



รายงานประจำปี 2553  
บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอ์ จำกัด (มหาชน)

## สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ	1
สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	2
ข้อมูลทั่วไปของบริษัทและบริษัทย่อย	3
ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป	6
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	8
ปัจจัยความเสี่ยง	23
โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ	26
รายการระหว่างกัน	43
คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	45
งบการเงิน	49
<b>เอกสารแนบท้าย</b>	
เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท	93
เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	97
เอกสารแนบ 3 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบปี 2553	98
เอกสารแนบ 4 แบบประเมินความเสี่ยงของระบบควบคุมภายในของบริษัท	100

## สารจากประธานกรรมการ

สภาวะเศรษฐกิจโลกในปัจจุบันกำลังอยู่ในระยะฟื้นตัว ประเทศไทยกำลังพัฒนาอย่างประเทศไทย จึงควรเร่งฟื้นฟูเศรษฐกิจภายในประเทศเพื่อให้ก้าวทันเศรษฐกิจโลก ซึ่งหลังจากฟื้นวิกฤตการณ์บ้านเมือง ภาคส่วนธุรกิจเอกชนเองเปรียบเสมือนกลไกหนึ่งซึ่งจะขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้เติบโตก้าวหน้า

กลยุทธ์ที่ทุกองค์กรนำมาใช้ ไม่ว่าจะ เป็นกลยุทธ์ทางการตลาด การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและคุณภาพในการทำงาน ล้วนแล้วแต่กลั่นกรองออกมาเพื่อแข่งขันกับคู่แข่งอย่างไม่หยุดนิ่ง ในธุรกิจอีเว้นท์เอง ทุกองค์กรต่างก็ปรับกลยุทธ์อย่างเต็มกำลัง เพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งทางการตลาด และพยายามรักษาฐานลูกค้าเดิมให้มั่นคง

ในฐานะกรรมการบริหาร ซีเอ็มโอกรุ๊ป (บมจ.ซีเอ็มออร์กาไนเซอร์) ผมมองเห็นความมุ่งมั่นในการพัฒนาและสร้างสรรค์การจัดงาน รวมถึงศักยภาพของบุคลากรและประสิทธิภาพของเทคโนโลยีนวัตกรรมล้ำสมัย สามารถเป็นผู้นำในธุรกิจการจัดงานได้อย่างไม่ยาก และยังคงรักษาตำแหน่งผู้นำธุรกิจการจัดงานในอันดับต้นของเมืองไทยต่อไป

ท้ายนี้ ในนาม ซีเอ็มโอกรุ๊ป ผมขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้าผู้มีอุปการะคุณ พันธมิตรทางธุรกิจ ที่ยังคงให้ความไว้วางใจในการทำงานกับซีเอ็มโอกรุ๊ปเสมอมา รวมถึงพนักงานทุกระดับที่ร่วมแรง ร่วมใจ สร้างสรรค์และพัฒนาผลงานเพื่อให้เป็นที่พอใจมหาชน และได้รับความเชื่อถือจากลูกค้าเป็นอย่างดี จากนี้ ซีเอ็มโอกรุ๊ปพร้อมที่จะนำเสนอสิ่งที่ดีที่สุดและพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทุกคนก้าวหน้าและเติบโตไปพร้อมกัน

นายรัตนาวุธ วัชรโรทัย

ประธานกรรมการ

บมจ.ซีเอ็มออร์กาไนเซอร์

## สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

จากวิกฤตการณ์ทางการเมืองในช่วงกลางปี 2553 ส่งผลกระทบทางเศรษฐกิจกับธุรกิจหลายภาคส่วน ซึ่งธุรกิจอีเวนท์ ออร์กาไนเซอร์ ก็เป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่ได้รับผลกระทบไปด้วย เราจึงต้องเตรียมพร้อมเพื่อจะรับมือและเร่งเครื่องแก้เกม ปัญหาเศรษฐกิจกันมาที่ต่อหน้าที่ รวมถึงปรับกลยุทธ์การตลาด การบริหารและจัดการงานที่มีอยู่ และพัฒนาทักษะของบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพ สามารถแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้า เพื่อให้สอดคล้องกับวิกฤตและนโยบายการเติบโตขององค์กร

หลังจากผ่านพ้นช่วงเวลาวิกฤติ ตลาดธุรกิจอีเวนท์เริ่มเคลื่อนไหวกันอย่างคึกคัก ซีเอ็มโอกรู๊ปให้ความสำคัญกับงานอีเวนท์และธุรกิจในเครืออย่างเต็มที่ สร้างสรรค์ผลงานที่เปี่ยมไปด้วยคุณภาพทั้งตัวงานและผลตอบแทน จึงส่งผลให้ผลกำไรของซีเอ็มโอกรู๊ปเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในช่วงปลายปี 2554 ยังมีงานเมกะอีเวนต์ (Mega Event) ไปรเจกต์ใหญ่ระดับชาติอีกหลายงาน ถือเป็นสัญญาณที่ดีของธุรกิจอีเวนท์ที่มีแนวโน้มจะเติบโตรุดหน้าขึ้นไปอย่างแน่นอน

นอกจากนี้ ซีเอ็มโอกรู๊ปยังลงทุนในการพัฒนาศักยภาพทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ เพื่อมาเสริมทัพในการสร้างสรรค์งานอีเวนท์ให้โดดเด่น ก้าวทันเทคโนโลยีล้ำสมัยระดับโลก ควบคู่ไปกับการดำเนินนโยบายอีเวนท์เพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Event) สร้างจิตสำนึกให้กับพนักงาน รวมทั้งปลูกฝังจรรยาบรรณในการสร้างสรรค์งานอีเวนท์โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งความปลอดภัยของผู้มาร่วมงานและแนวคิดในการจัดงานอีเวนท์อย่างสร้างสรรค์ อีกทั้งซีเอ็มโอกรู๊ปยังเป็นหนึ่งในสมาชิกก่อตั้งกิตติมศักดิ์ CSR Club สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย เครือข่ายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทจดทะเบียนตลาดหลักทรัพย์อีกด้วย

จากความมุ่งมั่นและร่วมมือร่วมใจกันฝ่าฟันวิกฤตการณ์บ้านเมือง จนทำให้ซีเอ็มโอกรู๊ปฟื้นตัวขึ้นอย่างรวดเร็วในช่วงปลายปี กระผมเชื่อมั่นว่าซีเอ็มโอกรู๊ปเป็นองค์กรที่มีศักยภาพเพียงพอที่จะก้าวต่อไปข้างหน้าอย่างยั่งยืน ด้วยพลังความคิดสร้างสรรค์ กลยุทธ์การบริหารงาน และการพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพ คงปฏิเสธไม่ได้เลยว่า ซีเอ็มโอกรู๊ปยังคงรักษาระดับการครองตำแหน่งผู้นำในธุรกิจอีเวนท์ระดับชาติต่อไป

นายเสริมคุณ คุณาวงศ์  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
ซีเอ็มโอกรู๊ป (บมจ. ซีเอ็มโอออร์กาไนเซอร์)

## ข้อมูลทั่วไปของบริษัทและบริษัทย่อย

### 1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 5 มิถุนายน พ.ศ. 2534 และแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนเมื่อวันที่ 29 ธันวาคม พ.ศ. 2546 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการบริหารจัดการงาน (Event Management)

ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 4/2546 เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2546 ที่ประชุมมีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จาก 59 ล้านบาท เป็น 150 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนทั้งสิ้น 91 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยเป็นการจัดสรรและเสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่ถืออยู่ 44,500,000 หุ้น จัดสรรและเสนอขายให้แก่ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เป็นจำนวนทั้งสิ้น 876,000 หุ้น (แต่จำหน่ายได้จริงเพียง 709,900 หุ้น) และจัดสรรและเสนอขายแก่ประชาชนทั่วไปจำนวน 45,790,100 หุ้น (รวมหุ้นที่จัดสรรเพื่อเสนอขายต่อประชาชน ตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นจำนวนทั้งสิ้น 45,624,000 หุ้น และหุ้นที่เหลือจากการจำหน่ายให้แก่ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจำนวนทั้งสิ้น 166,100 หุ้น) และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ใหม่ (MAI) โดยหุ้นสามัญที่เสนอขายแก่ประชาชนในครั้งนี้คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30.52 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ ภายหลังการเสนอขายหุ้นแก่ประชาชนทั่วไปแล้ว โดยมีสำนักงานตั้งอยู่ที่

1471 ทาวน์ อิน ทาวน์ ซอย 3/2 ลาดพร้าว 94 ถนนลาดพร้าว

แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310

เลขทะเบียนบริษัท บมจ. 40854600046

โทรศัพท์ 0-2559-0505, 0-2559-2070 (17 คู่สาย)

โทรสาร 0-2559-2069

Homepage <http://www.cmo-group.com>

### 2 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย โดยมีบริษัทย่อยที่ร่วมลงทุนดังนี้

#### บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด

ประเภทธุรกิจด้านให้บริการเช่าอุปกรณ์เพื่อการจัดงานกิจกรรมต่างๆ

ทุนที่ชำระแล้ว 135 ล้านบาท

สำนักงานตั้งอยู่ที่ 4/18-19 หมู่ที่ 11 ถนนนวลจันทร์ แขวงคลองกุ่ม เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10240

Homepage <http://www.pmcenter.co.th>

#### บริษัท ดี อายส์ จำกัด

ประเภทธุรกิจให้บริการด้านการผลิตสื่อเพื่อการนำเสนอ

ทุนที่ชำระแล้ว 15 ล้านบาท

สำนักงานตั้งอยู่ที่ 1603 ซอยลาดพร้าว 94 แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กทม. 10310

Homepage <http://www.theeyes.co.th>

**บริษัท เวิร์คแมนชิฟ เซ็ท แอนด์ ดีไซน์ จำกัด**

(เปลี่ยนชื่อจาก บจ. ซีเมกซ์ เอ็กซ์ปอร์ต เมื่อวันที่ 11 ส.ค. 2552)

ประเภทธุรกิจให้บริการออกแบบ ตกแต่งประกอบ ก่อสร้าง ป้ายโฆษณาและงานโครงสร้าง และ ตกแต่งพื้นที่สำหรับงานแสดงสินค้า หรืองานนิทรรศการ

ทุนที่ชำระแล้ว 3 ล้านบาท

สำนักงานตั้งอยู่ที่ 1471 ซอยลาดพร้าว 94 แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กทม. 10310

Homepage <http://www.wms.in.th>

**Bayon CM Organizer Co.,Ltd.**

ประเภทธุรกิจให้บริการการจัดงานแสดง การจัดประชุม สัมมนาและนิทรรศการในประเทศกัมพูชา

ทุนที่ชำระแล้ว 178,250 บาท

สำนักงานตั้งอยู่ที่ No.3, Street 446, Sangkat Tonle Bassac, Khan Chamcar Mon, Phnom Penh City, Cambodia

Homepage <http://www.bayoncm.com>

**บริษัท เอ็ม เทอร์ตีวัน จำกัด**

(เปลี่ยนชื่อจาก บริษัท เอ ลิงค์ จำกัด เมื่อวันที่ 1 ก.ค. 53)

ประเภทธุรกิจให้บริการด้านดนตรีและจัดการศิลปินอย่างครบวงจรต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ

ทุนที่ชำระแล้ว 2,000,000 บาท

สำนักงานตั้งอยู่ที่ 23/90 อาคารจี โครงการรอยัล ซิตี้ อเวนิว ซ.ศูนย์วิจัย-พระราม 9

ถ.พระราม 9 แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ

Homepage <http://www.M31.co.th>

**บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด**

ประเภทธุรกิจให้บริการด้านงานระบบสาธิตอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานทุกประเภท

ทุนที่ชำระแล้ว 2,000,000 บาท

สำนักงานตั้งอยู่ที่ 252 ซ.อยู่เจริญ 29 ถ.รัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง

กรุงเทพมหานคร 10320

Homepage <http://www.expotech.co.th>

**3. ข้อมูลนายทะเบียนหลักทรัพย์**

นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ให้บริการรับฝากหลักทรัพย์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถ.รัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
Homepage	:	<a href="http://www.tsd.com">http://www.tsd.com</a>
โทรศัพท์	:	0-2229-2800 , 0-2654-5599

---

โทรสาร : 0-22359-1259

**4 ข้อมูลผู้สอบบัญชี**

ชื่อบริษัท : บริษัท เอเอ็นเอส ออดิท จำกัด

ลักษณะการประกอบธุรกิจ : ผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาต

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 100/72 ชั้น 22 อาคารเลขที่ 100/2 อาคารว่องวานิช ตึกB  
ถ. พระราม9, เขตห้วยขวาง, กรุงเทพฯ 10320

Homepage : <http://www.ans.com>

โทรศัพท์ : 0-2645-0107-9

โทรสาร : 0-2645-0110

## ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป

### สรุปข้อมูลทางการเงินของงบการเงินเฉพาะของบริษัท และ งบการเงินรวม

(หน่วย: ล้านบาท)

ผลการดำเนินงาน:	งบการเงินเฉพาะบริษัท				งบการเงินรวม			
	2550	2551	2552	2553	2550	2551	2552	2553
รายได้จากการให้บริการ	529,571	557,403	495,857	572,829	683,232	791,798	741,410	869,574
รายได้รวม	569,586	576,458	498,999	604,404	687,993	803,063	743,690	872,046
ต้นทุนการให้บริการ	446,032	514,894	412,670	474,136	540,656	665,074	606,476	668,658
กำไรขั้นต้น	83,539	42,508	83,187	98,693	142,576	126,724	134,934	200,916
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	65,296	63,475	56,573	62,595	129,170	132,294	114,880	132,993
ดอกเบี้ยจ่าย	4,770	8,811	10,525	11,624	5,488	11,718	12,897	14,487
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	48,079	(10,722)	(51,606)	48,617	(89)	(14,039)	(5,603)	41,786
ฐานะทางการเงิน:								
สินทรัพย์รวม	463,415	465,670	461,226	642,874	543,580	539,746	570,890	727,646
หนี้สินรวม	191,965	219,942	267,104	400,135	261,186	287,567	322,894	436,176
ส่วนของผู้ถือหุ้น	271,450	245,728	194,122	242,739	282,394	252,179	247,996	291,470
อัตราส่วนทางการเงิน:								
อัตรากำไรขั้นต้น(%)	15.77	7.63	16.78	17.22	20.87	16.00	18.20	23.11
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน(%)	3.44	-3.76	-7.98	11.82	1.96	-0.70	1.31	8.39
อัตรากำไรสุทธิ(%)	8.44	-1.86	-10.34	8.49	-0.01	-1.75	-0.75	4.81
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น(%)	18.43	-4.15	-23.47	22.25	-0.03	-5.25	-2.24	12.97
กำไรสุทธิต่อหุ้น(บาท)	0.32	-0.07	-0.34	0.32	0.00	-0.11	-0.06	0.25
อัตราส่วนสภาพคล่อง(เท่า)	1.23	0.78	0.93	0.87	1.18	0.84	1.01	0.75
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น(เท่า)	0.71	0.90	1.38	1.65	0.92	1.14	1.30	1.50



**ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงิน**

	งบการเงินเฉพาะบริษัท				งบการเงินรวม			
	2550	2551	2552	2553	2550	2551	2552	2553
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง:</b>								
อัตราส่วนสภาพคล่อง(เท่า)	1.23	0.78	0.93	0.75	1.18	0.84	1.01	0.87
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า(เท่า)	2.99	3.40	3.05	3.42	3.31	4.03	3.75	8.29
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย(วัน)	120.28	105.91	117.98	105.33	108.80	89.36	95.98	43.42
<b>อัตราส่วนความสามารถในการหากำไร:</b>								
อัตรากำไรขั้นต้น(%)	15.77	7.63	16.78	23.11	20.87	16.00	18.20	17.23
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน(%)	3.44	-3.76	-7.98	7.81	1.96	-0.70	1.31	6.30
อัตรากำไรสุทธิ(%)	8.44	-1.86	-10.34	4.01	-0.01	-1.75	-0.75	8.04
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น(%)	18.43	-4.15	-23.47	12.97	-0.03	-5.25	-2.24	22.25
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน:</b>								
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์(%)	10.97	-2.31	-11.14	5.39	-0.02	-2.59	-1.01	8.80
อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์(เท่า)	1.30	1.24	1.08	1.34	1.37	1.48	1.34	1.09
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน:</b>								
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น(เท่า)	0.71	0.90	1.38	1.50	0.92	1.14	1.30	1.65
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย(เท่า)	12.21	-0.22	-3.46	4.86	3.31	0.49	1.05	5.82
อัตราการจ่ายเงินปันผล(%)	31.25	-	-	80.00	-	-	-	63.00

## ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### 1) ลักษณะการประกอบธุรกิจของแต่ละบริษัท

#### 1. ลักษณะการประกอบธุรกิจการให้บริการสร้างสรรค์และบริหารจัดการงาน (Event Management Business)

##### 1.1 การบริการงานด้านกิจกรรมส่งเสริมการตลาด

การจัดกิจกรรมทางการตลาดและส่งเสริมการขาย จัดว่าเป็นเครื่องมือสื่อสารทางการตลาด (Marketing Communication Tool) ที่น่าสนใจ เนื่องจากเป็นสื่อที่สามารถสร้างมูลค่าให้กับตัวผลิตภัณฑ์ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ โดยทั่วไป ลักษณะการให้บริการการจัดกิจกรรมทางการตลาด และการส่งเสริมการขาย จะมีความแตกต่างจากงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ เนื่องจากการจัดกิจกรรมทางการตลาดและการส่งเสริมการขายเป็นการสื่อสารทางการตลาดของลูกค้ารายใดรายหนึ่ง โดยเฉพาะที่ต้องการจัดกิจกรรมขึ้นมาเพื่อสื่อสารกับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย ทั้งนี้งานที่จัดจะมีความหลากหลายและแตกต่างกันออกไป ซึ่งจะขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ของลูกค้าว่า ต้องการจะส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์หรือสินค้า หรือต้องการแนะนำสินค้าหรือบริการใหม่ นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมอื่นๆที่ลูกค้าจัดขึ้นเพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างลูกค้า/กลุ่มเป้าหมาย ลูกค้าหรือตัวแทนจำหน่าย อันได้แก่ การจัดทำเนื่องในเทศกาลพิเศษขึ้นในรูปแบบการสัมมนา และงานบันเทิง เป็นต้น โดยส่วนใหญ่ กิจกรรมทางการตลาดและส่งเสริมการขายจะเป็นงานลักษณะสั้นๆ เน้นการมีส่วนร่วมของผู้เข้าร่วมงาน และการสร้างภาพพจน์ที่ดีและความประทับใจให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน นอกจากนี้ สถานที่ที่ใช้ในการจัดกิจกรรมก็จะแตกต่างกันออกไป ขึ้นอยู่กับแนวคิดการส่งเสริมการตลาดของสินค้าหรือบริการแต่ละประเภท เช่น ถ้าหากต้องการเปิดตัวสินค้าที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นวัยรุ่น ก็อาจจัดงานในบริเวณที่มีวัยรุ่นสัญจรไปมาจำนวนมากเช่น ย่านช้อปปิ้งของวัยรุ่น โรงภาพยนตร์ และห้างสรรพสินค้าใจกลางเมือง เป็นต้น

ผลงานการจัดกิจกรรมทางการตลาดที่โดดเด่นของบริษัทฯ ในปี 2553 ที่ผ่านมา ได้แก่

- Nissan Motor Show & Motor Expo 2010
- งาน Home Pro Expo 2010
- Rebrand Prueksa Logo
- Nissan Road Show และ เปิดตัวรถยนต์ Nissan March
- Nokia Mobile Launch
- พิธีส่งมอบผลไม้ให้นักกีฬา Asian Games
- Fashion Expo Gala
- งานเปิดตัว iPhone 4
- Honda Motorcycle Launch
- PTT Biodiversity

## 1.2 การจัดกิจกรรมประเภทงานบันเทิงสาธารณะและกิจกรรมพิเศษ (National & Public Event)

การจัดกิจกรรมประเภทงานบันเทิงสาธารณะให้กับลูกค้า เพื่อส่งเสริมการขายในรูปแบบเฉพาะของแต่ละประเภทสินค้า การจัดงานให้กับลูกค้าส่วนราชการ ในการทำตามนโยบายรัฐบาล หรือเป็นกิจกรรมของกระทรวงนั้นๆ เอง เป็นกิจกรรมเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าร่วมในกิจกรรมได้เป็นจำนวนมาก โดยจะเป็นการจัดงานขนาดใหญ่ มีรูปแบบงานหลากหลายรวมอยู่ด้วยกัน จำนวนวันในการจัดกิจกรรมหลายวัน ซึ่งกิจกรรมประเภทนี้อาจจะเป็นได้ทั้งกิจกรรมพิเศษ เฉพาะช่วงหรือเทศกาลในปีนั้น หรือกิจกรรมที่มีการจัดเป็นประจำทุกปี

นอกจากงานบันเทิงสาธารณะในรูปแบบของการนับจ้างแล้ว ยังมีกิจกรรมบันเทิงสาธารณะที่บริษัทเป็นเจ้าของแนวคิดและรูปแบบเองโดยการพัฒนางานบันเทิงประเภทต่างๆ ที่มีศักยภาพพยายามจัดรูปแบบงานให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ที่จะเข้ามาเป็นผู้สนับสนุนการจัดงาน (Sponsor) ประสานไปกับความบันเทิงที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ซึ่งการริเริ่มเป็นเจ้าของงานของบริษัทนี้ ได้กระทำอย่างต่อเนื่องตามนโยบายการสร้างความมั่นคงทางรายได้ให้แก่บริษัท

ผลงานที่สำคัญของบริษัทฯ ในปี 2553 ที่ผ่านมา ได้แก่

- วัฒนธรรมทองแห่งกรุงรัตนโกสินทร์ 84 พรรษา มหาราชา
- นิทรรศการนิทรรศ รัตนโกสินทร์
- งานเทศกาลสงกรานต์ ชลบุรี
- Together We Can Concert
- เทศกาลไทยเที่ยวไทย 5 ภาค

## 1.3 ธุรกิจให้บริการบริหารจัดการงานศิลปะและวัฒนธรรม (Art, Culture & Entertainment: ACE)

การจัดกิจกรรมศิลปะ วัฒนธรรม และ ความบันเทิง มีทั้งการจัดกิจกรรมการแสดงของหน่วยงานราชการ และ หน่วยงานภาคเอกชน ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการจัดงานเพื่อส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมของไทย และนำเสนอความบันเทิงในรูปแบบต่างๆ โดยอาศัยแนวคิดในการนำเสนอที่แปลกใหม่ เน้นความคิด ริเริ่มสร้างสรรค์ และมีการใช้สื่อและอุปกรณ์ที่ทันสมัยประกอบการนำเสนอ ทำให้งานแสดงมีความน่าสนใจ และสมจริง ซึ่งจะสร้างความประทับใจให้แก่กลุ่มผู้เข้าชมงาน ในการจัดการแสดงศิลปะ วัฒนธรรม และ ความบันเทิง บริษัทฯจะเน้นการสร้าง กระบวนการที่ใช้ในการสื่อสารระหว่างผู้จัดงานและกลุ่มผู้เข้าชมโดยการออกแบบแนวคิดของงานแสดง การวางแผนงานแสดง การคัดเลือกนักแสดงนำ การจัดสร้างและตกแต่งงานแสดง การควบคุมและบริหารงานแสดง และการออกแบบ บริเวณพื้นที่จัดงานแสดง การจัดหาการแสดงประเภทต่างๆทั้งจากในและต่างประเทศ โดยจะคำนึงถึงความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงานของลูกค้าด้วยเสมอ

นอกจากการรับจ้างงานให้แก่ลูกค้าแล้ว บริษัทฯยังได้ริเริ่มในการเป็นผู้จัดงานบันเทิงประเภทต่างๆ โดยเน้นการเป็นเจ้าของงาน พัฒนางานบันเทิงประเภทต่างๆ ที่มีศักยภาพ โดยพยายามจัดรูปแบบงานให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ที่จะเข้ามาเป็นผู้สนับสนุนการจัดงาน (Sponsor) ประสานไปกับความบันเทิงที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ซึ่งการริเริ่มเป็นเจ้าของงานของบริษัทนี้ ได้กระทำอย่างต่อเนื่องตามนโยบายการสร้างความมั่นคงทางรายได้ให้แก่บริษัท

ผลงานที่สำคัญของบริษัทฯ ในปี 2553 ที่ผ่านมา ได้แก่

- ติดตั้งงานศิลป์ไทยฝรั่งเศส
- เทศกาล รวมมิตรร่วมสมัย นำประเทศไทยสาสากล
- Art Market 2010

#### 1.4 การบริการการจัดแสดงงานนิทรรศการ

การจัดงานนิทรรศการเป็นการจัดงานที่ผู้ชมงานหรือลูกค้าจะสามารถรับชม หรือพิจารณาสิ่งต่างๆ ที่จัดแสดงได้อย่างใกล้ชิด และมีเวลาในการชมงานอย่างเต็มที่ บริษัทฯ มีหน้าที่สร้างกระบวนการที่ใช้ในการสื่อสารระหว่างลูกค้าและผู้ชมงานอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การออกแบบบริเวณพื้นที่จัดงาน การสร้างบรรยากาศด้วยแสง สี และเสียง และการแสดง, การนำเทคนิคต่างมาประกอบในการจัดแสดง เช่น Ghost Effect หรือ Hologram, การใช้เทคนิคจอแบบพาโนรามา เป็นต้น การจัดงานนิทรรศการสามารถประยุกต์ใช้ได้ทั้งการจัดแสดงทางการค้า การจัดแสดงทางด้านความรู้หรือศิลปะ วัฒนธรรม รวมถึงการจัดงานนิทรรศการในโอกาสพิเศษ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ขยายขอบเขตของธุรกิจการให้บริการจัดนิทรรศการไปสู่การจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ ซึ่งถือเป็นการจัดงานนิทรรศการประเภทนิทรรศการถาวร โดยได้เพิ่มบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในงานพิพิธภัณฑ์ ซึ่งผลงานที่ผ่านมามีได้แก่ พิพิธภัณฑ์ธนาคารไทย พิพิธภัณฑ์ Angkor National Museum และ พิพิธภัณฑ์ขนส่งทางน้ำเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ ซึ่งอยู่ระหว่างการก่อสร้าง ตกแต่ง เป็นต้น

ผลงานการจัดนิทรรศการนิทรรศการถาวรประเภทพิพิธภัณฑ์ และงานนิทรรศการชั่วคราวที่สำคัญของบริษัทฯ ในปี 2553 ที่ผ่านมา ได้แก่

- Money Expo 2010
- นิทรรศการ ในงานสโมสรสันนิบาต
- งานนิทรรศการการศึกษาต่อต่างประเทศ 2553 (International Education Expo : OCSC)
- งานแสดงตราไปรษณียากรภาคพื้นเอเชีย 2553
- ศูนย์การเรียนรู้โรงภาพยนต์แห่งประเทศไทย

#### 1.5 ธุรกิจให้บริการบริหารการจัดการประชุมสัมมนา (Meeting, Incentive, Convention & Exhibition: MICE)

การบริการบริหารการจัดประชุมสัมมนานั้น บริษัทฯ จะรับฟังวัตถุประสงค์ในการจัดงานของลูกค้า แล้วบริษัทฯ จะพัฒนาแนวคิดในการนำเสนอ และกลยุทธ์ในการจัดงานที่เหมาะสมให้กับลูกค้า และให้บริการแบบครบวงจร (Turnkey Event Management) โดยบริษัทฯ จะดูแลในทุกๆ ส่วนของงาน เริ่มตั้งแต่การให้การต้อนรับผู้เข้าร่วมประชุม การทำป้ายต้อนรับในบริเวณที่จะจัดงาน การออกแบบและตกแต่งห้องจัดงานสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม การจัดงานเลี้ยงต้อนรับ การจัดงานแสดงประเภทต่างๆ และงานเลี้ยงอำลาสำหรับผู้มาร่วมงาน รวมไปถึงการประชาสัมพันธ์งานประชุม

ผลงานที่สำคัญของบริษัทฯ ในปี 2553 ที่ผ่านมา ได้แก่

- งานนิทรรศการการศึกษาต่อต่างประเทศ 2553 (International Education Expo : OCSC)
- Honda Dealer conference
- งานประชุม สنج.คณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน

- สัมมนาเวทีสาธารณะ โดยกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจการให้บริการผลิตสื่อสำหรับการนำเสนอ (Presentation Media)

ปัจจุบันธุรกิจให้บริการอุปกรณ์และบริการสาธารณูปโภค (Equipment & Utilities service) สำหรับการจัดการกิจกรรมการแสดงและการนำเสนอ อยู่ภายใต้การดำเนินงานของ บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด (“พีเอ็ม”) และ บริษัท แม็กซ์ เอพวอลูชั่น จำกัด(แม็กซ์)

การให้บริการจะทำการจัดหาและ อำนวยความสะดวกในการใช้งานอย่างครบวงจร สำหรับอุปกรณ์การจัดการจัดการกิจกรรมการแสดง (Production Management Solutions) และสาธารณูปโภค โดยการให้บริการจะครอบคลุมตั้งแต่การให้คำแนะนำและคำปรึกษาเกี่ยวกับชนิดของอุปกรณ์ที่เหมาะสมกับการใช้งาน การให้บริการติดตั้งและการดำเนินการในการใช้งานอุปกรณ์ รวมถึงตลอดถึงการประสานงานที่มีประสิทธิภาพและแม่นยำ เพื่อให้การจัดงานนั้นๆ ประสบความสำเร็จด้วยดี

ปัจจุบันการให้บริการอุปกรณ์สำหรับการจัดการกิจกรรมการแสดง ให้บริการในอุปกรณ์หลัก 4 ประเภท คือ

- อุปกรณ์เกี่ยวกับภาพ (Image) เช่น เครื่องฉายภาพ (Projector), จอภาพ (Screen), พาโนรามา(Panorama), ทีวี่/ วีดีโอวอลล์ (TV/VDO Wall), โปรเจกชันวอลล์ (Projection Wall), พลาสมา (Plasma), ซีนอน (Xenon) และLed Screen
- อุปกรณ์เกี่ยวกับแสง (Lighting) เช่น ระบบแสงแบบคอนเวนชัน (Convention Lighting), ระบบแสงกลางแจ้ง (Outdoor Lighting) ระบบแสงสำหรับงานคอนเสิร์ต (Concert Lighting) และระบบแสงสำหรับการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ (Exhibit Lighting)
- อุปกรณ์เกี่ยวกับเสียง (Pro Audio) สำหรับการจัดการประชุม, งานเปิดตัวสินค้า และงาน Light & Sound
- อุปกรณ์เกี่ยวกับเอฟเฟคท์ (Effect) เช่น การใช้แสงเลเซอร์, อุโมงค์น้ำ, จอน้ำ (Water Screen) และน้ำพุในระบบ Straight, Skirt และ Circle สำหรับการบริการทางด้านสาธารณูปโภคในการจัดงานจะเน้นไปที่ระบบไฟฟ้าเป็นหลัก

## 3. ลักษณะการประกอบธุรกิจให้บริการอุปกรณ์สำหรับจัดงานแสดงและนำเสนอ (Presentation Equipment)

ปัจจุบันธุรกิจให้บริการผลิตสื่อสำหรับการนำเสนออยู่ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท ดิอายส์ จำกัด (“ดิอายส์”) ดิอายส์ให้บริการที่เกี่ยวกับการผลิตสื่อสำหรับการนำเสนอสำหรับการจัดการกิจกรรมการแสดงและการนำเสนอแบบครบวงจร โดยครอบคลุมตั้งแต่การให้คำแนะนำและคำปรึกษาเกี่ยวกับการเลือกชนิดของสื่อที่เหมาะสมกับงานนำเสนอแต่ละประเภท การเลือกชนิดของอุปกรณ์ที่เหมาะสมสำหรับการนำเสนอ การออกแบบสื่อสำหรับการนำเสนอ และการดูแลงานทางด้านติดตั้งอุปกรณ์สำหรับการนำเสนอทั้งภาพ แสง เสียงและเอฟเฟค ดิอายส์ให้บริการผลิตสื่อสำหรับการนำเสนอสำหรับการแนะนำและเปิดตัวสินค้าเพื่อทำให้กลุ่มเป้าหมายของสินค้าเกิดความเข้าใจและการรับรู้เกี่ยวกับตัวสินค้าได้มากขึ้น และสื่อสำหรับการนำเสนอสำหรับการแนะนำและประชาสัมพันธ์องค์การเพื่อก่อให้เกิดภาพพจน์ที่ดีต่อองค์กร สื่อสำหรับการนำเสนอที่ผลิตขึ้นจะถูกนำไปใช้ทั้งในกิจกรรมการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ กิจกรรมการตลาดและการส่งเสริมการขาย กิจกรรมบันเทิงสาธารณะ และกิจกรรมการประชุมในระดับนานาชาติ ปัจจุบันดิอายส์ให้บริการผลิตสื่อสำหรับการนำเสนออยู่ 4 ประเภท คือ

- สื่อประเภทมัลติมีเดีย (Multimedia) ซึ่งเป็นการใช้สื่อทางภาพและเสียงที่หลากหลายทั้งจาก Slide Projector, Video Projector, Computer Graphic, Midi Sequencer, Light, Sound and Laser Effect ระบบไฟฟ้าต่างๆ รวมไปถึงพลัง และนำพุดด้วยระบบ Synchronize จากการทำงานที่ควบคุมจากจุดเดียวโดยใช้ Datation Trax เพื่อนำเสนอเรื่องราวให้น่าตื่นเต้นและสร้างความประทับใจให้แก่ผู้ชม
  - สื่อประเภทวีดิโอ (Video Presentation) ซึ่ง**ดิอายส์**จะให้บริการออกแบบและผลิตสื่อวีดิโอโดยการนำเทคนิคในการผลิตที่ทันสมัยเช่น Matrox Speed Laser มาใช้เพื่อทำให้งานที่ผลิตได้มีความสวยงามและคมชัด
  - สื่อประเภทคอมพิวเตอร์กราฟิก (Computer Graphic) ซึ่งเป็นรูปแบบใหม่ของสื่อสำหรับการนำเสนอซึ่งจะจัดทำด้วยระบบ Interactive Computer และมีการนำโปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟิกเช่น 3-d max, 3d-studio, Illustration และ Photoshop มาใช้เพื่อให้งานที่ผลิตได้มีความสวยงาม และน่าตื่นตาตื่นใจ
  - สื่อโฆษณาสำหรับการออกอากาศทางโทรทัศน์ (TV Spot) การผลิตสื่อทางด้าน TV Spot ของดิอายส์ เป็นการผลิตด้วยระบบคอมพิวเตอร์นำสมัยพร้อมทั้งนำคอมพิวเตอร์กราฟิกมาประกอบพร้อมทีมงานตัดต่อที่มีประสบการณ์พร้อมให้คำปรึกษาและให้บริการลูกค้าได้อย่างตรงตามความต้องการ

#### 4. ลักษณะการประกอบธุรกิจทางด้านงานออกแบบและตกแต่งโครงสร้าง

ธุรกิจให้บริการด้านงานออกแบบและตกแต่งโครงสร้างอยู่ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท เวิร์คแมนชิพ เซ็ท แอนด์ ดีไซน์ จำกัด (เวิร์คแมน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ในสัดส่วนร้อยละ 90 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว เวิร์คแมนให้บริการเกี่ยวกับการออกแบบและตกแต่งสำหรับงานแสดงสินค้าหรืองานนิทรรศการ ทั้งนิทรรศการประเภทชั่วคราว และ ประเภทถาวร โดยครอบคลุมตั้งแต่การให้คำแนะนำ ปรึกษา สำรวจ ให้ความเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างและการตกแต่ง เลือกรูปแบบของอุปกรณ์และดูแลงานตั้งแต่ติดตั้ง ช่วงเวลาในงานแสดงจริง จนกระทั่งรื้อถอน ทั้งในกิจกรรมการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ กิจกรรมการตลาดและส่งเสริมการขาย กิจกรรมบันเทิงสาธารณะ และกิจกรรมการประชุมระดับนานาชาติทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ปัจจุบัน เวิร์คแมนให้บริการ 2 ประเภทหลัก คือ

- 4.1 บริการก่อสร้าง ตกแต่ง ออกแบบ สำรวจ งานก่อสร้างที่เกี่ยวข้องต่างๆ อาทิ นิทรรศการในสเกลงานขนาดเล็กไปจนถึงงานออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่งงานก่อสร้างขนาดใหญ่ (Pavilion) โดยมีความพิเศษของเทคนิคก่อสร้างที่ใช้เทคโนโลยีอันทันสมัยมาช่วยในการก่อสร้างและเน้นระบบงานก่อสร้างที่ทันสมัย รวมไปถึงการตกแต่งบรรยากาศบริเวณโดยรอบให้มีความสอดคล้องกลมกลืน ทำให้องค์ประกอบโดยรวมที่เกี่ยวข้องกับงานโครงสร้างนั้นๆ สร้างความประทับใจมากกว่างานก่อสร้างโครงสร้างเพียงอย่างเดียว มีนโยบายให้บริการทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 4.2 บริการให้เช่าอุปกรณ์ตกแต่งงานโครงสร้าง เฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์โครงสร้างสำเร็จรูป ตัวอย่างเช่น โต๊ะและเก้าอี้ อุปกรณ์ประกอบฉากต่างๆ อุปกรณ์ตกแต่งบูธนิทรรศการ โซฟาและเฟอร์นิเจอร์ที่มีลักษณะของการดีไซน์ที่ทันสมัย รวมไปถึงโครงสร้างสำเร็จรูป เช่น งานพื้นสำเร็จรูป อุปกรณ์โครงสร้างและนั่งร้านเพื่องานนิทรรศการหรืองานแสดงสินค้า

#### 5. ธุรกิจการให้บริการระบบสาธารณูปโภค (Utility Service)

ธุรกิจการให้บริการระบบสาธารณูปโภค (Utility Service) อยู่ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท เอ็กซีโพลีเทค เทคโนโลยี จำกัด (เอ็กซีโพลี) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว

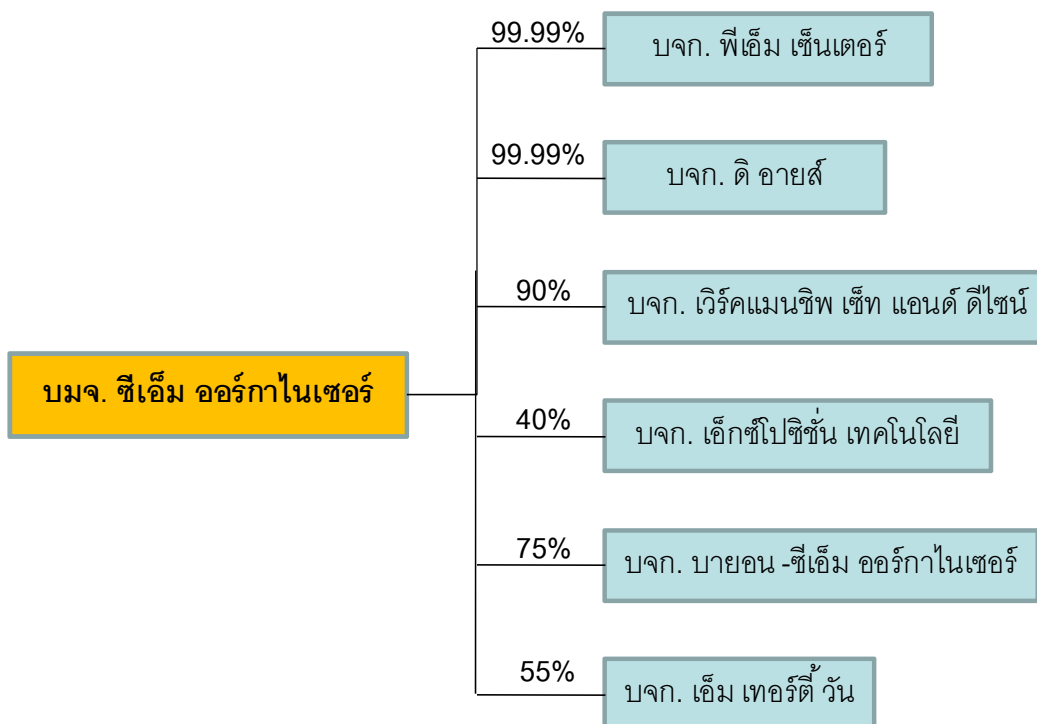
ของบริษัทดังกล่าว **เอ็กซ์โป เทค** เป็นผู้ให้บริการระบบสาธารณูปโภค อาทิเช่น บริการต่อระบบไฟฟ้า ระบบท่อน้ำ ระบบท่อลม และระบบการเดินสายส่งสัญญาณต่างๆ ที่จำเป็นสำหรับการจัดงาน EVENT นอกจากนี้ **เอ็กซ์โป เทค** ยังเป็นผู้ให้บริการด้านระบบสาธารณูปโภคทุกประเภทอย่างเป็นทางการในส่วนของอาคารชาเลนเจอร์ เมืองทองธานี ด้วย

#### 6. ธุรกิจการให้บริการด้านดนตรีและการจัดการศิลปินอย่างครบวงจร

ประกอบธุรกิจให้บริการด้านดนตรีและจัดการศิลปินอย่างครบวงจร (One Stop Music and Artist Management Company) **เอ็ม เทอร์ตี้วัน** มีสินค้าและบริการที่ครอบคลุมถึง บริหารงานจัดสรรศิลปิน (Talent Agency) สร้างสรรค์การผลิตงานเพลงแบบครบวงจร (Studio Production) การออกแบบควบคุมการผลิตการแสดงสด (Live Music Production) การจัดกิจกรรมดนตรีเพื่อการตลาด (Corporate Music) และคอนเสิร์ต ด้วยคอนเซ็ปต์การให้บริการที่รวดเร็ว และตอบโจทย์ทุกความต้องการ ทั้งนี้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายคือองค์กรธุรกิจ กลุ่มคอนซุมเมอร์ โปรดักซ์ และ กลุ่มครีเอทีฟเอเจนซี โดย **เอ็ม เทอร์ตี้วัน** มีทีมงานเฉพาะทางทั้ง นักประพันธ์เพลง โปรดิวเซอร์ มิวสิคคอมโพสิชันเนอร์ ชาวดีเจเนเจอร์ และ นักการตลาดมิวสิคมาร์เก็ตติ้ง ที่พร้อมจะรองรับการออกแบบและผลิตงานเพลง การแสดง และบริหารจัดการสรรหาศิลปิน อย่างครบวงจร

2) โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553

Shareholding Structure of the Group Company (Last Checked: December 31, 2010)



รายชื่อกิจการที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ(หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น(%)
บจก. พีเอ็ม เซ็นเตอร์	ให้บริการอุปกรณ์สำหรับการจัดงานแสดงและการนำเสนอ	หุ้นสามัญ	1,349,991	99.99
บจก. ดี อายส์	ให้บริการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอ	หุ้นสามัญ	149,918	99.95
บจก. ซี-แม็กซ์ เอ็กซ์โปซิชั่น	ออกแบบก่อสร้าง ตกแต่งงานแสดงสินค้าและงานนิทรรศการ	หุ้นสามัญ	27,000	90.00
บจก.เอ็ม เทอร์ตี วัน	ให้บริการด้านดนตรีและจัดการศิลปิน	หุ้นสามัญ	11,000	55.00
บจก.แม็กซ์ เอฟ โวลูชั่น (ถือหุ้นโดย บจก.พีเอ็ม เซ็นเตอร์)	ให้บริการอุปกรณ์สำหรับการจัดงานแสดงและการนำเสนอ	หุ้นสามัญ	0	0.00
บจก.เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี	ให้บริการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าและระบบสาธารณูปโภคในการจัดกิจกรรม	หุ้นสามัญ	20,000	40.00
กิจการร่วมค้าตรีมบ็อกซ์ และ ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอส์	จัดการแสดงละครเพลง			50.00



การประกอบธุรกิจของบริษัทย่อย

บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด (“พีเอ็ม”)

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และสัดส่วนการถือหุ้น	บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท
ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	135 ล้านบาท
ประเภทของธุรกิจ	ให้บริการเช่าอุปกรณ์สำหรับการจัดการแสดงและการนำเสนอ (Equipment Rental) เช่น อุปกรณ์เกี่ยวกับภาพ (Image) อุปกรณ์เกี่ยวกับแสง (Lighting) อุปกรณ์เกี่ยวกับเสียง (Pro Audio) และอุปกรณ์เกี่ยวกับเอฟเฟคท์ (Effect)

บริษัท ดิอายส์ จำกัด (“ดิอายส์”)

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และสัดส่วนการถือหุ้น	บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.945 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท
ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	15 ล้านบาท
ประเภทของธุรกิจ	ให้บริการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอ (Presentation Media) เช่น สื่อประเภทมัลติมีเดีย (Multimedia) สื่อประเภทวิดีโอ (Video) สื่อประเภทคอมพิวเตอร์กราฟฟิก (Computer Graphic) และสื่อประเภทมัลติวิดีโอ (Multivideo)

บริษัท เวิร์คแมนชิพ เซ็ท แอนด์ ดีไซน์ จำกัด (เปลี่ยนชื่อจาก บจ. ซีเมกซ์ เอ็กซ์ซิชั่น เมื่อวันที่ 11 ส.ค. 2552)

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และสัดส่วนการถือหุ้น	บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 90 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท
ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	3 ล้านบาท
ประเภทของธุรกิจ	ให้บริการให้บริการออกแบบ ตกแต่งประกอบ ก่อสร้าง ป้ายโฆษณาและงานโครงสร้าง และ ตกแต่งพื้นที่สำหรับงานแสดงสินค้า หรืองานนิทรรศการ

Bayon CM Organizer Co.,Ltd. ( “Bayon CM ” )

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และสัดส่วนการถือหุ้น	บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 75.00 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท
ทุนจดทะเบียน (บาท)	178,250 บาท
ประเภทของธุรกิจ	ให้บริการให้บริการจัดงานแสดง การจัดประชุม สัมมนา และนิทรรศการ ในประเทศกัมพูชา

**บริษัท เอ็ม เทอร์ตีวัน จำกัด (“M31”)**

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และสัดส่วนการถือหุ้น	บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 55 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท
ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	2 ล้านบาท
ประเภทของธุรกิจ	ประเภทธุรกิจให้บริการด้านดนตรีและจัดการศิลปินอย่างครบวงจร

**บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด (“เอ็กซ์โป-เทค”)**

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และสัดส่วนการถือหุ้น	บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท
ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	5 ล้านบาท
ประเภทของธุรกิจ	ให้บริการด้านงานระบบสาธิตภูมิภาคที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานทุกประเภท

## 3)โครงสร้างรายได้ของบริษัท และบริษัทย่อย

ตารางจำแนกรายได้จากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ระหว่างปี 2550-2553

ประเภทของรายได้ Type of revenue	2550 / 2007		2551 / 2008		2552 / 2009		2553 / 2010	
	มูลค่า (ล้านบาท) Amount (MB.)	%	มูลค่า (ล้านบาท) Amount (MB.)	%	มูลค่า (ล้านบาท) Amount (MB.)	%	มูลค่า (ล้านบาท) Amount (MB.)	%
รายได้จากการให้บริการ บริหารการจัดงาน Revenue from event management business	513.78	62.31%	566.63	63.02%	503.91	63.56%	572.83	60.21%
รายได้จากการให้บริการ ทางด้านอุปกรณ์ Revenue from equipment rental business	194.33	23.57%	230.19	25.60%	258.54	32.61%	325.63	34.23%
รายได้จากการให้บริการ ทางด้านการผลิตสื่อสำหรับนำเสนอ Revenue from presentation media production business	44.92	5.45%	39.95	4.44%	21.68	2.73%	33.38	3.51%
รายได้จากการออกแบบ ตกแต่ง และก่อสร้าง Revenue from design, decoration and construction	71.51	8.67%	62.39	6.94%	8.64	1.09%	10.74	1.13%
รายได้จากธุรกิจดนตรีและบริหาร ศิลป์ Revenue from musical and activity	-	-	-	-	-	-	8.83	0.93%
รวม (Total)	824.54	100%	899.16	100%	792.77	100%	951.41	100%

## ตารางจำแนกรายได้ของบริษัทฯตามประเภทลูกค้า ระหว่างปี 2550 -2553

รายได้ของบริษัท Company's revenue	2550 / 2007		2551 / 2008		2552 / 2009		2553 / 2010	
	มูลค่า (ล้านบาท) Amount (MB.)	%	มูลค่า (ล้านบาท) Amount (MB.)	%	มูลค่า (ล้านบาท) Amount (MB.)	%	มูลค่า (ล้านบาท) Amount (MB.)	%
บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) CM Organizer Public Company Limited								
- รายได้จากภาครัฐ Revenue from government sector	219.05	38.46%	285.19	49.47%	289.87	58.09%	225.39	39.26%
- รายได้จากภาคเอกชน Revenue from private sector	310.53	54.52%	272.22	47.22%	205.99	41.28%	347.44	60.51%
- รายได้อื่น Other revenue	3.49	0.61%	11.48	1.99%	3.14	0.63%	1.33	0.23%
- กำไรจากการรับรู้อเงินลงทุนตาม วิธีส่วนได้ส่วนเสีย/รายได้เงินปันผล Profit from Investment Sharing Method/Dividend	36.51	6.41%	7.57	1.31%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
รวมรายได้ (Total)	569.58	100%	576.46	100%	499.00	100%	574.16	100%

## ตารางจำแนกโครงสร้างรายได้ของบริษัทฯตามประเภทการให้บริการ ระหว่างปี 2550 -2553

รายได้ของบริษัท Company's revenue	2550 / 2007		2551 / 2008		2552 / 2009		2552 / 2009	
	มูลค่า (ล้านบาท) Amount (MB.)	%	มูลค่า (ล้านบาท) Amount (MB.)	%	มูลค่า (ล้านบาท) Amount (MB.)	%	มูลค่า (ล้านบาท) Amount (MB.)	%
บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) CM Organizer Public Company Limited								
- รายได้จากงานส่งเสริมการตลาด และส่งเสริมการจำหน่าย Revenue from corporate marketing events	135.28	23.75%	152.86	26.52%	169.87	34.04%	219.75	38.27%
- รายได้จากงานบันเทิงสาธารณะ Revenue from public events	209.83	36.84%	75.93	13.17%	151.01	30.26%	186.48	32.48%
- รายได้จากงานนิทรรศการและ งานแสดงสินค้า Revenue from trade show and exhibition	101.17	17.76%	266.87	46.29%	63.98	12.82%	99.00	17.24%
- รายได้จากงานประชุมสัมมนา Revenue from MICE	15.19	2.67%	10.27	1.78%	2.03	0.41%	16.46	2.87%
- รายได้จากกรับบริหารจัดการงาน Revenue from event management function	52.31	9.18%	21.34	3.70%	19.20	3.85%	21.14	3.68%
- รายได้จากงานออกแบบ ตกแต่ง Revenue from design& construction	15.79	2.77%	21.16	3.67%	89.77	17.99%	30.00	5.23%
- รายได้อื่น ๆ Other revenue	40.01	7.02%	28.03	4.86%	3.14	0.63%	1.33	0.23%
รวม (Total)	569.58	100%	576.46	100%	499.00	100%	574.16	100%

#### 4)ภาวะการแข่งขันและกลยุทธ์การแข่งขัน

##### ภาวะการแข่งขันและกลยุทธ์การแข่งขันในธุรกิจให้บริการสร้างสรรค์และจัดงานของบริษัท ซีเอ็ม อออร์กานโอเซอส์ จำกัด (มหาชน)

ภาวะการแข่งขันของธุรกิจอีเว้นท์ในปี 2553 ในช่วงครึ่งปีแรกนั้นเผชิญกับภาวะความไม่สงบทางการเมือง ทำให้บรรยากาศในด้านเศรษฐกิจของประเทศไทยซบเซา ทำให้ภาคธุรกิจต่างๆ งดการจัดกิจกรรมทางการตลาด หรือชะลอแผนงานออกไป เพื่อรอให้สถานการณ์ต่างๆ กลับเข้าสู่ความสงบ ส่งผลให้เกิดภาวะชะงักงันของเศรษฐกิจ การใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมเป็นไปอย่างจำกัด มีการลดขนาดของกิจกรรมรวมทั้งมีการเปลี่ยนแปลงสถานที่การจัดงานเพื่อความเหมาะสม บริษัทฯ เองก็ได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจชะงักงันด้วยเช่นกัน งานต่างๆ ของลูกค้าหลายรายจำเป็นต้องเลื่อนหรือยกเลิกไปในที่สุด บริษัทฯ เองก็ต้องมีการปรับตัวรับกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นด้วยเช่นกัน

ในช่วงครึ่งปีหลัง หลังจากสถานการณ์ต่างๆ คลี่คลายไปได้ถือว่าเป็นช่วงของความเชื่อมั่นที่กลับมาอีกครั้ง ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนเริ่มมีการใช้จ่าย และมีการจัดกิจกรรมทางการตลาดกันอย่างมากมาย เพื่อเป็นการกระตุ้นการบริโภคภายในของประเทศ ลูกค้าหันมาสนใจและเพิ่มเม็ดเงินในการลงทุน สำหรับการตัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อกระตุ้นยอดขายสินค้า ดังนั้นจึงส่งผลให้ภาวะการแข่งขันในธุรกิจการจัดงานมีความเข้มข้นมากขึ้นไปด้วย การจัดกิจกรรมแต่ละครั้งจะเรียกผู้รับจ้างมาแข่งขันเป็นจำนวนมาก ทำให้บริษัทต่างๆ พยายามแย่งชิงลูกค้าในทุกรูปแบบ

ในส่วนของบริษัทฯ ได้พัฒนากลยุทธ์ในการสร้างความพึงพอใจ และรักษาลูกค้าให้ใช้บริการของบริษัทฯอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูง ต้องการบริการที่เป็นเลิศในทุกด้านและ ต้องการความมั่นใจในการบริหารงานอีเว้นท์ของตนอย่างดีบริษัทฯ ในฐานะผู้ประกอบการธุรกิจอีเว้นท์ขนาดใหญ่มีความน่าเชื่อถือและดำเนินนโยบายความครบวงจรในการจัดการงานอีเว้นท์ความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง ความสามารถในด้านการผลิตประสมประสานด้านอุปกรณ์และเทคโนโลยีอันทันสมัย ทำให้บริษัทฯ ยังคงได้รับความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจจากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

##### ภาวะการแข่งขันในธุรกิจบริการอุปกรณ์สำหรับจัดงานแสดงและการนำเสนอและศักยภาพในการแข่งขันของ บริษัท พีเอ็มซีเอ็นเตอร์ จำกัด(พีเอ็ม)

พิจารณาธุรกิจให้บริการอุปกรณ์สำหรับการนำเสนอในประเทศไทยแล้วจะพบว่า ถึงแม้ธุรกิจให้บริการอุปกรณ์มีอยู่จำนวนมาก แต่เมื่อเปรียบเทียบกับความต้องการใช้อุปกรณ์ดังกล่าวแล้ว จะพบว่าธุรกิจให้บริการอุปกรณ์ในประเทศไทยยังไม่สามารถตอบสนองความต้องการได้เพียงพอ เนื่องจากอุปกรณ์ที่มีความทันสมัย และสามารถใช้งานได้ตามที่ลูกค้าต้องการมีอยู่อย่างจำกัด และ ผู้ประกอบการน้อยรายที่มีบริการอุปกรณ์ครบทุกด้าน ทำให้การแข่งขันระหว่างกิจการผู้ให้บริการอุปกรณ์ยังอยู่ในระดับที่ไม่สูงมากนัก อย่างไรก็ตามหลายหลายบริษัทที่เริ่มเข้ามาในตลาดเริ่มหาจุดเด่นและการผสมผสานระหว่างอุปกรณ์และเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพิ่มมากขึ้น และมีลักษณะของการอำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้อุปกรณ์ได้มากขึ้นโดยไม่ต้องอาศัยความชำนาญจากบุคลากรที่เป็นช่างมากนัก รวมทั้งสามารถยืดระยะเวลาของการติดตั้งและรื้อถอนได้เร็วกว่าเดิมอีกด้วย ไม่ว่าจะเป็นอุปกรณ์ด้านตกแต่ง เวทีพร้อมอุปกรณ์แสงเสียงครบชุด หรืออุปกรณ์ด้านจอภาพที่มีการพัฒนารุ่นใหม่ๆ อย่างรวดเร็วด้วยเหตุนี้เพื่อดำรงความสามารถในการแข่งขัน พีเอ็มได้ตระหนักถึงความสำคัญในการจัดให้มีอุปกรณ์ที่มีความทันสมัย ตรงกับความต้องการของลูกค้า และทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี โดยพีเอ็มได้จัดให้มีอุปกรณ์ใหม่ๆ ตามความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง พยายามค้นหาอุปกรณ์และ

เทคโนโลยีที่ควบคู่ไปกับอุปกรณ์อย่างทันสมัยที่สุด มีการจัดงานแสดงเพื่อโชว์ศักยภาพของอุปกรณ์และการนำเสนอ อุปกรณ์ที่พัฒนาไปมากกว่าเดิมให้ลูกค้าได้มีโอกาสสัมผัสจริงในงาน Open House พร้อมทั้งมีการเตรียมหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการจัดเก็บและรักษาอุปกรณ์ให้อยู่ในสภาพที่จะใช้งานได้ตลอดเวลา รวมทั้งการจัดให้มีบุคลากรที่มีความรู้และทักษะในการให้บริการเกี่ยวกับอุปกรณ์ให้แก่ลูกค้า ซึ่งจะช่วยให้พีเอ็มสามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้พีเอ็มยังมีกลยุทธ์ในการให้บริการอุปกรณ์อย่างครบวงจร (Total Solution) ทำให้ลูกค้าได้รับความสะดวกสบายในการใช้บริการอุปกรณ์จากทีมงานเดียวกัน ซึ่งช่วยลดความผิดพลาดในการจัดงานแสดง ปัจจุบัน พีเอ็ม จึงได้รับการยอมรับจากทั้งลูกค้าของบริษัทเองและบริษัทคู่แข่งว่าเป็นบริษัทผู้ให้บริการบริการ อุปกรณ์สำหรับการจัดการแสดงและการนำเสนอทั้งอุปกรณ์ประเภทภาพ (Pro Image) อุปกรณ์ประเภทแสง (Pro Lighting) อุปกรณ์ประเภทเสียง (Pro Audio) และอุปกรณ์ประเภทเอฟเฟคต์ (Pro Effect) ที่มีคุณภาพและทันสมัย ขึ้นแนวหน้าบริษัทหนึ่งในวงการ

### ภาวะการแข่งขันในธุรกิจให้บริการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอและศักยภาพในการแข่งขันของ บริษัท ดิอายส์ จำกัด

หากพิจารณาธุรกิจผู้ให้บริการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอในประเทศไทย จะพบว่า มีผู้ประกอบการ อยู่เป็นจำนวนมาก แต่ผู้ประกอบการโดยส่วนใหญ่จะมีความชำนาญในการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนออยู่เพียง ประเภทเดียว หรือสองประเภทเท่านั้น มีผู้ประกอบการเพียงไม่กี่ราย ซึ่งรวมถึงดิอายส์ด้วย ที่สามารถให้บริการจัดทำสื่อ สำหรับการนำเสนอได้แบบครบวงจร มีการเจาะกลุ่มเป้าหมายหลายกลุ่ม มีการดำเนินกิจการที่เป็นระบบ และได้รับการ ยอมรับอย่างกว้างขวางจากคนในวงการ เพื่อดำรงความสามารถในการแข่งขัน ดิอายส์ได้ให้ความสำคัญในการจัดให้มี บริการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอแบบครบวงจรทั้งสื่อประเภทวีดีโอ สื่อประเภทมัลติมีเดีย สื่อประเภทคอมพิวเตอร์ กราฟฟิก และสื่อประเภทมัลติวีดีโอ ซึ่งตรงกับความต้องการของลูกค้า และทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ใน ราคาที่เหมาะสม นอกจากนี้บริษัทดิอายส์ยินดีให้บริการในการให้คำปรึกษาและให้บริการลูกค้าอย่างสะดวกสบาย มากขึ้น ทีมงานและบุคลากรด้านบริการลูกค้ามีหน้าที่ที่จะตอบสนองความต้องการและดูแลลูกค้ามากกว่าที่อื่นๆ ซึ่งถือเป็นกลยุทธ์แบบใกล้ชิดกับลูกค้าที่จะนำมาซึ่งความคุ้นเคย ความไว้วางใจและกำลังซื้อในที่สุด

### 5) แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรม และสภาวะการแข่งขันในอนาคต

ในปี 2553 เป็นปีที่มีผลกระทบจากภาวะการณ์ทางด้านการเมืองและเศรษฐกิจในช่วงหนึ่ง และในช่วงครึ่งปีหลัง ของปี 2553 เศรษฐกิจไทยกลับมามีความตื่นตัว ในการจัดกิจกรรมทางการตลาด กิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์องค์กร และรวมไปถึงกิจกรรมต่างๆ ของภาครัฐที่จัดเพื่อการส่งเสริมการบริโภคภายในประเทศด้วย อย่างไรก็ตามการจัดงาน แสดงถือเป็นสิ่งที่จำเป็นทางการตลาดในยุคปัจจุบัน ทำให้ลักษณะของงานด้าน Event Management จะต้องปรับตัว ให้ มีความเฉพาะเจาะจง มีเอกลักษณ์และปรับเปลี่ยนตามกลุ่มเป้าหมายมากขึ้นเรื่อยๆ อีเว้นท์ที่จะประสบความสำเร็จ จะต้องสามารถตอบโจทย์ของลูกค้าที่ต้องการสื่อสารของแบรนด์ให้กับกลุ่มเป้าหมายในงานได้ดีที่สุด

สำหรับอัตราการเติบโตของอุตสาหกรรม Event management ในปี 2554 คาดการณ์ว่าจะเติบโตมากกว่าอัตราการเติบโตของ GDP จากการใช้จ่ายของภาครัฐในการกระตุ้นเศรษฐกิจ และ จากกิจกรรมการส่งเสริมการขายต่างๆของ ภาคเอกชน

สำหรับแนวโน้มการแข่งขันในตลาดการจัดกิจกรรมในภาคเอกชน คาดว่าลูกค้าจะมุ่งเน้นการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมและกระตุ้นยอดขายอย่างชัดเจน เช่น งานจัดแสดงเพื่อขายสินค้าและบริการ งานมหกรรมลดราคาสินค้าต่างๆ โดยเฉพาะลูกค้าในกลุ่ม ค้าปลีก และ Consumer product ส่วนตลาดอุตสาหกรรมยานยนต์ ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีการใช้งบประมาณการตลาดทางด้าน Event จำนวนมากอย่างต่อเนื่อง จะยังคงใช้จ่ายงบประมาณในการจัดงานแสดงยนตรกรรมยานยนต์ประจำปี ซึ่งเป็นงานที่สำคัญของธุรกิจยานยนต์

สำหรับลูกค้าในภาครัฐ คาดว่าจะเป็นภาคที่มีบทบาทสำคัญในการใช้จ่ายในตลาด Event โดยการใช้จ่ายเงินของรัฐ จะมุ่งเน้นในกิจกรรมที่เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจ เช่น การท่องเที่ยว การค้า และ กิจกรรมที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศ และในปี 2554 นี้ยังเป็นปีที่ภาครัฐมีการจัดกิจกรรมขนาดใหญ่หลายกิจกรรมด้วย อาทิเช่น งาน BOI Fair และงานราชพฤกษ์ ดังนั้น การแข่งขันน่าที่จะมีความเข้มข้นมากยิ่งขึ้น บริษัทที่มีศักยภาพและมีความบุคคลากรที่มีฝีมือระดับมืออาชีพ ที่สามารถรับงานในระดับนานาชาติได้นั้นย่อมมีความได้เปรียบ

บริษัทฯ ในฐานะผู้ประกอบการ Event ที่ได้รับการยอมรับจากผลงานระดับชาติ และนานาชาติตลอดระยะเวลากว่า 20 ปีในการดำเนินธุรกิจ ยังคงมีความมั่นใจในคุณภาพงาน และศักยภาพในด้านต่างๆของบริษัทฯ ที่พร้อมในการแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่น ว่าจะยังคงรักษาสถานลูกค้า และสร้างยอดขายได้อย่างต่อเนื่อง



## ปัจจัยความเสี่ยง

### 1. ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากความไม่แน่นอนของแผนการจัดกิจกรรมทางการตลาดของบริษัทลูกค้า

ปัจจุบันการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด ถือเป็นเครื่องมือทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพ ในการเข้าถึงผู้บริโภคหรือกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี หลายบริษัทหันมาให้ความสนใจการจัดกิจกรรมทางการตลาดมากขึ้น ควบคู่ไปกับการโฆษณาซึ่งเป็นเครื่องมือทางการตลาดแบบดั้งเดิม ดังนั้น การให้บริการบริหารจัดการจัดงานของบริษัท อาจจะได้รับความเสี่ยงอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงความต้องการของลูกค้า อาทิเช่น การเปลี่ยนแปลงนโยบายทางการตลาดของบริษัท การเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์ การเปลี่ยนแปลงงบประมาณ รวมไปถึงการเลื่อนระยะเวลาของการจัดกิจกรรมออกไป เป็นต้น ซึ่งการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อรายได้และผลประกอบการของบริษัท และบริษัทในเครือได้

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากบริษัทฯ ดำเนินกิจการมายาวนานอย่างต่อเนื่องกว่า 20 ปี จึงมีฐานลูกค้าทั้งจากภาครัฐและเอกชน ดำเนินธุรกิจหลากหลายอุตสาหกรรม นอกจากนี้บริษัทมีนโยบายในการหาลูกค้ารายใหม่ๆ ในประเภทธุรกิจที่หลากหลายเพิ่มขึ้น ซึ่งลูกค้าเหล่านี้จะใช้การจัดกิจกรรมทางการตลาด การประชาสัมพันธ์ และมีแนวโน้มที่การส่งเสริมการจำหน่ายเป็นเครื่องมือสำคัญที่ใช้สื่อสารไปยังกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายโดยตรงมากขึ้น

การวางกลยุทธ์บริหารอีเว้นท์ที่เป็นกิจกรรมของบริษัทเอง เพื่อกระจายความเสี่ยงของความไม่แน่นอนซึ่งอาจเกิดขึ้นได้และเพื่อการคาดการณ์ขนาดของตนเองได้อย่างมั่นคงมากยิ่งขึ้น ซึ่งถือว่าประสบความสำเร็จในระดับที่น่าพอใจ หลายอีเว้นท์เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวาง อาทิเช่น Hands Bangkok Countdown, Splashy Songkran Festival เป็นต้น

ในความเป็นจริงแล้วบริษัทพยายามที่จะรักษารฐานลูกค้าเพื่อต่อยอดในปีถัดไปในลูกค้าทุกราย ซึ่งจะเห็นได้จากการพยายามเอาใจใส่กับงาน ต่อยอดผลงานที่ประสบความสำเร็จของลูกค้า เพื่อรักษางานในอนาคตอย่างต่อเนื่อง บริษัทมีหน่วยงานดูแลและให้บริการลูกค้าอย่างใกล้ชิด น้อมรับทุกความเห็นเพื่อแก้ไขและเห็นอื่นใดคือคำวิจารณ์ถึงวัตถุประสงค์ของใช้งบประมาณของลูกค้าอย่างคุ้มค่าที่สุดและวัดประสิทธิภาพของงานที่ทำให้ลูกค้าให้ได้มากที่สุดและมีคุณภาพมากที่สุด

### 2. ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจ การเมือง และการเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐ

ธุรกิจการให้บริการสร้างสรรค์และจัดงานอีเว้นท์ เป็นธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้องและเชื่อมโยงกับธุรกิจโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ซึ่งมีความสัมพันธ์กับภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศอย่างมาก การจับจ่ายใช้สอยของภาคประชาชนและการอุดหนุนของธุรกิจ เป็นปัจจัยสำคัญต่อการตัดสินใจของเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือบริการในการใช้สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ ซึ่งรวมถึงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดหรืองานอีเว้นท์ซึ่งเป็นเครื่องมือทางการตลาดเพื่อส่งเสริมการขาย

เมื่อประเทศโดยประชาชนภาคธุรกิจ ตั้งแต่สินค้าอุปโภคบริโภคไปจนถึงระดับที่มีผลต่อประเทศ เช่น ด้านพลังงาน มีความอ่อนไหวต่อสถานการณ์ทางการเมืองค่อนข้างมาก การดำเนินธุรกิจจึงได้รับผลกระทบโดยตรงจาก

ภาวะความเคลื่อนไหวทางการเมืองและเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ ไม่ว่าจะเป็น ความมั่นคงทางการเมือง การชุมนุมประท้วงของกลุ่มต่างๆ นโยบายทางเศรษฐกิจต่างๆ ล้วนแล้วแต่ส่งผลให้เกิดการพิจารณาบทบาทการโฆษณาประชาสัมพันธ์และงบประมาณของการจัดกิจกรรมอีเวนต์ทั้งสิ้น ไม่นับรวมไปถึงนโยบายโครงการต่างๆ ที่ได้รับการก่อตั้งและสนับสนุนโดยตรงจากทางภาครัฐและร่วมส่งเสริมสนับสนุนโดยภาคเอกชน เช่นโครงการขนาดใหญ่ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานเช่น โครงการประชาสัมพันธ์ประเทศเพื่อการท่องเที่ยว โครงการจัดการประชุมนานาชาติ ที่มีความอ่อนไหวค่อนข้างมากกับสถานการณ์บ้านเมืองและเศรษฐกิจ โครงการด้านการจัดอีเวนต์ที่จึงได้รับผลกระทบจากความไม่แน่นอนเหล่านี้ไปด้วย

อย่างไรก็ดี บริษัทเตรียมความพร้อมในกรณีนี้อยู่เสมอ โดยการพยายามจัดสรรสัดส่วนการสร้างรายได้ไม่ให้พึ่งพาแต่ด้านใดด้านหนึ่งไม่ว่าจะเป็นภาครัฐหรือเอกชน หากแต่พยายามกระจายไปยังลูกค้าหลายๆ ราย ไม่พึ่งพิงลูกค้ารายใดรายหนึ่งโดยเฉพาะ หรือ กระจายการสร้างรายได้ไปตามภาวะการณ์ของตลาด นอกจากนี้บริษัทฯ มีนโยบายรักษาสมดุลของงานที่จะก่อให้เกิดรายได้อย่างเสมอภาคและอย่างรอบคอบมากที่สุด รวมทั้งพยายามวางแผนนโยบายที่จะพึ่งพางานของตนเอง และมีการวางแผนที่จะบุกในตลาดต่างประเทศรวมทั้งงานด้านการประชุมสัมมนาและเลี้ยงรับรองในระดับนานาชาติ เพื่อรักษาเสถียรภาพและไม่ยึดติดอยู่กับงานภายในประเทศเท่านั้น

### 3. ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากการเข้าสู่ตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ การปรับตัวของลูกค้าและการปรับตัวเข้าสู่ตลาดอีเวนต์ของวงการเอเยนซีโฆษณา

มูลค่าทางการตลาดของธุรกิจบริการจัดงานอีเวนต์เพิ่มมากขึ้นในแต่ละปี ตัวเลขยอดขายได้ที่น่าสนใจทำให้มีผู้ประกอบการทั้งที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอยู่ก่อนแล้ว เช่นบริษัทโฆษณาเอเยนซี บริษัทสื่อและรายการทีวีต่างๆ แม้แต่บริษัทที่ให้บริการด้านประชาสัมพันธ์ ก็เริ่มกำหนดทิศทางเริ่มปรับตัวที่จะหาช่องทางเข้ามาสร้างมูลค่าสร้างรายได้จากตลาดธุรกิจบริการจัดงานอีเวนต์บ้าง โดยพยายามใช้จุดเด่นของความแข็งแกร่งเดิมของธุรกิจและบวกธุรกิจการจัดงานอีเวนต์เข้าไปร่วมด้วย การเติบโตในบริษัทเหล่านี้ในหมวดอีเวนต์ก็ส่งผลให้การแข่งขันในธุรกิจที่ความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ความชำนาญในเรื่องของการจัดงานอีเวนต์ในประเภทต่างๆ เป็นเรื่องประสบการณ์และความเชี่ยวชาญเฉพาะ แม้บริษัทเหล่านี้จะพยายามสร้างแผนกอีเวนต์เพื่อมาดูแลและจัดงานเอง และเพื่อประโยชน์ในด้านของการประหยัดต้นทุน แต่อย่างไรก็ตาม ความเชี่ยวชาญของบุคลากรคงยังไม่สามารถตอบสนองกลุ่มลูกค้าและจัดงานอีเวนต์ที่มีมาตรฐานเท่าเทียมกับบริษัทที่ทำงานด้านนี้โดยตรงได้

นอกจากนี้แล้ว ตลาดอีเวนต์ยังมีความเคลื่อนไหวของผู้ประกอบการหรือลูกค้าในอดีตที่สั่งสมประสบการณ์และเรียนรู้จากงานอีเวนต์ที่บริษัทฯ หรือบริษัทที่ทำงานด้านอีเวนต์อื่นๆ จัดงานให้มาก่อน เกิดการปรับตัว เรียนรู้และจัดงานอีเวนต์เองโดยไม่ต้องอาศัยบริษัท Event Management ที่ทำด้านนี้โดยตรงในบางครั้ง อุตสาหกรรมอีเวนต์ในปัจจุบันจึงไม่เพียงแต่มีคู่แข่งและการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้นเท่านั้น แต่ยังคงปรับตัวและรักษาคุณภาพให้ดียิ่งๆ ขึ้นไป พร้อมกันนั้นยังต้องสร้างการยอมรับจากความสำเร็จของงานจากลูกค้า และพยายามพัฒนาศักยภาพทั้งในด้านการบริการเทคโนโลยี หรือรูปแบบการนำเสนอ อย่างต่อเนื่องอยู่เสมอ

บริษัทฯ ได้พัฒนาและส่งเสริมการสร้างคุณภาพของงานอีเวนต์ให้ก้าวไกลมากยิ่งขึ้น ด้วยการเปิดรับเทคโนโลยีใหม่ที่สอดคล้องกับงานอีเวนต์ มีทีมงานดูแลลูกค้าและให้คำปรึกษาอย่างใกล้ชิด พร้อมสร้างงานอีเวนต์ที่มีคุณภาพในมุมมองใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัทอยู่เสมอ เช่น การหาเครื่องมือทางการตลาดใหม่ๆ หรือสร้าง

---

ความร่วมมือกับเจ้าของเทคโนโลยีนั้นๆ เพื่อร่วมกันทำงานและเกิดการถ่ายทอดความรู้ ที่ช่วยสร้างความแข็งแกร่งให้กับหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งใช้ข้อได้เปรียบจากความพร้อมในทุกๆ ด้านของบริษัทในการขยายธุรกิจไปยังตลาดต่างประเทศ เพื่อลดความเสี่ยงจากการแข่งขันกันเองภายในประเทศ

## โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

### 1) โครงสร้างผู้ถือหุ้น

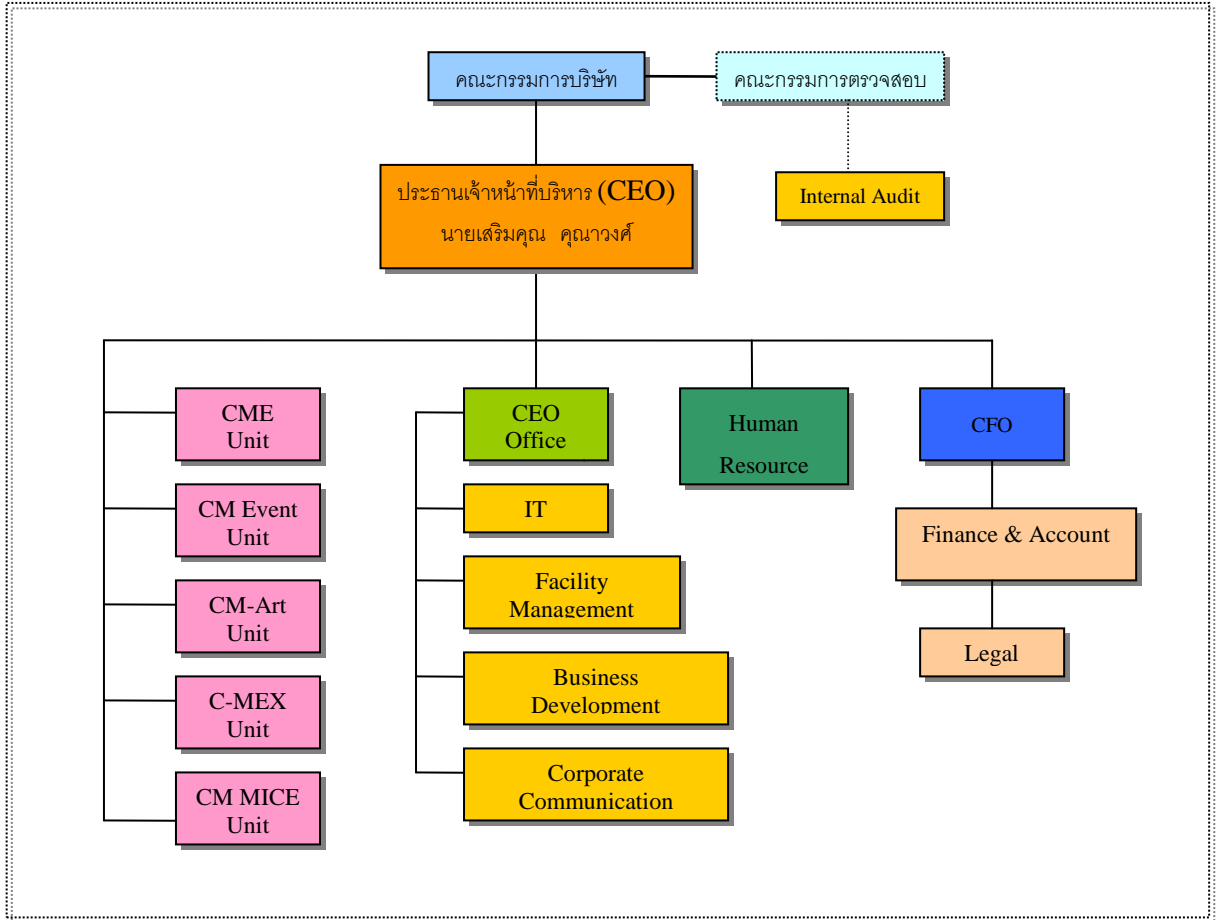
รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ณ วันที่ 16 มีนาคม 2553 เป็นดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น
1	กลุ่มคุณววงศ์	82,980,000	55.32%
	- บริษัท เอส.คิวบิค จำกัด *	56,451,900	
	- นายเสริมคุณ คุณววงศ์	5,605,820	
	- นางสุวิทย์ คุณววงศ์	12,034,000	
	- นายเยี่ยม คุณววงศ์	5,238,080	
	- นายสันติ คุณววงศ์	100,100	
	- นางสาววพร คุณววงศ์	100	
	- นายเสริมพงษ์ คุณววงศ์	50,000	
	- นางสาวอุษณี เกิดพึงบุญประชา	3,500,000	
2	นายเอนก แซ่โจ้ว	2,515,000	1.68%
3	นายสุรชัย ประชาสิทธิศักดิ์	2,000,000	1.33%
4	นางสาวณัฐภักดิ์ สกุนดม	1,991,700	1.33%
5	นางสาวอัญชญา พิณกุลศลจิตร	1,650,000	1.10%
6	นายวีรชัย อามาตกุล	1,600,000	1.07%
7	Mr.Peter Eric Dennis	1,320,000	0.88%
8	นายวีระ ศุภราทิตย์	1,260,000	0.84%
9	นางสาวชราภรณ์ เจริญชนิกานต์	1,000,000	0.67%
10	นายศุภกรณ์ ชินพงศ์ไพบูรณ์	983,000	0.67%

หมายเหตุ : \* ตระกูลคุณววงศ์ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท เอส.คิวบิค จำกัด

2) โครงสร้างการจัดการ

การจัดการโครงสร้างองค์กรของบริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน)  
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553



ประวัติความเป็นมาและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2534 โดยนายเสริมคุณ คุณาวงศ์ และนางสุรีย์ คุณาวงศ์ เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการบริหารจัดการงาน (Event Management) ประเภทงานบันเทิงสาธารณะ (Public Event) งานการประชุมสัมมนา (Meeting, Incentive, Convention & Exhibition: MICE) งานนิทรรศการและการแสดงสินค้า (Exhibition & Trade Show) และงานส่งเสริมการตลาดและส่งเสริมการจัดจำหน่าย (Marketing & Promotion) ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1 ล้านบาท และมีพนักงานในช่วงเริ่มแรกจำนวน 4 คน ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญของกลุ่มบริษัท แสดงได้โดยสังเขป ดังต่อไปนี้

**ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญของกลุ่มบริษัท  
พัฒนาการในช่วงแรก**

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
พ.ศ. 2529	นายเสริมคุณ คุณาวงศ์ ได้จัดตั้งบริษัท ดิอายส์ จำกัด ขึ้นเป็นบริษัทแรกในกลุ่มบริษัท เพื่อให้บริการผลิตสื่อประเภทมัลติมีเดีย และมัลติวิชั่น ในขณะนั้น นับได้ว่าดิอายส์เป็นหนึ่งในบริษัทผู้ให้บริการผลิตสื่อประเภทมัลติมีเดีย และมัลติวิชั่น ชั้นนำของประเทศไทย
พ.ศ. 2533	บริษัท พีริเซนเตชั่น มีเดีย ซัพพลายส์ จำกัด (ในปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด) ได้รับการจัดตั้งขึ้น เพื่อให้บริการสนับสนุนทางด้านเครื่องมือสำหรับการแสดงและการนำเสนอแก่ดิอายส์
พ.ศ. 2534	บริษัท ซีเอ็ม ออริกาโนเซอร์ จำกัด ได้รับการจัดตั้งขึ้น เพื่อให้บริการบริหารการจัดงาน ซึ่งนับได้ว่าในช่วงนั้น บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้บุกเบิกธุรกิจให้บริการบริหารการจัดงาน ในประเทศไทย
พ.ศ. 2535	ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทได้รวมการดำเนินงานของทั้งสามบริษัทเข้าด้วยกัน และจัดตั้งกลุ่มบริษัทดิอายส์ (The Eyes Group) ขึ้น ซึ่งนับได้ว่า ในช่วงนั้นกลุ่มบริษัทดิอายส์เป็นหนึ่งในไม่กี่บริษัทที่สามารถให้บริการบริหารการจัดงานได้แบบครบวงจร

**ความก้าวหน้าและพัฒนาการของกลุ่มบริษัท**

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
พ.ศ. 2537	มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการบริหารงานของกลุ่ม โดยการจัดตั้งกลุ่มบริษัท เอส. คิวบิค ขึ้นมาแทนกลุ่มบริษัทดิอายส์ และมีการจัดตั้งบริษัท เอส. คิวบิค จำกัด ขึ้นเพื่อถือหุ้น และทำหน้าที่ควบคุมและดูแลงานทางด้านการเงิน การบัญชี และการตรวจสอบภายในของแต่ละบริษัทภายในกลุ่ม
พ.ศ. 2541	บริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจที่สำคัญของบริษัทฯ โดยหันมาให้ความสำคัญกับธุรกิจประเภทงานบันเทิงสาธารณะ (Public Event) และงานการประชุมสัมมนา (MICE) มากขึ้น เนื่องจากเล็งเห็นว่าธุรกิจทั้งสองประเภทน่าจะมีศักยภาพในการเจริญเติบโตที่สูงในอนาคต
พ.ศ. 2542	ดิอายส์ ขยายขอบเขตการให้บริการผลิตสื่อสำหรับการนำเสนอเพิ่มมากขึ้น โดยการให้บริการผลิตสื่อประเภท วีดีโอ 3 มิติ (3D Video) วีดีโอพาโนรามา เกมส์ คอมพิวเตอร์ ซีดีรอม และเว็บไซต์ ทั้งแก่บริษัทอื่นๆภายในเครือ และลูกค้าภายนอก  ในปีเดียวกัน บริษัทฯ ได้จัดงานประชุมสหพันธ์บรรณารักษ์นานาชาติประจำปี ครั้งที่ 65 (the 65 th Annual Conference of the International Federation of

	Library Association) ซึ่งมีบรรณารักษ์กว่า 2000 คน จากทั่วโลกมาร่วมประชุมด้วย
พ.ศ. 2544	ผู้บริหารของพีเอ็มได้เปลี่ยนแปลงนโยบายและกลยุทธ์ทางการตลาด โดยเน้นการให้บริการทางด้านเครื่องมือสำหรับการจัดการแสดงและการนำเสนอแบบครบวงจร (Production Solutions Management) ทั้งในด้านแสง (Pro Lighting) ด้านภาพ (Pro Image) ด้านเสียง (Pro Sound) และด้านเทคนิคพิเศษ (Special Effect)
พ.ศ. 2544-2546	บริษัทได้จัดงาน หรือร่วมจัดงานทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ หลายงาน เช่น งาน APEC CEO Summit งาน OTOP City งานแม่น้ำของแผ่นดิน งานฉลองเทศกาลมหาสงกรานต์ และงานฉลองเทศกาลตรุษจีน เป็นต้น
พ.ศ. 2546	กลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเงินทุนและการถือหุ้นครั้งใหญ่เพื่อเตรียมการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ใหม่ โดยการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จาก 8 ล้านบาท เป็น 59 ล้านบาท และ 150 ล้านบาท ตามลำดับ นอกจากนี้ ยังมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท โดยบริษัทฯ ได้เข้าไปถือหุ้นของพีเอ็ม และดิอายส์ ในสัดส่วนร้อยละ 99.997 และ 99.84 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของแต่ละบริษัท ตามลำดับ ส่วน บริษัท เอส. คิว บิค จำกัด นั้นกลายเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ บริษัทฯ ได้แปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชนในเดือนธันวาคม 2546 และเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) (CM Organizer Public Company Limited)
พ.ศ. 2547	บริษัทได้เพิ่มเงินลงทุนในบริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด โดยบริษัทถือหุ้นของพีเอ็มในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว 135 ล้านบาท (เดิม 39.90 ล้านบาท) และได้เพิ่มเงินลงทุนในบริษัท ดิอายส์ จำกัด โดยบริษัทถือหุ้นของดิอายส์ในสัดส่วนร้อยละ 99.45 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว 15 ล้านบาท (เดิม 5 ล้านบาท)
พ.ศ. 2548	บริษัทได้ลงทุนในบริษัท ซี-เม็กซ์ เอ็กซิปปัน จำกัด โดยบริษัทถือหุ้นของซี-เม็กซ์ในสัดส่วนร้อยละ 90 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว 3 ล้านบาท และได้ลงทุนในบริษัท ซีเอ็มไอ-เคดับเบิลยูซีพี จำกัด โดยบริษัทถือหุ้นของซีเอ็มไอ-เคดับเบิลยูซีพีในสัดส่วนร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว 1 ล้านบาท
พ.ศ. 2549	บริษัทได้ขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยได้ลงทุนใน Bayon CM Organizer Co.,Ltd. โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 75

พ.ศ. 2550	บริษัทเป็นผู้จัดงานที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ ได้แก่ การจัดพิธีเปิด-ปิด การแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยโลก ฤดูร้อน ครั้งที่ 24 และ การจัดงานแสดง แสงสีเสียง Legend of Angkor Wat ที่ประเทศกัมพูชา นอกจากนี้บริษัทได้ ลงทุนในบริษัท เอ ลิงค์ จำกัด โดยบริษัทถือหุ้นของเอ ลิงค์ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท เพื่อให้บริการด้านการเป็นตัวแทน ผู้ ประสานงาน ในการจัดหาการแสดง และโชว์ต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ
พ.ศ. 2551	บริษัทได้ทำการขยายการลงทุนโดยการเข้าเป็นผู้ถือหุ้นใน บริษัท เอ็กโปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด ซึ่งให้บริการในด้านการติดตั้งระบบสาธารณูปโภคที่ เกี่ยวข้องกับการจัดอีเวนต์ โดยถือหุ้นในสัดส่วน 40% และ ในปีนี้ บริษัทฯ ประสบความสำเร็จได้รับรางวัลรองชนะเลิศ ด้านแนวคิด สำหรับพาววิล เลียนขนาดไม่เกิน 500 ตารางเมตร จาก Bureau International des Expositions: BIE จากผลงานการสร้างศาลาไทยในงาน Expo ระดับนานาชาติ ในการร่วมงาน World Water Expo 2008 ณ ประเทศ สเปน โดยมีผู้ออกงาน 102 ประเทศทั่วโลก
พ.ศ. 2552	บริษัทได้มีการเปิดตัวแผนก CM MICE เพื่อรองรับงานการจัดประชุมและสัมมนา โดยทีมงานที่มีประสบการณ์ในกาจัดประชุมและสัมมนาในระดับนานาชาติ และวาง นโยบาย ASEAN Platform เพื่อให้สอดคล้องกับการเปิดเขตการค้าเสรี อาเซียนในปี พ.ศ. 2553
พ.ศ. 2553	บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างบริษัทย่อยจากบริษัท เอ ลิงค์ จำกัด เป็น บริษัท เอ็ม เทอร์ตี วัน จำกัด ซึ่งจะให้บริการด้านดนตรีและการจัดการอย่าง ครบวงจร โดยถือหุ้นในสัดส่วน 55% และได้รับรางวัล Corporate Social Responsibility Award ในงาน SET Award 2010

### วัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ตลอดเวลากว่า 20 ปี นับตั้งแต่การก่อตั้งบริษัทฯ บริษัทฯ มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจอยู่ 4 ประการ อัน ได้แก่

1. การดำเนินธุรกิจเพื่อให้บริษัทฯ เป็นกิจการผู้ให้บริการบริหารจัดการงานที่เป็นของคนไทยซึ่งมี มาตรฐานในการให้บริการ และสามารถแข่งขันได้ในระดับนานาชาติ (International Standard Thai Event Management Company)
2. การรักษาสถานะความเป็นหนึ่งในผู้นำในธุรกิจให้บริการบริหารจัดการงานในประเทศไทย (Maintain Leadership in the Event Management Business in Thailand)
3. การดำเนินธุรกิจโดยเน้นหลักบรรษัทภิบาล เพื่อก่อให้เกิดผลประโยชน์ที่เท่าเทียมกันแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง ทุกฝ่าย (Good Corporate Governance to Balance Interest of Stakeholders)



4. การเป็นพลเมืองที่ดีของสังคมไทยโดยให้การสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมไทย (Good Citizen for Thai Society by Supporting Thai Art and Culture)

### เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีเป้าหมายที่จะรักษาสถานะการเป็นหนึ่งในผู้นำตลาดในธุรกิจบริหารการจัดงาน สำหรับกิจกรรมการจัดการประชุมสัมมนา และการจัดงานบันเทิงสาธารณะ และเพิ่มส่วนแบ่งตลาดในธุรกิจบริหารการจัดงานสำหรับงานนิทรรศการและแสดงสินค้า และกิจกรรมทางการตลาดและการส่งเสริมการจัดจำหน่าย โดยเน้นการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของการให้บริการ เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการจัดงานของลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีเป้าหมายที่จะเพิ่มยอดขายได้และกำไรของบริษัทฯ โดยมุ่งเจาะตลาดที่คาดว่าจะมีศักยภาพในการเติบโตที่ดี อันได้แก่ ตลาดงานบันเทิงสาธารณะ ตลาดการจัดประชุมสัมมนา และตลาดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ นอกจากนี้ยังได้มีการจัดและบริหารงานในรูปแบบของกิจกรรมบันเทิง ซึ่งจัดโดยบริษัทฯ เองด้วย และในช่วงที่ผ่านมา ผู้บริหารของบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมไทยเนื่องจากเห็นว่าศิลปะและวัฒนธรรมเป็นสิ่งที่ชี้ให้เห็นถึงความเป็นไทย โดยให้การเชิดชู สนับสนุนและส่งเสริมศิลปะ และวัฒนธรรมไทยในแขนงต่างๆ และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่สำคัญอีกประการหนึ่ง คือ การดำรงตนเป็นพลเมืองที่ดีของสังคมไทยของทั้งผู้บริหารและพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ และของทุกบริษัทภายในกลุ่ม

### 3)การจัดการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการทั้งสิ้นจำนวน 3 ชุด คือ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะผู้บริหาร ดังมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

#### คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทฯ มีกรรมการทั้งหมดจำนวน 6 ท่าน\* ดังรายนามต่อไปนี้

1. นายรัตนาวุธ	วัชรโรทัย	ประธานกรรมการ***
2. รศ.จุมพล	รอดคำดี	กรรมการ***
3. นายอนันต์	เกตุพิทยา****	กรรมการ***
4. นายเสริมคุณ	คุณาวงศ์	กรรมการ**
5. นางสุรีย์	คุณาวงศ์	กรรมการ**
6. นางสาวอุษณี	เกิดพึงบุญประชา	กรรมการ

โดยมีนางสาวปิยะมาตร์ ยงศิริชัยสกุล เป็นเลขานุการบริษัท

\* รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 1

\*\* กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัทฯ คือ นายเสริมคุณ คุณาวงศ์ หรือ นางสุรีย์ คุณาวงศ์ ท่านใดท่านหนึ่งลงลายมือชื่อ และประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

\*\*\* กรรมการอิสระ

\*\*\*\* กรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัท

## คุณสมบัติ และการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท

### องค์ประกอบ

1. คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยประธานกรรมการ และกรรมการ และมีกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 3 คน หรือไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดอย่างใดอย่างหนึ่งซึ่งมากกว่า
2. กรรมการมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด โดยมีวาระในการดำรงตำแหน่ง 2 ปี
3. การแต่งตั้งกรรมการต้องมีความโปร่งใส โดยเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ โดยเสนอชื่อบุคคลพร้อมประวัติ เพื่อเข้ารับการพิจารณาเป็นกรรมการผ่านคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณานำเสนอขอรับการอนุมัติแต่งตั้ง จากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ กระบวนการสรรหาดังกล่าว รวมถึงการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกได้ด้วย

### คุณสมบัติ

1. คณะกรรมการบริษัท ต้องมีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์ มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์อันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ กับมีความเป็นอิสระในการที่จะแสดงความคิดเห็น พิจารณา ลงความเห็นและตัดสินใจ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และของผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท ภายใต้การนำของประธานกรรมการสามารถกำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงกำหนดให้ประธานกรรมการไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับกรรมการผู้จัดการ
2. คณะกรรมการตรวจสอบ แต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทจำนวนอย่างน้อย 3 คน โดยทั้งหมดต้องเป็นกรรมการอิสระตามคุณสมบัติที่กำหนดไว้ในหัวข้อกรรมการอิสระ และอย่างน้อย 1 คนต้องมีความรู้ด้านบัญชี และ/หรือการเงิน เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบและกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงกำกับดูแลรายงานทางการเงินระบบควบคุมภายใน การคัดเลือกผู้ตรวจสอบบัญชี และการพิจารณาข้อขัดแย้งทางผลประโยชน์

โดยในปี 2553 คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทรวม 6 ครั้ง โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทดังนี้

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
นายรัตนาวุธ วัชรโรทัย	ประธานกรรมการ	5/6
รศ.จุมพล รอดคำดี	กรรมการ	6/6
นายอนันต์ เกตุพิทยา	กรรมการ	6/6
นายเสริมคุณ คุณาวงศ์	กรรมการ	5/6
นางสุวิทย์ คุณาวงศ์	กรรมการ	6/6
นางสาวอุษณี เกิดพืงบุญประชา	กรรมการ	5/6

#### คณะกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทมีกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระทั้งหมดจำนวน 3 ท่าน ดังมีรายนามต่อไปนี้

1. รศ.จุมพล รอดคำดี ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
2. นายอนันต์ เกตุพิทยา กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
3. นายรัตนาวุธ วัชรโรทัย กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ

โดยมีนายวุฒิพันธ์ ธนะเมธานนท์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

โดยในปี 2553 คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบรวม 4 ครั้ง โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบดังนี้

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
รศ.จุมพล รอดคำดี	ประธานกรรมการตรวจสอบ	4/4
นายรัตนาวุธ วัชรโรทัย	กรรมการ	3/4
นายอนันต์ เกตุพิทยา	กรรมการ	4/4

#### คุณสมบัติกรรมการอิสระ

1. ต้องมีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์ มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์อันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ กับมีความเป็นอิสระในการที่จะแสดงความคิดเห็น พิจารณา ลงความเห็นและตัดสินใจ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และของผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ
2. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 (หนึ่ง) ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

3. ไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมาแล้วไม่น้อยกว่า 3 ปี

#### คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทฯมีคณะผู้บริหารซึ่งประกอบไปด้วยเจ้าหน้าที่ในระดับบริหารจำนวน 7 ท่าน\* ดังรายนามต่อไปนี้

- |                              |   |
|------------------------------|---|
| 1. นายเสริมคุณ คุณาวงศ์      | ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร                       |
| 2. นายพิเชษฐ ตุงจินานนท์     | รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ |
| 3. นายวีรบุลย์ เรืองศรีมัน   | ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี การเงิน                  |
| 4. นางสาวปณิตดา ค้ายมณี      | กรรมการผู้จัดการ                              |
| 5. นางสาวกรรณัททอง ตนอารีย์  | กรรมการผู้จัดการ                              |
| 6. นางสาวศุภนีวรรณ ทนจิตต์   | กรรมการผู้จัดการ                              |
| 7. นางสาวรุ่งอรุณทัย ศรัยกิจ | รองกรรมการผู้จัดการ                           |

\* รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 1

#### การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

บริษัท ไม่มีคณะกรรมการสรรหาในการคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการ กรรมการทุกท่านได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

#### ค่าตอบแทนผู้บริหาร

- (1) ค่าตอบแทนรวมของคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2553 บริษัทฯมีการจ่ายค่าตอบแทนในรูปค่าเบี้ยประชุมให้แก่คณะกรรมการบริษัทเป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 1.54 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

		หน่วยบาท
ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	ค่าเบี้ยประชุม
นายรัตนาวุธ วัชรโรทัย	ประธานกรรมการและกรรมการตรวจสอบ	400,000
รศ.จุมพล รอดคำดี	กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ	300,000
นายอนันต์ เกตุพิทยา	กรรมการและกรรมการตรวจสอบ	240,000
นายเสริมคุณ คุณาวงศ์	กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	200,000
นางสุรีย์ คุณาวงศ์	กรรมการ	200,000
นางสาวอุษณี เกิดพึ้งบุญประชา	กรรมการ	200,000

- (2) คำตอบแทนของคณะผู้บริหารของบริษัท
- ในปี 2553 บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนรวมในรูปของเงินเดือนและโบนัสให้คณะผู้บริหารของบริษัท ซึ่งประกอบด้วยเจ้าหน้าที่ในระดับบริหารจำนวน 7 ท่านดังมีรายนามแสดงไว้ในเอกสารแนบท้าย 1.1 รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 20.19 ล้านบาท

#### จำนวนพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีพนักงานรวมกันทั้งหมด 363 คน คิดเป็นพนักงานประจำทั้งสิ้น 384 คน และพนักงานชั่วคราวทั้งสิ้น 18 คน ดังต่อไปนี้

- บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอรั จำกัด (มหาชน) มีพนักงานประจำทั้งสิ้น 158 คน และพนักงานชั่วคราวรวมทั้งสิ้น 18 คน
- บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด มีพนักงานประจำทั้งสิ้น 146 คน
- บริษัท ดิอายส์ จำกัด มีพนักงานประจำทั้งสิ้น 26 คน
- บริษัท เวียร์แมนชิพ เซ็ท แอนด์ ดีไซน์ จำกัด มีพนักงานประจำทั้งสิ้น 7 คน
- บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด มีพนักงานประจำทั้งสิ้น 38 คน
- บริษัท เอ็ม เทอร์ตีวัน จำกัด มีพนักงานประจำทั้งสิ้น 9 คน

#### 4)การปฏิบัติตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี

##### หมวดที่ 1 . สิทธิของผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในความเป็นเจ้าของโดยการควบคุมผ่านบริษัทผ่านการแต่งตั้งคณะกรรมการให้ทำหน้าที่แทนตน และมีสิทธิในการตัดสินใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของบริษัท

บริษัทได้ตระหนักถึงสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นอันได้แก่ การซื้อขายหุ้น การมีส่วนร่วมกำไรจากกิจการ การได้รับข่าวสารข้อมูลอย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อออกเสียงในที่ประชุม และให้ความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดแนวทางการดำเนินการต่างๆ เพื่อสร้างมั่นใจว่าผู้ถือหุ้นจะได้รับการคุ้มครองสิทธิขั้นพื้นฐาน ด้วยความเชื่อว่าการบริหารงานด้วยความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ จะสามารถพัฒนาองค์กรให้เจริญก้าวหน้าในธุรกิจต่อไปได้ อีกทั้งยังเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ซึ่งจะนำประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น และผู้เกี่ยวข้องโดยรวม จึงได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับสิทธิของผู้ถือหุ้นไว้ดังนี้

- ผู้ถือหุ้น จะได้รับการดูแลอย่างเท่าเทียมกันในสิทธิต่าง ๆ ที่พึงมีและพึงได้ ทั้งในด้านการลงคะแนนเสียง รวมถึงสิทธิขั้นพื้นฐานอื่นๆ
- ในการประชุมสามัญประจำปี บริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมวาระต่าง ๆ ตลอดจนข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ต้องตัดสินใจในที่ประชุม ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันนัดประชุมอย่างน้อย 14 วัน และมีนโยบายให้เผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวผ่านทาง Website ของ CMO Group (<http://www.cmo-group.com/ir>) ก่อนที่จะจัดส่งเอกสารประกอบการประชุม ได้แก่ ระเบียบวาระการประชุม,

รายงานประจำปี, งบการเงินของบริษัท, ข้อบังคับของบริษัทในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประชุม, แบบฟอร์มหนังสือมอบฉันทะ 3 แบบ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประชุมได้ศึกษาข้อมูลล่วงหน้า ในวันประชุม บริษัทได้เปิดให้ผู้ถือหุ้นลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนการประชุมอย่างน้อย 1 ชั่วโมงเสมอ และจัดให้มีการบันทึกการประชุมที่ผ่านการรับรองจากผู้ถือหุ้น และพร้อมที่จะให้ผู้เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

- ก่อนเริ่มประชุมทุกครั้ง ประธานกรรมการจะชี้แจงวิธีการลงคะแนน และนับคะแนน ในระหว่างการประชุม ประธานจะจัดสรรเวลาการประชุมอย่างเพียงพอและดำเนินการประชุมอย่างโปร่งใส พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการสอบถาม และแสดงความคิดเห็น รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะต่าง ๆ ในการดำเนินงานของบริษัทในระหว่างการประชุม โดยไม่มีการจำกัดเวลา และยังเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสสอบถาม แสดงความคิดเห็นล่วงหน้าก่อนการประชุมผ่านทาง Website: <http://www.cmo-group.com/ir> หรือทาง Email Address: [cmoir@cm.co.th](mailto:cmoir@cm.co.th) อีกด้วย
- ในการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้งที่ผ่านมา คณะกรรมการทุกท่านได้เข้าร่วมประชุม พร้อมทั้งผู้บริหารฝ่ายบัญชี และการเงิน ได้ร่วมกันตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นในเรื่องที่เกี่ยวข้องอย่างพร้อมเพียง

## หมวดที่ 2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม และเป็นธรรม มีการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นโดยให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ตามนโยบายดังต่อไปนี้

- บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเพิ่มวาระการประชุม หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการล่วงหน้า ผ่านทาง Website: <http://www.cmo-group.com/ir> หรือทาง Email Address: [cmoir@cm.co.th](mailto:cmoir@cm.co.th)
- ผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารของบริษัท จะไม่เพิ่มวาระการประชุมที่ไม่ได้แจ้งเป็นการล่วงหน้าต่อผู้ถือหุ้นรายอื่น โดยไม่มีความจำเป็น โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจ
- ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ สามารถมอบฉันทะให้ตัวแทนเข้าร่วมประชุมออกเสียงในการประชุม โดยใช้ใบมอบฉันทะรูปแบบ ก, ข และ ค โดยมีการเสนอชื่อกรรมการอิสระเป็นผู้รับมอบฉันทะ
- คณะกรรมการสนับสนุนให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในวาระที่สำคัญเกี่ยวกับรายการเกี่ยวโยง เพื่อความโปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยกรรมการที่มีส่วนได้เสีย จะไม่มีสิทธิในการออกเสียง
- บริษัทเปิดโอกาสให้มีการลงคะแนนเลือกผู้ที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคล
- บันทึกรายงานการประชุมอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และจัดส่งรายงานต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ และ กสท. รวมทั้งเผยแพร่รายงานดังกล่าวไว้บน Website ของ CMO Group <http://www.cmo-group.com/ir>
- บริษัทมีการจัดทำข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณของคณะกรรมการ ฝ่ายบริหาร และพนักงานเป็นลายลักษณ์อักษร และมีการประกาศแจ้งให้กรรมการ ฝ่ายบริหาร และพนักงานทุกคนได้รับทราบ และยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจของบริษัทฯ ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต อย่างมีจริยธรรม และคุณธรรม อีกทั้งไม่ใช้ข้อมูลภายในของบริษัทเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน
- ในปีที่ผ่านมา บริษัทไม่มีการทำรายการเกี่ยวโยงโดยฝ่าฝืนไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ และ กสท.

## หมวดที่ 3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าวตามตามข้อกำหนดของกฎหมาย หรือข้อตกลงที่ได้ทำไว้กับบริษัท ผู้ที่มีส่วนได้เสียของบริษัท ได้แก่ ผู้ถือหุ้น, พนักงาน, เจ้าหนี้, ลูกค้า, คู่แข่ง, ผู้สอบบัญชี, ผู้ประเมินอิสระ และชุมชน โดยมีความเท่าเทียมกันในการให้โอกาส และปฏิบัติอย่างเสมอภาคตามแต่ละกลุ่ม ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายในการปฏิบัติต่อผู้ที่มีส่วนได้เสียดังนี้

- ลูกค้า - CMO Group มีการปฏิบัติตามสัญญาอย่างเคร่งครัด และประสานงานกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถสร้างสรรค์งานที่มีคุณภาพและตอบโจทย์ตามความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน ตรงเวลา
- พนักงาน - CMO Group สรรหา คัดเลือก และบรรจุพนักงาน โดยคำนึงถึงวุฒิ ประสบการณ์ ความสามารถ เพื่อให้ทำงานในตำแหน่งที่เหมาะสม รวมทั้งส่งเสริมพนักงานให้มีโอกาสก้าวหน้าในการทำงานอย่างเท่าเทียมกัน บริษัท ได้จัดให้มีสวัสดิการ และสิทธิประโยชน์ของพนักงาน เช่นสิทธิในการเบิกค่ารักษาพยาบาล, การทำประกันอุบัติเหตุแก่พนักงาน รวมถึงการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อดูแลพนักงานในระยะยาว
- รัฐบาล - CMO Group ดำเนินธุรกิจภายใต้ข้อกำหนดกฎหมาย และระเบียบต่างๆ ของหน่วยงานที่กำกับดูแลอย่างเคร่งครัด และพร้อมให้การสนับสนุนโครงการจากภาครัฐ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวม
- ผู้ค้า/ผู้ขาย - CMO Group มีนโยบายปฏิบัติต่อผู้ขายอย่างเสมอภาคกัน และเปิดโอกาสให้ผู้ค้า/ผู้ขายรายใหม่ เข้ามานำเสนอสินค้า/บริการอย่างสม่ำเสมอ
- คู่แข่ง - CMO Group ถือปฏิบัติต่อคู่แข่งด้วยความเสมอภาค บริษัทได้มีส่วนร่วมในการก่อตั้งสมาคมธุรกิจสร้างสรรค์การจัดงาน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างมาตรฐานงานด้าน Event ของไทยให้ได้คุณภาพ อีกทั้งเป็นการสร้างประโยชน์ให้กับสังคมโดยเผยแพร่ความรู้ในธุรกิจ Event Management ให้กับประชาชนที่สนใจ
- สังคม - CMO Group ได้กำหนดนโยบายเพื่อให้เกิดประโยชน์แก่สังคม โดยได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกกิตติมศักดิ์ และคณะทำงานฝ่ายประชาสัมพันธ์ให้กับโครงการส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR Club) ที่มุ่งเน้นในด้านการสร้างกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์กับสังคม ไม่ว่าจะเป็นด้านสิ่งแวดล้อม, ศิลปวัฒนธรรม และการศึกษา โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทได้รับรางวัลองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมดีเด่นประจำปี 2553 (Corporate Social Responsibility Awards: MAI-listed company) ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบแก่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่มีความโดดเด่นในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยพิจารณาจากนโยบาย และข่าวสารจากทางบริษัท นอกจากนี้บริษัทยังส่งเสริมด้านศิลปวัฒนธรรมโดยการจัดตั้งศูนย์ประติมากรรมกรุงเทพ ซึ่งเป็นแหล่งรวมประติมากรรมร่วมสมัยที่ใหญ่ที่สุดของประเทศ เปิดให้ประชาชนทั่วไป เข้าชมได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ

#### หมวดที่ 4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทฯ มีนโยบายให้ฝ่ายบริหารดำเนินการในเรื่องเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนที่ครบถ้วน ตรงต่อความเป็นจริง เชื่อถือได้ สม่าเสมอ และทันต่อเวลา ซึ่งฝ่ายบริหารได้ให้ความสำคัญและยึดถือปฏิบัติมาโดยตลอด นอกจากนี้บริษัทได้จัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ทำหน้าที่ในการติดต่อกับผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ภาครัฐที่เกี่ยวข้อง และบุคคลทั่วไป เพื่อนำเสนอข่าวสารและสร้างความมั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถจะเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญได้อย่างถูกต้อง ทันเวลา และมีความโปร่งใส โดยนอกจากการเผยแพร่

ข้อมูลตามเกณฑ์ที่กำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว คณะกรรมการได้พิจารณาให้มีการเปิดเผยข้อมูลบางส่วนทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษผ่านทาง Website: <http://www.cmo-group.com/ir>

- คณะกรรมการได้รายงานนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ตีรวมทั้งการประเมินการควบคุมภายในผ่านรายงานประจำปี
- ในปี 2553 คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการประชุม จำนวน 6 ครั้ง และมีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบจำนวน 4 ครั้ง โดยทุกครั้งที่บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการ เลขานุการคณะกรรมการ บริษัทฯ ได้แจ้งให้กรรมการทุกท่านทราบล่วงหน้า พร้อมทั้งจัดส่งวาระการประชุมและเอกสารการประชุมแก่กรรมการทุกท่าน
- เปิดเผยนโยบายการดูแลสิ่งแวดล้อม และสังคม
- เปิดเผยนโยบายการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการ
- บริษัทมีการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกับเงินในงบการเงิน โดยได้ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด
- เปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไปสามารถซักถามข้อสงสัยต่างๆ ผ่านหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์

#### หมวดที่ 5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีภาวะผู้นำ, วิสัยทัศน์ มีคุณสมบัติหลากหลายทั้งในด้านมีประสบการณ์ และความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น มีแนวทางการปฏิบัติดังนี้

##### 1. โครงสร้างคณะกรรมการ

- บริษัทฯ มีกรรมการจำนวน 6 ท่าน โดยเป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งสัดส่วนของกรรมการอิสระมีจำนวนมากกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมดตามมาตรฐานที่ดี ที่ถูกกำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์ ประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระไม่มีความสัมพันธ์ใดๆ กับฝ่ายบริหาร และไม่เป็นบุคคลเดียวกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร นโยบายในการดำเนินงานของบริษัทฯ จะถูกกำหนดโดยคณะผู้บริหารซึ่งประกอบด้วยเจ้าหน้าที่ในระดับบริหารจำนวน 7 ท่าน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการวางแผนและการตัดสินใจทางธุรกิจมีความเหมาะสม และไม่ได้ถูกผูกขาดโดยบุคคลเพียงคนเดียว หรือกลุ่มบุคคลเดียว
- คณะกรรมการมีกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยในการจับฉลากให้ออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 ของคณะกรรมการ แล้วจึงทำการคัดเลือกกรรมการใหม่
- คณะกรรมการกำหนดนโยบายให้มีการเปิดเผยข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการแต่ละท่านให้ผู้ถือหุ้นทราบในรายงานประจำปี
- เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจในการบริหาร คณะกรรมการจึงได้กำหนดอำนาจของประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการ (ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร) ไว้อย่างชัดเจน โดยตำแหน่งประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการของบริษัทฯ มิได้เป็นบุคคลเดียวกัน
- คณะกรรมการบริษัท ได้คัดเลือกกรรมการอิสระ ที่มีได้เป็นพนักงานของบริษัท เพื่อดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัท



- บริษัทได้จัดให้มีเลขานุการประจำบริษัทซึ่งทำหน้าที่ให้คำแนะนำด้านกฎหมาย และกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการต้องทราบ และต้องปฏิบัติตาม
2. **กรรมการชุดย่อย**
- คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบตามกฎหมายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งประกอบไปด้วย กรรมการที่มีความเป็นอิสระจำนวน 3 ท่าน โดยกรรมการทั้ง 3 ท่านดังกล่าว มิได้มีตำแหน่งเป็นเจ้าหน้าที่บริหาร หรือเป็นพนักงานของบริษัท เพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ
3. **บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ**
- คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่พิจารณา ให้ความเห็น และเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินงานในเรื่องที่สำคัญของบริษัท รวมถึงการควบคุม ดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินงานได้โดยบรรลุเป้าหมาย ตามกลยุทธ์ แผนงาน และงบประมาณประจำปีที่ได้กำหนดไว้
  - คณะกรรมการยึดถือข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจของบริษัทฯ ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต อย่างมีจริยธรรม และคุณธรรม เพื่อให้บรรลุผลตามเจตนารมณ์ที่กำหนดไว้
  - บริษัท มีนโยบายที่จะหลีกเลี่ยงมิให้เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งด้านผลประโยชน์ อย่างไรก็ตามกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทฯ ได้มอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับรายการเกี่ยวข้องกันดังกล่าว ก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาให้ความเห็น และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการทำรายการใดๆ จะไม่มีสิทธิออกเสียงอนุมัติทำรายการนั้นๆ ทั้งนี้เพื่อให้เป็นไปตามระเบียบกฎหมายของ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
  - คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบงบการเงินของบริษัทฯ และสารสนเทศทางการเงินที่จะปรากฏในรายงานประจำปีของบริษัทฯ งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่ได้รับการรับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และมีการปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน
  - คณะกรรมการบริษัทมีการควบคุม ดูแลการดำเนินงานในด้านการรายงานทางการเงิน และการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบต่างๆ โดยผ่านคณะกรรมการตรวจสอบ และหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท โดยความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ ได้แก่
    - การสอบทานระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ
    - การทบทวน และพิจารณางบการเงิน
    - ดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามปฏิบัติตามพระราชบัญญัติ กฎระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

- พิจารณาคัดเลือกแต่งตั้งผู้ตรวจสอบภายนอก ตลอดจนจัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ และเปิดเผยในรายงานประจำปี

#### 4. การประชุมคณะกรรมการ

- บริษัท ได้ปฏิบัติตาม พ.ร.บ. มหาชน ซึ่งกำหนดให้ต้องมีการประชุมคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง คณะกรรมการกำหนดให้มีการประชุมล่วงหน้า และมีการนัดหมายประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยในปี 2553 มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท จำนวน 6 ครั้ง ทุกครั้งที่บริษัท จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการ เลขานุการคณะกรรมการบริษัท ได้แจ้งให้กรรมการทุกท่านทราบล่วงหน้า พร้อมทั้งจัดส่งวาระการประชุมและเอกสารการประชุมแก่กรรมการทุกท่าน โดยในการประชุมแต่ละครั้ง กรรมการแต่ละท่านสามารถที่จะแสดงความคิดเห็นต่อที่ประชุมได้อย่างมีอิสระ และมีเลขานุการคณะกรรมการเป็นผู้นับที่การประชุม และจัดทำรายงานการประชุม
- คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุมกรรมการตรวจสอบ อย่างน้อยหนึ่งครั้งต่อ 3 เดือน โดยมีผู้ตรวจสอบภายในทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ และจัดทำรายงานการประชุม ซึ่งในการประชุมแต่ละครั้ง เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบจะแจ้งให้กรรมการทราบล่วงหน้า พร้อมทั้งจัดส่งวาระการประชุม และเอกสารประกอบการประชุมแก่กรรมการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 1 สัปดาห์ เมื่อมีวาระที่จะต้องพิจารณางบการเงินในการประชุมกรรมการตรวจสอบ จะมีการเชิญผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาต และประธานเจ้าหน้าที่การเงินเข้าร่วมประชุม เพื่อให้ความเห็นต่องบการเงิน

#### 5. ค่าตอบแทนกรรมการ

- บริษัท ยังไม่มีคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน อย่างไรก็ตามก็ดี คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอย่างรอบคอบ และได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส โดยค่าตอบแทนอยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรม และสูงเพียงพอที่จะดึงดูดและรักษากรรมการที่มีคุณสมบัติที่ต้องการ ในส่วนของค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ในระดับบริหารเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัท กำหนด ซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่บริหารแต่ละท่าน รวมทั้งผลการประกอบการของบริษัทฯ มาประกอบการพิจารณา

#### 6. การพัฒนากรรมการ และผู้บริหาร

- คณะกรรมการส่งเสริมให้มีการฝึกอบรม และให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัท อันได้แก่ ผู้บริหาร, เลขานุการบริษัท และหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง เช่น การส่งบุคคลที่เกี่ยวข้องเข้าอบรมในหลักสูตรต่างๆ ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือสมาคมที่เกี่ยวข้องได้จัดขึ้น เป็นต้น

#### 5)มาตรการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ มีนโยบายในการดูแลการใช้ข้อมูลภายใน โดยการระมัดระวังข้อมูลในงบการเงิน ไม่ให้ผู้ที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับงบการเงินทราบข้อมูลก่อนการเผยแพร่ต่อสาธารณชน และ บริษัทฯ ได้แจ้งให้คณะกรรมการและผู้บริหาร

รับทราบถึงแนวทางที่เหมาะสม เกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นในช่วงที่มีการเผยแพร่ทางการเงิน โดยควรงดการซื้อขายหุ้นในช่วง 1 เดือนก่อนการเผยแพร่และ 1 อาทิตย์หลังการเผยแพร่ทางการเงิน

#### 6) การควบคุม และการตรวจสอบภายใน

บริษัทมีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งมีการปฏิบัติงานอย่างเป็นอิสระตามขอบเขตความรับผิดชอบที่คณะกรรมการได้รับมอบหมายให้กำกับดูแล ตามข้อกำหนดที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee Charter) โดยยึดหลักเกณฑ์ที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน คณะกรรมการตรวจสอบได้สรุปความเห็นที่บริษัทมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักของบรรษัทภิบาล และมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมเพียงพอ ระบบการควบคุมภายในไม่มีรายการที่เป็นผลกระทบต่อบริษัทที่เป็นสาระสำคัญ

#### การควบคุมภายใน

CMO Group ได้มีการกำหนด และพัฒนาระบบการควบคุมภายในตามมาตรฐานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทั้งด้านสภาพแวดล้อมภายใน, การประเมินความเสี่ยง และการติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง โดยมีการจัดโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสมกับแผนธุรกิจ และสภาพแวดล้อมของธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละสายงาน กระจายอำนาจให้มีการสอบย้อนกลับอย่างเป็นอิสระ บริษัทคัดเลือกบุคลากรโดยพิจารณาจากคุณภาพ, ประสบการณ์ และความเหมาะสมต่อตำแหน่งงาน รวมทั้งจัดทำแนวปฏิบัติและคู่มืออำนาจดำเนินการที่เหมาะสมกับธุรกิจ เพื่อให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพเพียงพอ และเป็นไปตามตามหลักการดูแลกิจการที่ดี

#### การตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้กำกับดูแลงานตรวจสอบภายในให้มีอิสระ โดยอาศัยหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นเครื่องมือในการสอบทานการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน และให้หน่วยงานตรวจสอบภายในรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อความเป็นอิสระ อันเป็นผลให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดี รวมทั้งให้เกิดความเหมาะสมกับแนวทางการดำเนินงานของบริษัทและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไป เพื่อให้บริษัทปฏิบัติตามพระราชบัญญัติ กฏระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบยังได้ร่วมพิจารณาความน่าเชื่อถือในความถูกต้องของรายงานทางการเงิน และการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอให้เกิดความโปร่งใส ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี

#### 6) นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจ ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในช่วงปีที่ผ่านมา และโครงการในการดำเนินธุรกิจในอนาคตของบริษัทฯ

---

ซีเอ็มและดิอายนส์มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจ ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และ โครงการในการดำเนินธุรกิจในอนาคตของแต่ละบริษัท

## รายการระหว่างกัน

### รายชื่อกิจการที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ(หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น(%)
บจก. พีเอ็ม เซ็นเตอร์	ให้บริการอุปกรณ์สำหรับการจัดงาน แสดงและการนำเสนอ	หุ้นสามัญ	1,349,991	99.99
บจก. ดิอายส์	ให้บริการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอ	หุ้นสามัญ	149,918	99.95
บจก. ซี-เม็กซ์ เอ็กซ์ซิชั่น	ออกแบบก่อสร้าง ตกแต่งงานแสดงสินค้า และงานนิทรรศการ	หุ้นสามัญ	27,000	90.00
บจก.เอ็ม เทอร์ตี วัน	ให้บริการด้านดนตรีและจัดการศิลปิน	หุ้นสามัญ	11,000	55.00
บจก.แม็กซ์ เอฟโวลูชั่น (ถือหุ้นโดย บจก.พีเอ็ม เซ็นเตอร์)	ให้บริการอุปกรณ์สำหรับการจัดงาน แสดงและการนำเสนอ	หุ้นสามัญ	0	0.00
บจก.เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี	ให้บริการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าและ ระบบสาธารณูปโภคในการจัดกิจกรรม	หุ้นสามัญ	20,000	40.00
กิจการร่วมค้าตรีมบอช และ ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์	จัดการแสดงละครเพลง			50.00

## รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันกับบุคคลอื่นที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ข้อมูลระหว่างกันรวมทั้งมูลค่าของรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินในหัวข้อ 4 การทำรายการระหว่างกันนี้ เป็นไปตามธุรกิจปกติ โดยเป็นราคาที่ตกลงร่วมกันและเป็นไปตามราคาตลาดที่เหมาะสม

## ขั้นตอนการอนุมัติเข้าทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยจะทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ก็ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนทำรายการ ทั้งนี้ขึ้นกับขนาดรายการตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด อย่างไรก็ตามรายการที่กรรมการหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทให้กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องนั้นไม่มีสิทธิออกเสียงหรือลงคะแนนในเรื่องนั้น ทั้งนี้ในการดำเนินการดังกล่าวจะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจสามารถอนุมัติรายการที่ตน หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย เว้นแต่เป็นการดำเนินงานตามธุรกิจปกติของบริษัทหรือได้รับมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทที่กรรมการอิสระเข้าร่วมประชุม และได้ประกอบการพิจารณาชัดเจนแล้ว

**นโยบายการทำรายการระหว่างกันในอนาคต**

คณะกรรมการตรวจสอบและบริษัทฯ จะร่วมกันดูแลรายการระหว่างกันดังกล่าว ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตว่ามีความสมเหตุสมผลและได้รับอนุมัติตามขั้นตอน และของประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเปิดเผยข้อมูลของรายการระหว่างกันอย่างชัดเจน

**คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัทย่อย**

(หน่วย: พันบาท)

ผลการดำเนินงาน:	งบการเงินเฉพาะบริษัท				งบการเงินรวม			
	2550	2551	2552	2553	2550	2551	2552	2553
รายได้จากการให้บริการ	529,571	557,403	495,857	572,829	683,232	791,798	741,410	869,574
รายได้รวม	569,586	576,458	498,999	604,404	687,993	803,063	743,690	872,046
ต้นทุนการให้บริการ	446,032	514,894	412,670	474,136	540,656	665,074	606,476	668,658
กำไรขั้นต้น	83,539	42,508	83,187	98,693	142,576	126,724	134,934	200,916
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	65,296	63,475	56,573	62,595	129,170	132,294	114,880	132,993
ดอกเบี้ยจ่าย	4,770	8,811	10,525	11,624	5,488	11,718	12,897	14,487
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	48,079	(10,722)	(51,606)	48,617	(89)	(14,039)	(5,603)	41,786
<b>ฐานะทางการเงิน:</b>								
สินทรัพย์รวม	463,415	465,670	461,226	642,874	543,580	539,746	570,890	727,646
หนี้สินรวม	191,965	219,942	267,104	400,135	261,186	287,567	322,894	436,176
ส่วนของผู้ถือหุ้น	271,450	245,728	194,122	242,739	282,394	252,179	247,996	291,470
<b>อัตราส่วนทางการเงิน:</b>								
อัตรากำไรขั้นต้น(%)	15.77	7.63	16.78	17.22	20.87	16.00	18.20	23.11
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน(%)	3.44	-3.76	-7.98	11.82	1.96	-0.70	1.31	8.39
อัตรากำไรสุทธิ(%)	8.44	-1.86	-10.34	8.49	-0.01	-1.75	-0.75	4.81
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น(%)	18.43	-4.15	-23.47	22.25	-0.03	-5.25	-2.24	12.97
กำไรสุทธิต่อหุ้น(บาท)	0.32	-0.07	-0.34	0.32	0.00	-0.11	-0.06	0.25
อัตราส่วนสภาพคล่อง(เท่า)	1.23	0.78	0.93	0.87	1.18	0.84	1.01	0.75
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น(เท่า)	0.71	0.90	1.38	1.65	0.92	1.14	1.30	1.50

**( ก ) ผลการดำเนินงาน**

ถึงแม้ว่าในช่วง 9 เดือนแรกกลุ่มบริษัทฯ จะได้รับผลกระทบจากความผันผวนทางการเงินเมืองอย่างเห็นได้ชัด โดยเฉพาะธุรกิจบริการจัดงาน ซึ่งมีรายได้ลดลงจากปี 2552 เป็นจำนวนมาก อย่างไรก็ตามในภาพรวมของทั้งปี กลุ่มบริษัทฯ สามารถทำรายได้ ได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ อันเนื่องมาจากรายได้ที่มีเข้ามาเป็นจำนวนมากในไตรมาสที่ 4 อีกทั้ง กลุ่มบริษัทฯ สามารถบริหารจัดการต้นทุนบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นมีอัตราสูงขึ้น เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

รายได้

ปี 2553 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวม 8969.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2552 จำนวน 128.2 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 17.3 การเพิ่มขึ้นส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากนโยบายทางการตลาดในเชิงรุก โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าในทุกภาคส่วน และปัจจัยทางการเมืองที่เริ่มคลายตัวในไตรมาสที่ 4 ของปี

รายได้จากการให้บริการจัดงาน เป็นรายได้ที่สูงที่สุดของกลุ่มบริษัทฯ มีจำนวนทั้งสิ้น 572.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2552 จำนวน 77 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15.5 รายได้จากการให้เช่าอุปกรณ์เป็นรายได้ที่รองลงมาของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีรายได้ทั้งสิ้น 215.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น จากปี 2552 จำนวน 53.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 33.3 การเพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากการขยายฐานลูกค้า และการลงทุนในธุรกิจติดตั้งอุปกรณ์ถาวร

รายได้ลำดับถัดมาของกลุ่มบริษัทฯ เป็นรายได้จากการให้บริการด้านการผลิตสื่อสำหรับนำเสนอ มีรายได้จำนวน 33.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2552 จำนวน 11.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 54 รายได้ของปี 2553 เป็นรายได้ในระดับปกติ (เนื่องจากปี 2552 เป็นปีที่บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากหลายปัจจัย)

การเพิ่มขึ้นของรายได้ของกลุ่มบริษัทฯ โดยหลักมาจากธุรกิจการจัดงาน ซึ่งมีรายได้ทั้งสิ้น เฉพาะไตรมาสที่ 4 จำนวน 298 ล้านบาท รายได้สูงนี้มีสาเหตุมาจาก การชะลอตัวในการจัดงานของทั้งภาครัฐและเอกชนใน 3 ไตรมาสแรกในปี

#### ต้นทุนการให้บริการ

ในปี 2553 กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนบริการทั้งสิ้น 668.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 76.9 ของรายได้ ในปี 2552 กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนทั้งสิ้น 606.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 81.8 อัตราต้นทุนเมื่อเทียบกับรายได้อยู่ในระดับต่ำกว่าปี 2552 เนื่องจาก รายได้ที่สูงขึ้นและการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ที่ร้อยละ 23.1 โดยปี 2552 อยู่ที่ร้อยละ 18.2

#### ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2553 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารทั้งสิ้น 133 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.3 ของรายได้ ขณะที่ปี 2552 มีค่าใช้จ่ายจำนวน 114.9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.5 ของรายได้ พิจารณาจากจำนวนเงินที่สูงขึ้นเนื่องจาก ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายที่สูงขึ้น และต้นทุนของบุคคลากรที่สูงขึ้น ต้นทุนดังกล่าว ผันแปรโดยตรงกับรายได้ที่เพิ่มขึ้น

ในส่วนของบริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) มีค่าใช้จ่ายขายและบริหารจำนวน 62.6 ล้านบาท ในขณะที่ 2552 มีจำนวน 56.6 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นเกิดจากค่าใช้จ่ายค้ำจ่ายบางประเภท และค่าเสื่อมราคาจากการลงทุนในสินทรัพย์

#### กำไรสุทธิ

ในปี 2553 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 41.8 ล้านบาท ขณะที่ปี 2552 ขาดทุน 5.6 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของกำไรเป็นผลมาจากรายได้ของกลุ่มที่เพิ่มขึ้นจากปี 2553 คิดเป็นร้อยละ 17 ความสามารถในการบริหารจัดการต้นทุนบริการได้ดี ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 18.2 ในปี 2552 เป็นร้อยละ 23.1 ในปี 2553 นอกจากนี้กิจการยังคงควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และบริหารจัดการเก็บเงินจากลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ในส่วนของ บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอส์ จำกัด (มหาชน) มีกำไรสุทธิทั้งสิ้น 48.6 ล้านบาท ในจำนวนนี้ 30.2 ล้านบาทเป็นเงินปันผลรับจากบริษัทในเครือ

## ( ข ) ฐานะทางการเงิน

### สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2553 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 727.6 ล้านบาท แบ่งเป็น สินทรัพย์หมุนเวียน 306.0 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนจำนวน 421.6 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ 31 ธ.ค. 2552 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์ทั้งสิ้น 570.9 ล้านบาท เป็นสินทรัพย์หมุนเวียน 275.2 ล้านบาท

การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเกิดจากลูกหนี้การค้าภาครัฐรายหนึ่งค้างชำระเงินเป็นจำนวน 128.5 ล้านบาท ตั้งแต่ปี 2552

### หนี้สิน

ณ 31 ธ.ค. 2553 กลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินทั้งสิ้น 436.2 ล้านบาท ขณะที่สิ้นสุดปี 2552 กลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินรวม 322.9 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นดังกล่าว เป็นการเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียนของ บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอส์ จำกัด (มหาชน) เนื่องจาก บริษัทฯ รับงานที่มีขนาดใหญ่ในไตรมาสที่ 4 หลายงาน ส่งผลให้ยอดเจ้าหนี้การค้าเพิ่มสูงขึ้น และเงินกู้ยืมระยะสั้นเพิ่มสูงขึ้น เพื่อเสริมสภาพคล่อง

### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2553 กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 291.5 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2552 กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 248 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากกำไรสุทธิของปี

### สภาพคล่อง

ในปี 2553 กลุ่มบริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

- กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน 32.2 ล้านบาท
- กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 57.6 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการลงทุนเพิ่มเติมในสินทรัพย์ถาวร
- กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน 9.8 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการกู้ยืมเงินระยะสั้น

### โครงสร้างเงินทุน

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2553 เท่ากับ 1.5 เท่า เพิ่มขึ้นจากปี 2552 ซึ่งมีอัตราส่วนอยู่ที่ 1.3 เท่า การเพิ่มขึ้นดังกล่าวเป็นผลมาจาก การเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า และเงินกู้ยืมระยะสั้นเนื่องจากในไตรมาสสุดท้ายของปี บริษัทฯ มีงานใหญ่เกิดขึ้นหลายงาน จึงจำเป็นต้องหาแหล่งเงินทุนเพื่อเสริมสภาพคล่อง

### 11.3 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ใช้บริษัท เอเอ็นเอส ออดิท เป็นผู้สอบบัญชี โดยข้อมูลเกี่ยวกับค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีในปี 2554 เป็นดังนี้

ประเภทค่าตอบแทน	ปี 2554	ปี 2553	เพิ่มขึ้น/ลดลง	
			บาท	%
ค่าสอบบัญชี	630,000	610,000	20,000	3.17%
ค่าสอบบัญชีของบริษัทย่อย	420,000	410,000	10,000	2.38%
ค่าบริการอื่น	ไม่มี	ไม่มี		
รวม	1,040,000	1,020,000	30,000	1.92%



**ANS Audit Co., Ltd.**

100/72, 22<sup>nd</sup> Floor,  
100/2 Vongvanij Building B.,  
Rama 9 Rd., Huaykwang,  
Bangkok 10320, Thailand

Telephone: (662) 645 0107-9

Fax : (662) 645 0110

<http://www.ans.co.th>

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการ บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอส์ จำกัด (มหาชน)  
และบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบดุลรวมและงบดุลเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 งบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 ของ บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า และของเฉพาะบริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอส์ จำกัด (มหาชน) ตามลำดับ ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 ของ บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า และของเฉพาะบริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอส์ จำกัด (มหาชน) ที่แสดงเปรียบเทียบไว้ ณ ที่นี้ ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่นในสำนักงานเดียวกันกับข้าพเจ้า ตามรายงานลงวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2553 ซึ่งได้แสดงความเห็นไว้อย่างไม่มีเงื่อนไข และมีวรรคเน้นเหตุการณ์ลูกหนี้การค้ากับหน่วยงานราชการแห่งหนึ่ง

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและปฏิบัติงานเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่า งบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่นำเสนอในงบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้ แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 ของ บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า และของเฉพาะบริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอส์ จำกัด (มหาชน) ตามลำดับ โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

โดยไม่ได้เป็นการรายงานอย่างมีเงื่อนไข ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงิน  
ข้อ 9 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทฯ มีลูกหนี้หรือเรียกเก็บกับหน่วยงานราชการแห่งหนึ่งเป็นจำนวนเงิน  
128.48 ล้านบาท (ในวันที่ 31 ธันวาคม 2553 ค้างกำหนดเรียกเก็บเกินกว่า 12 เดือน) ลูกหนี้ได้พิจารณางานที่  
บริษัทฯ ได้ให้บริการและส่งมอบแล้วอ้างว่างานที่บริษัทส่งมอบมีมูลค่าต่ำกว่าที่บริษัทจะเรียกเก็บตามสัญญาเป็น  
จำนวนเงิน 52.51 ล้านบาท ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ อยู่ระหว่างการดำเนินการทางกฎหมายกับหน่วยงานราชการ  
ดังกล่าว ปัจจุบันอยู่ระหว่างศาลชั้นต้น โดยฝ่ายกฎหมายของบริษัทฯ มีความเห็นว่า มีแนวโน้มที่ บริษัทฯ จะ  
ชนะคดีและได้รับเงินค่าจ้างตามสัญญา (รวมดอกเบี้ย) ครบถ้วนสูง และผู้บริหารเชื่อว่าผลในท้ายที่สุดบริษัทฯ จะ  
สามารถดำเนินการ โดยไม่เกิดความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญแก่บริษัท

(นายอริพงษ์ อธิพงษ์สกุล)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3500

บริษัท เอเอ็นเอส ออดิท จำกัด

กรุงเทพฯ 24 กุมภาพันธ์ 2554

## บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า

งบดุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

(หน่วย : บาท)

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2553	2552	2553	2552
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		6,014,991.72	20,833,064.59	434,757.10	7,626,284.12
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	5, 6	270,106,714.97	238,755,305.79	216,726,748.10	197,785,797.05
เงินปันผลค้างรับ	5	-	-	29,996,800.02	-
งานระหว่างทำและวัสดุคงเหลือ	7	21,383,073.55	19,360,489.02	18,153,630.34	16,210,263.45
ลูกหนี้และเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	5	25,000.00	-	539,704.47	3,015,606.16
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	8	8,474,267.77	16,763,494.66	4,790,146.20	12,925,998.06
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		306,004,048.01	295,712,354.06	270,641,786.23	237,563,948.84
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>					
ลูกหนี้รอเรียกเก็บที่อยู่ระหว่างการค้า นินคตีความ	9, 11	128,476,484.11	-	128,476,484.11	-
ลูกหนี้และเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	5	-	-	-	-
เงินฝากธนาคารที่คิดการระคั้ประกัน	11	4,633,479.71	920,068.86	2,607,842.09	698,279.21
เงินลงทุน - สุทธิ	5	-	6,958,870.48	156,180,000.00	155,330,000.00
ค่าความนิยม	5	4,635,859.29	4,635,859.29	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	10, 11, 13	266,179,547.22	234,155,129.14	75,526,622.37	49,455,785.61
ภาษีถูกหัก ณ ที่จ่าย		12,943,943.28	27,044,486.08	5,397,152.27	17,075,345.17
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		4,773,046.41	1,463,226.12	4,044,412.39	1,102,751.23
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		421,642,360.02	275,177,639.97	372,232,513.23	223,662,161.22
<b>รวมสินทรัพย์</b>		<b>727,646,408.03</b>	<b>570,889,994.03</b>	<b>642,874,299.46</b>	<b>461,226,110.06</b>

## บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า

งบดุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

(หน่วย : บาท)

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2553	2552	2553	2552
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	11	141,248,313.70	147,499,748.78	98,670,991.22	115,154,510.86
เจ้าหนี้แพคเกจจิ้ง	6	16,684,209.92	20,720,028.09	16,684,209.92	20,720,028.09
เจ้าหนี้การค้า	5	132,515,157.84	70,389,970.64	182,456,672.47	71,550,609.54
เจ้าหนี้ซื้อทรัพย์สิน		9,660,217.15	312,408.50	9,660,217.15	312,408.50
รายได้รับล่วงหน้าจากลูกค้า		4,710,004.14	9,808,090.52	1,989,422.37	6,399,116.84
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินที่ครบกำหนดชำระภายใน 1 ปี	12	7,357,321.67	6,101,435.48	108,483.66	252,229.92
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ครบกำหนดชำระภายใน 1 ปี	13	9,072,000.00	6,300,000.00	2,676,000.00	2,676,000.00
เจ้าหนี้และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	5	21,676,288.35	6,131,063.67	31,637,853.58	18,280,189.57
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลอื่น	14	18,085,186.22	6,000,000.00	18,085,186.22	6,000,000.00
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	5, 15	45,374,979.73	18,677,841.88	28,608,228.91	13,420,705.78
รวมหนี้สินหมุนเวียน		406,383,678.72	291,940,587.56	390,577,265.50	254,765,799.10
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>					
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน - สุทธิ	12	8,038,019.50	5,689,332.95	243,989.98	352,374.25
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิ	13	21,587,035.74	24,972,000.00	9,314,035.74	11,986,000.00
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		168,113.00	291,777.00	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		29,793,168.24	30,953,109.95	9,558,025.72	12,338,374.25
รวมหนี้สิน		436,176,846.96	322,893,697.51	400,135,291.22	267,104,173.35
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>					
<b>ทุนเรือนหุ้น</b>					
ทุนจดทะเบียนที่ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว					
หุ้นสามัญ 150,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		150,000,000.00	150,000,000.00	150,000,000.00	150,000,000.00
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	16	44,121,936.71	78,307,760.00	44,121,936.71	78,307,760.00
ส่วนลดมูลค่าจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย		4,907,142.73	4,907,142.73	-	-
ผลต่างจากการแปลงค้างการเงิน		-	(787,100.77)	-	-
กำไร(ขาดทุน)สะสม					
จัดสรรแล้ว					
สำรองตามกฎหมาย	16	2,430,853.58	12,478,135.53	2,430,853.58	12,478,135.53
ยังไม่ได้จัดสรร		78,385,757.78	(3,371,084.37)	46,186,217.95	(46,663,958.82)
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย		11,623,870.27	6,461,443.40	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		291,469,561.07	247,996,296.52	242,739,008.24	194,121,936.71
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		727,646,408.03	570,889,994.03	642,874,299.46	461,226,110.06

## บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า

## งบกำไรขาดทุน

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
3, 5, 17				
รายได้จากการให้บริการ	869,573,898.78	741,409,752.35	572,828,852.62	495,856,984.29
ต้นทุนการให้บริการ	(668,658,028.40)	(606,475,590.52)	(474,136,315.21)	(412,670,175.11)
กำไรขั้นต้น	200,915,870.38	134,934,161.83	98,692,537.41	83,186,809.18
รายได้เงินปันผล	-	-	30,246,782.52	-
รายได้อื่น	2,471,517.86	2,280,336.04	1,328,070.61	3,142,403.41
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	203,387,388.24	137,214,497.87	130,267,390.54	86,329,212.59
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(13,526,447.34)	(8,464,681.86)	(3,555,149.24)	(3,500,864.84)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(95,079,096.65)	(85,021,868.09)	(48,160,514.26)	(44,084,372.44)
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	(24,388,268.90)	(21,393,309.35)	(10,879,102.22)	(8,988,112.00)
กลับรายการ(หนี้สงสัยจะสูญ)	2,533,973.32	(10,310,214.22)	11,738.32	(66,204,182.45)
รวมค่าใช้จ่าย	(130,459,839.57)	(125,190,073.52)	(62,583,027.40)	(122,777,531.73)
กำไร(ขาดทุน)ก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	72,927,548.67	12,024,424.35	67,684,363.14	(36,448,319.14)
ต้นทุนทางการเงิน	(14,486,887.26)	(12,897,108.88)	(11,623,637.17)	(10,524,767.07)
ส่วนแบ่งผลกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	66,007.27	1,534,569.09	-	-
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	58,506,668.68	661,884.56	56,060,725.97	(46,973,086.21)
ภาษีเงินได้	(16,720,287.42)	(6,264,427.21)	(7,443,654.44)	(4,632,714.30)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	41,786,381.26	(5,602,542.65)	48,617,071.53	(51,605,800.51)
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	37,523,736.91	(8,794,330.29)	48,617,071.53	(51,605,800.51)
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	4,262,644.35	3,191,787.64	-	-
	41,786,381.26	(5,602,542.65)	48,617,071.53	(51,605,800.51)
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
กำไร(ขาดทุน)สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	0.25	(0.06)	0.32	(0.34)
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงถ่วงน้ำหนัก				
ที่ออกจำหน่ายและชำระแล้ว (หุ้น)	150,000,000	150,000,000	150,000,000	150,000,000

## บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า

## งบกระแสเงินสด

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน :				
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	58,506,668.68	661,884.56	56,060,725.97	(46,973,086.21)
ปรับกระทบกำไร(ขาดทุน)เป็นเงินสดสุทธิรับ(จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคา	45,336,478.82	47,034,635.03	9,385,409.97	8,914,531.06
(กลับรายการ)ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(2,533,973.32)	10,310,214.22	(11,738.32)	62,134,501.25
ค่าเผื่อลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	197,773.95	-	197,773.95	-
ค่าใช้จ่ายจากการประมาณการหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น	2,000,000.00	2,709,475.00	2,000,000.00	6,779,156.20
ดอกเบี้ยรับจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	(1,232,418.39)
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	-	-	-	1,242,419.23
ส่วนแบ่งผลกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	(66,007.27)	(1,534,569.09)	-	-
รายได้เงินปันผล	-	-	(30,246,782.52)	-
(กำไร)ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	(294,440.43)	2,173,503.90	3,295.83	(193.59)
ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	4,096,204.48	-	-	-
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายตัดบัญชี	4,220,752.61	2,350,474.05	2,368,891.24	2,332,220.93
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจ่าย	14,486,887.26	12,897,108.88	11,623,637.17	10,524,767.07
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์				
และหนี้สินดำเนินงาน	125,950,344.78	76,602,726.55	51,381,213.29	43,721,897.55
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้า	(157,293,919.97)	(92,227,654.00)	(144,405,696.84)	(85,042,465.04)
งานระหว่างทำและวัสดุคงเหลือ	(2,220,358.48)	5,242,447.72	(2,141,140.84)	4,536,298.16
ลูกหนี้บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	98,401.87	(64,704.47)	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	714,038.24	(1,956,175.87)	616,517.68	(1,967,412.45)
ภาษีลูกหัก ณ ที่จ่าย	19,425,960.33	5,383,927.66	18,574,911.20	5,383,927.66
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(3,309,820.29)	8,782,588.37	(2,941,661.16)	8,125,703.44
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้า	62,125,187.20	3,752,617.92	110,906,062.93	17,204,971.15
รายได้รับล่วงหน้าจากลูกค้า	(5,098,086.38)	6,738,191.43	(4,409,694.47)	4,765,238.34
เจ้าหนี้บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	(124,371.21)	-	41,098.79	(5,763.35)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	23,436,317.39	(15,019,010.19)	13,187,523.13	(2,036,268.81)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(123,881.48)	(1,811,134.00)	-	-
เงินสดรับ(จ่าย)จากกิจกรรมดำเนินงาน	63,481,410.13	(4,413,072.54)	40,744,429.24	(5,313,873.35)
จ่ายดอกเบี้ย	(14,272,038.74)	(13,178,339.34)	(11,468,855.06)	(10,805,997.53)
จ่ายภาษีเงินได้	(17,501,769.40)	(15,776,010.30)	(9,189,929.80)	(8,368,166.98)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	31,707,601.99	(33,367,422.18)	20,085,644.38	(24,488,037.86)



## บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า

## งบกระแสเงินสด

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน :</b>				
เงินฝากธนาคารที่คิดดอกเบี้ย(เพิ่มขึ้น)ลดลง	(3,713,410.85)	22,914,064.95	(1,909,562.88)	18,375,032.66
เงินสดจ่ายเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	(25,000.00)	-	(675,000.00)	(4,093,532.87)
รับชำระเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	2,520,000.00	215,606.16	3,062,102.53
เงินสดจ่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(850,000.00)	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	2,939,927.81	-	-	-
เงินปันผลรับจากเงินลงทุน	-	1,000,000.00	249,982.50	-
ซื้อสินทรัพย์ถาวร	(56,802,493.38)	(33,049,394.02)	(26,116,406.81)	(10,197,682.41)
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	526,996.50	3,178,462.49	4,672.90	6,542.06
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	(57,073,979.92)	(3,436,866.58)	(29,080,708.13)	7,152,461.97
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน :</b>				
<b>เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น</b>				
จากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น(ลดลง) - สุทธิ	(6,251,435.08)	45,248,665.99	(16,483,519.64)	30,913,393.65
เจ้าหน้าที่แฟคเตอร์ลดลง	(4,035,818.17)	-	(4,035,818.17)	-
จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(7,912,964.26)	(18,001,000.00)	(2,671,964.26)	(6,318,000.00)
เงินสดจ่ายหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	(7,838,578.20)	(5,011,658.55)	(252,130.53)	(328,846.31)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	17,000,000.00	5,000,000.00	31,491,969.33	27,000,000.00
เงินสดจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	(1,400,000.00)	(5,400,000.00)	(18,245,000.00)	(32,655,000.00)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลอื่น	23,100,000.00	6,500,000.00	23,100,000.00	6,500,000.00
เงินสดจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลอื่น	(11,100,000.00)	(3,000,000.00)	(11,100,000.00)	(3,000,000.00)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	7,300,000.00	10,000,000.00	-	-
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเพิ่มขึ้น	900,000.00	-	-	-
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน	9,761,204.29	35,336,007.44	1,803,536.73	22,111,547.34
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	(15,605,173.64)	(1,468,281.32)	(7,191,527.02)	4,775,971.45
<b>ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน</b>				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือต้นปี	787,100.77	1,419,655.44	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือต้นปี	20,833,064.59	20,881,690.47	7,626,284.12	2,850,312.67
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือสิ้นปี	6,014,991.72	20,833,064.59	434,757.10	7,626,284.12
<b>ข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับงบกระแสเงินสด</b>				
ทรัพย์สินที่เพิ่มขึ้นระหว่างปีจากสัญญาเช่าทางการเงิน	11,443,150.94	5,857,111.34	-	591,279.65
ทรัพย์สินที่เพิ่มขึ้นระหว่างปีจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	16,000,000.00	-	16,000,000.00

บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาโนเคอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า  
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น  
 สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

(หน่วย : บาท)

		งบการเงินรวม							
		ทุนเรือนหุ้น หมายเหตุ ที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนลดมูลค่า เงินลงทุน	ผลต่างจากการ แปลงค่างบการเงิน	กำไร(ขาดทุน)สะสม		ส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนน้อย	รวม
จัดสรรแล้ว	ยังไม่จัดสรร								
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2552		150,000,000.00	78,307,760.00	4,907,142.73	(2,206,756.21)	12,478,135.53	5,423,245.92	3,269,655.76	252,179,183.73
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน		-	-	-	1,419,655.44	-	-	-	1,419,655.44
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ		-	-	-	-	-	(8,794,330.29)	3,191,787.64	(5,602,542.65)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552		150,000,000.00	78,307,760.00	4,907,142.73	(787,100.77)	12,478,135.53	(3,371,084.37)	6,461,443.40	247,996,296.52
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน		-	-	-	787,100.77	-	-	-	787,100.77
โอนสำรองตามกฎหมายชดเชยผลขาดทุนสะสม	16	-	-	-	-	(12,478,135.53)	12,478,135.53	-	-
โอนส่วนเกินทุนชดเชยผลขาดทุนสะสม	16	-	(34,185,823.29)	-	-	-	34,185,823.29	-	-
สำรองตามกฎหมาย	16	-	-	-	-	2,430,853.58	(2,430,853.58)	-	-
เงินปันผลจ่ายแก่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย		-	-	-	-	-	-	(217.48)	(217.48)
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเพิ่มขึ้น	5	-	-	-	-	-	-	900,000.00	900,000.00
กำไรสุทธิ		-	-	-	-	-	37,523,736.91	4,262,644.35	41,786,381.26
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553		150,000,000.00	44,121,936.71	4,907,142.73	-	2,430,853.58	78,385,757.78	11,623,870.27	291,469,561.07

บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้จดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทตามกฎหมายไทยเมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2534 และบริษัทฯ ได้จดทะเบียนแปรสภาพนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ จาก “บริษัทจำกัด” เป็นนิติบุคคลตามพระราชบัญญัติมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2546 โดยประกอบธุรกิจรับจ้างจัดงานแสดงสาธารณะ งานนิทรรศการและงานบันเทิงต่างๆ โดยมีที่อยู่ตามที่จดทะเบียน ตั้งอยู่เลขที่ 1471 ซอยลาดพร้าว 94 ถนนลาดพร้าว แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร

2. เกณฑ์การจัดทำงบการเงินและหลักการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีไทย (“มาตรฐานการบัญชี”) รวมถึงการตีความและแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี กฏระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องและจัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปของประเทศไทย

การแสดงรายการในงบการเงินได้ทำขึ้นเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 30 มกราคม 2552 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นเป็นภาษาไทย ตามระเบียบข้อบังคับของกฎหมายไทย ซึ่งแปลเป็นภาษาอังกฤษเพื่อความสะดวกของผู้อ่านงบการเงิน

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชี ผู้บริหารต้องใช้การประมาณและข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการกำหนดนโยบายและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวกับ สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย การประมาณและข้อสมมติฐานมาจากประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยต่างๆที่ผู้บริหารมีความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลภายใต้สภาวะการณ์แวดล้อม ดังนั้นผลที่เกิดขึ้นจริงจากการตั้งข้อสมมติฐานต่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินอาจแตกต่างไปจากที่ประมาณ

ประมาณการและข้อสมมติฐานที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ การปรับประมาณทางบัญชีจะบันทึกในงวดบัญชีที่ประมาณการดังกล่าวได้รับการทบทวนหากการปรับประมาณการกระทบเฉพาะงวดนั้นๆ และจะบันทึกในงวดที่ปรับหรืองวดในอนาคตหากการปรับประมาณการกระทบทั้งงวดปัจจุบันและอนาคต

งบการเงินรวมเป็นการรวมรายการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า ซึ่งได้ตัดรายการและยอดคงเหลือระหว่างกันที่มีสาระสำคัญออกแล้ว อัตราการถือหุ้นของบริษัทฯ ในบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 มีดังนี้

บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทฯ	ลักษณะของธุรกิจ	อัตราร้อยละของการถือหุ้นโดยบริษัทฯ	
		31 ธันวาคม 2553	31 ธันวาคม 2552
บริษัท ซีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	ให้เช่าสื่ออุปกรณ์ รับงานด้านติดตั้งภาพ แสง เสียง และเอฟเฟค	99.99	99.99
บริษัท ดิอายส์ จำกัด	รับทำสไลด์มัลติมีเดีย วีดีโอ มัลติมีเดีย คอมพิวเตอร์กราฟิก	99.95	99.95
บริษัท เวิร์คแมนชิพ เซ็ท แอนด์ ดีไซน์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ซี-เม็กซ์ เอ็กซ์บิชั่น จำกัด)	ออกแบบ ตกแต่ง ประกอบ ก่อสร้าง ป้ายโฆษณาและงานโครงสร้าง และตกแต่งพื้นที่สำหรับแสดงสินค้าหรืองานนิทรรศการ	90.00	90.00
บริษัท ซีเอ็มไอ-เคดับเบิลยูซีพี จำกัด	ประกวดคาราโอเกะในประเทศไทยและในต่างประเทศ	-	49.96
บริษัท บายอน ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด	รับจ้างจัดงานแสดงสาธารณะ งานนิทรรศการและงานบันเทิงต่าง ๆ	-	75.00
บริษัท เอ็ม เทอร์ตีวัน จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท เอ ลีจส์ จำกัด)	บริการด้านดนตรีและจัดการศิลปินอย่างครบวงจร บริหารงานจัดสรรศิลปิน สร้างสรรค์การผลิตงานเพลงแบบครบวงจร และออกแบบควบคุมการผลิตการแสดงสด	55.00	99.99
บริษัท เอ็กซ์บิชั่น เทคโนโลยี จำกัด	รับจ้างติดตั้งวัสดุและอุปกรณ์ไฟฟ้า	40.00	40.00
กิจการร่วมค้า กิจการร่วมค้า ดรีม บอกซ์ และ ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์	จัดการแสดงละครเวทีในรูปแบบละครเพลง	50.00	50.00

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2552 เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2552 คณะกรรมการได้มีมติอนุมัติการปิดกิจการ บริษัท บายอน ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ ดำเนินธุรกิจจัดการแสดงแสง สี เสียง ณ นครวัด ประเทศกัมพูชา เนื่องจากผลประกอบการขาดทุนต่อเนื่อง และผลขาดทุนทั้งหมดนั้นได้มีการบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเต็มจำนวนเรียบร้อยแล้ว จึงไม่ส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินของบริษัท

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2552 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2552 คณะกรรมการได้มีมติอนุมัติการปิดกิจการ บริษัท ซีเอ็มไอ-เคดับเบิลยูซีพี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจจัดการประกวดร้องเพลงคาราโอเกะ เนื่องจากผลประกอบการไม่เป็นไปตามที่ได้มีการคาดการณ์ไว้ และลิขสิทธิ์ในการจัดงาน (license) หมดอายุลงแล้ว ปัจจุบัน บริษัท ซีเอ็มไอ-เคดับเบิลยูซีพี จำกัด มิได้มีการดำเนินกิจกรรมใดๆอีก ดังนั้นเพื่อเป็นการลดภาระค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ คณะกรรมการจึงมีมติให้ปิดกิจการ

งบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ในงบดุลสำหรับรายการสินทรัพย์และหนี้สิน หรืออัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงานเดือนในระหว่างงวดสำหรับรายการที่เป็นรายได้และค่าใช้จ่าย ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน” ในส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินของบริษัท เอ็กโปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด ได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมถึงแม้ว่าบริษัทฯ จะถือหุ้นอยู่ร้อยละ 40 เนื่องจากบริษัทฯ มีอำนาจควบคุมนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของบริษัทดังกล่าว

การประกาศใช้มาตรฐานการบัญชีใหม่

ในระหว่างปี 2553 สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกประกาศการจัดเลขระบุมมาตรฐานการบัญชีของไทยบางรายการ ดังนี้

<u>เลขระบุมบัญชีเดิม</u>	<u>เลขระบุมบัญชีใหม่</u>	<u>เรื่อง</u>
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 11	มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 101	หนี้สงสัยจะสูญและหนี้สูญ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 26	มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 102	การรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27	มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 103	การเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินของธนาคารและสถาบันการเงินที่คล้ายคลึงกัน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34	มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 104	การบัญชีสำหรับการปรับโครงสร้างหนี้ที่มีปัญหา (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2545)
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 40	มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 105	การบัญชีสำหรับเงินลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 42	มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 106	การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินธุรกิจเฉพาะด้านการลงทุน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 48	มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 107	การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน

การประกาศใช้มาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกใหม่และปรับปรุงใหม่

ในระหว่างปี 2553 สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกประกาศสภาวิชาชีพบัญชีให้ใช้แม่บทการบัญชี มาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกใหม่และปรับปรุงใหม่ ดังต่อไปนี้

- ก) แม่บทการบัญชี (ปรับปรุง 2552) มีผลบังคับใช้ทันทีในปีปัจจุบัน ซึ่งฝ่ายบริหารของบริษัทได้ประเมินแล้วเห็นว่าแม่บทการบัญชีดังกล่าวไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการเงินสำหรับปีปัจจุบัน
- ข) มาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบบัญชีเริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2554 รวมจำนวน 28 ฉบับ

<u>มาตรฐานการบัญชี/มาตรฐานการรายงานทางการเงิน/ การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน</u>	<u>เรื่อง</u>
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2552)	การนำเสนองบการเงิน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2552)	สินค้าคงเหลือ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2552)	งบกระแสเงินสด
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2552)	นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2552)	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2552)	สัญญาก่อสร้าง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2552)	ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2552)	สัญญาเช่า
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2552)	รายได้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19	ผลประโยชน์ของพนักงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 23 (ปรับปรุง 2552)	ต้นทุนการกู้ยืม
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2552)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 26	การบัญชีและการรายงานโครงการผลประโยชน์เมื่อออกจากงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2552)	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2552)	เงินลงทุนในบริษัทร่วม
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 29	การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่เงินเฟ้อรุนแรง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2552)	ส่วนได้เสียในการร่วมค้า
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2552)	กำไรต่อหุ้น
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2552)	งบการเงินระหว่างกาล
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2552)	การตัดยค่าของสินทรัพย์
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2552)	ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2552)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2552)	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 2	การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2552)	การรวมธุรกิจ

<u>มาตรฐานการบัญชี/มาตรฐานการรายงานทางการเงิน</u>	<u>เรื่อง</u>
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน	
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2552)	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 6	การสำรวจและประเมินค่าแหล่งทรัพยากรแร่
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15	สัญญาการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์

ฝ่ายบริหารของบริษัทได้ประเมินแล้วเห็นว่ามาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่องบการเงินสำหรับปีที่ใช้ ยกเว้นมาตรฐานการบัญชีดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 ได้รวมข้อกำหนดในการรับรู้และวัดมูลค่าต้นทุนผลประโยชน์พนักงาน หลังจากออกงานภายใต้โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น และผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างในระหว่างงวดซึ่งได้มีการให้บริการและกำหนดให้มีข้อสมมติตามหลักคณิตศาสตร์ ประกันภัยเพื่อประเมินภาระผูกพันและค่าใช้จ่าย นอกจากนี้ภาระผูกพันได้ถูกประเมินโดยการคิดลดกระแสเงินสดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้เนื่องจากอาจมีการจ่ายชำระในหลายๆ ปีภายหลังจากที่พนักงานได้ทำงานให้

ปัจจุบันฝ่ายบริหารของบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบดังกล่าวข้างต้นต่อบการเงินในปีที่ใช้มาตรฐานการบัญชีฉบับดังกล่าว

- ค) มาตรฐานการบัญชีที่มีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบบัญชีเริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2556 มีดังนี้

<u>มาตรฐานการบัญชี</u>	<u>เรื่อง</u>
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12	ภาษีเงินได้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 20 (ปรับปรุง 2552)	การบัญชีสำหรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาลและเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความช่วยเหลือจากรัฐบาล
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

ฝ่ายบริหารของบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบต่อบการเงินในปีที่ใช้มาตรฐานการบัญชีฉบับดังกล่าว

3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ  
การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย



รายได้และค่าใช้จ่ายรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

รายได้จากการรับจ้างจัดงานแสดงสาธารณะ งานนิทรรศการและงานบันเทิงต่าง ๆ รับรู้เป็นรายได้เมื่องานแล้วเสร็จ  
รายได้จากงานที่เสร็จแล้วและยังไม่เรียกเก็บได้แสดงเป็นลูกหนี้หรือเรียกเก็บซึ่งแสดงรวมในลูกหนี้การค้า

รายได้จากงานก่อสร้างตกแต่งสถานที่รับรู้ตามวิธีอัตราส่วนของงานที่ทำเสร็จ โดยถือตามสัดส่วนของต้นทุน  
จริงที่เกิดขึ้นเทียบกับต้นทุนประมาณของงานนั้น ๆ รายได้ที่ยังไม่ได้เรียกเก็บบันทึกไว้ในลูกหนี้หรือเรียกเก็บ  
ต้นทุนที่เกี่ยวข้องรับรู้เป็นต้นทุนในงบกำไรขาดทุน

รายได้จากการให้เช่าอุปกรณ์และบริการรับจ้างดูแลงานด้านติดตั้ง ภาพ แสง เสียง และเอฟเฟคต่าง ๆ รับรู้  
เป็นรายได้เมื่องานแล้วเสร็จ

รายได้จากการบริการรับจ้างทำสไลด์ มัลติวิชชั่น วีดีโอ มัลติมีเดีย และคอมพิวเตอร์ กราฟฟิก รับรู้เป็นรายได้  
เมื่อได้ส่งมอบงานให้ลูกค้า

รายได้จากการบริการด้านดนตรีและจัดการศิลปินรับรู้เป็นรายได้เมื่องานแล้วเสร็จ

ต้นทุนของงานที่ยังไม่ได้แล้วเสร็จหรือยังไม่ได้ส่งมอบบันทึกเป็นงานระหว่างทำ

#### เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่แสดงในงบกระแสเงินสด ได้แก่ เงินสดในมือ และเงินฝากธนาคารทุก  
ประเภท และเงินฝากประจำที่มีวันครบกำหนดไม่เกิน 3 เดือน ยกเว้นเงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน

#### ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเท่าจำนวนหนี้ที่คาดว่าจะเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้  
โดยประมาณจากประสบการณ์ในการเก็บหนี้และพิจารณาถึงฐานะการเงินของลูกหนี้ในปัจจุบัน

#### งานระหว่างทำและวัสดุคงเหลือ

ต้นทุนของงานที่ยังไม่รับรู้เป็นรายได้ จะบันทึกเป็นงานระหว่างทำ โดยแสดงด้วยมูลค่าตามใบกำกับสินค้า  
หลังหักส่วนลด

วัสดุคงเหลือแสดงในราคาทุนตามวิธีเข้าก่อนออกก่อน

#### เงินลงทุนในบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า

เงินลงทุนในบริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า แสดงตามวิธีส่วนได้เสียในงบการเงินรวม

เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า แสดงตามวิธีราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ใน  
งบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัทฯ ได้แสดงยอดคงเหลือของค่าความนิยมติดลบที่เกิดจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยแห่งหนึ่งเป็น  
“ส่วนลดมูลค่าเงินลงทุน” ในส่วนของผู้ถือหุ้น โดยจะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์แสดงตามราคาทุนหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสม และขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณดังต่อไปนี้ :-

	<u>จำนวนปี</u>
อาคาร	20
ส่วนปรับปรุงอาคาร	5
อาคารและอุปกรณ์บนพื้นที่เช่า	อายุสัญญาเช่าคงเหลือ 21 เดือน
อุปกรณ์ดำเนินงาน	3, 5
เครื่องใช้สำนักงาน	3, 5
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	5
ยานพาหนะ	5

สัญญาเช่าทางการเงิน

บริษัท และบริษัทย่อยบันทึกอุปกรณ์ดำเนินงาน และยานพาหนะตามสัญญาเช่าทางการเงินเป็นสินทรัพย์ และหนี้สินด้วยจำนวนเท่ากับราคายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่า ณ วันที่เริ่มต้นของสัญญาเช่าหรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ซึ่งใช้อัตราดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าสำหรับการคิดลดหรือคำนวณมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า โดยดอกเบี้ยจ่ายจะถูกบันทึกตามงวดต่าง ๆ ตลอดอายุสัญญาเช่าตามยอดคงเหลือของเจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงินในแต่ละปี

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่มียอดคงเหลืออยู่ ณ วันที่ในงบดุลได้บันทึกไว้เป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น กำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนรับรู้เป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายสำหรับปี

ผลประโยชน์พนักงาน

บริษัทฯ รับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมและกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ประมาณการหนี้สิน

บริษัทฯ จะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทฯ จะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดเปลื้องภาระผูกพันนั้น และบริษัทฯ สามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี คำนวณจากกำไรสุทธิสำหรับปีหลังจากปรับปรุงด้วยค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่ไม่อนุญาตให้ถือเป็นรายจ่ายหรือรายได้ที่ได้รับการยกเว้นในการคำนวณภาษีคุณด้วยอัตราภาษีเงินได้ที่ประกาศตามประมวลรัษฎากร

กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไร(ขาดทุน)สุทธิสำหรับปี ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายและชำระแล้วในระหว่างปี

เครื่องมือทางการเงิน

บริษัทฯ ไม่มีนโยบายที่จะประกอบธุรกรรมตราสารทางการเงินนอกงบดุลที่เป็นตราสารอนุพันธ์เพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้า

4. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอการใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้

ในการประมาณค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างค้างและสภาวะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น

ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ

ในการประมาณค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากสินค้าคงเหลือนั้น โดยค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ พิจารณาจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายในการขายสินค้านั้น และค่าเผื่อสำหรับสินค้าเก่าล้าสมัย เคลื่อนไหวช้าหรือเสื่อมคุณภาพพิจารณาจากอายุโดยประมาณของสินค้าแต่ละชนิด

สัญญาเช่า

ในการพิจารณาประเภทของสัญญาเช่าว่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าทางการเงิน ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่าบริษัทฯ ได้โอนหรือรับโอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์ที่เช่าดังกล่าวแล้วหรือไม่

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการใช้งานและมูลค่าซากเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการใช้งาน และมูลค่าซากใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเช่นนั้นเกิดขึ้น

นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์นั้น

ค่าความนิยม

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยม ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ หรือ หน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้นๆ

5. รายการกับบุคคลหรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ มีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันซึ่งมีความเกี่ยวข้องกันทั้งโดยตรงและโดยทางอ้อมในหุ้นสามัญและ/หรือเป็นกรรมการชุดเดียวกัน ผลของรายการดังกล่าวได้แสดงไว้ในงบการเงินตามมูลฐานที่ตกลงร่วมกันโดยบริษัทฯ และบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันเหล่านี้ บริษัทฯ มีรายการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 ที่มีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
<b>รายการระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
<b><u>บริษัทย่อย</u></b>				
รายได้จากการบริการ	-	-	717	1,130
รายได้เงินปันผล	-	-	30,247	-
รายได้อื่น ๆ	-	-	390	273
ดอกเบี้ยรับ	-	-	188	1,603
ต้นทุนบริการ	-	-	77,554	47,767
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	-	-	1,363	8
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	1,091	942
หนี้สงสัยจะสูญ	-	-	3,000	4,836
<b><u>บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u></b>				
รายได้จากการบริการ	109	8,036	-	-
ต้นทุนบริการ	101	218	-	-
ดอกเบี้ยรับ	-	32	-	2
ดอกเบี้ยจ่าย	-	68	-	-
เงินปันผลจ่าย	-	1,000	-	-
<b><u>กรรมการ</u></b>				
ดอกเบี้ยจ่าย	427	303	340	303
<b><u>บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน</u></b>				
ดอกเบี้ยจ่าย	412	-	384	-

บริษัทฯ มีรายการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันข้างต้นโดยใช้ราคาทุนบวกกำไร ซึ่งเป็นราคาที่กำหนดขึ้นตามเกณฑ์ปกติทางการค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 ยอดคงค้างของรายการข้างต้นได้แสดงแยกต่างหากในงบดุล ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
<b>ลูกหนี้การค้า – บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	-	-	194	405
บริษัท เวิร์คแมนชิพ เซท์ แอนด์ ดีไซน์ จำกัด	-	-	-	267
บริษัท ซีเอ็ม โอ-เคดับเบิ้ลยูซีพี จำกัด	-	-	-	1,286
บริษัท บายอน ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด	-	-	-	4,791
กิจการร่วมค้า ครีม บอกซ์ และ ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์	45	45	45	45
บริษัท เอ็ม เทอร์ดี วัน จำกัด	-	-	10	-
<b>รวมลูกหนี้การค้า – บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</b>	<b>45</b>	<b>45</b>	<b>249</b>	<b>6,794</b>
<b>ลูกหนี้และเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
<b>ลูกหนี้อื่น</b>				
บริษัท ซีเอ็ม โอ-เคดับเบิ้ลยูซีพี จำกัด	-	-	-	480
บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด	-	-	15	-
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	-	-	-	(480)
<b>รวมลูกหนี้อื่น-สุทธิ</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>15</b>	<b>-</b>
<b>ดอกเบี้ยค้างรับ</b>				
บริษัท ซีเอ็ม โอ-เคดับเบิ้ลยูซีพี จำกัด	-	-	-	511
บริษัท เวิร์คแมนชิพ เซท์ แอนด์ ดีไซน์ จำกัด	-	-	48	-
บริษัท เอ็ม เทอร์ดี วัน จำกัด	-	-	2	-
กิจการร่วมค้า ครีม บอกซ์ และ ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์	7	7	7	7
<b>รวมดอกเบี้ยค้างรับ</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>57</b>	<b>518</b>
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(7)	(7)	(7)	(518)
<b>รวมดอกเบี้ยค้างรับ-สุทธิ</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>50</b>	<b>-</b>
<b>เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
บริษัท เวิร์คแมนชิพ เซท์ แอนด์ ดีไซน์ จำกัด	-	-	3,000	3,016
บริษัท ซีเอ็ม โอ-เคดับเบิ้ลยูซีพี จำกัด	-	-	-	4,400
บริษัท เอ็ม เทอร์ดี วัน จำกัด	-	-	450	-
กิจการร่วมค้า ครีม บอกซ์ และ ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์	75	50	75	50
<b>รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</b>	<b>75</b>	<b>50</b>	<b>3,525</b>	<b>7,466</b>
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(50)	(50)	(3,050)	(4,450)
<b>รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน-สุทธิ</b>	<b>25</b>	<b>-</b>	<b>475</b>	<b>3,016</b>
<b>รวมลูกหนี้และเงินให้กู้ยืมระยะสั้น</b>				
<b>แก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</b>	<b>25</b>	<b>-</b>	<b>540</b>	<b>3,016</b>

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
<u>ลูกหนี้และเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
<u>ลูกหนี้บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
บริษัท บายอน ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด				
ลูกหนี้อื่น	-	-	-	3,401
ดอกเบี้ยค้างรับ	-	-	-	4,265
รวมลูกหนี้อื่นและดอกเบี้ยค้างรับ	-	-	-	7,666
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	-	-	(7,666)
รวมลูกหนี้อื่นและดอกเบี้ยค้างรับ-สุทธิ	-	-	-	-
<u>เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
บริษัท บายอน ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด				
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	-	-	(42,757)
รวมเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน-สุทธิ	-	-	-	-
รวมลูกหนี้และเงินให้กู้ยืมระยะยาว				
แก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-

ในระหว่างปี บริษัทฯ มีรายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
<u>เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
<u>บริษัทย่อย</u>				
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	-	-	7,416	9,000
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	-	650	-
ลดลงระหว่างปี	-	-	(216)	(1,584)
ตัดจำหน่ายระหว่างปี	-	-	(4,400)	-
ยอดคงเหลือสิ้นปี	-	-	3,450	7,416
<u>บริษัทที่เกี่ยวข้อง</u>				
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	50	770	50	50
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	25	1,800	25	-
ลดลงระหว่างปี	-	(2,520)	-	-
ยอดคงเหลือสิ้นปี	75	50	75	50
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	75	50	3,525	7,466



(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
<u>เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
<u>บริษัทย่อย</u>				
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	-	-	42,757	41,368
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	-	-	4,093
ลดลงระหว่างปี	-	-	-	(1,462)
ตัดจำหน่ายระหว่างปี	-	-	(42,757)	-
ปรับปรุงอัตราแลกเปลี่ยน	-	-	-	(1,242)
ยอดคงเหลือสิ้นปี-สุทธิ	-	-	-	42,757
<u>บริษัทที่เกี่ยวข้อง</u>				
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	-	1,800	-	-
ลดลงระหว่างปี	-	(1,800)	-	-
ยอดคงเหลือสิ้นปี-สุทธิ	-	-	-	-
รวมเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	42,757

บริษัทให้กู้ยืมเงินแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันโดยกำหนดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MOR ต่อปี

บริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่งเป็นเงินให้กู้ยืมที่ไม่มีหลักประกันและมีกำหนดเวลาชำระคืน เมื่อทวงถามโดยมีอัตราดอกเบี้ย MOR ต่อปี บริษัทฯ ไม่มีความประสงค์จะเรียกคืนในระยะเวลาอันสั้น ดังนั้นจึงจัดประเภทเป็นเงินให้กู้ยืมระยะยาว คณะกรรมการบริษัทมีมติให้ปิดบริษัทย่อยดังกล่าวแล้ว เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2552

เงินลงทุน - สุทธิ

เงินลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า ประกอบด้วย

(หน่วย : พันบาท)

บริษัท	ลักษณะ ความสัมพันธ์	งบการเงินรวม					
		2553			2552		
		ทุนชำระ แล้ว	หุ้นรื้อย ละ	วิธีส่วน ได้เสีย	ทุนชำระ แล้ว	หุ้นรื้อย ละ	วิธีส่วน ได้เสีย
<u>เงินลงทุนในบริษัทร่วม</u>							
บริษัท แม็กซ์ เอฟโวลูชั่น จำกัด (ถือหุ้น โดยบริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด)	ผู้บริหารและผู้ ถือหุ้นร่วมกัน	-	-	-	8,000	33.33	6,959
<u>กิจการร่วมค้า</u>							
กิจการร่วมค้า ดรีม บอกซ์ และ ซีเอ็ม ออรรกาโนเซอร์	ผู้บริหารและผู้ ถือหุ้นร่วมกัน	160	50.00	-	160	50.00	-
รวมเงินลงทุน				-			6,959

เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2553 บริษัทย่อย ได้จำหน่ายเงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท แม็กซ์ เอฟโวลูชั่น จำกัด จำนวน 26,667 หุ้น ในราคามูลค่าหุ้นละ 110.25 บาท ซึ่งบริษัทฯ ได้บันทึกผลขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมดังกล่าวในงบกำไรขาดทุนรวม สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 จำนวน 4.10 ล้านบาท โดยบริษัทฯ บันทึกส่วนแบ่งผลกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมดังกล่าวโดยวิธีส่วนได้เสีย ตามงบการเงินของผู้บริหารที่ยังไม่ได้รับการสอบทานโดยผู้สอบบัญชี ในงบกำไรขาดทุนรวมสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 เป็นจำนวนเงิน 0.07 ล้านบาท และ 1.47 ล้านบาทตามลำดับ

(หน่วย : พันบาท)

บริษัท	ลักษณะความสัมพันธ์	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
		2553				2552			
		ทุนชำระแล้ว	การถือหุ้นร้อยละ	วิธีราคาทุน	รายได้เงินปันผล	ทุนชำระแล้ว	การถือหุ้นร้อยละ	วิธีราคาทุน	รายได้เงินปันผล
<b>เงินลงทุนในบริษัทย่อย</b>									
บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	ผู้บริหารและ ผู้ถือหุ้นร่วมกัน	135,000	99.99	134,999	29,997	135,000	99.99	134,999	-
บริษัท คีออส จำกัด	ผู้บริหารและ ผู้ถือหุ้นร่วมกัน	15,000	99.95	14,601	-	15,000	99.95	14,601	-
บริษัท เวิร์คแมนชิฟ เซ็ท แอนด์ ดีไซน์ จำกัด	ผู้บริหารและ ผู้ถือหุ้นร่วมกัน	3,000	90.00	2,700	-	3,000	90.00	2,700	-
บริษัท ซีเอ็ม โอ-เคดับเบิลยูซีที จำกัด	ผู้บริหารและ ผู้ถือหุ้นร่วมกัน	-	-	-	-	1,000	49.96	500	-
บริษัท บายอน ซีเอ็ม ออรรกาโนเซอร์ จำกัด	ผู้บริหารและ ผู้ถือหุ้นร่วมกัน	-	-	-	-	179	75.00	134	-
บริษัท เอ็ม เทอร์รี่ วัน จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท เอ ลิ่ง จำกัด)	ผู้บริหารและ ผู้ถือหุ้นร่วมกัน	2,000	55.00	1,100	250	250	99.99	250	-
บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด	ผู้บริหารและ ผู้ถือหุ้นร่วมกัน	2,000	40.00	5,400	-	2,000	40.00	5,400	-
<b>กิจการร่วมค้า</b>									
กิจการร่วมค้า ดริม บอกซ์ และซีเอ็ม ออรรกาโนเซอร์	ผู้บริหารและ ผู้ถือหุ้นร่วมกัน	160	50.00	80	-	160	50.00	80	-
รวมเงินลงทุน				158,880	30,247			158,664	-
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน				(2,700)				(3,334)	
รวมเงินลงทุน-สุทธิ				156,180				155,330	

เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2553 บริษัท เอ ลิ่ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ จัดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท เอ็ม เทอร์รี่ วัน จำกัด และตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2553 เมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม 2553 ได้มีมติเพิ่มทุนจดทะเบียนบริษัทจาก 1 ล้านบาทเป็น 1.5 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ได้สละสิทธิการซื้อหุ้นเพิ่มทุนบางส่วนให้กับบุคคลภายนอก ดังนั้นจึงเป็นการลดสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ลงจากเดิมร้อยละ 99.99 เป็น ร้อยละ 55

เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2553 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นบริษัท เอ็ม เทอร์รี่ วัน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยมีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียน จากเดิม 1,500,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียน 2,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ซึ่งบริษัทย่อยได้จดทะเบียนเพิ่มทุนดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2553

เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2552 บริษัท ซีเม็กซ์ เอ็กซ์บิชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ จัดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัทเวิร์คแมนชิพ เซ็ท แอนด์ ดีไซน์ จำกัด

เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2551 บริษัทฯ ได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท เอ็กซ์โปซีชั่น เทคโนโลยี จำกัด จำนวน 5 ล้านบาท เป็นหุ้นจำนวน 4,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,250 บาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) และมีส่วนต่างของราคาหุ้นที่สูงกว่าราคาตามบัญชี ณ วันที่ 1 กรกฎาคม 2551 ตามงบการเงินที่ยังไม่ได้ตรวจสอบหรือสอบทานเป็นจำนวนเงินประมาณ 4.64 ล้านบาท

	(หน่วย : พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
<u>เจ้าหนี้การค้าบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	-	-	58,941	16,442
บริษัท ดิอายส์ จำกัด	-	-	12,632	1,628
บริษัท เอ็กซ์ไปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด	-	-	10,153	2,617
บริษัท เวิร์คแมนชิฟ เซท์ แอนด์ ดีไซน์ จำกัด	-	-	730	952
บริษัท แม็กซ์ เอฟ โวลูชั่น จำกัด	-	400	-	400
รวมเจ้าหนี้การค้าบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	400	82,456	22,039
<u>เจ้าหนี้และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคล</u>				
<u>และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
<u>คอกเบี้ยค้างจ่าย</u>				
บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	-	-	10	8
บริษัท ดิอายส์ จำกัด	-	-	24	24
บริษัท เอ็ม เทอร์คิวัน จำกัด	-	-	-	3
บริษัท เอ็กซ์ไปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด	-	-	36	-
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	76	-	76	-
กรรมการ	-	131	-	-
รวมคอกเบี้ยค้างจ่ายจากบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	76	131	146	35
<u>เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	-	-	8,367	8,000
บริษัท ดิอายส์ จำกัด	-	-	4,520	4,745
บริษัท เอ็ม เทอร์คิวัน จำกัด	-	-	-	500
บริษัท เอ็กซ์ไปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด	-	-	5,005	-
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	8,000	-	8,000	-
กรรมการ	13,600	6,000	5,600	5,000
รวมเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	21,600	6,000	31,492	18,245
รวมเจ้าหนี้และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคล				
และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	21,676	6,131	31,638	18,280
<u>เจ้าหนี้อื่นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	-	-	3,650	3,650
บริษัท เวิร์คแมนชิฟ เซท์ แอนด์ ดีไซน์ จำกัด	-	-	420	420
	-	-	4,070	4,070

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MOR ต่อปี

ในระหว่างปี บริษัทฯ มีรายการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
<u>เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
<u>บริษัทย่อย</u>				
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	-	-	13,245	18,500
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	-	21,492	22,000
ลดลงระหว่างปี	-	-	(16,845)	(27,255)
ยอดคงเหลือสิ้นปี	-	-	17,892	13,245
<u>บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	-	2,400	-	2,400
ลดลงระหว่างปี	-	(2,400)	-	(2,400)
ยอดคงเหลือสิ้นปี	-	-	-	-
<u>บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	-	-	-	-
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	8,000	-	8,000	-
ยอดคงเหลือสิ้นปี	8,000	-	8,000	-
<u>กรรมการ</u>				
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	6,000	4,000	5,000	3,000
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	9,000	5,000	2,000	5,000
ลดลงระหว่างปี	(1,400)	(3,000)	(1,400)	(3,000)
ยอดคงเหลือสิ้นปี	13,600	6,000	5,600	5,000
รวมเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคล และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	21,600	6,000	31,492	18,245

ในระหว่างปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 กรรมการของบริษัท ฯ ได้อนุมัติการตัดจำหน่ายลูกหนี้และเงินลงทุนพร้อมทั้งปรับปรุงค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญและค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนเนื่องจากการปิดกิจการของบริษัทย่อย ดังนี้

	หน่วย : พันบาท	
	บริษัท บายอน ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด	บริษัท ซีเอ็มโอ-เค คับเบิลยูซีพี จำกัด
ลูกหนี้การค้า	4,791	1,286
ลูกหนี้อื่น	3,401	480
คอกเบี้ยค้างรับ	4,265	511
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	4,400
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	42,757	-
เงินลงทุน	134	500

6. ลูกหนี้การค้า - สุทธิ

ลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม แยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้:



	(หน่วย : บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
ลูกหนี้การค้าบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	-	-	10,000.00	-
เกินกำหนดชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	-	-	-	211,843.14
ค้างชำระ 6 - 12 เดือน	-	-	-	141,051.57
เกิน 12 เดือน	44,720.00	44,720.00	44,720.00	5,162,625.96
ลูกหนี้การค้ารอเรียกเก็บบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	-	-	10,000.00	110,975.05
เกินกำหนดชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	-	-	-	15,400.00
ค้างชำระ 6 - 12 เดือน	-	-	184,000.00	647,775.00
เกิน 12 เดือน	-	-	-	503,825.00
รวมลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	44,720.00	44,720.00	248,720.00	6,793,495.72
ลูกหนี้การค้าอื่น ๆ				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	140,637,220.99	62,959,737.00	107,041,942.18	35,467,392.13
เกินกำหนดชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	56,312,401.76	17,710,447.78	43,588,755.60	6,490,666.64
ค้างชำระ 3 - 6 เดือน	8,729,976.07	1,040,924.33	6,791,836.07	-
ค้างชำระ 6 - 12 เดือน	4,758,945.00	4,840,874.74	83,858.00	3,988,317.76
เกิน 12 เดือน	17,286,188.10	23,668,364.02	14,772,574.65	19,620,145.57
ลูกหนี้การค้ารอเรียกเก็บ - อื่นๆ				
ยังไม่ครบกำหนดการเรียกเก็บ	40,128,496.01	13,177,987.31	39,750,976.01	12,938,940.10
เกินกำหนดการเรียกเก็บ				
น้อยกว่า 3 เดือน	16,210,017.41	5,965,170.02	16,210,017.41	5,942,170.02
ค้างชำระ 3 - 6 เดือน	362,700.00	-	362,700.00	-
ค้างชำระ 6 - 12 เดือน	420,000.00	128,660,484.11	420,000.00	128,476,484.11
เกิน 12 เดือน	2,677,545.50	2,865,180.50	2,677,545.50	2,865,180.50
รวมลูกหนี้การค้าอื่น	287,523,490.84	260,889,169.81	231,700,205.42	215,789,296.83
รวม	287,568,210.84	260,933,889.81	231,948,925.42	222,582,792.55
หัก : ค่าเผ่อนี่สงสัยจะสูญ	(17,461,495.87)	(22,178,584.02)	(15,222,177.32)	(24,796,995.50)
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	270,106,714.97	238,755,305.79	216,726,748.10	197,785,797.05

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้นำลูกหนี้การค้า จำนวน 22.72 ล้านบาท และ 23.02 ล้านบาท ตามลำดับไปขายลดให้กับบริษัทแห่งหนึ่ง โดยบริษัทและบริษัทย่อยมีวงเงินในสัญญาโอนสิทธิเรียกร้อง (ขายลดลูกหนี้) กับบริษัทดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 33 ล้านบาท ซึ่งค่าประกันโดยกรรมการของบริษัทฯและ บริษัทย่อย

7. งานระหว่างทำและวัสดุคงเหลือ

งานระหว่างทำและวัสดุคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย:

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
วัสดุคงเหลือ	1,915,588.22	2,823,447.65	-	-
งานระหว่างทำ	19,665,259.28	16,537,041.37	18,351,404.29	16,210,263.45
ค่าเผื่อลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	(197,773.95)	-	(197,773.95)	-
รวม	21,383,073.55	19,360,489.02	18,153,630.34	16,210,263.45

8. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย:

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
เงินล่วงหน้าพนักงาน	2,427,875.06	3,917,680.79	1,943,298.97	3,709,342.38
ภาษีถูกหัก ณ ที่จ่ายรอขอคืน	-	7,519,334.18	-	7,519,334.18
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	1,546,032.05	2,185,581.19	1,802,103.18	1,557,173.48
อื่นๆ	4,500,360.66	3,140,898.50	1,044,744.05	140,148.02
รวม	8,474,267.77	16,763,494.66	4,790,146.20	12,925,998.06

9. ลูกหนี้หรือเรียกเก็บที่อยู่ระหว่างการดำเนินคดีความ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 บริษัทฯ มีลูกหนี้หรือเรียกเก็บกับหน่วยงานราชการแห่งหนึ่งเป็นจำนวนเงิน 128.48 ล้านบาท (ในวันที่ 31 ธันวาคม 2553 ค้างกำหนดเรียกเก็บเกินกว่า 12 เดือน) ลูกหนี้ได้พิจารณางานที่ บริษัทฯได้ให้บริการและส่งมอบแล้วอ้างว่างานที่บริษัทส่งมอบมีมูลค่าต่ำกว่าที่บริษัทจะเรียกเก็บตามสัญญาเป็นจำนวนเงิน 52.51 ล้านบาท ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ อยู่ระหว่างการดำเนินการทางกฎหมายกับหน่วยงานราชการดังกล่าว ปัจจุบันอยู่ระหว่างศาลชั้นต้น โดยฝ่ายกฎหมายของบริษัทฯ มีความเห็นว่า มีแนวโน้มที่บริษัทฯ จะชนะคดีและได้รับเงินค่าจ้างตามสัญญา (รวมดอกเบี้ย) ครบถ้วนสูง และผู้บริหารเชื่อว่า

ผลในท้ายที่สุดบริษัทฯ จะสามารถดำเนินการโดยไม่เกิดความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญแก่บริษัท ดังนั้น บริษัทฯ จึงไม่ได้ตั้งค่าเผื่อหนี้สูญไว้ในงบการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 บริษัทฯ ได้โอนสิทธิการรับเงินจากลูกหนี้การค้าเรียกเก็บ จำนวน 128.48 ล้านบาทให้แก่สถาบันการเงินแห่งหนึ่งเพื่อใช้เป็นหลักประกันสินเชื่อ (หมายเหตุ 11)

10. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 ประกอบด้วย:

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม			ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553
	ณ วันที่	รายการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี		
	1 มกราคม 2553	เพิ่มขึ้น	ลดลง	
<b>ราคาทุน</b>				
ที่ดิน	84,735,202.80	-	-	84,735,202.80
อาคาร	76,230,591.12	1,288,525.00	-	77,519,116.12
ส่วนปรับปรุงอาคาร	10,133,814.39	781,750.20	-	10,915,564.59
อาคารและอุปกรณ์บนพื้นที่เช่า	-	31,949,337.84	-	31,949,337.84
อุปกรณ์ดำเนินงาน	312,530,549.70	35,096,101.63	1,058,023.39	346,568,627.94
เครื่องใช้สำนักงาน	41,161,410.22	3,260,967.85	225,790.19	44,196,587.88
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	2,535,778.47	327,650.22	-	2,863,428.69
ยานพาหนะ	20,470,601.50	4,323,750.00	1,339,000.00	23,455,351.50
งานระหว่างก่อสร้าง	2,217,802.56	1,043,470.26	483,236.26	2,778,036.56
<b>รวม</b>	<b>550,015,750.76</b>	<b>78,071,553.00</b>	<b>3,106,049.84</b>	<b>624,981,253.92</b>
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>				
อาคาร	19,705,116.18	4,411,815.08	-	24,116,931.26
ส่วนปรับปรุงอาคาร	6,437,329.37	1,955,490.50	-	8,392,819.87
อาคารและอุปกรณ์บนพื้นที่เช่า	-	1,814,611.45	-	1,814,611.45
อุปกรณ์ดำเนินงาน	236,149,167.95	32,055,733.82	839,568.37	267,365,333.40
เครื่องใช้สำนักงาน	33,787,171.52	2,661,407.87	216,826.37	36,231,753.02
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	1,700,757.18	254,959.18	-	1,955,716.36
ยานพาหนะ	17,841,769.71	2,182,460.92	1,338,999.00	18,685,231.63
<b>รวม</b>	<b>315,621,311.91</b>	<b>45,336,478.82</b>	<b>2,395,393.74</b>	<b>358,562,396.99</b>
<b>ค่าเมื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า</b>	<b>239,309.71</b>			<b>239,309.71</b>
<b>ราคาตามบัญชีสุทธิ</b>	<b>234,155,129.14</b>			<b>266,179,547.22</b>

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 มีจำนวน 45.34 ล้านบาท และ 47.03 ล้านบาท ตามลำดับ ได้บันทึกไว้ในงบกำไรขาดทุนรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีอุปกรณ์และยานพาหนะ ซึ่งหักค่าเสื่อมราคาทั้งจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานอยู่ จำนวน 233.52 ล้านบาท และจำนวน 195 ล้านบาท ตามลำดับ

ที่ดิน และสิ่งปลูกสร้างของบริษัทฯ และบริษัทยอใช้เป็นหลักประกันหนังสือค้ำประกัน เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่	รายการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี		ณ วันที่
	1 มกราคม 2553	เพิ่มขึ้น	ลดลง	31 ธันวาคม 2553
<b>ราคาทุน</b>				
ที่ดิน	22,490,061.00	-	-	22,490,061.00
อาคาร	15,445,000.00	-	-	15,445,000.00
ส่วนปรับปรุงอาคาร	6,659,670.66	-	-	6,659,670.66
อาคารและอุปกรณ์บนพื้นที่เช่า	-	31,949,337.84	-	31,949,337.84
อุปกรณ์ดำเนินงาน	26,573,547.81	2,499,010.94	-	29,072,558.75
เครื่องใช้สำนักงาน	13,943,171.55	1,015,866.68	53,271.03	14,905,767.20
ยานพาหนะ	9,677,159.16	-	-	9,677,159.16
<b>รวม</b>	<b>94,788,610.18</b>	<b>35,464,215.46</b>	<b>53,271.03</b>	<b>130,199,554.61</b>
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>				
อาคาร	3,737,426.99	846,359.47	-	4,583,786.46
ส่วนปรับปรุงอาคาร	3,387,280.00	849,579.70	-	4,236,859.70
อาคารและอุปกรณ์บนพื้นที่เช่า	-	1,814,611.45	-	1,814,611.45
อุปกรณ์ดำเนินงาน	19,066,434.70	3,795,880.64	-	22,862,315.34
เครื่องใช้สำนักงาน	10,123,879.29	1,300,490.03	45,302.30	11,379,067.02
ยานพาหนะ	8,778,493.88	778,488.68	-	9,556,982.56
<b>รวม</b>	<b>45,093,514.86</b>	<b>9,385,409.97</b>	<b>45,302.30</b>	<b>54,433,622.53</b>
<b>ค่าเพื่อผลขาดทุนจากการค้ำประกัน</b>	<b>239,309.71</b>			<b>239,309.71</b>
<b>ราคาตามบัญชีสุทธิ</b>	<b>49,455,785.61</b>			<b>75,526,622.37</b>

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 มีจำนวน 9.39 ล้านบาท และ 8.91 ล้านบาท ตามลำดับ ได้บันทึกไว้ในงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 บริษัทฯ มีอุปกรณ์และยานพาหนะ ซึ่งหักค่าเสื่อมราคาทั้งจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานอยู่ จำนวน 35.18 ล้านบาท และ จำนวน 25.10 ล้านบาท ตามลำดับ

11. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย:

	(หน่วย : บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
เงินเบิกเกินบัญชี	55,420,270.75	56,209,024.30	30,353,100.69	37,174,510.86
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	85,828,042.95	91,290,724.48	68,317,890.53	77,980,000.00
รวมเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืม				
ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	141,248,313.70	147,499,748.78	98,670,991.22	115,154,510.86

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีวงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ดังนี้

	(หน่วย : ล้านบาท)	
	2553	2552
บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า	174	150
บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน)	132	120

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 เงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินมีอัตราดอกเบี้ย Market Rate ถึง MOR ซึ่งค่าประกันโดยกรรมการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยบางท่าน และการ จดจำนองที่ดินและสิ่งปลูกสร้างบางแห่งของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และเงินฝากธนาคารที่ติดภาระค่าประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 บริษัทฯ ได้โอนสิทธิการรับเงินจากลูกหนี้การค้ารอเรียกเก็บ จำนวน 128.48 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นหลักประกันสินเชื่อกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง

12. หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน - สุทธิ

หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย:

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
ไม่เกิน 1 ปี				
จำนวนขั้นต่ำที่ต้องจ่าย	8,123,991.47	6,721,584.38	139,971.13	293,376.90
ดอกเบี้ยรอตัดจ่าย	(766,669.80)	(620,148.90)	(31,487.47)	(41,146.98)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำ	7,357,321.67	6,101,435.48	108,483.66	252,229.92
เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี				
จำนวนขั้นต่ำที่ต้องจ่าย	8,485,470.93	5,998,905.00	278,445.00	418,316.92
ดอกเบี้ยรอตัดจ่าย	(447,451.43)	(309,572.05)	(34,455.02)	(65,942.67)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำ	8,038,019.50	5,689,332.95	243,989.98	352,374.25
ราคาตามบัญชีของ				
อุปกรณ์ภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	23,769,648.70	16,638,726.30	392,847.17	890,705.60

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าทางการเงินกับบริษัทหลายแห่ง สำหรับอุปกรณ์ดำเนินงาน และยานพาหนะ สัญญาเช่าดังกล่าวมีระยะเวลา 1-5 ปี สัญญาเช่าทางการเงินข้างต้นมีอัตราดอกเบี้ยอยู่ระหว่างร้อยละ 4.22 ถึง 9.02 ต่อปี

13. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิ

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย:

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร	30,659,035.74	31,272,000.00	11,990,035.74	14,662,000.00
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	(9,072,000.00)	(6,300,000.00)	(2,676,000.00)	(2,676,000.00)
เงินกู้ยืมระยะยาว-สุทธิ	21,587,035.74	24,972,000.00	9,314,035.74	11,986,000.00

เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2553 บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ได้กู้ยืมเงินระยะยาวจากธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งเป็นจำนวนเงิน 7.3 ล้านบาท เงินกู้ยืมนี้มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR ต่อปีโดยมีกำหนดการชำระคืนเงินต้นทุกเดือนเป็นจำนวน 36 เดือน เดือนละ 231,000 บาทโดยเริ่มจากเดือนมิถุนายน 2553 เงินกู้ยืมดังกล่าวชำระประกันโดยการจำนองที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของบริษัทย่อย

เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2552 บริษัทฯ ได้กู้ยืมเงินระยะยาวจากธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งเป็นจำนวนเงิน 16 ล้านบาท เงินกู้ยืมนี้มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR ต่อปีโดยมีกำหนดการชำระคืนเงินต้นทุกเดือนเป็นจำนวน 72 เดือน เดือนละ 223,000 บาทโดยเริ่มจากเดือนกรกฎาคม 2552 เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยการจำนองที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของบริษัทฯ

เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2552 บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ได้กู้ยืมเงินระยะยาวจากธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งเป็นจำนวนเงิน 8 ล้านบาท เงินกู้ยืมนี้มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR ต่อปีโดยมีกำหนดการชำระคืนเงินต้นทุกเดือนเป็นจำนวน 60 เดือน เดือนละ 135,000 บาทโดยเริ่มจากเดือนเมษายน 2552 เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยการจำนองที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของบริษัทย่อย

เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2550 บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ได้กู้ยืมเงินระยะยาวจากธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งเป็นจำนวนเงิน 14 ล้านบาท เงินกู้ยืมนี้มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR ต่อปีโดยมีกำหนดการชำระคืนเงินต้นทุกเดือนเป็นจำนวน 84 เดือน เดือนละ 167,000 บาทโดยเริ่มจากเดือนธันวาคม 2550 เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยการจำนองที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของบริษัทย่อย

14. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทฯ ได้ออกตั๋วสัญญาใช้เงินเพื่อเป็นหลักประกันในการขอกู้ยืมเงินระยะสั้นจากบุคคลอื่น ซึ่งตั๋วสัญญาใช้เงินดังกล่าวมีระยะเวลา 3 เดือน มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.53 - 15 ต่อปี รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 18 ล้านบาท

15. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

หนี้สินหมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย:

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
เจ้าหนี้กรมสรรพากร	4,402,975.72	392,562.58	3,779,855.16	308,041.13
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	18,024,424.76	6,690,516.11	4,979,783.43	2,487,951.53
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย	7,039,951.71	2,459,827.72	5,657,614.20	2,028,194.45
ประมาณการหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น	4,691,775.00	2,709,475.00	4,691,775.00	2,709,475.00
เจ้าหนี้บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	4,069,681.20	4,069,681.20
เจ้าหนี้อื่น	1,239,005.22	900,378.51	747,070.87	337,784.33
เงินมัดจำรับ	1,753,261.59	1,308,670.88	1,753,261.59	1,258,066.25
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	1,245,353.98	-	-	-
อื่นๆ	6,978,231.75	4,216,411.08	2,929,187.46	221,511.89
รวม	45,374,979.73	18,677,841.88	28,608,228.91	13,420,705.78

16. ส่วนเกินทุนมูลค่าหุ้น สำรองตามกฎหมาย



ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2553 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2553 ได้มีมติบริษัทฯ อนุมัติให้นำสำรองตามกฎหมาย จำนวน 12.48 ล้านบาท และส่วนเกินมูลค่าหุ้นจำนวน 34.19 ล้านบาทไปชดเชยขาดทุนสะสม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552

สำรองตามกฎหมาย

เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯ ได้จัดสรรเงินจำนวนอย่างน้อย ร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิไว้เป็นทุนสำรองตามกฎหมาย จนกว่าทุนสำรองนี้เท่ากับร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง ("ส่วนเกินมูลค่าหุ้น") บัญชีทุนสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

17. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายตามลักษณะที่มีสาระสำคัญสำหรับสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ดังนี้

	(หน่วย : ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2553	2552	2553	2552
ต้นทุนงานบริการ	583.65	517.54	398.14	352.41
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	130.74	106.61	74.74	47.13
ค่าเสื่อมราคา	45.88	47.03	9.39	8.92
ค่าโฆษณา	2.31	2.18	1.33	1.73
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	34.30	29.29	20.79	16.88
(กลับรายการ)หนี้สงสัยจะสูญ	2.53	10.31	(0.01)	66.20

18. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า ดำเนินกิจการรับจ้างจัดงานแสดงสาธารณะ งานนิทรรศการ และงานบันเทิงต่างๆ รายได้แยกตามส่วนงานทางธุรกิจและทางภูมิศาสตร์ มีดังต่อไปนี้

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม							
	ต่างประเทศ	ในประเทศ					รายการตัด	ยอดรวม
	ธุรกิจรับจัดงาน	ธุรกิจเช่าอุปกรณ์	ธุรกิจรับทำสื่อ	ธุรกิจออกแบบตกแต่ง	ธุรกิจดนตรีและบริหารศิลปิน	บัญชี		
รายได้								
จัดกิจกรรมทางการตลาดและการส่งเสริมการขาย	219,745							
จัดงานแสดงและนิทรรศการ	128,998							
การจัดงานบันเทิงสาธารณะ	186,482							
การจัดงานประชุมสัมมนา	16,460							
การบริหารจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ	21,144							
รวม	-	572,829	325,625	33,381	10,744	8,826	(81,831)	869,574
ต้นทุนการให้บริการ								(668,658)
กำไรขั้นต้น								200,916
รายได้อื่น								2,471
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย								203,387
ค่าใช้จ่ายในการขาย								(13,527)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร								(95,079)
ค่าตอบแทนผู้บริหาร								(24,388)
กลับรายการหนี้สงสัยจะสูญ								2,534
รวมค่าใช้จ่าย								(130,460)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้								72,927
ต้นทุนทางการเงิน								(14,487)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย								66
กำไรก่อนภาษีเงินได้								58,506
ภาษีเงินได้								(16,720)
กำไรสุทธิ								41,786
การแบ่งปันกำไร								
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่								37,524
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย								4,262
								41,786
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553</b>								
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	-	345,203	121,789	16,473	2,214	1,107	(88,203)	398,583
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	-	75,527	184,209	8,913	106	1,645	(4,221)	266,179
อื่น ๆ	-	222,144	28,664	8,056	2,442	2,011	(200,433)	62,884
รวมสินทรัพย์	-	642,874	334,662	33,442	4,762	4,763		727,646

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม							
	ต่างประเทศ	ในประเทศ					รายการตัดบัญชี	ยอดรวม
		ธุรกิจรับจัดงาน	ธุรกิจเช่าอุปกรณ์	ธุรกิจรับทำสื่อ	ธุรกิจออกแบบตกแต่ง	ธุรกิจดนตรีและบริหารศิลปิน		
รายได้								
จัดกิจกรรมทางการตลาด								
และการส่งเสริมการขาย		169,873						
จัดงานแสดงและนิทรรศการ		153,749						
การจัดงานบันเทิงสาธารณะ		151,013						
การจัดงานประชุมสัมมนา		2,025						
การบริหารจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ		19,197						
รวม	8,050	495,857	258,541	21,678	8,643	-	(51,360)	741,410
ต้นทุนการให้บริการ								(606,476)
กำไรขั้นต้น								134,934
รายได้อื่น								2,280
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย								137,214
ค่าใช้จ่ายในการขาย								(8,465)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร								(85,022)
หนี้สงสัยจะสูญ								(21,393)
ค่าตอบแทนผู้บริหาร								(10,310)
รวมค่าใช้จ่าย								(125,190)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้								12,024
ต้นทุนทางการเงิน								(12,897)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน								
ตามวิธีส่วนได้เสีย								1,535
ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้								662
ภาษีเงินได้								(6,264)
ขาดทุนสุทธิ								(5,602)
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)								
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่								(8,794)
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย								3,192
								(5,602)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552</b>								
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	-	197,786	60,581	5,056	1,962	-	(26,630)	238,755
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	-	49,456	179,334	9,187	466	-	(4,288)	234,155
อื่น ๆ	1,815	214,714	33,209	9,418	4,297	-	(165,474)	97,979
รวมสินทรัพย์	1,815	461,956	273,124	23,661	6,725	-		570,889

## เครื่องมือทางการเงิน

### นโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

บริษัท และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย และมีความเสี่ยงจากการที่คู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามสัญญา บริษัท และบริษัทย่อยไม่มีนโยบายประกอบธุรกรรมตราสารอนุพันธ์ทางการเงินเพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้า

### ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยนี้เกิดขึ้นจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดในอนาคต ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัท บริษัท และบริษัทย่อย มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเนื่องจากมีเงินฝาก เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และเงินกู้ยืมจากบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่จัดอยู่ในประเภทระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวมีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวตามอัตราตลาด บริษัท และบริษัทย่อยเชื่อว่าจะไม่มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่เป็นสาระสำคัญ

### ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัท ไม่มีธุรกรรมที่เป็นเงินตราต่างประเทศ จึงไม่มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

### ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัท และบริษัทย่อย มีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อเกี่ยวข้องกับบัญชีลูกหนี้ซึ่งรวมถึงลูกหนี้การค้าบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน อย่างไรก็ตาม บริษัท และบริษัทย่อย มีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีจำนวนมากราย ดังนั้น บริษัท และบริษัทย่อย จึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายอย่างเป็นสาระสำคัญจากการเก็บหนี้จากลูกหนี้เหล่านั้น ยกเว้นความเสี่ยงจากลูกหนี้หน่วยงานราชการที่บริษัท มีข้อพิพาทอยู่ (หมายเหตุ 9)

### มูลค่ายุติธรรม

เนื่องจากสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่จัดอยู่ในประเภทระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวมีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวตามอัตราตลาด ดังนั้นมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินดังกล่าวจึงแสดงมูลค่าไม่แตกต่างจากมูลค่ายุติธรรมอย่างมีสาระสำคัญ

## 19. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นภายใน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 บริษัท และบริษัทย่อย มีวงเงินที่ขอให้อาคารออกหนังสือค้ำประกันเป็นจำนวนเงินรวม 55 ล้านบาท และ 71 ล้านบาท ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัท มีสัญญาเช่าพื้นที่เพื่อประกอบธุรกิจภายใต้ชื่อ “ Ratchaprasong Urban Space ” เป็นระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2553 ถึง 30 กันยายน 2555 บริษัท มีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายชำระค่าตอบแทนการใช้พื้นที่เป็นรายเดือน ในอัตราคงที่ เดือนละ 700,000 บาท และ จ่ายชำระส่วนแบ่งรายได้ในอัตราร้อยละตามที่ตกลงในสัญญาของยอดรายรับต่อเดือน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทฯ มีสัญญาว่าจ้างก่อสร้างโครงการ “ Ratchaprasong Urban Space ” เป็นวงเงิน 16.43 ล้านบาท และสัญญาออกแบบและติดตั้งโครงสร้าง เป็นวงเงิน 9.57 ล้านบาท ซึ่งได้จ่ายชำระแล้วเป็นจำนวนเงิน 19.53 ล้านบาท

20. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ และบริษัทย่อย และพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2552 โดยบริษัทฯ และพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทีเอสไอ จำกัด และจะจ่ายให้กับพนักงานในกรณีที่ออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯ สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทฯ และ บริษัทย่อยได้จ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนเป็นจำนวนเงินประมาณ 2.98 ล้านบาท

21. การจัดประเภทรายการใหม่

บริษัทฯ ได้จัดประเภทรายการใหม่บางรายการในงบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และงบกำไรขาดทุน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 เพื่อสอดคล้องกับการแสดงรายการในงบการเงินปีปัจจุบัน

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ก่อนจัดประเภทใหม่	รายการจัดประเภทใหม่	หลังจัดประเภทใหม่	ก่อนจัดประเภทใหม่	รายการจัดประเภทใหม่	หลังจัดประเภทใหม่
<u>งบดุล</u>						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืม						
ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	168,220	(20,720)	147,500	135,875	(20,720)	115,155
เจ้าหนี้แฟคเตอร์িং	-	20,720	20,720	-	20,720	20,720
<u>งบกำไรขาดทุน</u>						
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	83,860	1,162	85,022	41,710	2,374	44,084
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	22,555	(1,162)	21,393	11,362	(2,374)	8,988

22. การอนุมัติงบการเงิน

คณะกรรมการของบริษัทฯ ได้อนุมัติให้ออกงบการเงินนี้ เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2554

# เอกสารแนบท้าย

**เอกสารแนบ 1.1 ข้อมูลรายละเอียดของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทฯ บริษัทใหญ่ และบริษัทย่อยของกลุ่มคุณาวงค์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553**

ชื่อ-สกุล	อายุ	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ณ วันที่ 16 มี. ค. 2553)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ประเภทธุรกิจ
1. นายรัตนาวุธ วัชรโรทัย ประธานกรรมการ และกรรมการตรวจสอบ	53	- MA Corporate Political and Communication, Fairfield University, USA - DAP 9/2004	0.10 %	-	2546-ปัจจุบัน 2543-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ และ กรรมการตรวจสอบ ที่ปรึกษาฝ่ายกิจกรรมพิเศษ	บมจ. ซีเอ็ม ออร์กาไนเซชัน จำกัด สำนักพระราชวัง
2. นายเสริมคุณ คุณาวงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการ	50	- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - DAP 10/2004	3.74%	คู่สมรส	2551-ปัจจุบัน 2546-ปัจจุบัน 2548-ปัจจุบัน 2546-ปัจจุบัน 2529-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ	บริษัท เอ็กโปซิชั่น เทคโนโลยี บมจ. ซีเอ็ม ออร์กาไนเซชัน จำกัด บจก. เวิร์คแมนชิฟ เซ็ท แอนด์ ดีไซน์ บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด บริษัท คิอายส์ จำกัด
3. นางสุรีย์ คุณาวงค์ กรรมการ	50	- ปริญญาตรี พยาบาลศาสตร์บัณฑิต คณะพยาบาลศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - DAP 10/2004	8.02 %	คู่สมรส	2551-ปัจจุบัน 2533-ปัจจุบัน 2548-ปัจจุบัน 2546-ปัจจุบัน 2529-ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการผู้จัดการ กรรมการ	บริษัท เอ็กโปซิชั่น เทคโนโลยี บมจ. ซีเอ็ม ออร์กาไนเซชัน จำกัด บจก. เวิร์คแมนชิฟ เซ็ท แอนด์ ดีไซน์ บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด บริษัท คิอายส์ จำกัด
4. นายอนันต์ เกตุพิทยา กรรมการและกรรมการตรวจสอบ	59	- ปริญญาโทด้านการจัดการสถาบัน บัณฑิตบริหารธุรกิจ(ศศินทร์) - DAP7/2004 - ACP2/2004 - DCP 17/2002	-	-	2546-ปัจจุบัน 2551-ปัจจุบัน 2550-ปัจจุบัน 2550-ปัจจุบัน 2547-ปัจจุบัน 2544-ปัจจุบัน 2543-ปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการตรวจสอบ กรรมการและกรรมการตรวจสอบ กรรมการและกรรมการตรวจสอบ กรรมการและกรรมการตรวจสอบ กรรมการและกรรมการตรวจสอบ กรรมการและกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการ	บมจ. ซีเอ็ม ออร์กาไนเซชัน จำกัด บริษัท เซียร์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด บมจ. บริหารสินทรัพย์ ท่าเรือดอนสัก-สมุทร บมจ. ไฮโครเท็ค บมจ. พอร์จูนพาร์ทอินคัสตรี บมจ. ศุภาลัย บจก. จัดหางาน เดอะบิลเลี่ยน โซลูชั่น

ชื่อ-สกุล	อายุ	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ณ วันที่ 16 มี. ค. 2553)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ประเภทธุรกิจ
5. นายจุมพล รอดคำดี กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ	64	- MS Broadcast-Journalism, Boston University, USA - DAP 9/2004	0.06%	-	2546-ปัจจุบัน 2549-ปัจจุบัน 2546-2549	ประธานกรรมการ ตรวจสอบและกรรมการ Art & Culture Consultant รองอธิการบดี	บมจ. ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอส์ จำกัด จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
6. นางสาวอุษณี เกิดพึ่งบุญประชา กรรมการ	49	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ - DAP 9/2004	2.33 %	พี่น้อง	2546-ปัจจุบัน 2536-ปัจจุบัน	กรรมการ รองกรรมการผู้จัดการ	บมจ. ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอส์ จำกัด บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด
7. นายพิเชษฐ ตรงคินานนท์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้จัดการ และ กรรมการบริหาร	42	- ปริญญาตรี คณะมัณฑนศิลป์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ มหาวิทยาลัยศิลปากร	0.07%	-	2548-ปัจจุบัน 2551-ปัจจุบัน 2548-ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร กรรมการผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ	บมจ. ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอส์ จำกัด บมจ. ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอส์ จำกัด บริษัท เวิร์คแมนชิพ เซ็ท แอนด์ ดีไซน์ จำกัด
8. นายวีรบูลย์ เรืองศรีมัน ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน	38	ปริญญาโท Master in Business Administrative (Finance), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	-	-	2552-ปัจจุบัน 2551 - 2552 2545 - 2551	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและ การเงิน ผู้จัดการฝ่ายการเงิน Financial Controller	บมจ. ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอส์ จำกัด บริษัท HAVI Food (Thailand) จำกัด บริษัท Givaudan (Thailand) จำกัด
9. นางสาวปณิศา คล้ายมณี กรรมการผู้จัดการ และกรรมการบริหาร	42	- ปริญญาตรี ศิลปศาสตร์ ออกแบบประยุกต์ศิลป์ สถาบันราชภัฏสวนดุสิต	0.006%	-	2551-ปัจจุบัน 2537- 2551	กรรมการผู้จัดการ ผู้อำนวยการหน่วยธุรกิจ	บมจ. ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอส์ จำกัด บมจ. ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอส์ จำกัด
10. นางสาวรุ่งอรุณไทย์ ศรียกิจ กรรมการผู้จัดการ และกรรมการบริหาร	43	ปริญญาโท MA. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	0.006 %	-	2552-ปัจจุบัน 2536 - 2552	รองกรรมการบริหาร ผู้อำนวยการหน่วยธุรกิจ	บมจ. ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอส์ จำกัด บมจ. ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอส์ จำกัด



ชื่อ-สกุล	อายุ	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ประเภทธุรกิจ
11. นางสาวกรณทิพย์ ตนอารีย์ กรรมการผู้จัดการ และกรรมการบริหาร	39	ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	100 หุ้น	-	2551-ปัจจุบัน 2550 – 2551 2543-2550	กรรมการผู้จัดการ ผู้อำนวยการหน่วยธุรกิจ	บมจ. ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอส์ จำกัด บมจ. ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอส์ จำกัด บมจ. ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอส์ จำกัด
12. นางสาวศุภนิ์วรรณ หันจิตต์ กรรมการผู้จัดการ และกรรมการบริหาร	37	ปริญญาโท ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	0.003%	-	2551-ปัจจุบัน 2550 – 2551 2545-2550	กรรมการผู้จัดการ ผู้อำนวยการหน่วยธุรกิจ	บมจ. ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอส์ จำกัด บมจ. ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอส์ จำกัด บมจ. ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอส์ จำกัด

## เอกสารแนบ 1.2 ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทฯ บริษัทใหญ่ และบริษัทย่อยของกลุ่มคุณาวงค์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553

	บมจ.ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอส์	บจก. เอส. คิว บิค ("บริษัทใหญ่")	บริษัทย่อย					
			บจก. พีเอ็ม เซ็นเตอร์	บจก. ดิอายส์	บจก. เวิร์ด แมนชิพ เซ็ท แอนด์ ดีไซน์	บจก. บายอน ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอส์	บจก. เอ็ม เทอร์ตีวัน	บจก. เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี
1. นายรัตนาวุธ วัชรโรทัย	/, //, ////							
2. นายเสริมคุณ คุณาวงค์	//, ///, ////	//, ///, ////	/, ///	/, ///	/, ///	//, ///, ////	/, ///	//, ///
3. นางสุรีย์ คุณาวงค์	//, ///	//, ///, ////	//, ///, ////	//, ///	//, ///		//, ///	//, ///
4. นางสาวอุษณี เกิดพึ่งบุญประชา	//		///					
5. นายอนันต์ เกตุพิทยา	//, ////				//			
6. นายจุมพล รอดคำดี	//, ////							
7. นายพิเชษฐ ตูรงคินานนท์	///				//, ///	///		
8. นายวีรบุลย์ เรืองศรีมัน	///							
9. นางสาวปณิตดา คล้ายมณี	///							
10. นางสาวรุ่งอรุณไทย์ ศรียกิจ	///							
11. นางสาวกมลรัตน์ทอง ตนอารีย์	///							
12. นางสาวศุภนิวรรณ ทันจิตต์	///							

หมายเหตุ / = ประธานกรรมการ // = กรรมการ /// = ผู้บริหาร //// = กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน ///// = กรรมการตรวจสอบ

**เอกสารแนบ 2 ข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553**

รายชื่อกรรมการ	บริษัทย่อย					
	บจก. พีเอ็ม เซ็นเตอร์	บจก. ดิอายส์	บจก. เวอร์คแมนชิพ เซ็ท แอนด์ ดีไซน์	บจก. บายอน ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอรั	บจก. เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี	บจก. เอ็ม เทอร์ตี้ วัน
1..นายเสริมคุณ คุณาวงศ์	/, ///	/, ///	/, ///	//, ///, ////	//, ///	//, ///
2. นางสุวิทย์ คุณาวงศ์	//, ///, ////	//, ///	//, ///		//, ///	//, ///
3.นางสาวอุษณี เกิดพึ้งบุญประชา	///				//	
4.นายพิเชษฐ ตุงคินานนท์			//, ///	///		

หมายเหตุ\_ / = ประธานกรรมการ // = กรรมการ /// = ผู้บริหาร //// = กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน ///// = กรรมการตรวจสอบ

เอกสารแนบ3 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบปี 2552และแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

**รายงานคณะกรรมการตรวจสอบปี 2553**

คณะกรรมการบริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบขึ้นคณะหนึ่ง ประกอบไปด้วยกรรมการอิสระซึ่งมิได้ดำรงตำแหน่งทางการบริหาร หรือเป็นพนักงานของบริษัทฯ จำนวน 3 ท่าน ทุกท่านมีคุณสมบัติเป็นกรรมการตรวจสอบตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ดังมีรายนามต่อไปนี้

<b>รองศาสตราจารย์จุมพล รอดคำดี</b>		<b>เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ</b>
<b>นายอนันต์ เกตุพิทยา</b>		<b>เป็นกรรมการตรวจสอบ</b>
<b>นายรัตนาวุธ วัชรโรทัย</b>		<b>เป็นกรรมการตรวจสอบ</b>

กรรมการทั้ง 3 ท่าน มีความรู้ และประสบการณ์ เป็นผู้ทรงคุณวุฒิในด้านนิติศาสตร์, การบริหารธุรกิจ และการเงิน โดยเลขาธิการคณะกรรมการตรวจสอบได้แก่ นายวุฒิพันธ์ ธนะเมธานนท์

ในรอบบัญชีปี 2553 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตความรับผิดชอบที่คณะกรรมการได้รับมอบหมายให้กำกับดูแล ตามข้อกำหนดที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee Charter) ว่าด้วยขอบเขตความรับผิดชอบในการสอบทานงบการเงิน, การเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีประจำปี 2553, การสอบทานให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักบรรษัทภิบาล, การสอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม และกำกับดูแลงานตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพ รวมทั้งพิจารณาเปิดเผยข้อมูลของบริษัทกรณีการเกิดรายการที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในปี 2553 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมจำนวน 4 ครั้ง และกรรมการตรวจสอบได้เข้าร่วมประชุมร่วมร้อยละ 92 การประชุมในแต่ละครั้งจะประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี, ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน และผู้ตรวจสอบภายใน โดยสรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังนี้

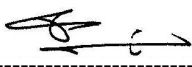
1. สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2553 ของบริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) และงบการเงินรวมของ CMO Group กับฝ่ายบริหาร โดยได้มีการเชิญผู้สอบบัญชีมาประชุมและชี้แจงข้อซักถามเกี่ยวกับการจัดทำงบการเงินตามข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐานการบัญชี ก่อนที่คณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาให้ความเห็นชอบว่างบการเงินดังกล่าวแสดงฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานโดยถูกต้องตามควรตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และได้มีการเปิดเผยข้อมูลที่มีนัยสำคัญต่องบการเงินในหมายเหตุประกอบงบการเงินแล้ว เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ ก่อนนำเสนอไปยังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
2. พิจารณานุมัติแผนงานการตรวจสอบภายในประจำปี ตลอดจนจนสอบทานการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบในด้านการดำเนินงาน, การรายงานผลการตรวจสอบและการติดตามผล รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะแนวทางในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
3. กำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน โดยสอบทานการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน และพิจารณารายงานต่าง ๆ เกี่ยวกับเรื่องการตรวจสอบภายใน ทั้งนี้เพื่อให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดี รวมทั้งให้เกิด

ความเหมาะสมกับแนวทางการดำเนินงานของบริษัทและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไป เพื่อให้บริษัทปฏิบัติตามพระราชบัญญัติ ฎกระทรวงระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

4. สนับสนุนการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้ส่งตัวแทนเข้าร่วมอบรมสัมมนาเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี
5. ตรวจสอบและให้ความเห็นชอบการทำรายการระหว่างบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย กับบุคคลหรือนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อให้เป็นไปตามระเบียบกฎเกณฑ์ของ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
6. พิจารณาความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับการประกอบธุรกิจของบริษัท เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาความเสี่ยงเหล่านั้น เพื่อกำหนดมาตรการป้องกันที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
7. พิจารณาคัดเลือก, เสนอแต่งตั้ง และกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ประจำปี 2554 ซึ่งจากการพิจารณาคูณสมบัติของผู้สอบบัญชีแล้ว พบว่ามีความถูกต้องครบถ้วนตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จึงเสนอให้ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ประจำปี 2554 ได้แก่ บริษัท เอเอ็นเอส ออดิท จำกัด โดยจะนำเสนอคณะกรรมการบริษัทให้ความเห็น และเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการบันทึกรายงานการประชุม และได้รายงานผลการประชุมทุกครั้งให้คณะกรรมการบริษัททราบ ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า การดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2553 มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักของบรรษัทภิบาล และมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมเพียงพอ ระบบการควบคุมภายในไม่มีรายการที่เป็นผลกระทบต่อบริษัทที่เป็นสาระสำคัญ และได้รายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทแล้ว

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ



รองศาสตราจารย์จุมพล รอดคำดี

ประธานกรรมการตรวจสอบ

แบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของ  
บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอ์ จำกัด (มหาชน)

แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอ์ จำกัด (มหาชน)

วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2554

แบบประเมินนี้จัดทำโดยคณะกรรมการบริษัทซึ่งเป็นความเห็นของคณะกรรมการเกี่ยวกับ  
ความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

**ส่วนที่ 1 องค์กรและสภาพแวดล้อม (Organizational Control and Environment Measure)**

องค์กรและสภาพแวดล้อม หมายถึง การมีโครงสร้างองค์กรและสภาพแวดล้อมที่ดีซึ่งเป็นรากฐานที่สำคัญของระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิผล ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่ต้องสร้างสถานะหรือปัจจัยต่าง ๆ ซึ่งเอื้อให้ระบบการควบคุมภายในดำเนินไปได้ตามที่บริษัทมุ่งหวัง เป็นการสร้างบรรยากาศการควบคุมเพื่อส่งเสริมให้ทุกคนในบริษัทตระหนักถึงความจำเป็นของระบบการควบคุมภายใน เช่น การที่ฝ่ายบริหารให้ความสำคัญต่อความซื่อสัตย์สุจริตและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การจัดการโครงสร้างขององค์กรอย่างเหมาะสม การกำหนดหน้าที่อย่างชัดเจน การมีนโยบายและระเบียบปฏิบัติที่เป็นลายลักษณ์อักษร เป็นต้น

1.1 คณะกรรมการได้ดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานที่ชัดเจนและวัดผลได้ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของพนักงาน ใช่หรือไม่

ใช่

ไม่ใช่

บริษัทได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานอย่างชัดเจนที่สามารถวัดผลได้ โดยทีมผู้บริหารจะกำหนดนโยบายร่วมกัน และมอบหมายให้ผู้บริหารในแต่ละหน่วยงานหรือร่วมกันในหมู่พนักงานภายใต้สังกัดของตนถึงวิธีการในทางปฏิบัติเพื่อให้ผลงานเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ซึ่งผู้บริหารในแต่ละหน่วยงานมีอำนาจในการตัดสินใจได้เองตามความเหมาะสม โดยบริษัทจะมีการติดตามและประเมินผลงานของแต่ละหน่วยงานอย่างสม่ำเสมอ

1.2 คณะกรรมการบริษัทได้ทบทวนเป้าหมายการปฏิบัติงานแล้วว่า การตั้งเป้าหมายได้ดำเนินการอย่างรอบคอบ และได้พิจารณาถึงความเป็นไปได้ของเป้าหมายที่กำหนด ตลอดจนได้มีการวิเคราะห์ถึงการให้สิ่งจูงใจหรือผลตอบแทนแก่พนักงานว่าเป็นไปอย่างสมเหตุสมผล โดยไม่มีการจูงใจหรือให้ผลประโยชน์ตอบแทนที่เกินสมควรแก่พนักงานในลักษณะที่อาจนำไปสู่การกระทำทุจริตหรือประพฤติมิชอบ (เช่น ตั้งเป้าหมายยอดขายของบริษัทไว้สูงเกินความเป็นจริง ทำให้เกิดแรงจูงใจในการตกแต่งตัวเลขยอดขาย เป็นต้น)

ใช่

ไม่ใช่

ทีมผู้บริหารจะพิจารณาถึงความเป็นไปได้ของเป้าหมายที่ตั้งไว้นั้นๆ ก่อนแจ้งแก่พนักงานเพื่อนำไปยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติร่วมกัน โดยแต่ละหน่วยงานจะมีการประเมินผลงานของตนในทุกเดือน เพื่อให้แน่ใจได้ว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้นั้นสามารถปฏิบัติตามได้จริง และไม่ก่อให้เกิดช่องทางในกระทำอันมิชอบใดๆ เพียงเพื่อให้มีผลงานบรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้นั้นๆ



1.3 บริษัทได้มีการจัดโครงสร้างองค์กรที่ช่วยให้ฝ่ายบริหารสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ หรือไม่

ใช่

ไม่ใช่

บริษัทฯ มีการจัดทำแผนผังองค์กร และกำหนดหน้าที่ ความรับผิดชอบของพนักงานเป็นลายลักษณ์อักษร มีการแบ่งโครงสร้างการบริหารงานอย่างชัดเจนและมีการกระจายหน้าที่ความรับผิดชอบให้แก่แต่ละหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนมีการจัดประชุมทุกหน่วยงานเพื่อชี้แจงปัญหา และสรุปรายงานให้ผู้บริหารทราบเป็นประจำทุกเดือน

1.4 บริษัทมีข้อกำหนดเกี่ยวกับจรรยาบรรณ (code of conduct) และข้อกำหนดห้ามฝ่ายบริหารและพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกิจการเป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งบทลงโทษหากมีการฝ่าฝืนหรือไม่

มี

ไม่มี

บริษัทฯ ได้มีการจัดทำจรรยาบรรณและระเบียบข้อปฏิบัติเป็นลายลักษณ์อักษร และผู้บริหารของบริษัทฯมีนโยบายที่ให้ความสำคัญกับความมีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องในการสอดแทรกจรรยาบรรณกับการดำเนินงาน อีกทั้งบริษัทฯยังมีการกำหนดบทลงโทษที่เป็นลายลักษณ์อักษรในกรณีที่พนักงาน หรือผู้บริหารปฏิบัติตนในลักษณะที่ก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัทฯอย่างชัดเจน

1.5 บริษัทมีการจัดทำนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษรในธุรกรรมด้านการเงิน การจัดซื้อ และการบริหารทั่วไปที่รัดกุมและสามารถป้องกันการทุจริตได้หรือไม่

ใช่

ไม่ใช่

บริษัทฯได้กำหนดขอบเขต และอำนาจดำเนินการตลอดจนวงเงินในการอนุมัติของผู้ที่เกี่ยวข้องไว้อย่างชัดเจน และมีความเป็นอิสระต่อกัน ในบางระบบงาน

1.6 ในการกำหนดนโยบายและแผนการปฏิบัติงาน บริษัทได้คำนึงถึงความเป็นธรรมต่อคู่ค้า เพื่อประโยชน์ของบริษัทในระยะยาว ใช่หรือไม่

ใช่

ไม่ใช่

บริษัทฯ เน้นการผลิตผลงานที่มีคุณภาพและความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสำคัญ อาจพิจารณาได้จากความสามารถของบริษัทฯในการรักษาความสัมพันธ์ที่อย่างต่อเนื่องในระยะยาวกับลูกค้าส่วนใหญ่ได้

**ส่วนที่ 2 การบริหารความเสี่ยง (Risk Management Measure)**

การประกอบธุรกิจของบริษัทย่อมดำเนินการอยู่ท่ามกลางความเสี่ยงทางธุรกิจตลอดเวลา โดยสาเหตุของความเสี่ยงอาจมาจากปัจจัยภายใน เช่น ผู้บริหารขาดความซื่อสัตย์ และจริยธรรม บริษัทขยายงานอย่างรวดเร็วเกินไปทำให้ระบบงานไม่สามารถรองรับได้ หรือการกำกับดูแลไม่ทั่วถึง เป็นต้น และปัจจัยภายนอก เช่น การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี หรือพฤติกรรมกรรมการบริโภคนสินค้า ทำให้มีผลกระทบต่อส่วนแบ่งการตลาด เป็นต้น ด้วยเหตุนี้ การที่จะนำพาให้บริษัทรอดพ้นจากอันตรายที่เกิดจากความเสี่ยง ดังกล่าวได้นั้น ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องดำเนินการต่อไปนี้อย่างสม่ำเสมอ

- (1) พิจารณาหรือไตร่ตรองถึงลักษณะความเสี่ยงที่บริษัทประสบอยู่ หรือคาดว่าจะประสบ (Identification of risk)
- (2) วิเคราะห์ผลกระทบของความเสี่ยงนั้น ๆ ต่อบริษัท และโอกาสที่ความเสี่ยงนั้น ๆ จะเกิดขึ้น (Analysis of risk)
- (3) กำหนดมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม (Management of risk)

2.1 บริษัทมีการประเมินอย่างสม่ำเสมอหรือไม่ว่า การประกอบธุรกิจของบริษัทมีปัจจัยใดบ้างที่เป็นปัจจัยความเสี่ยงทั้งที่มาจากภายนอกและภายใน ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

มี  ไม่มี

แม้ว่าบริษัทจะไม่มีการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง แต่บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมทั้งในระดับผู้บริหาร และระดับปฏิบัติการอย่างสม่ำเสมอ และต่อเนื่องทุกเดือน เพื่อสรุปผลการดำเนินงานและวิเคราะห์ถึงปัญหาที่เกิดขึ้นในช่วงเดือนที่ผ่านมา พร้อมทั้งประเมินแนวโน้มทางธุรกิจทั่วไป และประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นต่อไปในอนาคต

2.2 บริษัทได้มีการวิเคราะห์หรือไม่ว่า เหตุการณ์ใดที่จะทำให้ปัจจัยที่เป็นความเสี่ยงนั้นเกิดขึ้น

มี  ไม่มี

มีทั้งในส่วนของ Operating Control และ Financial Control โดยมีขั้นตอนการจัดประชุมตามที่กล่าวแล้วตามข้อ 2.1

2.3 บริษัทกำหนดให้มีมาตรการในการติดตามเหตุการณ์ที่เป็นสาเหตุของปัจจัยความเสี่ยง รวมทั้งมาตรการในการลดความเสี่ยงเหล่านั้น ใช่หรือไม่

ใช่  ไม่ใช่

ในการประชุมผู้บริหารในแต่ละเดือนนั้น จะมีการมอบหมายความรับผิดชอบให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องรายงานความคืบหน้าของการดำเนินงานตามกำหนด

2.4 บริษัทได้แจ้งให้พนักงานทุกคนที่เกี่ยวข้องรับทราบและปฏิบัติตามมาตรการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้ ใช่หรือไม่

ใช่  ไม่ใช่

ผู้บริหารของแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องแจ้งให้แก่ผู้ได้บังคับบัญชาของตนรับทราบ และปฏิบัติตาม  
มาตรการดังกล่าว

2.5 บริษัทมีการติดตามว่าหน่วยงานต่าง ๆ ได้ปฏิบัติตามแผนการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้ใช่หรือไม่

ใช่

ไม่ใช่

มีการติดตามโดยการที่แต่ละหน่วยงานจะต้องรายงานผลการปฏิบัติงานตามแผนงานที่กำหนดในที่  
ประชุมที่จัดขึ้นทุกเดือน

**ส่วนที่ 3 การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร (Management Control Activities)**

การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร เป็นกิจกรรมที่มีความสำคัญเพื่อให้บริษัทมั่นใจว่าแนวทางที่ฝ่ายบริหารกำหนดไว้ได้รับการตอบสนองและปฏิบัติตามจากทุกคนในบริษัท ซึ่งแนวทางดังกล่าว ได้แก่

- (1) การกำหนดอำนาจ และระดับการอนุมัติรายการเป็นไปอย่างเหมาะสม
- (2) มีการแบ่งแยกหน้าที่ที่อาจเอื้อให้เกิดการกระทำที่ทุจริตออกจากกัน
- (3) มีการกำหนดขั้นตอน และวิธีการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวอย่างเหมาะสม เพื่อป้องกันการถ่ายเทผลประโยชน์
- (4) การกำหนดวิธีการเพื่อให้แน่ใจว่า บริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

3.1 บริษัทมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และวงเงินอำนาจอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร ใช่หรือไม่

ใช่  ไม่ใช่

จากการสอบทานความเพียงพอ และความเหมาะสมของระบบควบคุมภายในที่จะสามารถป้องกันทรัพย์สินอันเกิดจากการที่ผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ บริษัท ฯ ได้มีการจัดทำคู่มืออำนาจดำเนินการเป็นลายลักษณ์อักษรซึ่งมีการกำหนดวงเงินอำนาจอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจน

3.2 บริษัทมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในงาน 3 ด้านต่อไปนี้ ออกจากกันโดยเด็ดขาด เพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน ใช่หรือไม่ (1) หน้าที่อนุมัติ (2) หน้าที่บันทึกรายการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ และ (3) หน้าที่ในการดูแลจัดเก็บทรัพย์สิน

ใช่  ไม่ใช่

บริษัท ฯ ได้แบ่งแยกหน้าที่ในการอนุมัติ, หน้าที่ในการบันทึกบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ และหน้าที่ในการจัดเก็บทรัพย์สินออกจากกัน ทั้งนี้เพื่อให้เกิดการคานอำนาจกัน และเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน

3.3 ในกรณีที่บริษัทมีการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว บริษัทมีมาตรการที่รัดกุมเพื่อติดตามให้การทำธุรกรรมนั้นต้องผ่านขั้นตอนการอนุมัติที่กำหนด ใช่หรือไม่

ใช่  ไม่ใช่

การกระทำธุรกรรมดังกล่าว จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ฯ ก่อนเสนอให้คณะกรรมการบริษัทฯ หรือคณะประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อทำการอนุมัติ โดยบริษัท ฯ ได้ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด

- 3.4 ในกรณีที่มีการทำธุรกรรมตาม 3.3 การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมนั้นได้กระทำโดยผู้ที่ไม่มีส่วนได้เสียในธุรกรรมนั้นเท่านี้ใช่หรือไม่  
 ใช่  ไม่ใช่

**การพิจารณาอนุมัติรายการเกี่ยวโยงดังกล่าว กรรมการผู้ที่มีส่วนได้เสียในธุรกรรม จะไม่มีสิทธิในการออกเสียง**

- 3.5 ในกรณีที่มีการทำธุรกรรมตาม 3.3 การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมนั้น ได้คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ และพิจารณาโดยถือเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก (on arms' length basis) ใช่หรือไม่  
 ใช่  ไม่ใช่

ในการพิจารณาขั้นตอนการอนุมัติรายการ จะต้องมีการจัดจัดทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยละเอียด ก่อนจัดให้มีการประชุม เพื่อหาข้อสรุปในการพิจารณา เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท ฯ และถูกต้องตามหลักปฏิบัติที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด

- 3.6 ในกรณีที่ได้มีการอนุมัติธุรกรรมกับผู้ที่เกี่ยวข้องในลักษณะที่มีผลผูกพันบริษัทในระยะยาวไปแล้ว (เช่น การทำสัญญาซื้อขายสินค้า การให้กู้ยืม การค้าประกัน) ได้มีการติดตามให้ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ตกลงกันไว้ตลอดระยะเวลาที่มีผลผูกพันบริษัทหรือไม่ (เช่น ติดตามการชำระหนี้ตามกำหนด การทบทวนความเหมาะสมของสัญญา เป็นต้น)  
 ใช่  ไม่ใช่

บริษัทฯ ได้จัดให้ฝ่ายบัญชีและการเงินทำหน้าที่ในการติดตามว่าคู่สัญญาได้มีการปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ตกลงกันไว้ ตลอดระยะเวลาที่มีผลผูกพันกับบริษัทฯ อนึ่ง หน่วยงานตรวจสอบภายในจะเป็นหน่วยงานที่คอยตรวจสอบความถูกต้องของธุรกรรมนั้นๆ อีกครั้ง เพื่อให้เกิดความโปร่งใส

- 3.7 กรณีที่บริษัทมีมาตรการเกี่ยวกับการทำธุรกรรมตาม 3.3 มาตรการดังกล่าวครอบคลุมไปถึงกรณีที่ผู้ที่เกี่ยวข้องดังกล่าว นำโอกาสหรือประโยชน์ของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัวด้วย ใช่หรือไม่  
 ใช่  ไม่ใช่

บริษัทฯ ยึดถือหลักปฏิบัติตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนดไว้ โดยมีนโยบายไม่ให้ผู้เกี่ยวข้องนำโอกาสหรือประโยชน์ของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัว

3.8 ในกรณีที่บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม บริษัทมีการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการกำหนดทิศทางให้บุคคลที่บริษัทแต่งตั้งให้เป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทดังกล่าวถือปฏิบัติ ใช่หรือไม่

ใช่

ไม่ใช่

บริษัทฯ มีการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยโดยมีกรรมการของบริษัทฯ เป็นกรรมการผู้จัดการของบริษัทย่อย เพื่อทำการกำหนดนโยบายให้บริษัทย่อยดังกล่าวดำเนินธุรกิจให้มีความสอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจ โดยรวมของกลุ่มบริษัท และสามารถดำรงอยู่ได้ด้วยผลงานของแต่ละบริษัท

3.9 บริษัทมีมาตรการที่จะติดตามให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง หรือไม่ ทั้งนี้ เพื่อลดความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจและรักษาชื่อเสียงของบริษัท

มี

ไม่มี

บริษัทฯ ได้มีการจัดตั้งหน่วยงานนิติกรขึ้น เพื่อให้คำปรึกษาและดูแลเกี่ยวกับข้อกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่างๆ ให้ถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด

3.10 ในกรณีที่บริษัทเคยมีการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมาย บริษัทมีมาตรการแก้ไขและป้องกันมิให้เกิดการกระทำในลักษณะนั้นอีกหรือไม่

มี

ไม่มี

ไม่มีกรณีดังกล่าว

บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจอย่างระมัดระวัง เพื่อมิให้เกิดการกระทำที่ขัดแย้งต่อข้อกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่างๆ

**ส่วนที่ 4 ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information and Communication Measure)**

หลักการประการหนึ่งของการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวังไม่ว่าจะเป็นสำหรับกรรมการผู้บริหาร ผู้ถือหุ้น หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ก็คือ การตัดสินใจบนพื้นฐานที่มีข้อมูลที่มีคุณภาพและเพียงพอต่อการตัดสินใจ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางการเงินหรือข้อมูลอื่น ดังนั้น การสื่อสารข้อมูลดังกล่าวไปยังผู้ที่เกี่ยวข้องจึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งและเป็นสิ่งที่จะช่วยให้เกิดความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน

ข้อมูลที่มีคุณภาพควรมีคุณสมบัติดังนี้

- (1) มีเนื้อหาที่จำเป็นเพียงพอต่อการตัดสินใจ
- (2) มีความถูกต้องสมบูรณ์
- (3) มีความเป็นปัจจุบัน
- (4) มีรูปแบบที่เข้าใจง่าย
- (5) มีการจัดเก็บที่ดี

4.1 ในการเสนอเรื่องให้คณะกรรมการพิจารณา บริษัทได้จัดให้มีข้อมูลที่สำคัญต่าง ๆ อย่างเพียงพอเพื่อให้คณะกรรมการใช้ประกอบการตัดสินใจ ใช่หรือไม่ (ข้อมูลที่สำคัญต่าง ๆ ได้แก่ รายละเอียดของเรื่องที่เสนอให้พิจารณาเหตุผล ผลกระทบต่อบริษัท ทางเลือกต่าง ๆ เป็นต้น)

ใช่  ไม่ใช่

บริษัทฯ จัดเตรียมเอกสารประกอบการพิจารณาให้แก่คณะกรรมการล่วงหน้าก่อนการประชุมทุกครั้ง เพื่อให้การพิจารณาเป็นไปอย่างรอบคอบและสมบูรณ์

4.2 กรรมการบริษัทได้รับหนังสือนัดประชุมหรือเอกสารประกอบการประชุมที่ระบุข้อมูลที่จำเป็นและเพียงพอต่อการพิจารณาก่อนการประชุม อย่างน้อยภายในระยะเวลาขั้นต่ำตามที่กฎหมายกำหนด ใช่หรือไม่

ใช่ ได้รับก่อนวันประชุมโดยเฉลี่ย....7....วัน  ไม่ใช่

4.3 รายงานการประชุมกรรมการ มีรายละเอียดตามควรที่ทำให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการได้หรือไม่ เช่น ได้มีการบันทึกข้อซักถามของกรรมการ ความเห็นหรือข้อสังเกตของกรรมการในเรื่องที่พิจารณา ความเห็นของกรรมการรายที่ไม่เห็นด้วยกับเรื่องที่เสนอพร้อมเหตุผล เป็นต้น

ใช่  ไม่ใช่

การจัดประชุมกรรมการในแต่ละครั้ง บริษัทฯ ได้มอบหมายให้เลขานุการคณะกรรมการบริษัทฯ บันทึกรายละเอียดการซักถามหรือข้อสังเกตในเรื่องที่พิจารณาในที่ประชุม และจัดทำรายงานการประชุม โดยมีรายละเอียดตามควรที่ทำให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบความเหมาะสมได้

- 4.4 บริษัทจัดเก็บเอกสารประกอบการบันทึกบัญชีและบัญชีต่าง ๆ ไว้ครบถ้วนเป็นหมวดหมู่และไม่เคยได้รับแจ้งจาก ผู้สอบบัญชีว่ามีข้อบกพร่องในเรื่องนี้ หรือเคยได้รับแจ้งแต่ได้แก้ไขข้อบกพร่องนั้นอย่างครบถ้วนแล้ว ใช่หรือไม่
- ใช่  ไม่ใช่

บริษัทฯ จัดเก็บเอกสารประกอบการบันทึกบัญชี และบัญชีต่างๆ ไว้ครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด

- 4.5 คณะกรรมการได้พิจารณาแล้วใช่หรือไม่ว่า ฝ่ายบริหารได้ใช้นโยบายบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปและเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจของบริษัท โดยไม่เลือกใช้นโยบายบัญชีที่ทำให้บริษัทแสดงผลประกอบการที่คลาดเคลื่อนจากความเป็นจริง
- ใช่  ไม่ใช่

คณะกรรมการได้พิจารณาแล้ว เห็นว่า ฝ่ายบริหารได้ใช้นโยบายบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปและมีความเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจของบริษัท



**ส่วนที่ 5 ระบบการติดตาม (Monitoring)**

การที่บริษัทจะดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล บริษัทควรต้องติดตามอย่างสม่ำเสมอว่า มีการปฏิบัติตามเป้าหมายที่วางไว้ ระบบการควบคุมภายในยังดำเนินอยู่อย่างต่อเนื่อง และมีการปรับปรุงแก้ไขให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งข้อบกพร่องต่าง ๆ ได้รับการแก้ไขอย่างทันที่

5.1 กรณีที่บริษัทมีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ คณะกรรมการได้เปรียบเทียบผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารว่าเป็นไปตามเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่กำหนดไว้ ใช่หรือไม่

ใช่  ไม่ใช่

บริษัทฯ มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างน้อยไตรมาสละครั้งเพื่อประเมินผลงานว่าเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้แต่แรกหรือไม่ พร้อมจัดทำข้อมูลสรุปเปรียบเทียบผลการดำเนินงานของบริษัทฯ กับแผนงานที่วางไว้ โดยในการประชุมแต่ละครั้ง ที่ประชุมจะพิจารณาถึงจุดอ่อนและจุดแข็งของการดำเนินงานในไตรมาสที่ผ่านมา โดยในปี 2553 มีการประชุมทั้ง 6 ครั้ง อนึ่ง บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีการประชุมผู้บริหารเป็นประจำทุกเดือน เพื่อพิจารณาผลประกอบการเป็นรายเดือน หากเกิดกรณีที่ผลงานต่ำกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ ที่ประชุมจะพิจารณาร่วมกันถึงสาเหตุและวิธีการแก้ไขเพื่อยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติต่อไป ทั้งนี้เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดกรณีในลักษณะเดียวกันนั้นเกิดขึ้นอีกในอนาคต

5.2 กรณีที่ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นมีความแตกต่างจากเป้าหมายที่กำหนดไว้ บริษัทได้ดำเนินการแก้ไขภายในระยะเวลาที่เหมาะสม ใช่หรือไม่

ใช่  ไม่ใช่

เมื่อที่ประชุมได้พิจารณาหาสาเหตุที่ก่อให้เกิดความต่างนั้นแล้ว ที่ประชุมจะร่วมกันเสนอวิธีการแก้ไขปัญหา เพื่อให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้ถือเป็นแนวทางปฏิบัติตามต่อไปได้ภายในระยะเวลาที่เหมาะสม

5.3 บริษัทจัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้อย่างสม่ำเสมอ ใช่หรือไม่

ใช่  ไม่ใช่

บริษัทได้จัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในเพื่อตรวจสอบความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน และการ

ปฏิบัติตามระบบควบคุมภายใน โดยให้มีการตรวจสอบระบบงานหลักอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

- 5.4 กรณีที่บริษัทมีการตรวจสอบภายใน บริษัทได้กำหนดให้การรายงานผลการตรวจสอบต้องรายงานตรงต่อ คณะกรรมการหรือคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้ผู้ตรวจสอบภายในสามารถปฏิบัติงานได้อย่างอิสระและเสนอ รายงานผลการตรวจสอบได้อย่างตรงไปตรงมา ใช่หรือไม่
- ใช่  ไม่ใช่

หน่วยงานตรวจสอบภายในที่จัดตั้งนั้น ขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ หากพบข้อบกพร่อง เกี่ยวกับการควบคุมภายในจะมีการรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมพิจารณาโดยบรรจุไว้เป็น วาระในการการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อดำเนินการแก้ไขต่อไป

- 5.5 เมื่อมีการตรวจพบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ ได้มีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาสั่งการแก้ไขภายในระยะเวลาอันควร ใช่หรือไม่
- ใช่  ไม่ใช่

บริษัทฯ ไม่เคยพบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ เช่น การฝ่าฝืนกฎหมาย หรือการกระทำที่ผิดปรกติอันจะกระทบ ต่อชื่อเสียง สถานะทางธุรกิจ และฐานะการเงินอย่างมีนัยสำคัญ แต่หากพบข้อบกพร่องดังกล่าว หน่วยงานตรวจสอบจะเป็น ผู้รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาดำเนินการแก้ไขร่วมกับคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างทัน่วงที

- 5.6 บริษัทต้องรายงานความคืบหน้าในการปรับปรุงข้อบกพร่องต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ ใช่หรือไม่
- ใช่  ไม่ใช่

บริษัทฯ มีการรายงานความคืบหน้าในการปรับปรุงข้อบกพร่องในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบใน แต่ละครั้ง และประธานกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้รายงานสรุปผลในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ

- 5.7 บริษัทมีนโยบายให้ฝ่ายบริหารต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทโดยพลัน ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ทุจริต หรือ สงสัยว่ามีเหตุการณ์ทุจริต มีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมาย และมีการกระทำที่ผิดปรกติอื่น ซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงและ ฐานะการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ หรือไม่
- ใช่  ไม่ใช่

กรณีที่พบข้อบกพร่องจากหน่วยงาน ฝ่ายบริหารจะแจ้งต่อหน่วยงานตรวจสอบ และหน่วยงานตรวจสอบจะเป็น ผู้รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาดำเนินการแก้ไขร่วมกับคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างทัน่วงที