



รายงานประจำปี 2552  
บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอ์ จำกัด (มหาชน)

## สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ	1
สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	2
ข้อมูลทั่วไปของบริษัทและบริษัทย่อย	3
ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป	6
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	8
ปัจจัยความเสี่ยง	22
โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ	25
รายการระหว่างกัน	42
คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	44
งบการเงิน	48
<b>เอกสารแนบท้าย</b>	
เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท	86
เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	90
เอกสารแนบ 3 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบปี 2552	90
เอกสารแนบ 4 แบบประเมินความเสี่ยงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท	92

## สารจากประธานกรรมการ

คงปฏิเสธไม่ได้ว่าปัจจัยด้านภาวะเศรษฐกิจโลกและปัจจัยด้านการเมืองภายในประเทศในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาส่งผลกระทบต่อการสร้างผลกำไรให้กับหลายบริษัท รวมทั้ง บมจ.ซีเอ็มออร์กาไนเซอร์เช่นเดียวกัน อย่างไรก็ตาม แม้ต้องเผชิญกับความไม่แน่นอนทางการเมือง แต่ภาคธุรกิจก็มีการปรับตัวที่ดีขึ้น ผู้บริโภคเองสามารถรับมือกับสถานการณ์ต่างๆ ได้ดีขึ้นอย่างเป็นลำดับ สะท้อนได้จากกิจกรรมการเปิดตัวสินค้าและอีเวนต์ ที่ยังคงจัดกันอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่อการกระตุ้นตลาดและเสริมบริการใหม่ๆ ให้กับลูกค้า โดยไม่อิงการเมืองมากนัก ซึ่งเป็นสัญญาณที่ดีของการดำเนินธุรกิจ

ในฐานะกรรมการบริหาร ซีเอ็มโอกรุ๊ป (บมจ.ซีเอ็มออร์กาไนเซอร์) กระผมมองเห็นการปรับตัวและการเสริมกลยุทธ์ใหม่ๆ ที่สามารถมัดใจและสร้างการยอมรับจากลูกค้าทั้งในและต่างประเทศได้เป็นอย่างดี จะเห็นได้ว่าปริมาณการจัดกิจกรรมยังคงหนาแน่น หากแต่งบประมาณการจัดกิจกรรมต่อครั้งนั้นลดลงบ้าง ซึ่งในฐานะผู้ให้บริการด้านอีเวนต์ออร์กาไนเซอร์ ก็สามารถปรับตัวและใช้กลยุทธ์ในการให้บริการแก่ลูกค้าจากภาวะต่างๆ ได้อย่างดี

ตลอดการบริหารกิจการ ซีเอ็มโอกรุ๊ปที่ผ่านมา ผมมองเห็นถึงอนาคตอันสดใสของธุรกิจนี้อีกยาวไกล ด้วยกิจกรรมทางการตลาด และการสร้างแบรนด์ กลไกแห่งความคิดสร้างสรรค์ที่เชื่อกันว่าจะเป็นตัวขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ดังเช่นที่เกิดขึ้นแล้วในประเทศที่พัฒนาแล้วทั้งสิ้น นับเป็นบรรยากาศระยะยาวที่สอดคล้องกับธุรกิจที่ ซีเอ็มโอกรุ๊ป ดำเนินการมาโดยตลอด โดยเฉพาะอย่างยิ่งนโยบายการเปิดการค้าเสรีอาเซียน ที่จะเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญของการนำความเชี่ยวชาญและศักยภาพของบริษัท เผยแพร่ไปสู่ชาติต่างๆ ในภูมิภาคได้อย่างบรรลุเป้าหมายยิ่งขึ้น

ท้ายนี้ ในนามซีเอ็มโอกรุ๊ป ผมขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้าผู้มีอุปการะคุณ พันธมิตรทางธุรกิจ ที่ไว้วางใจในการทำงานของบริษัทด้วยดีเสมอมา รวมถึงพนักงานในทุกระดับที่ทุ่มเททั้งพลังกาย พลังใจ พลังความคิดสร้างสรรค์ นำเสนอสิ่งใหม่ๆ สู่วงการธุรกิจและสร้างการเติบโตให้กับองค์กรด้วยดีมาโดยตลอด

**นายรัตนาวุธ วัชรโรทัย**

ประธานกรรมการ

บมจ.ซีเอ็มออร์กาไนเซอร์

## สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

จากภาพรวมสถานะทางเศรษฐกิจและการเมืองในปีที่ผ่านมา ภาคธุรกิจที่หลากหลายส่วนต่างก็รับมือและบริหารจัดการองค์กร บุคคลากร กลยุทธ์ ตลอดจนปรับเปลี่ยนการบริหารธุรกิจที่หลากหลายรูปแบบ เพื่อให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ที่ท้าทายทั้งจากภาวะภายในประเทศและปัจจัยจากภายนอกประเทศ บมจ.ซีเอ็มออร์กาไนเซอร์ และบริษัทในเครือเองก็เช่นเดียวกัน ได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบและบุคลิกการบริหารงานให้หลากหลาย สร้างความเชี่ยวชาญที่โดดเด่นในแต่ละส่วนให้ชัดเจน รวมถึงการพัฒนาบุคคลากรภายในองค์กรให้มีความเป็นมืออาชีพและทำงานให้มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และนโยบายการเติบโตขององค์กร

ในปี 2552 ซีเอ็มโอกรุ๊ป (บมจ.ซีเอ็มออร์กาไนเซอร์) มีการประกาศนโยบายอย่างเป็นทางการในด้านการเป็นผู้นำธุรกิจอีเวนท์แห่งอาเซียน ที่มีศักยภาพครอบคลุมในทุกๆ ด้าน รองรับความต้องการของลูกค้าทั้งในแง่ของกลยุทธ์การบริหารจัดการระดับสากล และนวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่องานอีเวนท์ ทำให้บริษัทเป็นที่ยอมรับในวงกว้างด้านภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือ ซึ่งได้รับการพูดถึงในเชิงบวกจากสื่อมวลชนในประเทศไทยมาโดยตลอด และมีการตั้งหน่วยงานขนาดเล็กเพื่อศึกษา ให้บริการด้านข้อมูลและสร้างเครือข่ายธุรกิจในประเทศอาเซียนขึ้นมา พร้อมกันนั้นบริษัทยังได้มีการเปิดตัวธุรกิจใหม่อย่างเป็นทางการ คือ CM MICE/CMO GROUP ซึ่งนับเป็นอีกหนึ่งอาวุธสำคัญของการเสริมทัพธุรกิจอีเวนท์ของซีเอ็มโอกรุ๊ป ให้ความครอบคลุมมากยิ่งขึ้น และ เพื่อรองรับความต้องการของตลาดการจัดประชุมและนิทรรศการ หรือ ธุรกิจไมซ์ ในระดับอาเซียน

นอกจากนี้ซีเอ็มโอกรุ๊ปยังสร้างนวัตกรรมด้านกลยุทธ์การบริหารธุรกิจในรูปแบบขยาย (Diversify Strategy) คือ การเปิดตัวธุรกิจใหม่ ด้วยการเปิดพื้นที่ใจกลางเมือง บริเวณย่านราชประสงค์ จำนวน 4,400 ตารางเมตร ให้เป็นสถานที่จัดงานอีเวนท์ระดับพรีเมียมแห่งใหม่ “ราชประสงค์ เออเบ้น สเตซ” ซึ่งเป็นนวัตกรรมอันสร้างสรรค์ที่จะเป็นทางเลือกใหม่ของการจัดงานอีเวนท์ไลฟ์สไตล์ภายใต้การบริหารงานทั้งหมดโดยซีเอ็มโอกรุ๊ป

ด้วยความตระหนักถึงการคืนกำไรสู่สังคมไทย ซีเอ็มโอกรุ๊ปยังมีการปรับโครงสร้างศูนย์ประติมากรรมกรุงเทพให้เป็นศูนย์การเรียนรู้เชิงประวัติศาสตร์ศิลป์ร่วมสมัยไทย โดยจัดให้เป็นโครงการส่งเสริมเพื่อสังคม (CSR) แก่คนในชาติ โดยกิจกรรมส่งเสริมสังคมของซีเอ็มโอกรุ๊ปได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางและได้รับการเชิญจากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทยให้เป็นหนึ่งในสมาชิกก่อตั้งกิตติมศักดิ์ “CSR Club” ซึ่งมีองค์กรชั้นนำของเมืองไทยจำนวน 27 องค์กรเป็นผู้ก่อตั้ง

จากความพยายามและการรักษาตำแหน่งผู้นำในธุรกิจอีเวนท์ระดับชาติของซีเอ็มโอกรุ๊ป มาอย่างแข็งแกร่งเสมอมาตลอด 24 ปี กระผมเชื่อมั่นอย่างยิ่งว่า ซีเอ็มโอกรุ๊ป เป็นองค์กรที่มีการเติบโตอย่างยั่งยืน มีความคิดสร้างสรรค์ที่ไม่หยุดนิ่ง บุคคลากรในองค์กรที่มีคุณภาพ และเครือข่ายทางธุรกิจที่เหนียวแน่น เป็นที่ยอมรับและเติบโตในระดับสากลต่อไป

**นายเสริมคุณ คุณาวงศ์**

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ซีเอ็มโอกรุ๊ป ( บมจ. ซีเอ็มออร์กาไนเซอร์)

## ข้อมูลทั่วไปของบริษัทและบริษัทย่อย

### 1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 5 มิถุนายน พ.ศ. 2534 และแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนเมื่อวันที่ 29 ธันวาคม พ.ศ. 2546 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการบริหารจัดการงาน (Event Management)

ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 4/2546 เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2546 ที่ประชุมมีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จาก 59 ล้านบาท เป็น 150 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนทั้งสิ้น 91 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยเป็นการจัดสรรและเสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่ถืออยู่ 44,500,000 หุ้น จัดสรรและเสนอขายให้แก่ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เป็นจำนวนทั้งสิ้น 876,000 หุ้น (แต่จำหน่ายได้จริงเพียง 709,900 หุ้น) และจัดสรรและเสนอขายแก่ประชาชนทั่วไปจำนวน 45,790,100 หุ้น (รวมหุ้นที่จัดสรรเพื่อเสนอขายต่อประชาชน ตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นจำนวนทั้งสิ้น 45,624,000 หุ้น และหุ้นที่เหลือจากการจำหน่ายให้แก่ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจำนวนทั้งสิ้น 166,100 หุ้น) และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ใหม่ (MAI) โดยหุ้นสามัญที่เสนอขายแก่ประชาชนในครั้งนี้คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30.52 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ ภายหลังการเสนอขายหุ้นแก่ประชาชนทั่วไปแล้ว โดยมีสำนักงานตั้งอยู่ที่

1471 ทาวน์ อิน ทาวน์ ซอย 3/2 ลาดพร้าว 94 ถนนลาดพร้าว

แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310

เลขทะเบียนบริษัท บมจ. 40854600046

โทรศัพท์ 0-2559-0505, 0-2559-2070 (17 คู่สาย)

โทรสาร 0-2559-2069

Homepage <http://www.cmo-group.com>

### 2 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย โดยมีบริษัทย่อยที่ร่วมลงทุนดังนี้

#### บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด

ประเภทธุรกิจด้านให้บริการเช่าอุปกรณ์เพื่อการจัดงานกิจกรรมต่างๆ

ทุนที่ชำระแล้ว 135 ล้านบาท

สำนักงานตั้งอยู่ที่ 4/18-19 หมู่ที่ 11 ถนนนวลจันทร์ แขวงคลองกุ่ม เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10240

Homepage <http://www.pmcenter.co.th>

#### บริษัท ดี อายส์ จำกัด

ประเภทธุรกิจให้บริการด้านการผลิตสื่อเพื่อการนำเสนอ

ทุนที่ชำระแล้ว 15 ล้านบาท

สำนักงานตั้งอยู่ที่ 1603 ซอยลาดพร้าว 94 แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กทม. 10310

Homepage <http://www.theeyes.co.th>

**บริษัท เวิร์คแมนชิฟ เซ็ท แอนด์ ดีไซน์ จำกัด**

(เปลี่ยนชื่อจาก บจ. ซีเมกซ์ เอ็กซ์ซิชั่น เมื่อวันที่ 11 ส.ค. 2552)

ประเภทธุรกิจให้บริการออกแบบ ตกแต่งประกอบ ก่อสร้าง ป้ายโฆษณาและงานโครงสร้าง และ  
ตกแต่งพื้นที่สำหรับงานแสดงสินค้า หรืองานนิทรรศการ

ทุนที่ชำระแล้ว 3 ล้านบาท

สำนักงานตั้งอยู่ที่ 1471 ซอยลาดพร้าว 94 แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กทม. 10310

Homepage <http://www.wms.in.th>

**บริษัท ซีเอ็มโอ-เคดับเบิลยูซีพี จำกัด**

ประเภทธุรกิจให้บริการจัดการประกวดคาราโอเกะในประเทศและต่างประเทศ

ทุนที่ชำระแล้ว 1 ล้านบาท

สำนักงานตั้งอยู่ที่ 1471 ซอยลาดพร้าว 94 แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กทม. 10310

**Bayon CM Organizer Co.,Ltd.**

ประเภทธุรกิจให้บริการจัดงานแสดง การจัดประชุม สัมมนาและนิทรรศการในประเทศกัมพูชา

ทุนที่ชำระแล้ว 178,250 บาท

สำนักงานตั้งอยู่ที่ No.3, Street 446, Sangkat Tonle Bassac, Khan Chamcar Mon, Phnom  
Penh City, Cambodia

Homepage <http://www.bayoncm.com>

**บริษัท เอ ลิ่งค์ จำกัด**

ประเภทธุรกิจให้บริการด้านเป็นตัวแทนในการจัดการแสดงและโชว์ต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ

ทุนที่ชำระแล้ว 250,000 บาท

สำนักงานตั้งอยู่ที่ 1471 ซอยลาดพร้าว 94 แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กทม. 10310

**บริษัท แม็กซ์ เอฟวอลูชั่น จำกัด**

ประเภทธุรกิจให้บริการเช่าจอ LCD และรับจ้างผลิต

ทุนที่ชำระแล้ว 8,000,000 บาท

สำนักงานตั้งอยู่ที่ 479 ชั้น 1 ถนนบอนด์สตรีท ต.บางพูด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120

Homepage <http://www.maxledscreen.com>

**บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด**

ประเภทธุรกิจให้บริการด้านงานระบบสาธารณูปโภคที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานทุกประเภท  
 ทุนที่ชำระแล้ว 2,000,000 บาท  
 สำนักงานตั้งอยู่ที่ 252 ซ.อยู่เจริญ 29 ถ.รัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง  
 กรุงเทพมหานคร 10320  
 Homepage <http://www.expotech.co.th>

**3. ข้อมูลนายทะเบียนหลักทรัพย์**

นายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
 ลักษณะการประกอบธุรกิจ : ให้บริการรับฝากหลักทรัพย์  
 ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถ.รัชดาภิเษก แขวงคลอง  
 เตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110  
 Homepage : <http://www.tsd.com>  
 โทรศัพท์ : 0-2229-2800 , 0-2654-5599  
 โทรสาร : 0-22359-1259

**4 ข้อมูลผู้สอบบัญชี**

ชื่อบริษัท : บริษัท เอเอ็นเอส ออดิท จำกัด  
 ลักษณะการประกอบธุรกิจ : ผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาต  
 ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 100/72 ชั้น22 อาคารเลขที่ 100/2 อาคารว่องวานิช ตึกB  
 ถ. พระราม9, เขตห้วยขวาง, กรุงเทพฯ 10320  
 Homepage : <http://www.ans.com>  
 โทรศัพท์ : 0-2645-0107-9  
 โทรสาร : 0-2645-0110

### ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป

#### สรุปข้อมูลทางการเงินของงบการเงินเฉพาะของบริษัท และ งบการเงินรวม

(หน่วย: ล้านบาท)

ผลการดำเนินงาน:	งบการเงินเฉพาะบริษัท				งบการเงินรวม			
	2549	2550	2551	2552	2549	2550	2551	2552
รายได้จากการให้บริการ	650,742	529,571	557,403	495,857	780,818	683,232	791,798	741,410
รายได้รวม	652,707	569,586	576,458	498,999	785,584	687,993	803,063	743,690
ต้นทุนการให้บริการ	536,317	446,032	514,894	412,670	570,637	540,656	665,074	606,476
กำไรขั้นต้น	114,425	83,539	42,508	83,187	210,181	142,576	126,724	134,934
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	59,854	65,296	63,475	122,777	113,854	129,170	132,294	125,190
ดอกเบี้ยจ่าย	1,078	4,770	8,811	10,525	1,723	5,488	11,718	12,897
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	44,033	48,079	(10,722)	(51,606)	70,493	(89)	(14,039)	(5,603)
ฐานะทางการเงิน:								
สินทรัพย์รวม	412,927	463,415	465,670	461,226	462,733	543,580	539,746	570,890
หนี้สินรวม	162,556	191,965	219,942	267,104	153,354	261,186	287,567	322,894
ส่วนของผู้ถือหุ้น	250,371	271,450	245,728	194,122	309,379	282,394	252,179	247,996
อัตราส่วนทางการเงิน:								
อัตรากำไรขั้นต้น(%)	17.58	15.77	7.63	16.78	26.92	20.87	16.00	18.20
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน(%)	8.39	3.44	-3.76	-7.98	12.34	1.96	-0.70	1.31
อัตรากำไรสุทธิ(%)	6.75	8.44	-1.86	-10.34	8.97	-0.01	-1.75	-0.75
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น(%)	14.90	18.43	-4.15	-23.47	23.42	-0.03	-5.25	-2.24
กำไรสุทธิต่อหุ้น(บาท)	0.29	0.32	-0.07	-0.34	0.47	0.00	-0.11	-0.06
อัตราส่วนสภาพคล่อง(เท่า)	1.30	1.23	0.78	0.93	1.64	1.18	0.84	1.01
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น(เท่า)	0.65	0.71	0.90	1.38	0.50	0.92	1.14	1.30



**ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงิน**

	งบการเงินเฉพาะบริษัท				งบการเงินรวม			
	2549	2550	2551	2552	2549	2550	2551	2552
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง:</b>								
อัตราส่วนสภาพคล่อง(เท่า)	1.30	1.23	0.78	0.93	1.64	1.18	0.84	1.01
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า(เท่า)	4.87	2.99	3.40	3.05	4.90	3.31	4.03	3.75
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย(วัน)	73.99	120.28	105.91	117.98	73.45	108.80	89.36	95.98
<b>อัตราส่วนความสามารถในการหากำไร:</b>								
อัตรากำไรขั้นต้น(%)	17.58	15.77	7.63	16.78	26.92	20.87	16.00	18.20
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน(%)	8.39	3.44	-3.76	-7.98	12.34	1.96	-0.70	1.31
อัตรากำไรสุทธิ(%)	6.75	8.44	-1.86	-10.34	8.97	-0.01	-1.75	-0.75
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น(%)	14.90	18.43	-4.15	-23.47	23.42	-0.03	-5.25	-2.24
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน:</b>								
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์(%)	10.53	10.97	-2.31	-11.14	16.36	-0.02	-2.59	-1.01
อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์(เท่า)	1.56	1.30	1.24	1.08	1.82	1.37	1.48	1.34
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน:</b>								
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น(เท่า)	0.65	0.71	0.90	1.38	0.50	0.92	1.14	1.30
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย(เท่า)	52.45	12.21	-0.22	-3.46	58.67	3.31	0.49	1.05
อัตราการจ่ายเงินปันผล(%)	80.85	31.25	-	-	80.85	-	-	-

## ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### 1) ลักษณะการประกอบธุรกิจของแต่ละบริษัท

#### 1. ลักษณะการประกอบธุรกิจการให้บริการสร้างสรรค์และบริหารจัดการงาน (Event Management Business)

##### 1.1 การบริการงานด้านกิจกรรมส่งเสริมการตลาด

บริษัทฯ มีหน่วยธุรกิจทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษา สร้างสรรค์และจัดงานกิจกรรมให้กับลูกค้าทางฝั่ง Private Sector ในนามของ Corporate Marketing Event Business Unit (CME) โดย CME Business Unit สามารถสร้างสรรค์และจัดงานอีเว้นท์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในแต่ละวัตถุประสงค์ได้อย่างมีคุณภาพ มีการบริหารงานแบบเบ็ดเสร็จในหน่วยธุรกิจเพื่อความรวดเร็ว และสามารถตอบสนองต่อความต้องการต่างๆของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การทำงานของหน่วยธุรกิจ CME คือการสร้างงานอีเว้นท์ของลูกค้าให้เป็นที่รับรู้ด้านการตลาดอย่างกว้างขวาง มีเอกลักษณ์ มีความคิดสร้างสรรค์ สร้างประสบการณ์ให้กับกลุ่มเป้าหมายของลูกค้าที่เข้ามาร่วมงานให้มีอารมณ์ร่วม และระลึกถึงแบรนด์ของลูกค้าได้ ตกย้ำและส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ลูกค้าสร้างมาอย่างต่อเนื่องให้เกิดขึ้นระหว่างแบรนด์และกลุ่มเป้าหมาย มุ่งเน้นที่จะใช้ประโยชน์จากการจัดอีเว้นท์ให้เกิดผลและประสิทธิภาพต่อสินค้าและบริการของลูกค้ามากที่สุด ซึ่งจะนำพามาซึ่งประสบการณ์ของแบรนด์นั้นๆ ให้เกิดขึ้นในใจไม่ว่าจะเป็นความชอบ ความชอบมากกว่า ความหลงใหล ความอยากได้มาครอบครองและนำมาซึ่งการตัดสินใจซื้อ ยอดขายที่เพิ่มขึ้นและความจงรักภักดีต่อแบรนด์ของลูกค้าในที่สุด

ความเป็นมืออาชีพของหน่วยธุรกิจ CME สร้างความเชื่อมั่นอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ที่ยาวนานมากกว่า 20 ปี ความแข็งแกร่งของทักษะในด้านการผลิต ความเชี่ยวชาญเฉพาะในด้านการนำเสนอและสร้างงานด้วยความทันสมัยพร้อมทั้งเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ความสำเร็จเหล่านี้เห็นได้จากงานที่สร้างชื่อเสียงและประสบความสำเร็จในปีที่ผ่านมาดังต่อไปนี้

- Motor Show & Motor Expo 2009
- งาน Home Pro Expo 2009
- Chevron Homework Expo Road Show
- Nissan Road Show
- Honda Motorcycle Road Show
- Cannon Wind Turbine Project
- ฉลองครบรอบ 10 ปี BTS
- งานฉลอง 43 ปี ธกส.

##### 1.2 การบริการบริหารจัดการประชุมสัมมนา

ประสบการณ์การดำเนินงานด้านธุรกิจการบริหารจัดการประชุมสัมมนามากกว่า 10 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีความมั่นใจในการนำเสนอบริการในหน่วยธุรกิจ MICE ด้วย การบริหารงานอย่างครบวงจร (Full-functional Service) เป็นการเสนอบริการในลักษณะเต็มรูปแบบ หน่วยธุรกิจนี้มีลักษณะประเภทของงานที่ติดต่อกับชาวต่างประเทศเกือบทั้งหมด มีลักษณะของงานที่จัดขึ้นเป็นการประชุมสัมมนาของชาวต่างชาติ การดูแลผู้เข้าร่วมประชุมตลอดระยะเวลาที่อยู่ในประเทศไทย

การจัดงานในระดับตั้งแต่ผู้เข้าร่วมสัมมนาไม่กี่ห้องประชุมไปจนถึงงานระดับโลกที่มีผู้ร่วมงานหลายพันคน เหตุนี้การนำเสนอบริการงานอย่างครบวงจรของทีม MICE จะหมายถึงตั้งแต่การต้อนรับแขก, การเดินทาง, ที่พัก, การท่องเที่ยวตลอดระยะเวลาที่อยู่ในประเทศไทย รวมไปถึงในส่วนของการจัดประชุม การดูแลสถานที่ในการประชุม การลงทะเบียนทุกรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับการประชุมสัมมนา

บุคลากรที่มีประสิทธิภาพ การดำเนินงานด้วยความชัดเจนและระบบการจัดการที่ดีเยี่ยมระดับสากล (World-class Management) ถือเป็นปัจจัยที่สำคัญในการบริหารงานทีม MICE และด้วยความเป็นผู้นำในการดำเนินธุรกิจด้าน MICE มาอย่างต่อเนื่องก่อปรกอบความได้เปรียบจากบริษัทในเครือแล้ว ทำให้กล่าวได้ว่าทีม MICE ของบริษัทฯ เป็นทีมที่มีอุปกรณ์และเทคโนโลยีที่มีศักยภาพเพียงพอที่จะรองรับโอกาสทางธุรกิจได้อย่างเต็มที่มากที่สุด ไม่ว่าจะเป็น ความพร้อมด้านภาษาของบุคลากร ความพร้อมของอุปกรณ์เครื่องแปลภาษา ความทันสมัยของอุปกรณ์ด้าน Visual ต่างๆ เทคโนโลยีด้านการจัดการระบบลงทะเบียนรวมถึงฐานข้อมูล Database

เมื่อระบบการทำงานเป็นที่ยอมรับพร้อมกับความสำเร็จที่ผ่านมาเป็นสิ่งสร้างความมั่นใจและเครดิตที่ดีให้กับทีมแล้ว ความโดดเด่นของทีม MICE ที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ ข้อเสนอด้าน Art & Thai Cultural เป็นความสามารถในการผสมผสานงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมของไทยในระดับสูงให้เข้าไปเป็นส่วนหนึ่งงาน โดยงานในปี 2552 ที่ผ่านมาได้แก่

- งานนิทรรศการการศึกษาต่อต่างประเทศ 2552 (International Education Expo : OCSC)
- ASEAN Business & Investment Summit
- 2552 ปีแห่งคุณภาพการอุดมศึกษาไทย , สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา
- TCEB Green Meeting

### 1.3 การบริการงานด้านศิลปะ วัฒนธรรมและความบันเทิง

การบริการงานด้านศิลปะ วัฒนธรรม และความบันเทิง เป็นอีกหนึ่งความภูมิใจและเป็นเหมือนสมบัติล้ำค่าที่มีมายาวนานของบริษัท หากฐานเริ่มจากความเข้าใจในคุณค่าและความงามของศิลปวัฒนธรรมไทย ผสมเข้ากับความเชี่ยวชาญเฉพาะทางที่บุคลากรสั่งสมมาโดยตลอด การทำงานของในประเภทนี้ เป็นเสมือนการทำงานที่ได้ร่วมชื่นชมกับคุณค่าของศิลปะไปพร้อมๆ กับสร้างงานบันเทิงสาธารณะของลูกค้านำให้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ความเชี่ยวชาญในเรื่อง “ศิลปะ” (ART) ของทีมงาน ได้รวบรวมความรู้ความสามารถในเรื่องศิลปะไว้ทุกแขนงไม่ว่าจะเป็นงานศิลปะไทย ทั้งจิตรกรรม ประติมากรรม และงานศิลปะร่วมสมัย รวมทั้งศิลปะที่ทรงคุณค่าของแถบทวีปต่างๆ สามารถผสมผสานศิลปะให้เข้ากันได้อย่างลงตัวกับการจัดกิจกรรมนั้นๆ เช่นเดียวกับความรู้ความเข้าใจในเรื่อง “วัฒนธรรมไทย” อย่างถ่องแท้ ทำให้บริษัทสามารถสร้างงานที่สะท้อนคุณค่าของวัฒนธรรมไทยได้เป็นอย่างดี ถูกต้องตามประวัติศาสตร์ และอยู่บนพื้นฐานของการสำนึกในคุณค่าของวัฒนธรรมไทยอย่างที่สุด

สำหรับงานทางด้านบันเทิงนั้น บริษัทได้ริเริ่มในการที่จะเป็นผู้จัดงานบันเทิงประเภทต่างๆ โดยเน้นการเป็นเจ้าของงาน และประสานควบคู่กันไปกับทีม โดยอาจจะเป็นลักษณะการนำงานบันเทิงเข้ามาร่วมสร้างงานกิจกรรมของตราสินค้า โดยงานบันเทิงที่บริษัทเป็นผู้ดำเนินการ จะเป็นงานที่มีความโดดเด่น และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว

สำหรับงานทางด้านศิลปะ วัฒนธรรม และความบันเทิง ที่โดดเด่นของบริษัทในปี 2552 ที่ผ่านมา

- ASEAN Culture and Music Festival 2010
- Hands Bangkok Countdown 2010

- ประติมากรรมอินเดีย
- งานศิลปวัฒนธรรม สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา

#### 1.4 การบริการการจัดแสดงงานนิทรรศการ

จากความเชี่ยวชาญทางด้านงานโครงสร้าง และประสบการณ์อันยาวนานในการจัดงานนิทรรศการ การบริการทางด้านการจัดงานแสดงนิทรรศการของบริษัท จึงมีความโดดเด่น และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ไม่ซ้ำแบบใคร โดยการผสมผสานเทคโนโลยีทางการจัดแสดง เช่น Ghost Effect หรือ Hallogram การประยุกต์ใช้เทคนิคจอพาโนรามา หรือ การสร้างโดมที่บรรจุ Effect ต่างๆ เพื่อให้ผู้ชมสามารถสัมผัสได้อย่างใกล้ชิด และเหมือนจริง

การจัดแสดงงานนิทรรศการของบริษัท สามารถออกแบบ สร้างสรรค์พื้นที่งานนิทรรศการได้อย่างตรงตามความต้องการของลูกค้า ภายใต้มาตรฐานการก่อสร้างนิทรรศการตามมาตรฐานสากล สามารถเนรมิตพื้นที่นิทรรศการตั้งแต่ขนาด 500 ตารางเมตรไปจนถึงหมื่นตารางเมตร

ผลงานการจัดนิทรรศการของบริษัทที่โดดเด่นในรอบปี 2552 ที่ผ่านมา ได้แก่

- พิพิธภัณฑสถานส่วนน้ำเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ, ชลบุรี
- พิพิธภัณฑสถานส่วนน้ำบึงบอระเพ็ด, นครสวรรค์
- Money Expo 2009
- วันสหกิจศึกษา สำนักคณะกรรมการการอุดมศึกษา
- งานนิทรรศการการศึกษาต่อต่างประเทศ 2552 (International Education Expo : OCSC)

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจการให้บริการผลิตสื่อสำหรับการนำเสนอ (Presentation Media)

ธุรกิจให้บริการผลิตสื่อสำหรับการนำเสนออยู่ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท ดิเอายส์ จำกัด (ดิเอายส์) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ในสัดส่วนร้อยละ 99.95 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว ดิเอายส์ให้บริการที่เกี่ยวกับการผลิตสื่อสำหรับการนำเสนอในการจัดกิจกรรมการแสดงผลและการนำเสนอแบบครบวงจร โดยครอบคลุมตั้งแต่การให้คำแนะนำและคำปรึกษาเกี่ยวกับการเลือกชนิดของสื่อที่เหมาะสมกับงานนำเสนอแต่ละประเภท การเลือกชนิดของอุปกรณ์ที่เหมาะสมสำหรับการนำเสนอ การออกแบบสื่อสำหรับการนำเสนอ และการดูแลงานทางด้านติดตั้งอุปกรณ์สำหรับการนำเสนอทั้งภาพ แสง เสียงและเอฟเฟค สื่อสำหรับการนำเสนอที่ผลิตขึ้นจะถูกนำไปใช้ทั้งในกิจกรรมการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ กิจกรรมการตลาดและการส่งเสริมการขาย กิจกรรมบันเทิงสาธารณะ และกิจกรรมการประชุมในระดับนานาชาติ

ปัจจุบัน ดิเอายส์ให้บริการผลิตสื่อสำหรับการนำเสนออยู่ 4 ประเภท คือ

2.1 สื่อประเภทมัลติมีเดีย (Multimedia) เป็นการใช้สื่อทางภาพและเสียงที่หลากหลายทั้งจาก Slide Projector, Video Projector, Computer Graphic, Midi Sequencer, Light, Sound and Laser Effect, Interactive shadow, Illusion effects, Holo-vision, VDO Panorama, Multi-Screen Video ระบบไฟฟ้าต่างๆ รวมไปถึงพุล และน้ำพุด้วยระบบ Synchronize จากการทำงานที่ควบคุมจากจุดเดียว โดยใช้ระบบคอมพิวเตอร์ เพื่อนำเสนอเรื่องราวให้น่าตื่นเต้นและสร้างความประทับใจให้แก่ผู้ชม

2.2 สื่อประเภทวิดีโอ (Video Presentation) เป็นการให้บริการออกแบบและผลิตสื่อวิดีโอโดยการนำเทคนิคในการผลิตที่ทันสมัย ควบคุมกระบวนการด้วยการนำ Computer graphics มาใช้เพื่อทำให้งานที่ผลิตได้มีความสวยงามและคมชัด

2.3 สื่อประเภทคอมพิวเตอร์กราฟฟิก (Computer Graphic) เป็นรูปแบบของสื่อสำหรับการนำเสนอที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในปัจจุบัน ซึ่งจะจัดทำด้วยระบบ Interactive Computer และ มีการนำโปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟฟิกเช่น 3-d max, 3-d studio, Illustration และ Photoshop มาใช้เพื่อทำให้งานที่ผลิตได้มีความสวยงาม และน่าตื่นตาตื่นใจสำหรับผู้ชม

2.4 ผลิตสื่อโฆษณาสำหรับการออกอากาศทางโทรทัศน์ (TV Spot) การผลิตสื่อทางด้าน TV Spot ของดิอายเป็นเป็นการผลิตด้วยระบบคอมพิวเตอร์นำสมัย พร้อมทั้งนำคอมพิวเตอร์กราฟฟิกมาประกอบ พร้อมทั้งทีมงานตัดต่อที่มีประสบการณ์พร้อมให้คำปรึกษาและให้บริการลูกค้าได้อย่างตรงตามความต้องการ

### 3. ลักษณะการประกอบธุรกิจให้บริการอุปกรณ์สำหรับจัดงานแสดงและนำเสนอ (Presentation Equipment)

ธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์สำหรับการจัดกิจกรรมการแสดงและการนำเสนอ (Presentation Equipment) อยู่ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด (“พีเอ็ม”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นอยู่ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว พีเอ็มให้บริการเช่าอุปกรณ์ครบวงจรและอำนวยความสะดวกในการใช้งานอย่างครบวงจรสำหรับอุปกรณ์การจัดกิจกรรมการแสดง (Production Management Solutions)

ปัจจุบัน พีเอ็มให้บริการอุปกรณ์สำหรับการจัดกิจกรรมการแสดงอยู่ 4 ประเภท คือ

3.1 อุปกรณ์เกี่ยวกับภาพ (Image) เช่น เครื่องฉายภาพ (Projector), จอภาพ (Screen), พาโนราม่า (Panorama), ทีวีวิดีโอวอลล์ (TV/VDO Wall), โปรเจกชันวอลล์ (Projection Wall), พลาสมา (Plasma), ซีเอ็นอน (Xenon) และ Led Screen

3.2 อุปกรณ์เกี่ยวกับแสง (Lighting) เช่น ระบบแสงแบบคอนเวนชัน (Convention Lighting), ระบบแสงกลางแจ้ง (Outdoor Lighting) ระบบแสงสำหรับงานคอนเสิร์ต (Concert Lighting) และระบบแสงสำหรับการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ (Exhibit Lighting)

3.3 อุปกรณ์เกี่ยวกับเสียง (Pro Audio) สำหรับการจัดการประชุม, งานเปิดตัวสินค้า และงาน Light & Sound โดยสามารถให้บริการได้ครอบคลุมทุกขนาดของงาน

3.4 อุปกรณ์เกี่ยวกับเอฟเฟกต์ (Effect) เช่น การใช้แสงเลเซอร์, อุโมงค์น้ำ, จอน้ำ (Water Screen) และน้ำพุในระบบ Straight, Skirt, Circle และ Roof-Top

การให้บริการจะครอบคลุมตั้งแต่การให้คำแนะนำและคำปรึกษาเกี่ยวกับชนิดของอุปกรณ์ที่เหมาะสมกับการใช้งานของลูกค้า การให้บริการติดตั้งและการดำเนินการควบคุมการใช้งานอุปกรณ์ รวมถึงการประสานงานที่มีประสิทธิภาพและแม่นยำ เพื่อให้การจัดงานนั้นๆ ประสบความสำเร็จด้วยดี

### 4. ลักษณะการประกอบธุรกิจทางด้านงานออกแบบและตกแต่งโครงสร้าง

ธุรกิจให้บริการด้านงานออกแบบและตกแต่งโครงสร้างอยู่ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท เวิร์คแมนชิพ เซ็ท แอนด์ ดีไซน์ จำกัด (เวิร์คแมน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ในสัดส่วนร้อยละ 90 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว เวิร์คแมนให้บริการเกี่ยวกับการออกแบบและตกแต่งสำหรับงานแสดงสินค้าหรืองานนิทรรศการ ทั้งนิทรรศการประเภท

ชั่วคราว และ ประเภทถาวร โดยครอบคลุมตั้งแต่การให้คำแนะนำ บริการ ตรวจสอบ ให้ความเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างและการตกแต่ง เลือกลักษณะของอุปกรณ์และดูแลงานตั้งแต่ติดตั้ง ช่วงเวลาดำเนินงานแสดงจริง จนกระทั่งรื้อถอน ทั้งในกิจกรรมการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ กิจกรรมการตลาดและส่งเสริมการขาย กิจกรรมบันเทิงสาธารณะ และกิจกรรมการประชุมระดับนานาชาติทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ปัจจุบัน เวิร์คแมนให้บริการ 2 ประเภทหลัก คือ

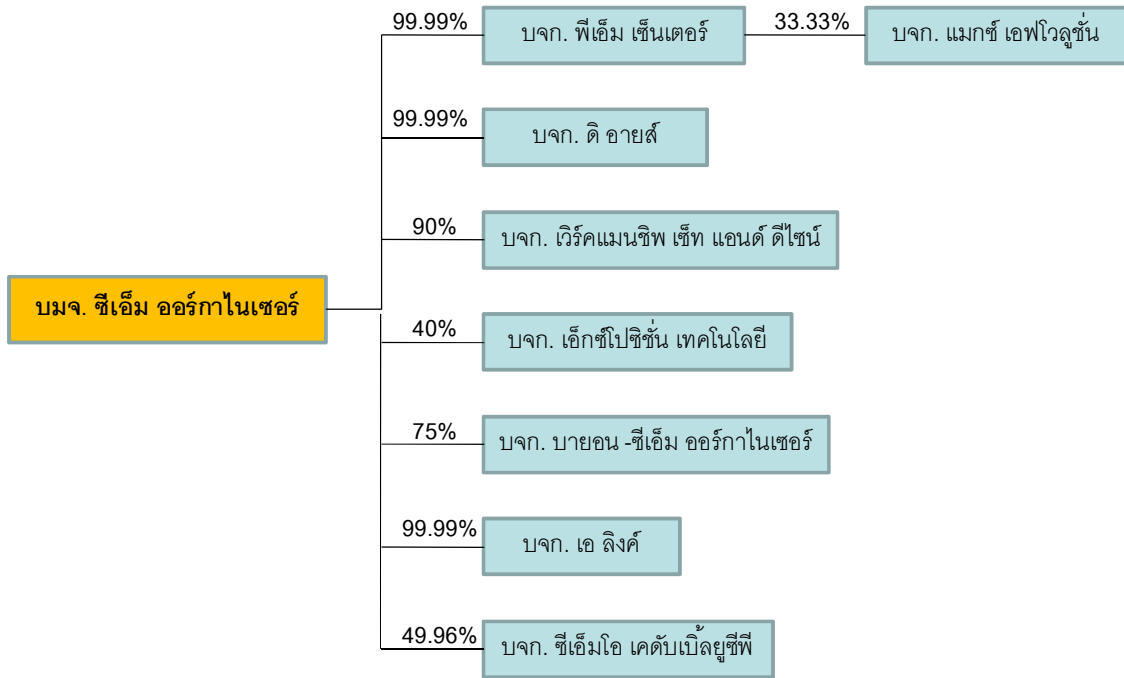
- 4.1 บริการก่อสร้าง ตกแต่ง ออกแบบ ตรวจสอบ งานก่อสร้างที่เกี่ยวข้องต่างๆ อาทิ นิทรรศการในสถานงานขนาดเล็กไปจนถึงงานออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่งงานก่อสร้างขนาดใหญ่ (Pavilion) โดยมีความพิเศษของเทคนิคก่อสร้างที่ใช้เทคโนโลยีอันทันสมัยมาช่วยในการก่อสร้างและเน้นระบบงานก่อสร้างที่ทันสมัย รวมไปถึงการตกแต่งบรรยากาศบริเวณโดยรอบให้มีความสอดคล้องกลมกลืน ทำให้องค์ประกอบโดยรวมที่เกี่ยวข้องกับงานโครงสร้างนั้นๆ สร้างความประทับใจมากกว่างานก่อสร้างโครงสร้างเพียงอย่างเดียว มีนโยบายให้บริการทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 4.2 บริการให้เช่าอุปกรณ์ตกแต่งงานโครงสร้าง เฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์โครงสร้างสำเร็จรูป ตัวอย่างเช่น โต๊ะและเก้าอี้ อุปกรณ์ประกอบฉากต่างๆ อุปกรณ์ตกแต่งบูธนิทรรศการ โซฟาและเฟอร์นิเจอร์ที่มีลักษณะของการ์ตูนที่ทันสมัย รวมไปถึงโครงสร้างสำเร็จรูป เช่น งานพื้นสำเร็จรูป อุปกรณ์โครงสร้างและนั่งร้านเพื่องานนิทรรศการหรืองานแสดงสินค้า

## 5. ลักษณะการประกอบธุรกิจทางด้านการจัดการประกวดร้องเพลงคาราโอเกะ

ปัจจุบันธุรกิจให้บริการจัดการประกวดคาราโอเกะอยู่ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท ซีเอ็มโอ เคดับเบิลยูซีพี จำกัด (CMO-KWCP) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ในสัดส่วนร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว CMO-KWCP ให้บริการเกี่ยวกับการดำเนินการจัดประกวดร้องเพลงคาราโอเกะ โดยครอบคลุมตั้งแต่การออกแบบ ดำเนินการจัดประกวด จัดการส่วนการตัดสิน ดำเนินการหาผู้สนับสนุน โฆษณาและประชาสัมพันธ์ ดำเนินการประกวดทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ

2) โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552

Shareholding Structure of the Group Company (Last Checked: December 31, 2009)



ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ(หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น(%)
บจก. พีเอ็ม เซ็นเตอร์	ให้บริการอุปกรณ์สำหรับการจัดงานแสดงและการนำเสนอ	หุ้นสามัญ	1,349,991	99.99
บจก. ดิ อายส์	ให้บริการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอ	หุ้นสามัญ	149,918	99.95
บจก. ซี-เม็กซ์ เอ็กซ์โปซิชั่น	ออกแบบก่อสร้าง ตกแต่งงานแสดงสินค้าและงานนิทรรศการ	หุ้นสามัญ	27,000	90.00
บจก.ซีเอ็มไอ-เคดับเบิลยูซีพี	จัดการประกวดคาราโอเกะทั้งในและต่างประเทศ	หุ้นสามัญ	4,996	49.96
บจก.บายอน ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์	รับจ้างจัดงานแสดงสาธารณะงานนิทรรศการและงานบันเทิง	หุ้นสามัญ	750	75.00
บจก.เอ ลิงค์	ให้บริการจัดหาลูกค้าประกอบการจัดกิจกรรม	หุ้นสามัญ	99,993	99.99
บจก.แมกซ์ เอฟโวลูชั่น (ถือหุ้นโดย บจก.พีเอ็ม เซ็นเตอร์)	ให้บริการอุปกรณ์สำหรับการจัดงานแสดงและการนำเสนอ	หุ้นสามัญ	26,667	33.33
บจก.เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี	ให้บริการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าและระบบสาธารณูปโภคในการจัดกิจกรรม	หุ้นสามัญ	20,000	40.00
กิจการร่วมค้าริมบอกร์ และ ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์	จัดการแสดงละครเพลง			50.00

**การประกอบธุรกิจของบริษัทย่อย**
**บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด (“พีเอ็ม”)**

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และสัดส่วนการถือหุ้น	บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอ์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท
ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	135 ล้านบาท
ประเภทของธุรกิจ	ให้บริการเช่าอุปกรณ์สำหรับการจัดการแสดงและการนำเสนอ (Equipment Rental) เช่น อุปกรณ์เกี่ยวกับภาพ (Image) อุปกรณ์เกี่ยวกับแสง (Lighting) อุปกรณ์เกี่ยวกับเสียง (Pro Audio) และอุปกรณ์เกี่ยวกับเอฟเฟคท์ (Effect)

**บริษัท ดิอายส์ จำกัด (“ดิอายส์”)**

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และสัดส่วนการถือหุ้น	บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอ์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.945 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท
ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	15 ล้านบาท
ประเภทของธุรกิจ	ให้บริการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอ (Presentation Media) เช่น สื่อประเภทมัลติมีเดีย (Multimedia) สื่อประเภทวิดีโอ (Video) สื่อประเภทคอมพิวเตอร์กราฟฟิก (Computer Graphic) และสื่อประเภทมัลติวิดีโอ (Multivideo)

**บริษัท เวิร์คแมนชิพ เซ็ท แอนด์ ดีไซน์ จำกัด (เปลี่ยนชื่อจาก บจ. ซีเมกซ์ เอ็กซิซิชั่น เมื่อวันที่ 11 ส.ค. 2552)**

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และสัดส่วนการถือหุ้น	บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอ์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 90 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท
ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	3 ล้านบาท
ประเภทของธุรกิจ	ให้บริการให้บริการออกแบบ ตกแต่งประกอบ ก่อสร้าง ป้ายโฆษณาและงานโครงสร้าง และ ตกแต่งพื้นที่สำหรับงานแสดงสินค้า หรืองานนิทรรศการ

**บริษัท ซีเอ็มไอ-เคดับเบิลยูซีพี จำกัด (“ซีเอ็มไอ-เคดับเบิลยูซีพี”)**

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และสัดส่วนการถือหุ้น	บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอ์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49.96 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท
ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	1 ล้านบาท
ประเภทของธุรกิจ	ให้บริการให้บริการจัดการประกวดคาราโอเกะทั้งในประเทศและต่างประเทศ



**Bayon CM Organizer Co.,Ltd. ( "Bayon CM " )**

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และสัดส่วนการถือหุ้น	บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 75.00 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท
ทุนจดทะเบียน (บาท)	178,250 บาท
ประเภทของธุรกิจ	ให้บริการให้บริการการจัดงานแสดง การจัดประชุม สัมมนา และนิทรรศการ ในประเทศกัมพูชา

**บริษัท เอ ลิงค์ จำกัด ("เอ ลิงค์")**

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และสัดส่วนการถือหุ้น	บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท
ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	1 ล้านบาท
ประเภทของธุรกิจ	ประเภทธุรกิจให้บริการด้านเป็นตัวแทน ผู้ประสานงาน ในการจัดการแสดง และโชว์ต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ

**บริษัท แม็กซ์ เอพิวอลูชั่น จำกัด ("แม็กซ์")**

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และสัดส่วนการถือหุ้น	บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 33.33 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท
ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	8 ล้านบาท
ประเภทของธุรกิจ	ให้บริการเช่าจอ LCD และรับจ้างผลิต

**บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด ("เอ็กซ์โป-เทค")**

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และสัดส่วนการถือหุ้น	บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท
ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	5 ล้านบาท
ประเภทของธุรกิจ	ให้บริการดำเนินงานระบบสารสนเทศยุคใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานทุกประเภท

**3)โครงสร้างรายได้ของบริษัท และบริษัทย่อย**

ตารางจำแนกรายได้จากการค้าดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ระหว่างปี 2549 -2552

ประเภทของรายได้ Type of revenue	2549 / 2006		2550 / 2007		2551 / 2008		2552 / 2009	
	มูลค่า (ล้านบาท) Amount (MB.)	%	มูลค่า (ล้านบาท) Amount (MB.)	%	มูลค่า (ล้านบาท) Amount (MB.)	%	มูลค่า (ล้านบาท) Amount (MB.)	%
รายได้จากการให้บริการ บริหารการจัดงาน Revenue from event management business	483.89	50.99%	513.78	62.31%	566.63	63.02%	503.91	63.56%
รายได้จากการให้บริการ ทางด้านอุปกรณ์ Revenue from equipment rental business	179.94	18.96%	194.33	23.57%	230.19	25.60%	258.54	32.61%
รายได้จากการให้บริการ ทางด้านการผลิตสื่อสำหรับนำเสนอ Revenue from presentation media production business	36.64	3.86%	44.92	5.45%	39.95	4.44%	21.68	2.73%
รายได้จากการออกแบบ ตกแต่ง และก่อสร้าง Revenue from design, decoration and construction	247.97	26.13%	71.51	8.67%	62.39	6.94%	8.64	1.09%
รายได้จากการจัดการประกวด คาราโอเกะและการแสดงที่เกี่ยวข้อง Revenue from karaoke contest and related performance	0.61	0.06%	-	-	-	-	-	-
<b>รวม (Total)</b>	<b>949.05</b>	<b>100%</b>	<b>824.54</b>	<b>100%</b>	<b>899.16</b>	<b>100%</b>	<b>792.77</b>	<b>100%</b>

## ตารางจำแนกโครงสร้างรายได้ของบริษัทฯตามประเภทการให้บริการ ระหว่างปี 2549 -2552

รายได้ของบริษัท Company's revenue	2549 / 2006		2550 / 2007		2551 / 2008		2552 / 2009	
	มูลค่า (ล้านบาท) Amount (MB.)	%	มูลค่า (ล้านบาท) Amount (MB.)	%	มูลค่า (ล้านบาท) Amount (MB.)	%	มูลค่า (ล้านบาท) Amount (MB.)	%
บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) CM Organizer Public Company Limited								
- รายได้จากงานส่งเสริมการตลาด และส่งเสริมการจำหน่าย Revenue from corporate marketing events	118.85	18.21%	135.28	23.75%	152.86	26.52%	169.87	34.04%
- รายได้จากงานบันเทิงสาธารณะ Revenue from public events	21.28	3.26%	209.83	36.84%	75.93	13.17%	151.01	30.26%
- รายได้จากงานนิทรรศการและ งานแสดงสินค้า Revenue from trade show and exhibition	186.55	28.58%	101.17	17.76%	266.87	46.29%	63.98	12.82%
- รายได้จากงานประชุมสัมมนา Revenue from MICE	65.83	10.09%	15.19	2.67%	10.27	1.78%	2.03	0.41%
- รายได้จากกรับบริหารจัดการงาน Revenue from event management function	91.39	14.00%	52.31	9.18%	21.34	3.70%	19.20	3.85%
- รายได้จากงานออกแบบ ตกแต่ง Revenue from design& construction	166.85	25.56%	15.79	2.77%	21.16	3.67%	89.77	17.99%
- รายได้อื่นๆ Other revenue	1.96	0.30%	40.01	7.02%	28.03	4.86%	3.14	0.63%
รวม (Total)	652.71	100%	569.58	100%	576.46	100%	499.00	100%

## ตารางจำแนกรายได้ของบริษัทฯตามประเภทลูกค้า ระหว่างปี 2549 -2552

รายได้ของบริษัท Company's revenue	2549 / 2006		2550 / 2007		2551 / 2008		2552 / 2009	
	มูลค่า (ล้านบาท) Amount (MB.)	%	มูลค่า (ล้านบาท) Amount (MB.)	%	มูลค่า (ล้านบาท) Amount (MB.)	%	มูลค่า (ล้านบาท) Amount (MB.)	%
บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) CM Organizer Public Company Limited								
- รายได้จากภาครัฐ Revenue from government sector	183.73	28.15%	219.05	38.46%	285.19	49.47%	289.87	58.09%
- รายได้จากภาคเอกชน Revenue from private sector	467.02	71.55%	310.53	54.52%	272.22	47.22%	205.99	41.28%
- รายได้อื่น Other revenue	1.96	0.30%	3.49	0.61%	11.48	1.99%	3.14	0.63%
- กำไรจากการรับรู้เงินลงทุนตาม วิธีส่วนได้ส่วนเสีย/รายได้เงินปันผล Profit from Investment Sharing Method/Dividend	-	-	36.51	6.41%	7.57	1.31%	0.00	0.00%
รวมรายได้ (Total)	652.71	100%	569.58	100%	576.46	100%	499.00	100%

#### 4)ภาวะการแข่งขันและกลยุทธ์การแข่งขัน

##### ภาวะการแข่งขันและกลยุทธ์การแข่งขันในธุรกิจให้บริการสร้างสรรค์และจัดงานของบริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน)

ภาวะการแข่งขันของธุรกิจอีเว้นท์ในปี 2552 เนื่องจากภาวะการฟื้นตัวของเศรษฐกิจทั้งภายในและภายนอก ทำให้ลูกค้าหันมาสนใจและเพิ่มเม็ดเงินในการลงทุน สำหรับการตัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อกระตุ้นยอดขายสินค้า ดังนั้นจึงส่งผลให้ภาวะการแข่งขันในธุรกิจการจัดงานมีความเข้มข้นมากขึ้นไปด้วย ประกอบกับปัญหาทางการเมืองที่ยังคงมีอยู่ซึ่งส่งผลให้ลูกค้ามีความเข้มงวดในการใช้จ่ายเงิน การจัดกิจกรรมแต่ละครั้งจะเรียกผู้รับจ้างมาแข่งขันเป็นจำนวนมาก ทำให้บริษัทต่างๆ พยายามแย่งชิงลูกค้าในทุกรูปแบบ ในส่วนของบริษัทฯ ได้พัฒนากลยุทธ์ในการสร้างความพึงพอใจ และรักษาลูกค้าให้ใช้บริการของบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูง ต้องการการบริการที่เป็นเลิศในทุกด้านและ ต้องการความมั่นใจในการบริหารงานอีเว้นท์ของตนอย่างดีบริษัทฯ ในฐานะผู้ประกอบการอีเว้นท์ขนาดใหญ่มีความน่าเชื่อถือและดำเนินนโยบายความครบวงจรในการจัดการงานอีเว้นท์ความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง ความสามารถในด้านการผลิต ประสบการณ์ด้านอุปกรณ์และเทคโนโลยีอันทันสมัย ทำให้บริษัทฯ ยังคงได้รับความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจจากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

สำหรับในกลุ่มลูกค้าภาครัฐนั้น บริษัทฯ ได้พัฒนากลยุทธ์ในการสร้างความสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง และเข้าไปมีส่วนร่วม ช่วยเหลือหน่วยงานภาครัฐต่างๆ ในการคิด สร้างสรรค์รูปแบบงานให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า ซึ่งเป็นช่องทางให้บริษัทฯ มีฐานข้อมูลในการเข้าไปประมูลงานต่างๆ และมีโอกาสได้รับงานมากขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงดำเนินกลยุทธ์ในการรักษาความหลากหลายในประเภทการให้บริการไปยัง Event หลากๆประเภท เพื่อลดความเสี่ยงในภาวะเศรษฐกิจที่ผันผวน

##### ภาวะการแข่งขันในธุรกิจบริการอุปกรณ์สำหรับจัดงานแสดงและการนำเสนอและศักยภาพในการแข่งขันของ บริษัท พีเอ็มเซ็นเตอร์ จำกัด(พีเอ็ม)

พิจารณาธุรกิจให้บริการอุปกรณ์สำหรับการนำเสนอในประเทศไทยแล้วจะพบว่า ถึงแม้ธุรกิจให้บริการอุปกรณ์มีอยู่จำนวนมาก แต่เมื่อเปรียบเทียบกับความต้องการใช้อุปกรณ์ดังกล่าวแล้ว จะพบว่าธุรกิจให้บริการอุปกรณ์ในประเทศไทยยังไม่สามารถตอบสนองความต้องการได้เพียงพอ เนื่องจากอุปกรณ์ที่มีความทันสมัย และสามารถใช้งานได้ตามที่ลูกค้าต้องการมีอยู่อย่างจำกัด และ ผู้ประกอบการน้อยรายที่มีบริการอุปกรณ์ครบทุกด้าน ทำให้การแข่งขันระหว่างกิจการผู้ให้บริการอุปกรณ์ยังอยู่ในระดับที่ไม่สูงมากนัก อย่างไรก็ตามหลายหลายบริษัทที่เริ่มเข้ามาในตลาดเริ่มหาจุดเด่นและการผสมผสานระหว่างอุปกรณ์และเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพิ่มมากขึ้น และมีลักษณะของการอำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้อุปกรณ์ได้มากขึ้นโดยไม่ต้องอาศัยความชำนาญจากบุคลากรที่เป็นช่างมากนัก รวมทั้งสามารถยืดระยะเวลาของการติดตั้งและรื้อถอนได้เร็วกว่าเดิมอีกด้วย ไม่ว่าจะเป็นอุปกรณ์ด้านตกแต่ง เวทีพร้อมอุปกรณ์แสงเสียงครบชุด หรืออุปกรณ์ด้านจอภาพที่มีการพัฒนารุ่นใหม่ๆ อย่างรวดเร็วด้วยเหตุนี้เพื่อดำรงความสามารถในการแข่งขัน พีเอ็มได้ตระหนักถึงความสำคัญในการจัดให้มีอุปกรณ์ที่มีความทันสมัย ตรงกับความต้องการของลูกค้า และทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี โดยพีเอ็มได้จัดให้มีอุปกรณ์ใหม่ๆ ตามความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง พยายามค้นหาอุปกรณ์และเทคโนโลยีที่ควบคู่ไปกับอุปกรณ์อย่างทันสมัยที่สุด มีการจัดงานแสดงเพื่อโชว์ศักยภาพของอุปกรณ์และการนำเสนออุปกรณ์ที่พัฒนาไปมากกว่าเดิมให้ลูกค้าได้มีโอกาสสัมผัสจริงในงาน Open House พร้อมทั้งมีการเตรียมหน่วยงานที่ทำ

หน้าที่ในการจัดเก็บและรักษาอุปกรณ์ให้อยู่ในสภาพที่จะใช้งานได้ตลอดเวลา รวมทั้งการจัดให้มีบุคลากรที่มีความรู้และทักษะในการให้บริการเกี่ยวกับอุปกรณ์ให้แกลูกค้า ซึ่งจะทำให้ซีเอ็มสามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ซีเอ็มยังมีกลยุทธ์ในการให้บริการอุปกรณ์อย่างครบวงจร (Total Solution) ทำให้ลูกค้าได้รับความสะดวกสบายในการใช้บริการอุปกรณ์จากทีมงานเดียวกัน ซึ่งช่วยลดความผิดพลาดในการจัดงานแสดง ปัจจุบัน ซีเอ็ม จึงได้รับการยอมรับจากทั้งลูกค้าของบริษัทเองและบริษัทคู่แข่งว่าเป็นบริษัทผู้ให้บริการบริการ อุปกรณ์สำหรับการจัดการแสดงและการนำเสนอทั้งอุปกรณ์ประเภทภาพ (Pro Image) อุปกรณ์ประเภทแสง (Pro Lighting) อุปกรณ์ประเภทเสียง (Pro Audio) และอุปกรณ์ประเภทเอฟเฟคต์ (Pro Effect) ที่มีคุณภาพและทันสมัย ขึ้นแนวหน้าบริษัทหนึ่งในวงการ

### ภาวะการแข่งขันในธุรกิจให้บริการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอและศักยภาพในการแข่งขันของ บริษัท ดิอายส์ จำกัด

หากพิจารณาธุรกิจผู้ให้บริการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอในประเทศไทย จะพบว่า มีผู้ประกอบการอยู่เป็นจำนวนมาก แต่ผู้ประกอบการโดยส่วนใหญ่จะมีความชำนาญในการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนออยู่เพียงประเภทเดียว หรือสองประเภทเท่านั้น มีผู้ประกอบการเพียงไม่กี่ราย ซึ่งรวมถึงดิอายส์ด้วย ที่สามารถให้บริการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอได้แบบครบวงจร มีการเจาะกลุ่มเป้าหมายหลายกลุ่ม มีการดำเนินกิจการที่เป็นระบบ และได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางจากคนในวงการ เพื่อดำรงความสามารถในการแข่งขัน ดิอายส์ได้ให้ความสำคัญในการจัดให้มีบริการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอแบบครบวงจรทั้งสื่อประเภทวิดีโอ สื่อประเภทมัลติมีเดีย สื่อประเภทคอมพิวเตอร์กราฟฟิก และสื่อประเภทมัลติวิดีโอ ซึ่งตรงกับความต้องการของลูกค้า และทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ในราคาที่เหมาะสม นอกจากนี้บริษัทดิอายส์ยินดีให้บริการในการให้คำปรึกษาและให้บริการลูกค้าอย่างสะดวกสบายมากขึ้น ทีมงานและบุคลากรด้านบริการลูกค้ามีหน้าที่ที่จะตอบสนองความต้องการและดูแลลูกค้ามากกว่าที่อื่นๆ ซึ่งถือเป็นกลยุทธ์แบบใกล้ชิดกับลูกค้าที่จะนำมาซึ่งความคุ้นเคย ความไว้วางใจและกำลังซื้อในที่สุด

### 5) แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรม และสภาวะการแข่งขันในอนาคต

ในปี 2552 เป็นปีที่ยังคงได้รับผลกระทบจากภาวะการณ์ทางด้านการเมืองและเศรษฐกิจต่อเนื่องจากปี 2551 ซึ่งธุรกิจการจัดงานแสดงยังคงได้รับผลกระทบ จากการลดการใช้จ่ายและการระมัดระวังในการใช้จ่ายงบประมาณในด้านนี้ ทำให้ในปี 2552 ที่ผ่านมานับเป็นปีที่ภาวะการแข่งขันในธุรกิจการจัดงานแสดงทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันการจัดงานแสดงถือเป็นสิ่งที่จำเป็นทางการตลาดในยุคปัจจุบัน ทำให้ลักษณะของงานด้าน Event Management จะต้องปรับตัว ให้มีความเฉพาะเจาะจง มีเอกลักษณ์และปรับเปลี่ยนตามกลุ่มเป้าหมายมากขึ้นเรื่อยๆ อีเว้นท์ที่จะประสบความสำเร็จจะต้องสามารถตอบโจทย์ของลูกค้าที่ต้องการส่งสารของแบรนด์ให้กับกลุ่มเป้าหมายในงานได้ดีที่สุด

สำหรับอัตราการเติบโตของอุตสาหกรรม Event management ในปี 2553 คาดการณ์ว่าจะเติบโตมากกว่าอัตราการเติบโตของ GDP จากการใช้จ่ายของภาครัฐในการกระตุ้นเศรษฐกิจ และ จากกิจกรรมการส่งเสริมการขายต่างๆ ของภาคเอกชน

สำหรับแนวโน้มการแข่งขันในตลาดการจัดกิจกรรมในภาคเอกชน คาดว่าลูกค้าจะมุ่งเน้นการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมและกระตุ้นยอดขายอย่างชัดเจน เช่น งานจัดแสดงเพื่อขายสินค้าและบริการ งานมหกรรมลดราคาสินค้าต่างๆ โดยเฉพาะลูกค้าในกลุ่ม ค้าปลีก และ Consumer product ส่วนตลาดอุตสาหกรรมยานยนต์ ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีการใช้งบ

การตลาดทางด้าน Event จำนวนมากอย่างต่อเนื่อง จะยังคงใช้จ่ายงบในการจัดงานแสดงยนตรกรรมยานยนต์ประจำปี ซึ่งเป็นงานที่สำคัญของธุรกิจยานยนต์ และโดยเฉพาะในปัจจุบันตลาดรถยนต์หันมาให้ความสนใจกับรถยนต์ประเภท ประหยัดน้ำมัน และรักษาสิ่งแวดล้อม (Eco Car)

สำหรับลูกค้าในภาครัฐ คาดว่าจะเป็นภาคที่มีบทบาทสำคัญในการใช้จ่ายในตลาด Event โดยการใช้จ่ายเงิน ของรัฐ จะมุ่งเน้นในกิจกรรมที่เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจ เช่น การท่องเที่ยว การค้า และ กิจกรรมที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ของ ประเทศ และการเปิดเขตการค้าเสรีในภูมิภาคอาเซียน (AFTA) น่าจะทำให้การแข่งขันเข้มข้นมากยิ่งขึ้น บริษัทที่มี ศักยภาพและมีความบุคลากรที่มีฝีมือระดับมืออาชีพ ที่สามารถรับงานในระดับนานาชาติได้นั้นย่อมมีความได้เปรียบ

บริษัทฯ ในฐานะผู้ประกอบการ Event ที่ได้รับการยอมรับจากผลงานระดับชาติ และนานาชาติตลอดระยะเวลา กว่า 20 ปีในการดำเนินธุรกิจ ยังคงมีความมั่นใจในคุณภาพงาน และศักยภาพในด้านต่างๆของบริษัทฯ ที่พร้อมในการ แข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่น ว่าจะยังคงรักษาสถานลูกค้า และสร้างยอดขายได้อย่างต่อเนื่อง

## ปัจจัยความเสี่ยง

### 1. ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากความไม่แน่นอนของแผนการจัดกิจกรรมทางการตลาดของบริษัทลูกค้า

ปัจจุบันการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด ถือเป็นเครื่องมือทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพ ในการเข้าถึงผู้บริโภคหรือกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี หลายบริษัทหันมาให้ความสนใจการจัดกิจกรรมทางการตลาดมากขึ้น ควบคู่ไปกับการโฆษณาซึ่งเป็นเครื่องมือทางการตลาดแบบดั้งเดิม ดังนั้น การให้บริการบริหารจัดการจัดงานของบริษัท อาจจะได้รับความเสี่ยงอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงความต้องการของลูกค้า อาทิเช่น การเปลี่ยนแปลงนโยบายทางการตลาดของบริษัท การเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์ การเปลี่ยนแปลงงบประมาณ รวมไปถึงการเลื่อนระยะเวลาของการจัดกิจกรรมออกไป เป็นต้น ซึ่งการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อรายได้และผลประกอบการของบริษัท และบริษัทในเครือได้

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากบริษัทฯ ดำเนินกิจการมายาวนานอย่างต่อเนื่องกว่า 20 ปี จึงมีฐานลูกค้าทั้งจากภาครัฐและเอกชน ดำเนินธุรกิจหลากหลายอุตสาหกรรม นอกจากนี้บริษัทมีนโยบายในการหาลูกค้ารายใหม่ๆ ในประเภทธุรกิจที่หลากหลายเพิ่มขึ้น ซึ่งลูกค้าเหล่านี้จะใช้การจัดกิจกรรมทางการตลาด การประชาสัมพันธ์ และมีแนวโน้มที่การส่งเสริมการจำหน่ายเป็นเครื่องมือสำคัญที่ใช้สื่อสารไปยังกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายโดยตรงมากขึ้น

การวางกลยุทธ์บริหารอีเว้นท์ที่เป็นกิจกรรมของบริษัทเอง เพื่อกระจายความเสี่ยงของความไม่แน่นอนซึ่งอาจเกิดขึ้นได้และเพื่อการคาดการณ์ขนาดของตนเองได้อย่างมั่นคงมากยิ่งขึ้น ซึ่งถือว่าประสบความสำเร็จในระดับที่น่าพอใจ หลายอีเว้นท์เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวาง อาทิเช่น Hands Bangkok Countdown, Splashy Songkran Festival เป็นต้น

ในความเป็นจริงแล้วบริษัทพยายามที่จะรักษารฐานลูกค้าเพื่อต่อยอดในปีถัดไปในลูกค้าทุกราย ซึ่งจะเห็นได้จากการพยายามเอาใจใส่กับงาน ต่อยอดผลงานที่ประสบความสำเร็จของลูกค้า เพื่อรักษางานในอนาคตอย่างต่อเนื่อง บริษัทมีหน่วยงานดูแลและให้บริการลูกค้าอย่างใกล้ชิด น้อมรับทุกความเห็นเพื่อแก้ไขและเห็นอื่นใดคือคำหนึ่งถึงวัตถุประสงค์ของใช้งบประมาณของลูกค้าอย่างคุ้มค่าที่สุดและวัดประสิทธิภาพของงานที่ทำให้ลูกค้าให้ได้มากที่สุดและมีคุณภาพมากที่สุด

### 2. ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจ การเมือง และการเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐ

ธุรกิจการให้บริการสร้างสรรค์และจัดงานอีเว้นท์ เป็นธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้องและเชื่อมโยงกับธุรกิจโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ซึ่งมีความสัมพันธ์กับภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศอย่างมาก การจับจ่ายใช้สอยของภาคประชาชนและการอุดหนุนของธุรกิจ เป็นปัจจัยสำคัญต่อการตัดสินใจของเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือบริการในการใช้สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ ซึ่งรวมถึงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดหรืองานอีเว้นท์ซึ่งเป็นเครื่องมือทางการตลาดเพื่อส่งเสริมการขาย

เมื่อประเทศโดยประชาชนภาคธุรกิจ ตั้งแต่สินค้าอุปโภคบริโภคไปจนถึงระดับที่มีผลต่อประเทศ เช่น ด้านพลังงาน มีความอ่อนไหวต่อสถานการณ์ทางการเมืองค่อนข้างมาก การดำเนินธุรกิจจึงได้รับผลกระทบโดยตรงจาก



ภาวะความเคลื่อนไหวทางการเมืองและเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ ไม่ว่าจะเป็น ความมั่นคงทางการเมือง การชุมนุมประท้วงของกลุ่มต่างๆ นโยบายทางเศรษฐกิจต่างๆ ล้วนแล้วแต่ส่งผลให้เกิดการพิจารณาบทบาทการโฆษณาประชาสัมพันธ์และงบประมาณของการจัดกิจกรรมอีเวนต์ทั้งสิ้น ไม่นับรวมไปถึงนโยบายโครงการต่างๆ ที่ได้รับการก่อตั้งและสนับสนุนโดยตรงจากทางภาครัฐและร่วมส่งเสริมสนับสนุนโดยภาคเอกชน เช่นโครงการขนาดใหญ่ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานเช่น โครงการประชาสัมพันธ์ประเทศเพื่อการท่องเที่ยว โครงการจัดการประชุมนานาชาติ ที่มีความอ่อนไหวค่อนข้างมากกับสถานการณ์บ้านเมืองและเศรษฐกิจ โครงการด้านการจัดอีเวนต์จึงได้รับผลกระทบจากความไม่แน่นอนเหล่านี้ไปด้วย

อย่างไรก็ดี บริษัทเตรียมความพร้อมในกรณีนี้อยู่เสมอ โดยการพยายามจัดสรรสัดส่วนการสร้างรายได้ไม่ให้พึ่งพาแต่ด้านใดด้านหนึ่งไม่ว่าจะเป็นภาครัฐหรือเอกชน หากแต่พยายามกระจายไปยังลูกค้าหลายๆ ราย ไม่พึ่งพิงลูกค้ารายใดรายหนึ่งโดยเฉพาะ หรือ กระจายการสร้างรายได้ไปตามภาวะการณ์ของตลาด นอกจากนี้บริษัทฯ มีนโยบายรักษาสมดุลของงานที่จะก่อให้เกิดรายได้อย่างเสมอภาคและอย่างรอบคอบมากที่สุด รวมทั้งพยายามวางแผนนโยบายที่จะพึ่งพางานของตนเอง และมีการวางแผนที่จะบุกในตลาดต่างประเทศรวมทั้งงานด้านการประชุมสัมมนาและเลี้ยงรับรองในระดับนานาชาติ เพื่อรักษาเสถียรภาพและไม่ยึดติดอยู่กับงานภายในประเทศเท่านั้น

### 3. ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากการเข้าสู่ตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ การปรับตัวของลูกค้าและการปรับตัวเข้าสู่ตลาดอีเวนต์ของวงการเอเยนซีโฆษณา

มูลค่าทางการตลาดของธุรกิจบริการจัดงานอีเวนต์เพิ่มมากขึ้นในแต่ละปี ตัวเลขยอดขายได้ที่น่าสนใจทำให้มีผู้ประกอบการทั้งที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอยู่ก่อนแล้ว เช่นบริษัทโฆษณาเอเยนซี บริษัทสื่อและรายการทีวีต่างๆ แม้แต่บริษัทที่ให้บริการด้านประชาสัมพันธ์ ก็เริ่มกำหนดทิศทางเริ่มปรับตัวที่จะหาช่องทางเข้ามาสร้างมูลค่าสร้างรายได้จากตลาดธุรกิจบริการจัดงานอีเวนต์บ้าง โดยพยายามใช้จุดเด่นของความแข็งแกร่งเดิมของธุรกิจและบวกธุรกิจการจัดงานอีเวนต์เข้าไปร่วมด้วย การเติบโตในบริษัทเหล่านี้ในหมวดอีเวนต์ก็ส่งผลให้การแข่งขันในธุรกิจที่ความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ความชำนาญในเรื่องของการจัดงานอีเวนต์ในประเภทต่างๆ เป็นเรื่องประสบการณ์และความเชี่ยวชาญเฉพาะ แม้บริษัทเหล่านี้จะพยายามสร้างแผนกอีเวนต์เพื่อมาดูแลและจัดงานเอง และเพื่อประโยชน์ในด้านของการประหยัดต้นทุน แต่อย่างไรก็ตาม ความเชี่ยวชาญของบุคลากรคงยังไม่สามารถตอบสนองกลุ่มลูกค้าและจัดงานอีเวนต์ที่มีมาตรฐานเท่าเทียมกับบริษัทที่ทำงานด้านนี้โดยตรงได้

นอกจากนี้แล้ว ตลาดอีเวนต์ยังมีความเคลื่อนไหวของผู้ประกอบการหรือลูกค้าในอดีตที่สั่งสมประสบการณ์และเรียนรู้จากงานอีเวนต์ที่บริษัทฯ หรือบริษัทที่ทำงานด้านอีเวนต์อื่นๆ จัดงานให้มาก่อน เกิดการปรับตัว เรียนรู้และจัดงานอีเวนต์เองโดยไม่ต้องอาศัยบริษัท Event Management ที่ทำด้านนี้โดยตรงในบางครั้ง อุตสาหกรรมอีเวนต์ในปัจจุบันจึงไม่เพียงแต่มีคู่แข่งและการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้นมากเท่านั้น แต่ยังคงปรับตัวและรักษาคุณภาพให้ดียิ่งๆ ขึ้นไป พร้อมกันนั้นยังต้องสร้างการยอมรับจากความสำเร็จของงานจากลูกค้า และพยายามพัฒนาศักยภาพทั้งในด้านการบริการเทคโนโลยี หรือรูปแบบการนำเสนอ อย่างต่อเนื่องอยู่เสมอ

บริษัทฯ ได้พัฒนาและส่งเสริมการสร้างคุณภาพของงานอีเวนต์ให้ก้าวไกลมากยิ่งขึ้น ด้วยการเปิดรับเทคโนโลยีใหม่ที่สอดคล้องกับงานอีเวนต์ มีทีมงานดูแลลูกค้าและให้คำปรึกษาอย่างใกล้ชิด พร้อมสร้างงานอีเวนต์ที่มีคุณภาพในมุมมองใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัทอยู่เสมอ เช่น การหาเครื่องมือทางการตลาดใหม่ๆ หรือสร้าง

---

ความร่วมมือกับเจ้าของเทคโนโลยีนั้นๆ เพื่อร่วมกันทำงานและเกิดการถ่ายทอดความรู้ ที่ช่วยสร้างความแข็งแกร่งให้กับหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งใช้ข้อได้เปรียบจากความพร้อมในทุกๆ ด้านของบริษัทในการขยายธุรกิจไปยังตลาดต่างประเทศ เพื่อลดความเสี่ยงจากการแข่งขันกันเองภายในประเทศ

## โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

### 1) โครงสร้างผู้ถือหุ้น

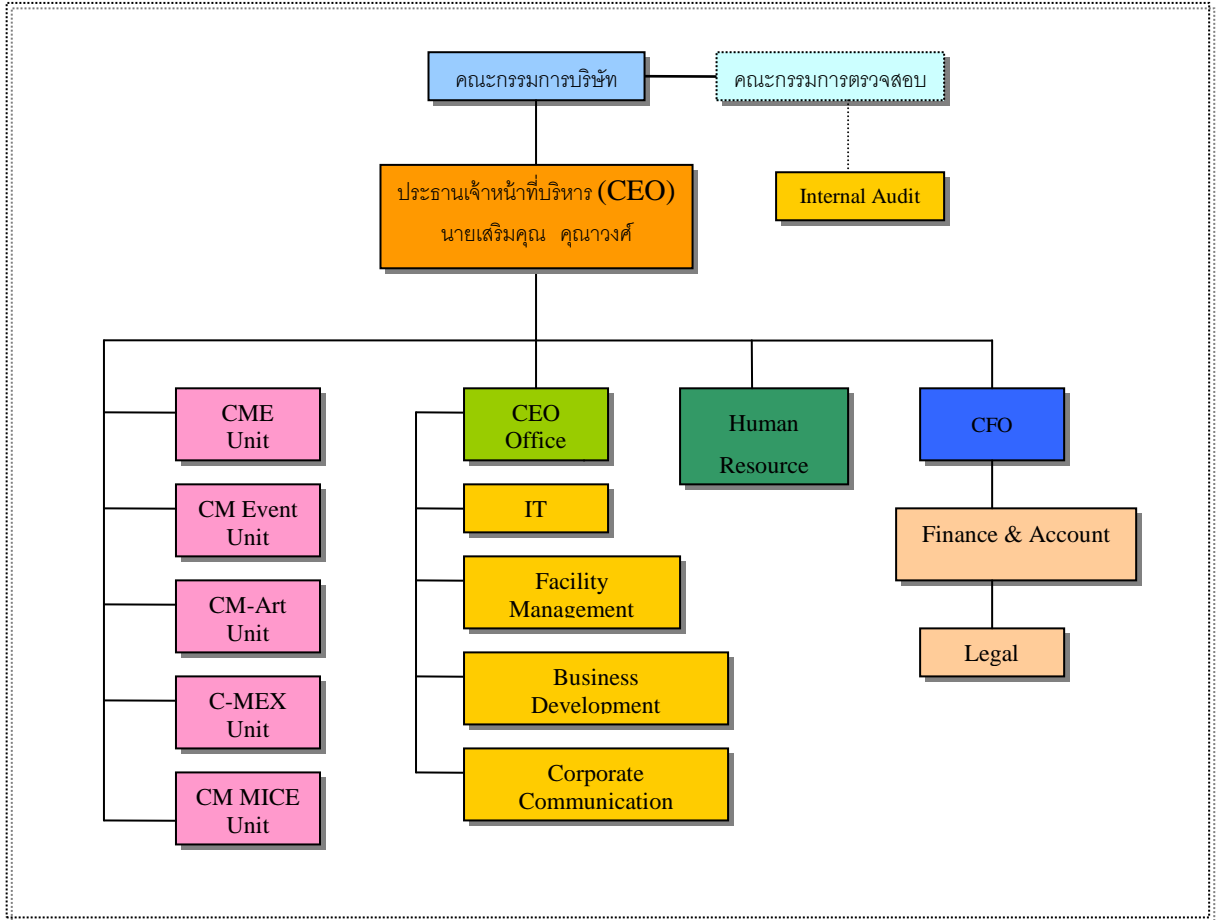
รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ณ วันที่ 16 มีนาคม 2552 เป็นดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น
1	กลุ่มคุณาวงศ์ - บริษัท เอส.คิวบิค จำกัด * - นายเสริมคุณ คุณาวงศ์ - นางสุรีย์ คุณาวงศ์ - นายเยี่ยม คุณาวงศ์ - นายชเล คุณาวงศ์ - นายคงคุณ คุณาวงศ์ - นายสันติ คุณาวงศ์ - นางสาววรพร คุณาวงศ์ - นายเสริมพงษ์ คุณาวงศ์ - นางสาวอุษณี เกิดพึ้งบุญประชา	87,335,100	58.22%
2	นายเอนก แซ่ใจ้ว	2,515,000	1.68%
3	นายวิศณุ สกุลพิเชษฐรัตน์	2,294,000	1.53%
4	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	2,142,800	1.43%
5	นางสาวชนิดดา ชำนาญเวชกิจ	2,946,300	1.96%
6	นางสาวณัฐภักดิ์ สุกโณดม	1,991,700	1.33%
7	นายวีรชัย อาภาสกุล	1,600,000	1.07%
8	Mr.Peter Eric Dennis	1,320,000	0.88%
9	นางวราณี เสรีวิวัฒนา	1,050,000	0.70%
10	นางสาววชิราภรณ์ เจริญชนิกานต์	1,050,000	0.70%

หมายเหตุ : \* ตระกูลคุณาวงศ์ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท เอส.คิวบิค จำกัด

2) โครงสร้างการจัดการ

การจัดการโครงสร้างองค์กรของบริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน)  
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552



ประวัติความเป็นมาและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2534 โดยนายเสริมคุณ คุณาวงศ์ และนางสุรีย์ คุณาวงศ์ เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการบริหารจัดการงาน (Event Management) ประเภทงานบันเทิงสาธารณะ (Public Event) งานการประชุมสัมมนา (Meeting, Incentive, Convention & Exhibition: MICE) งานนิทรรศการและการแสดงสินค้า (Exhibition & Trade Show) และงานส่งเสริมการตลาดและส่งเสริมการจัดจำหน่าย (Marketing & Promotion) ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1 ล้านบาท และมีพนักงานในช่วงเริ่มแรกจำนวน 4 คน ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญของกลุ่มบริษัท แสดงได้โดยสังเขป ดังต่อไปนี้

**ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญของกลุ่มบริษัท  
พัฒนาการในช่วงแรก**

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
พ.ศ. 2529	นายเสริมคุณ คุณาวงศ์ ได้จัดตั้งบริษัท ดิอายส์ จำกัด ขึ้นเป็นบริษัทแรกในกลุ่มบริษัท เพื่อให้บริการผลิตสื่อประเภทมัลติมีเดีย และมัลติวิชั่น ในขณะนั้น นับได้ว่าดิอายส์เป็นหนึ่งในบริษัทผู้ให้บริการผลิตสื่อมัลติมีเดีย และมัลติวิชั่น ชั้นนำของประเทศไทย
พ.ศ. 2533	บริษัท พรินเทคชั่น มีเดีย ซัพพลายส์ จำกัด (ในปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด) ได้รับการจัดตั้งขึ้น เพื่อให้บริการสนับสนุนทางด้านเครื่องมือสำหรับการแสดงและการนำเสนอแก่ดิอายส์
พ.ศ. 2534	บริษัท ซีเอ็ม ออริกาโนเซอร์ จำกัด ได้รับการจัดตั้งขึ้น เพื่อให้บริการบริหารการจัดงาน ซึ่งนับได้ว่าในช่วงนั้น บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้บุกเบิกธุรกิจให้บริการบริหารการจัดงาน ในประเทศไทย
พ.ศ. 2535	ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทได้รวมการดำเนินงานของทั้งสามบริษัทเข้าด้วยกัน และจัดตั้งกลุ่มบริษัทดิอายส์ (The Eyes Group) ขึ้น ซึ่งนับได้ว่า ในช่วงนั้นกลุ่มบริษัทดิอายส์เป็นหนึ่งในไม่กี่บริษัทที่สามารถให้บริการบริหารการจัดงานได้แบบครบวงจร

**ความก้าวหน้าและพัฒนาการของกลุ่มบริษัท**

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
พ.ศ. 2537	มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการบริหารงานของกลุ่ม โดยการจัดตั้งกลุ่มบริษัท เอส. คิวบิค ขึ้นมาแทนกลุ่มบริษัทดิอายส์ และมีการจัดตั้งบริษัท เอส. คิวบิค จำกัด ขึ้นเพื่อถือหุ้น และทำหน้าที่ควบคุมและดูแลงานทางด้านการเงิน การบัญชี และการตรวจสอบภายในของแต่ละบริษัทภายในกลุ่ม
พ.ศ. 2541	บริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจที่สำคัญของบริษัทฯ โดยหันมาให้ความสำคัญกับธุรกิจประเภทงานบันเทิงสาธารณะ (Public Event) และงานการประชุมสัมมนา (MICE) มากขึ้น เนื่องจากเล็งเห็นว่าธุรกิจทั้งสองประเภทน่าจะมีศักยภาพในการเจริญเติบโตที่สูง ในอนาคต

พ.ศ. 2542	ดิอายส์ ขยายขอบเขตการให้บริการผลิตสื่อสำหรับการนำเสนอเพิ่มมากขึ้น โดยการให้บริการผลิตสื่อประเภท วีดีโอ 3 มิติ (3D Video) วีดีโอพาโนรามา เกมส์ คอมพิวเตอร์ ซีดีรอม และเว็บไซต์ ทั้งแก่บริษัทอื่นๆภายในเครือ และลูกค้าภายนอก ในปีเดียวกัน บริษัทฯ ได้จัดงานประชุมสหพันธ์บรรณารักษ์นานาชาติประจำปี ครั้งที่ 65 (the 65 th Annual Conference of the International Federation of Library Association) ซึ่งมีบรรณารักษ์กว่า 2000 คน จากทั่วโลกมาร่วมประชุมด้วย
พ.ศ. 2544	ผู้บริหารของพีเอ็มได้เปลี่ยนแปลงนโยบายและกลยุทธ์ทางการตลาด โดยเน้นการให้บริการทางด้านเครื่องมือสำหรับการจัดการแสดงและการนำเสนอแบบครบวงจร (Production Solutions Management) ทั้งในด้านแสง (Pro Lighting) ด้านภาพ (Pro Image) ด้านเสียง (Pro Sound) และด้านเทคนิคพิเศษ (Special Effect)
พ.ศ. 2544-2546	บริษัทได้จัดงาน หรือร่วมจัดงานทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ หลายงาน เช่น งาน APEC CEO Summit งาน OTOP City งานแม่น้ำของแผ่นดิน งานฉลองเทศกาลมหาสงกรานต์ และงานฉลองเทศกาลตรุษจีน เป็นต้น
พ.ศ. 2546	กลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเงินทุนและการถือหุ้นครั้งใหญ่เพื่อเตรียมการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ใหม่ โดยการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯจาก 8 ล้านบาท เป็น 59 ล้านบาท และ 150 ล้านบาท ตามลำดับ นอกจากนี้ ยังมี การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท โดยบริษัทฯ ได้เข้าไปถือหุ้นของพีเอ็ม และดิอายส์ ในสัดส่วนร้อยละ 99.997 และ 99.84 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของแต่ละบริษัท ตามลำดับ ส่วน บริษัท เอส. คิว บิค จำกัด นั้นกลายเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ บริษัทฯ ได้แปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชนในเดือนธันวาคม 2546 และเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) (CM Organizer Public Company Limited)
พ.ศ. 2547	บริษัทได้เพิ่มเงินลงทุนในบริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด โดยบริษัทถือหุ้นของพีเอ็มในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว 135 ล้านบาท (เดิม 39.90 ล้านบาท) และได้เพิ่มเงินลงทุนในบริษัท ดิอายส์ จำกัด โดยบริษัทถือหุ้นของดิอายส์ในสัดส่วนร้อยละ 99.45 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว 15 ล้านบาท (เดิม 5 ล้านบาท)
พ.ศ. 2548	บริษัทได้ลงทุนในบริษัท ซี-เม็กซ์ เอ็กซิปปัน จำกัด โดยบริษัทถือหุ้นของซี-เม็กซ์ในสัดส่วนร้อยละ 90 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว 3 ล้านบาท และได้ลงทุนในบริษัท ซีเอ็มไอ-เคดับเบิลยูซีพี จำกัด โดยบริษัทถือหุ้นของซีเอ็มไอ-เคดับเบิลยูซีพีในสัดส่วนร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว 1 ล้านบาท

พ.ศ. 2549	บริษัทได้ขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยได้ลงทุนใน Bayon CM Organizer Co.,Ltd. โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 75
พ.ศ. 2550	บริษัทเป็นผู้จัดงานที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ ได้แก่ การจัดพิธีเปิด-ปิด การแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยโลก ฤดูร้อน ครั้งที่ 24 และ การจัดงานแสดงแสงสีเสียง Legend of Angkor Wat ที่ประเทศกัมพูชา นอกจากนี้บริษัทได้ลงทุนในบริษัท เอ ลิงค์ จำกัด โดยบริษัทถือหุ้นของเอ ลิงค์ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท เพื่อให้บริการด้านการเป็นตัวแทน ผู้ประสานงาน ในการจัดหาการแสดง และโชว์ต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ
พ.ศ. 2551	บริษัทได้ทำการขยายการลงทุนโดยการเข้าเป็นผู้ถือหุ้นใน บริษัท เอ็กโปซิชั่นเทคโนโลยี จำกัด ซึ่งให้บริการในด้านการติดตั้งระบบสาธารณูปโภคที่เกี่ยวข้องกับการจัดอีเวนต์ โดยถือหุ้นในสัดส่วน 40% และ ในปีนี้ บริษัทฯ ประสบความสำเร็จได้รับรางวัลรองชนะเลิศ ด้านแนวคิด สำหรับพาววิลเลียนขนาดไม่เกิน 500 ตารางเมตร จาก Bureau International des Expositions: BIE จากผลงานการสร้างศาลาไทยในงาน Expo ระดับนานาชาติ ในการร่วมงาน World Water Expo 2008 ณ ประเทศ สเปน โดยมีผู้ร่วมงาน 102 ประเทศทั่วโลก
พ.ศ. 2552	บริษัทได้มีการเปิดตัวแผนก CM MICE เพื่อรองรับงานการจัดประชุมและสัมมนา โดยทีมงานที่มีประสบการณ์ในกาจัดประชุมและสัมมนาในระดับนานาชาติ และวางนโยบาย ASEAN Platform เพื่อให้สอดคล้องกับการเปิดเขตการค้าเสรี อาเซียนในปี พ.ศ. 2553

### วัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ตลอดเวลากว่า 20 ปี นับตั้งแต่การก่อตั้งบริษัทฯ บริษัทฯ มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจอยู่ 4 ประการ อันได้แก่

1. การดำเนินธุรกิจเพื่อให้บริษัทฯ เป็นกิจการผู้ให้บริการบริหารจัดการงานที่เป็นของคนไทยซึ่งมีมาตรฐานในการให้บริการ และสามารถแข่งขันได้ในระดับนานาชาติ (International Standard Thai Event Management Company)
2. การรักษาสถานะความเป็นหนึ่งในผู้นำในธุรกิจให้บริการบริหารจัดการงานในประเทศไทย (Maintain Leadership in the Event Management Business in Thailand)
3. การดำเนินธุรกิจโดยเน้นหลักบรรษัทภิบาล เพื่อก่อให้เกิดผลประโยชน์ที่เท่าเทียมกันแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย (Good Corporate Governance to Balance Interest of Stakeholders)

4. การเป็นพลเมืองที่ดีของสังคมไทยโดยให้การสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมไทย (Good Citizen for Thai Society by Supporting Thai Art and Culture)

### เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีเป้าหมายที่จะรักษาสถานะการเป็นหนึ่งในผู้นำตลาดในธุรกิจบริหารการจัดงาน สำหรับกิจกรรมการจัดการประชุมสัมมนา และการจัดงานบันเทิงสาธารณะ และเพิ่มส่วนแบ่งตลาดในธุรกิจบริหารการจัดงานสำหรับงานนิทรรศการและแสดงสินค้า และกิจกรรมทางการตลาดและการส่งเสริมการจัดจำหน่าย โดยเน้นการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของการให้บริการ เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการจัดงานของลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีเป้าหมายที่จะเพิ่มยอดขายได้และกำไรของบริษัทฯ โดยมุ่งเจาะตลาดที่คาดว่าจะมีศักยภาพในการเติบโตที่ดี อันได้แก่ ตลาดงานบันเทิงสาธารณะ ตลาดการจัดประชุมสัมมนา และตลาดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ นอกจากนี้ยังได้มีการจัดและบริหารงานในรูปแบบของกิจกรรมบันเทิง ซึ่งจัดโดยบริษัทฯ เองด้วย และในช่วงที่ผ่านมา ผู้บริหารของบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมไทยเนื่องจากเห็นว่าศิลปะและวัฒนธรรมเป็นสิ่งที่ชี้ให้เห็นถึงความเป็นไทย โดยให้การเชิดชู สนับสนุนและส่งเสริมศิลปะ และวัฒนธรรมไทยในแขนงต่างๆ และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่สำคัญอีกประการหนึ่ง คือ การดำรงตนเป็นพลเมืองที่ดีของสังคมไทยของทั้งผู้บริหารและพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ และของทุกบริษัทภายในกลุ่ม

### 3)การจัดการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการทั้งสิ้นจำนวน 3 ชุด คือ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะผู้บริหาร ดังมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

#### คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทฯ มีกรรมการทั้งหมดจำนวน 6 ท่าน\* ดังรายนามต่อไปนี้

1. นายรัตนวุธ	วัชรโรทัย	ประธานกรรมการ***
2. รศ.จุมพล	รอดคำดี	กรรมการ***
3. นายอนันต์	เกตุพิทยา****	กรรมการ***
4. นายเสริมคุณ	คุณาวงศ์	กรรมการ**
5. นางสุรีย์	คุณาวงศ์	กรรมการ**
6. นางสาวอุษณี	เกิดพึงบุญประชา	กรรมการ

โดยมีนางสาวปิยะมาตร์ ยงศิริชัยสกุล เป็นเลขานุการบริษัท

\* รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 1

\*\* กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัทฯ คือ นายเสริมคุณ คุณาวงศ์ หรือ นางสุรีย์ คุณาวงศ์ ท่านใดท่านหนึ่งลงลายมือชื่อ และประทับตราสำคัญของบริษัทฯ



\*\*\* กรรมการอิสระ

\*\*\*\* กรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัท

### คุณสมบัติ และการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท

#### องค์ประกอบ

1. คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยประธานกรรมการ และกรรมการ และมีกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 3 คน หรือไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดอย่างใดอย่างหนึ่งที่มากรกว่า
2. กรรมการมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด โดยมีวาระในการดำรงตำแหน่ง 2 ปี
3. การแต่งตั้งกรรมการต้องมีความโปร่งใส โดยเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ โดยเสนอชื่อบุคคลพร้อมประวัติ เพื่อเข้ารับการพิจารณาเป็นกรรมการผ่านคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณานำเสนอขอรับการอนุมัติแต่งตั้ง จากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ กระบวนการสรรหาดังกล่าว รวมถึงการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกได้ด้วย

#### คุณสมบัติ

1. คณะกรรมการบริษัท ต้องมีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์ มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์อันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ กับมีความเป็นอิสระในการที่จะแสดงความคิดเห็น พิจารณา ลงความเห็นและตัดสินใจ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และของผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท ภายใต้การนำของประธานกรรมการสามารถกำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงกำหนดให้ประธานกรรมการไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับกรรมการผู้จัดการ
2. คณะกรรมการตรวจสอบ แต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทจำนวนอย่างน้อย 3 คน โดยทั้งหมดต้องเป็นกรรมการอิสระตามคุณสมบัติที่กำหนดไว้ในหัวข้อกรรมการอิสระ และอย่างน้อย 1 คนต้องมีความรู้ด้านบัญชี และ/หรือการเงิน เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบและกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงกำกับดูแลรายงานทางการเงินระบบควบคุมภายใน การคัดเลือกผู้ตรวจสอบบัญชี และการพิจารณาข้อขัดแย้งทางผลประโยชน์

โดยในปี 2552 คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทรวม 8 ครั้ง โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทดังนี้

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
นายรัตนาวุธ วัชรโรทัย	ประธานกรรมการ/ กรรมการตรวจสอบ	8/8
รศ. จุมพล รอดคำดี	กรรมการ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ	8/8
นายอนันต์ เกตุพิทยา	กรรมการ/ กรรมการตรวจสอบ	8/8
นายเสริมคุณ คุณาวงศ์	กรรมการ	7/8
นางสุรีย คุณาวงศ์	กรรมการ	8/8
นางสาวอุษณี เกิดพึ้งบุญประชา	กรรมการ	8/8

#### คณะกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทมีกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระทั้งหมดจำนวน 3 ท่าน ดังมีรายนามต่อไปนี้

1. รศ.จุมพล รอดคำดี ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
2. นายอนันต์ เกตุพิทยา กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
3. นายรัตนาวุธ วัชรโรทัย กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ

โดยมีนายวุฒิพันธ์ ธนะเมธานนท์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

โดยในปี 2552 คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบรวม 4 ครั้ง โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบดังนี้

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
รศ.จุมพล รอดคำดี	ประธานกรรมการตรวจสอบ	4/4
นายรัตนาวุธ วัชรโรทัย	กรรมการ	3/4
นายอนันต์ เกตุพิทยา	กรรมการ	4/4

#### คุณสมบัติกรรมการอิสระ

1. ต้องมีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์ มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์อันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ กับมีความเป็นอิสระในการที่จะแสดงความคิดเห็น พิจารณา ลงความเห็นและตัดสินใจ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และของผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ
2. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 (หนึ่ง) ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

3. ไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมาแล้วไม่น้อยกว่า 3 ปี

**คณะผู้บริหาร**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทฯมีคณะผู้บริหารซึ่งประกอบไปด้วยเจ้าหน้าที่ในระดับบริหารจำนวน 7 ท่าน\* ดังรายนามต่อไปนี้

- |                              |   |
|------------------------------|---|
| 1. นายเสริมคุณ คุณาวงศ์      | ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร                       |
| 2. นายพิเชษฐ ตุงจินานนท์     | รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ |
| 3. นายวีรบุลย์ เรืองศรีมัน   | ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี การเงิน                  |
| 4. นางสาวปณิตดา ค้ายมณี      | กรรมการผู้จัดการ                              |
| 5. นางสาวกรรณัททอง ตนอารีย์  | กรรมการผู้จัดการ                              |
| 6. นางสาวศุภนีวรรณ ทันจิตต์  | กรรมการผู้จัดการ                              |
| 7. นางสาวรุ่งอรุณทัย ศรัยกิจ | รองกรรมการผู้จัดการ                           |

\* รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 1

**การสรรหากรรมการและผู้บริหาร**

บริษัท ไม่มีคณะกรรมการสรรหาในการคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการ กรรมการทุกท่านได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

**ค่าตอบแทนผู้บริหาร**

- (1) ค่าตอบแทนรวมของคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2552 บริษัทฯมีการจ่ายค่าตอบแทนในรูปค่าเบี้ยประชุมให้แก่คณะกรรมการบริษัทเป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 1.64 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

หน่วย : บาท

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	ค่าเบี้ยประชุม
นายรัตนาวุธ วัชรโรทัย	ประธานกรรมการ/ กรรมการตรวจสอบ	400,000
รศ. จุมพล รอดคำดี	กรรมการ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ	300,000
นายอนันต์ เกตุพิทยา	กรรมการ/ กรรมการตรวจสอบ	240,000
นายเสริมคุณ คุณาวงศ์	กรรมการ	200,000
นางสรีย์ คุณาวงศ์	กรรมการ	200,000
นางสาวอุษณี เกิดพิงบุญประชา	กรรมการ	200,000
นางสาวสุวลี เลิศตระกูล	กรรมการ (ลาออกเมื่อ วันที่ 10 ส.ค. 52)	100,000
	รวม	1,640,000

(2) ค่าตอบแทนของคณะผู้บริหารของบริษัท

ในปี 2552 บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนรวมในรูปของเงินเดือนและโบนัสให้คณะผู้บริหารของบริษัท ซึ่งประกอบด้วยเจ้าหน้าที่ในระดับบริหารจำนวน 7 ท่านดังมีรายนามแสดงไว้ในเอกสารแนบท้าย 1.1 รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 14.4 ล้านบาท

**จำนวนพนักงาน**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีพนักงานรวมกันทั้งหมด 363 คน คิดเป็นพนักงานประจำทั้งสิ้น 351 คน และพนักงานชั่วคราวทั้งสิ้น 12 คน ดังต่อไปนี้

- บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) มีพนักงานประจำทั้งสิ้น 143 คน และพนักงานชั่วคราวรวมทั้งสิ้น 11 คน
- บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด มีพนักงานประจำทั้งสิ้น 140 คน
- บริษัท ดิอายส์ จำกัด มีพนักงานประจำทั้งสิ้น 25 คน
- บริษัท เวิร์คแมนชิพ เซ็ท แอนด์ ดีไซน์ จำกัด มีพนักงานประจำทั้งสิ้น 5 คน และพนักงานชั่วคราว 1 คน
- บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด พนักงานประจำทั้งสิ้น 38 คน

**4)การปฏิบัติตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี**

**หมวดที่ 1 . สิทธิของผู้ถือหุ้น**

ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในความเป็นเจ้าของโดยการควบคุมผ่านบริษัทผ่านการแต่งตั้งคณะกรรมการให้ทำหน้าที่แทนตน และมีสิทธิในการตัดสินใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของบริษัท ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักและให้ความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี และได้กำหนดแนวทางการดำเนินการต่างๆ เพื่อสร้างมั่นใจว่าผู้ถือหุ้นจะได้รับการคุ้มครองสิทธิขั้นพื้นฐาน ด้วยความเชื่อที่ว่าการบริหารงานด้วยความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ จะสามารถพัฒนา

องค์กรให้เจริญก้าวหน้าในธุรกิจต่อไปได้ อีกทั้งยังเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ซึ่งจะนำประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น และผู้เกี่ยวข้องโดยรวม จึงได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับสิทธิของผู้ถือหุ้นไว้ดังนี้

- ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการดูแลอย่างเท่าเทียมกันในสิทธิต่าง ๆ ที่พึงมีและพึงได้
- ในการประชุมสามัญประจำปี คณะกรรมการได้กำหนดให้ บริษัทฯ จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมวาระต่าง ๆ ตลอดจนข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ต้องตัดสินใจในที่ประชุม ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันนัดประชุมอย่างน้อย 14 วัน และยังสามารถเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวผ่านทาง Website ของ CMO Group (<http://www.cmo-group.com/ir>) ก่อนที่จะจัดส่งเอกสาร เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประชุมได้ศึกษาข้อมูลล่วงหน้า บริษัทฯ ได้เปิดให้ผู้ถือหุ้นลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนการประชุมอย่างน้อย 1 ชั่วโมงเสมอ ทั้งนี้คณะกรรมการได้จัดให้มีการบันทึกการประชุมที่ผ่านการรับรองจากผู้ถือหุ้น และพร้อมที่จะให้ผู้เกี่ยวข้องตรวจสอบได้
- ก่อนเริ่มประชุมทุกครั้ง ประธานกรรมการจะชี้แจงวิธีการลงคะแนนและนับคะแนน และในระหว่างการประชุม ประธานจะจัดสรรเวลาการประชุมอย่างเพียงพอและดำเนินการประชุมอย่างโปร่งใส พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการสอบถาม และแสดงความคิดเห็น รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะต่าง ๆ ในการดำเนินงานของบริษัทฯ ในระหว่างการประชุม โดยไม่มีการจำกัดเวลา และยังเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสสอบถาม แสดงความคิดเห็นล่วงหน้าก่อนการประชุมผ่านทาง Website: <http://www.cmo-group.com/ir> หรือทาง Email Address: [cmoir@cm.co.th](mailto:cmoir@cm.co.th) อีกด้วย
- ในการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง คณะกรรมการทุกท่านได้เข้าร่วมประชุม และได้ร่วมกันตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นในเรื่องที่เกี่ยวข้อง

## หมวดที่ 2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม และเป็นธรรม มีการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นโดยให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ตามนโยบายดังต่อไปนี้

- บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเพิ่มวาระการประชุม หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการล่วงหน้า ผ่านทาง Website: <http://www.cmo-group.com/ir> หรือทาง Email Address: [cmoir@cm.co.th](mailto:cmoir@cm.co.th)
- ผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารของบริษัทฯ จะไม่เพิ่มวาระการประชุมที่ไม่ได้แจ้งเป็นการล่วงหน้าต่อผู้ถือหุ้นรายอื่น โดยไม่มีความจำเป็น โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจ
- ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ สามารถมอบฉันทะให้ตัวแทนเข้าร่วมประชุมออกเสียงในการประชุม โดยใช้ใบมอบฉันทะรูปแบบ ก, ข และ ค โดยมีการเสนอชื่อกรรมการอิสระเป็นผู้รับมอบฉันทะ
- คณะกรรมการสนับสนุนให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในวาระที่สำคัญเกี่ยวกับรายการเกี่ยวโยง เพื่อความโปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยกรรมการที่มีส่วนได้เสีย จะไม่มีสิทธิในการออกเสียง
- บริษัทฯ เปิดโอกาสให้มีการลงคะแนนเลือกผู้ที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคล
- บันทึกรายงานการประชุมอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และจัดส่งรายงานต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ และ กลต. รวมทั้งเผยแพร่รายงานดังกล่าวไว้บน Website ของ CMO Group <http://www.cmo-group.com/ir>
- บริษัทฯ มีการจัดทำข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณของคณะกรรมการ ฝ่ายบริหาร และพนักงานเป็นลายลักษณ์อักษร และมีการประกาศแจ้งให้กรรมการ ฝ่ายบริหาร และพนักงานทุกคนได้รับทราบ และยึดถือ

เป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจของบริษัทฯ ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต อย่างมีจริยธรรม และคุณธรรม อีกทั้งไม่ใช้ข้อมูลภายในของบริษัทเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน

### หมวดที่ 3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าวตามตามข้อกำหนดของกฎหมาย หรือข้อตกลงที่ได้ทำไว้กับบริษัทฯ ผู้ที่มีส่วนได้เสียของบริษัท ได้แก่ ผู้ถือหุ้น, พนักงาน, เจ้าหนี้, ลูกค้า, คู่แข่ง, ผู้สอบบัญชี, ผู้ประเมินอิสระ และชุมชน โดยมีความเท่าเทียมกันในการให้โอกาส และปฏิบัติอย่างเสมอภาคตามแต่ละกลุ่ม ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายในการปฏิบัติต่อผู้ที่มีส่วนได้เสียดังนี้

- ลูกค้า - CMO Group มีการปฏิบัติตามสัญญาอย่างเคร่งครัด และประสานงานกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถสร้างสรรคงานที่มีคุณภาพและตอบโจทย์ตามความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน ตรงเวลา
- พนักงาน – CMO Group สรรหา คัดเลือก และบรรจุพนักงาน โดยคำนึงถึงวุฒิ ประสบการณ์ ความสามารถ เพื่อให้ทำงานในตำแหน่งที่เหมาะสม รวมทั้งส่งเสริมพนักงานให้มีโอกาสก้าวหน้าในการทำงานอย่างเท่าเทียมกัน
- รัฐบาล – CMO Group ดำเนินธุรกิจภายใต้ข้อกำหนดกฎหมาย และระเบียบต่างๆ ของหน่วยงานที่กำกับดูแลอย่างเคร่งครัด และพร้อมให้การสนับสนุนโครงการจากภาครัฐ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวม
- ผู้ค้า/ผู้ขาย – CMO Group มีนโยบายปฏิบัติต่อผู้ขายอย่างเสมอภาคกัน และเปิดโอกาสให้ผู้ค้า/ผู้ขายรายใหม่ เข้ามานำเสนอสินค้า/บริการอย่างสม่ำเสมอ
- คู่แข่ง – CMO Group ถือปฏิบัติต่อคู่แข่งด้วยความเสมอภาค บริษัทได้มีส่วนร่วมในการก่อตั้งสมาคมธุรกิจสร้างสรรค์การจัดงาน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างมาตรฐานงานด้าน Event ของไทยให้ได้คุณภาพ อีกทั้งเป็นการสร้างประโยชน์ให้กับสังคมโดยเผยแพร่ความรู้ในธุรกิจ Event Management ให้กับประชาชนที่สนใจ
- สังคม – CMO Group ได้กำหนดนโยบายเพื่อให้เกิดประโยชน์แก่สังคม ดังจะเห็นได้จากการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เช่นการจัดงานที่แสดงถึงศิลปวัฒนธรรมต่างๆ และการสอดแทรกแนวความคิดในการจัดงานต่างๆ เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงศิลปวัฒนธรรมของไทย รวมถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ซึ่งมีนโยบายให้สอดแทรกการรณรงค์เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม เช่นการนำเสนอของที่ระลึกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้แก่ลูกค้าของบริษัท เป็นต้น

### หมวดที่ 4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทฯ มีนโยบายให้ฝ่ายบริหารดำเนินการในเรื่องเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนที่ครบถ้วน ตรงต่อความเป็นจริง เชื่อถือได้ สม่าเสมอ และทันต่อเวลา ซึ่งฝ่ายบริหารได้ให้ความสำคัญและยึดถือปฏิบัติมาโดยตลอด นอกจากนี้บริษัทได้จัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ทำหน้าที่ในการติดต่อกับผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ภาครัฐที่เกี่ยวข้อง และบุคคลทั่วไป เพื่อนำเสนอข่าวสารและสร้างความมั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถจะเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญได้อย่างถูกต้อง ทันเวลา และมีความโปร่งใส โดยนอกจากการเผยแพร่ข้อมูลตามเกณฑ์ที่กำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว คณะกรรมการได้พิจารณาให้มีการเปิดเผยข้อมูลบางส่วนทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษผ่านทาง Website: <http://www.cmo-group.com/ir>

- คณะกรรมการได้รายงานนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีรวมทั้งการประเมินการควบคุมภายในผ่านรายงานประจำปี
- ในปี 2552 คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการประชุม จำนวน 8 ครั้ง และมีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบจำนวน 4 ครั้ง โดยทุกครั้งที่บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการ เลขานุการบริษัทฯ ได้แจ้งให้กรรมการทุกท่านทราบล่วงหน้า พร้อมทั้งจัดส่งวาระการประชุมและเอกสารการประชุมแก่กรรมการทุกท่าน
- เปิดเผยนโยบายการดูแลสิ่งแวดล้อม และสังคม
- เปิดเผยนโยบายการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการ
- บริษัทมีการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันในงบการเงิน โดยได้ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด
- เปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไปสามารถซักถามข้อสงสัยต่างๆ ผ่านหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์

## หมวดที่ 5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีภาวะผู้นำ, วิสัยทัศน์ มีคุณสมบัติหลากหลายทั้งในด้านมีประสบการณ์ และความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น มีแนวทางการปฏิบัติดังนี้

### 1. โครงสร้างคณะกรรมการ

- บริษัทฯ มีกรรมการจำนวน 6 ท่าน โดยเป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งสัดส่วนของกรรมการอิสระมีจำนวนมากกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมดตามมาตรฐานที่ดีที่ถูกกำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์ ประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระไม่มีความสัมพันธ์ใดๆ กับฝ่ายบริหาร และไม่เป็นบุคคลเดียวกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร นโยบายในการดำเนินงานของบริษัทฯ จะถูกกำหนดโดยคณะผู้บริหารซึ่งประกอบด้วยเจ้าหน้าที่ในระดับบริหารจำนวน 7 ท่าน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการวางแผนและการตัดสินใจทางธุรกิจมีความเหมาะสม และไม่ได้ถูกผูกขาดโดยบุคคลเพียงคนเดียว หรือกลุ่มบุคคลเดียว
- ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง คณะกรรมการต้องออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 หรือจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 ของจำนวนคณะกรรมการทั้งหมด โดยในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัท ให้ใช้วิธีจับสลากว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆต่อไป ให้กรรมการผู้ที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง คณะกรรมการกำหนดนโยบายให้มีการเปิดเผยข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการแต่ละท่านให้ผู้ถือหุ้นทราบในรายงานประจำปี
- เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจในการบริหาร คณะกรรมการจึงได้กำหนดอำนาจของประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการ (ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร) ไว้อย่างชัดเจน โดยตำแหน่งประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการของบริษัท มิได้เป็นบุคคลเดียวกัน
- คณะกรรมการบริษัท ได้คัดเลือกกรรมการอิสระ ที่มีได้เป็นพนักงานของบริษัท เพื่อดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัท

- บริษัทที่มีประธานเจ้าหน้าที่การเงินเป็นเลขานุการประจำบริษัทซึ่งทำหน้าที่ให้คำแนะนำด้านกฎหมาย และกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการต้องทราบ และต้องปฏิบัติตาม

## 2. กรรมการชุดย่อย

- คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งประกอบไปด้วย กรรมการที่มีความเป็นอิสระจำนวน 3 ท่าน โดยกรรมการทั้ง 3 ท่านดังกล่าว มิได้มีตำแหน่งเป็นเจ้าหน้าที่บริหาร หรือเป็นพนักงานของบริษัท เพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการ

## 3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

- คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่พิจารณา ให้ความเห็น และเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินงานในเรื่องที่สำคัญของบริษัท รวมถึงการควบคุม ดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินงานได้โดยบรรลุเป้าหมาย ตามกลยุทธ์ แผนงาน และงบประมาณประจำปีที่ได้กำหนดไว้
- คณะกรรมการยึดถือข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจของบริษัท ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต อย่างมีจริยธรรม และคุณธรรม เพื่อให้บรรลุผลตามเจตนารมณ์ที่กำหนดไว้
- บริษัท มีนโยบายที่จะหลีกเลี่ยงมิให้เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งด้านผลประโยชน์ อย่างไรก็ตามกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทฯ ได้มอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว ก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาให้ความเห็น และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการทำรายการใดๆ จะไม่มีสิทธิออกเสียงอนุมัติทำรายการนั้นๆ ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามระเบียบกฎเกณฑ์ของ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบงบการเงินของบริษัทฯ และสารสนเทศทางการเงินที่จะปรากฏในรายงานประจำปีของบริษัทฯ งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่ได้รับการรับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และมีการปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน
- คณะกรรมการบริษัทมีการควบคุม ดูแลการดำเนินงานในด้านการรายงานทางการเงิน และการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบต่างๆ โดยผ่านคณะกรรมการตรวจสอบ และหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท โดยความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ ได้แก่
  - การสอบทานระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ
  - การทบทวน และพิจารณางบการเงิน



- ดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามปฏิบัติตามพระราชบัญญัติ กฎระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- พิจารณาคัดเลือกแต่งตั้งผู้ตรวจสอบภายนอก ตลอดจนจัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ และเปิดเผยในรายงานประจำปี

#### 4. การประชุมคณะกรรมการ

- บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตาม พ.ร.บ. มหาชน ซึ่งกำหนดให้ต้องมีการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง คณะกรรมการกำหนดให้มีการประชุมล่วงหน้า และมีการนัดหมายประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยในปี 2552 มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ จำนวน 8 ครั้ง ทุกครั้งที่บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการ เลขานุการคณะกรรมการบริษัทฯ ได้แจ้งให้กรรมการทุกท่านทราบล่วงหน้า พร้อมทั้งจัดส่งวาระการประชุมและเอกสารการประชุมแก่กรรมการทุกท่าน โดยในการประชุมแต่ละครั้ง กรรมการแต่ละท่านสามารถที่จะแสดงความคิดเห็นต่อที่ประชุมได้อย่างมีอิสระ และมีเลขานุการบริษัทฯ เป็นผู้บันทึกการประชุม และจัดทำรายงานการประชุม
- คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุมกรรมการตรวจสอบ อย่างน้อยหนึ่งครั้งต่อ 3 เดือน โดยในปี 2552 มีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง โดยมีผู้ตรวจสอบภายในทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ และจัดทำรายงานการประชุม ซึ่งในการประชุมแต่ละครั้ง เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบจะแจ้งให้กรรมการทราบล่วงหน้า พร้อมทั้งจัดส่งวาระการประชุม และเอกสารประกอบการประชุมแก่กรรมการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 1 สัปดาห์ เมื่อมีวาระที่จะตั้งพิจารณางบการเงินในการประชุมกรรมการตรวจสอบ จะมีการเชิญผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาต และประธานเจ้าหน้าที่การเงินเข้าร่วมประชุม เพื่อให้ความเห็นต่องบการเงิน

#### 5. ค่าตอบแทนกรรมการ

- บริษัทฯ ยังไม่มีคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน อย่างไรก็ตามก็ดี คณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาอย่างรอบคอบ และได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทฯ ไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส โดยค่าตอบแทนอยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรม และสูงเพียงพอที่จะดึงดูดและรักษากรรมการที่มีคุณสมบัติที่ต้องการ ในส่วนของค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ในระดับบริหารเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนด ซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่บริหารแต่ละท่าน รวมทั้งผลการประกอบการของบริษัทฯ มาประกอบการพิจารณา

#### 6. การพัฒนากรรมการ และผู้บริหาร

- คณะกรรมการส่งเสริมให้มีการฝึกอบรม และให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ อันได้แก่ ผู้บริหาร, เลขานุการบริษัทฯ และหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง เช่น การส่งบุคคลที่เกี่ยวข้องเข้าอบรมในหลักสูตรต่างๆ ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือสมาคมที่เกี่ยวข้องได้จัดขึ้น เป็นต้น

## 5)มาตรการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ มีนโยบายในการดูแลการใช้ข้อมูลภายใน โดยการระมัดระวังข้อมูลในงบการเงิน ไม่ให้ผู้ที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับงบการเงินทราบข้อมูลก่อนการเผยแพร่ต่อสาธารณชน และบริษัทฯ ได้แจ้งให้คณะกรรมการและผู้บริหารรับทราบถึงแนวทางที่เหมาะสม เกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นในช่วงที่มีการเผยแพร่งบการเงิน โดยงดการซื้อขายหุ้นในช่วง 1 เดือนก่อนการเผยแพร่และ 1 อาทิตย์หลังการเผยแพร่งบการเงิน

## 6)การควบคุมภายใน

บริษัทมีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งมีการปฏิบัติงานอย่างเป็นอิสระตามขอบเขตความรับผิดชอบที่คณะกรรมการได้รับมอบหมายให้กำกับดูแล ตามข้อกำหนดที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee Charter) โดยยึดหลักเกณฑ์ที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน คณะกรรมการตรวจสอบได้สรุปความเห็นว่าเป็นที่ บริษัทมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักของบรรษัทภิบาล และมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมเพียงพอ ระบบการควบคุมภายในไม่มีรายการที่เป็นผลกระทบต่อบริษัทที่เป็นสาระสำคัญ

### การควบคุมภายใน

CMO Group ได้มีการกำหนด และพัฒนาระบบการควบคุมภายในตามมาตรฐานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทั้งด้านสภาพแวดล้อมภายใน, การประเมินความเสี่ยง และการติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง โดยมีการจัดโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสมกับแผนธุรกิจ และสภาพแวดล้อมของธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละสายงาน กระจายอำนาจให้มีการสอบย้อนกันอย่างเป็นอิสระ บริษัทคัดเลือกบุคลากรโดยพิจารณาจากคุณภาพ, ประสบการณ์ และความเหมาะสมต่อตำแหน่งงาน รวมทั้งจัดทำแนวปฏิบัติและคู่มืออำนาจดำเนินการที่เหมาะสมกับธุรกิจ เพื่อให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพเพียงพอ และเป็นไปตามตามหลักการดูแลกิจการที่ดี

### การตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้กำกับดูแลงานตรวจสอบภายในให้มีอิสระ โดยอาศัยหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นเครื่องมือในการสอบทานการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน และให้หน่วยงานตรวจสอบภายในรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อความเป็นอิสระ อันเป็นผลให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดี รวมทั้งให้เกิดความเหมาะสมกับแนวทางการดำเนินงานของบริษัทและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้บริษัทปฏิบัติตามพระราชบัญญัติ ฎระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบยังได้ร่วมพิจารณาความน่าเชื่อถือในความถูกต้องของรายงานทางการเงิน และการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอให้เกิดความโปร่งใส ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี

**6)นโยบายการจ่ายเงินปันผล**

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจ ผลการดำเนินงานของบริษัทฯในช่วงปีที่ผ่านมา และโครงการในการดำเนินธุรกิจในอนาคตของบริษัทฯ

พีเอ็มและดีเอสมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจ ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และโครงการในการดำเนินธุรกิจในอนาคตของแต่ละบริษัท

## รายการระหว่างกัน

### รายชื่อกิจการที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ(หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น(%)
บจก. พีเอ็ม เซ็นเตอร์	ให้บริการอุปกรณ์สำหรับการจัดงาน แสดงและการนำเสนอ	หุ้นสามัญ	1,349,991	99.99
บจก. ดิอายส์	ให้บริการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอ	หุ้นสามัญ	149,918	99.95
บจก. ซี-เม็กซ์ เอ็กซ์ซิชั่น	ออกแบบก่อสร้าง ตกแต่งงานแสดงสินค้า และงานนิทรรศการ	หุ้นสามัญ	27,000	90.00
บจก.ซีเอ็มโอ-เคดับเบิลยูซีพี	จัดการประกวดคาราโอเกะทั้งใน และต่างประเทศ	หุ้นสามัญ	4,996	49.96
บจก.บายนอน ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์	รับจ้างจัดงานแสดงสาธารณะ งานนิทรรศการและงานบันเทิง	หุ้นสามัญ	750	75.00
บจก.เอ ลิงค์	ให้บริการจัดการแสดงประกอบ การจัดกิจกรรม	หุ้นสามัญ	99,993	99.99
บจก.เม็กซ์ เอฟโวลูชั่น (ถือหุ้นโดย บจก.พีเอ็ม เซ็นเตอร์)	ให้บริการอุปกรณ์สำหรับการจัดงาน แสดงและการนำเสนอ	หุ้นสามัญ	26,667	33.33
บจก.เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี	ให้บริการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าและ ระบบสาธารณูปโภคในการจัดกิจกรรม	หุ้นสามัญ	20,000	40.00
กิจการร่วมค้าตรีมบอกรี และ ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์	จัดการแสดงละครเพลง			50.00

## รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันกับบุคคลอื่นที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ข้อมูลระหว่างกันรวมทั้งมูลค่าของรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินในหัวข้อ 4 การทำรายการระหว่างกันนี้ เป็นไปตามธุรกิจปกติ โดยเป็นราคาที่ตกลงร่วมกันและเป็นไปตามราคาตลาดที่เหมาะสม

## ขั้นตอนการอนุมัติเข้าทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยจะทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ก็ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนทำการ ทั้งนี้ขึ้นกับขนาดรายการตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด อย่างไรก็ตามรายการที่กรรมการหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทให้กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องนั้นไม่มีสิทธิออกเสียงหรือลงคะแนนในเรื่องนั้น ทั้งนี้ในการดำเนินการดังกล่าวจะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจสามารถอนุมัติรายการที่ตน หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย เว้นแต่เป็นการดำเนินงานตามธุรกิจปกติของบริษัทหรือได้รับมติที่ประชุม คณะกรรมการบริษัทที่กรรมการอิสระเข้าร่วมประชุม และได้ประกอบการพิจารณาชัดเจนแล้ว

#### **นโยบายการทำรายการระหว่างกันในอนาคต**

คณะกรรมการตรวจสอบและบริษัทฯ จะร่วมกันดูแลรายการระหว่างกันดังกล่าว ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตว่ามีความสมเหตุสมผลและได้รับอนุมัติตามขั้นตอน และของประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเปิดเผย ข้อมูลของรายการระหว่างกันอย่างชัดเจน

**คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัทย่อย**

(หน่วย: พันบาท)

ผลการดำเนินงาน:	งบการเงินเฉพาะบริษัท				งบการเงินรวม			
	2549	2550	2551	2552	2549	2550	2551	2552
รายได้จากการให้บริการ	650,742	529,571	557,403	495,857	780,818	683,232	791,798	741,410
รายได้รวม	652,707	569,586	576,458	498,999	785,584	687,993	803,063	743,690
ต้นทุนการให้บริการ	536,317	446,032	514,894	412,670	570,637	540,656	665,074	606,476
กำไรขั้นต้น	114,425	83,539	42,508	83,187	210,181	142,576	126,724	134,934
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	59,854	65,296	63,475	122,777	113,854	129,170	132,294	125,190
ดอกเบี้ยจ่าย	1,078	4,770	8,811	10,525	1,723	5,488	11,718	12,897
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	44,033	48,079	(10,722)	(51,606)	70,493	(89)	(14,039)	(5,603)
<b>ฐานะทางการเงิน:</b>								
สินทรัพย์รวม	412,927	463,415	465,670	461,226	462,733	543,580	539,746	570,890
หนี้สินรวม	162,556	191,965	219,942	267,104	153,354	261,186	287,567	322,894
ส่วนของผู้ถือหุ้น	250,371	271,450	245,728	194,122	309,379	282,394	252,179	247,996
<b>อัตราส่วนทางการเงิน:</b>								
อัตรากำไรขั้นต้น(%)	17.58	15.77	7.63	16.78	26.92	20.87	16.00	18.20
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน(%)	8.39	3.44	-3.76	-7.98	12.34	1.96	-0.70	1.31
อัตรากำไรสุทธิ(%)	6.75	8.44	-1.86	-10.34	8.97	-0.01	-1.75	-0.75
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น(%)	14.90	18.43	-4.15	-23.47	23.42	-0.03	-5.25	-2.24
กำไรสุทธิต่อหุ้น(บาท)	0.29	0.32	-0.07	-0.34	0.47	0.00	-0.11	-0.06
อัตราส่วนสภาพคล่อง(เท่า)	1.30	1.23	0.78	0.93	1.64	1.18	0.84	1.01
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น(เท่า)	0.65	0.71	0.90	1.38	0.50	0.92	1.14	1.30

**( ก ) ผลการดำเนินงาน**

**ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา**

ในปี 2552 ประเทศไทยยังคงได้รับผลจากความวุ่นวายทางการเมืองและวิกฤติการเงินโลกอย่างต่อเนื่อง ซึ่งทำให้ธุรกิจโดยรวมอยู่ในภาวะยากลำบาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจบริการจัดงาน (Event Management Business) ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทที่ได้รับผลกระทบโดยตรง รายได้จากภาคเอกชนลดลงอย่างเห็นได้ชัด โดยลูกค้าได้มีการลดการจัดกิจกรรมและตัดลดงบประมาณในการใช้จ่ายเงิน กอปรกับรัฐมนตรีนโยบายคุมเข้มในการจัดงานที่เกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ในส่วนของผลการดำเนินงานของ บริษัท บายอน ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยตั้งอยู่ ณ ประเทศกัมพูชายังประสบภาวะขาดทุน เนื่องจากรายได้ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ต้นทุนการให้บริการอยู่ในระดับที่สูง ปัญหารายได้ที่อยู่ในระดับที่ต่ำ ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากปัญหาการเมืองในประเทศไทย ซึ่งส่งผลกระทบต่อความสัมพันธ์กับประเทศกัมพูชา ทำให้บริษัทตัดสินใจปิดบริษัท บายอนฯ ลง

แม้ว่า รายได้ของกลุ่มบริษัทจะลดลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา แต่บริษัทฯ สามารถทำกำไรขั้นต้นในอัตราที่สูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากความสามารถในการจัดการต้นทุนการให้บริการ อย่างไรก็ตาม กิจการยังแสดงผลขาดทุน โดยได้รับผลกระทบจากการตั้งค่าเผื่อลูกหนี้สงสัยจะสูญจากลูกหนี้ บริษัท กาล่า แพลน จำกัด และลูกหนี้ The Museum Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียน ณ ประเทศ กัมพูชา

#### รายได้

ปี 2552 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการให้บริการรวม 741 ล้านบาท ลดลงจากปี 2551 จำนวน 50 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 6.4 รายได้หลักของกลุ่มมาจากการให้บริการการจัดงาน (Event Management Business) เป็นจำนวนทั้งสิ้น 504 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 63.6 ของรายได้ทั้งหมด รายได้ดังกล่าวลดลงจากปี 2551 จำนวน 62.7 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 11.0 รายได้จากการให้บริการด้านอุปกรณ์เป็นรายได้ที่รองลงมาของกลุ่มบริษัท มีรายได้ทั้งสิ้น 259 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 32.6 ของรายได้รวม และรายได้ดังกล่าวเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 12.3 หรือ 28.4 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของรายได้ เป็นผลมาจากการลงทุนใน บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด (รับจ้างติดตั้งวัสดุและอุปกรณ์ไฟฟ้า) ซึ่งได้สะท้อนภาพผลการดำเนินงาน ของทั้งปีในปี 2552

รายได้ลำดับถัดมาของกลุ่มบริษัท เป็นรายได้จากธุรกิจการให้บริการทางด้านการผลิตสื่อสำหรับการนำเสนอ มีรายได้จำนวนทั้งสิ้น 21.7 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 2.7 ของรายได้ทั้งหมด ซึ่งลดลงจากปี 2551 จำนวน 18.3 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 45.7

การลดลงของรายได้ของกลุ่มบริษัท โดยภาพรวมเป็นผลมาจากสภาวะทางการเมือง และวิกฤติทางการเงินโลกซึ่งส่งผลกระทบต่อธุรกิจของกิจการ

#### ต้นทุนการให้บริการ

กลุ่มบริษัทมีต้นทุนการให้บริการในปี 2552 เป็นเงิน 606.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 81.8 ของรายได้ ในปี 2551 กลุ่มบริษัท มีต้นทุนบริการทั้งสิ้น 665.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 83.2 ของรายได้ ในปี 2552 อัตราต้นทุนเมื่อเทียบกับรายได้อยู่ในระดับที่ต่ำกว่าปี 2551 เนื่องจากปี 2551 มีงานที่มีขนาดใหญ่และมีต้นทุนสูง เช่น งานนิทรรศการน้ำ (World Water Expo) ในต่างประเทศ งานแสดงแสง สี เสียง ณ ประเทศกัมพูชา และงานพิพิธภัณฑ์ เป็นต้น

จากการบริหารจัดการต้นทุนที่ดีขึ้น ทำให้กลุ่มบริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 134.9 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 18.2 ของรายได้ ซึ่งสูงกว่าปี 2551 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 16 ของรายได้

#### ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2552 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (รวมค่าตอบแทนผู้บริหารและหนี้สงสัยจะสูญ) ทั้งสิ้น 125.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.9 ของรายได้ ขณะที่ปี 2551 มีค่าใช้จ่ายจำนวน 132.3 ล้านบาทหรือร้อยละ 16.7 ของรายได้ พิจารณาจากจำนวนเงินค่าใช้จ่ายในปี 2552 ลดลงจากปี 2551 จำนวน 7.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.3 ซึ่งเป็นผลมาจากการควบคุมค่าใช้จ่ายในการบริหาร และการลดลงของค่าตอบแทนผู้บริหาร

ค่าใช้จ่ายขายและบริหารของบริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) มีจำนวนทั้งสิ้น 122.8 ล้านบาทในปี 2552 และ 63.5 ล้านบาทในปี 2551 การเพิ่มขึ้นทั้งหมดเป็นผลมาจากหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 66.2 ล้านบาท จำนวนดังกล่าวประกอบด้วย การตั้งสำรองด้วยค่าเงินให้กู้ยืมแก่บริษัท บายอน ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด จำนวน 47.5 ล้าน

บาท การตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ (ลูกหนี้การค้า)บริษัท บายอนซ์ จำนวน 8.9 ล้านบาท การตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ บริษัท กาล่า แพลน จำกัด จำนวน 2.9 ล้านบาท และการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ The Museum Co., Ltd. จำนวน 5.1 ล้านบาท

#### กำไรสุทธิ

กลุ่มบริษัทที่มีผลการดำเนินงานขาดทุนสุทธิในรอบปี 2552 เป็นเงิน 5.6 ล้านบาท ขาดทุนลดลง 8.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 60 เมื่อเทียบกับปี 2551 ที่มีผลขาดทุนสุทธิ 14.04 ล้านบาท สาเหตุหลักของการขาดทุนเนื่องจากการลดลงของรายได้ ความสามารถในการทำกำไร โดยวัดจากกำไรขั้นต้นอยู่ในเกณฑ์ปกติ ค่าใช้จ่ายขายบริหารลดลงจากปี 2551 จำนวน 7.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.4

### ( ข ) ฐานะทางการเงิน

#### สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 570.9 ล้านบาท แบ่งเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน 295.7 ล้านบาท และ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 275.2 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 ซึ่งมีสินทรัพย์รวม 539.7 และมีอัตราส่วนระหว่างสินทรัพย์หมุนเวียน และ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 210 ล้านบาท และ 329.6 ล้านบาท ลำดับ

การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หมุนเวียนเกิดจากลูกหนี้การค้าภาครัฐรายหนึ่งค้างชำระเงินเป็นจำนวน 128.5 ล้านบาท สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 9.5 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่ของจำนวนที่เพิ่มขึ้นเป็นลูกหนี้สรรพากร

การลดลงของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนจำนวน 54.4 ล้านบาท โดยรวมเกิดจากการลดลงของเงินฝากติดภาระค้ำประกัน การลดลงของภาษีถูกหัก ณ ที่จ่าย (ลูกหนี้สรรพากร) และการลดลงของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ในปี 2551 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น จำนวน 10.2 ล้านบาท ในจำนวนดังกล่าวเป็นเงินค้ำประกันผลงานจำนวน 7.8 ล้านบาท จาก การที่บริษัทรับจัดงานนิทรรศการระยะยาวในต่างประเทศ

#### หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินทั้งสิ้น 322.9 ล้านบาท แบ่งเป็นหนี้สินหมุนเวียน 291.9 ล้านบาท และ หนี้สินไม่หมุนเวียน 30.9 ล้านบาท ขณะที่ ณ สิ้นสุดปี 2551 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวม 287.6 ล้านบาท เป็นหนี้สินหมุนเวียน 269.0 ล้านบาท และหนี้สินไม่หมุนเวียนจำนวน 18.5 ล้านบาท

การเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียนและหนี้สินไม่หมุนเวียนโดยรวมเกิดจากการเพิ่มขึ้นของเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงิน เพื่อเสริมสภาพคล่อง กรณีลูกหนี้การค้าภาครัฐรายหนึ่งค้างชำระหนี้

#### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งสิ้น 248.0 ล้านบาท ลดลง 4.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.66 เมื่อเทียบกับปี 2551 การลดลงดังกล่าวเป็นผลจากการดำเนินงานที่ขาดทุน



### สภาพคล่อง

ในปี 2552 กลุ่มบริษัท มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

- กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน 33.37 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลกระทบจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้า
- กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 3.4 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการลงทุนเพิ่มเติมในสินทรัพย์ถาวร (อาคาร ที่ดิน และอุปกรณ์ดำเนินงาน)
- กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน 35.3 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินเพื่อเสริมสภาพคล่อง

### โครงสร้างเงินทุน

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 เท่ากับ 1.30 เท่า เพิ่มขึ้นจากปี 2551 ซึ่งมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 1.14 เท่า การเพิ่มขึ้นของอัตราส่วนดังกล่าวเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน (เพื่อซื้อสินทรัพย์ถาวรและเสริมสภาพคล่อง) และการลดลงของกำไรสะสมจากผลขาดทุนในปี 2552

งบการเงิน

1) ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อยอีก 8 บริษัท ใช้บริษัท เอเอ็นเอส ออดิท เป็นผู้สอบบัญชี โดยข้อมูลเกี่ยวกับค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีในปี 2552 เป็นดังนี้

ประเภทค่าตอบแทน	จำนวนเงิน
ค่าสอบบัญชี	600,000
ค่าสอบบัญชีของบริษัทย่อย	540,000
ค่าบริการอื่น	ไม่มี
รวม	1,140,000



ANS Audit Co., Ltd.

100/72, 22<sup>nd</sup> Floor,  
100/2 Vongvanij Building B.,  
Rama 9 Rd., Huaykwang,  
Bangkok 10320, Thailand

Telephone: (662) 645 0107-9

Fax : (662) 645 0110

<http://www.ans.co.th>

### รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการ บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอส์ จำกัด (มหาชน)

และบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบคุณรวมและงบคุณเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 งบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของ บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า และของเฉพาะบริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอส์ จำกัด (มหาชน) ตามลำดับ ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและปฏิบัติงานเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่า งบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่น่าเสนอในงบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้ แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของ บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า และของเฉพาะบริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอส์ จำกัด (มหาชน) ตามลำดับ โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 6 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัท มีลูกหนี้กับหน่วยงานราชการแห่งหนึ่งเป็นจำนวนเงิน 128.56 ล้านบาท (ค้างกำหนดเรียกเก็บ 6 – 12 เดือน) ลูกหนี้ได้พิจารณาว่าบริษัทได้ให้บริการและส่งมอบแล้วอ้างว่างานที่บริษัทส่งมอบมีมูลค่าต่ำกว่าที่บริษัทเรียกเก็บ

ตามสัญญาเป็นจำนวนเงิน 52.51 ล้านบาท ฝ่ายบริหารของบริษัทอยู่ระหว่างการดำเนินการทางกฎหมายและเชื่อว่าผลในท้ายที่สุดบริษัทจะสามารถเจรจากับลูกหนี้ได้โดยไม่เกิดความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญแก่บริษัท ดังนั้นจึงไม่ได้ตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนดังกล่าวไว้ในงบการเงิน

(นายวิชัย รุจิตานนท์)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4054

บริษัท เอเอ็นเอส ออดิท จำกัด

กรุงเทพฯ 26 กุมภาพันธ์ 2553



## บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า

## งบดุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

(หน่วย : บาท)

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2552	2551	2552	2551
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		20,833,064.59	20,881,690.47	7,626,284.12	2,850,312.67
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	5, 6	238,755,305.79	156,581,683.38	197,785,797.05	127,228,293.14
งานระหว่างทำและวัสดุคงเหลือ	7	19,360,489.02	24,602,936.74	16,210,263.45	20,746,561.61
ลูกหนี้อื่นและเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	5	-	775,392.11	3,015,606.16	4,555,392.11
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	8	16,763,494.66	7,305,946.54	12,925,998.06	3,457,213.36
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		295,712,354.06	210,147,649.24	237,563,948.84	158,837,772.89
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>					
เงินฝากธนาคารที่คิดภาระค่าประกัน	13	920,068.86	23,834,133.81	698,279.21	19,073,311.87
ลูกหนี้อื่นและเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	5	-	1,800,000.00	-	44,789,132.28
เงินลงทุน - สุทธิ	5	6,958,870.48	6,412,563.22	155,330,000.00	155,330,000.00
ค่าความนิยม	5	4,635,859.29	4,635,859.29	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	9, 10	234,155,129.14	249,883,099.70	49,455,785.61	49,835,577.58
ภาษีถูกหัก ณ ที่จ่าย		27,044,486.08	32,786,638.88	17,075,345.17	28,575,375.26
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		1,463,226.12	10,245,814.49	1,102,751.23	9,228,454.67
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		275,177,639.97	329,598,109.39	223,662,161.22	306,831,851.66
รวมสินทรัพย์		570,889,994.03	539,745,758.63	461,226,110.06	465,669,624.55

## บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า

## งบดุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

(หน่วย : บาท)

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2552	2551	2552	2551
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	10	168,219,776.87	122,971,110.88	135,874,538.95	104,961,145.30
เจ้าหนี้การค้า	5	70,389,970.64	66,637,352.72	71,550,609.54	54,345,638.39
เจ้าหนี้ซื้อทรัพย์สิน		312,408.50	18,560,283.00	312,408.50	18,560,283.00
รายได้รับล่วงหน้าจากลูกค้า		9,808,090.52	3,069,899.09	6,399,116.84	1,633,878.50
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินที่ครบกำหนดชำระภายใน 1 ปี	12	6,101,435.48	4,355,391.37	252,229.92	239,291.38
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ครบกำหนดชำระภายใน 1 ปี	13	6,300,000.00	13,448,000.00	2,676,000.00	4,980,000.00
เจ้าหนี้และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	5	6,131,063.67	6,531,063.67	18,280,189.57	23,940,952.92
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลอื่น		6,000,000.00	2,500,000.00	6,000,000.00	2,500,000.00
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	11	18,677,841.88	30,975,638.90	13,420,705.78	8,677,818.39
รวมหนี้สินหมุนเวียน		291,940,587.56	269,048,739.63	254,765,799.10	219,839,007.88
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>					
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน - สุทธิ	12	5,689,332.95	6,589,924.27	352,374.25	102,879.45
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิ	13	24,972,000.00	9,825,000.00	11,986,000.00	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		291,777.00	2,102,911.00	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		30,953,109.95	18,517,835.27	12,338,374.25	102,879.45
รวมหนี้สิน		322,893,697.51	287,566,574.90	267,104,173.35	219,941,887.33
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>					
<b>ทุนเรือนหุ้น</b>					
ทุนจดทะเบียนที่ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว					
หุ้นสามัญ 150,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		150,000,000.00	150,000,000.00	150,000,000.00	150,000,000.00
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		78,307,760.00	78,307,760.00	78,307,760.00	78,307,760.00
ส่วนลดมูลค่าจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย		4,907,142.73	4,907,142.73	-	-
ผลต่างจากการแปลงค้างการเงิน		(787,100.77)	(2,206,756.21)	-	-
กำไร(ขาดทุน)สะสม					
สำรองตามกฎหมาย	14	12,478,135.53	12,478,135.53	12,478,135.53	12,478,135.53
ยังไม่ได้จัดสรร		(3,371,084.37)	5,423,245.92	(46,663,958.82)	4,941,841.69
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย		6,461,443.40	3,269,655.76	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		247,996,296.52	252,179,183.73	194,121,936.71	245,727,737.22
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		570,889,994.03	539,745,758.63	461,226,110.06	465,669,624.55

## บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า

## งบกำไรขาดทุน

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2552	2551	2552	2551
3, 5, 17				
รายได้จากการให้บริการ	741,409,752.35	791,798,603.24	495,856,984.29	557,402,688.47
ต้นทุนการให้บริการ	(606,475,590.52)	(665,074,255.60)	(412,670,175.11)	(514,894,168.35)
กำไรขั้นต้น	134,934,161.83	126,724,347.64	83,186,809.18	42,508,520.12
รายได้อื่น	16 2,280,336.04	10,095,686.07	3,142,403.41	11,481,509.40
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	137,214,497.87	136,820,033.71	86,329,212.59	53,990,029.52
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(8,464,681.86)	(7,620,810.39)	(3,500,864.84)	(4,238,715.37)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(83,859,721.89)	(87,875,503.48)	(41,710,229.44)	(36,482,145.88)
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	(22,555,455.55)	(27,278,741.39)	(11,362,255.00)	(13,239,627.00)
หนี้สงสัยจะสูญ	(10,310,214.22)	(9,519,298.43)	(66,204,182.45)	(9,514,798.43)
รวมค่าใช้จ่าย	(125,190,073.52)	(132,294,353.69)	(122,777,531.73)	(63,475,286.68)
กำไร(ขาดทุน)ก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	12,024,424.35	4,525,680.02	(36,448,319.14)	(9,485,257.16)
ต้นทุนทางการเงิน	(12,897,108.88)	(11,718,242.00)	(10,524,767.07)	(8,811,124.53)
รายได้เงินปันผล	-	-	-	7,574,139.50
ส่วนแบ่งผลกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	1,534,569.09	1,168,383.79	-	-
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	661,884.56	(6,024,178.19)	(46,973,086.21)	(10,722,242.19)
ภาษีเงินได้	(6,264,427.21)	(8,014,540.95)	(4,632,714.30)	-
ขาดทุนสุทธิ	(5,602,542.65)	(14,038,719.14)	(51,605,800.51)	(10,722,242.19)
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	(8,794,330.29)	(16,141,967.48)	(51,605,800.51)	(10,722,242.19)
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	3,191,787.64	2,103,248.34	-	-
	(5,602,542.65)	(14,038,719.14)	(51,605,800.51)	(10,722,242.19)
ขาดทุนต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
ขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	(0.06)	(0.11)	(0.34)	(0.07)
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก				
ที่ออกจำหน่ายและชำระแล้ว (หุ้น)	150,000,000	150,000,000	150,000,000	150,000,000



บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาโนเซอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า  
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น  
 สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม							
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนลดมูลค่า เงินลงทุน	ผลต่างจากการ แปลงค่าบการเงิน	กำไร(ขาดทุน)สะสม		ส่วนของผู้ถือหุ้น	
					จัดสรรแล้ว สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่จัดสรร	ส่วนน้อย	รวม
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2551	150,000,000.00	78,307,760.00	4,907,142.73	114,861.00	12,478,135.53	36,565,213.40	21,056.85	282,394,169.51
ผลต่างจากการแปลงค่าบการเงิน	-	-	-	(2,321,617.21)	-	-	-	(2,321,617.21)
เงินปันผลจ่าย	15	-	-	-	-	(15,000,000.00)	(860.50)	(15,000,860.50)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	-	-	-	-	-	(16,141,967.48)	2,103,248.34	(14,038,719.14)
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเพิ่มขึ้น	-	-	-	-	-	-	1,146,211.07	1,146,211.07
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551	150,000,000.00	78,307,760.00	4,907,142.73	(2,206,756.21)	12,478,135.53	5,423,245.92	3,269,655.76	252,179,183.73
ผลต่างจากการแปลงค่าบการเงิน	-	-	-	1,419,655.44	-	-	-	1,419,655.44
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	-	-	-	-	-	(8,794,330.29)	3,191,787.64	(5,602,542.65)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552	150,000,000.00	78,307,760.00	4,907,142.73	(787,100.77)	12,478,135.53	(3,371,084.37)	6,461,443.40	247,996,296.52

บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า  
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น  
 สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	กำไร(ขาดทุน)สะสม		รวม
			จัดสรรแล้ว สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่จัดสรร	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2551	150,000,000.00	78,307,760.00	12,478,135.53	30,664,083.88	271,449,979.41
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	(15,000,000.00)	(15,000,000.00)
ขาดทุนสุทธิ	-	-	-	(10,722,242.19)	(10,722,242.19)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551	150,000,000.00	78,307,760.00	12,478,135.53	4,941,841.69	245,727,737.22
ขาดทุนสุทธิ	-	-	-	(51,605,800.51)	(51,605,800.51)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552	150,000,000.00	78,307,760.00	12,478,135.53	(46,663,958.82)	194,121,936.71

## บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า

## งบกระแสเงินสด

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2552	2551	2552	2551
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน :				
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	661,884.56	(6,024,178.19)	(46,973,086.21)	(10,722,242.19)
ปรับกระทบกำไร(ขาดทุน)สุทธิเป็นเงินสดสุทธิรับ(จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคา	47,034,635.03	51,249,844.99	8,914,531.06	7,630,636.64
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	10,310,214.22	6,274,372.25	62,134,501.25	9,514,798.43
ค่าสิทธิตัดบัญชีและตัดจำหน่าย	-	1,649,484.57	-	1,649,484.57
ค่าใช้จ่ายจากการประมาณการหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น	2,709,475.00	-	6,779,156.20	-
ดอกเบี้ยรับจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	(1,232,418.39)	-
(กำไร)ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	-	-	1,242,419.23	(1,523,738.15)
รายได้เงินปันผล	-	-	-	(7,574,139.50)
ส่วนแบ่งผลกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	(1,534,569.09)	(1,168,383.79)	-	-
(กำไร)ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	2,173,503.90	350,455.52	(193.59)	-
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายตัดบัญชี	2,350,474.05	1,010,955.13	2,332,220.93	-
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจ่าย	12,897,108.88	11,718,242.00	10,524,767.07	8,811,124.53
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์				
และหนี้สินดำเนินงาน	76,602,726.55	65,060,792.48	43,721,897.55	7,785,924.33
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้า	(92,227,654.00)	56,004,325.05	(85,042,465.04)	52,883,990.10
งานระหว่างทำและวัสดุคงเหลือ	5,242,447.72	188,525.23	4,536,298.16	(8,319,565.77)
ลูกหนี้บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	98,401.87	1,267,945.30	-	(2,234,394.49)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(1,956,175.87)	6,493,565.46	(1,967,412.45)	5,462,710.57
ภาษีถูกหัก ณ ที่จ่าย	5,383,927.66	-	5,383,927.66	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	8,782,588.37	(1,822,873.76)	8,125,703.44	(5,790,618.92)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้า	3,752,617.92	11,368,741.08	17,204,971.15	3,229,404.50
รายได้รับล่วงหน้าจากลูกค้า	6,738,191.43	(4,556,170.75)	4,765,238.34	(2,592,831.34)
เจ้าหนี้บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	(4,313,327.85)	(5,763.35)	(59,047.08)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(15,019,010.19)	(4,362,017.61)	(2,036,268.81)	2,956,896.64
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(1,811,134.00)	382,712.00	-	-
เงินสดรับ(จ่าย)จากกิจกรรมดำเนินงาน	(4,413,072.54)	125,712,216.63	(5,313,873.35)	53,322,468.54
จ่ายดอกเบี้ย	(13,178,339.34)	(11,718,242.00)	(10,805,997.53)	(8,811,124.53)
จ่ายภาษีเงินได้	(15,776,010.30)	(22,907,243.33)	(8,368,166.98)	(13,339,892.49)
เงินสดสุทธิได้จาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	(33,367,422.18)	91,086,731.30	(24,488,037.86)	31,171,451.52

## บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า

## งบกระแสเงินสด

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2552	2551	2552	2551
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน :</b>				
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค่าประกัน(เพิ่มขึ้น)ลดลง	22,914,064.95	(18,345,740.60)	18,375,032.66	(13,788,109.40)
เงินสดจ่ายเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	(4,093,532.87)	(12,805,711.16)
รับชำระหนี้ให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	2,520,000.00	7,480,000.00	3,062,102.53	8,050,000.00
เงินสดจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	3,302,475.15	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า	-	(5,000,000.00)	-	(5,450,000.00)
เงินสดรับจากการเลิกกิจการร่วมค้าตามสัญญา	-	255,000.00	-	-
เงินปันผลรับ	1,000,000.00	-	-	7,574,139.50
ซื้อสินทรัพย์ถาวร	(33,049,394.02)	(45,263,997.00)	(10,197,682.41)	(3,388,750.10)
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	3,178,462.49	424,158.74	6,542.06	-
<b>เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน</b>	<b>(3,436,866.58)</b>	<b>(57,148,103.71)</b>	<b>7,152,461.97</b>	<b>(19,808,431.16)</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน :</b>				
<b>เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น</b>				
จากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น(ลดลง) - สุทธิ	45,248,665.99	(7,025,389.82)	30,913,393.65	(10,117,881.62)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมจากบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	5,000,000.00	17,000,000.00	27,000,000.00	36,500,000.00
เงินสดชำระหนี้เงินกู้ยืมจากบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	(5,400,000.00)	(12,350,000.00)	(32,655,000.00)	(12,600,000.00)
เงินสดจำหน่ายสินทรัพย์ได้สัญญาเช่าทางการเงิน	(5,011,658.55)	(3,537,505.60)	(328,846.31)	(379,995.48)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลอื่น	6,500,000.00	2,500,000.00	6,500,000.00	2,500,000.00
จ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลอื่น	(3,000,000.00)	-	(3,000,000.00)	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	10,000,000.00	10,000,000.00	-	-
จ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(18,001,000.00)	(15,560,000.00)	(6,318,000.00)	(10,020,000.00)
เงินปันผลจ่าย	-	(15,000,860.50)	-	(15,000,000.00)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุนในบริษัทย่อย - ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	-	600,000.00	-	-
<b>เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน</b>	<b>35,336,007.44</b>	<b>(23,373,755.92)</b>	<b>22,111,547.34</b>	<b>(9,117,877.10)</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	(1,468,281.32)	10,564,871.67	4,775,971.45	2,245,143.26
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	1,419,655.44	(2,321,617.21)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือต้นปี	20,881,690.47	12,638,436.01	2,850,312.67	605,169.41
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือสิ้นปี	20,833,064.59	20,881,690.47	7,626,284.12	2,850,312.67
<b>ข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับงบกระแสเงินสด</b>				
ทรัพย์สินที่เพิ่มขึ้นระหว่างปีจากสัญญาเช่าทางการเงิน	5,857,111.34	10,573,754.96	591,279.65	-
ทรัพย์สินที่เพิ่มขึ้นระหว่างปีจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	16,000,000.00	-	16,000,000.00	-

บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้จดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทตามกฎหมายไทยเมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2534 และบริษัทฯ ได้จดทะเบียนแปรสภาพนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์จาก “บริษัทจำกัด” เป็นนิติบุคคลตามพระราชบัญญัติมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2546 โดยประกอบธุรกิจรับจ้างจัดงานแสดงสาธารณะ งานนิทรรศการและงานบันเทิงต่างๆ โดยมีที่อยู่ตามที่ตั้งทะเบียน ตั้งอยู่เลขที่ 1471 ซอยลาดพร้าว 94 ถนนลาดพร้าว แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง จังหวัดกรุงเทพมหานคร

2. เกณฑ์การจัดทำงบการเงินและหลักการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีไทย (“มาตรฐานการบัญชี”) รวมถึงการตีความและแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี กฏระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องและจัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปของประเทศไทย

การแสดงรายการในงบการเงินได้ทำขึ้นเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 30 มกราคม 2552 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นเป็นภาษาไทย ตามระเบียบข้อบังคับของกฎหมายไทย ซึ่งแปลเป็นภาษาอังกฤษเพื่อความสะดวกของผู้อ่านงบการเงิน

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชี ผู้บริหารต้องใช้ในการประมาณและข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการกำหนดนโยบายและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวกับ สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย การประมาณและข้อสมมติฐานมาจากประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยต่างๆที่ผู้บริหารมีความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลภายใต้สภาวะการณ์แวดล้อม ดังนั้นผลที่เกิดขึ้นจริงจากการตั้งข้อสมมติฐานต่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินอาจแตกต่างไปจากที่ประมาณ

ประมาณการและข้อสมมติฐานที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ การปรับประมาณทางบัญชีจะบันทึกในงวดบัญชีที่ประมาณการดังกล่าวได้รับการทบทวนหากการปรับประมาณการกระทบเฉพาะงวดนั้นๆ และจะบันทึกในงวดที่ปรับหรืองวดในอนาคตหากการปรับประมาณการกระทบทั้งงวดปัจจุบันและอนาคต

งบการเงินรวมเป็นการรวมรายการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า ซึ่งได้ตัดรายการและยอดคงเหลือระหว่างกันที่มีสาระสำคัญออกแล้ว อัตราการถือหุ้นของบริษัทฯ ในบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 มีดังนี้

<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย</u> <u>บริษัทฯ</u>	<u>ลักษณะของธุรกิจ</u>	<u>อัตราร้อยละ</u> <u>ของ</u> <u>การถือหุ้น</u> <u>โดยบริษัทฯ</u>
บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	ให้เช่าสื่ออุปกรณ์ รับงานด้านติดตั้งภาพ แสง เสียง และ เอฟเฟค	99.99
บริษัท ดิอายส์ จำกัด	รับทำสไลด์มัลติวิชชั่น วีดีโอ มัลติมีเดีย คอมพิวเตอร์กราฟิก	99.95
บริษัท เวิร์คแมนชิพ เซ็ท แอนด์ ดีไซน์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ซี-เม็กซ์ เอ็กซิปปิชั่น จำกัด)	ออกแบบ ตกแต่ง ประกอบ ก่อสร้าง ป้ายโฆษณาและงาน โครงสร้าง และตกแต่งพื้นที่สำหรับแสดงสินค้าหรืองาน นิทรรศการ	90.00
บริษัท ซีเอ็มโอ-เค ดับเบิลยูซีพี จำกัด	ประกวดคาราโอเกะในประเทศไทยและในต่างประเทศ	49.96
บริษัท บายอน ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอส์ จำกัด	รับจ้างจัดงานแสดงสาธารณะ งานนิทรรศการและงาน บันเทิงต่าง ๆ	75.00
บริษัท เอ ลิงค์ จำกัด	บริการจัดการการแสดงต่าง ๆ ให้แก่ผู้จัดอีเวนต์ และเป็น ตัวแทนของศิลปินในการเจรจา และประสานงานให้กับ ลูกค้า	99.99
บริษัท เอ็กซิปปิชั่น เทคโนโลยี จำกัด	รับจ้างติดตั้งวัสดุและอุปกรณ์ไฟฟ้า	40.00
<u>กิจการร่วมค้า</u> กิจการร่วมค้า ดรีม บอกซ์ และ ซีเอ็ม ออร์กาไน เซอส์	จัดการแสดงละครเวทีในรูปแบบละครเพลง	50.00

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2552 เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2552 คณะกรรมการได้มีมติอนุมัติ การปิดกิจการ บริษัท บายอน ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ ดำเนินธุรกิจจัดการแสดง แสง สี เสียง ณ นครวัด ประเทศกัมพูชา เนื่องจากผลประกอบการขาดทุนต่อเนื่อง และผลขาดทุนทั้งหมดนั้นได้มีการ บันทึกลงเป็นค่าใช้จ่ายเต็มจำนวนเรียบร้อยแล้ว จึงไม่ส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินของบริษัท ดังนั้นเพื่อเป็นการ ลดภาระค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ คณะกรรมการจึงมีมติให้ปิดกิจการ

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2552 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2552 คณะกรรมการได้มีมติอนุมัติ การปิดกิจการ บริษัท ซีเอ็มโอ-เคดับเบิลยูซีพี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจจัดการประกวดร้องเพลงคารา

โอเคะ เนื่องจากผลประกอบการไม่เป็นไปตามที่ได้มีการคาดการณ์ไว้ และลิขสิทธิ์ในการจัดงาน (license) หมดอายุลงแล้ว ปัจจุบัน บริษัท ซีเอ็มโอ-เคดับเบิลยูซีพี จำกัด มิได้มีการดำเนินกิจกรรมใดๆอีก ดังนั้นเพื่อเป็นการลดภาระค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ คณะกรรมการจึงมีมติให้ปิดกิจการ

งบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ย ณ วันที่ในงบดุลสำหรับรายการสินทรัพย์และหนี้สิน หรืออัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ยรายเดือนในระหว่างปีสำหรับรายการที่เป็นรายได้และค่าใช้จ่าย ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน” ในส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินของบริษัท เอ็กโพรซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด ได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมถึงแม้ว่าบริษัทฯจะถือหุ้นอยู่ร้อยละ 40 เนื่องจากบริษัทฯมีการควบคุมนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของบริษัทดังกล่าว ดังนั้นจึงถือว่าบริษัทดังกล่าวเป็นบริษัทย่อย

การประกาศใช้มาตรฐานการบัญชีใหม่

เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2552 สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกประกาศฉบับที่ 12/2552 ระบุให้จัดเลขฉบับมาตรฐานการบัญชีของไทยใหม่ให้ตรงตามมาตรฐานการบัญชีระหว่างประเทศ

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกประกาศสภาวิชาชีพบัญชี ฉบับที่ 86/2551 และ 16/2552 ให้ใช้มาตรฐานการบัญชีมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และแนวปฏิบัติทางการบัญชีใหม่ดังต่อไปนี้

ก) มาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน และแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่มีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

แม่บทการบัญชี (ปรับปรุง 2550)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2550)

การด้อยค่าของสินทรัพย์

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2550)

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย และการดำเนินงานที่ยกเลิก (ฉบับที่ 54 เดิม)

แนวปฏิบัติทางการบัญชีสำหรับการบันทึกสิทธิการเช่า

แนวปฏิบัติทางการบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

มาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน และแนวปฏิบัติทางการบัญชีข้างต้นถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2552 เป็นต้นไป ฝ่ายบริหารของบริษัทฯได้ประเมินแล้วเห็นว่าการใช้มาตรฐานและแนวปฏิบัติข้างต้นไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินสำหรับปีปัจจุบัน

ข) มาตรฐานการบัญชีที่ยังไม่มีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

วันที่มีผลบังคับใช้

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 20

การบัญชีสำหรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาลและเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับ

1 มกราคม 2555

	ความช่วยเหลือจากรัฐบาล	
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2550)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคล หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1 มกราคม 2554
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 40	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	1 มกราคม 2554

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ อยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบต่องบการเงินในปีที่เริ่มใช้มาตรฐานการบัญชีที่สามฉบับดังกล่าว

### 3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

#### การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

รายได้และค่าใช้จ่ายรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

รายได้จากการรับจ้างจัดงานแสดงสาธารณะ งานนิทรรศการและงานบันเทิงต่าง ๆ รับรู้เป็นรายได้เมื่องานแล้วเสร็จ รายได้จากงานที่เสร็จแล้วและยังไม่เรียกเก็บได้แสดงเป็นลูกหนี้รอเรียกเก็บซึ่งแสดงรวมในลูกหนี้การค้า

รายได้จากงานก่อสร้างตกแต่งสถานที่รับรู้ตามวิธีอัตราส่วนของงานที่ทำเสร็จ โดยถือตามสัดส่วนของต้นทุนจริงที่เกิดขึ้นเทียบกับต้นทุนประมาณของงานนั้น ๆ รายได้ที่ยังไม่ได้เรียกเก็บบันทึกไว้ในลูกหนี้รอเรียกเก็บ ต้นทุนที่เกี่ยวข้องรับรู้เป็นต้นทุนในงบกำไรขาดทุน

รายได้จากการให้เช่าอุปกรณ์และบริการรับจ้างดูแลงานด้านติดตั้ง ภาพ แสง เสียง และเอฟเฟคต่าง ๆ รับรู้เป็นรายได้เมื่องานแล้วเสร็จ

รายได้จากการบริการรับจ้างทำสไลด์ มัลติวิชชั่น วีดีโอ มัลติมีเดีย และคอมพิวเตอร์ กราฟฟิค รับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ส่งมอบงานให้ลูกค้า

ต้นทุนของงานที่ยังไม่ได้แล้วเสร็จหรือยังไม่ได้ส่งมอบบันทึกเป็นงานระหว่างทำ

#### เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่แสดงในงบกระแสเงินสด ได้แก่ เงินสดในมือ และเงินฝากธนาคารทุกประเภท และเงินฝากประจำที่มีวันครบกำหนดไม่เกิน 3 เดือน ยกเว้นเงินฝากธนาคารที่ติดภาระค่าประกัน

#### ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเท่าจำนวนหนี้ที่คาดว่าจะเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ โดยประมาณจากประสบการณ์ในการเก็บหนี้และพิจารณาถึงฐานะการเงินของลูกหนี้ในปัจจุบัน

#### งานระหว่างทำและวัสดุคงเหลือ

ต้นทุนของงานที่ยังไม่รับรู้เป็นรายได้ จะบันทึกเป็นงานระหว่างทำ โดยแสดงด้วยมูลค่าตามใบกำกับสินค้าหลังหักส่วนลด

วัสดุคงเหลือแสดงในราคาทุนตามวิธีเข้าก่อนออกก่อน



เงินลงทุนในบริษัทฯบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า

เงินลงทุนในบริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า แสดงตามวิธีส่วนได้เสียในงบการเงินรวม

เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า แสดงตามวิธีราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ในงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัทได้แสดงยอดคงเหลือของค่าความนิยมติดลบที่เกิดจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยแห่งหนึ่งเป็น “ส่วนลดมูลค่าเงินลงทุน” ในส่วนของผู้ถือหุ้น โดยจะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์แสดงตามราคาทุนหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสม และขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งาน โดยประมาณดังต่อไปนี้ :-

	จำนวนปี
อาคาร	20
ส่วนปรับปรุงอาคาร	5
อุปกรณ์ดำเนินงาน	5
เครื่องใช้สำนักงาน	3, 5
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	5
ยานพาหนะ	5

สัญญาเช่าทางการเงิน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกอุปกรณ์ดำเนินงาน และยานพาหนะตามสัญญาเช่าทางการเงินเป็นสินทรัพย์ และหนี้สินด้วยจำนวนเท่ากับราคายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่า ณ วันที่เริ่มต้นของสัญญาเช่าหรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ซึ่งใช้อัตราดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าสำหรับการคิดลดหรือคำนวณมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า โดยดอกเบี้ยจ่ายจะถูกบันทึกตามงวดต่าง ๆ ตลอดอายุสัญญาเช่าตามยอดคงเหลือของเจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงินในแต่ละปี

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่มียอดคงเหลืออยู่ ณ วันที่ในงบดุลได้บันทึกไว้เป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น กำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนรับรู้เป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายสำหรับปี

ผลประโยชน์พนักงาน

บริษัทฯ ระบุเงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมและกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ประมาณการหนี้สิน

บริษัทฯ จะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทฯ จะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดเปลื้องภาระผูกพันนั้น และบริษัทฯ สามารถประมาณมูลค่างานภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี คำนวณจากกำไรสุทธิสำหรับปีหลังจากปรับปรุงด้วยค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่ไม่อนุญาตให้ถือเป็น รายจ่ายหรือรายได้ที่ได้รับการยกเว้นในการคำนวณภาษีคุณด้วยอัตราภาษีเงินได้ที่ประกาศตามประมวลรัษฎากร

กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไร(ขาดทุน)สุทธิสำหรับปี ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายและชำระแล้วในระหว่างปี

เครื่องมือทางการเงิน

บริษัทฯ ไม่มีนโยบายที่จะประกอบธุรกรรมตราสารทางการเงินนอกงบดุลที่เป็นตราสารอนุพันธ์เพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้า

4. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอการใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้

ในการประมาณค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพการเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างค้างและสภาวะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น

ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ

ในการประมาณค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากสินค้าคงเหลือสินค้านั้น โดยค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ พิจารณาจาก

ราคาที่เราคาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายในการขายสินค้านั้น และค่าเผื่อสำหรับสินค้าเก่า ล้าสมัย เคลื่อนไหวช้าหรือเสื่อมคุณภาพพิจารณาจากอายุโดยประมาณของสินค้าแต่ละชนิด

#### สัญญาเช่า

ในการพิจารณาประเภทของสัญญาเช่าว่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าทางการเงิน ฝ่ายบริหารได้ ใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่าบริษัทฯ ได้โอนหรือรับโอน ความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์ที่เช่าดังกล่าวแล้วหรือไม่

#### ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการใช้งาน และมูลค่าซากเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการใช้งาน และมูลค่าซากใหม่หาก มีการเปลี่ยนแปลงเช่นนั้นเกิดขึ้น

นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบถามการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและ บันทึกรายการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่ง เกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

#### ค่าความนิยม และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการ ด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจาก สินทรัพย์ หรือ หน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการ คำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้นๆ

#### 5. รายการกับบุคคลหรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ มีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันซึ่งมีความเกี่ยวข้องกันทั้งโดยทางตรงและ โดยทางอ้อมในหุ้นสามัญและหรือเป็นกรรมการชุดเดียวกัน ผลของรายการดังกล่าวได้แสดงไว้ในงบการเงิน ตาม มูลฐานที่ตกลงร่วมกันโดยบริษัทฯ กับบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันเหล่านี้ บริษัทฯ มีรายการสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 ที่มีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2552	2551	2552	2551
<b>รายการระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
<b><u>บริษัทย่อย</u></b>				
รายได้จากการบริการ	-	-	1,130	1,045
รายได้อื่น ๆ	-	-	273	1,008
รายได้เงินปันผล	-	-	-	7,574
ดอกเบี้ยรับ	-	-	1,603	3,360
ต้นทุนบริการ	-	-	47,767	91,482
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	-	-	8	287
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	942	288
หนี้สงสัยจะสูญ	-	-	4,836	-
<b><u>บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u></b>				
รายได้จากการบริการ	8,036	178	-	-
ต้นทุนบริการ	218	-	-	-
ดอกเบี้ยรับ	32	375	2	4
ดอกเบี้ยจ่าย	68	140	-	140
เงินปันผล	1,000	-	-	-
<b><u>กรรมการ</u></b>				
ดอกเบี้ยจ่าย	303	-	303	-
ซื้อที่ดินระหว่างพัฒนา	-	2,400	-	-

บริษัทฯ มีรายการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันข้างต้นโดยใช้ราคาทุนบวกกำไร ซึ่งเป็นราคาที่กำหนดขึ้นตามเกณฑ์ปกติทางการค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 ยอดคงค้างของรายการข้างต้นได้แสดงแยกต่างหากในงบดุล ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2552	2551	2552	2551
<b>ลูกหนี้การค้า – บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	-	-	405	587
บริษัท เวิร์คแมนชิพ เซ็ท แอนด์ ดีไซน์ จำกัด	-	-	267	253
บริษัท ซีเอ็ม โอ-เคดับเบิ้ลยูซีพี จำกัด	-	-	1,286	1,286
บริษัท บายอน ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอส์ จำกัด	-	-	4,791	4,144
บริษัท แม็กซ์ เอฟโวลูชั่น จำกัด	-	2	-	-
กิจการร่วมค้า คริม บอกซ์ และ ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอส์	45	45	45	45
<b>รวมลูกหนี้การค้า – บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</b>	<b>45</b>	<b>47</b>	<b>6,794</b>	<b>6,315</b>
<b>ลูกหนี้และเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
<b>ลูกหนี้อื่น</b>				
บริษัท ซีเอ็ม โอ-เคดับเบิ้ลยูซีพี จำกัด	-	-	480	480
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	-	-	(480)	(480)
<b>รวมลูกหนี้อื่น-สุทธิ</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>ดอกเบี้ยค้างรับ</b>				
บริษัท ซีเอ็ม โอ-เคดับเบิ้ลยูซีพี จำกัด	-	-	511	511
กิจการร่วมค้า คริม บอกซ์ และ ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอส์	7	5	7	5
<b>รวมดอกเบี้ยค้างรับ</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>518</b>	<b>516</b>
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(7)	-	(518)	(511)
<b>รวมดอกเบี้ยค้างรับ-สุทธิ</b>	<b>-</b>	<b>5</b>	<b>-</b>	<b>5</b>
<b>เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
บริษัท เวิร์คแมนชิพ เซ็ท แอนด์ ดีไซน์ จำกัด	-	-	3,016	4,500
บริษัท ซีเอ็ม โอ-เคดับเบิ้ลยูซีพี จำกัด	-	-	4,400	4,500
บริษัท แม็กซ์ เอฟโวลูชั่น จำกัด	-	720	-	-
กิจการร่วมค้า คริม บอกซ์ และ ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอส์	50	50	50	50
<b>รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</b>	<b>50</b>	<b>770</b>	<b>7,466</b>	<b>9,050</b>
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(50)	-	(4,450)	(4,500)
<b>รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน-สุทธิ</b>	<b>-</b>	<b>770</b>	<b>3,016</b>	<b>4,550</b>
<b>รวมลูกหนี้และเงินให้กู้ยืมระยะสั้น</b>				
<b>แก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</b>	<b>-</b>	<b>775</b>	<b>3,016</b>	<b>4,555</b>

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2552	2551	2552	2551
<u>ลูกหนี้บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
บริษัท บายอน ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด				
ลูกหนี้อื่น	-	-	3,401	3,401
ดอกเบี้ยค้างรับ	-	-	4,265	3,050
รวมลูกหนี้อื่นและดอกเบี้ยค้างรับ	-	-	7,666	6,451
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	-	(7,666)	-
รวมลูกหนี้อื่นและดอกเบี้ยค้างรับ-สุทธิ	-	-	-	6,451
<u>เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
บริษัท บายอน ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด				
บริษัท แม็กซ์ เอฟ โวลูชั่น จำกัด	-	1,800	-	-
รวมเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	1,800	42,757	41,368
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	-	(42,757)	(3,030)
รวมเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน-สุทธิ	-	1,800	-	38,338
รวมลูกหนี้อื่นและเงินให้กู้ยืมระยะยาว แก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	1,800	-	44,789

ในระหว่างปี บริษัทฯ มีรายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2552	2551	2552	2551
<b>เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
<u>บริษัทย่อย</u>				
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	-	-	9,000	17,000
ลดลงระหว่างปี	-	-	(1,584)	(8,000)
ยอดคงเหลือสิ้นปี	-	-	7,416	9,000
<u>บริษัทที่เกี่ยวข้อง</u>				
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	770	7,820	50	100
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	1,800	480	-	-
ลดลงระหว่างปี	(2,520)	(7,530)	-	(50)
ยอดคงเหลือสิ้นปี	50	770	50	50
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	50	770	7,466	9,050
<b>เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
<u>บริษัทย่อย</u>				
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	-	-	41,368	27,039
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	-	4,093	12,805
ลดลงระหว่างปี	-	-	(1,462)	-
ปรับปรุงอัตราแลกเปลี่ยน	-	-	(1,242)	1,524
ยอดคงเหลือสิ้นปี-สุทธิ	-	-	42,757	41,368
<u>บริษัทที่เกี่ยวข้อง</u>				
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	1,800	2,280	-	-
ลดลงระหว่างปี	(1,800)	(480)	-	-
ยอดคงเหลือสิ้นปี	-	1,800	-	-
รวมเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	1,800	42,757	41,368

บริษัทฯ ให้กู้ยืมเงินแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันโดยกำหนดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MOR ต่อปี

บริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่งเป็นเงินให้กู้ยืมที่ไม่มีหลักประกันและมีกำหนดเวลาชำระคืน เมื่อทวงถามโดยมีอัตราดอกเบี้ย MOR ต่อปี บริษัทฯ ไม่มีความประสงค์จะเรียกคืนในระยะเวลาอันสั้น ดังนั้นจึงจัดประเภทเป็นเงินให้กู้ยืมระยะยาว

คณะกรรมการบริษัทมีมติให้ปิดบริษัทย่อยดังกล่าวแล้ว เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2552 เนื่องจากผลประกอบการขาดทุนต่อเนื่อง และผลขาดทุนทั้งหมดนั้นได้มีการบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเต็มจำนวนเรียบร้อยแล้ว

เงินลงทุน - สุทธิ

เงินลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า ประกอบด้วย

		(หน่วย : พันบาท)					
		งบการเงินรวม					
		2552			2551		
		การถือ			การถือ		
		ทุนชำระ	หุ้นร้อยละ	วิธีส่วน	ทุนชำระ	หุ้นร้อยละ	วิธีส่วน
บริษัท	ลักษณะความสัมพันธ์	แล้ว	ละ	ได้เสีย	แล้ว	ละ	ได้เสีย
<u>เงินลงทุนในบริษัทร่วม</u>							
บริษัท แม็กซ์ เอฟโวลูชั่น จำกัด	ผู้บริหารและผู้	8,000	33.33	6,959	8,000	33.33	6,413
(ถือหุ้น โดยบริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด)	ถือหุ้นร่วมกัน						
<u>กิจการร่วมค้า</u>							
กิจการร่วมค้า ครีม บอซ และ ซีเอ็ม	ผู้บริหารและผู้	160	50.00	-	60	50.00	-
ออการ์โนเซอร์	ถือหุ้นร่วมกัน						
<b>รวมเงินลงทุน</b>				<b>6,959</b>			<b>6,413</b>

เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2550 บริษัทย่อย ได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท แม็กซ์ เอฟโวลูชั่น จำกัด จำนวน 5 ล้านบาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 26,667 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 187.50 บาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) และมีส่วนต่างของราคาหุ้นที่สูงกว่าราคาตามบัญชี ณ วันที่ 31 มีนาคม 2550 ของบริษัทร่วม ตามงบการเงินที่ยังไม่ตรวจสอบหรือสอบทาน เป็นจำนวนเงินประมาณ 2.80 ล้านบาท



บริษัทฯ บันทึกส่วนแบ่งผลกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมโดยวิธีส่วนได้เสียตามงบการเงินของผู้บริหารที่ยังไม่ได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี ในงบกำไรขาดทุนรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 จำนวนเงิน 1.55 ล้านบาท และ 1.18 ล้านบาท ตามลำดับ

(หน่วย : พันบาท)

บริษัท	ลักษณะความสัมพันธ์	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552	และ	2551
		ทุนชำระแล้ว	การถือหุ้นร้อยละ	วิธีราคาทุน
<u>เงินลงทุนในบริษัทย่อย</u>				
บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	ผู้บริหารและ ผู้ถือหุ้นร่วมกัน	135,000	99.99	134,999
บริษัท ดิอายส์ จำกัด	ผู้บริหารและ ผู้ถือหุ้นร่วมกัน	15,000	99.95	14,601
บริษัท เวิร์คแมนชิพ เซ็ท แอนด์ ดีไซน์ จำกัด	ผู้บริหารและ ผู้ถือหุ้นร่วมกัน	3,000	90.00	2,700
บริษัท ซีเอ็ม โอ-เคดับเบิ้ลยูซีที จำกัด	ผู้บริหารและ ผู้ถือหุ้นร่วมกัน	1,000	49.96	500
บริษัท บายอน ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด	ผู้บริหารและ ผู้ถือหุ้นร่วมกัน	179	75.00	134
บริษัท เอ ลีจ์ จำกัด	ผู้บริหารและ ผู้ถือหุ้นร่วมกัน	250	99.99	250
บริษัท เอ็กซ์ไปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด	ผู้บริหารและ ผู้ถือหุ้นร่วมกัน	2,000	40.00	5,400
<u>กิจการร่วมค้า</u>				
กิจการร่วมค้า คริม บอกรี และ ซีเอ็ม ออการ์ไนเซอร์	ผู้บริหารและ ผู้ถือหุ้นร่วมกัน	160	50.00	80
รวมเงินลงทุน				158,664
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน				(3,334)
รวมเงินลงทุน-สุทธิ				155,330

เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2551 บริษัทฯ ได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท เอ็กซ์ไปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด จำนวน 5 ล้านบาท เป็นหุ้นจำนวน 4,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,250 บาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) และมีส่วนต่าง

ของราคาหุ้นที่สูงกว่าราคาตามบัญชี ณ วันที่ 1 กรกฎาคม 2551 ตามงบการเงินที่ยังไม่ได้ตรวจสอบหรือสอบทานเป็นจำนวนเงินประมาณ 4.64 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2551 บริษัทฯ ได้ลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด เป็นจำนวนเงิน 0.4 ล้านบาท (จำนวน 16,000 หุ้นในราคาตามมูลค่า หุ้นละ 100 บาท เรียกชำระ 25%) คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 40 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทดังกล่าว

เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2552 บริษัท ซีเม็กซ์ เอ็กซ์โปซิชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัทเวิร์คแมนชิฟ เซ็ท แอนด์ ดีไซน์ จำกัด

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2552	2551	2552	2551
<b>เจ้าหนี้การค้าบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	-	-	16,442	3,034
บริษัท ดิอายส์ จำกัด	-	-	1,628	1,218
บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด	-	-	2,617	1,292
บริษัท เวิร์คแมนชิฟ เซ็ท แอนด์ ดีไซน์ จำกัด	-	-	952	-
บริษัท แม็กซ์ เอฟโวลูชั่น จำกัด	-	-	400	-
<b>รวมเจ้าหนี้การค้าบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>22,039</b>	<b>5,544</b>
<b>เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
<b>ดอกเบี้ยค้างจ่าย</b>				
บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	-	-	8	-
บริษัท ดิอายส์ จำกัด	-	-	24	41
บริษัท เอลิ่งค์ จำกัด	-	-	3	-
กรรมการ	131	131	-	-
<b>รวมดอกเบี้ยค้างจ่ายจากบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</b>	<b>131</b>	<b>131</b>	<b>35</b>	<b>41</b>
<b>เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	-	-	8,000	8,000
บริษัท ดิอายส์ จำกัด	-	-	4,745	10,500
บริษัท เอลิ่งค์ จำกัด	-	-	500	-
กรรมการ	6,000	4,000	5,000	3,000
บริษัท เอส. คิวบิค จำกัด	-	2,400	-	2,400
<b>รวมเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</b>	<b>6,000</b>	<b>6,400</b>	<b>18,245</b>	<b>23,900</b>
<b>รวมเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</b>	<b>6,131</b>	<b>6,531</b>	<b>18,280</b>	<b>23,941</b>

ในระหว่างปี บริษัทฯ มีรายการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2552	2551	2552	2551
<b>เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
<b>บริษัทย่อย</b>				
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	-	-	18,500	-
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	-	22,000	24,500
ลดลงระหว่างปี	-	-	(27,255)	(6,000)
ยอดคงเหลือสิ้นปี	-	-	13,245	18,500
<b>บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	2,400	-	2,400	-
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	4,000	-	4,000
ลดลงระหว่างปี	(2,400)	(1,600)	(2,400)	(1,600)
ยอดคงเหลือสิ้นปี	-	2,400	-	2,400
<b>กรรมการ</b>				
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	4,000	6,000	3,000	-
ยอดยกมาของบริษัทย่อยใหม่	-	750	5,000	-
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	5,000	8,000	(3,000)	8,000
ลดลงระหว่างปี	(3,000)	(10,750)	-	(5,000)
ยอดคงเหลือสิ้นปี	6,000	4,000	5,000	3,000
<b>รวมเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</b>	<b>6,000</b>	<b>6,400</b>	<b>18,245</b>	<b>23,900</b>

## 6. ลูกหนี้การค้า - สุทธิ

ลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม แยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2552	2551	2552	2551
ลูกหนี้การค้าบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	-	2,675.00	-	-
เกินกำหนดชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	-	-	211,843.14	143,500.00
ค้างชำระ 3 - 6 เดือน	-	44,720.00	-	192,306.95
ค้างชำระ 6 - 12 เดือน	-	-	141,051.57	1,445,210.74
เกิน 12 เดือน	44,720.00	-	5,162,625.96	3,525,108.27
ลูกหนี้การค้ารอเรียกเก็บบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	-	-	110,975.05	1,008,768.55
เกินกำหนดชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	-	-	15,400.00	-
ค้างชำระ 6 - 12 เดือน	-	-	647,775.00	-
เกิน 12 เดือน	-	-	503,825.00	-
รวมลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	44,720.00	47,395.00	6,793,495.72	6,314,894.51
ลูกหนี้การค้าอื่น ๆ				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	62,959,737.00	55,828,560.77	35,467,392.13	31,895,804.66
เกินกำหนดชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	17,710,447.78	42,003,763.60	6,490,666.64	33,014,204.84
ค้างชำระ 3 - 6 เดือน	1,040,924.33	10,821,850.43	-	10,586,531.52
ค้างชำระ 6 - 12 เดือน	4,840,874.74	11,745,028.97	3,988,317.76	10,812,243.15
เกิน 12 เดือน	23,668,364.02	6,110,264.74	19,620,145.57	2,767,276.53
ลูกหนี้การค้ารอเรียกเก็บ - อื่นๆ				
ยังไม่ครบกำหนดการเรียกเก็บ	13,177,987.31	29,808,452.11	12,938,940.10	29,808,452.11
เกินกำหนดการเรียกเก็บ				
น้อยกว่า 3 เดือน	5,965,170.02	6,974,672.77	5,942,170.02	6,974,672.77
ค้างชำระ 3 - 6 เดือน	-	3,926,314.92	-	3,926,314.92
ค้างชำระ 6 - 12 เดือน	128,660,484.11	-	128,476,484.11	-
เกิน 12 เดือน	2,865,180.50	1,439,932.50	2,865,180.50	1,439,932.50
รวมลูกหนี้การค้าอื่น	260,889,169.81	168,658,840.81	215,789,296.83	131,225,433.00
รวม	260,933,889.81	168,706,235.81	222,582,792.55	137,540,327.51
หัก : ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(22,178,584.02)	(12,124,552.43)	(24,796,995.50)	(10,312,034.37)
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	238,755,305.79	156,581,683.38	197,785,797.05	127,228,293.14

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้นำลูกหนี้การค้า จำนวน 23.02 ล้านบาท และ 17.79 ล้านบาท ตามลำดับไปขายลดให้กับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง (หมายเหตุ 10)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทฯ ได้โอนสิทธิการรับเงินจากลูกหนี้การค้า จำนวน 129.81 ล้านบาทเพื่อใช้เป็นหลักประกันสินเชื่อกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง (หมายเหตุ 10)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทฯ มีลูกหนี้หรือเรียกเก็บกับหน่วยงานราชการแห่งหนึ่งเป็นจำนวนเงิน 128.56 ล้านบาท (ค้างกำหนดเรียกเก็บ 6 – 12 เดือน) ลูกหนี้ได้พิจารณางานที่บริษัทฯ ได้ให้บริการและส่งมอบแล้วอ้างว่างานที่บริษัทส่งมอบมีมูลค่าต่ำกว่าที่บริษัทจะเรียกเก็บตามสัญญาเป็นจำนวนเงิน 52.51 ล้านบาท ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ อยู่ระหว่างการดำเนินการทางกฎหมายและเชื่อว่าผลในท้ายที่สุดบริษัทจะสามารถเจรจากับลูกหนี้ได้โดยไม่เกิดความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญแก่บริษัท ดังนั้นจึงไม่ได้ตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนดังกล่าวไว้ในงบการเงิน

7. งานระหว่างทำและวัสดุคงเหลือ

งานระหว่างทำและวัสดุคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2552	2551	2552	2551
วัสดุคงเหลือ	2,823,447.65	3,728,037.30	-	-
งานระหว่างทำ	16,537,041.37	20,874,899.44	16,210,263.45	20,746,561.61
รวม	19,360,489.02	24,602,936.74	16,210,263.45	20,746,561.61

8. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2552	2551	2552	2551
เงินล่วงหน้าพนักงาน	3,917,680.79	2,781,562.96	3,709,342.38	2,278,602.94
ภาษีถูกหัก ณ ที่จ่ายรอขอคืน	7,519,334.18	-	7,519,334.18	-
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	2,185,581.19	1,538,420.50	1,557,173.48	989,141.70
อื่นๆ	3,140,898.50	2,985,963.08	140,148.02	189,468.72
รวม	16,763,494.66	7,305,946.54	12,925,998.06	3,457,213.36

9. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่	รายการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี		ณ วันที่
	1 มกราคม 2552	เพิ่มขึ้น	ลดลง	31 ธันวาคม 2552
<b>ราคาทุน</b>				
ที่ดิน	48,269,270.30	36,465,932.50	-	84,735,202.80
อาคาร	67,400,075.02	3,271,106.30	-	70,671,181.32
ส่วนปรับปรุงอาคาร	7,663,113.19	8,051,609.70	1,393,346.17	14,321,376.72
อุปกรณ์ดำเนินงาน	309,095,829.17	26,516,442.39	20,167,730.45	315,444,541.11
เครื่องใช้สำนักงาน	36,701,451.72	3,707,697.61	1,265,181.63	39,143,967.70
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	3,767,738.31	286,259.72	1,012,747.11	3,041,250.92
ยานพาหนะ	20,603,265.06	39,000.00	-	20,642,265.06
งานระหว่างก่อสร้าง	8,151,336.56	2,745,980.00	8,156,030.00	2,741,286.56
ที่ดินระหว่างการพัฒนา	36,110,871.50	-	36,110,871.50	-
<b>รวม</b>	<b>537,762,950.83</b>	<b>81,084,028.22</b>	<b>68,105,906.85</b>	<b>550,741,072.20</b>
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>				
อาคาร	15,881,425.53	3,744,696.94	-	19,626,122.47
ส่วนปรับปรุงอาคาร	3,927,101.02	1,603,254.96	1,462,019.81	4,068,336.17
อุปกรณ์ดำเนินงาน	219,821,590.09	33,628,203.58	16,309,383.35	237,140,410.32
เครื่องใช้สำนักงาน	30,222,772.68	3,886,737.83	320,990.17	33,788,520.34
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	2,564,528.98	921,791.97	236,149.78	3,250,171.17
ยานพาหนะ	15,223,123.12	3,249,949.75	-	18,473,072.87
<b>รวม</b>	<b>287,640,541.42</b>	<b>47,034,635.03</b>	<b>18,328,543.10</b>	<b>316,346,633.35</b>
<b>ค่าเพื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า</b>	<b>239,309.71</b>			<b>239,309.71</b>
<b>ราคาตามบัญชีสุทธิ</b>	<b>249,883,099.70</b>			<b>234,155,129.14</b>

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 มีจำนวน 47.03 ล้านบาท และ 51.25 ล้านบาท ตามลำดับ ได้บันทึกไว้ในงบกำไรขาดทุนรวมในงบการเงินรวมของบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีอุปกรณ์และยานพาหนะ ซึ่งหักค่าเสื่อมราคา ทั้งจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานอยู่ จำนวน 195 ล้านบาท และ จำนวน 137 ล้านบาท ตามลำดับ

ที่ดิน และสิ่งปลูกสร้างของบริษัทฯ และบริษัทย่อยบางแห่งใช้เป็นหลักประกันหนังสือค้ำประกัน เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552
	ณ วันที่	รายการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี		
	1 มกราคม 2552	เพิ่มขึ้น	ลดลง	
<b>ราคาทุน</b>				
ที่ดิน	22,135,000.00	355,061.00	-	22,490,061.00
อาคาร	15,445,000.00	-	-	15,445,000.00
ส่วนปรับปรุงอาคาร	4,023,080.83	4,029,936.00	1,393,346.17	6,659,670.66
อุปกรณ์ดำเนินงาน	23,963,582.72	2,698,365.09	88,400.00	26,573,547.81
เครื่องใช้สำนักงาน	11,641,196.08	2,301,975.47	-	13,943,171.55
ยานพาหนะ	9,638,159.16	39,000.00	-	9,677,159.16
งานระหว่างก่อสร้าง	883,250.00	755,500.00	1,638,750.00	-
<b>รวม</b>	<b>87,729,268.79</b>	<b>10,179,837.56</b>	<b>3,120,496.17</b>	<b>94,788,610.18</b>
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>				
อาคาร	2,893,389.24	844,037.75	-	3,737,426.99
ส่วนปรับปรุงอาคาร	3,817,804.91	962,821.26	1,393,346.17	3,387,280.00
อุปกรณ์ดำเนินงาน	15,235,589.40	3,912,896.83	82,051.53	19,066,434.70
เครื่องใช้สำนักงาน	8,798,944.85	1,324,934.44	-	10,123,879.29
ยานพาหนะ	6,908,653.10	1,869,840.78	-	8,778,493.88
<b>รวม</b>	<b>37,654,381.50</b>	<b>8,914,531.06</b>	<b>1,475,397.70</b>	<b>45,093,514.86</b>
<b>ค่าเพื่อผลขาดทุนจากการค้ำยค่า</b>	<b>239,309.71</b>			<b>239,309.71</b>
<b>ราคาตามบัญชีสุทธิ</b>	<b>49,835,577.58</b>			<b>49,455,785.61</b>

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 มีจำนวน 8.91 ล้านบาท และ 7.64 ล้านบาท ตามลำดับ ได้บันทึกไว้ในงบกำไรขาดทุนในงบการเงินเฉพาะกิจการ  
 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 บริษัทฯ มีอุปกรณ์และยานพาหนะ ซึ่งหักค่าเสื่อมราคาทั้งจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานอยู่ จำนวน 25.10 ล้านบาท และ จำนวน 14.92 ล้านบาท ตามลำดับ

10. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2552	2551	2552	2551
เงินเบิกเกินบัญชี	56,209,024.30	65,669,119.07	37,174,510.86	47,659,153.49
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	77,980,000.00	41,287,350.69	77,980,000.00	41,287,350.69
เจ้าหนี้แฟคตอริง	34,030,752.57	16,014,641.12	20,720,028.09	16,014,641.12
รวมเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	168,219,776.87	122,971,110.88	135,874,538.95	104,961,145.30

บริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้ามีวงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	2552	2551
	บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า	182
บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอ์ จำกัด (มหาชน)	120	175

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 เงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะสั้น ขยายลดตัวเงิน และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินมีอัตราดอกเบี้ย Market Rate ถึง MOR ซึ่งคำนวณโดยกรรมการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยบางท่านและการจดจำนองที่ดินและสิ่งปลูกสร้างบางแห่งของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (หมายเหตุฯ ข้อ 9)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีวงเงินในสัญญาโอนสิทธิเรียกร้อง (ขยายลดลูกหนี้) กับบริษัทแห่งหนึ่ง เป็นจำนวนเงินรวม 33 ล้านบาท ซึ่งคำนวณโดยกรรมการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยบางท่าน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทฯ ได้โอนสิทธิการรับเงินจากลูกหนี้การค้า จำนวน 128.56 ล้านบาทเพื่อใช้เป็นหลักประกันสินเชื่อกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง (หมายเหตุ 6)



11. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

หนี้สินหมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2552	2551	2552	2551
เจ้าหนี้กรมสรรพากร	392,562.58	4,597,964.82	308,041.13	1,362,385.45
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	6,690,516.11	13,782,727.24	2,487,951.53	1,770,176.13
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย	2,459,827.72	6,216,956.92	2,028,194.45	3,826,166.44
ประมาณการหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น	2,709,475.00	-	6,779,156.20	-
เจ้าหนี้อื่น	900,378.51	1,423,514.38	337,784.33	888,228.45
เงินมัดจำรับ	1,308,670.88	685,264.41	1,258,066.25	572,022.48
อื่นๆ	4,216,411.08	4,269,211.13	221,511.89	258,839.44
รวม	18,677,841.88	30,975,638.90	13,420,705.78	8,677,818.39

12. หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน - สุทธิ

หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2552	2551	2552	2551
ไม่เกิน 1 ปี				
จำนวนขั้นต่ำที่จะต้องจ่าย	6,721,584.38	4,962,076.49	293,376.90	249,660.00
ดอกเบี้ยรอตัดจ่าย	(620,148.90)	(606,685.12)	(41,146.98)	(10,368.62)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำ	6,101,435.48	4,355,391.37	252,229.92	239,291.38
เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี				
จำนวนขั้นต่ำที่จะต้องจ่าย	5,998,905.00	6,958,912.25	418,316.92	104,025.00
ดอกเบี้ยรอตัดจ่าย	(309,572.05)	(368,987.98)	(65,942.66)	(1,145.55)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำ	5,689,332.95	6,589,924.27	352,374.25	102,879.45
ราคาตามบัญชีของ				
อุปกรณ์ภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	16,638,726.30	13,865,462.09	890,705.60	477,917.81

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าทางการเงินกับบริษัทหลายแห่งสำหรับอุปกรณ์ดำเนินงาน และ

ยานพาหนะ สัญญาเช่าดังกล่าวมีระยะเวลา 1-5 ปี สัญญาเช่าทางการเงินข้างต้นมีอัตราดอกเบี้ยอยู่ระหว่างร้อยละ 4.22 ถึง 9.02 ต่อปี

13. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิ

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2552	2551	2552	2551
เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร	31,272,000.00	23,273,000.00	14,662,000.00	4,980,000.00
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	(6,300,000.00)	(13,448,000.00)	(2,676,000.00)	(4,980,000.00)
เงินกู้ยืมระยะยาว-สุทธิ	24,972,000.00	9,825,000.00	11,986,000.00	-

เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2552 บริษัทฯ ได้กู้ยืมเงินระยะยาวจากธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งเป็นจำนวนเงิน 16 ล้านบาท เงินกู้ยืมนี้มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR ต่อปีโดยมีกำหนดการชำระคืนเงินต้นทุกเดือนเป็นจำนวน 72 เดือน เดือนละ 223,000 บาทโดยเริ่มจากเดือนกรกฎาคม 2552 เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยการจำนองที่ดินของบริษัท ฯ (หมายเหตุ ข้อ 9)

เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2552 บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ได้กู้ยืมเงินระยะยาวจากธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งเป็นจำนวนเงิน 8 ล้านบาท เงินกู้ยืมนี้มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR ต่อปีโดยมีกำหนดการชำระคืนเงินต้นทุกเดือนเป็นจำนวน 60 เดือน เดือนละ 135,000 บาทโดยเริ่มจากเดือนเมษายน 2552 เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยการจำนองที่ดินของบริษัทย่อย

ในปี 2551 บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ได้กู้ยืมเงินระยะยาวจากธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งเป็นจำนวนเงิน 10 ล้านบาท เงินกู้เดือนที่ 1-6 มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 5.95 %ต่อปี เดือนที่ 7 เป็นต้นไปอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR - 1.25% ต่อปี โดยมีกำหนดการชำระคืนเงินต้นทุกสิ้นเดือนเป็นจำนวน 18 เดือน เดือนละ 442,000 บาท เดือนสุดท้ายเป็นจำนวนเงิน 2,486,000 บาท โดยเริ่มจากเดือนพฤษภาคม 2551 เงินกู้ดังกล่าวค้ำประกันโดยบริษัท ฯ และบัญชีเงินฝากประจำของบริษัทย่อยดังกล่าว

14. สำรวจตามกฎหมาย

เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯ ได้จัดสรรเงินจำนวนอย่างน้อย ร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิไว้เป็นทุนสำรองตามกฎหมาย จนกว่าทุนสำรองนี้เท่ากับร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

15. เงินปันผล

เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2551 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลจากกำไรสำหรับปี 2550 ของบริษัทฯ ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 15 ล้านบาท

16. รายได้อื่น

รายได้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2552	2551	2552	2551
ดอกเบี้ยรับ	344,056.70	1,384,867.78	1,814,417.58	3,790,531.28
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	755,936.60	4,374,807.55	615,322.15	4,298,253.84
รายได้ค่าที่ปรึกษาทางการตลาด	-	-	-	1,417,932.87
รายได้ค่าเช่าอาคารและสถานที่	226,903.20	1,175,306.31	-	-
รายได้อื่นๆ	953,439.54	3,160,704.43	712,663.68	1,974,791.41
รวม	2,280,336.04	10,095,686.07	3,142,403.41	11,481,509.40

 17. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

บริษัทที่มีค่าใช้จ่ายตามลักษณะ ที่มีสาระสำคัญ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2552	2551	2552	2551
ต้นทุนงานบริการ	517.54	636.00	352.41	459.78
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	106.61	124.89	47.13	43.29
ค่าเสื่อมราคา	47.10	50.96	8.92	7.64
ค่าโฆษณา	2.18	4.28	1.73	2.35
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	42.71	44.78	31.51	30.74
หนี้สงสัยจะสูญ	10.31	9.52	66.20	9.52

 18. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า ดำเนินกิจการรับจ้างจัดงานแสดงสาธารณะ งานนิทรรศการและงานบันเทิงต่างๆ รายได้แยกตามส่วนงานทางธุรกิจและทางภูมิศาสตร์ มีดังต่อไปนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม							
	ต่างประเทศ	ในประเทศ					รายการ ตัดบัญชี	ยอดรวม
	ธุรกิจรับจัดงาน	ธุรกิจเช่า อุปกรณ์	ธุรกิจรับ ทำสื่อ	ธุรกิจออกแบบ ตกแต่ง	ธุรกิจประกวด คาราโอเกะ			
รายได้								
จัดกิจกรรมทางการตลาด								
และการส่งเสริมการขาย		169,873						
จัดงานแสดงและนิทรรศการ		153,749						
การจัดงานบันเทิงสาธารณะ		151,013						
การจัดงานประชุมสัมมนา		2,025						
การบริหารจัดงานแสดงสินค้า และนิทรรศการ		19,197						
รวม	8,050	495,857	258,541	21,678	8,643	-	(51,360)	741,410
ต้นทุนการให้บริการ								(606,476)
กำไรขั้นต้น								134,934
รายได้อื่น								2,280
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย								137,214
ค่าใช้จ่ายในการขาย								(8,465)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร								(83,860)
ค่าตอบแทนผู้บริหาร								(22,555)
หนี้สงสัยจะสูญ								(10,310)
รวมค่าใช้จ่าย								(125,190)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้								12,024
ต้นทุนทางการเงิน								(12,897)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน								
ตามวิธีส่วนได้เสีย								1,535
ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้								662
ภาษีเงินได้								(6,264)
ขาดทุนสุทธิ								(5,602)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552</b>								
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	-	197,785	60,581	5,056	1,962	-	(26,630)	238,755
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	-	49,456	179,334	9,187	466	-	(4,288)	234,155
อื่น ๆ	1,815	214,545	33,209	9,418	4,297	169	(165,474)	97,979
รวมสินทรัพย์	1,815	461,786	273,124	23,661	6,726	169		570,889

19. เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย และมีความเสี่ยงจากการที่คู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามสัญญา บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีนโยบายประกอบธุรกรรมตราสารอนุพันธ์ทางการเงินเพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้า

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยนี้เกิดขึ้นจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดในอนาคต ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทฯ บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเนื่องจากมีเงินฝาก เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และเงินกู้ยืมจากบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่จัดอยู่ในประเภทระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ในระยะสั้น บริษัทฯ และบริษัทย่อยเชื่อว่าจะไม่มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่เป็นสาระสำคัญ

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่อยู่ในต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ เชื่อว่าจะไม่มีผลกระทบจากรายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่เป็นสาระสำคัญ จึงไม่ได้มีการป้องกันความเสี่ยง

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อเกี่ยวข้องกับบัญชีลูกหนี้ซึ่งรวมถึงลูกหนี้การค้าบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีจำนวนมากราย ดังนั้น บริษัทฯ และบริษัทย่อย จึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายอย่างเป็นสาระสำคัญจากการเก็บหนี้จากลูกหนี้เหล่านั้น

มูลค่ายุติธรรม

เนื่องจากสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่จัดอยู่ในประเภทระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ในระยะสั้น ดังนั้นมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินดังกล่าวจึงแสดงมูลค่าไม่แตกต่างจากมูลค่ายุติธรรมอย่างมีสาระสำคัญ

20. ภาวะผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นภายหลัง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีวงเงินที่ขอให้ธนาคารออกหนังสือค้ำประกันเป็นจำนวนเงินรวม 71 ล้านบาท และ 65.45 ล้านบาท ตามลำดับ

21. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ และบริษัทย่อย และพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2552 โดยบริษัทฯ และพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทีเอสไอ จำกัด และจะจ่ายให้กับพนักงานในกรณีที่ออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนเป็นจำนวนเงินประมาณ 1.83 ล้านบาท

22. การจัดประเภทรายการใหม่

บริษัทฯ ได้จัดประเภทรายการใหม่บางรายการในงบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551 เพื่อสอดคล้องกับการแสดงรายการในงบการเงินปีปัจจุบัน

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ก่อนจัด	รายการจัด	หลังจัด	ก่อนจัด	รายการจัด	หลังจัด
	ประเภทใหม่	ประเภทใหม่	ประเภทใหม่	ประเภทใหม่	ประเภทใหม่	ประเภทใหม่
<b>งบดุล</b>						
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	22,774	(15,468)	7,306	16,797	(13,340)	3,457
ภาษีถูกหัก ณ ที่จ่าย	17,285	15,502	32,787	15,235	13,340	28,575
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลอื่น	-	2,500	2,500	-	2,500	2,500
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	33,442	(2,466)	30,976	11,178	(2,500)	8,678
<b>งบกำไรขาดทุน</b>						
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	132,294	(132,294)	-	63,475	(63,475)	-
ค่าใช้จ่ายในการขาย	-	7,621	7,621	-	4,239	4,239
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	-	87,875	87,875	-	36,482	36,482
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	-	27,279	27,279	-	13,239	13,239
หนี้สงสัยจะสูญ	-	9,519	9,519	-	9,515	9,515
ดอกเบี้ยจ่าย	11,718	(11,718)	-	8,811	(8,811)	-
ต้นทุนทางการเงิน	-	11,718	11,718	-	8,811.0	8,811

23. การอนุมัติงบการเงิน

คณะกรรมการของบริษัทได้อนุมัติให้ออกงบการเงินนี้ เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2553

# เอกสารแนบท้าย

**เอกสารแนบ 1.1 ข้อมูลรายละเอียดของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทฯ บริษัทใหญ่ และบริษัทย่อยของกลุ่มคุณวรงค์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552**

ชื่อ-สกุล	อายุ	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ณ วันที่ 16 มี. ค. 2553)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ประเภทธุรกิจ
1. นายรัตนาวุธ วัชรโรทัย ประธานกรรมการ และกรรมการตรวจสอบ	50	- MA Corporate Political and Communication, Fairfield University, USA - DAP 9/2004	0.10 %	-	2546-ปัจจุบัน 2543-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ และ กรรมการตรวจสอบ ที่ปรึกษาฝ่ายกิจกรรมพิเศษ	บมจ. ซีเอ็ม ออร์กาไนเซชัน จำกัด สำนักพระราชวัง
2. นายเสริมคุณ คุณาวงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการ	48	- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - DAP 10/2004	3.74%	คู่สมรส	2546-ปัจจุบัน 2548-ปัจจุบัน 2546-ปัจจุบัน 2529-ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ	บมจ. ซีเอ็ม ออร์กาไนเซชัน จำกัด บจก. เวิร์ดแมนชิฟ เซ็ท แอนด์ ดีไซน์ บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด บริษัท ดิอายส์ จำกัด
3. นางสุรีย์ คุณาวงค์ กรรมการ	48	- ปริญญาตรี พยาบาลศาสตร์บัณฑิต คณะพยาบาลศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - DAP 10/2004	9.33 %	คู่สมรส	2533-ปัจจุบัน 2548-ปัจจุบัน 2546-ปัจจุบัน 2529-ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการ กรรมการผู้จัดการ กรรมการ	บมจ. ซีเอ็ม ออร์กาไนเซชัน จำกัด บจก. เวิร์ดแมนชิฟ เซ็ท แอนด์ ดีไซน์ บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด บริษัท ดิอายส์ จำกัด
4. นายอนันต์ เกตุพิทยา กรรมการและกรรมการตรวจสอบ	57	- ปริญญาโทด้านการจัดการสถาบัน บัณฑิตบริหารธุรกิจ(ศศินทร์) - DAP7/2004 - ACP2/2004 - DCP 17/2002	-	-	2546-ปัจจุบัน 2551-ปัจจุบัน 2550-ปัจจุบัน 2550-ปัจจุบัน 2547-ปัจจุบัน 2544-ปัจจุบัน 2543-ปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการตรวจสอบ กรรมการและกรรมการตรวจสอบ กรรมการและกรรมการตรวจสอบ กรรมการและกรรมการตรวจสอบ กรรมการและกรรมการตรวจสอบ กรรมการและกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการ	บมจ. ซีเอ็ม ออร์กาไนเซชัน จำกัด บริษัท เซียร์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด บมจ. บริหารสินทรัพย์ ท่าเรือดอนสัก-สมุย บมจ. ไฮโดรเท็ค บมจ. ฟอรั่มพาร์ทอินดัสตรี บมจ. ศุภาลัย บริษัท จัดหางาน เดอะบิลเลียน โซลูชั่น จำกัด



ชื่อ-สกุล	อายุ	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ณ วันที่ 16 มี. ค. 2553)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ประเภทธุรกิจ
5. นายจุมพล รอดคำดี กรรมการและประธานกรรมการ ตรวจสอบ	62	- MS Broadcast-Journalism, Boston University, USA  - DAP 9/2004	0.06%	-	2546-ปัจจุบัน  2549-ปัจจุบัน 2546-2549	ประธานกรรมการ ตรวจสอบและกรรมการ  Art & Culture Consultant รองอธิการบดี	บมจ. ซีเอ็ม ออร์กาไนเซชัน จำกัด  จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
6. นางสาวอุษณี เกิดพึ่งบุญประชา กรรมการ	47	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์  - DAP 9/2004	2.33 %	พี่น้อง	2546-ปัจจุบัน 2536-ปัจจุบัน	กรรมการ รองกรรมการผู้จัดการ	บมจ. ซีเอ็ม ออร์กาไนเซชัน จำกัด บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด
7. นายพิเชษฐ ตุงคินานนท์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้จัดการ และ กรรมการบริหาร	40	- ปริญญาตรี คณะมัณฑนศิลป์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ มหาวิทยาลัยศิลปากร	0.07%	-	2548-ปัจจุบัน  2551-ปัจจุบัน 2548-ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร  กรรมการผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ	บมจ. ซีเอ็ม ออร์กาไนเซชัน จำกัด  บมจ. ซีเอ็ม ออร์กาไนเซชัน จำกัด บริษัท เวิร์คแมนชิฟ เซ็ท แอนด์ ดีไซน์ จำกัด
8. นายวีรบูลย์ เรืองศรีมัน ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน	40	ปริญญาโท Master in Business Administrative (Finance), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	-	-	2552-ปัจจุบัน  2551 - 2552 2545 - 2551	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและ การเงิน  ผู้จัดการฝ่ายการเงิน Financial Controller	บมจ. ซีเอ็ม ออร์กาไนเซชัน จำกัด บริษัท HAVI Food (Thailand) จำกัด บริษัท Givaudan (Thailand) จำกัด
9. นางสาวปณิศา คล้ายมณี กรรมการผู้จัดการ และกรรมการบริหาร	40	- ปริญญาตรี ศิลปศาสตร์ ออกแบบประยุกต์ศิลป์ สถาบันราชภัฏสวนดุสิต	0.006%	-	2551-ปัจจุบัน 2537- 2551	กรรมการผู้จัดการ ผู้อำนวยการหน่วยธุรกิจ	บมจ. ซีเอ็ม ออร์กาไนเซชัน จำกัด บมจ. ซีเอ็ม ออร์กาไนเซชัน จำกัด
10. นางสาวรุ่งอรุณไทย์ ศรียกิจ กรรมการผู้จัดการ และกรรมการบริหาร	39	ปริญญาโท MA. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	0.006 %	-	2552-ปัจจุบัน 2536 - 2552	รองกรรมการบริหาร ผู้อำนวยการหน่วยธุรกิจ	บมจ. ซีเอ็ม ออร์กาไนเซชัน จำกัด บมจ. ซีเอ็ม ออร์กาไนเซชัน จำกัด

ชื่อ-สกุล	อายุ	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ประเภทธุรกิจ
11. นางสาวกรณทิพย์ ตนอารีย์ กรรมการผู้จัดการ และกรรมการบริหาร	38	ปริญญาตรี วรรณศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	100 หุ้น	-	2551-ปัจจุบัน 2550 – 2551 2543-2550	กรรมการผู้จัดการ ผู้อำนวยการหน่วยธุรกิจ	บมจ. ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอส์ จำกัด บมจ. ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอส์ จำกัด บมจ. ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอส์ จำกัด
12. นางสาวศุภนิวรรณ ทันจิตต์ กรรมการผู้จัดการ และกรรมการบริหาร	36	ปริญญาโท ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	0.003%	-	2551-ปัจจุบัน 2550 – 2551 2545-2550	กรรมการผู้จัดการ ผู้อำนวยการหน่วยธุรกิจ	บมจ. ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอส์ จำกัด บมจ. ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอส์ จำกัด บมจ. ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอส์ จำกัด

เอกสารแนบ 1.2 ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทฯ บริษัทใหญ่ และบริษัทย่อยของกลุ่มคณาวงศ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552

	บมจ.ซีเอ็ม ออร์กาไนเซชัน	บจก. เอส. คิว บิค ("บริษัทใหญ่")	บริษัทย่อย							บริษัทรวม บจก. แม็กซ์ เอฟโวลูชั่น
			บจก. พีเอ็ม เซ็นเตอร์	บจก. ดีอายส์	บจก. เวิร์คแมนชิพ เซ็ท แอนด์ ดีไซน์	บจก.ซีเอ็มไอ-เคดับเบิลยูซีพี	บจก. บายอน ซีเอ็ม ออร์กาไนเซชัน	บจก. เอลังค์	บจก. เอ็กซ์โป ซิสเต็ม เทคโนโลยี	
1. นายรัตนาวุธ วัชรโรทัย	/, //, ////									
2. นายเสริมคุณ คุณาวงศ์	//, ///, ////	//, ///, ////	/, ////	/, ////	/, ////	//, ////	//, ///, ////	/, ////	//, ////	//, ////
3. นางสุรีย์ คุณาวงศ์	//, ////	//, ///, ////	//, ///, ////	//, ////	//, ////			//, ////	//, ////	//, ///, ////
4. นางสาวอุษณี เกิดพืงบุญประชา	//		///							
5. นายอนันต์ เกตุพิทยา	//, ////				//					
6. นายจุมพล รอดคำดี	//, ////									
7. นายพิเชษฐ ตูรงคินานนท์	///				//, ///		///			
8. นายวีรบุลย์ เรืองศรีมัน	///									
9. นางสาวปณิศา คล้ายมณี	///									
10. นางสาวรุ่งอรุ โนนท์ ศรียกิจ	///									
11. นางสาวกรรณัททอง ตนอารีย์	///									
12. นางสาวศุภนิวรรณ ทันจิตต์	///									

หมายเหตุ / = ประธานกรรมการ // = กรรมการ /// = ผู้บริหาร //// = กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน ///// = กรรมการตรวจสอบ

**เอกสารแนบ 2 ข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552**

รายชื่อกรรมการ	บริษัทย่อย				
	บจก. พีเอ็ม เซ็นเตอร์	บจก. ดิอายส์	บจก. เวิร์ดแมนชิพ เซ็ท แอนด์ ดีไซน์	บจก. บายอน ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอส์	บจก. เอ็กซ์ไปซิชั่น เทคโนโลยี
1.นายเสริมคุณ คุณาวงศ์	/, ///	/, ///	/, ///	//, ///, ////	//, ////
2.นางสุรีย์ คุณาวงศ์	//, ///, ////	//, ///	//, ///		//, ////
3.นางสาวอุษณี เกิดพึ่งบุญประชา	///				//
5.นายพิเชษฐ ตุงคินานนท์			//, ///	///	

หมายเหตุ / = ประธานกรรมการ // = กรรมการ /// = ผู้บริหาร //// = กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน ///// = กรรมการตรวจสอบ

**เอกสารแนบ3 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบปี 2552และแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน**

**รายงานคณะกรรมการตรวจสอบปี 2552**

คณะกรรมการตรวจสอบบริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซชัน จำกัด (มหาชน) ประกอบไปด้วยกรรมการอิสระ ซึ่งมีได้ดำรงตำแหน่งทางการบริหาร หรือเป็นพนักงานของบริษัทฯ จำนวน 3 ท่าน ดังมีรายนามต่อไปนี้

รองศาสตราจารย์จุมพล รอดคำดี	เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ	
นายรัตนาวุธ	วิฑโรทัย	เป็นกรรมการตรวจสอบ
นายอนันต์	เกตุพิทยา	เป็นกรรมการตรวจสอบ

กรรมการทั้ง 3 ท่าน มีความรู้, ประสบการณ์ และเป็นผู้ทรงคุณวุฒิในด้านนิติศาสตร์, การบริหารธุรกิจ และการเงิน โดยเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบได้แก่ นายวุฒิพันธ์ ฐนะเมธานนท์

ในรอบบัญชีปี 2552 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตความรับผิดชอบที่คณะกรรมการได้รับมอบหมายให้กำกับดูแล ตามข้อกำหนดที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee Charter) ว่าด้วยขอบเขตความรับผิดชอบในการสอบทานงบการเงิน, การเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีประจำปี 2553, การสอบทานให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักบรรษัทภิบาล, การสอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม และกำกับดูแลงานตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพ รวมทั้งพิจารณาเปิดเผยข้อมูลของบริษัทกรณีการเกิดรายการที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในปี 2552 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมจำนวน 4 ครั้ง และกรรมการตรวจสอบได้เข้าร่วมประชุมร่วมร้อยละ 92 การประชุมในแต่ละครั้งจะประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี, ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน และผู้ตรวจสอบภายใน โดยสรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังนี้

1. สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2552 ของบริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซชัน จำกัด (มหาชน) และงบการเงินรวมของ CMO Group กับฝ่ายบริหาร โดยได้มีการเชิญผู้สอบบัญชีมาประชุมและชี้แจงข้อซักถามเกี่ยวกับการจัดทำงบการเงินตามข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐานการบัญชี ก่อนที่คณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาให้ความเห็นชอบว่างบการเงินดังกล่าวแสดงฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานโดยถูกต้องตามควรตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และได้มีการเปิดเผยข้อมูลที่มีนัยสำคัญต่องบการเงินในหมายเหตุประกอบงบการเงินแล้ว เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณานุมัติ ก่อนนำเสนอไปยังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
2. พิจารณานุมัติแผนงานการตรวจสอบภายในประจำปี ตลอดจนสอบทานการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบในด้านการดำเนินงาน, การรายงานผลการตรวจสอบและการติดตามผล รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะแนวทางในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
3. กำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน โดยสอบทานการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน และพิจารณารายงานต่าง ๆ เกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน ทั้งนี้เพื่อให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดี รวมทั้งให้เกิดความเหมาะสมกับแนวทางการดำเนินงานของบริษัทและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้บริษัทปฏิบัติตาม

พระราชบัญญัติ กฎระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

4. สนับสนุนการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้ส่งตัวแทนเข้าร่วมอบรมสัมมนาเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี
5. ตรวจสอบและให้ความเห็นชอบการทำรายการระหว่างบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย กับบุคคลหรือนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อให้เป็นไปตามระเบียบกฎเกณฑ์ของ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
6. พิจารณาความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับการประกอบธุรกิจของบริษัท เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาความเสี่ยงเหล่านั้น เพื่อหามาตรการป้องกันที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
7. พิจารณาคัดเลือก, เสนอแต่งตั้ง และกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ประจำปี 2553 ซึ่งจากการพิจารณาคุณสมบัติของผู้สอบบัญชีแล้ว พบว่ามีความถูกต้องครบถ้วนตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จึงเสนอให้ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ประจำปี 2553 ได้แก่ บริษัท เอเอ็นเอส ออดิท จำกัด โดยจะนำเสนอคณะกรรมการบริษัทให้ความเห็น และเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการบันทึกรายงานการประชุม และได้รายงานผลการประชุมทุกครั้งให้คณะกรรมการบริษัททราบ ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า การดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2552 มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามหลักของบรรษัทภิบาล และมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมเพียงพอ ระบบการควบคุมภายในไม่มีรายการที่เป็นผลกระทบต่อบริษัทที่เป็นสาระสำคัญ และได้รายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทแล้ว

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ

-----  
รองศาสตราจารย์จุมพล รอดคำดี  
ประธานกรรมการตรวจสอบ

**แบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของ  
บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอ์ จำกัด(มหาชน)**

แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอ์ จำกัด (มหาชน)

วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2553

แบบประเมินนี้จัดทำโดยคณะกรรมการบริษัทซึ่งเป็นความเห็นของคณะกรรมการเกี่ยวกับ  
ความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน



**ส่วนที่ 1 องค์กรและสภาพแวดล้อม (Organizational Control and Environment Measure)**

องค์กรและสภาพแวดล้อม หมายถึง การมีโครงสร้างองค์กรและสภาพแวดล้อมที่ดีซึ่งเป็นรากฐานที่สำคัญของระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิผล ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่ต้องสร้างสภาวะหรือปัจจัยต่าง ๆ ซึ่งเชื้อให้ระบบการควบคุมภายในดำเนินไปได้ตามที่บริษัทมุ่งหวัง เป็นการสร้างบรรยากาศการควบคุมเพื่อส่งเสริมให้ทุกคนในบริษัทตระหนักถึงความจำเป็นของระบบการควบคุมภายใน เช่น การที่ฝ่ายบริหารให้ความสำคัญต่อความซื่อสัตย์สุจริตและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การจัดการโครงสร้างขององค์กรอย่างเหมาะสม การกำหนดหน้าที่อย่างชัดเจน การมีนโยบายและระเบียบปฏิบัติที่เป็นลายลักษณ์อักษร เป็นต้น

1.1 คณะกรรมการได้ดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและวัดผลได้ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของพนักงาน ใช่หรือไม่

ใช่

ไม่ใช่

บริษัทได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างชัดเจนที่สามารถวัดผลได้ โดยที่ผู้บริหารจะกำหนดนโยบายร่วมกัน และมอบหมายให้ผู้บริหารในแต่ละหน่วยงานหรือร่วมกันในหมู่พนักงานภายใต้สังกัดของตนถึงวิธีการในทางปฏิบัติเพื่อให้ผลงานเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ซึ่งผู้บริหารในแต่ละหน่วยงานมีอำนาจในการตัดสินใจได้เองตามความเหมาะสม โดยบริษัทจะมีการติดตามและประเมินผลงานของแต่ละหน่วยงานอย่างสม่ำเสมอ

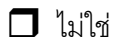
1.2 คณะกรรมการบริษัทได้ทบทวนเป้าหมายการปฏิบัติงานแล้วว่า การตั้งเป้าหมายได้ดำเนินการอย่างรอบคอบ และได้พิจารณาถึงความเป็นไปได้ของเป้าหมายที่กำหนด ตลอดจนได้มีการวิเคราะห์ถึงการให้สิ่งจูงใจหรือผลตอบแทนแก่พนักงานว่าเป็นไปอย่างสมเหตุสมผล โดยไม่มีการจูงใจหรือให้ผลประโยชน์ตอบแทนที่เกินสมควรแก่พนักงานในลักษณะที่อาจนำไปสู่การกระทำทุจริตหรือประพฤติมิชอบ (เช่น ตั้งเป้าหมายยอดขายของบริษัทไว้สูงเกินความเป็นจริง ทำให้เกิดแรงจูงใจในการตกแต่งตัวเลขยอดขาย เป็นต้น)

ใช่

ไม่ใช่

ที่ผู้บริหารจะพิจารณาถึงความเป็นไปได้ของเป้าหมายที่ตั้งไว้นั้นๆ ก่อนแจ้งแก่พนักงานเพื่อนำไปยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติร่วมกัน โดยแต่ละหน่วยงานจะมีการประเมินผลงานของตนในทุกเดือน เพื่อให้แน่ใจได้ว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้นั้นสามารถปฏิบัติตามได้จริง และไม่ก่อให้เกิดช่องทางในกระทำอันมิชอบใดๆ เพียงเพื่อให้มีผลงานบรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้นั้นๆ

1.3 บริษัทได้มีการจัดโครงสร้างองค์กรที่ช่วยให้ฝ่ายบริหารสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ หรือไม่



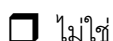
บริษัทฯ มีการจัดทำแผนผังองค์กร และกำหนดหน้าที่ ความรับผิดชอบของพนักงานเป็นลายลักษณ์อักษร มีการแบ่งโครงสร้างการบริหารงานอย่างชัดเจนและมีการกระจายหน้าที่ความรับผิดชอบให้แก่แต่ละหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนมีการจัดประชุมทุกหน่วยงานเพื่อชี้แจงปัญหา และสรุปรายงานให้ผู้บริหารทราบเป็นประจำทุกเดือน

1.4 บริษัทมีข้อกำหนดเกี่ยวกับจรรยาบรรณ (code of conduct) และข้อกำหนดห้ามฝ่ายบริหารและพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกิจการเป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งบทลงโทษหากมีการฝ่าฝืนหรือไม่



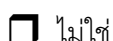
บริษัทฯ ได้มีการจัดทำจรรยาบรรณและระเบียบข้อปฏิบัติเป็นลายลักษณ์อักษร และผู้บริหารของบริษัทฯ มีนโยบายที่ให้ความสำคัญกับความมีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องในการสอดแทรกจรรยาบรรณกับการดำเนินงาน อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีการกำหนดบทลงโทษที่เป็นลายลักษณ์อักษรในกรณีที่พนักงาน หรือผู้บริหารปฏิบัติตนในลักษณะที่ก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัทฯ อย่างชัดเจน

1.5 บริษัทมีการจัดทำนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษรในธุรกรรมด้านการเงิน การจัดซื้อ และการบริหารทั่วไปที่รัดกุมและสามารถป้องกันการทุจริตได้หรือไม่



บริษัทฯ ได้กำหนดขอบเขต และอำนาจดำเนินการตลอดจนวงเงินในการอนุมัติของผู้ที่เกี่ยวข้องไว้อย่างชัดเจน และมีความเป็นอิสระต่อกัน ในบางระบบงาน

1.6 ในการกำหนดนโยบายและแผนการปฏิบัติงาน บริษัทได้คำนึงถึงความเป็นธรรมต่อลูกค้า เพื่อประโยชน์ของบริษัทในระยะยาว ใช่หรือไม่



บริษัทฯ เน้นการผลิตผลงานที่มีคุณภาพและความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสำคัญ อาจพิจารณาได้จากความสามารถของบริษัทฯ ในการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีอย่างต่อเนื่องในระยะยาวกับลูกค้าส่วนใหญ่ได้

**ส่วนที่ 2 การบริหารความเสี่ยง (Risk Management Measure)**

การประกอบธุรกิจของบริษัทย่อมดำเนินการอยู่ท่ามกลางความเสี่ยงทางธุรกิจตลอดเวลา โดยสาเหตุของความเสียหายอาจมาจากปัจจัยภายใน เช่น ผู้บริหารขาดความซื่อสัตย์ และจริยธรรม บริษัทขยายงานอย่างรวดเร็วเกินไปทำให้ระบบงานไม่สามารถรองรับได้ หรือการกำกับดูแลไม่ทั่วถึง เป็นต้น และปัจจัยภายนอก เช่น การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี หรือพฤติกรรมผู้บริโภคสินค้า ทำให้มีผลกระทบต่อส่วนแบ่งการตลาด เป็นต้น ด้วยเหตุนี้ การที่จะนำพาให้บริษัทรอดพ้นจากอันตรายที่เกิดจากความเสียหาย ดังกล่าวได้นั้น ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องดำเนินการต่อไปนี้อย่างสม่ำเสมอ

- (1) พิจารณาหรือไต่ตรองถึงลักษณะความเสี่ยงที่บริษัทประสบอยู่ หรือคาดว่าจะประสบ (Identification of risk)
- (2) วิเคราะห์ผลกระทบของความเสี่ยงนั้น ๆ ต่อบริษัท และโอกาสที่ความเสี่ยงนั้น ๆ จะเกิดขึ้น (Analysis of risk)
- (3) กำหนดมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม (Management of risk)

2.1 บริษัทมีการประเมินอย่างสม่ำเสมอหรือไม่ว่า การประกอบธุรกิจของบริษัทมีปัจจัยใดบ้างที่เป็นปัจจัยความเสี่ยงทั้งที่มาจากภายนอกและภายใน ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

มี  ไม่มี

บริษัทมีการประชุมทั้งในระดับผู้บริหาร และระดับปฏิบัติการอย่างสม่ำเสมอ และต่อเนืองทุกเดือน เพื่อสรุปผลการดำเนินงานและวิเคราะห์ถึงปัญหาที่เกิดขึ้นในช่วงเดือนที่ผ่านมา พร้อมทั้งประเมินแนวโน้มทางธุรกิจทั่วไปและประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นต่อไปในอนาคต

2.2 บริษัทได้มีการวิเคราะห์หรือไม่ว่า เหตุการณ์ใดที่จะทำให้ปัจจัยที่เป็นความเสี่ยงนั้นเกิดขึ้น

มี  ไม่มี

มีทั้งในส่วนของ Operating Control และ Financial Control โดยมีขั้นตอนการจัดประชุมตามที่กล่าวแล้วตามข้อ

2.1

2.3 บริษัทกำหนดให้มีมาตรการในการติดตามเหตุการณ์ที่เป็นสาเหตุของปัจจัยความเสี่ยง รวมทั้งมาตรการในการลดความเสี่ยงเหล่านั้น ใช่หรือไม่

ใช่  ไม่ใช่

ในการประชุมผู้บริหารในแต่ละเดือนนั้น จะมีการมอบหมายความรับผิดชอบให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องรายงานความคืบหน้าของการดำเนินงานตามกำหนด

2.4 บริษัทได้แจ้งให้พนักงานทุกคนที่เกี่ยวข้องรับทราบและปฏิบัติตามมาตรการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้ ใช่หรือไม่



ผู้บริหารของแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องแจ้งให้แก่ผู้ได้บังคับบัญชาของตนรับทราบ และปฏิบัติตาม มาตรการดังกล่าว

2.5 บริษัทมีการติดตามว่าหน่วยงานต่าง ๆ ได้ปฏิบัติตามแผนการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้ใช่หรือไม่



มีการติดตามโดยการที่แต่ละหน่วยงานจะต้องรายงานผลการปฏิบัติงานตามแผนงานที่กำหนดในที่ ประชุมที่จัดขึ้นทุกเดือน

**ส่วนที่ 3 การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร (Management Control Activities)**

การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร เป็นกิจกรรมที่มีความสำคัญเพื่อให้บริษัทมั่นใจว่าแนวทางที่ฝ่าย บริหารกำหนดไว้ได้รับการตอบสนองและปฏิบัติตามจากทุกคนในบริษัท ซึ่งแนวทางดังกล่าว ได้แก่

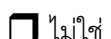
- (1) การกำหนดอำนาจ และระดับการอนุมัติรายการเป็นไปอย่างเหมาะสม
- (2) มีการแบ่งแยกหน้าที่ที่อาจก่อให้เกิดการกระทำที่ทุจริตออกจากกัน
- (3) มีการกำหนดขั้นตอน และวิธีการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคล ดังกล่าวอย่างเหมาะสม เพื่อป้องกันการถ่ายเทผลประโยชน์
- (4) การกำหนดวิธีการเพื่อให้แน่ใจว่า บริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

3.1 บริษัทมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และวงเงินอำนาจอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจนและ เป็นลายลักษณ์อักษร ใช่หรือไม่



จากการสอบทานความเพียงพอ และความเหมาะสมของระบบควบคุมภายในที่จะสามารถป้องกันทรัพย์สินอันเกิด จากการที่ผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ บริษัท ฯ ได้มีการจัดทำคู่มืออำนาจดำเนินการเป็นลาย ลักษณ์อักษรซึ่งมีการกำหนดวงเงินอำนาจอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจน

3.2 บริษัทมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในงาน 3 ด้านต่อไปนี้ ออกจากกันโดยเด็ดขาด เพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่ง กันและกันใช่หรือไม่ (1) หน้าที่อนุมัติ (2) หน้าที่บันทึกรายการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ และ (3) หน้าที่ในการดูแล จัดเก็บทรัพย์สิน



บริษัท ฯ ได้แบ่งแยกหน้าที่ในการอนุมัติ, หน้าที่ในการบันทึกบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ และหน้าที่ในการจัดเก็บทรัพย์สินออกจากกัน ทั้งนี้เพื่อให้เกิดการคานอำนาจกัน และเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน

3.3 ในกรณีที่บริษัทมีการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว บริษัทมีมาตรการที่รัดกุมเพื่อติดตามให้การทำธุรกรรมนั้นต้องผ่านขั้นตอนการอนุมัติที่กำหนด ใช่หรือไม่

ใช่

ไม่ใช่

การกระทำธุรกรรมดังกล่าว จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ฯ ก่อนเสนอให้คณะกรรมการบริษัท ฯ หรือคณะประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อทำการอนุมัติ โดยบริษัท ฯ ได้ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด

3.4 ในกรณีที่มีการทำธุรกรรมตาม 3.3 การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมนั้นได้กระทำโดยผู้ที่ไม่มีส่วนได้เสียในธุรกรรมนั้นเท่านั้นใช่หรือไม่

ใช่

ไม่ใช่

**การพิจารณาอนุมัติรายการเกี่ยวโยงดังกล่าว กรรมการผู้ที่มีส่วนได้เสียในธุรกรรม จะไม่มีสิทธิในการออกเสียง**

3.5 ในกรณีที่มีการทำธุรกรรมตาม 3.3 การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมนั้น ได้คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ และพิจารณาโดยถือเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก (on arms' length basis) ใช่หรือไม่

ใช่

ไม่ใช่

ในการพิจารณาขั้นตอนการอนุมัติรายการ จะต้องมีการจัดจัดทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยละเอียด ก่อนจัดให้มีการประชุม เพื่อหาข้อสรุปในการพิจารณา เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท ฯ และถูกต้องตามหลักปฏิบัติที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด

3.6 ในกรณีที่ได้มีการอนุมัติธุรกรรมกับผู้ที่เกี่ยวข้องในลักษณะที่มีผลผูกพันบริษัทในระยะยาวไปแล้ว (เช่น การทำสัญญาซื้อขายสินค้า การให้กู้ยืม การค้ำประกัน) ได้มีการติดตามให้ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ตกลงกันได้ตลอดระยะเวลาที่มีผลผูกพันบริษัทหรือไม่ (เช่น ติดตามการชำระคืนหนี้ตามกำหนด การทบทวนความเหมาะสมของสัญญา เป็นต้น)

ใช่

ไม่ใช่

บริษัทฯ ได้จัดให้ฝ่ายบัญชีและการเงินทำหน้าที่ในการติดตามว่าคู่สัญญาได้มีการปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ได้ตกลงกันไว้ ตลอดระยะเวลาที่มีผลผูกพันกับบริษัทฯ อนึ่ง หน่วยงานตรวจสอบภายในจะเป็นหน่วยงานที่คอยตรวจสอบความถูกต้องของธุรกรรมนั้นๆ อีกครั้ง เพื่อให้เกิดความโปร่งใส

3.7 กรณีที่บริษัทมีมาตรการเกี่ยวกับการทำธุรกรรมตาม 3.3 มาตรการดังกล่าวครอบคลุมไปถึงกรณีที่เกี่ยวข้องดังกล่าวนำโอกาสหรือประโยชน์ของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัวด้วย ใช่หรือไม่

ใช่  ไม่ใช่

บริษัทฯ ยึดถือหลักปฏิบัติตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนดไว้ โดยมีนโยบายไม่ให้ผู้เกี่ยวข้องนำโอกาสหรือประโยชน์ของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัว

3.8 ในกรณีที่บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม บริษัทมีการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการกำหนดทิศทางให้บุคคลที่บริษัทแต่งตั้งให้เป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทดังกล่าวถือปฏิบัติ ใช่หรือไม่

ใช่  ไม่ใช่

บริษัทฯ มีการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยโดยมีกรรมการของบริษัทฯ เป็นกรรมการผู้จัดการของบริษัทย่อย เพื่อทำการกำหนดนโยบายให้บริษัทย่อยดังกล่าวดำเนินธุรกิจให้มีความสอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจโดยรวมของกลุ่มบริษัท และสามารถดำรงอยู่ได้ด้วยผลงานของแต่ละบริษัท

3.9 บริษัทมีมาตรการที่จะติดตามให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง หรือไม่ ทั้งนี้ เพื่อลดความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจและรักษาชื่อเสียงของบริษัท

มี  ไม่มี

บริษัทฯ ได้มีการจัดตั้งหน่วยงานนิติกรขึ้น เพื่อให้คำปรึกษาและดูแลเกี่ยวกับข้อกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่างๆ ให้ถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด

3.10 ในกรณีที่บริษัทเคยมีการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมาย บริษัทมีมาตรการแก้ไขและป้องกันมิให้เกิดการกระทำในลักษณะนั้นอีก หรือไม่

มี  ไม่มี  ไม่มีกรณีดังกล่าว

บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจอย่างระมัดระวัง เพื่อมิให้เกิดการกระทำที่ขัดแย้งต่อข้อกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่างๆ

**ส่วนที่ 4 ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information and Communication Measure)**

หลักการประการหนึ่งของการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวังไม่ว่าจะเป็นสำหรับกรรมการผู้บริหาร ผู้ถือหุ้น หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ก็คือ การตัดสินใจบนพื้นฐานที่มีข้อมูลที่มีคุณภาพและเพียงพอต่อการตัดสินใจ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางการเงินหรือข้อมูลอื่น ดังนั้น การสื่อสารข้อมูลดังกล่าวไปยังผู้ที่เกี่ยวข้องจึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งและเป็นสิ่งที่จะช่วยให้เกิดควมมีประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายใน

ข้อมูลที่มีคุณภาพควรมีคุณสมบัติดังนี้

- (1) มีเนื้อหาที่จำเป็นเพียงพอต่อการตัดสินใจ
- (2) มีความถูกต้องสมบูรณ์
- (3) ความเป็นปัจจุบัน
- (4) มีรูปแบบที่เข้าใจง่าย
- (5) มีการจัดเก็บที่ดี

4.1 ในการเสนอเรื่องให้คณะกรรมการพิจารณา บริษัทได้จัดให้มีข้อมูลที่สำคัญต่าง ๆ อย่างเพียงพอเพื่อให้คณะกรรมการใช้ประกอบการตัดสินใจ ใช่หรือไม่ (ข้อมูลที่สำคัญต่าง ๆ ได้แก่ รายละเอียดของเรื่องที่เสนอให้พิจารณาเหตุผล ผลกระทบต่อบริษัท ทางเลือกต่าง ๆ เป็นต้น)

ใช่  ไม่ใช่

บริษัทฯ จัดเตรียมเอกสารประกอบการพิจารณาให้แก่คณะกรรมการล่วงหน้าก่อนการประชุมทุกครั้ง เพื่อให้การพิจารณาเป็นไปอย่างรอบคอบและสมบูรณ์

4.2 กรรมการบริษัทได้รับหนังสือนัดประชุมหรือเอกสารประกอบการประชุมที่ระบุข้อมูลที่จำเป็นและเพียงพอต่อการพิจารณาก่อนการประชุม อย่างน้อยภายในระยะเวลาขั้นต่ำตามที่กฎหมายกำหนด ใช่หรือไม่

ใช่ ได้รับก่อนวันประชุมโดยเฉลี่ย...7...วัน  ไม่ใช่

4.3 รายงานการประชุมกรรมการ มีรายละเอียดตามควรที่ทำให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการได้หรือไม่ เช่น ได้มีการบันทึกข้อซักถามของกรรมการ ความเห็นหรือข้อสังเกตของกรรมการในเรื่องที่พิจารณา ความเห็นของกรรมการรายที่ไม่เห็นด้วยกับเรื่องที่เสนอพร้อมเหตุผลเป็นต้น

ใช่  ไม่ใช่

การจัดประชุมกรรมการในแต่ละครั้ง บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อบันทึกรายละเอียดการซักถามหรือข้อสังเกตในเรื่องที่พิจารณาในที่ประชุม และจัดทำรายงานการประชุม โดยมีรายละเอียดตามควรที่ทำให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบความเหมาะสมได้

- 4.4 บริษัทจัดเก็บเอกสารประกอบการบันทึกบัญชีและบัญชีต่างๆ ไว้ครบถ้วนเป็นหมวดหมู่และไม่เคยได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชีว่ามีข้อบกพร่องในเรื่องนี้ หรือเคยได้รับแจ้งแต่ได้แก้ไขข้อบกพร่องนั้นอย่างครบถ้วนแล้ว ใช่หรือไม่
- ใช่  ไม่ใช่

บริษัทฯ จัดเก็บเอกสารประกอบการบันทึกบัญชี และบัญชีต่างๆ ไว้ครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด

- 4.5 คณะกรรมการได้พิจารณาแล้วใช่หรือไม่ว่า ฝ่ายบริหารได้ใช้นโยบายบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปและเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจของบริษัท โดยไม่เลือกใช้นโยบายบัญชีที่ทำให้บริษัทแสดงผลประกอบการที่คลาดเคลื่อนจากความเป็นจริง
- ใช่  ไม่ใช่

คณะกรรมการได้พิจารณาแล้ว เห็นว่า ฝ่ายบริหารได้ใช้นโยบายบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปและมีความเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจของบริษัท

#### ส่วนที่ 5 ระบบการติดตาม (Monitoring)

การที่บริษัทจะดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล บริษัทควรต้องติดตามอย่างสม่ำเสมอว่า มีการปฏิบัติตามเป้าหมายที่วางไว้ ระบบการควบคุมภายในยังดำเนินอยู่อย่างต่อเนื่อง และมีการปรับปรุงแก้ไขให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งข้อบกพร่องต่าง ๆ ได้รับการแก้ไขอย่างทันที่

- 5.1 กรณีที่บริษัทมีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ คณะกรรมการได้เปรียบเทียบผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารว่าเป็นไปตามเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่กำหนดไว้ ใช่หรือไม่
- ใช่  ไม่ใช่

บริษัทฯ มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างน้อยไตรมาสละครั้งเพื่อประเมินผลงานว่าเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้แต่แรกหรือไม่ พร้อมจัดทำข้อมูลสรุปเชิงเปรียบเทียบผลการดำเนินงานของบริษัทฯ กับแผนงานที่วางไว้ โดยในการประชุมแต่ละครั้ง ที่ประชุมจะพิจารณาถึงจุดอ่อนและจุดแข็งของการดำเนินงานในไตรมาสที่ผ่านมา โดยในปี 2551 มีการประชุมทั้ง 7 ครั้ง อนึ่ง บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีการประชุมผู้บริหารเป็นประจำทุกเดือน เพื่อพิจารณาผลประกอบการเป็นรายเดือน หากเกิดกรณีที่ผลงานต่ำกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ ที่ประชุมจะพิจารณาร่วมกันถึงสาเหตุและวิธีการแก้ไขเพื่อยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติต่อไป ทั้งนี้เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดกรณีในลักษณะเดียวกันนั้นเกิดขึ้นอีกในอนาคต

- 5.2 กรณีที่ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นมีความแตกต่างจากเป้าหมายที่กำหนดไว้ บริษัทได้ดำเนินการแก้ไขภายในระยะเวลาที่เหมาะสม ใช่หรือไม่
- ใช่  ไม่ใช่



เมื่อที่ประชุมได้พิจารณาหาสาเหตุที่ก่อให้เกิดความแตกต่างนั้นแล้ว ที่ประชุมจะร่วมกันเสนอวิธีการแก้ไขปัญหา เพื่อให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้ถือเป็นแนวทางปฏิบัติตามต่อไปได้ภายในระยะเวลาที่เหมาะสม

5.3 บริษัทจัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้อย่างสม่ำเสมอใช่หรือไม่

ใช่

ไม่ใช่

บริษัทได้จัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในเพื่อตรวจสอบความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน และการปฏิบัติตามระบบควบคุมภายใน โดยให้มีการตรวจสอบระบบงานหลักอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

5.4 กรณีที่บริษัทมีการตรวจสอบภายใน บริษัทได้กำหนดให้การรายงานผลการตรวจสอบต้องรายงานตรงต่อ คณะกรรมการหรือคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้ผู้ตรวจสอบภายในสามารถปฏิบัติงานได้อย่างอิสระและเสนอ รายงานผลการตรวจสอบได้อย่างตรงไปตรงมา ใช่หรือไม่

ใช่

ไม่ใช่

หน่วยงานตรวจสอบภายในที่จัดตั้งขึ้น ขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ หากพบข้อบกพร่อง เกี่ยวกับการควบคุมภายในจะมีการรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมพิจารณาโดยบรรจุไว้เป็น วาระในการการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อดำเนินการแก้ไขต่อไป

5.5 เมื่อมีการตรวจพบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ ได้มีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาสั่งการแก้ไขภายในระยะเวลาอันควร ใช่หรือไม่

ใช่

ไม่ใช่

บริษัทฯ ไม่เคยพบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ เช่น การฝ่าฝืนกฎหมาย หรือการกระทำที่ผิดปรกติอันจะกระทบ ต่อชื่อเสียง สถานะทางธุรกิจ และฐานะการเงินอย่างมีนัยสำคัญ แต่หากพบข้อบกพร่องดังกล่าว หน่วยงานตรวจสอบจะเป็นผู้รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาดำเนินการแก้ไขร่วมกับคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างทันท่วงที

5.6 บริษัทต้องรายงานความคืบหน้าในการปรับปรุงข้อบกพร่องต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ ใช่หรือไม่

ใช่

ไม่ใช่

บริษัทฯ มีการรายงานความคืบหน้าในการปรับปรุงข้อบกพร่องในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบในแต่ละครั้ง และประธานกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้รายงานสรุปผลในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ

- 5.7 บริษัทมีนโยบายให้ฝ่ายบริหารต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทโดยพลัน ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ทุจริต หรือ สงสัยว่ามีเหตุการณ์ทุจริต มีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมาย และมีการกระทำที่ผิดปกติดอื่น ซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียง และฐานะการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ หรือไม่

ใช่

ไม่ใช่

กรณีที่พบข้อบกพร่องจากหน่วยงาน ฝ่ายบริหารจะแจ้งต่อหน่วยงานตรวจสอบ และหน่วยงานตรวจสอบจะเป็นผู้รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาดำเนินการแก้ไขร่วมกับคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างทัน่วงที่