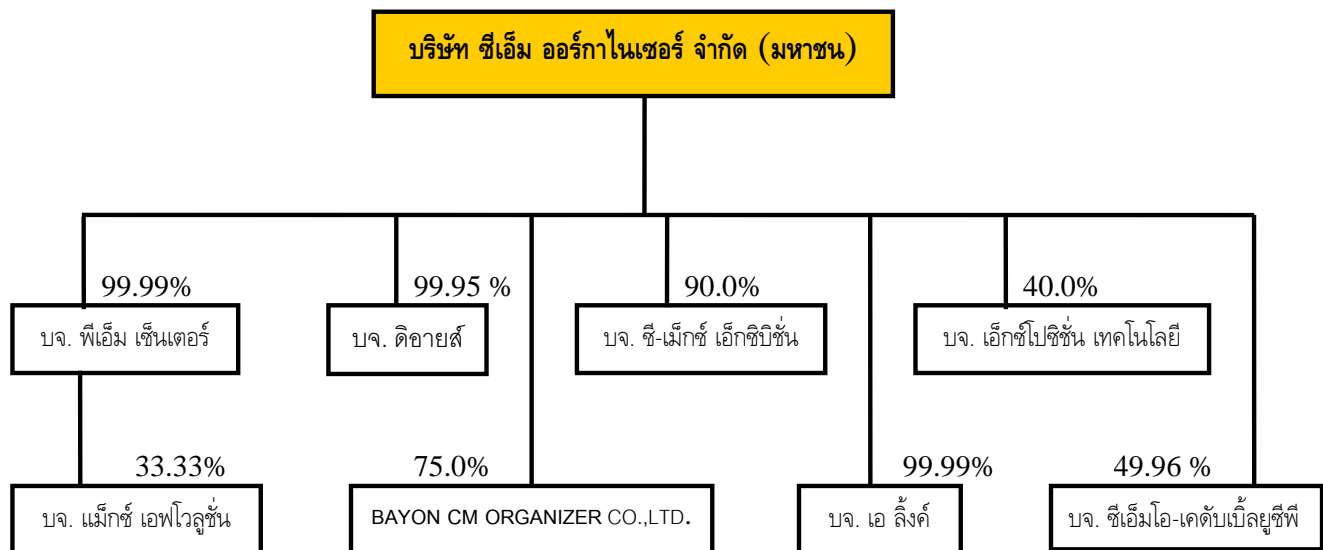
ตารางจำแนกโครงสร้างรายได้ของบริษัทฯตามประเภทการให้บริการ ระหว่างปี 2548 -2551

Revenues classified by service type 2005 - 2008

รายได้ของบริษัท Company's revenue	2548 / 2005		2549 / 2006		2550 / 2007		2551 / 2008	
	มูลค่า (ล้านบาท) Amount (MB.)	%	มูลค่า (ล้านบาท) Amount (MB.)	%	มูลค่า (ล้านบาท) Amount (MB.)	%	มูลค่า (ล้านบาท) Amount (MB.)	%
บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) CM Organizer Public Company Limited								
- รายได้จากงานส่งเสริมการตลาด และส่งเสริมการจำหน่าย Revenue from corporate marketing events	186.77	40.73%	118.85	18.21%	135.28	23.75%	152.86	26.52%
- รายได้จากงานบันเทิงสาธารณะ Revenue from public events	48.72	10.63%	21.28	3.26%	209.83	36.84%	75.93	13.17%
- รายได้จากงานนิทรรศการและ งานแสดงสินค้า Revenue from trade show and exhibition	157.04	34.25%	186.55	28.58%	101.17	17.76%	266.87	46.29%
- รายได้จากงานประชุมสัมมนา Revenue from MICE	33.11	7.22%	65.83	10.09%	15.19	2.67%	10.27	1.78%
- รายได้จากงานบริหารจัดการงาน Revenue from event management function	25.28	5.51%	91.39	14.00%	52.31	9.18%	21.34	3.70%
- รายได้จากงานออกแบบ ตกแต่ง Revenue from design& construction	-	-	166.85	25.56%	15.79	2.77%	21.16	3.67%
- รายได้อื่นๆ Other revenue	7.59	1.66%	1.96	0.30%	40.01	7.02%	28.03	4.86%
รวม (Total)	458.51	100%	652.71	100%	569.58	100%	576.46	100%

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551

Shareholding Structure of the Group Company (Last Checked: December 31, 2008)



การประกอบธุรกิจของบริษัทย่อย

บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด ("พีเอ็ม")

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และสัดส่วนการถือหุ้น	บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท
ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	135 ล้านบาท
ประเภทของธุรกิจ	ให้บริการเช่าอุปกรณ์สำหรับการจัดการแสดงและการนำเสนอ (Equipment Rental) เช่น อุปกรณ์เกี่ยวกับภาพ (Image) อุปกรณ์เกี่ยวกับแสง (Lighting) อุปกรณ์เกี่ยวกับเสียง (Pro Audio) และอุปกรณ์เกี่ยวกับเอฟเฟคท์ (Effect)

บริษัท ดิอายส์ จำกัด (“ดิอายส์”)

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และสัดส่วน การถือหุ้น	บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วน ร้อยละ 99.945 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท
ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	15 ล้านบาท
ประเภทของธุรกิจ	ให้บริการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอ (Presentation Media) เช่น สื่อประเภทมัลติมีเดีย (Multimedia) สื่อประเภทวิดีโอ (Video) สื่อประเภทคอมพิวเตอร์กราฟฟิก (Computer Graphic) และสื่อประเภทมัลติวิดีโอ (Multivideo)

บริษัท ซี-เม็กซ์ เอ็กซ์ซิชั่น จำกัด (“ซี-เม็กซ์”)

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และสัดส่วน การถือหุ้น	บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วน ร้อยละ 90 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท
ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	3 ล้านบาท
ประเภทของธุรกิจ	ให้บริการให้บริการออกแบบ ตกแต่งประกอบ ก่อสร้าง ป้าย โฆษณาและงานโครงสร้าง และ ตกแต่งพื้นที่สำหรับงานแสดง สินค้า หรืองานนิทรรศการ

บริษัท ซีเอ็มไอ-เคดับเบิลยูซีพี จำกัด (“ซีเอ็มไอ-เคดับเบิลยูซีพี”)

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และสัดส่วน การถือหุ้น	บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วน ร้อยละ 49.96 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท
ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	1 ล้านบาท
ประเภทของธุรกิจ	ให้บริการให้บริการจัดการประกวดคาราโอเกะทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

Bayon CM Organizer Co.,Ltd. (“Bayon CM ”)

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และสัดส่วน การถือหุ้น	บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วน ร้อยละ 75.00 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท
ทุนจดทะเบียน (บาท)	178,250 บาท
ประเภทของธุรกิจ	ให้บริการให้บริการจัดงานแสดง การจัดประชุม สัมมนา และนิทรรศการ ในประเทศกัมพูชา

บริษัท เอ ลิ่งค์ จำกัด (“เอ ลิ่งค์”)

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และสัดส่วน การถือหุ้น	บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วน ร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท
ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	1 ล้านบาท
ประเภทของธุรกิจ	ประเภทธุรกิจให้บริการด้านเป็นตัวแทน ผู้ประสานงาน ในการ จัดการแสดง และโชว์ต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ

บริษัท แม็กซ์ เอฟโวลูชั่น จำกัด (“แม็กซ์”)

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และสัดส่วน การถือหุ้น	บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 33.33 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท
ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	8 ล้านบาท
ประเภทของธุรกิจ	ให้บริการเช่าจอ LCD และรับจ้างผลิต

บริษัท เอ็กซ์ไปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด (“เอ็กซ์ไป-เทค”)

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และสัดส่วน การถือหุ้น	บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วน ร้อยละ 40 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท
ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	5 ล้านบาท
ประเภทของธุรกิจ	ให้บริการดำเนินงานระบบสารสนเทศยุคใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการจัด งานทุกประเภท

ผู้บริหารของบริษัทฯ มีนโยบายในการสร้างระบบการบริหารงานแบบมีอาชีพภายในกลุ่มบริษัท โดยได้แยกการบริหารและการดำเนินงานของแต่ละบริษัทภายในกลุ่มออกจากกันอย่างชัดเจน ลูกค้ำของพีเอ็มจะประกอบด้วยบริษัทฯ และลูกค้ำภายนอกซึ่งสามารถสร้างรายได้โดยเฉลี่ยประมาณร้อยละ 24 และ 76 ตามลำดับของรายได้รวมของพีเอ็มในปี 2551 สำหรับปีที่ผ่านมามีสัดส่วนลูกค้ำของดิอายส์จะประกอบด้วยบริษัทฯ และลูกค้ำภายนอกซึ่งสามารถสร้างรายได้โดยเฉลี่ยประมาณร้อยละ 37 และ 63 ตามลำดับ และสำหรับสัดส่วนรายได้ของซีแม็กซ์ระหว่างบริษัทฯ และลูกค้ำภายนอกคิดเป็นร้อยละ 48 และ 52 การคิดราคาการให้บริการในระหว่างกลุ่มบริษัทจะอ้างอิงราคาตลาดเป็นหลัก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทให้มีความมาตรฐานที่ดีและมีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง

โครงสร้างเงินทุนหลักทรัพย์ของบริษัท

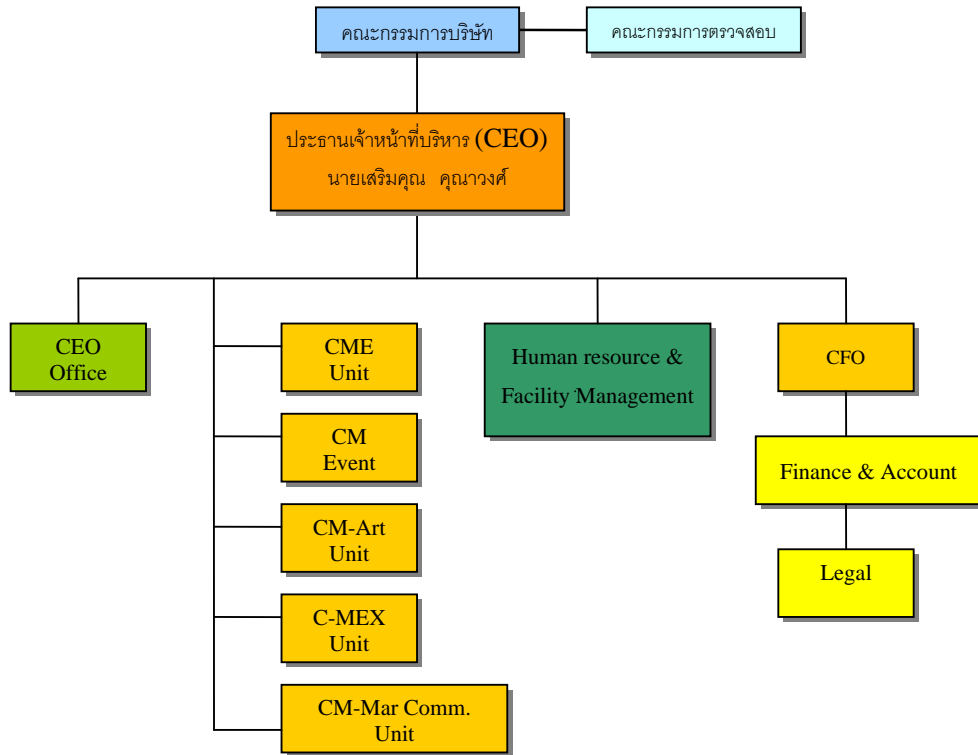
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 150,000,000 บาท เรียกชำระแล้วทั้งสิ้น 150,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 150,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจ ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในช่วงปีที่ผ่านมา และ โครงการในการดำเนินธุรกิจในอนาคตของบริษัทฯ

พีเอ็มและดิอายส์มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจ ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และ โครงการในการดำเนินธุรกิจในอนาคตของแต่ละบริษัท

การจัดการโครงสร้างองค์กรของบริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอ์ จำกัด (มหาชน)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551



โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการทั้งสิ้นจำนวน 3 ชุด คือ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะผู้บริหาร ดังมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 บริษัทฯ มีกรรมการทั้งหมดจำนวน 7 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

- | | | |
|----------------|------------------|-----------------------------------|
| 1. นายรัตนาวุธ | วัชโรทัย | ประธานกรรมการ |
| 2. นายเสริมคุณ | คุณาวงศ์ | กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร |
| 3. นางสุรีย์ | คุณาวงศ์ | กรรมการ |
| 4. นางสาวอุษณี | เกิดพึ่งบุญประชา | กรรมการ |
| 5. รศ.จุมพล | รอดคำดี | กรรมการ |
| 6. นายอนันต์ | เกตุพิทยา | กรรมการ |
| 7. นางสาวสุวลี | เลิศตระกูล | กรรมการ |

โดยมีนายพิทักษ์ พงษ์ศิริฎเจริญ เป็นเลขานุการบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 บริษัทมีกรรมการตรวจสอบทั้งหมดจำนวน 3 ท่าน ดังมีรายนามต่อไปนี้

1. รศ.จุมพล รอดคำดี ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายอนันต์ เกตุพิทยา กรรมการตรวจสอบ
3. นายรัตนาวุธ วัชรโรทัย กรรมการตรวจสอบ

โดยมีนายวุฒิพันธ์ ธนะเมธานนท์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 บริษัทฯ มีคณะผู้บริหารซึ่งประกอบไปด้วยเจ้าหน้าที่ในระดับบริหารจำนวน 14 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

1. นายเสริมคุณ คุณาวงศ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอส์ จำกัด (มหาชน)
การศึกษา : นิเทศศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ถือหุ้น 4.40%
2. นายพิทักษ์ พงษ์หิรัญเจริญ
ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน
ปริญญาโท MBA คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ถือหุ้น - %
3. นายพิเชษฐ ตูรงคินานนท์
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ กรรมการผู้จัดการ
ปริญญาตรี คณะมัณฑนศิลป์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ มหาวิทยาลัย
ศิลปากร
ถือหุ้น 0.07%
4. นางสาวปณิตดา คล้ายมณี
กรรมการผู้จัดการ
ปริญญาตรี ศิลปศาสตร์ ออกแบบประยุกต์ศิลป์ สถาบันราชภัฏสวน
ดุสิต
ถือหุ้น 0.01%
5. นางสาวปิยมน สวัสดิโกศล
ผู้อำนวยการหน่วยธุรกิจ
MBA, University of Central Oklahoma
ปริญญาตรีเคมีเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ถือหุ้น 0.07%

6. นางสาวรุ่งอรุณทิพย์ ศรีภัยกิจ
 ผู้อำนวยการหน่วยธุรกิจ
 ปริญญาตรี สาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
 ถือหุ้น 0.01%
7. นายมงคล ศีลธรรมพิทักษ์
 ผู้อำนวยการหน่วยธุรกิจ
 ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพายัพ
 ถือหุ้น 0.07%
8. นางสาวกรรณทิพย์ ทนอารีย์
 กรรมการผู้จัดการ
 ปริญญาตรี วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
 ถือหุ้น - %
9. นางสาวศุภนิเวศน์ ทันจิตต์
 กรรมการผู้จัดการ
 ปริญญาโท ภาษาอังกฤษทางธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
 ปริญญาตรี ภาษาฝรั่งเศส จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 ถือหุ้น - %
10. นางสาวจตุพร มิ่งขวัญรุ่งเรือง
 ผู้อำนวยการหน่วยธุรกิจ
 MM, Queensland University of Technology ,Australia
 ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
 ถือหุ้น - %
11. นางสาวพรสม นิลสอาด
 กรรมการผู้จัดการ
 ปริญญาตรี ศิลปศาสตร์ UNIVERSITY OF SOUTHERN
 COLORADO
 ถือหุ้น 0.01%
12. นางสาวมลฤดี ลีลามัจฉากุล
 ผู้อำนวยการหน่วยธุรกิจ
 ปริญญาตรี Advertising มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
 ถือหุ้น - %

13. นางสาววิมลพรรณ สุวรรณทေးกุล
ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล
Diploma: Human Resource Management, Graduate Institute of
Business Administration of Chulalongkorn University(SASIN)
ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
ถือหุ้น - %
14. นางสาววิภาณต์ อ้วนสกุลเสรี
ผู้อำนวยการหน่วยธุรกิจ
ปริญญาโทภาษาและการสื่อสาร สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ถือหุ้น - %

คำตอบแทนผู้บริหาร

คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

- (1) ค่าตอบแทนรวมของคณะกรรมการบริษัท
บริษัทฯ มีการจ่ายค่าตอบแทนในรูปแบบค่าเบี้ยประชุมในปี 2551 รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 1.74
ล้านบาท และในปี 2550 เป็นเงินทั้งสิ้น 1.74 ล้านบาท
- (2) ค่าตอบแทนของคณะผู้บริหารของบริษัท
บริษัทฯ มีการจ่ายค่าตอบแทนในรูปแบบของเงินเดือน โบนัสในปี 2551 รวมเป็นเงินทั้งสิ้น
27.56 ล้านบาท และในปี 2550 เป็นเงินทั้งสิ้น 24.48 ล้านบาท

บุคลากร

กรณีพิพาท

-ไม่มี-

จำนวนพนักงาน

วันที่ 31 ธันวาคม 2551 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีพนักงานรวมกันทั้งหมด 339 คน คิดเป็นพนักงานประจำ
ทั้งสิ้น 325 คน และพนักงานชั่วคราวทั้งสิ้น 14 คน ดังต่อไปนี้

- บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอส์ จำกัด (มหาชน) มีพนักงานประจำทั้งสิ้น 119 คน และพนักงาน
ชั่วคราวรวมทั้งสิ้น 5 คน
- บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด มีพนักงานประจำทั้งสิ้น 151 คนและพนักงานชั่วคราว 7 คน
- บริษัท ดิอายส์ จำกัด มีพนักงานประจำทั้งสิ้น 25 คน
- บริษัท ซี-เม็กซ์ เอ็กซ์ซิชั่น จำกัด มีพนักงานประจำทั้งสิ้น 30 คน และพนักงานชั่วคราว 2 คน

นโยบายในการจัดการทรัพยากรบุคคล

บริษัทฯ มีนโยบายในการพัฒนาพนักงานคือ การรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่
ร่วมงานกับ องค์กรในระยะยาว โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

- บริษัทฯ คัดเลือกพนักงาน และมอบหมายงานให้ตามความเหมาะสม
- มีการจัดอบรมเมื่อเริ่มแรกเข้าทำงานเพื่อเป็นการสร้างความเข้าใจและคุ้นเคยต่องานก่อนการปฏิบัติงานจริง
- บริษัทฯ มีการจัดส่งบุคลากรไปดูงานทั้งในและนอกประเทศอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการสร้างเสริมความเข้าใจ และเพิ่มประสบการณ์ของพนักงานเกี่ยวกับธุรกิจการบริหารจัดการงานประเภทต่างๆ
- บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินเดือนที่เหมาะสมตามความรู้ความสามารถ สำหรับการพิจารณาปรับเงินเดือนในแต่ละปีจะขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยพิจารณาจากผลงานของแต่ละบุคคลเป็นสำคัญ

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

หมวดที่ 1 . สิทธิของผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในความเป็นเจ้าของโดยการควบคุมผ่านบริษัทผ่านการแต่งตั้งคณะกรรมการให้ทำหน้าที่แทนตน และมีสิทธิในการตัดสินใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของบริษัท ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักและให้ความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี และได้กำหนดแนวทางการดำเนินการต่างๆ เพื่อสร้างมั่นใจว่าผู้ถือหุ้นจะได้รับ การคุ้มครองสิทธิขั้นพื้นฐาน ด้วยความเชื่อว่าการบริหารงานด้วยความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ จะสามารถพัฒนาองค์กรให้เจริญก้าวหน้าในธุรกิจต่อไปได้ อีกทั้งยังเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ซึ่งจะนำประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น และผู้เกี่ยวข้องโดยรวม จึงได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับสิทธิของผู้ถือหุ้นไว้ดังนี้

- ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับ การดูแลอย่างเท่าเทียมกันในสิทธิต่าง ๆ ที่พึงมีและพึงได้
- ในการประชุมสามัญประจำปี คณะกรรมการได้กำหนดให้ บริษัทฯ จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้ง ข้อมูลประกอบการประชุมวาระต่าง ๆ ตลอดจนข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ต้องตัดสินใจในที่ประชุม ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันนัดประชุมอย่างน้อย 14 วัน และยังสามารถเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวผ่านทาง Website ของ CMO Group (<http://www.cmo-group.com/ir>) ก่อนที่จะจัดส่งเอกสาร เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประชุมได้ศึกษาข้อมูลล่วงหน้า บริษัทฯ ได้เปิดให้ผู้ถือหุ้นลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนการประชุมอย่างน้อย 1 ชั่วโมงเสมอ ทั้งนี้คณะกรรมการได้จัดให้มีการบันทึกการประชุมที่ผ่านการรับรองจากผู้ถือหุ้น และพร้อมที่จะให้ผู้เกี่ยวข้องตรวจสอบได้
- ก่อนเริ่มประชุมทุกครั้ง ประธานกรรมการจะชี้แจงวิธีการลงคะแนนและนับคะแนน และในระหว่างการประชุม ประธานจะจัดสรรเวลาการประชุมอย่างเพียงพอและดำเนินการประชุมอย่างโปร่งใส พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการสอบถาม และแสดงความคิดเห็น รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะต่าง ๆ ในการดำเนินงานของบริษัทในระหว่างการประชุม โดยไม่มีการจำกัดเวลา และยังเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสสอบถาม แสดงความคิดเห็นล่วงหน้าก่อนการประชุมผ่านช่องทาง Website: <http://www.cmo-group.com/ir> หรือทาง Email Address: cmoir@cm.co.th อีกด้วย
- ในการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง คณะกรรมการทุกท่านได้เข้าร่วมประชุม และได้ร่วมกันตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นในเรื่องที่เกี่ยวข้อง

หมวดที่ 2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม และเป็นธรรม มีการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นโดยให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ตามนโยบายดังต่อไปนี้

- บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเพิ่มวาระการประชุม หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการล่วงหน้า ผ่านทาง Website: <http://www.cmo-group.com/ir> หรือทาง Email Address: cmoir@cm.co.th
- ผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารของบริษัท จะไม่เพิ่มวาระการประชุมที่ไม่ได้แจ้งเป็นการล่วงหน้าต่อผู้ถือหุ้นรายอื่นโดยไม่มีเหตุจำเป็น โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจ
- ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ สามารถมอบฉันทะให้ตัวแทนเข้าร่วมประชุมออกเสียงในการประชุม โดยใช้ใบมอบฉันทะรูปแบบ ก, ข และ ค โดยมีการเสนอชื่อกรรมการอิสระเป็นผู้รับมอบฉันทะ

- คณะกรรมการสนับสนุนให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในวาระที่สำคัญเกี่ยวกับรายการเกี่ยวโยง เพื่อความโปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยกรรมการที่มีส่วนได้เสีย จะไม่มีสิทธิในการออกเสียง
- บริษัทเปิดโอกาสให้มีการลงคะแนนเลือกผู้ที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคล
- บันทึกรายงานการประชุมอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และจัดส่งรายงานต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ และ กสท. รวมทั้งเผยแพร่รายงานดังกล่าวไว้บน Website ของ CMO Group <http://www.cmo-group.com/ir>
- บริษัทมีการจัดทำข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณของคณะกรรมการ ฝ่ายบริหาร และพนักงานเป็นลายลักษณ์อักษร และมีการประกาศแจ้งให้กรรมการ ฝ่ายบริหาร และพนักงานทุกคนได้รับทราบ และยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจของบริษัทฯ ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต อย่างมีจริยธรรม และคุณธรรม อีกทั้งไม่ใช้ข้อมูลภายในของบริษัทเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน

หมวดที่ 3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าวตามตามข้อกำหนดของกฎหมาย หรือข้อตกลงที่ได้ทำไว้กับบริษัทฯ ผู้ที่มีส่วนได้เสียของบริษัท ได้แก่ ผู้ถือหุ้น, พนักงาน, เจ้าหนี้, ลูกค้า, คู่แข่ง, ผู้สอบบัญชี, ผู้ประเมินอิสระ และชุมชน โดยมีความเท่าเทียมกันในการให้โอกาส และปฏิบัติอย่างเสมอภาคตามแต่ละกลุ่ม ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายในการปฏิบัติต่อผู้ที่มีส่วนได้เสียดังนี้

- ลูกค้า - CMO Group มีการปฏิบัติตามสัญญาอย่างเคร่งครัด และประสานงานกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถสร้างสรรค์งานที่มีคุณภาพและตอบโต้ตามความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วนตรงเวลา
- พนักงาน - CMO Group สรรหา คัดเลือก และบรรจุพนักงาน โดยคำนึงถึงวุฒิ ประสบการณ์ ความสามารถ เพื่อให้ทำงานในตำแหน่งที่เหมาะสม รวมทั้งส่งเสริมพนักงานให้มีโอกาสก้าวหน้าในการทำงานอย่างเท่าเทียมกัน
- รัฐบาล - CMO Group ดำเนินธุรกิจภายใต้ข้อกำหนดกฎหมาย และระเบียบต่างๆ ของหน่วยงานที่กำกับดูแลอย่างเคร่งครัด และพร้อมให้การสนับสนุนโครงการจากภาครัฐ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวม
- ผู้ค้า/ผู้ขาย - CMO Group มีนโยบายปฏิบัติต่อผู้ขายอย่างเสมอภาคกัน และเปิดโอกาสให้ผู้ค้า/ผู้ขายรายใหม่ เข้ามานำเสนอสินค้า/บริการอย่างสม่ำเสมอ
- คู่แข่ง - CMO Group ถือปฏิบัติต่อคู่แข่งด้วยความเสมอภาค บริษัทได้มีส่วนร่วมในการก่อตั้งสมาคมธุรกิจสร้างสรรค์การจัดงาน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างมาตรฐานงานด้าน Event ของไทยให้ได้คุณภาพ อีกทั้งเป็นการสร้างประโยชน์ให้กับสังคมโดยเผยแพร่ความรู้ในธุรกิจ Event Management ให้กับประชาชนที่สนใจ
- สังคม - CMO Group ได้กำหนดนโยบายเพื่อให้เกิดประโยชน์แก่สังคม ดังจะเห็นได้จากการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เช่นการจัดงานที่แสดงถึงศิลปวัฒนธรรมต่างๆ และการสอดแทรกแนวความคิดในการจัดงานต่างๆ เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงศิลปวัฒนธรรมของไทย รวมถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ซึ่งมีนโยบายให้สอดแทรกการรณรงค์เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม เช่นการนำเสนอของที่ระลึกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้แก่ลูกค้าของบริษัท เป็นต้น

หมวดที่ 4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทฯ มีนโยบายให้ฝ่ายบริหารดำเนินการในเรื่องเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนที่ครบถ้วน ตรงต่อความเป็นจริง เชื่อถือได้ สม่ำเสมอ และทันต่อเวลา ซึ่งฝ่ายบริหารได้ให้ความสำคัญและยึดถือปฏิบัติมาโดยตลอด นอกจากนี้บริษัทได้จัดให้มีหน่วยงานนักกลุ่ลงทุนสัมพันธ์ทำหน้าที่ในการติดต่อกับผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ภาครัฐที่เกี่ยวข้อง และบุคคลทั่วไป เพื่อนำเสนอข่าวสารและสร้างความมั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถจะเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญได้อย่างถูกต้อง ทันเวลา และมีความโปร่งใส โดยนอกจากการเผยแพร่ข้อมูลตามเกณฑ์ที่กำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว คณะกรรมการได้พิจารณาให้มีการเปิดเผยข้อมูลบางส่วนทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษผ่านทาง Website: <http://www.cmo-group.com/ir>

- คณะกรรมการได้รายงานนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ตีรวมทั้งการประเมินการควบคุมภายในผ่านรายงานประจำปี
- ในปี 2551 คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการประชุม จำนวน 7 ครั้ง และมีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบจำนวน 4 ครั้ง โดยทุกครั้งที่บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการ เลขานุการบริษัทฯ ได้แจ้งให้กรรมการทุกท่านทราบล่วงหน้า พร้อมทั้งจัดส่งวาระการประชุมและเอกสารการประชุมแก่กรรมการทุกท่าน
- เปิดเผยนโยบายการดูแลสิ่งแวดล้อม และสังคม
- เปิดเผยนโยบายการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการ
- บริษัทมีการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันทางการเงิน โดยได้ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด
- เปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไปสามารถซักถามข้อสงสัยต่างๆ ผ่านหน่วยงานนักกลุ่ลงทุนสัมพันธ์

หมวดที่ 5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีภาวะผู้นำ, วิสัยทัศน์ มีคุณสมบัติหลากหลายทั้งในด้านมีประสบการณ์ และความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น มีแนวทางการปฏิบัติดังนี้

1. โครงสร้างคณะกรรมการ

- บริษัทฯ มีกรรมการจำนวน 7 ท่าน โดยเป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งสัดส่วนของกรรมการอิสระมีจำนวนมากกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมดตามมาตรฐานที่ดีที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์ ประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระไม่มีความสัมพันธ์ใดๆ กับฝ่ายบริหาร และไม่เป็นบุคคลเดียวกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร นโยบายในการดำเนินงานของบริษัทฯ จะถูกกำหนดโดยคณะผู้บริหารซึ่งประกอบด้วยเจ้าหน้าที่ในระดับบริหารจำนวน 14 ท่าน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าความวางแผนและการตัดสินใจทางธุรกิจมีความเหมาะสม และไม่ได้ถูกผูกขาดโดยบุคคลเพียงคนเดียวหรือกลุ่มบุคคลเดียว
- ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้งที่ คณะกรรมการต้องออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 หรือจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 ของจำนวนคณะกรรมการทั้งหมด โดยในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทให้ใช้วิธีจับสลากว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆต่อไป ให้กรรมการผู้ที่อยู่ในตำแหน่งนาน

- ที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง คณะกรรมการกำหนดนโยบายให้มีการเปิดเผยข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการแต่ละท่านให้ผู้ถือหุ้นทราบในรายงานประจำปี
- เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจในการบริหาร คณะกรรมการจึงได้กำหนดอำนาจของประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการ (ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร) ไว้อย่างชัดเจน โดยตำแหน่งประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการของบริษัท มิได้เป็นบุคคลเดียวกัน
- คณะกรรมการบริษัท ได้คัดเลือกกรรมการอิสระ ที่มีได้เป็นพนักงานของบริษัท เพื่อดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัท
- บริษัทมีประธานเจ้าหน้าที่การเงินเป็นเลขานุการประจำบริษัทซึ่งทำหน้าที่ให้คำแนะนำด้านกฎหมาย และกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการต้องทราบ และต้องปฏิบัติตาม

2. กรรมการชุดย่อย

- คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งประกอบไปด้วย กรรมการที่มีความเป็นอิสระจำนวน 3 ท่าน โดยกรรมการทั้ง 3 ท่านดังกล่าว มิได้มีตำแหน่งเป็นเจ้าหน้าที่บริหาร หรือเป็นพนักงานของบริษัท เพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการ

3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

- คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่พิจารณา ให้ความเห็น และเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินงานในเรื่องที่สำคัญของบริษัท รวมถึงการควบคุม ดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินงานได้โดยบรรลุเป้าหมาย ตามกลยุทธ์ แผนงาน และงบประมาณประจำปีที่ได้กำหนดไว้
- คณะกรรมการยึดถือข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจของบริษัทฯ ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต อดออมมีจริยธรรม และคุณธรรม เพื่อให้บรรลุผลตามเจตนารมณ์ที่กำหนดไว้
- บริษัท มีนโยบายที่จะหลีกเลี่ยงมิให้เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งด้านผลประโยชน์ อย่างไรก็ตามกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทฯ ได้มอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว ก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาให้ความเห็น และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการทำรายการใดๆ จะไม่มีสิทธิออกเสียงอนุมัติทำรายการนั้นๆ ทั้งนี้เพื่อให้เป็นไปตามระเบียบกฎเกณฑ์ของ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบงบการเงินของบริษัทฯ และสารสนเทศทางการเงินที่จะปรากฏในรายงานประจำปีของบริษัทฯ งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่ได้รับการรับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และมีการปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน
- คณะกรรมการบริษัทฯ มีการควบคุม ดูแลการดำเนินงานในด้านการรายงานทางการเงิน และการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบต่างๆ โดยผ่านคณะกรรมการตรวจสอบ และหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ โดยความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ ได้แก่

- การสอบทานระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ
- การทบทวน และพิจารณางบการเงิน
- ดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามปฏิบัติตามพระราชบัญญัติ กฏระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- พิจารณาคัดเลือกแต่งตั้งผู้ตรวจสอบภายนอก ตลอดจนจัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ และเปิดเผยในรายงานประจำปี

4. การประชุมคณะกรรมการ

- บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตาม พ.ร.บ. มหาชน ซึ่งกำหนดให้ต้องมีการประชุมคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง คณะกรรมการกำหนดให้มีการประชุมล่วงหน้า และมีการนัดหมายประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยในปี 2551 มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท จำนวน 7 ครั้ง ทุกครั้งที่บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการ เลขานุการคณะกรรมการบริษัทฯ ได้แจ้งให้กรรมการทุกท่านทราบล่วงหน้า พร้อมทั้งจัดส่งวาระการประชุมและเอกสารการประชุมแก่กรรมการทุกท่าน โดยในการประชุมแต่ละครั้ง กรรมการแต่ละท่านสามารถที่จะแสดงความคิดเห็นต่อที่ประชุมได้อย่างมีอิสระ และมีเลขานุการบริษัทเป็นผู้บันทึกการประชุม และจัดทำรายงานการประชุม
- คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุมกรรมการตรวจสอบ อย่างน้อยหนึ่งครั้งต่อ 3 เดือน โดยในปี 2551 มีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง โดยมีผู้ตรวจสอบภายในทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ และจัดทำรายงานการประชุม ซึ่งในการประชุมแต่ละครั้ง เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบจะแจ้งให้กรรมการทราบล่วงหน้า พร้อมทั้งจัดส่งวาระการประชุม และเอกสารประกอบการประชุมแก่กรรมการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 1 สัปดาห์ เมื่อมีวาระที่จะต้องพิจารณางบการเงินในการประชุมกรรมการตรวจสอบ จะมีการเชิญผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาต และประธานเจ้าหน้าที่การเงินเข้าร่วมประชุม เพื่อให้ความเห็นต่องบการเงิน

5. คำตอบแทนกรรมการ

- บริษัทฯ ยังไม่มีคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน อย่างไรก็ตามก็ดี คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอย่างรอบคอบ และได้กำหนดนโยบายคำตอบแทนกรรมการของบริษัทไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส โดยคำตอบแทนอยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรม และสูงเพียงพอที่จะดึงดูดและรักษากรรมการที่มีคุณสมบัติที่ต้องการ ในส่วนของคำตอบแทนเจ้าหน้าที่ในระดับบริหารเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนด ซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่บริหารแต่ละท่าน รวมทั้งผลการประกอบการของบริษัทฯ มาประกอบการพิจารณา

6. การพัฒนากรรมการ และผู้บริหาร

- คณะกรรมการส่งเสริมให้มีการฝึกอบรม และให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัท อันได้แก่ ผู้บริหาร, เลขานุการบริษัท และหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง เช่น การส่งบุคคลที่เกี่ยวข้องเข้าอบรมในหลักสูตรต่างๆ ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือสมาคมที่เกี่ยวข้องได้จัดขึ้น เป็นต้น

ภาวะการแข่งขันและกลยุทธ์การแข่งขันในธุรกิจให้บริการสร้างสรรค์และจัดงาน

การจัดกิจกรรมอีเว้นท์เป็นกิจกรรมการตลาดแบบผสมผสานที่สามารถใช้เป็นเครื่องมือสื่อสารการตลาดแบบใหม่ที่เข้าถึงผู้บริโภคได้มากกว่า สามารถสื่อสารวัตถุประสงค์ของสินค้าในงานนั้นๆ ได้ดีกว่าการโฆษณา ทำให้ได้รับความนิยมและยอมรับว่าเป็นกิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่มีประสิทธิภาพและน่าสนใจจากนักการตลาด ทำให้มีความต้องการในบริการจำนวนมาก นอกจากนี้การที่ใช้งบลงทุนในการจัดตั้งกิจการไม่สูงมากนัก ดึงดูดให้ผู้ที่ต้องการลงทุนเข้ามาในธุรกิจนี้จำนวนมาก ส่งผลให้เกิดการแข่งขันกันในตลาดค่อนข้างสูง รวมไปถึงการปรับตัวของบริษัทเอเจนซี่โฆษณาที่ให้ความสำคัญและให้ความสนใจในตลาดการจัดกิจกรรมอีเว้นท์ ทำให้บริษัทเอเจนซี่ที่เพิ่มบทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดอีเว้นท์จากเดิมที่ต้องใช้บริการจากบริษัทอีเว้นท์มาเป็นผู้จัดงานเอง ทำให้เอเจนซี่ที่จัดเป็นคู่แข่งทางอ้อม ได้กลายมาเป็นคู่แข่งทางตรงอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ในทุกๆ เอเจนซี่ที่มีหน่วยงานอีเว้นท์เป็นของตนเอง

ภาวะการแข่งขันของธุรกิจอีเว้นท์ในปี 2551 มีความรุนแรงมากขึ้นจากปัญหาทางเศรษฐกิจ และ ปัญหาทางการเมือง ซึ่งส่งผลให้ลูกค้าลดการใช้จ่ายในการจัดอีเว้นท์ และมีความเข้มงวดในการใช้จ่ายเงิน การจัดกิจกรรมแต่ละครั้งจะเรียกผู้รับจ้างมาแข่งขันเป็นจำนวนมาก ทำให้บริษัทต่างๆ พยายามแย่งชิงลูกค้าในทุกๆ รูปแบบ ในส่วนของบริษัทฯ ได้พัฒนากลยุทธ์ในการสร้างความพึงพอใจ และรักษาลูกค้าให้ใช้บริการของบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูง ต้องการบริการที่เป็นเลิศในทุกด้าน และ ต้องการความมั่นใจในการบริหารงานอีเว้นท์ของตนเอง บริษัทฯ ในฐานะผู้ประกอบการธุรกิจอีเว้นท์ขนาดใหญ่ มีความน่าเชื่อถือและดำเนินนโยบายความครบวงจรในการจัดการงานอีเว้นท์ ความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง ความสามารถในการดำเนินการผลิต ประสบการณ์ด้านอุปกรณ์และเทคโนโลยีอันทันสมัย ทำให้บริษัทฯ ยังคงได้รับความนิยมและความไว้วางใจจากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

สำหรับในกลุ่มลูกค้าภาครัฐนั้น บริษัทฯ ได้พัฒนากลยุทธ์ในการสร้างความสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง และเข้าไปมีส่วนร่วม ช่วยเหลือหน่วยงานภาครัฐต่างๆ ในการคิด สร้างสรรค์รูปแบบงานให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า ซึ่งเป็นช่องทางให้บริษัทฯ มีฐานข้อมูลในการเข้าไปประมูลงานต่างๆ และมีโอกาสได้รับงานมากขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงดำเนินกลยุทธ์ในการรักษาความหลากหลายในประเภทการให้บริการไปยัง Event หลากๆ ประเภท และ เพื่อลดความเสี่ยงในภาวะเศรษฐกิจที่ผันผวน

ภาวะการแข่งขันในธุรกิจบริการอุปกรณ์สำหรับจัดงานแสดงและการนำเสนอและศักยภาพในการแข่งขันของ บริษัท พีเอ็มซีเอ็นเตอร์ จำกัด(พีเอ็ม)

พิจารณารัฐกิจให้บริการอุปกรณ์สำหรับการนำเสนอในประเทศไทยแล้วจะพบว่า ถึงแม้ธุรกิจให้บริการอุปกรณ์มีอยู่จำนวนมาก แต่เมื่อเปรียบเทียบกับความต้องการใช้อุปกรณ์ดังกล่าวแล้ว จะพบว่าธุรกิจให้บริการอุปกรณ์ในประเทศไทยยังไม่สามารถตอบสนองความต้องการได้เพียงพอ เนื่องจากอุปกรณ์ที่มีความทันสมัย และสามารถใช้งานได้ตามที่ถูกคาดหวังอย่างจำกัด และ ผู้ประกอบการน้อยรายที่มีบริการอุปกรณ์ครบทุกด้าน ทำให้การแข่งขันระหว่างกิจการผู้ให้บริการอุปกรณ์ยังอยู่ในระดับที่ไม่สูงมากนัก อย่างไรก็ตามหลายหลายบริษัทที่เริ่มเข้ามาในตลาดเริ่มหาจุดเด่นและการผสมผสานระหว่างอุปกรณ์และเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพิ่มมากขึ้น และมีลักษณะของการอำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้อุปกรณ์ได้มากขึ้นโดยไม่ต้องอาศัยความชำนาญจากบุคลากรที่เป็นช่างมากนัก รวมทั้งสามารถยืดระยะเวลาของการติดตั้งและรื้อถอนได้เร็วกว่าเดิมอีกด้วย ไม่ว่าจะเป็นอุปกรณ์ด้านตกแต่ง เวทีพร้อม

อุปกรณ์แสงเสียงครบชุด หรืออุปกรณ์ด้านจอภาพที่มีการพัฒนารุ่นใหม่ๆ อย่างรวดเร็วด้วยเหตุนี้เพื่อดำรงความสามารถในการแข่งขัน พีเอ็มได้ตระหนักถึงความสำคัญในการจัดให้มีอุปกรณ์ที่มีความทันสมัย ตรงกับความต้องการของลูกค้า และทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี โดยพีเอ็มได้จัดให้มีอุปกรณ์ใหม่ๆ ตามความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง พยายามค้นหาอุปกรณ์และเทคโนโลยีที่ควบคู่ไปกับอุปกรณ์อย่างทันสมัยที่สุด มีการจัดงานแสดงเพื่อโชว์ศักยภาพของอุปกรณ์และการนำเสนออุปกรณ์ที่พัฒนาไปมากกว่าเดิมให้ลูกค้าได้มีโอกาสสัมผัสจริงในงาน Open House พร้อมทั้งมีการเตรียมหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการจัดเก็บและรักษาอุปกรณ์ให้อยู่ในสภาพที่จะใช้งานได้ตลอดเวลา รวมทั้งการจัดให้มีบุคลากรที่มีความรู้และทักษะในการให้บริการเกี่ยวกับอุปกรณ์ให้แก่ลูกค้า ซึ่งจะช่วยให้พีเอ็มสามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้พีเอ็มยังมีกลยุทธ์ในการให้บริการอุปกรณ์อย่างครบวงจร (Total Solution) ทำให้ลูกค้าได้รับความสะดวกสบายในการใช้บริการอุปกรณ์จากทีมงานเดียวกัน ซึ่งช่วยลดความผิดพลาดในการจัดงานแสดง ปัจจุบัน พีเอ็มจึงได้รับการยอมรับจากทั้งลูกค้าของบริษัทเองและบริษัทคู่แข่งว่าเป็นบริษัทผู้ให้บริการบริการ อุปกรณ์สำหรับการจัดการแสดงและการนำเสนอทั้งอุปกรณ์ประเภทภาพ (Pro Image) อุปกรณ์ประเภทแสง (Pro Lighting) อุปกรณ์ประเภทเสียง (Pro Audio) และอุปกรณ์ประเภทเอฟเฟคท์ (Pro Effect) ที่มีคุณภาพและทันสมัย ชั้นแนวหน้าบริษัทหนึ่งในวงการ

ภาวะการแข่งขันในธุรกิจให้บริการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอและศักยภาพในการแข่งขันของ บริษัท ดิอายส์ จำกัด

หากพิจารณาธุรกิจผู้ให้บริการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอในประเทศไทย จะพบว่ามีผู้ประกอบการอยู่เป็นจำนวนมาก แต่ผู้ประกอบการโดยส่วนใหญ่จะมีความชำนาญในการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนออยู่เพียงประเภทเดียว หรือสองประเภทเท่านั้น มีผู้ประกอบการเพียงไม่กี่ราย ซึ่งรวมถึงดิอายส์ด้วย ที่สามารถให้บริการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอได้แบบครบวงจร มีการเจาะกลุ่มเป้าหมายหลายกลุ่ม มีการดำเนินกิจการที่เป็นระบบ และได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางจากคนในวงการ เพื่อดำรงความสามารถในการแข่งขัน ดิอายส์ได้ให้ความสำคัญในการจัดให้มีบริการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอแบบครบวงจรทั้งสื่อประเภทวิดีโอ สื่อประเภทมัลติมีเดีย สื่อประเภทคอมพิวเตอร์กราฟฟิก และสื่อประเภทมัลติวิดีโอ ซึ่งตรงกับความต้องการของลูกค้า และทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ในราคาที่เหมาะสม นอกจากนี้บริษัทดิอายส์ยินดีให้บริการในการให้คำปรึกษาและให้บริการลูกค้าอย่างสะดวกสบายมากขึ้น ทีมงานและบุคลากรด้านบริการลูกค้ามีหน้าที่ที่จะตอบสนองความต้องการและดูแลลูกค้ามากกว่าที่อื่นๆ ซึ่งถือเป็นกลยุทธ์แบบใกล้ชิดกับลูกค้าที่จะนำมาซึ่งความคุ้นเคย ความไว้วางใจและกำลังซื้อในที่สุด

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรม และสภาพการแข่งขันในอนาคต

ในปี 2008 เป็นปีที่ประเทศได้รับผลกระทบจากภาวะการณ์ทางการเมืองและเศรษฐกิจ ซึ่งธุรกิจการจัดงานแสดงก็เป็นหนึ่งในธุรกิจที่ได้รับผลกระทบโดยตรง จากการลดการใช้จ่ายและการระมัดระวังในการใช้จ่ายงบประมาณในด้านนี้ ทำให้ในปี 2008 ที่ผ่านมานับเป็นที่ภาวะการแข่งขันในธุรกิจการจัดงานแสดงที่ทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันการจัดงานแสดงถือเป็นสิ่งที่จำเป็นทางการตลาดในยุค Through the line ที่มีองค์ประกอบของการสื่อสารการตลาดเพื่อสินค้าและบริการนั้นอย่างครบวงจรที่สุด ทำให้ลักษณะของงานด้าน Event Management จะต้องปรับตัว ให้มีความเฉพาะเจาะจง มีเอกลักษณ์และปรับเปลี่ยนตามกลุ่มเป้าหมายมากขึ้นเรื่อยๆ

อีเว้นท์ที่จะประสบความสำเร็จจะต้องสามารถตอบโจทย์ของลูกค้าที่ต้องการส่งสารของแบรนด์ให้กับกลุ่มเป้าหมายในงานได้มากที่สุด สามารถวัดผลของอีเว้นท์ที่เกิดขึ้นได้อย่างมีหลักการและมีประสิทธิภาพ และท้ายที่สุดอีเว้นท์จะต้องอยู่ในความทรงจำของผู้เข้าชมงาน สิ่งต่างๆเหล่านี้ทำให้ผู้ประกอบการต่างพยายามปรับปรุงการทำงาน เพื่อแย่งชิงลูกค้าให้ได้มากที่สุด สำหรับอัตราการเติบโตของอุตสาหกรรม Event management ในปี 2009 คาดการณ์ว่าจะเติบโตมากกว่าอัตราการเติบโตของ GDP จากการใช้จ่ายของภาครัฐในการกระตุ้นเศรษฐกิจ และ จากกิจกรรมการส่งเสริมการขายต่างๆของภาคเอกชน

สำหรับแนวโน้มการแข่งขันในตลาดการจัดกิจกรรมในภาคเอกชน คาดว่าลูกค้าจะมุ่งเน้นการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมและกระตุ้นยอดขายอย่างชัดเจน เช่น งานจัดแสดงเพื่อขายสินค้าและบริการ งานมหกรรมลดราคาสินค้าต่างๆ โดยเฉพาะลูกค้าในกลุ่ม ค้าปลีก และ Consumer product ส่วนตลาดอุตสาหกรรมยานยนต์ ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีการใช้งบประมาณตลาดทางด้าน Event จำนวนมากอย่างต่อเนื่อง อาจจะใช้จ่ายงบลดลง แต่ก็ยังคงใช้จ่ายงบในการจัดงานแสดงยนตรกรรมยานยนต์ประจำปี ซึ่งเป็นงานที่สำคัญของธุรกิจยานยนต์ โดยลูกค้าจะมีความเข้มงวดในการคัดเลือกผู้ให้บริการมากขึ้น ทำให้มีการแข่งขันรุนแรงขึ้น

สำหรับลูกค้าในภาครัฐ คาดว่าจะเป็นภาคที่มีบทบาทสำคัญในการใช้จ่ายในตลาด Event โดยการใช้จ่ายเงินของรัฐบาล จะมุ่งเน้นในกิจกรรมที่เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจ เช่น การท่องเที่ยว การค้า และ กิจกรรมที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศ เช่น กิจกรรมการประชุม Asean Summit ในช่วงต้นปี เป็นต้น การแข่งขันในตลาดภาครัฐ จะมีการแข่งขันเฉพาะกลุ่มผู้ประกอบการ Event รายใหญ่ ทั้งนี้จากเงื่อนไขในการคัดเลือก และ เงื่อนไขทางด้านเงินทุนที่ต้องสำรองจ่ายในการจัดงาน

บริษัทฯ ในฐานะผู้ประกอบการ Event ที่ได้รับการยอมรับจากผลงานระดับชาติ และนานาชาติตลอดระยะเวลากว่า 20 ปีในการดำเนินธุรกิจ ยังคงมีความมั่นใจในคุณภาพงาน และศักยภาพในด้านต่างๆของบริษัทฯ ที่พร้อมในการแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นว่าจะยังคงรักษารฐานลูกค้า และสร้างยอดขายได้อย่างต่อเนื่อง

ปัจจัยความเสี่ยง

ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากความไม่แน่นอนของแผนการจัดกิจกรรมทางการตลาดของบริษัทลูกค้า

การจัดกิจกรรมทางการตลาด การส่งเสริมการขาย การประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ประเภทอื่นๆ ถือเป็นกิจกรรมเสริม หรือเป็นเครื่องมือสื่อสารทางการตลาดเสริมประเภทหนึ่ง ที่สามารถจัดทำควบคู่ไปกับการโฆษณาซึ่งเป็นเครื่องมือทางการตลาดแบบดั้งเดิมได้ จึงทำให้การจัดกิจกรรมประเภทดังกล่าวเป็นกิจกรรมเสริมสำหรับธุรกิจของลูกค้า ดังนั้น การให้บริการบริหารจัดการงานของบริษัทฯ จึงอาจจะได้รับความเสี่ยงอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงความต้องการของลูกค้า เช่น การเปลี่ยนแปลงนโยบายของบริษัทแม่ที่ต่างประเทศทั้งเรื่องเนื้อหาและเรื่องงบประมาณ การเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์ การเปลี่ยนแปลงงบประมาณ หรือการเลื่อนระยะเวลาของการจัดทำกิจกรรมออกไป เป็นต้น ซึ่งการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อรายได้และผลประกอบการของบริษัทฯ และบริษัทในเครือได้

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากบริษัทฯ ดำเนินกิจการมายาวนานอย่างต่อเนื่องกว่า 10 ปี จึงมีฐานลูกค้าทั้งจากภาครัฐและเอกชนที่ต่างดำเนินธุรกิจหลากหลายแตกต่างกันไป รวมทั้งบริษัทก็ยังมุ่งเน้นนโยบายในการหาลูกค้ารายใหม่ๆ เพิ่มขึ้นในประเภทธุรกิจที่หลากหลาย ซึ่งลูกค้าเหล่านี้มีแนวโน้มที่จะใช้การจัดกิจกรรมทางการตลาด การ

ประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมการจำหน่ายเป็นเครื่องมือสำคัญที่ใช้สื่อสารไปยังกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายโดยตรงมากขึ้น

นอกจากนั้นบริษัทยังมีนโยบายการบริหารที่ก้าวไปอีกขั้นด้วยการวางกลยุทธ์บริหารอีเว้นท์ที่เป็นกิจกรรมของตนเอง สามารถคาดการณ์เป้าหมายและการดำเนินงานกิจกรรมอีเว้นท์นั้นเป็นของบริษัทฯ เองได้ รวมไปถึงการสร้างแบรนด์อีเว้นท์นั้นๆ ให้เป็นที่รู้จัก เพื่อที่จะนำมาซึ่งชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือ ความสนใจของงานอีเว้นท์นั้นๆ ในปีต่อไปเพื่อการคาดการณ์อนาคตของตนเองได้อย่างมั่นคงมากยิ่งขึ้น หมายรวมไปถึงการหารายได้จากผู้สนับสนุนงานทั้งอีเว้นท์ที่เกิดขึ้นปัจจุบันและสามารถต่อยอดไปถึงอีเว้นท์ที่สร้างแบรนด์ขึ้นมาให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

ในความเป็นจริงแล้วบริษัทพยายามที่จะรักษาสถานะลูกค้าเพื่อต่อยอดในปีถัดไปในลูกค้าทุกราย เห็นได้จากการพยายามเอาใจใส่กับงาน ต่อยอดผลงานที่ประสบความสำเร็จของลูกค้าเพื่อรักษางานในอนาคตอย่างต่อเนื่องให้สม่ำเสมอ มีหน่วยงานดูแลและให้บริการลูกค้าอย่างใกล้ชิด น้อมรับทุกความเห็นเพื่อแก้ไขและเห็นอกเห็นใจค่านึงถึงวัตถุประสงค์ของซึ่งงบประมาณของลูกค้าอย่างคุ้มค่าที่สุดและวัดประสิทธิภาพของงานที่ทำให้ลูกค้าให้ได้มากที่สุด และมีคุณภาพมากที่สุด

ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจ การเมือง และการเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐ

ธุรกิจการให้บริการสร้างสรรค์และจัดงานอีเว้นท์เป็นธุรกิจซึ่งเกี่ยวข้องและเชื่อมโยงกับธุรกิจโฆษณาและประชาสัมพันธ์ซึ่งมีความสัมพันธ์กับภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ โดยการจับจ่ายใช้สอยของประชาชนและการอุดหนุนของธุรกิจประกอบการทั่วไปจะเป็นปัจจัยสำคัญต่อการตัดสินใจของเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือบริการในการใช้สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ ซึ่งรวมถึงกิจกรรมการแสดงซึ่งเป็นเครื่องมือทางการตลาดเพื่อส่งเสริมการขาย

เมื่อประเทศโดยประชาชนภาคประกอบธุรกิจตั้งแต่สินค้าอุปโภคบริโภคไปจนถึงระดับที่มีผลต่อประเทศเช่นด้านพลังงาน มีความอ่อนไหวต่อสถานการณ์ทางการเมืองค่อนข้างมาก การดำเนินธุรกิจจึงได้รับผลกระทบโดยตรงจากภาวะความเคลื่อนไหวทางการเมืองและเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ ไม่ว่าจะเป็น ความมั่นคงทางการเมือง การชุมนุมประท้วงของกลุ่มต่างๆ นโยบายทางเศรษฐกิจต่างๆ ล้วนแล้วแต่ส่งผลให้เกิดการพิจารณาบทบาทการโฆษณา ประชาสัมพันธ์และงบประมาณของการจัดกิจกรรมอีเว้นท์ทั้งสิ้น ไม่นับรวมไปถึงนโยบายโครงการต่างๆ ที่ได้รับการก่อตั้งและสนับสนุนโดยตรงจากทางภาครัฐและร่วมส่งเสริมสนับสนุนโดยภาคเอกชน เช่นโครงการขนาดใหญ่ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานเช่น โครงการประชาสัมพันธ์ประเทศเพื่อการท่องเที่ยว โครงการจัดการประชุมนานาชาติ ที่มีความอ่อนไหวค่อนข้างมากกับสถานการณ์บ้านเมืองและเศรษฐกิจ โครงการด้านการจัดอีเว้นท์จึงได้รับผลกระทบจากความไม่แน่นอนเหล่านี้ไปด้วย

อย่างไรก็ดี บริษัทเตรียมความพร้อมในกรณีนี้อยู่เสมอ โดยการพยายามจัดสรรสัดส่วนการสร้างรายได้ไม่ให้พึ่งพาแต่ด้านใดด้านหนึ่งไม่ว่าจะเป็นภาครัฐหรือเอกชน หากแต่พยายามกระจายไปยังลูกค้าหลายๆ ราย ไม่พึ่งพิงลูกค้ารายใดรายหนึ่งโดยเฉพาะ หรือ กระจายการสร้างรายได้ไปตามภาวะการณ์ของตลาด นอกจากนี้บริษัทฯ มีนโยบายรักษาสมาคมดุลของงานที่จะก่อให้เกิดรายได้อย่างเสมอภาคและอย่างรอบคอบมากที่สุด รวมทั้งพยายามวางแผนนโยบายที่จะพึ่งพางานของตนเองและพยายามวางแผนที่จะบุกในตลาดต่างประเทศรวมทั้งงานด้านการ

ประชุมสัมมนาและเลี้ยงรับรองในระดับนานาชาติ เพื่อรักษาเสถียรภาพและไม่ยึดติดอยู่กับงานภายในประเทศเท่านั้น

ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากการเข้าสู่ตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ การปรับตัวของลูกค้าและการปรับตัวเข้าสู่ตลาดอีเวนต์ของวงการเอเยนซีโฆษณา

เมื่อตลาดการบริหารและจัดงานอีเวนต์เป็นที่รู้จักและมีมูลค่าทางการตลาดสูงเพิ่มมากขึ้นในแต่ละปี ตัวเลขยอดขายได้ที่น่าสนใจของธุรกิจดึงดูดให้มีผู้ประกอบการทั้งที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอยู่ก่อนแล้วไม่ว่าจะเป็นบริษัทโฆษณาเอเยนซีหรือบริษัทสื่อและรายการทีวีต่างๆ แม้แต่บริษัททำงานด้านประชาสัมพันธ์ก็เริ่มกำหนดทิศทางเริ่มปรับตัวที่จะหาช่องทางเข้ามาสร้างมูลค่าสร้างรายได้จากตลาดธุรกิจบริการจัดงานอีเวนต์บ้าง โดยพยายามขุดเด่นของความแข็งแกร่งเดิมของธุรกิจและบวกธุรกิจการจัดงานอีเวนต์เข้าไปร่วมด้วย อย่างไรก็ตาม ความชำนาญในเรื่องของการจัดงานอีเวนต์ในประเภทต่างๆ เป็นเรื่องประสบการณ์และความเชี่ยวชาญเฉพาะ แม้บริษัทเหล่านี้จะพยายามสร้างแผนกอีเวนต์หรือเข้ามาทำการตลาดอย่างไรก็ตาม ความเชี่ยวชาญของบุคลากรคงยังไม่สามารถตอบสนองของกลุ่มลูกค้าและจัดงานอีเวนต์ที่มีมาตรฐานเท่าเทียมกับบริษัทที่ทำงานด้านนี้มาโดยตรงได้ แต่การเติบโตของบริษัทเหล่านี้ในหมวดอีเวนต์ก็ส่งผลให้การแข่งขันในธุรกิจทวีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น

นอกจากนั้นแล้ว ตลาดอีเวนต์ยังมีความเคลื่อนไหวของผู้ประกอบการหรือลูกค้าในอดีตที่สั่งสมประสบการณ์และเรียนรู้จากงานอีเวนต์ที่บริษัทฯ หรือบริษัทที่ทำงานด้านอีเวนต์อื่นๆ จัดงานให้มาก่อน เกิดการปรับตัว เรียนรู้และจัดงานอีเวนต์เองโดยไม่ต้องอาศัยบริษัท Event Management ที่ทำด้านนี้โดยตรงในบางครั้ง อุตสาหกรรมอีเวนต์ในปัจจุบันจึงไม่เพียงแต่มีคู่แข่งและมีการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้นมากเท่านั้น แต่ยังต้องปรับตัวและรักษาคุณภาพให้ดียิ่งๆ ขึ้นไป พร้อมกันนั้นยังต้องสร้างการยอมรับจากความสำเร็จของงานจากลูกค้าและพยายามพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่องอยู่เสมอ

บริษัทฯ ได้พัฒนาและส่งเสริมการสร้างคุณภาพของงานอีเวนต์ให้ก้าวไกลมากยิ่งขึ้น ด้วยการเปิดรับเทคโนโลยีใหม่ที่สอดคล้องกับงานอีเวนต์ มีทีมงานดูแลลูกค้าและให้คำปรึกษาอย่างใกล้ชิด พร้อมสร้างงานอีเวนต์ที่มีคุณภาพในมุมมองใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัทอยู่เสมอ เช่น การหาผู้ร่วมทุนเข้ามาช่วยเสริมสร้างศักยภาพของบริษัทหรือการหาเครื่องมือทางการตลาดใหม่ๆ ที่ช่วยสร้างความแข็งแกร่งให้กับหน่วยธุรกิจของบริษัทอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งใช้ข้อได้เปรียบจากความพร้อมในทุกๆ ด้านของบริษัทในการขยายธุรกิจไปยังตลาดต่างประเทศเพื่อลดความเสี่ยงจากการแข่งขัน

บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

เลขที่ 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซ้างศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

ชั้น 4,7 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์ (662) 229-2800, (662) 654-5599

โทรสาร (662) 359-1262-63

โฮมเพจ <http://www.tsd.co.th>

ผู้ตรวจสอบบัญชี: นายวิชัย รุจิตานนท์

ผู้สอบบัญชีทะเบียนเลขที่ 4054

นายอิทธิพงศ์ อิทธิพงศ์สกุล

ผู้สอบบัญชีทะเบียนเลขที่ 3500

นายประวิทย์ วิวรรณธนาบุตร

ผู้สอบบัญชีทะเบียนเลขที่ 4917

นายบรรจง พิชญประสารณ์

ผู้สอบบัญชีทะเบียนเลขที่ 7147

บริษัท เอเอ็นเอส ออดิท จำกัด

100/72, ชั้น 22 100/2 อาคารว่องวานิช บี ถนนพระรามเก้า ห้วยขวาง

กรุงเทพมหานคร 10320

โทรศัพท์ (662) 645-0107-9

โทรสาร (662) 645-0110

โฮมเพจ <http://www.ans.co.th>

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบปี 2551

คณะกรรมการตรวจสอบบริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซชัน จำกัด (มหาชน) ประกอบไปด้วยกรรมการอิสระ ซึ่งมีได้ดำรงตำแหน่งทางการบริหาร หรือเป็นพนักงานของบริษัทฯ จำนวน 3 ท่าน ดังมีรายนามต่อไปนี้

รองศาสตราจารย์จุมพล รอดคำดี เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ

นายรัตนาวุธ วัชรโรทัย เป็นกรรมการตรวจสอบ

นายอนันต์ เกตุพิทยา เป็นกรรมการตรวจสอบ

กรรมการทั้ง 3 ท่าน มีความรู้, ประสบการณ์ และเป็นผู้ทรงคุณวุฒิในด้านนิติศาสตร์, การบริหารธุรกิจ และการเงิน โดยเลขาธิการคณะกรรมการตรวจสอบได้แก่ นายวุฒิพันธ์ ธนะเมธานนท์

ในรอบบัญชีปี 2551 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตความรับผิดชอบที่คณะกรรมการได้รับมอบหมายให้กำกับดูแล ตามข้อกำหนดที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee Charter) ว่าด้วย ขอบเขตความรับผิดชอบในการสอบทานงบการเงิน, สอบทานให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักบรรษัทภิบาล, สอบทานและพัฒนาให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม และกำกับดูแลงานตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพ, พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีประจำปี รวมทั้งพิจารณาเปิดข้อมูลของบริษัทกรณีการเกิดรายการที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมจำนวน 4 ครั้ง และกรรมการตรวจสอบทุกท่านได้เข้าร่วมประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี, ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน และผู้ตรวจสอบภายใน ครบถ้วนทุกครั้ง ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญดังนี้

1. สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2551 ของบริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซชัน จำกัด (มหาชน) และงบการเงินรวมของ CMO Group กับฝ่ายบริหาร โดยได้มีการเชิญผู้สอบบัญชีมาประชุม และชี้แจงข้อซักถามเกี่ยวกับการจัดทำงบการเงินตามข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐานการบัญชี ก่อนที่คณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาให้ความเห็นชอบว่างบการเงินดังกล่าวแสดงฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานโดยถูกต้องตามควร ตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และได้มีการเปิดเผยข้อมูลที่มีนัยสำคัญต่องบการเงินในหมายเหตุประกอบงบการเงินแล้ว เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ ก่อนนำเสนอไปยังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
2. พิจารณาอนุมัติแผนงานการตรวจสอบภายในประจำปี ตลอดจนสอบทานการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบในด้านการดำเนินงาน, การรายงานผลการตรวจสอบและการติดตามผล รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะแนวทางในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
3. กำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน โดยสอบทานการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน และพิจารณารายงานต่าง ๆ เกี่ยวกับเรื่องการตรวจสอบภายใน ทั้งนี้เพื่อให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดี รวมทั้งให้เกิดความเหมาะสมกับแนวทางการดำเนินงานของบริษัทและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้บริษัทปฏิบัติตามพระราชบัญญัติ กฏระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

4. สนับสนุนการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้ส่งตัวแทนเข้าร่วมอบรมสัมมนากับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี
5. ตรวจสอบและให้ความเห็นชอบการทำรายการระหว่างบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย กับบุคคลหรือนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อให้เป็นไปตามระเบียบกฎเกณฑ์ของ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
6. พิจารณาความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับการประกอบธุรกิจของบริษัท เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาความเสี่ยงเหล่านั้น เพื่อหามาตรการป้องกันที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
7. พิจารณาคัดเลือก, เสนอแต่งตั้ง และกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท ประจำปี 2552 ซึ่งจากการพิจารณาคุณสมบัติของผู้สอบบัญชีแล้ว พบว่ามีความถูกต้องครบถ้วนตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จึงเสนอให้ผู้สอบบัญชีของบริษัท ประจำปี 2552 ได้แก่ บริษัท บริษัท เอ เอ็นเอส ออดิท จำกัด โดยจะนำเสนอคณะกรรมการบริษัทให้ความเห็น และเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการบันทึกรายงานการประชุม และได้รายงานผลการประชุมทุกครั้งให้คณะกรรมการบริษัททราบ ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า การดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2551 มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักของบรรษัทภิบาล และมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมเพียงพอ ระบบการควบคุมภายในไม่มีรายการที่เป็นผลกระทบต่อบริษัทที่เป็นสาระสำคัญ และได้รายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทแล้ว

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ

รองศาสตราจารย์จุมพล รอดคำดี
ประธานกรรมการตรวจสอบ

รายการระหว่างกัน

รายชื่อกิจการที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ(หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น(%)
บจก. พีเอ็ม เซ็นเตอร์	ให้บริการอุปกรณ์สำหรับการจัดงาน แสดงและการนำเสนอ	หุ้นสามัญ	1,349,991	99.99
บจก. ดิอายส์	ให้บริการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอ	หุ้นสามัญ	149,918	99.95
บจก. ซี-เม็กซ์ เอ็กซ์ซิชั่น	ออกแบบก่อสร้าง ตกแต่งงานแสดงสินค้า และงานนิทรรศการ	หุ้นสามัญ	27,000	90.00
บจก.ซีเอ็มไอ-เคดับเบิลยูซีที	จัดการประกวดคาราโอเกะทั้งใน และต่างประเทศ	หุ้นสามัญ	4,996	49.96
บจก.บายอน ซีเอ็ม ออริกาโนเซอร์	รับจ้างจัดงานแสดงสาธารณะ งานนิทรรศการและงานบันเทิง	หุ้นสามัญ	750	75.00
บจก.เอ ลิ่งค์	ให้บริการจัดการแสดงประกอบ การจัดกิจกรรม	หุ้นสามัญ	99,993	99.99
บจก.แม็กซ์ เอฟไวลูนซ์ (ถือหุ้นโดย บจก.พีเอ็ม เซ็นเตอร์)	ให้บริการอุปกรณ์สำหรับการจัดงาน แสดงและการนำเสนอ	หุ้นสามัญ	26,667	33.33
บจก.เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี	ให้บริการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าและ ระบบสาธารณูปโภคในการจัดกิจกรรม	หุ้นสามัญ	20,000	40.00
กิจการร่วมค้าริมบอกร์ และ ซีเอ็ม ออริกาโนเซอร์	จัดการแสดงละครเพลง			50.00

รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันกับบุคคลอื่นที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ข้อมูลระหว่างกันรวมทั้งมูลค่าของรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินในหัวข้อ 4 การทำรายการระหว่างกันนี้ เป็นไปตามธุรกิจปกติ โดยเป็นราคาที่ตกลงร่วมกันและเป็นไปตามราคาตลาดที่เหมาะสม

ขั้นตอนการอนุมัติเข้าทำรายการระหว่างกัน

บริษัท หรือบริษัทย่อยจะทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ก็ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนทำรายการ ทั้งนี้ขึ้นกับขนาดรายการตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด อย่างไรก็ตามรายการที่กรรมการหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทให้กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องนั้นไม่มีสิทธิออกเสียงหรือลงคะแนนในเรื่องนั้น ทั้งนี้ในการดำเนินการดังกล่าวจะไม่มีการมอบอำนาจที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจสามารถอนุมัติรายการที่ตน หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทาง

ผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย เว้นแต่เป็นการดำเนินงานตามธุรกิจปกติของบริษัทหรือ
ได้รับมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทที่กรรมการอิสระเข้าร่วมประชุม และได้กรอบการพิจารณาชัดเจนแล้ว

นโยบายการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

คณะกรรมการตรวจสอบและบริษัทฯ จะร่วมกันดูแลรายการระหว่างกันดังกล่าว ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตว่า
มีความสมเหตุสมผลและได้รับอนุมัติตามขั้นตอน และของประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ
เปิดเผยข้อมูลของรายการระหว่างกันอย่างชัดเจน

สรุปข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ:

(หน่วย: พันบาท)

ผลการดำเนินงาน:	งบการเงินเฉพาะบริษัท				งบการเงินรวม			
	2548	2549	2550	2551	2548	2549	2550	2551
รายได้จากการให้บริการ	450,919	650,742	529,571	557,403	556,799	780,818	683,232	791,798
รายได้รวม	458,512	652,707	569,586	576,458	561,213	785,584	687,993	803,063
ต้นทุนการให้บริการ	371,036	536,317	446,032	514,894	425,652	570,637	540,656	665,074
กำไรขั้นต้น	79,883	114,425	83,539	42,508	131,147	210,181	142,576	126,724
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	50,377	59,854	65,296	63,475	91,790	113,854	129,170	132,294
ดอกเบี้ยจ่าย	504	1,078	4,770	8,811	2,553	1,723	5,488	11,718
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	30,051	44,033	48,079	(10,722)	30,051	70,493	(89)	(14,039)
ฐานะทางการเงิน:								
สินทรัพย์รวม	364,931	412,927	463,415	465,670	399,049	462,733	543,580	539,746
หนี้สินรวม	77,601	162,556	191,965	219,942	106,459	153,354	261,186	287,567
ส่วนของผู้ถือหุ้น	287,330	250,371	271,450	245,728	292,590	309,379	282,394	252,179
อัตราส่วนทางการเงิน:								
อัตรากำไรขั้นต้น(%)	17.72	17.58	15.77	7.63	23.55	26.92	20.87	16.00
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน(%)	6.54	8.39	3.44	-3.76	7.07	12.34	1.96	-0.70
อัตรากำไรสุทธิ(%)	6.55	6.75	8.44	-1.86	5.35	8.97	-0.01	-1.75
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น(%)	10.43	14.90	18.43	-4.15	10.25	23.42	-0.03	-5.25
กำไรสุทธิต่อหุ้น(บาท)	0.20	0.29	0.32	-0.07	0.20	0.47	0.00	-0.11
อัตราส่วนสภาพคล่อง(เท่า)	1.92	1.30	1.23	0.78	1.84	1.64	1.18	0.84
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น(เท่า)	0.27	0.65	0.71	0.90	0.36	0.50	0.92	1.14

**คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน
ของบริษัทซีเอ็ม ออร์กาไนเซอ์ จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัทย่อย**

(ก) ผลการดำเนินงาน

ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ปี 2551 เป็นปีที่ประเทศไทยประสบปัญหาความวุ่นวายทางการเมือง และได้รับผลกระทบจากวิกฤตทางการเงินของโลก รวมทั้ง การปิดสนามบิงซูวอร์ดภูมิในช่วงปลายปี ซึ่งทำให้เศรษฐกิจโดยรวมอยู่ในภาวะยากลำบาก อุตสาหกรรมการบริหารการจัดงาน (Event Management) ได้รับผลกระทบโดยตรง ถูกค้าภาคเอกชน เพิ่มความระมัดระวังในการใช้จ่ายเงิน หรือ ลดการการจัดกิจกรรม ในขณะที่ลูกค้าภาครัฐชะลอการจัดกิจกรรมอันเนื่องมาจากความวุ่นวายทางการเมือง ปัจจัยเหล่านี้ทำให้การแข่งขันในอุตสาหกรรมมีความรุนแรงมากขึ้น ส่งผลให้อัตราการทำกำไรขั้นต้นลดลง

นอกจากนี้ ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2551ยังคงได้รับผลกระทบจากการขาดทุนในการจัดงานแสดงแสงสีเสียงที่ประเทศกัมพูชา ซึ่งถึงแม้จะประสบความสำเร็จในด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียง แต่รายได้ก็ยังไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ เนื่องจากได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์การปิดสนามบิงซูวอร์ดภูมิ และภาวะเศรษฐกิจตกต่ำทั่วโลก ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวในกัมพูชาลดลง นอกจากนี้บริษัทฯยังได้รับผลกระทบจากการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจากลูกหนี้ราย บมจ. เอส.อี.ซี. ออโต้เซลส์ แอนด์ เซอร์วิส

รายได้

ในปี 2551 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการให้บริการรวม 791.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 108.57 ล้านบาท หรือเท่ากับร้อยละ 15.89 เมื่อเทียบกับปี 2550 ซึ่งมีรายได้จากการให้บริการรวม 683.23 ล้านบาท โดยรายได้หลักของกลุ่มบริษัทมาจากธุรกิจการบริหารจัดงานซึ่งคิดเป็นเงินทั้งสิ้น 566.63 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 71.56 ของรายได้จากการให้บริการทั้งหมดของกลุ่มบริษัท โดยเพิ่มขึ้น 52.85 ล้านบาท หรือเท่ากับร้อยละ 10.29 เมื่อเทียบกับปี 2550 ที่มีรายได้จากการบริหารจัดงาน 513.78 ล้านบาท สำหรับรายได้จากธุรกิจการให้บริการทางด้านอุปกรณ์ซึ่งเป็นธุรกิจรองจากการบริหารจัดงาน มีรายได้ในปี 2551 เป็นเงิน 230.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 35.86 ล้านบาท หรือเท่ากับร้อยละ 18.45 เมื่อเทียบกับปี 2550 ที่มีรายได้จากธุรกิจการให้บริการทางด้านอุปกรณ์ 194.33 ล้านบาท

สำหรับรายได้รวมในปี 2551 กลุ่มบริษัทมีรายได้รวม 803.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 115.07 ล้านบาทหรือเท่ากับร้อยละ 16.73 เมื่อเทียบกับปี 2550 ซึ่งมีรายได้รวม 687.99 ล้านบาท

ต้นทุนการให้บริการ

กลุ่มบริษัทมีต้นทุนการให้บริการในปี 2551 คิดเป็นร้อยละ 83.99 ของรายได้หรือเป็นเงิน 665.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 124.41 ล้านบาทหรือเท่ากับร้อยละ 23.01 เมื่อเทียบกับปี 2550 ที่มีต้นทุนการให้บริการคิดเป็นร้อยละ 79.13 ของรายได้หรือเป็นเงิน 540.66 ล้านบาท ซึ่งการที่ในปี 2551 อัตราต้นทุนต่อยอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.86 และอัตราการเพิ่มขึ้นของต้นทุนสูงกว่าอัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ เนื่องมาจากลักษณะงานในปี2551 ส่วนใหญ่เป็นงานที่มีต้นทุนสูง เช่น งานนิทรรศการระยะยาวในต่างประเทศ งานแสดงแสงสี เสียง และงานพิธีภัณฑ์ เป็นต้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2551 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 132.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.12 ล้านบาท หรือเท่ากับร้อยละ 2.42 เมื่อเทียบกับปี 2550 ที่มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 129.17 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ราย บมจ. เอส.อี.ซี. ออโต้เซลส์ แอนด์ เซอร์วิส

กำไรสุทธิ

กลุ่มบริษัทมีผลการดำเนินงานขาดทุนสุทธิในรอบปี 2551 เป็นเงิน 14.04 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้น 13.95 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15,500 เมื่อเทียบกับปี 2550 ที่มีผลขาดทุนสุทธิ 0.09 ล้านบาท ซึ่งสาเหตุที่กลุ่มบริษัทขาดทุนสุทธิเพิ่มขึ้นมีสาเหตุหลักจากการขาดทุนในการจัดงานแสดงแสงสีเสียงในประเทศกัมพูชา และการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการให้บริการ

(ข) ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 539.75 ล้านบาท แบ่งเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน 225.65 ล้านบาท และ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 314.10 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 41.81 และ ร้อยละ 58.19 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 ซึ่งมีสินทรัพย์รวม 543.58 และมีอัตราส่วนระหว่างสินทรัพย์หมุนเวียน และ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 52.52 และ ร้อยละ 47.48 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ

การเปลี่ยนแปลงของอัตราส่วนระหว่างสินทรัพย์หมุนเวียนและสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน เนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ถาวรในส่วนของปรับปรุงพัฒนาที่ดินตามแผนการขยายพื้นที่คลังอุปกรณ์ของบริษัทย่อยซึ่งได้ปรับลดขนาดการลงทุนลงตามภาวะเศรษฐกิจ รวมทั้งการเพิ่มขึ้นของอาคารสำนักงานตามแผนการลดค่าใช้จ่ายการเช่าจากภายนอก

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินทั้งสิ้น 287.57 ล้านบาท แบ่งเป็นหนี้สินหมุนเวียน 269.05 ล้านบาท และ หนี้สินไม่หมุนเวียน 18.52 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 93.56 และ ร้อยละ 6.44 ของหนี้สินรวมตามลำดับ โดยหนี้สินรวมของกลุ่มบริษัทเพิ่มขึ้น 26.38 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.10 เมื่อเทียบกับหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 ซึ่งมียอดหนี้สินรวม 261.19 ล้านบาท

การเพิ่มขึ้นของหนี้สินเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินจากการซื้ออาคารสำนักงาน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งสิ้น 252.18 ล้านบาท ลดลง 30.21 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.70 เมื่อเทียบกับปี 2550 ซึ่งส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวนเงินทั้งสิ้น 282.39 ล้านบาท โดยการลดลงของส่วนของผู้ถือหุ้นเป็นผลมาจากการการจ่ายเงินปันผลในช่วงต้นปี 2551 และผลการดำเนินงานที่ขาดทุน

สภาพคล่อง

ในปี 2551 กลุ่มบริษัท มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

- กระแสเงินสดสุทธิรับจากกิจกรรมดำเนินงาน 100.29 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่มาจากค่าเสื่อมราคา และการเก็บเงินจากลูกค้าหนี้การค้า
- กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 57.15 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการลงทุนเพิ่มเติมในสินทรัพย์ถาวร - อาคาร ที่ดิน และอุปกรณ์ดำเนินงาน
- กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 25.87 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการจ่ายเงินปันผล และการจ่ายเงินกู้ยืม

โครงสร้างเงินทุน

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 เท่ากับ 1.14 เท่า เพิ่มขึ้นจากปี 2550 ซึ่งมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 0.92 เท่า การที่อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทเพิ่มขึ้นมีสาเหตุส่วนใหญ่จากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมในการซื้อสินทรัพย์ถาวรและการลดลงของกำไรสะสมจากผลขาดทุนในปี 2551 และการจ่ายปันผล



ANS Audit Co., Ltd.

100/72, 22nd Floor,
100/2 Vongvanij Building B.,
Rama 9 Rd., Huaykwang,
Bangkok 10320, Thailand

Telephone: (662) 645 0107-9
Fax : (662) 645 0110
<http://www.ans.co.th>

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการ บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน)
และบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบดุลรวมและงบดุลเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 งบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า และของเฉพาะบริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) ตามลำดับ ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 ของ บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า และของเฉพาะบริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่นในสำนักงานเดียวกันกับข้าพเจ้า ตามรายงานลงวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2551 ซึ่งได้แสดงความเห็นไว้อย่างไม่มีเงื่อนไข

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและปฏิบัติงานเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่า งบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่นำเสนอในงบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้ แสดงฐานะการเงินรวม และฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า และของเฉพาะบริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) ตามลำดับ โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

(นายวิชัย รุจิदानนท์)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4054

บริษัท เอเอ็นเอส ออดิท จำกัด
กรุงเทพฯ 24 กุมภาพันธ์ 2552

บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาโนเซอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า

งบดุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550

(หน่วย : บาท)

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2551	2550	2551	2550
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		20,881,690.47	12,638,436.01	2,850,312.67	605,169.41
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	4, 5, 9	156,581,683.38	217,152,423.58	127,228,293.14	186,597,081.67
งานระหว่าง	6	24,602,936.74	24,791,461.97	20,746,561.61	12,426,995.84
ลูกหนี้และเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	4	775,392.11	8,293,337.41	4,555,392.11	12,920,791.37
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		22,807,274.98	22,622,879.04	16,797,105.85	16,627,382.80
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		225,648,977.68	285,498,538.01	172,177,665.38	229,177,421.09
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	11	23,834,133.81	5,285,202.47	19,073,311.87	5,285,202.47
ลูกหนี้อื่นและเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	4	1,800,000.00	2,280,000.00	44,789,132.28	30,939,889.22
เงินลงทุน	4	6,412,563.22	5,231,725.19	155,330,000.00	149,880,000.00
ค่าสิทธิในการจัดงาน - สุทธิ	7	-	1,649,484.57	-	1,649,484.57
ค่าความนิยม	4	4,635,859.29	-	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	8, 9	249,883,099.70	226,490,088.09	49,835,577.58	35,517,181.12
ภาษีถูกหัก ณ ที่จ่าย		17,285,310.44	10,584,449.36	15,235,482.77	7,528,023.90
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		10,245,814.49	6,560,342.20	9,228,454.67	3,437,835.75
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		314,096,780.95	258,081,291.88	293,491,959.17	234,237,617.03
รวมสินทรัพย์		539,745,758.63	543,579,829.89	465,669,624.55	463,415,038.12

บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอรั จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า

งบดุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550

(หน่วย : บาท)

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2551	2550	2551	2550
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	9	122,971,110.88	129,996,500.70	104,961,145.30	115,079,026.92
เจ้าหนี้การค้า	4	66,637,352.72	54,505,665.75	54,345,638.39	51,116,233.89
เจ้าหนี้ซื้อทรัพย์สิน	8	18,560,283.00	-	18,560,283.00	-
รายได้รับล่วงหน้าจากลูกค้า		3,069,899.09	7,626,069.84	1,633,878.50	4,226,709.84
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินที่ครบกำหนดชำระภายใน 1 ปี	10	4,355,391.37	2,042,042.60	239,291.38	379,995.48
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	11	13,448,000.00	12,024,000.00	4,980,000.00	10,020,000.00
เจ้าหนี้และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	4	6,531,063.67	6,194,391.52	23,940,952.92	100,000.00
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		33,475,638.90	28,837,947.39	11,177,818.39	5,720,921.75
รวมหนี้สินหมุนเวียน		269,048,739.63	241,226,617.80	219,839,007.88	186,642,887.88
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน - สุทธิ	10	6,589,924.27	1,429,843.58	102,879.45	342,170.83
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	11	9,825,000.00	16,809,000.00	-	4,980,000.00
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		2,102,911.00	1,720,199.00	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		18,517,835.27	19,959,042.58	102,879.45	5,322,170.83
รวมหนี้สิน		287,566,574.90	261,185,660.38	219,941,887.33	191,965,058.71
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียนที่ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว					
หุ้นสามัญ 150,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		150,000,000.00	150,000,000.00	150,000,000.00	150,000,000.00
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		78,307,760.00	78,307,760.00	78,307,760.00	78,307,760.00
ส่วนลดมูลค่าจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย		4,907,142.73	4,907,142.73	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่าบการเงิน		(2,206,756.21)	114,861.00	-	-
กำไรสะสม					
สำรองตามกฎหมาย	12	12,478,135.53	12,478,135.53	12,478,135.53	12,478,135.53
ยังไม่ได้จัดสรร		5,423,245.92	36,565,213.40	4,941,841.69	30,664,083.88
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย		3,269,655.76	21,056.85	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		252,179,183.73	282,394,169.51	245,727,737.22	271,449,979.41
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		539,745,758.63	543,579,829.89	465,669,624.55	463,415,038.12

บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า

งบกำไรขาดทุน

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2551	2550	2551	2550
3, 4				
รายได้จากการให้บริการ	791,798,603.24	683,232,183.81	557,402,688.47	529,571,283.01
ต้นทุนการให้บริการ	(665,074,255.60)	(540,655,972.25)	(514,894,168.35)	(446,031,870.06)
กำไรขั้นต้น	126,724,347.64	142,576,211.56	42,508,520.12	83,539,412.95
รายได้อื่น	10,095,686.07	4,631,639.38	11,481,509.40	3,499,697.09
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(132,294,353.69)	(129,169,594.99)	(63,475,286.68)	(65,296,114.67)
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงาน	4,525,680.02	18,038,255.95	(9,485,257.16)	21,742,995.37
รายได้เงินปันผล	-	-	7,574,139.50	36,514,874.50
ส่วนแบ่งผลกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	1,168,383.79	129,277.61	-	-
กำไร(ขาดทุน)ก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	5,694,063.81	18,167,533.56	(1,911,117.66)	58,257,869.87
ดอกเบี้ยจ่าย	(11,718,242.00)	(5,488,578.41)	(8,811,124.53)	(4,769,858.11)
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	(6,024,178.19)	12,678,955.15	(10,722,242.19)	53,488,011.76
ภาษีเงินได้	(8,014,540.95)	(12,768,276.29)	-	(5,409,274.05)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(14,038,719.14)	(89,321.14)	(10,722,242.19)	48,078,737.71
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	(16,141,967.48)	528,114.18	(10,722,242.19)	48,078,737.71
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	2,103,248.34	(617,435.32)	-	-
	(14,038,719.14)	(89,321.14)	(10,722,242.19)	48,078,737.71
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
กำไร(ขาดทุน)สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	(0.11)	0.00	(0.07)	0.32
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ที่ออกจำหน่ายและชำระแล้ว (หุ้น)	3	150,000,000	150,000,000	150,000,000

บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
 สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550

(หน่วย : บาท)

		งบการเงินรวม								
					กำไรสะสม		ส่วนของผู้ถือหุ้น			
หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนลดมูลค่า เงินลงทุน	ผลต่างจากการ แปลงค่างบการเงิน	จัดสรรแล้ว สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่จัดสรร	ส่วนน้อย	รวม		
	ยอดคงเหลือ ณ 1 มกราคม 2550	150,000,000.00	78,307,760.00	4,907,142.73	-	10,074,198.64	65,441,036.11	648,617.67	309,378,755.15	
	ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	-	-	114,861.00	-	-	-	114,861.00	
	สำรองตามกฎหมาย	-	-	-	-	2,403,936.89	(2,403,936.89)	-	-	
	เงินปันผลจ่าย	13	-	-	-	-	(27,000,000.00)	(10,125.50)	(27,010,125.50)	
	กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	-	-	-	-	-	528,114.18	(617,435.32)	(89,321.14)	
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550	150,000,000.00	78,307,760.00	4,907,142.73	114,861.00	12,478,135.53	36,565,213.40	21,056.85	282,394,169.51	
	ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	-	-	(2,321,617.21)	-	-	-	(2,321,617.21)	
	เงินปันผลจ่าย	13	-	-	-	-	(15,000,000.00)	(860.50)	(15,000,860.50)	
	กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	-	-	-	-	-	(16,141,967.48)	2,103,248.34	(14,038,719.14)	
	ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเพิ่มขึ้น	-	-	-	-	-	-	1,146,211.07	1,146,211.07	
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551	150,000,000.00	78,307,760.00	4,907,142.73	(2,206,756.21)	12,478,135.53	5,423,245.92	3,269,655.76	252,179,183.73	

บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอรั จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	กำไรสะสม		รวม
			จัดสรรแล้ว สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่จัดสรร	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2550	150,000,000.00	78,307,760.00	10,074,198.64	11,989,283.06	250,371,241.70
สำรองตามกฎหมาย	-	-	2,403,936.89	(2,403,936.89)	-
เงินปันผลจ่าย 13	-	-	-	(27,000,000.00)	(27,000,000.00)
กำไรสุทธิ	-	-	-	48,078,737.71	48,078,737.71
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550	150,000,000.00	78,307,760.00	12,478,135.53	30,664,083.88	271,449,979.41
เงินปันผลจ่าย 13	-	-	-	(15,000,000.00)	(15,000,000.00)
ขาดทุนสุทธิ	-	-	-	(10,722,242.19)	(10,722,242.19)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551	150,000,000.00	78,307,760.00	12,478,135.53	4,941,841.69	245,727,737.22

บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า
งบกระแสเงินสด
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2551	2550	2551	2550
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน :				
กำไร(ขาดทุน)สุทธิก่อนภาษีเงินได้	(6,024,178.19)	12,678,955.15	(10,722,242.19)	53,488,011.76
ปรับกระทบกำไร(ขาดทุน)สุทธิเป็นเงินสดสุทธิรับ(จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคา	51,249,844.99	48,761,850.89	7,630,636.64	6,656,902.63
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	6,274,372.25	6,316,940.99	9,514,798.43	4,299,561.58
ค่าสิทธิตัดบัญชีและตัดจำหน่าย	1,649,484.57	6,286,363.42	1,649,484.57	5,085,910.62
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	-	195,531.98	(1,523,738.15)	663,069.25
ค่าเผื่อจากการด้อยค่าของเงินลงทุน	-	-	-	2,700,000.00
รายได้เงินปันผล	-	-	(7,574,139.50)	(36,514,874.50)
ส่วนแบ่งผลกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	(1,168,383.79)	(129,277.61)	-	-
(กำไร)ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	350,455.52	(412,302.13)	-	(14,420.62)
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ตัดบัญชี	1,010,955.13	-	-	-
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจ่าย	11,718,242.00	5,488,578.41	8,811,124.53	4,769,858.11
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์				
และหนี้สินดำเนินงาน	65,060,792.48	79,186,641.10	7,785,924.33	41,134,018.83
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้า	56,004,325.05	(37,063,073.94)	52,883,990.10	(27,980,009.89)
งานระหว่างทำและวัสดุคงเหลือ	188,525.23	999,818.93	(8,319,565.77)	19,892,804.86
ลูกหนี้บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	1,267,945.30	(528,774.91)	(2,234,394.49)	(3,672,930.49)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	6,493,565.46	6,360,543.27	5,462,710.57	(700,852.89)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(1,822,873.76)	(3,410,365.48)	(5,790,618.92)	(399,365.37)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้า	11,368,741.08	11,023,154.29	3,229,404.50	(3,597,737.09)
รายได้รับล่วงหน้าจากลูกค้า	(4,556,170.75)	1,310,732.02	(2,592,831.34)	(1,264,627.98)
เจ้าหนี้บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	(4,313,327.85)	194,391.52	(59,047.08)	60,082.19
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(1,862,017.61)	(18,546,138.38)	5,456,896.64	(11,514,088.60)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	382,712.00	(161,038.00)	-	-
เงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงาน	128,212,216.63	39,365,890.42	55,822,468.54	11,957,293.57
จ่ายดอกเบี้ย	(11,718,242.00)	(6,369,361.37)	(8,811,124.53)	(5,187,067.01)
จ่ายภาษีเงินได้	(22,907,243.33)	(28,995,625.50)	(13,339,892.49)	(13,075,661.41)
เงินสดสุทธิรับจาก(ใช้ไป)กิจกรรมดำเนินงาน	93,586,731.30	4,000,903.55	33,671,451.52	(6,305,434.85)

บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า

งบกระแสเงินสด

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2551	2550	2551	2550
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน :				
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	(18,345,740.60)	(5,007,629.74)	(13,788,109.40)	(5,007,629.74)
เงินสดจ่ายเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	(10,000,000.00)	(12,805,711.16)	(37,061,950.00)
รับชำระเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	7,480,000.00	-	8,050,000.00	1,000,000.00
เงินสดจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย	3,302,475.15	-	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า	(5,000,000.00)	(5,030,000.00)	(5,450,000.00)	(280,000.00)
เงินสดรับจากการเลิกกิจการร่วมค้าตามสัญญา	255,000.00	-	-	-
เงินปันผลรับ	-	-	7,574,139.50	36,514,874.50
ซื้อสินทรัพย์ถาวร	(45,263,997.00)	(77,149,064.57)	(3,388,750.10)	(8,981,303.51)
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	424,158.74	1,413,810.43	-	228,577.82
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(57,148,103.71)	(95,772,883.88)	(19,808,431.16)	(13,587,430.93)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน :				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น				
จากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น(ลดลง) - สุทธิ	(7,025,389.82)	83,765,500.20	(10,117,881.62)	68,848,026.42
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมจากบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	17,000,000.00	5,000,000.00	36,500,000.00	30,000,000.00
เงินสดจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมจากบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	(12,350,000.00)	-	(12,600,000.00)	(67,000,000.00)
เงินสดจ่ายหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	(3,537,505.60)	(5,905,204.78)	(379,995.48)	(1,580,654.42)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	10,000,000.00	29,000,000.00	-	15,000,000.00
จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(15,560,000.00)	(167,000.00)	(10,020,000.00)	-
เงินปันผลจ่าย	(15,000,860.50)	(27,010,125.50)	(15,000,000.00)	(27,000,000.00)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุนในบริษัทย่อย - ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	600,000.00	-	-	-
เงินสดสุทธิรับจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	(25,873,755.92)	84,683,169.92	(11,617,877.10)	18,267,372.00
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	10,564,871.67	(7,088,810.41)	2,245,143.26	(1,625,493.78)
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	(2,321,617.21)	114,861.00	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือต้นปี	12,638,436.01	19,612,385.42	605,169.41	2,230,663.19
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือสิ้นปี	20,881,690.47	12,638,436.01	2,850,312.67	605,169.41
ข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับงบกระแสเงินสด				
ทรัพย์สินที่เพิ่มขึ้นระหว่างปีจากสัญญาเช่าทางการเงิน	10,573,754.96	1,056,407.99	-	700,000.00

บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้จดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทตามกฎหมายไทยเมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2534 และบริษัทฯ ได้จดทะเบียนแปรสภาพนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์จาก “บริษัทจำกัด” เป็นนิติบุคคลตามพระราชบัญญัติมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2546 โดยประกอบธุรกิจรับจ้างจัดงานแสดงสาธารณะ งานนิทรรศการและงานบันเทิงต่างๆ โดยมีที่อยู่ตามที่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 1471 ซอยลาดพร้าว 94 ถนนลาดพร้าว แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง จังหวัดกรุงเทพมหานคร

2. หลักเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงิน

งบการเงินจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีไทย (“มาตรฐานการบัญชี”) รวมถึงการตีความและแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี (“สภาวิชาชีพบัญชี”) และจัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปของประเทศไทย

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นเป็นภาษาไทย ตามระเบียบข้อบังคับของกฎหมายไทย ซึ่งแปลเป็นภาษาอังกฤษเพื่อความสะดวกของผู้อ่านงบการเงิน

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชี ผู้บริหารต้องใช้การประมาณและข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อข้อกำหนดนโยบายและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวข้อง สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย การประมาณและข้อสมมติฐานมาจากประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยต่างๆที่ผู้บริหารมีความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลภายใต้สภาวะการณ์แวดล้อม ดังนั้นผลที่เกิดขึ้นจริงจากการตั้งข้อสมมติฐานต่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินอาจแตกต่างไปจากที่ประมาณ

ประมาณการและข้อสมมติฐานที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ การปรับประมาณทางบัญชีจะบันทึกในงวดบัญชีที่ประมาณการดังกล่าวได้รับการทบทวนหากการปรับประมาณการกระทบเฉพาะงวดนั้นๆ และจะบันทึกในงวดที่ปรับหรืองวดในอนาคตหากการปรับประมาณการกระทบทั้งงวดปัจจุบันและอนาคต

งบการเงินรวมเป็นการรวมรายการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า ซึ่งได้ตัดรายการและขอลดคงเหลือระหว่างกันที่มีสาระสำคัญออกแล้ว อัตราการถือหุ้นของบริษัทฯ ในบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550 มีดังนี้

<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทฯ</u>	<u>ลักษณะของธุรกิจ</u>	<u>อัตราร้อยละของ</u>	
		<u>การถือหุ้นโดยบริษัทฯ</u>	<u>2551 2550</u>
บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	ให้เช่าสื่ออุปกรณ์ รับงานด้านติดตั้งภาพ แสง เสียง และเอฟเฟค	99.99	99.99
บริษัท คิอายส์ จำกัด	รับทำสไลด์มัลติวิชชั่น วีดีโอ มัลติมีเดีย คอมพิวเตอร์กราฟฟิก	99.95	99.95
บริษัท ซี-เม็กซ์ เอ็กซ์บิชั่น จำกัด	ออกแบบ ตกแต่ง ประกอบ ก่อสร้าง ป้ายโฆษณาและงานโครงสร้าง และ ตกแต่งพื้นที่สำหรับแสดงสินค้าหรือ งานนิทรรศการ	90.00	90.00
บริษัท ซีเอ็มโอ-เคดับเบิลยูซีพี จำกัด	ประกวดคาราโอเกะในประเทศไทยและ ในต่างประเทศ	49.96	49.96
บริษัท บายอน ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด	รับจ้างจัดงานแสดงสาธารณะ งาน นิทรรศการและงานบันเทิงต่าง ๆ	75.00	75.00
บริษัท เอ ลิ่งส์ จำกัด	บริการจัดหาการแสดงต่าง ๆ ให้แก่ผู้จัด อีเว้นท์ และเป็นตัวแทนของศิลปินใน การเจรจา และประสานงานให้กับลูกค้า	99.99	99.99
บริษัท เอ็กโพรซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด	รับจ้างติดตั้งวัสดุและอุปกรณ์ไฟฟ้า	40.00	-
<u>กิจการร่วมค้า</u>			
กิจการร่วมค้า ครีม บอซซ์ และ ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์	จัดการแสดงละครเวทีในรูปแบบละคร เพลง	50.00	50.00

งบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ย ณ วันที่
ในงบดุลสำหรับรายการสินทรัพย์และหนี้สิน หรืออัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ยรายเดือนในระหว่างปีสำหรับรายการที่
เป็นรายได้และค่าใช้จ่าย ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่า
งบการเงิน” ในส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินของบริษัท เอ็กโพรซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด ได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมถึงแม้ว่าบริษัทฯจะถือหุ้นอยู่ร้อยละ
40 เนื่องจากบริษัทฯมีการควบคุมนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของบริษัทดังกล่าว ดังนั้นจึงถือว่า
บริษัทดังกล่าวเป็นบริษัทย่อย

การใช้มาตรฐานการบัญชีใหม่หรือที่ปรับปรุงใหม่

ในปี 2551 สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกประกาศสภาวิชาชีพบัญชีเกี่ยวกับมาตรฐานการบัญชี โดยให้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีใหม่หรือที่ปรับปรุงใหม่ดังต่อไปนี้

- ก) มาตรฐานการบัญชีที่มีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน
- | | | | |
|---------|--------------------|--------|--|
| ฉบับที่ | 25 (ปรับปรุง 2550) | เรื่อง | งบกระแสเงินสด |
| ฉบับที่ | 29 (ปรับปรุง 2550) | เรื่อง | สัญญาเช่า |
| ฉบับที่ | 31 (ปรับปรุง 2550) | เรื่อง | สินค้าคงเหลือ |
| ฉบับที่ | 33 (ปรับปรุง 2550) | เรื่อง | ต้นทุนการกู้ยืม |
| ฉบับที่ | 35 (ปรับปรุง 2550) | เรื่อง | การนำเสนองบการเงิน |
| ฉบับที่ | 39 (ปรับปรุง 2550) | เรื่อง | นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชี และข้อผิดพลาด |
| ฉบับที่ | 41 (ปรับปรุง 2550) | เรื่อง | งบการเงินระหว่างกาล |
| ฉบับที่ | 43 (ปรับปรุง 2550) | เรื่อง | การรวมธุรกิจ |
| ฉบับที่ | 49 (ปรับปรุง 2550) | เรื่อง | สัญญาก่อสร้าง |
| ฉบับที่ | 51 | เรื่อง | สินทรัพย์ไม่มีตัวตน |
- ข) มาตรฐานการบัญชีที่ให้ถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2552 เป็นต้นไป
- | | | | |
|---------|--------------------|--------|---|
| ฉบับที่ | 36 (ปรับปรุง 2550) | เรื่อง | การด้อยค่าของสินทรัพย์ |
| ฉบับที่ | 54 (ปรับปรุง 2550) | เรื่อง | สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย และการดำเนินงานที่ยกเลิก |

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ได้ประเมินแล้วเห็นว่าการเริ่มใช้มาตรฐานการบัญชีฉบับดังกล่าวไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการสำคัญต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

รายได้และค่าใช้จ่ายรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

รายได้จากการรับจ้างจัดงานแสดงสาธารณะ งานนิทรรศการและงานบันเทิงต่าง ๆ รับรู้เป็นรายได้เมื่องานแล้วเสร็จ รายได้จากงานที่เสร็จแล้วและยังไม่เรียกเก็บได้แสดงเป็นลูกหนี้หรือเรียกเก็บซึ่งแสดงรวมในลูกหนี้การค้า

รายได้จากงานก่อสร้างตกแต่งสถานที่รับรู้ตามวิธีอัตราส่วนของงานที่ทำเสร็จ โดยถือตามสัดส่วนของต้นทุนจริงที่เกิดขึ้นเทียบกับต้นทุนประมาณของงานนั้น ๆ รายได้ที่ยังไม่ได้เรียกเก็บบันทึกไว้ในลูกหนี้หรือเรียกเก็บ ต้นทุนที่เกี่ยวข้องรับรู้เป็นต้นทุนในงบกำไรขาดทุน

รายได้จากการให้เช่าอุปกรณ์และบริการรับจ้างดูแลงานด้านติดตั้ง ภาพ แสง เสียง และเอฟเฟคต่าง ๆ รับรู้เป็นรายได้เมื่องานแล้วเสร็จ

รายได้จากการบริการรับจ้างทำสไลด์ มัลติวิชชั่น วีดีโอ มัลติมีเดีย และคอมพิวเตอร์ กราฟฟิก รับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ส่งมอบงานให้ลูกค้า

ต้นทุนของงานที่ยังไม่ได้แล้วเสร็จหรือยังไม่ได้ส่งมอบบันทึกเป็นงานระหว่างทำ

ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเท่าจำนวนหนี้ที่คาดว่าจะเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ โดยประมาณจากประสบการณ์ในการเก็บหนี้และพิจารณาถึงฐานะการเงินของลูกหนี้ในปัจจุบัน

งานระหว่างทำและวัสดุคงเหลือ

ต้นทุนของงานที่ยังไม่รับรู้เป็นรายได้ จะบันทึกเป็นงานระหว่างทำ โดยแสดงด้วยมูลค่าตามใบกำกับสินค้าหลังหักส่วนลด

วัสดุคงเหลือแสดงในราคาทุนตามวิธีเข้าก่อนออกก่อน

ค่าสิทธิในการจัดงาน

ค่าสิทธิในการจัดงานแสดงในราคาทุนหักด้วยค่าตัดจำหน่ายสะสม ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามปีเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ตามอายุสัญญา บริษัทจะทบทวนราคาตามบัญชีใหม่ในแต่ละปีและปรับปรุงหากมีการซื้อขาย

เงินลงทุนในบริษัทบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า

เงินลงทุนในบริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า แสดงตามวิธีส่วนได้เสียในงบการเงินรวม

เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า แสดงตามวิธีราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ในงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัทได้แสดงยอดคงเหลือของค่าความนิยมติดลบที่เกิดจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยแห่งหนึ่งเป็น “ส่วนลดมูลค่าเงินลงทุน” ในส่วนของผู้ถือหุ้น โดยจะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์แสดงตามราคาทุนหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสม และขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งาน โดยประมาณดังต่อไปนี้ :-

	<u>จำนวนปี</u>
อาคาร	20
ส่วนปรับปรุงอาคาร	5
อุปกรณ์ดำเนินงาน	5
เครื่องใช้สำนักงาน	5
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	5

สัญญาเช่าทางการเงิน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกอุปกรณ์ดำเนินงาน และยานพาหนะตามสัญญาเช่าทางการเงินเป็นสินทรัพย์ และหนี้สินด้วยจำนวนเท่ากับราคายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่า ณ วันที่เริ่มต้นของสัญญาเช่าหรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ซึ่งใช้อัตราดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าสำหรับการคิดลดหรือคำนวณมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า โดยดอกเบี้ยจ่ายจะถูกบันทึกตามงวดต่าง ๆ ตลอดอายุสัญญาเช่าตามยอดคงเหลือของเจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงินในแต่ละงวด

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์ และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่มียอดคงเหลืออยู่ ณ วันที่ในงบดุลได้บันทึกไว้เป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น กำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนรับรู้เป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายสำหรับปี

กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไร(ขาดทุน)สุทธิสำหรับปี ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายและชำระแล้วในระหว่างปี

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่แสดงในงบกระแสเงินสด ได้แก่ เงินสดในมือ และเงินฝากธนาคารทุกประเภท และเงินฝากประจำที่มีวันครบกำหนดไม่เกิน 3 เดือน ยกเว้นเงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน

4. รายการกับบุคคลหรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ มีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันซึ่งมีความเกี่ยวข้องกันทั้ง โดยทางตรงและโดยทางอ้อมในหุ้นสามัญและ/หรือเป็นกรรมการชุดเดียวกัน ผลของรายการดังกล่าวได้แสดงไว้ในงบการเงินตาม มูลฐานที่ตกลงร่วมกัน โดยบริษัทฯ กับบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันเหล่านี้ บริษัทฯ มีรายการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550 ที่มีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2551	2550	2551	2550
รายการระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
<u>บริษัทย่อย</u>				
รายได้จากการบริการ	-	-	1,045	5,776
รายได้อื่น ๆ	-	-	1,008	550
รายได้เงินปันผล	-	-	7,574	36,515
ดอกเบี้ยรับ	-	-	3,360	1,295
ต้นทุนบริการ	-	-	91,482	115,694
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	-	-	287	1,145
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	288	601
<u>บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
รายได้จากการบริการ	178	-	-	-
ดอกเบี้ยรับ	375	-	4	45
ดอกเบี้ยจ่าย	140	-	140	1
<u>กรรมการ</u>				
ซื้อที่ดินระหว่างพัฒนา	2,400	-	-	-

บริษัทฯ มีรายการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันข้างต้น โดยใช้ราคาทุนบวกกำไร ซึ่งเป็นราคาที่กำหนดขึ้นตามเกณฑ์ปกติทางการค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550 ยอดคงค้างของรายการข้างต้นได้แสดงแยกต่างหากในงบดุล ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย : พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2551	2550	2551	2550
<u>ลูกหนี้การค้า – บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	-	-	587	1,675
บริษัท ซี-เม็กซ์ เอ็กซ์บิชั่น จำกัด	-	-	253	-
บริษัท ซีเอ็ม โอ-เคดับเบิลยูซีพี จำกัด	-	-	1,286	1,286
บริษัท บายอน ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด	-	-	4,144	2,678
บริษัท แม็กซ์ เอฟโวลูชั่น จำกัด	2	4	-	-
กิจการร่วมค้า คริม บอกซ์ และ ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์	45	45	45	45
รวมลูกหนี้การค้า – บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	47	49	6,314	5,684
<u>ลูกหนี้และเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
<u>ลูกหนี้อื่น</u>				
บริษัท ซี-เม็กซ์ เอ็กซ์บิชั่น จำกัด	-	-	-	245
บริษัท ซีเอ็ม โอ-เคดับเบิลยูซีพี จำกัด	-	-	480	480
รวมลูกหนี้อื่น	-	-	480	725
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	-	(480)	(480)
รวมลูกหนี้อื่น-สุทธิ	-	-	-	245
<u>ดอกเบี้ยค้างรับ</u>				
บริษัท ซี-เม็กซ์ เอ็กซ์บิชั่น จำกัด	-	-	-	74
บริษัท ซีเอ็ม โอ-เคดับเบิลยูซีพี จำกัด	-	-	511	511
บริษัท แม็กซ์ เอฟโวลูชั่น จำกัด	-	472	-	-
กิจการร่วมค้า คริม บอกซ์ และ ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์	5	1	5	1
รวมดอกเบี้ยค้างรับ	5	473	516	586
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	-	(511)	(511)
รวมดอกเบี้ยค้างรับ-สุทธิ	5	473	5	75

	(หน่วย : พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2551	2550	2551	2550
<u>เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
บริษัท ซี-เม็กซ์ เอ็กซิซิชั่น จำกัด	-	-	4,500	12,500
บริษัท ซีเอ็ม โอ-เคดับเบิลยูซีพี จำกัด	-	-	4,500	4,500
บริษัท แม็กซ์ เอฟโวลูชั่น จำกัด	720	7,720	-	-
กิจการร่วมค้า ครีม บอซ และ ซีเอ็ม ออร์กานิเซอร์	50	100	50	100
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	770	7,820	9,050	17,100
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	-	-	(4,500)	(4,500)
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน-สุทธิ	770	7,820	4,550	12,600
รวมลูกหนี้และเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	775	8,293	4,555	12,920
<u>ลูกหนี้อื่นและเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
บริษัท บายอน ซีเอ็ม ออร์กานิเซอร์ จำกัด				
ลูกหนี้อื่น	-	-	3,401	3,481
ดอกเบี้ยค้างรับ	-	-	3,050	420
รวมลูกหนี้อื่นและดอกเบี้ยค้างรับ	-	-	6,451	3,901
<u>เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
บริษัท บายอน ซีเอ็ม ออร์กานิเซอร์ จำกัด	-	-	41,368	27,039
บริษัท แม็กซ์ เอฟโวลูชั่น จำกัด	1,800	2,280	-	-
รวมเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	1,800	2,280	41,368	27,039
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	-	-	(3,030)	-
รวมเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	1,800	2,280	38,338	27,039
ลูกหนี้อื่นและเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	1,800	2,280	44,789	30,940

ในระหว่างปี บริษัทฯ มีรายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2551	2550	2551	2550
<u>เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
<u>บริษัทย่อย</u>				
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	-	-	17,000	8,500
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	-	-	9,500
ลดลงระหว่างปี	-	-	(8,000)	(1,000)
ยอดคงเหลือสิ้นปี	-	-	9,000	17,000
<u>บริษัทที่เกี่ยวข้อง</u>				
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	7,820	-	100	-
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	480	7,820	-	100
ลดลงระหว่างปี	(7,530)	-	(50)	-
ยอดคงเหลือสิ้นปี	770	7,820	50	100
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	770	7,820	9,050	17,100

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

<u>บริษัทย่อย</u>				
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	-	-	27,039	45
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	-	12,805	27,462
ปรับปรุงอัตราแลกเปลี่ยน	-	-	1,524	(468)
ยอดคงเหลือสิ้นปี	-	-	41,368	27,039
<u>บริษัทที่เกี่ยวข้อง</u>				
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	2,280	-	-	-
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	2,280	-	-
ลดลงระหว่างปี	(480)	-	-	-
ยอดคงเหลือสิ้นปี	1,800	2,280	-	-
รวมเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	1,800	2,280	41,368	27,039

บริษัทฯ ให้กู้ยืมเงินแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยกำหนดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MOR ต่อปี

เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยแห่งหนึ่งเป็นเงินให้กู้ยืมที่ไม่มีหลักประกันและมีกำหนดเวลาชำระคืน เมื่อทวงถาม โดยมีอัตราดอกเบี้ย MOR ต่อปี บริษัทฯ ไม่มีความประสงค์จะเรียกคืนในระยะเวลาอันสั้น ดังนั้นจึงจัดประเภทเป็นเงินให้กู้ยืมระยะยาว ฝ่ายบริหารของบริษัทเชื่อว่าจะไม่ได้รับความเสียหายจากเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยดังกล่าว

ณ วันที่ 5 เมษายน 2550 บริษัท แม็กซ์ แอฟโวลูชั่น จำกัด ได้ทำสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวกับบริษัทย่อยแห่งหนึ่งเป็นจำนวน 10 ล้านบาท มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MOR ต่อปี โดยปลอดชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยเป็นเวลาหนึ่งปี หลังจากนั้นให้ชำระคืนเงินต้นภายในสิ้นเดือนของทุกเดือน เดือนละไม่ต่ำกว่า 200,000 บาท สำหรับดอกเบี้ยที่ค้างชำระเดือนที่ 1 - 12 ให้เริ่มผ่อนชำระให้ครบถ้วนภายในเดือนที่ 13 - 18 ส่วนดอกเบี้ยตั้งแต่เดือนที่ 13 เป็นต้นไป ให้ชำระภายในสิ้นเดือนของทุกเดือนพร้อมกับเงินต้น

ณ วันที่ 28 เมษายน 2551 บริษัท แม็กซ์ แอฟโวลูชั่น จำกัด ได้ทำสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวฉบับเพิ่มเติม วันที่ 5 เมษายน 2550 กับบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง โดยจ่ายชำระคืนเงินต้นให้ ณ วันที่ทำสัญญาจำนวน 7 ล้านบาท และชำระคืนเงินต้นที่เหลือภายในสิ้นเดือนของทุกเดือน เดือนละไม่ต่ำกว่า 60,000 บาท เงินไขอื่น ๆ เป็นไปตามสัญญาเดิม

เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า ประกอบด้วย

(หน่วย : พันบาท)

บริษัท	ลักษณะความสัมพันธ์	งบการเงินรวม					
		2551			2550		
		การถือ หุ้นชำระ แล้ว	การถือ หุ้นร้อยละ	วิธีส่วน ได้เสีย	การถือ หุ้นชำระ แล้ว	การถือ หุ้นร้อยละ	วิธีส่วน ได้เสีย
เงินลงทุนในบริษัทร่วม							
บริษัท แม็กซ์ แอฟโวลูชั่น จำกัด	ผู้บริหารและผู้	8,000	33.33	6,413	8,000	33.33	5,232
(ถือหุ้น โดยบริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด)	ถือหุ้นร่วมกัน						
กิจการร่วมค้า							
กิจการร่วมค้า คริม บอกซ์ และ ซีเอ็ม	ผู้บริหารและผู้	160	50.00	-	60	50.00	-
ออกการ์โนเซอร์	ถือหุ้นร่วมกัน						
รวมเงินลงทุน				6,413			5,232

เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2550 บริษัทย่อย ได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท แม็กซ์ แอฟโวลูชั่น จำกัด จำนวน 5 ล้านบาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 26,667 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 187.50 บาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) และมี ส่วนต่างของราคาหุ้นที่สูงกว่าราคาตามบัญชี ณ วันที่ 31 มีนาคม 2550 ของบริษัทร่วม ตามงบการเงินที่ยังไม่ตรวจสอบหรือสอบทาน เป็นจำนวนเงินประมาณ 2.80 ล้านบาท

บริษัทฯ บันทึกส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมโดยวิธีส่วนได้เสียตามงบการเงินของผู้บริหารที่ยังไม่ได้
รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี ในงบกำไรขาดทุนรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550
จำนวนเงิน 1.18 ล้านบาท และ 0.23 ล้านบาท ตามลำดับ

(หน่วย : พันบาท)

บริษัท	ลักษณะ ความสัมพันธ์	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
		2551			2550		
		การถือ ทุนชำระ แล้ว	หุ้นร้อย ละ	วิธีราคา ทุน	การถือ ทุนชำระ แล้ว	หุ้นร้อย ละ	วิธีราคา ทุน
เงินลงทุนในบริษัทย่อย							
บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	ผู้บริหารและผู้ ถือหุ้นร่วมกัน	135,000	99.99	134,999	135,000	99.99	134,999
บริษัท คิอายส์ จำกัด	ผู้บริหารและผู้ ถือหุ้นร่วมกัน	15,000	99.95	14,601	15,000	99.95	14,601
บริษัท ซี-เม็กซ์ เอ็กซ์ซิชั่น จำกัด	ผู้บริหารและผู้ ถือหุ้นร่วมกัน	3,000	90.00	2,700	3,000	90.00	2,700
บริษัท ซีเอ็ม โอ-เคดับเบิลยูซีพี จำกัด	ผู้บริหารและผู้ ถือหุ้นร่วมกัน	1,000	49.96	500	1,000	49.96	500
บริษัท บายอน ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด	ผู้บริหารและผู้ ถือหุ้นร่วมกัน	179	75.00	134	179	75.00	134
บริษัท เอ ลิงค์ จำกัด	ผู้บริหารและผู้ ถือหุ้นร่วมกัน	250	99.99	250	250	99.99	250
บริษัท เอ็กซ์โปรซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด	ผู้บริหารและผู้ ถือหุ้นร่วมกัน	2,000	40.00	5,400	-	-	-
กิจการร่วมค้า							
กิจการร่วมค้า คริม บอซซ์ และ ซีเอ็ม ออการ์ไนเซอร์	ผู้บริหารและผู้ ถือหุ้นร่วมกัน	160	50.00	80	60	50.00	30
รวมเงินลงทุน				158,664			153,214
หัก ค่าเผื่อการค้ำของเงินลงทุน				(3,334)			(3,334)
รวมเงินลงทุน-สุทธิ				155,330			149,880

เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2551 บริษัทฯ ได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท เอ็กซ์โปรซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด จำนวน
5 ล้านบาท เป็นหุ้นจำนวน 4,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,250 บาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) และมีส่วน
ต่างของราคาหุ้นที่สูงกว่าราคาตามบัญชี ณ วันที่ 1 กรกฎาคม 2551 ตามงบการเงินที่ยังไม่ได้ตรวจสอบหรือสอบ
ทานเป็นจำนวนเงินประมาณ 4.64 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2551 บริษัทฯ ได้ลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท เอ็กซ์โปรซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด เป็นจำนวนเงิน 0.4 ล้านบาท (จำนวน 16,000 หุ้นในราคาตามมูลค่า หุ้นละ 100 บาท เรียกชำระ 25%) คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 40 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทดังกล่าว

เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2550 บริษัทฯ ได้ลงทุนในหุ้นสามัญของ บริษัท เอ ลิงค์ จำกัด เป็นหุ้นจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท จ่ายชำระ 25% ของมูลค่าหุ้น

เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2550 บริษัทฯ ได้ทำสัญญากับ บริษัท ครีมบอช จำกัด ตกลงทำสัญญาร่วมค้าใช้ชื่อว่า กิจการร่วมค้า ครีม บอช ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ โดยคิดสัดส่วนการลงทุนฝ่ายละ ร้อยละ 50 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทฯ ได้ลงทุนจำนวน 30,000 บาท และเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2551 บริษัทฯ ได้ลงทุนเพิ่มอีกเป็นจำนวน 50,000 บาท

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2551	2550	2551	2550
<u>เจ้าหนี้การค้าบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	-	-	3,034	6,596
บริษัท ดิอายส์ จำกัด	-	-	1,218	3,937
บริษัท เอ็กซ์โปรซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด	-	-	1,292	5,928
รวมเจ้าหนี้การค้าบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	5,544	16,461
<u>เจ้าหนี้และเงินกู้ยืมระยะสั้น</u>				
<u>จากบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
<u>เจ้าหนี้อื่น</u>				
บริษัท ดิอายส์ จำกัด	-	-	41	100
<u>ดอกเบี้ยค้างจ่าย</u>				
กรรมการ	131	194	-	-
<u>เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	-	-	8,000	-
บริษัท ดิอายส์ จำกัด	-	-	10,500	-
กรรมการ	4,000	6,000	3,000	-
บริษัท เอส. คิวบิก จำกัด	2,400	-	2,400	-
รวมเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	6,400	6,000	23,900	-
รวมเจ้าหนี้และเงินกู้ยืมระยะสั้น				
จากบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	6,531	6,194	23,941	100

ในระหว่างปี บริษัทฯ มีรายการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2551	2550	2551	2550
<u>เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
<u>บริษัทย่อย</u>				
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	-	-	-	37,000
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	-	24,500	20,000
ลดลงระหว่างปี	-	-	(6,000)	(57,000)
ยอดคงเหลือสิ้นปี	-	-	18,500	-
<u>บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	-	-	-	-
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	4,000	-	4,000	10,000
ลดลงระหว่างปี	(1,600)	-	(1,600)	(10,000)
ยอดคงเหลือสิ้นปี	2,400	-	2,400	-
<u>กรรมการ</u>				
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	6,000	1,000	-	-
ยอดคงเหลือของบริษัทย่อยใหม่	750	-	-	-
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	8,000	5,000	8,000	-
ลดลงระหว่างปี	(10,750)	-	(5,000)	-
ยอดคงเหลือสิ้นปี	4,000	6,000	3,000	-
รวมเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	6,400	6,000	23,900	-

5. ลูกหนี้การค้า - สุทธิ

ลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคมแยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระ ได้ดังนี้

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2551	2550	2551	2550
ลูกหนี้การค้าบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	2,675.00	4,500.00	-	185,250.00
เกินกำหนดชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	-	-	143,500.00	154,720.00
ค้างชำระ 3 - 6 เดือน	44,720.00	44,720.00	192,306.95	-
ค้างชำระ 6 - 12 เดือน	-	-	1,445,210.74	-
เกิน 12 เดือน	-	-	3,525,108.27	1,285,825.35
ลูกหนี้การค้าบริษัทที่เกี่ยวข้องกันรอเรียกเก็บ				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	-	-	1,008,768.55	4,058,292.09
รวมลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	47,395.00	49,220.00	6,314,894.51	5,684,087.44
ลูกหนี้การค้าอื่น ๆ				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	55,828,560.77	57,322,667.62	31,895,804.66	39,457,043.01
เกินกำหนดชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	42,003,763.60	66,498,961.72	33,014,204.84	50,571,408.82
ค้างชำระ 3 - 6 เดือน	10,821,850.43	27,070,952.86	10,586,531.52	25,135,677.61
ค้างชำระ 6 - 12 เดือน	11,745,028.97	3,846,588.74	10,812,243.15	3,150,973.74
เกิน 12 เดือน	6,110,264.74	3,783,742.68	2,767,276.53	598,106.53
ลูกหนี้การค้าอื่นรอเรียกเก็บ				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	29,808,452.11	52,219,773.59	29,808,452.11	52,219,773.59
เกินกำหนดชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	6,974,672.77	5,710,860.63	6,974,672.77	5,710,860.63
ค้างชำระ 3 - 6 เดือน	3,926,314.92	5,735,790.19	3,926,314.92	5,735,790.19
ค้างชำระ 6 - 12 เดือน	-	104,010.00	-	104,010.00
เกิน 12 เดือน	1,439,932.50	2,056,586.05	1,439,932.50	2,056,586.05
รวมลูกหนี้การค้าอื่น	168,658,840.81	224,349,934.08	131,225,433.00	184,740,230.17
รวม	168,706,235.81	224,399,154.08	137,540,327.51	190,424,317.61
หัก : ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(12,124,552.43)	(7,246,730.50)	(10,312,034.37)	(3,827,235.94)
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	156,581,683.38	217,152,423.58	127,228,293.14	186,597,081.67

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 บริษัทฯ นำลูกหนี้การค้า จำนวน 17.79 ล้านบาท ไปขายลดให้กับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง (หมายเหตุ 9)

6. งานระหว่างทำและวัสดุคงเหลือ

งานระหว่างทำและวัสดุคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2551	2550	2551	2550
วัสดุคงเหลือ	3,728,037.30	3,600,588.73	-	-
งานระหว่างทำ	20,874,899.44	21,190,873.24	20,746,561.61	12,426,995.84
รวม	24,602,936.74	24,791,461.97	20,746,561.61	12,426,995.84

7. ค่าสิทธิในการจัดงาน - สุทธิ

ค่าสิทธิในการจัดงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่	รายการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี		ณ วันที่
	1 มกราคม 2551	เพิ่มขึ้น	ลดลง	31 ธันวาคม 2551
<u>ราคาทุน</u>				
Thailand Karaoke World-KWCP	4,948,453.61	-	4,948,453.61	-
รวม	4,948,453.61	-	4,948,453.61	-
<u>ค่าตัดจำหน่ายสะสม</u>				
Thailand Karaoke World-KWCP	3,298,969.04	1,649,484.57	4,948,453.61	-
รวม	3,298,969.04	1,649,484.57	4,948,453.61	-
ค่าสิทธิในการจัดงาน - สุทธิ		1,649,484.57		-

ค่าสิทธิในการจัดงาน Thailand Karaoke World Championships ปี 2549 ถึงปี 2551 จ่ายชำระแก่บริษัท เค.ดับเบิลยู.ซี.พี. (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งบริษัทฯ มีภาระผูกพันในการชำระค่าสิทธิดังกล่าวในวงเงินอีก 6 ล้านบาท ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในบันทึกทำความเข้าใจที่มีกับเจ้าของสิทธิ และเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2549 บริษัทฯ ได้ทำบันทึกทำความเข้าใจฉบับใหม่ โดยบริษัทฯ ตกลงจ่ายค่าสิทธิ เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 4.8 ล้านบาท เท่านั้น

ฝ่ายบริหารของบริษัทตกลงจะไม่จัดงานดังกล่าวในปี 2551 เนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันไม่เอื้ออำนวยต่อการจัดงาน ดังนั้น บริษัทจึงบันทึกตัดจำหน่ายค่าสิทธิในการจัดงานดังกล่าว

8. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม				ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2551	ยอดยกมาของ บริษัทย่อยใหม่	รายการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี เพิ่มขึ้น	ลดลง	
ราคาทุน					
ที่ดิน	32,524,270.30	-	15,745,000.00	-	48,269,270.30
อาคาร	63,622,049.82	-	3,778,025.20	-	67,400,075.02
ส่วนปรับปรุงอาคาร	5,718,896.59	712,078.00	2,178,730.00	946,591.40	7,663,113.19
อุปกรณ์ดำเนินงาน	277,947,299.14	1,934,041.32	31,302,429.35	2,087,940.64	309,095,829.17
เครื่องใช้สำนักงาน	34,606,690.75	-	2,131,050.97	36,290.00	36,701,451.72
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	3,767,738.31	-	-	-	3,767,738.31
ยานพาหนะ	17,329,480.02	3,217,285.04	56,500.00	-	20,603,265.06
อาคารระหว่างก่อสร้าง	-	-	8,151,336.56	-	8,151,336.56
ที่ดินระหว่างการพัฒนา	25,361,049.50	-	10,749,822.00	-	36,110,871.50
รวม	460,877,474.43	5,863,404.36	74,092,894.08	3,070,822.04	537,762,950.83
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
อาคาร	12,205,254.85	-	3,676,170.68	-	15,881,425.53
ส่วนปรับปรุงอาคาร	3,256,801.06	532,256.09	637,130.51	499,086.64	3,927,101.02
อุปกรณ์ดำเนินงาน	182,567,970.02	1,094,569.25	37,587,038.20	1,427,987.38	219,821,590.09
เครื่องใช้สำนักงาน	25,626,064.37	-	4,631,904.95	35,196.64	30,222,772.68
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	2,010,036.33	-	554,492.65	-	2,564,528.98
ยานพาหนะ	8,479,762.80	2,578,065.12	4,165,295.20	-	15,223,123.12
รวม	234,145,889.43	4,204,890.46	51,252,032.19	1,962,270.66	287,640,541.42
ค่าต่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า	241,496.91			2,187.20	239,309.71
ราคาตามบัญชีสุทธิ	226,490,088.09				249,883,099.70

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550 มีจำนวน 51.25 ล้านบาท และ 48.76 ล้านบาท ตามลำดับ ได้บันทึกไว้ในงบกำไรขาดทุนรวมในงบการเงินรวมของบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีอุปกรณ์และยานพาหนะ ซึ่งหักค่าเสื่อมราคาทั้งจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานอยู่ จำนวน 137 ล้านบาท และ จำนวน 87.62 ล้านบาท ตามลำดับ

ที่ดิน และสิ่งปลูกสร้างของบริษัทฯ และบริษัทย่อยบางแห่งใช้เป็นหลักประกันหนังสือค้ำประกัน เงินเบิกเกินบัญชี และเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551
	ณ วันที่	รายการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี		
	1 มกราคม 2551	เพิ่มขึ้น	ลดลง	
ราคาทุน				
ที่ดิน	6,390,000.00	15,745,000.00	-	22,135,000.00
อาคาร	12,690,000.00	3,638,250.00	-	16,328,250.00
ส่วนปรับปรุงอาคาร	1,393,346.17	-	-	1,393,346.17
อุปกรณ์ดำเนินงาน	22,534,770.08	1,428,812.64	-	23,963,582.72
เครื่องใช้สำนักงาน	10,522,225.62	1,118,970.46	-	11,641,196.08
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	2,629,734.66	-	-	2,629,734.66
ยานพาหนะ	9,620,159.16	18,000.00	-	9,638,159.16
รวม	65,780,235.69	21,949,033.10	-	87,729,268.79
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
อาคาร	2,258,889.25	634,499.99	-	2,893,389.24
ส่วนปรับปรุงอาคาร	1,338,942.44	13,374.44	-	1,352,316.88
อุปกรณ์ดำเนินงาน	11,687,610.73	3,547,978.67	-	15,235,589.40
เครื่องใช้สำนักงาน	7,817,385.79	981,559.06	-	8,798,944.85
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	1,939,541.24	525,946.79	-	2,465,488.03
ยานพาหนะ	4,981,375.41	1,927,277.69	-	6,908,653.10
รวม	30,023,744.86	7,630,636.64	-	37,654,381.50
ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า	239,309.71			239,309.71
ราคาตามบัญชีสุทธิ	35,517,181.12			49,835,577.58

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550 มีจำนวน 7.64 ล้านบาท และ 6.66 ล้านบาท ตามลำดับ ได้บันทึกไว้ในงบกำไรขาดทุนในงบการเงินเฉพาะกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550 บริษัทฯ มีอุปกรณ์และยานพาหนะ ซึ่งหักค่าเสื่อมราคาทั้งจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานอยู่ จำนวน 14.92 ล้านบาท และ จำนวน 12.68 ล้านบาท ตามลำดับ

เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2551 บริษัทฯ ได้ตกลงซื้อที่ดินพร้อมอาคารมูลค่ารวม 18.50 ล้านบาท โดยตกลงจ่ายชำระเงินมัดจำ 1 ล้านบาท ณ วันที่ซื้อ และจ่ายชำระเงินส่วนที่เหลือภายในวันที่ 31 กรกฎาคม 2552 ซึ่งบริษัทฯ จะได้รับโอนกรรมสิทธิ์เมื่อจ่ายชำระเงินดังกล่าวครบถ้วนแล้ว

9. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2551	2550	2551	2550
เงินเบิกเกินบัญชี	65,669,119.07	30,867,484.88	47,659,153.49	15,950,011.10
ตัวสัญญาใช้เงิน	41,287,350.69	55,000,000.00	41,287,350.69	55,000,000.00
เจ้าหนี้แฟคตอริง	16,014,641.12	24,129,015.82	16,014,641.12	24,129,015.82
เงินกู้ยืมระยะสั้น	-	20,000,000.00	-	20,000,000.00
รวมเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	122,971,110.88	129,996,500.70	104,961,145.30	115,079,026.92

บริษัทฯ และบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้ามีวงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	2551	2550
	บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า	210
บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอ์ จำกัด (มหาชน)	175	120

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550 เงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะสั้น ขายลดตัวเงิน และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินมีอัตราดอกเบี้ย Market Rate ถึง MOR ซึ่งค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยบางท่านและการจดจำนองที่ดินและสิ่งปลูกสร้างบางแห่งของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (หมายเหตุฯ ข้อ 8)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีวงเงินในสัญญาโอนสิทธิเรียกร้อง (ขายลดลูกหนี้) กับบริษัทแห่งหนึ่ง เป็นจำนวนเงินรวม 33 ล้านบาทและ 38 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยบางท่าน

10. หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน

หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน ณ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2551	2550	2551	2550
ไม่เกิน 1 ปี				
จำนวนขั้นต่ำที่ต้องจ่าย	4,962,076.49	2,172,562.47	249,660.00	403,947.00
ดอกเบี้ยรอตัดจ่าย	(606,685.12)	(130,519.87)	(10,368.62)	(23,951.52)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำ	4,355,391.37	2,042,042.60	239,291.38	379,995.48
เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี				
จำนวนขั้นต่ำที่ต้องจ่าย	6,958,912.25	1,497,378.82	104,025.00	353,685.00
ดอกเบี้ยรอตัดจ่าย	(368,987.98)	(67,535.24)	(1,145.55)	(11,514.17)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำ	6,589,924.27	1,429,843.58	102,879.45	342,170.83
ราคาตามบัญชีของ				
อุปกรณ์ภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	13,865,462.09	7,804,938.57	477,917.81	1,145,616.44

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าทางการเงินกับบริษัทหลายแห่งสำหรับอุปกรณ์ดำเนินงาน และยานพาหนะ สัญญาเช่าดังกล่าวมีระยะเวลา 1-4 ปี สัญญาเช่าทางการเงินข้างต้นมีอัตราดอกเบี้ยอยู่ระหว่างร้อยละ 4.22 ต่อปี ถึง ร้อยละ 9.02 ต่อปี

11. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิ

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2551	2550	2551	2550
เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร	23,273,000.00	28,833,000.00	4,980,000.00	15,000,000.00
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	(13,448,000.00)	(12,024,000.00)	(4,980,000.00)	(10,020,000.00)
เงินกู้ยืมระยะยาว-สุทธิ	9,825,000.00	16,809,000.00	-	4,980,000.00

ในระหว่างปีบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ได้กู้ยืมเงินระยะยาวจากธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งเป็นจำนวนเงิน 10 ล้านบาท เงินกู้เดือนที่ 1-6 มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 5.95 % ต่อปี เดือนที่ 7 เป็นต้นไปอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR - 1.25% ต่อปี โดยมีกำหนดการชำระคืนเงินต้นทุกสิ้นเดือนเป็นจำนวน 18 เดือน เดือนละ 442,000 บาท เดือนสุดท้ายเป็นจำนวนเงิน 2,486,000 บาท โดยเริ่มจากเดือนพฤษภาคม 2551 เงินกู้ดังกล่าวค้ำประกันโดยบริษัท ฯ และบัญชีเงินฝากประจำของบริษัทย่อยดังกล่าว

ในปี 2550 บริษัทฯ ได้กู้ยืมเงินระยะยาวจากธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งเป็นจำนวนเงิน 15 ล้านบาท เงินกู้ยืมนี้มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5.95% ต่อปีคงที่ในเดือนที่ 1-6 และตั้งแต่เดือนที่ 7 เป็นต้นไปมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR – 1.00% ต่อปีโดยมีกำหนดการชำระคืนเงินต้นทุกเดือนเป็นจำนวน 18 เดือน เดือนละ 835,000 บาทโดยเริ่มจากเดือนมกราคม 2551 เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยบริษัทย่อย และบัญชีเงินฝากประจำ

ในปี 2550 บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ได้กู้ยืมเงินระยะยาวจากธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งเป็นจำนวนเงิน 14 ล้านบาท เงินกู้ยืมนี้มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR – 1.00% ต่อปีโดยมีกำหนดการชำระคืนเงินต้นทุกเดือนเป็นจำนวน 84 เดือน เดือนละ 167,000 บาทโดยเริ่มจากเดือนธันวาคม 2550 เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยการจำนองที่ดินระหว่างการพัฒนาของบริษัทย่อย (หมายเหตุ ข้อ 8)

12. สำรองตามกฎหมาย

เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯ ได้จัดสรรเงินจำนวนอย่างน้อย ร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิไว้เป็นทุนสำรองตามกฎหมาย จนกว่าทุนสำรองนี้เท่ากับร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

ในปี 2550 บริษัทฯ ได้กั้นสำรองตามกฎหมายเป็นจำนวนเงิน 2.4 ล้านบาท

13. เงินปันผล

เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2551 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลจากกำไรสำหรับปี 2550 ของบริษัทฯ ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 15 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2550 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลจากกำไรสำหรับปี 2549 ของบริษัทฯ ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.18 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 27 ล้านบาท

14. ภาษีเงินได้นิติบุคคล

ภาษีเงินได้นิติบุคคลคำนวณขึ้นจากกำไรสุทธิสำหรับงวดปรับปรุงด้วยรายการที่กำหนดภายใต้ประมวลรัษฎากรไม่ให้หรือให้ถือเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายทางภาษีเงินได้

15. ค่าใช้จ่ายที่สำคัญ

ค่าใช้จ่ายที่สำคัญสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	(หน่วย : ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2551	2550	2551	2550
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผู้บริหาร				
และพนักงาน	155.98	146.13	74.03	69.92

16. รายได้อื่น

รายได้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย:

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2551	2550	2551	2550
ดอกเบี้ยรับ	1,384,867.78	1,857,099.99	3,790,531.28	1,329,254.24
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	4,374,807.55	191,399.51	4,298,253.84	87,997.38
รายได้ค่าที่ปรึกษาทางการตลาด	-	-	1,417,932.87	1,300,000.00
รายได้ค่าเช่าอาคารและสถานที่	1,175,306.31	929,411.16	-	-
รายได้อื่นๆ	3,160,704.43	1,653,728.72	1,974,791.41	782,445.47
รวม	10,095,686.07	4,631,639.38	11,481,509.40	3,499,697.09

17. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า ดำเนินกิจการรับจ้างจัดงานแสดงสาธารณะ งานนิทรรศการและงานบันเทิงต่างๆ รายได้แยกตามส่วนงานทางธุรกิจและทางภูมิศาสตร์ มีดังต่อไปนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม							
	ต่างประเทศ	ในประเทศ					ราชการ ตัดบัญชี	ยอดรวม
	ธุรกิจรับจัดงาน	ธุรกิจเช่า อุปกรณ์	ธุรกิจรับ ทำสื่อ	ธุรกิจออกแบบ ตกแต่ง	ธุรกิจประกวด คาราโอเกะ			
รายได้								
จัดกิจกรรมทางการตลาด และการส่งเสริมการขาย	152,862							
จัดงานแสดงและนิทรรศการ	288,032							
การจัดงานบันเทิงสาธารณะ	76,396							
การจัดงานประชุมสัมมนา	10,270							
การบริหารจัดงานแสดงสินค้า และนิทรรศการ	21,338							
รวม	17,734	548,898	230,189	39,952	62,394	-	(107,369)	
ต้นทุนการให้บริการ							(665,074)	
กำไรขั้นต้น							126,724	
รายได้อื่น							10,096	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร							(132,294)	
กำไรจากการดำเนินงาน							4,526	
รายได้เงินปันผลรับ							(7,574)	
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน								
ตามวิธีส่วนได้เสีย							1,168	
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้							5,694	
ดอกเบี้ยจ่าย							(11,718)	
ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้							(6,024)	
ภาษีเงินได้							(8,015)	
ขาดทุนสุทธิ							(14,039)	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551								
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	1,528	127,228	34,027	4,883	3,111		(14,195)	
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	2,064	49,836	188,052	10,057	4,231		(4,357)	
อื่น ๆ	6,453	289,179	33,429	16,098	7,531	521	(219,931)	
รวมสินทรัพย์	10,045	466,243	255,508	31,038	14,873	521	539,745	

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม							
	ต่างประเทศ	ในประเทศ					ราชการ ตัดบัญชี	ยอดรวม
	ธุรกิจรับจัดงาน	ธุรกิจเช่า อุปกรณ์	ธุรกิจรับ ทำสื่อ	ธุรกิจออกแบบ ตกแต่ง	ธุรกิจประกวด คาราโอเกะ			
รายได้								
จัดกิจกรรมทางการตลาด และการส่งเสริมการขาย		135,283						
จัดงานแสดงและนิทรรศการ		101,166						
การจัดงานบันเทิงสาธารณะ	9,041	200,785						
การจัดงานประชุมสัมมนา		15,189						
การบริหารจัดงานแสดงสินค้า และนิทรรศการ		52,312						
รวม	9,041	504,735	194,327	44,916	71,428	-	(141,215)	683,232
ต้นทุนการให้บริการ								(540,656)
กำไรขั้นต้น								142,576
รายได้อื่น								4,632
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร								(129,169)
กำไรจากการดำเนินงาน								18,039
รายได้เงินปันผลรับ							(7,574)	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน								
ตามวิธีส่วนได้เสีย								129
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้								18,168
ดอกเบี้ยจ่าย								(5,489)
ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้								12,679
ภาษีเงินได้								(12,768)
ขาดทุนสุทธิ								(89)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550								
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	2,256	186,597	35,700	9,462	11,740	-	(28,603)	217,152
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	1,395	35,517	177,841	10,963	5,186	-	(4,412)	226,490
อื่น ๆ	19,656	241,797	23,872	3,588	5,072	567	(194,615)	99,937
รวมสินทรัพย์	23,307	463,911	237,413	24,013	21,998	567		543,579

18. เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย และมีความเสี่ยงจากการที่คู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามสัญญา บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีนโยบายประกอบธุรกรรมตราสารอนุพันธ์ทางการเงินเพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้า

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยนี้เกิดขึ้นจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดในอนาคต ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทฯ บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเนื่องจากมีเงินฝาก เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และเงินกู้ยืมจากบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่จัดอยู่ในประเภทระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ในระยะสั้น บริษัทฯ และบริษัทย่อยเชื่อว่าจะไม่มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่เป็นสาระสำคัญ

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่อยู่ในต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ เชื่อว่าจะไม่มีผลกระทบจากรายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่เป็นสาระสำคัญ จึงไม่ได้มีการป้องกันความเสี่ยง

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อเกี่ยวข้องกับบัญชีลูกหนี้ซึ่งรวมถึงลูกหนี้การค้า บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีฐานของลูกหนี้ที่หลากหลายและมีจำนวนมาก ราย ค้างนั้น บริษัทฯ และบริษัทย่อย จึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายอย่างเป็นสาระสำคัญจากการเก็บหนี้จากลูกหนี้เหล่านั้น

มูลค่าขุติธรรม

เนื่องจากสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่จัดอยู่ในประเภทระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ในระยะสั้น ดังนั้นมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินดังกล่าวจึงแสดงมูลค่าไม่แตกต่างจากมูลค่าขุติธรรมอย่างมีสาระสำคัญ

19. ภาวะผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นภายใน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีวงเงินที่ขอให้ธนาคารออกหนังสือค้ำประกันเป็นจำนวนเงินรวม 65.45 ล้านบาท และ 35 ล้านบาท ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีภาวะผูกพันในการชำระค่าก่อสร้างอาคารรวมเป็นจำนวน 1.84 ล้านบาท และ 2.56 ล้านบาท ตามลำดับ

20. การจัดประเภทรายการใหม่

งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 ได้จัดประเภทบางรายการใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับการแสดงรายการในงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551

21. การอนุมัติงบการเงิน

กรรมการผู้มีอำนาจของบริษัทอนุมัติให้ออกงบการเงินแล้ว เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2552