



CREATIVE EXPLOSION

ANNUAL REPORT 2015
CMO PUBLIC COMPANY LIMITED

CMO Public Company Limited
4/18-19, Soi Nuanchan 56, Nuanchan,
Buengkum, Bangkok, 10230 Thailand
Tel. 662 790 3888 Fax. 662 790 3848
cmo@cmo-group.com
www.cmo-group.com





CMO Plc.

สารบัญ

ส่วนที่ 01

สาส์นจากประธานกรรมการ	4
สาส์นจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	6
คณะกรรมการบริษัท	8
คณะผู้บริหารบริษัท	10
ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	12

ส่วนที่ 02

01 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	14
02 ลักษณะการประกอบธุรกิจ	22
03 ปัจจัยความเสี่ยง	44
04 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	48
05 ผู้ถือหุ้น	52
06 นโยบายเงินปันผล	54
07 โครงสร้างการจัดการ	56
08 การกำกับดูแลกิจการ	66
09 ความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ	78
10 การควบคุมภายในและการตรวจสอบ	88
11 รายการระหว่างกัน	92
12 การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	94

ส่วนที่ 03

13 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	100
14 งบการเงิน	102

ภาคผนวก

เอกสารแนบ 1	155
รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุม	
เอกสารแนบ 2	157
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการในบริษัทย่อย	

สวัสดิ์ครับท่านผู้ถือหุ้น และลูกค้าทุกท่าน

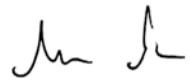
ในปี 2558 ถือเป็นปีที่ประสบความสำเร็จที่ดีอีกหนึ่งปี โดยบริษัท ได้ปรับกลยุทธ์การทำงานได้เป็นอย่างดี ท่ามกลางสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่ชะลอตัว แต่ผลการดำเนินงานของบริษัท ยังคงอยู่ในเกณฑ์ที่น่าพอใจ ตลอดจนบริษัท ยังมีแผนงานการลงทุนพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยปี 58 เป็นปีที่บริษัทฯ ได้ลงทุนต่อยอดธุรกิจไปยังธุรกิจที่สร้างรายได้คงที่ในระยะยาว เพื่อตอกย้ำว่าเราจะไม่ได้เป็นเพียงบริษัทที่รับบริหารงานจัดการด้านอีเว้นท์เท่านั้น แต่ยังมีขีดความสามารถในการบริหารธุรกิจด้านอื่นๆ ให้เติบโตได้เช่นกัน และด้วยประสบการณ์จากการทำงานอย่างมืออาชีพมานานถึง 30 ปี ทำให้ “CMO” ต้องพัฒนาตัวเองให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่เสมอ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความรอบคอบและปรับตัวตามสถานการณ์อยู่ตลอด ส่งผลให้ปี 2558 บริษัทฯ มีผลประกอบการเป็นที่น่าพอใจ โดยบริษัทฯ มีรายได้รวม 1,369 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นกว่าปี 2557 ที่ทำได้ 1,068 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้น 301 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 28% ขณะที่กำไรสุทธิอยู่ที่ 34 ล้านบาท

สำหรับปี 2559 บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าธุรกิจต่อเนื่อง จะขยายขอบเขตธุรกิจให้กว้างออกไปมากขึ้น

เน้นขยายงานในประเทศ ให้เราเป็นบริษัทอันดับหนึ่งของประเทศ และมีการขยายธุรกิจสู่การสร้างรายได้ที่คงที่ ตลอดจนหาพันธมิตรทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการขยายงานของบริษัท ขณะเดียวกันก็จะเป็นปีแห่งการทำตลาดต่างประเทศให้เห็นเด่นชัดมากขึ้น ซึ่งยังคงเน้นขยายงานในกลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา ลาว พม่า และเวียดนาม)

สุดท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการบริษัทฯ ผมขอขอบคุณคณะผู้บริหารและพนักงานทุกท่านที่มุ่งมั่นทุ่มเทเพื่อรักษาและขยายฐานบริษัทให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้าผู้มีอุปการะคุณที่ได้ให้การสนับสนุนและเชื่อมั่นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จของบริษัทตลอดมา และขอให้ทุกท่านเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจ อย่างรอบคอบ รัดกุม ยึดมั่นในหลักจรรยาบรรณ พัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย



นายรัตนาวุธ วัชรโรทัย
ประธานกรรมการ

“สาส์นจาก
นายรัตนาวุธ วัชรโรทัย
ประธานกรรมการ
บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน)”





“ สาส์นจาก
นายเสริมคุณ คุณาวงศ์
 ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
 บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) ”

สวัสดิครับท่านผู้ถือหุ้น และลูกค้าทุกท่าน

ในช่วงปีที่ผ่านมา ด้วยสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่ไม่เป็นใจ ทำให้ธุรกิจอีเวนต์ไม่เติบโต และทำให้ผู้ประกอบการอีเวนต์ปรับกลยุทธ์ในการดำเนินงาน ทั้งปรับโครงสร้างภายใน และเพิ่มการบริการ เพื่อเพิ่มรายได้ประจำให้แก่ธุรกิจ รวมถึง “ซีเอ็มโอ” ด้วย ซึ่งเราได้ต่อยอดธุรกิจ โดยจะไม่เป็นแค่บริษัทอีเวนต์เท่านั้น เพื่อสร้างความยั่งยืนให้บริษัท

ปี 2558 เป็นปีที่เรามีเป้าหมายที่จะรักษาความเป็นผู้นำธุรกิจอย่างมั่นคง ด้วยการรักษาฐานลูกค้าเดิมไว้ และพัฒนาธุรกิจใหม่ๆ ที่เข้ากับเทรนด์และตอบสนองไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่มากขึ้น โดยบริษัทฯ เปิดธุรกิจใหม่ ทั้งหมด 4 ธุรกิจ ซึ่งแต่ละธุรกิจให้บริการครอบคลุมทั้งในกลุ่มงาน Music & Entertainment, กลุ่มธุรกิจ Private Lifestyle, กลุ่มงานออกแบบและสร้างสรรค์ระบบแสง เสียง ภาพ ครบวงจร ตลอดจนกลุ่มงานธุรกิจสวนสนุก เพื่อเสริมสร้างจินตนาการให้กับเด็กๆ โดยทั้งหมดจะบริหารงานภายใต้การทำงานของทีมงานผู้บริหารรุ่นใหม่ทั้งหมด

สำหรับ 4 ธุรกิจใหม่ พร้อม ได้แก่ 1. หน่วยธุรกิจ PM Fusion (พีเอ็ม ฟิวชั่น) จะดำเนินธุรกิจงานออกแบบ และสร้างสรรค์ระบบแสง เสียง ภาพ มัลติมีเดีย รวมถึงสื่อใหม่ๆ ประเภท digital media ตลอดจนครอบคลุมถึงงานประเภท window display , product display ที่ต้องการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย ขอบเขตการให้บริการ จะเป็นในรูปแบบการให้บริการแบบ solution คือ ตั้งแต่การเสนอไอเดีย ออกแบบผลิต ติดตั้ง ตลอดจนการผลิต content เรียกว่าครบวงจรในที่เดียว โดยมีผลงานเด่น คือ ผลงาน 3D Mapping ในวันเปิดศูนย์การค้า The Em Quartier

ธุรกิจที่ 2 ได้แก่ บริษัท โมเมนตัม เอส จำกัด (Momentum S) ให้บริการจัดงานด้าน Private Lifestyle อาทิ จัดงานครบรอบวันเกิด, งานแต่งงาน, หรือ งานปาร์ตี้สังสรรค์ เป็นต้น โดยมีผลงาน ได้แก่ การจัดงานวันเกิดให้ “คุณพลอย-ชวพร เลหาหงส์ชนะ” แพชั่นนิสต์ชื่อดัง, งานวันเกิดและงานแต่งงานของ “คุณมีมี-มิลิน ยุวจริสกุล” ดีไซน์เนอร์เจ้าของแบรนด์ “มิลิน” (Milin) และงานวันเกิดของ “คุณชมพู อารยา” นางเอกชื่อดังของเมืองไทย เป็นต้น

ธุรกิจที่ 3 คือ การให้บริการงานด้าน Music Entertainment ครอบคลุมถึงการจัดปาร์ตี้คอนเสิร์ต โชว์บิชทุกประเภททั้งในประเทศไทยและต่างประเทศภายใต้ชื่อ “MUSE Corporation” (มิวส์ คอร์ปอเรชั่น) โดยมีผลงาน ได้แก่ SINGHA CRAFT (สิงห์คราฟต์) คือ “เทศกาลของนักประดิษฐ์

และธุรกิจที่ 4 คือ “Imaginia” (อิมจินเนีย) สวนสนุกแห่งจินตนาการและการเรียนรู้สำหรับเด็ก เป็นพื้นที่ปลูกจินตนาการ และช่วยเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ที่ใหญ่ที่สุดในเมืองไทย ด้วยพื้นที่กว่า 1,400 ตร.ม. อยู่ที่ย่าน 3 ศูนย์การค้า ดิ เอ็มโพเรียม

นอกจากนี้ ยังเป็นปีที่บริษัทได้ลงทุนเซ็นต์สัญญากับพันธมิตร กับ “โชว์ แอสเสท แมนเนจเม้นท์” จัดตั้งบริษัท “ซีเอ็มโอ โชว์ คอร์ป” เพื่อบริหารงาน ศูนย์การแสดงที่ผสมผสานเทคโนโลยีแสงสีเสียงระดับโลก ภายใต้ชื่อ “หิมพานต์ อวตาร” โชว์การแสดงศิลปะวัฒนธรรมไทยร่วมสมัย ตั้งอยู่ที่ “Show DC” เอ็นเตอร์เทนเมนต์คอมเพล็กซ์แห่งใหม่ ย่านพระราม 9 หวังจับกลุ่มนักท่องเที่ยว รับกระแสท่องเที่ยวไทยที่เติบโตต่อเนื่อง

สำหรับปี 2559 CMO บริษัทฯ จะขยายขอบเขตธุรกิจให้กว้างออกไปมากขึ้น โดยจะเน้นขยายงานในประเทศ และเริ่มบุกตลาดต่างประเทศ เพื่อตอกย้ำความเป็นบริษัทที่อีเวนต์อันดับหนึ่งของประเทศ ตลอดจนขยายธุรกิจสร้างแบรนด์อีเวนต์ของตนเอง และมีรายได้คงที่ รวมถึงขยายธุรกิจเข้าสู่ Lifestyle ของคนมากขึ้นด้วย

สุดท้ายนี้ ผมในนามของคณะผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ขอขอบคุณลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้ถือหุ้นที่สนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้วยดีมาโดยตลอด รวมทั้งขอขอบคุณพนักงานทุกฝ่ายที่ทุ่มเทในการทำงานอย่างดีเยี่ยม และผมขอให้ทุกท่านเชื่อมั่นว่าผมพร้อมคณะผู้บริหารจะร่วมแรงร่วมใจกันดำเนินงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล และนโยบายของบริษัทฯ พร้อมกับจะนำพา CMO ให้โดดเด่นในตลาดอาเซียน ให้สมกับความไว้วางใจของลูกค้าและผู้ถือหุ้นที่มอบให้แก่บริษัทฯ ด้วยดีเสมอมา



นายเสริมคุณ คุณาวงศ์
 ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

“ คณะกรรมการบริษัท ”



นายริตนาวุธ วิชโรทัย

- ประธานกรรมการ
- กรรมการตรวจสอบ



นายเสริมคุณ คุณาวงศ์

- กรรมการ
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



นายอนันต์ เกตุพิทยา

- กรรมการ
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการอิสระ



ดร. ชล คุณาวงศ์

- กรรมการ



รศ. จุมพล รอดคำดี

- กรรมการ
- ประธานกรรมการตรวจสอบ
- กรรมการอิสระ

“**คณะผู้บริหารบริษัท**”

นางสาวกรรณททอง ตนอารีย์
กรรมการผู้จัดการ



นางสาววรรณ อิศรางกูร ณ อยุธยา
กรรมการผู้จัดการ



นางสาวจตุพร มิ่งขวัญรุ่งเรือง
กรรมการผู้จัดการ



นายมงคล ศีลธรรมพิทักษ์
กรรมการผู้จัดการ



นางสาวปณิตา คล้ายมณี
กรรมการผู้จัดการ



ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

ตารางสรุปข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2555	2556	2557	2558	2555	2556	2557	2558
ผลการดำเนินงาน:								
รายได้จากการให้บริการ	1,237,280	1,095,335	1,068,279	1,368,769	803,944	630,176	581,638	648,718
รายได้รวม	1,243,232	1,103,535	1,082,078	1,369,351	855,188	666,976	612,335	665,690
ต้นทุนการให้บริการ	968,402	847,943	866,119	1,072,127	682,162	528,101	509,318	542,715
กำไรขั้นต้น	268,877	247,392	202,160	296,642	121,782	102,075	72,321	106,003
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	153,513	181,223	218,488	210,012	77,069	92,997	127,463	107,847
ดอกเบี้ยจ่าย	11,436	18,514	28,579	34,442	6,182	8,107	12,969	16,100
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	24,680	14,780	(5,563)	18,533	10,828	3,328	(9,825)	1,512
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	77,734	33,264	(32,662)	26,939	78,947	34,443	(27,590)	(2,484)
ฐานะทางการเงิน:								
สินทรัพย์รวม	741,586	965,799	1,133,984	1,172,551	468,108	557,274	610,026	660,233
หนี้สินรวม	372,911	578,855	786,552	730,913	196,212	260,669	352,294	403,966
ส่วนของผู้ถือหุ้น	368,675	386,944	347,432	441,638	271,893	296,605	257,732	256,267
อัตราส่วนทางการเงิน:								
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	21.73%	22.59%	18.92%	21.67%	15.15%	16.20%	12.43%	16.34%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	9.32%	6.04%	-2.04%	5.77%	11.94%	1.44%	-9.48%	-0.28%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	6.24%	3.04%	-3.06%	1.97%	9.82%	5.47%	-4.74%	-0.38%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	23.44%	8.80%	-8.90%	6.83%	33.69%	12.12%	-9.95%	-0.97%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.41	0.17	0.17	-0.14	0.42	0.18	-0.14	-0.01
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.97	0.83	0.68	0.62	0.97	1.03	0.96	0.77
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.01	1.50	2.26	1.66	0.72	0.88	1.37	1.58

ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงิน

	หน่วย	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		2555	2556	2557	2558	2555	2556	2557	2558
อัตราส่วนสภาพคล่องทางการเงิน									
(Liquidity ratio):									
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.97	0.83	0.68	0.62	0.97	1.03	0.96	0.77
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	4.93	3.87	3.36	4.30	4.22	3.10	2.92	3.27
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (AR Date)	วัน	73.05	94.36	108.50	84.83	86.59	117.68	125.16	111.47
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	6.63	6.27	4.68	4.91	6.10	5.85	5.05	4.44
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (AP Date)	วัน	54.27	57.46	76.95	73.26	59.06	61.50	71.33	81.15
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร									
(Profitability ratio):									
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	21.73%	22.59%	18.92%	21.67%	15.15%	16.20%	12.43%	16.34%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(%)	9.32%	6.04%	-2.04%	5.77%	11.94%	1.44%	-9.48%	-0.28%
อัตรากำไรสุทธิ	(%)	6.24%	3.04%	-3.06%	1.97%	9.82%	5.47%	-4.74%	-0.38%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	23.44%	8.80%	-8.90%	6.83%	33.69%	12.12%	-9.95%	-0.97%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพ									
ในการดำเนินงาน (Efficiency ratio):									
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	10.59%	3.90%	-3.11%	2.34%	15.95%	6.72%	-4.73%	-0.39%
อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์	เท่า	1.69	1.28	1.02	1.19	1.62	1.23	1.00	1.02
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน									
(Financail ratio):									
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.01	1.50	2.26	1.66	0.72	0.88	1.37	1.58
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	10.61	4.02	0.09	-2.53	15.52	5.66	1.88	-0.94
อัตราการจ่ายเงินปันผล	(%)	91.24%	57.35%	-59.40%	7.21%	89.72%	55.38%	-70.32%	-78.22%

01

นโยบายและภาพรวม การประกอบธุรกิจ



1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ วิสัยทัศน์

“CMO เป็นผู้สร้างประสบการณ์
ชั้นนำแห่งอาเซียน ผ่านการสื่อสารด้วย
ฝีมือระดับโลก”

วัตถุประสงค์

“CMO เป็นผู้สร้างประสบการณ์
ผ่านการสื่อสารครบวงจร ด้วยความคิด
สร้างสรรค์อย่างไม่มีที่สิ้นสุด”

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของกลุ่ม บริษัท

บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท ฯ”) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 5 มิถุนายน
2534 โดยนายเสริมคุณ คุณาวงศ์ และนางสุรีย์ คุณาวงศ์ เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการ
บริหารการจัดงาน (Event Management) ประเภทงานบันเทิงสาธารณะ (Public
Event) งานการประชุมสัมมนา (Meeting, Incentive, Convention & Exhibition:
MICE) งานนิทรรศการและการแสดงสินค้า (Exhibition & Trade Show) และงาน
ส่งเสริมการตลาดและส่งเสริมการจัดจำหน่าย (Marketing & Promotion) ด้วยทุน
จดทะเบียนเริ่มแรก 1 ล้านบาท และมีพนักงานในช่วงเริ่มแรกจำนวน 4 คน ประวัติ
ความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญของกลุ่มบริษัท แสดงได้โดยสังเขป ดังต่อไปนี้

พัฒนาการที่สำคัญ

นายเสริมคุณ คุณาวงศ์ ได้จัดตั้งบริษัท ดิอายส์ จำกัด (หรือ “ดิอายส์”) ขึ้น เป็นบริษัทแรกในกลุ่มบริษัท เพื่อให้บริการผลิตสื่อประเภทมัลติมีเดีย และมัลติวิชั่น ในขณะนั้น นับได้ว่าดิอายส์เป็นหนึ่งในบริษัทผู้ให้บริการผลิตสื่อประเภทสื่อมัลติมีเดีย และมัลติวิชั่นชั้นนำของประเทศไทย

พ.ศ. 2529

ผู้บริหารของกลุ่มบริษัท ได้ร่วมการดำเนินงานของทั้งสามบริษัทเข้าด้วยกัน และจัดตั้งกลุ่มบริษัทดิอายส์ (The Eyes Group) ขึ้น ซึ่งนับได้ว่า ในช่วงนั้น กลุ่มบริษัทดิอายส์เป็นหนึ่งในไม่กี่บริษัทที่สามารถให้บริการบริหารจัดการงานได้แบบครบวงจร

พ.ศ. 2535

มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการบริหารงานของกลุ่มบริษัท โดยการจัดตั้งกลุ่มบริษัท เอส. คิวบิก ขึ้นมาแทนกลุ่มบริษัทดิอายส์ และมีการจัดตั้งบริษัท เอส. คิวบิก จำกัด ขึ้นเพื่อถือหุ้นและทำหน้าที่ควบคุมและดูแลงานทางการเงิน การบัญชี และการตรวจสอบภายในของแต่ละบริษัทภายในกลุ่ม

พ.ศ. 2537

กลุ่มบริษัท มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเงินทุน และการถือหุ้นครั้งใหญ่ เพื่อเตรียมการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (หรือ “mai”) โดยการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จาก 8 ล้านบาท เป็น 59 ล้านบาท และ 150 ล้านบาท ตามลำดับ นอกจากนี้ ยังมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท โดยบริษัทฯ ได้เข้าไปถือหุ้นของพีเอ็มและดิอายส์ในสัดส่วนร้อยละ 99.997 และ 99.84 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของแต่ละบริษัทตามลำดับ ส่วน บริษัท เอส. คิวบิก จำกัด นั้น กลายเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ และบริษัทฯ ได้แปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชนในเดือนธันวาคม 2546 และเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) (CM Organizer Public Company Limited)

พ.ศ. 2546

บริษัท พีริเซนเตชั่น มีเดีย ซัพพลายส์ จำกัด (ในปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด หรือ “พีเอ็ม”) ได้รับการจัดตั้งขึ้น เพื่อให้บริการสนับสนุนทางด้านเครื่องมือสำหรับการแสดงและการนำเสนอแก่ดิอายส์

พ.ศ. 2533

บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด ได้รับการจัดตั้งขึ้น เพื่อให้บริการบริหารจัดการงาน ซึ่งนับได้ว่าในช่วงนั้น บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้บุกเบิกธุรกิจให้บริการบริหารจัดการงานในประเทศไทย

พ.ศ. 2534

ดิอายส์ ขยายขอบเขตการให้บริการผลิตสื่อสำหรับการนำเสนอเพิ่มมากขึ้น โดยการให้บริการผลิตสื่อประเภท วีดีโอ 3 มิติ (3D Video) วีดีโอพาโนรามา เกมส์คอมพิวเตอร์ ซีดีรอม และเว็บไซต์ ทั้งแก่บริษัทอื่นๆ ภายในเครือและลูกค้าภายนอก ในปีเดียวกัน บริษัทฯ ได้จัดงานประชุมสหพันธ์บรรณารักษ์นานาชาติประจำปี ครั้งที่ 65 (the 65th Annual Conference of the International Federation of Library Association) ซึ่งมีบรรณารักษ์กว่า 2,000 คน จากทั่วโลก มาร่วมประชุมด้วย

พ.ศ. 2542

พัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทฯ ได้ทำการขยายการลงทุนโดยการเข้าเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด (หรือ “เอ็กซ์โป เทคโนโลยี”) ซึ่งให้บริการในด้านการติดตั้งระบบสาธารณูปโภคที่เกี่ยวข้องกับการจัดอีเวนต์ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40 และในปีที่บริษัทฯ ประสบความสำเร็จได้รับรางวัลรองชนะเลิศด้านแนวคิด สำหรับพาวเวอร์ลีเยียนขนาดไม่เกิน 500 ตารางเมตร จาก Bureau International des Expositions: BIE จากผลงานการสร้างศาลาไทยในงาน Expo ระดับนานาชาติในการร่วมงาน World Water Expo 2008 ณ ประเทศสเปน โดยมีผู้ร่วมงาน 102 ประเทศทั่วโลก

พ.ศ. 2551

บริษัทฯ ได้ทำการขยายการลงทุนโดยการลงทุนร่วมเพื่อเปิด 2 บริษัทใหม่กับธุรกิจใหม่ 1. บริษัท มิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ให้บริการด้านการจัดคอนเสิร์ต 2. บริษัท ซีเอ็มโอ โซลวี่ คอร์ป จำกัด ประเภทธุรกิจการพัฒนาศูนย์การแสดงที่ผสมผสานเทคโนโลยีจัดโชว์ จัดแสดงศิลปวัฒนธรรมไทย โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 70 และ 50 ตามลำดับ และเปิดธุรกิจ Imaginia Playland ในเดือนสิงหาคม ซึ่งเป็นกิจการสวนสนุกแนวใหม่สำหรับเด็ก

พ.ศ. 2558

บริษัทฯ ได้เพิ่มเงินลงทุนในบริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด โดยบริษัทถือหุ้นของพีเอ็มในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว 135 ล้านบาท (เดิม 39.90 ล้านบาท) และได้เพิ่มเงินลงทุนในบริษัท ดิอายส์ จำกัด โดยบริษัทถือหุ้นของดิอายส์ในสัดส่วนร้อยละ 99.95 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว 15 ล้านบาท (เดิม 5 ล้านบาท)

พ.ศ. 2547

บริษัทฯ มีมติเปลี่ยนชื่อบริษัทใหม่เป็น “บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน)” เพื่อรองรับการขยายธุรกิจไปยังงานประเภทอื่นๆ รวมถึงการเพิ่มแผนกงานใหม่ เพื่อรองรับการเติบโตของบริษัทฯ และการรวมเป็นประชาคมอาเซียน (AEC)

พ.ศ. 2554

ทุกบริษัทในเครือ CMO Group ได้ย้ายเข้ามารวมกันที่โครงการ Bangkok Creative Playground ซึ่งถือเป็นการเสริมสร้างศักยภาพในการทำงานของบุคลากรภายในและธุรกิจเป็นอย่างมาก รวมถึงการสร้างการรับรู้และการยอมรับต่อลูกค้าของบริษัทฯ และกิจการในเครือถึงความพร้อมในทุกๆ ด้าน

พ.ศ. 2557

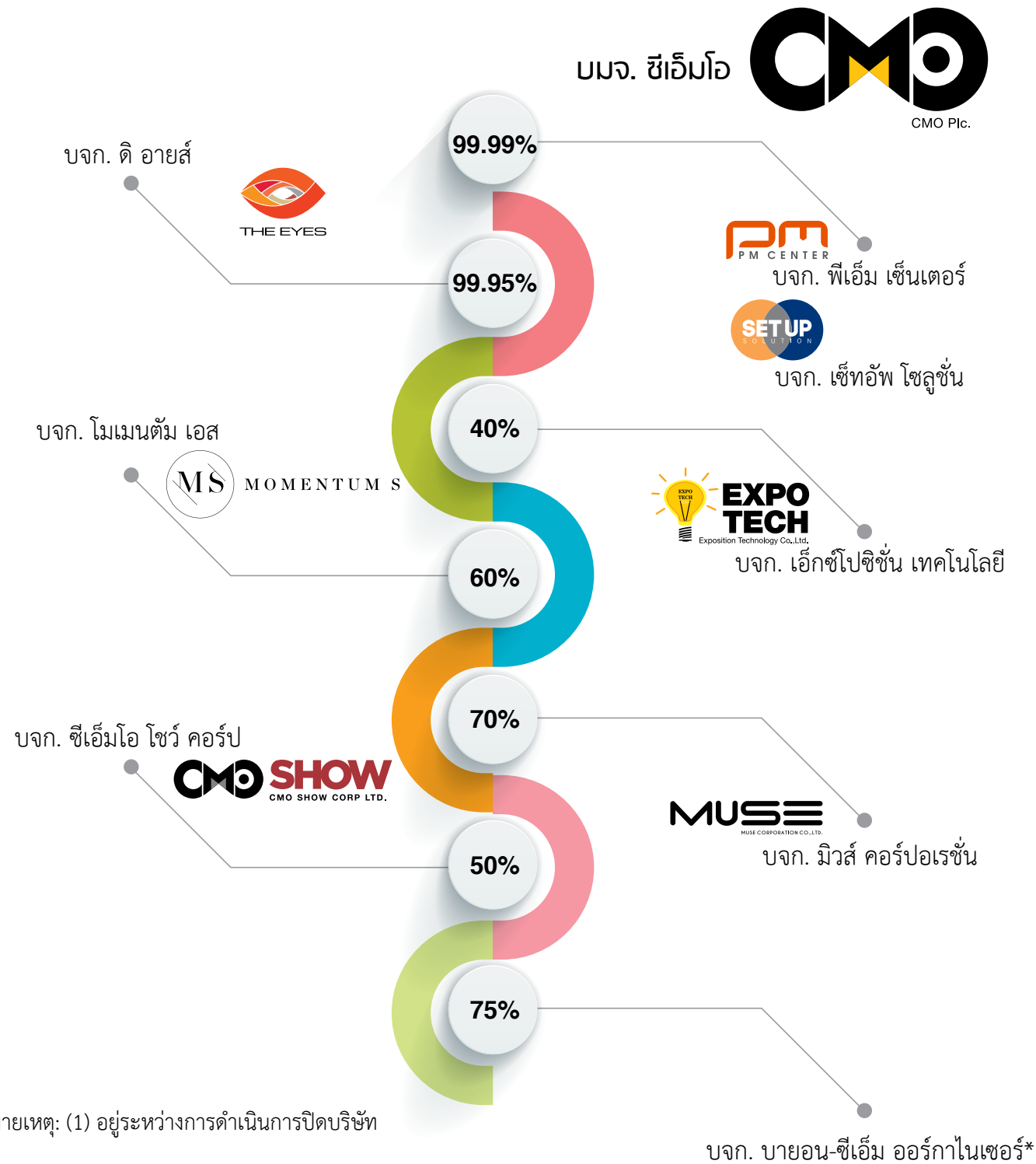
บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 255,462,733 บาท โดยการจำหน่ายหุ้นเพิ่มทุนให้กับผู้ถือหุ้นเดิม

พ.ศ. 2559

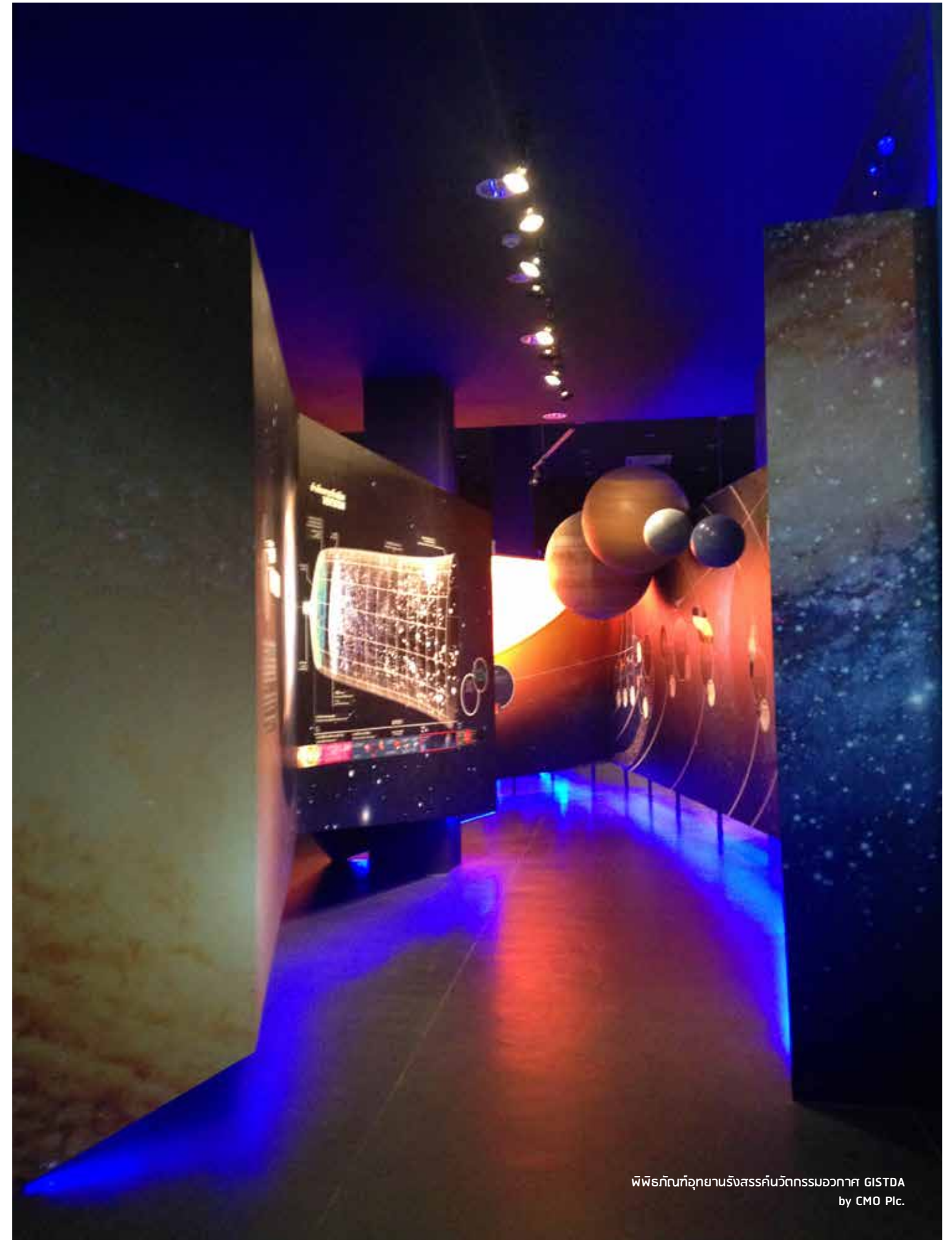
1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทฯ มีนโยบายการลงทุนในธุรกิจหลักคือ ธุรกิจให้บริการบริหารจัดการจัดงานและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลัก การเข้าลงทุนจะพิจารณาทั้งผลตอบแทนจากการลงทุนที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงศักยภาพของธุรกิจที่เข้าลงทุน และการส่งเสริมกับธุรกิจในปัจจุบัน บริษัทฯ มีนโยบายในการกำกับดูแลบริษัทย่อยโดยมีการส่งตัวแทน เข้าเป็นกรรมการหรือผู้บริหาร เพื่อดูแลและติดตามการบริหารงานของบริษัทย่อยให้เป็นไปตามเป้าหมายการดำเนินธุรกิจได้กำหนดไว้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท เป็นดังนี้



หมายเหตุ: (1) อยู่ระหว่างการดำเนินการปิดบริษัท



พิพิธภัณฑ์อุทยานรังสรรค์นวัตกรรมอวกาศ GISTDA
by CMO Plc.

02

ลักษณะการประกอบธุรกิจ



All New Mazda CX-3 Launch by CMO Plc.

2.1 โครงสร้างรายได้

ตารางจำแนกรายได้จากการทำงานของกลุ่มบริษัท ระหว่างปี 2555 - 2558

ประเภทของรายได้	2555		2556		2557		2558	
	มูลค่า (ล้านบาท)	%	มูลค่า (ล้านบาท)	%	มูลค่า (ล้านบาท)	%	มูลค่า (ล้านบาท)	%
รายได้จากการให้บริการ								
บริหารการจัดงาน	819.35	60.77%	641.76	54.24%	592.64	55.15%	676.72	49.44%
รายได้จากการให้บริการ								
ทางด้านอุปกรณ์	481.39	35.71%	489.18	41.34%	434.56	40.44%	669.08	48.88%
รายได้จากการให้บริการ								
ทางด้านการผลิตสื่อสำหรับนำเสนอ	40.42	3.00%	36.55	3.09%	26.25	2.44%	19.18	1.40%
รายได้จากธุรกิจสื่อการตลาด	7.07	0.52%	15.79	1.33%	21.16	1.97%	3.79	0.28%
รวม	1,348.23	100%	1,183.28	100%	1,074.61	100%	1,368.77	100%

ตารางจำแนกรายได้ของบริษัทตามประเภทลูกค้า ระหว่างปี 2555-2558

รายได้ของบริษัท	2555		2556		2557		2558	
	มูลค่า (ล้านบาท)	%	มูลค่า (ล้านบาท)	%	มูลค่า (ล้านบาท)	%	มูลค่า (ล้านบาท)	%
บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน)								
• รายได้จากภาครัฐ	158.16	19.51%	89.37	14.00%	109.93	18.47%	98.97	15.26%
• รายได้จากภาคเอกชน	645.79	79.65%	540.81	84.75%	471.71	79.24%	525.26	80.97%
• รายได้อื่น	6.85	0.84%	7.98	1.25%	13.64	2.29%	24.50	3.78%
รวมรายได้	810.80	100%	638.16	100%	595.28	100%	648.73	100%

ตารางจำแนกโครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ ตามประเภทการให้บริการ ระหว่างปี 2555 - 2558

รายได้ของบริษัท	2555		2556		2557		2558	
	มูลค่า (ล้านบาท)	%	มูลค่า (ล้านบาท)	%	มูลค่า (ล้านบาท)	%	มูลค่า (ล้านบาท)	%
บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน)								
- รายได้จากงานส่งเสริมการตลาด และส่งเสริมการขาย	267.77	33.03%	340.5	53.36%	337.30	56.66%	325.49	50.17%
- รายได้จากงานบันเทิงสาธารณะ	97.36	12.01%	56.02	8.78%	80.33	13.49%	77.27	11.91%
- รายได้จากงานนิทรรศการ และงานแสดงสินค้า	358.14	44.17%	161.84	25.36%	73.53	12.35%	216.64	33.39%
- รายได้จากงานประชุมสัมมนา	0.65	0.08%	0.00	0.00%	0.00	0.00%	9.33	1.44%
- รายได้จากบริการบริหารจัดการงาน	22.23	2.74%	23.05	3.61%	18.93	3.18%	0.00	0.00%
- รายได้จากงานออกแบบ ตกแต่ง	51.26	6.32%	48.77	7.64%	71.55	12.02%	0.00	0.00%
- รายได้อื่นๆ	13.39	1.65%	7.98	1.25%	13.64	2.29%	20.00	3.08%
รวม	810.80	100%	638.16	100%	595.28	100%	648.73	100%

2.2 การประกอบธุรกิจ แต่ละสาย ผลิตภัณฑ์

การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทในปัจจุบันสามารถแบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม คือ

1. ธุรกิจการให้บริการบริหารการจัดงานและการจัดแสดงนิทรรศการ (Event Management & Exhibition)
2. ธุรกิจการให้บริการอุปกรณ์ด้านแสง สี เสียง และภาพ (Equipment Service)
3. ธุรกิจการให้บริการผลิตสื่อสำหรับการนำเสนอ (Presentation Media)
4. ธุรกิจการให้บริการด้านการติดตั้งระบบสาธารณูปโภคที่เกี่ยวข้องกับการจัดอีเวนต์ (Utilities Service)
5. ธุรกิจการให้บริการด้าน Tourist Attractions

2.2.1 ธุรกิจการให้บริการบริหารการจัดงาน และการจัดแสดงนิทรรศการ (Event Management & Exhibition)

ปัจจุบันบริษัทฯ ให้บริการบริหารการจัดงานแบบครบวงจร (Turnkey Event Management) โดยขอบเขตการให้บริการบริษัทฯ จะครอบคลุมถึง

- การออกแบบสร้างสรรค์
- การวางแผนงานการสื่อสารทางการตลาดให้สอดคล้องกับแผนการตลาดของลูกค้า
- การออกแบบชิ้นงาน
- การให้คำปรึกษาในด้านการจัดหาและจัดเตรียมพื้นที่ที่เหมาะสมสำหรับการจัดงานแสดงประเภทต่างๆ
- การให้คำปรึกษาเบื้องต้นทางด้านอุปกรณ์และสื่อสำหรับการจัดการแสดง
- การให้บริการรับออกแบบจัดสร้างตามแนวความคิดของลูกค้า
- การควบคุม
- การให้บริการประกอบ ติดตั้ง และตกแต่งภายในให้ลูกค้า
- และบริหารงานแสดง

ซึ่งทำให้บริษัทฯ สามารถบริหารและควบคุมคุณภาพของการดำเนินงานให้ได้มาตรฐาน ตามที่ลูกค้าได้กำหนดไว้ ในปัจจุบันธุรกิจหลักของบริษัทฯ สามารถจำแนกได้ตามลักษณะการให้บริการได้เป็น 6 ประเภทหลัก ดังต่อไปนี้คือ

1. การจัดกิจกรรมทางการตลาดและส่งเสริมการขาย (Corporate Marketing & Event)
2. การจัดงานแสดงนิทรรศการถาวรประเภทพิพิธภัณฑ์และงานนิทรรศการชั่วคราว (Museum & Exhibition)
3. การจัดกิจกรรมประเภทงานบันเทิงสาธารณะและกิจกรรมพิเศษ (National & Public Event)
4. การจัดประชุมสัมมนา (Meeting, Incentive, Convention & Exhibition : MICE)
5. การจัดงานสังสรรค์แบบเฉพาะกลุ่ม (Private Life Style Event Service)
6. การจัดงานคอนเสิร์ต งานแสง สี เสียง มัลติมีเดีย (Light & Sound Show)



(1) ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

ก. การจัดกิจกรรมทางการตลาดและส่งเสริมการขาย (Corporate Marketing & Even : CME)

การจัดกิจกรรมทางการตลาดและส่งเสริมการขาย เป็นเครื่องมือสื่อสารการตลาดประเภทหนึ่งที่สำคัญและถูกนำมาใช้เป็นวงกว้างในธุรกิจต่างๆ ทั้งอุปโภค และบริโภค เนื่องจากเป็นเครื่องมือสื่อสารที่สามารถสร้างประสบการณ์ตรงของสินค้าให้กับผู้บริโภคได้ชัดเจน รวดเร็ว และเป็น การสื่อสารกับผู้บริโภคแบบสองทาง (two-way communication) เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว และเจาะกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ เน้นการจัดกิจกรรมทางการตลาดแบบสร้างประสบการณ์ (experiential marketing) เป็นกลยุทธ์ทางการตลาดที่ใช้ในการสร้างประสบการณ์ตรงให้กับผู้บริโภคได้เกิด การมีส่วนร่วมกับสินค้าหรือแบรนด์นั้นๆ มากกว่าการสื่อสารข้อมูลให้ผู้บริโภคได้รับข้อมูลแบบทางเดียว การทำการตลาดแบบสร้างประสบการณ์สามารถทำให้ผู้บริโภคมีปฏิสัมพันธ์กับสินค้าในเชิงลึก และทำให้ผู้บริโภคเข้าใจได้ถึง brand value ของสินค้านั้นๆ ได้อย่างชัดเจน เป็นการ จัดกิจกรรมที่หลากหลายมากกว่าการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด

อย่างเดียว ซึ่งทำให้ธุรกิจ สามารถเข้าใจความต้องการของผู้บริโภคได้มากขึ้น และตอบสนองความต้องการได้อย่างตรงและถูกต้อง ตัวอย่างการจัดกิจกรรมที่ต้องการสร้างการรับรู้ของสินค้าใหม่ จะต้องมีการจัดกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ ที่มากกว่าการทำ launching event สินค้า แต่จะต้องมีการคิดในแง่มุมที่หลากหลายมากขึ้น เช่น การทำ online marketing หรือ การใช้ social media ต่างๆ ที่สามารถ สร้างการรับรู้ และประสบการณ์ตรงในแง่มุมอื่นๆ

นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมอื่นๆ ที่ถูกจัดขึ้น เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างลูกค้ากลุ่มเป้า หมายหรือตัวแทนจำหน่าย โดยอาจเป็นการจัดทำเนื่องในเทศกาลพิเศษขึ้นในรูปแบบการสัมมนา และงานบันเทิง เป็นต้น โดยส่วนใหญ่ กิจกรรมทางการตลาดและส่งเสริมการขายจะเป็นงานลักษณะสั้นๆ เน้นการมีส่วนร่วมของผู้เข้าร่วมงาน และการสร้างภาพพจน์ที่ดีและความประทับใจและประสบการณ์ใหม่ต่อสินค้านั้นๆ ให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน

ผลงานการจัดกิจกรรมทางการตลาดที่โดดเด่นของบริษัทฯ ในปี 2558 ที่ผ่านมา ได้แก่

- Nissan Road show Nationwide
- Mega
- Coke Movement is happiness
- Home pro Expo ครั้งที่ 21-22
- Mercedes Benz 110th Year Anniversary
- Grand opening Coca-Cola Plant at Vientiane Lao
- Mega Happy Kids day 2015, Fashion winter collection 2015 & Mega Halloween festival
- Countdown 2015 at Asiatique
- Countdown 2015 at Mega Bangna
- 15TH ANNIVERSARY BMW GROUP MANUFACTURING THAILAND
- BLEND 285 FEST
- Huawei P8 SEA Launch
- Mazda 2 Press Launch & CX3 Launch
- Ford Motor Expo 2015

ข. การจัดงานแสดงนิทรรศการถาวรประเภทพิพิธภัณฑ์และงานนิทรรศการชั่วคราว (Museum & Exhibition)

การจัดนิทรรศการถาวรและนิทรรศการชั่วคราวนั้น เป็นการจัดประชาสัมพันธ์ ทางด้านการตลาดรูปแบบหนึ่ง โดยมีการตั้งวัตถุประสงค์ในแต่ละประเภทของงานแตกต่างกัน มุ่งเน้นการอธิบายองค์ความรู้เพื่อตอบสนองวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ของแต่ละโครงการ บริษัทฯ มีหน้าที่สร้างกระบวนการในการสื่อสารของนิทรรศการ ให้ผู้ชมบรรลุถึงจุดประสงค์ที่หน่วยงานที่เป็นลูกค้าตั้งเป้าหมายไว้ เช่น การวางกลยุทธ์ในการสื่อสาร การออกแบบบริเวณพื้นที่จัดงาน การสร้างบรรยากาศด้วยแสง สี เสียง และการแสดง การนำเทคนิคต่างๆ มาประกอบในการจัดแสดง เช่น Ghost Effect Hologram เป็นต้น การจัดงานนิทรรศการแบ่งได้เป็น 2 ประเภท

1. นิทรรศการเพื่อการศึกษา เป็นการกระตุ้น หรือจูงใจให้ผู้ชมได้ทราบถึงความรู้ ความก้าวหน้าในวิทยาการต่างๆ ตลอดจนเสริมสร้างทัศนคติ วิสัยทัศน์ ให้ผู้ชมเกิดความเข้าใจสามารถนำวิทยากรนั้นไปใช้ประโยชน์เพื่อการศึกษา และในชีวิตประจำวัน

2. นิทรรศการเพื่อการค้า เป็นการจัดแสดงให้ผู้ชมได้ศึกษาหาความรู้ ในขณะที่เดียวกันก็มีการแนะนำผลิตภัณฑ์สิ่งของต่างๆ เพื่อต้องการโฆษณาส่งเสริมการขายสินค้าหรือผลิตภัณฑ์เป็นการหวังผลทางการค้า

สำหรับธุรกิจด้านพิพิธภัณฑ์หรือศูนย์การเรียนรู้ นั้น ถือเป็นงานนิทรรศการประเภทนิทรรศการถาวร บริษัทฯ ได้ดำเนินการครอบคลุม ตั้งแต่งานออกแบบเนื้อหา นิทรรศการ การออกแบบบรรยากาศภายใน และภายนอกอาคาร งานก่อสร้าง งานวางแผนบำรุงรักษาและบริหารจัดการ การจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาต่างๆ โดยมีทีมงานที่ประกอบวิชาชีพโดยตรงเป็นผู้ดำเนินงานทุกขั้นตอน

ผลงานการจัดนิทรรศการนิทรรศการถาวรประเภทพิพิธภัณฑ์ และงานนิทรรศการชั่วคราวที่สำคัญของบริษัทฯ ในปี 2558 ที่ผ่านมามีได้แก่

- พิพิธภัณฑ์ระบบท่อส่งแก๊สธรรมชาติ
- พิพิธภัณฑ์โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า
- ศูนย์เรียนรู้เทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ
- ศูนย์เรียนรู้ด้านการปรุงยาด้วยสมุนไพร อุทยานธรรมชาติวิทยาสิริรุกขชาติ
- Property Perfect ครบรอบ 30 ปี
- Rama Production @ FIA
- BBL @ Set in the city 2015
- BBL @ Thailand Industry Expo 2015
- Property Perfect @ Emquartier
- BBL @มหกรรมบ้านและคอนโดครั้งที่ 32 และครั้งที่ 33
- CitiCondo Expo By BC
- AP Crazy 9



พิพิธภัณฑ์การกองทัพภาค 2
by CMO Plc.

ค. การจัดกิจกรรมประเภท
งานบันเทิงสาธารณะและกิจกรรมพิเศษ
(National & Public Event)

การจัดกิจกรรมประเภทงานบันเทิง
สาธารณะให้กับลูกค้า เพื่อส่งเสริมการ
ขายในรูปแบบเฉพาะของแต่ละประเภท
สินค้า ซึ่งต้องการกลุ่มผู้เข้าร่วมกิจกรรม
จำนวนมาก สำหรับการจัดงานให้กับ
ลูกค้าราชการ จะเป็นการจัดงานตาม
นโยบายหรือแผนงานประจำปีที่กำหนด
ไว้แล้ว หรือเป็นกิจกรรมประชาสัมพันธ์
ของกระทรวงนั้นๆ เอง เป็นกิจกรรมเพื่อ
ให้ประชาชนสามารถเข้าร่วมในกิจกรรม
ได้เป็นจำนวนมาก โดยจะเป็นการจัดงาน
ขนาดใหญ่ มีรูปแบบงานหลากหลายรวม
อยู่ด้วยกัน จำนวนวันในการจัดกิจกรรม
หลายวัน ซึ่งกิจกรรมประเภทนี้อาจจะ
เป็นได้ทั้งกิจกรรมพิเศษเฉพาะช่วงหรือ
เทศกาลในปีนั้น หรือกิจกรรมที่มีการจัด
เป็นประจำทุกปี

นอกจากงานบันเทิงสาธารณะ
ในรูปแบบของการรับจ้างแล้ว ยังมี
กิจกรรมบันเทิงสาธารณะที่บริษัทเป็น
เจ้าของแนวความคิดและรูปแบบเอง
โดยการพัฒนางานบันเทิงประเภทต่างๆ
ที่มีศักยภาพพยายามจัดรูปแบบงานให้
สอดคล้องกับความต้องการของผู้ที่จะเข้า
มาเป็นผู้สนับสนุนการจัดงาน (Sponsor)
ประสานไปกับความบันเทิงที่มีเอกลักษณ์
เฉพาะตัว ซึ่งการริเริ่มเป็นเจ้าของงาน
ของบริษัทนี้ ได้กระทำอย่างต่อเนื่องตาม
นโยบายการสร้างความมั่นคงทางรายได้
ให้แก่บริษัท

ผลงานที่สำคัญของบริษัทฯ ในปี 2558 ที่ผ่านมา ได้แก่

- รายการสารคดีโทรทัศน์ชีวประวัติศิลปินไทย “สยามศิลปิน ปีที่ ๔”
- KRUNGSRI BANCASSURANCE AWARDS 2014
- PRESS CONFERENCE “SUPER BONUS”
- HOTEL INDIGO BANGKOK LAUNCH
“BE ILLUMINATED BY THE NEIGHBOURHOOD”
- MISS THAILAND WORLD 2015
- งานประมุขภาพศิลปกรรมของศิลปินแห่งชาติและศิลปิน
“เช็ดน้ำตา หลังน้ำใจ ให้เนปาล”
- MQDC “SAVE THE WORLD EXPO”
- THAIBEV EXPO 2015
- TALENT THAI (กลุ่ม NOW, NEXT) และนิทรรศการต้นแบบ
“THE SPOTLIGHT” MULTI – LABEL CONCEPT STORE
ในงานแสดงสินค้า BIG + BIH OCT 2015
- เรือประดับไฟ “ICON SIAM” ในงานเทศกาล
“สีเส้นแห่งสายน้ำ มหกรรมลอยกระทง”
- งานประดับไฟ “SIAM CELEBRATION 2016”

**ง. การจัดประชุมสัมมนา (Meeting, Incentive, Convention
& Exhibition: MICE)**

การบริหารจัดการประชุมสัมมนานั้น บริษัทฯ จะรับฟังวัตถุประสงค์ในการ
จัดงานของลูกค้า แล้วบริษัทฯ จะพัฒนาแนวคิดในการนำเสนอ และกลยุทธ์ในการจัดงาน
ที่เหมาะสมให้กับลูกค้า และให้บริการแบบครบวงจร (Turnkey Event Management)
โดยบริษัทฯ จะดูแลในทุกๆ ส่วนของงาน เริ่มตั้งแต่การให้การต้อนรับผู้เข้าร่วมประชุม
การทำป้ายต้อนรับในบริเวณที่จะจัดงาน การออกแบบและตกแต่งห้องจัดงานสำหรับผู้
เข้าร่วมประชุม การจัดงานเลี้ยงต้อนรับ การจัดหางานแสดงประเภทต่างๆ และงาน
เลี้ยงอำลาสำหรับผู้ร่วมงาน รวมไปถึงการประชาสัมพันธ์งานประชุม

ผลงานที่สำคัญของบริษัทฯ ในปี 2558 ที่ผ่านมา ได้แก่

- MICE Academy day 2015
- Nissan Dealer conference
- Michelin Partnership 2015
- Adfest 2015
- Panasonic Open House 2015
- Ford USA Fair 2015
- Michelin Primacy SUV Launch
- MICE Sustainability
- Venu Rental Muangthai Rachadalai Theatre
- Nestle BBNW Conference 2015
- งานสัมมนา Outlook Beyond : Mortgage Bank in Japan Forum 2015

**จ. การจัดงานสังสรรค์แบบเฉพาะ
กลุ่ม (Private Life Style Event
Service)**

การให้บริการการจัดงานแบบส่วน
ตัวนั้นเป็นที่นิยมในต่างประเทศอย่าง
กว้างขวาง และเริ่มเป็นที่นิยมในกลุ่ม
คนรุ่นใหม่ในประเทศไทย การจัดงาน
ในลักษณะนี้ได้รับแรงบันดาลใจ โดย
เชื่อว่าช่วงเวลาที่สำคัญและพิเศษเป็น
จุดเริ่มต้นของชีวิตที่ดี กลุ่มคนรุ่นใหม่
ในวงสังคมที่มีแนวคิดแบบตะวันตก จึง
เริ่มมองหาการจัดงานในรูปแบบที่แปลก
ใหม่ มีความเป็นมืออาชีพมากขึ้น ถึงแม้
จะเป็นการจัดงานในกลุ่มเล็กๆ ก็ตาม
เพื่อให้ช่วงเวลาที่สำคัญนั้นเป็นช่วงที่
น่าจดจำที่สุด ซึ่งไม่ใช่เฉพาะการจัดงาน
ส่วนตัวเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการจัดงาน
เลี้ยงสังสรรค์ให้กับสินค้าที่ต้องการจัด
งานเลี้ยงสังสรรค์แบบกลุ่มย่อยเพื่อให้
ลูกค้าได้รับประสบการณ์ตรงที่พิเศษกว่า
การจัดงานแบบกลุ่มใหญ่

การจัดงานในลักษณะนี้จึงเน้น
เรื่องของการตอบสนองความต้องการ
ที่จะมีงานที่โดดเด่น มีลักษณะเฉพาะ
มีความเป็นส่วนตัวด้วยการผสมผสาน
สุนทรียภาพและจินตนาการอย่างไร
ขอบเขต รวมเข้าไปอยู่ในงานเลี้ยงที่
เต็มไปด้วยความสวยงามมีรสนิยมและ
สนุกสนานอย่างลงตัวเพื่อสร้างความสุข
และแรงบันดาลใจ

ผลงานที่สำคัญของบริษัทฯ ในปี 2558 ที่ผ่านมา ได้แก่

- MILIN & ED Wedding
- NOI & LOUISE Wedding
- May Pitchanart Birthday Party
- Due Arisara Birthday Party
- Chompoo Araya A.Hargate Birthday Party
- Kris Narongdej Birthday Party
- Something Boudoir x Candy Crush
- 10th Siam Paragon Anniversary The Prismatic Celebration

**ฉ. การจัดงานคอนเสิร์ต งานแสดง สี เสียง มัลติมีเดีย (Light & Sound Show
Concert)**

ลักษณะงานจะมุ่งเน้นการจัดงานที่มีดนตรีเข้าไปเกี่ยวข้อง หรือการจัด
คอนเสิร์ตโดยมีผลิตภัณฑ์หรือสินค้าที่ให้ความสนใจหรือมีความเหมาะสมกับแนวคิด
ของงานแต่ละงาน มาร่วมประชาสัมพันธ์สินค้าผ่านการจัดงาน เป็นต้น โดยจะ
เป็นการให้บริการบริหารจัดการจัดงานอีเวนท์ งานแสดงคอนเสิร์ตแบบครบวงจร
(Turnkey Event Management) ขอบเขตการให้บริการได้แก่

การออกแบบสร้างสรรค์งาน วางแผนงานการสื่อสารทางการตลาดให้สอดคล้อง
กับแนวคิดหลักของงานและเพื่อให้สอดคล้องกับแผนการตลาดของลูกค้า รวมไปถึง
การวางแผนประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนโครงการ การออกแบบชิ้นงานและการให้
คำปรึกษาในด้านการจัดหาและจัดเตรียมพื้นที่ที่เหมาะสมสำหรับการจัดงานแสดง
ประเภทต่างๆ โดยจะมีการให้คำปรึกษาเบื้องต้นทางด้านอุปกรณ์และสื่อสำหรับ
การจัดการแสดง การให้บริการรับออกแบบจัดสร้างตามแนวความคิดของลูกค้า การ
ควบคุมการผลิต การให้บริการประกอบ ติดตั้ง และตกแต่งภายในให้ลูกค้าและบริหาร
งานแสดง และอาจรวมถึงการจัดหาผู้สนับสนุนโครงการร่วมด้วย

ผลงานที่สำคัญของบริษัทฯ ในปี 2558 ที่ผ่านมา ได้แก่

- King Power Delights & Surprises 2015
- Night at The Museum: I Hear 2015
- Singha Craft 2015
- Music Move Launching (S Music Rebranding)
- Panasonic in Singha Craft 2015

(2) การตลาด

และภาวะการแข่งขัน

ก. นโยบายทางการตลาด

• กลยุทธ์การตลาด

บริษัทฯ มีกลยุทธ์ทางการตลาดที่เน้นการให้บริการที่มีคุณภาพ และครบวงจรแก่ธุรกิจหลากหลายประเภท โดยมีกลยุทธ์ทางการตลาดที่สำคัญดังนี้

1. การให้บริการที่เน้นคุณภาพอย่างครบวงจร

ที่ผ่านมาบริษัทฯ เน้นการให้บริการบริหารการจัดงานในรูปแบบต่างๆ ให้แก่ทั้งหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนอย่างมีคุณภาพและครบวงจร โดยทีมงานของบริษัทฯ ได้ร่วมทำงานกับลูกค้าอย่างใกล้ชิดตั้งแต่เริ่มต้นเพื่อให้เข้าใจถึงวัตถุประสงค์และความต้องการของลูกค้าอย่างถ่องแท้ บริษัทฯ มีการกำหนดรูปแบบกิจกรรมการนำเสนอที่น่าสนใจและมีความเป็นไปได้ในการนำเสนอ มีการผลิตรายการ การคิดรูปแบบการนำเสนอ สถานที่ในการจัดกิจกรรมการแสดง การจัดหาอุปกรณ์และทีมงานสนับสนุนการแสดง รวมทั้งการจัดกิจกรรมต่างๆ ที่มีความสอดคล้องและเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ในการจัดงานของลูกค้า ทั้งนี้ บริษัทฯ จะมีการควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอนของการทำงาน เพื่อมิให้เกิดความผิดพลาดและสามารถสร้างสรรคงานได้บรรลุวัตถุประสงค์ของลูกค้า บริษัทฯ จึงได้รับการยอมรับและไว้วางใจจากลูกค้าเป็นอย่างดีว่า กิจกรรมที่บริษัทฯ จัดนั้น มีความแปลกใหม่และสามารถสื่อแนวคิดในการนำเสนองานได้ตรงตามความต้องการของลูกค้า

นอกจากนี้ เพื่อให้การจัดงานแสดงของลูกค้าสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น บริษัทฯ ได้เพิ่มการบริการทางด้านการประชาสัมพันธ์ ทำหน้าที่สื่อสาร สร้างภาพลักษณ์ และ นำเสนอข่าวสารในการจัดกิจกรรมของลูกค้า เป็นการสร้าง Value Added ให้แก่งานจัดการแสดงของลูกค้า และสร้างความพึงพอใจต่อการบริการของบริษัทฯ โดยรวม

2. การให้บริการที่ครอบคลุมประเภทของงานที่หลากหลาย

บริษัทฯ ได้ให้บริการด้านบริหารการจัดงาน (Event Management) โดยให้บริการครอบคลุมธุรกิจทั้ง 6 ประเภท ดังนี้

1. ธุรกิจให้บริการการบริหารการจัดกิจกรรมทางการตลาด (Corporate Marketing & Event)
2. ธุรกิจให้บริการการบริหารการจัดแสดงนิทรรศการและพิพิธภัณฑ์ (Museum & Exhibition)
3. ธุรกิจให้บริการการบริหารงานบันเทิงสาธารณะและกิจกรรมพิเศษ (National & Public Event)
4. ธุรกิจให้บริการการบริหารการจัดประชุมสัมมนา (Meeting, Incentive, Convention & Exhibition: MICE)
5. การจัดงานสังสรรค์แบบเฉพาะกลุ่ม (Private Life Style Event Service)
6. การจัดงานคอนเสิร์ต งานแสง สี เสียง มัลติมีเดีย (Light & Sound Show Concert)

นับได้ว่าบริษัทฯ เป็นผู้ประกอบการชั้นนำในธุรกิจบริหารการจัดงานทั้ง 6 ประเภทดังกล่าว ซึ่งทำให้บริษัทมีโอกาสทางการตลาดที่ครอบคลุมในทุกประเภทของการบริหารการจัดงาน

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้พัฒนาขีดความสามารถของบริการเพื่อให้สามารถตอบรับกับความต้องการของกิจกรรมทางการตลาดในเชิงบูรณาการซึ่งเป็นการตลาดในรูปแบบใหม่ได้ โดยได้ขยายขอบเขตด้วยการเพิ่มบริการด้านการสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร (Integrated Marketing Communication) ขึ้นเพื่อรองรับงาน เช่น งานโฆษณาประชาสัมพันธ์ งานวางแผนสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ และงานสื่อสารแบบออนไลน์ เป็นต้น โดยบริษัทฯ สามารถรับผิดชอบตั้งแต่กระบวนการค้นหาแนวคิดของงาน (Concept Exploration) การวางกลยุทธ์ (Strategic Planning) การผลิตชิ้นงาน (Production) จนถึงการลงมือบริหารและปฏิบัติงาน (Operation & Management) ซึ่งบริษัทฯ สามารถรับงานสื่อสารการตลาดได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการบริหารและดูแลลูกค้า เราจึงได้เพิ่มนโยบายการบริหารลูกค้าแบบยั่งยืนขึ้น ด้วยการสร้างระบบบริหารและดูแลลูกค้าแบบระยะยาว (Long-term account management system) ระบบดังกล่าวได้เอื้อประโยชน์ให้กับทั้งบริษัทฯ และลูกค้า โดยสามารถช่วยเพิ่มความมั่นคงทางรายได้ให้กับบริษัทฯ และยังเพิ่มความเชื่อมั่นจากลูกค้าในความเป็นมืออาชีพของบุคลากรได้เป็นอย่างดี เนื่องจากระบบครอบคลุมวิธีการปฏิบัติการตั้งแต่ การรักษาสัมพันธภาพอันดี การบริการลูกค้าด้วยบุคลากรที่เชี่ยวชาญชุดเดียว ไปจนถึงการรักษาความลับทางการตลาดของลูกค้าแต่ละรายอย่างเข้มงวด และเพื่อให้บริษัทฯ มีความสามารถในการรองรับงานด้านบริหารการจัดงานได้ในทุกรูปแบบ บริษัทฯ จึงได้จัดตั้งบริษัทย่อยในเครือ CMO Group เพื่อรองรับงานภายในกลุ่มบริษัท โดยบริษัทย่อยในเครือได้ประกอบธุรกิจให้บริการครอบคลุมทั้งอุปกรณ์การจัดงานแสง สี เสียง ทุกประเภท การจัดทำเทคนิคพิเศษ (Special Effect) การจัดทำวีดีโอ มัลติมีเดียเพื่อใช้ในกิจกรรมต่างๆ หรือเพื่อโฆษณา การรับจัดทำโครงสร้างเวที และให้บริการด้านระบบไฟฟ้า ระบบน้ำ บั้มลมและการวางสายสื่อสาร จึงทำให้กลุ่มบริษัทในเครือ CMO Group สามารถให้บริการได้ครบวงจรอย่างแท้จริง

3. การพัฒนาระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานสากล

บริษัทฯ มีนโยบายในการใช้กลยุทธ์ที่เป็นการให้บริการแบบครบวงจร เพื่ออำนวยความสะดวกและรวดเร็วในการให้บริการสำหรับลูกค้า ในปัจจุบัน นับได้ว่าบริษัทฯ มีชื่อเสียงในระดับแนวหน้าบริษัทหนึ่งในตลาด และเป็นที่ยอมรับของลูกค้าอย่างกว้างขวางในเชิงคุณภาพและมาตรฐานการสร้างสรรคงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ของลูกค้า

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการสร้างทีมงานและระบบงานที่มีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการขยายงานอย่างต่อเนื่อง และสามารถรักษาคุณภาพการสร้างสรรคผลงานให้แก่ลูกค้า

4. การให้ความสำคัญกับบุคลากรภายในบริษัท

บริษัทฯ ตระหนักอยู่เสมอว่าบุคลากรในทุกระดับของบริษัทฯ เป็นกลไกที่สำคัญในการที่จะทำให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากธุรกิจการให้บริการบริหารการจัดงานเป็นธุรกิจที่ต้องอาศัยความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และความร่วมมือของบุคลากรในฝ่ายต่างๆ เพื่อให้การจัดกิจกรรมประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย บริษัทฯ จึงเน้นที่การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรโดยการจัดอบรมพนักงานให้มีความรู้ในด้านการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับการออกแบบและสร้างสื่อ และการใช้เครื่องมือสำหรับการนำเสนอ รวมถึงการจัดส่งพนักงานไปปฏิบัติงานทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อให้พนักงานได้มีโอกาสในการรับรู้เทคนิค หรือ ความคิดสร้างสรรค์ใหม่ที่จะนำมาปรับใช้ในการสร้างสรรคงานให้แก่ลูกค้า นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเน้นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีให้เกิดขึ้นภายในองค์กรด้วยการจัดกิจกรรมเชื่อมสัมพันธ์ของพนักงานอันจะนำไปสู่การดำเนินงานในแนวทางเดียวกัน การร่วมมือและการประสานงานเพื่อให้งานสำเร็จดังเป้าหมายที่ได้วางไว้

• นโยบายและการกำหนดราคา

การกำหนดราคาในการให้บริการบริหารการจัดงานแต่ละงานจะกำหนดจากต้นทุนการผลิต ซึ่งประกอบด้วยต้นทุน ในการผลิตงาน (Production Cost) ต้นทุนค่าควบคุมในการผลิตงาน (Production Control Management Fee) และต้นทุนค่าควบคุมและบริหารงานการแสดงในวันจัดงาน (Presentation Control Fee) และบวกกำไรส่วนเพิ่ม (Profit Margin) ในอัตราที่เหมาะสม ซึ่งจะขึ้นอยู่กับลักษณะของงานว่าต้องอาศัยความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และความแปลกใหม่มากน้อยเพียงใด รวมทั้งความยุ่งยากซับซ้อนในการผลิตงานด้วย

• ลูกค้า

และกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทฯ จะมุ่งเน้นลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่ต้องการจัดงานส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ให้กับผลิตภัณฑ์ของตน เพื่อสร้างยอดขาย เพิ่มเติมจากการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ ไปหรือองค์กรภาครัฐและเอกชนที่ต้องการส่งเสริมให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีกับตัวองค์กร โดยเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือองค์กรอาจจะเป็นผู้กำหนดรูปแบบของกิจกรรมเอง แล้วว่าจ้างให้บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการหรือขอให้บริษัทฯ เป็นผู้นำเสนอแผนการจัดกิจกรรมให้ โดยบริษัทฯ ได้จำแนกลูกค้าออกเป็น 4 กลุ่มดังต่อไปนี้

1. กลุ่มรัฐวิสาหกิจและหน่วยงานของรัฐ

เนื่องจากภาครัฐมีนโยบายส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรม ที่มีศักยภาพในการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องภาครัฐจึงมีนโยบายเป็นตัวแทนในการจัดกิจกรรมเพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจ หรือจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมต่างๆ อาทิเช่น อุตสาหกรรมท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมการจัดการประชุม เป็นต้น หน่วยงานของภาครัฐที่รับผิดชอบในการส่งเสริมอุตสาหกรรมเหล่านี้ ได้แก่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.) และหน่วยงานราชการประจำจังหวัดท่องเที่ยวอื่นๆ เป็นต้น นอกจากนี้ยังรวมไปถึงหน่วยงานราชการต่างๆ ที่มีการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างของหน่วยงานรัฐอีกเป็นจำนวนมาก โดยการจัดกิจกรรมนั้นจะสอดคล้องกับภาระหน้าที่ที่หน่วยงานรัฐนั้นดูแลเพื่อส่งเสริมกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

2. กลุ่มธุรกิจเอกชน

กลุ่มธุรกิจในภาคเอกชนโดยส่วนใหญ่จะนิยมใช้การจัดงานควบคู่ไปกับเครื่องมือสื่อสารทางการตลาดอื่นๆ แต่อาจจะใช้งบประมาณและประสิทธิภาพในการจัดงานแตกต่างกันไป ขึ้นกับขนาดธุรกิจและสภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมโดยธุรกิจที่ใช้บริการบริหารจัดการจัดงานบ่อยและมีงบประมาณสูงมักเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง มีการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคที่รวดเร็ว หรือมีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี หรือการต้องการใช้บริการที่รวดเร็ว เช่น ธุรกิจโทรคมนาคมและเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีอัตราการเจริญเติบโตสูงและมีการแข่งขันทางการตลาดสูง อุตสาหกรรมธุรกิจรถยนต์ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพในการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง และธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค เช่น ธุรกิจอาหาร ธุรกิจเครื่องสำอาง และธุรกิจยาบำรุงสุขภาพ ซึ่งธุรกิจเหล่านี้ให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรมทางการตลาด การส่งเสริมการขาย และการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ของผู้บริโภคและกลุ่มเป้าหมาย นอกจากนี้ยังรวมถึงธุรกิจใหม่ๆ ที่เข้ามาทำตลาดในประเทศไทย การทำกิจกรรมทางการตลาดนั้นจึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างมากในการสร้างความรับรู้กับผู้บริโภคได้โดยตรง

3. กลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณา

บริษัทตัวแทนโฆษณาจัดเป็นลูกค้ากลุ่มที่มีความสำคัญของบริษัทฯ เนื่องจากมีบริษัทตัวแทนโฆษณาเพียงไม่กี่รายเท่านั้นที่สามารถให้บริการบริหาร การจัดงาน และการจัดทำโฆษณาได้แบบครบวงจร ดังนั้น บริษัทตัวแทนโฆษณาโดยส่วนใหญ่จึงมีความจำเป็นที่จะต้องใช้บริการของผู้ให้บริการบริหารจัดการจัดงาน เพื่อทำให้การสร้างประสบการณ์เกิดขึ้นได้อย่างสมบูรณ์ตามวัตถุประสงค์ของลูกค้า

4. ลูกค้าจากกลุ่มประเทศอาเซียน

ตามที่บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงโอกาสทางธุรกิจจากการเปิดประชาคมอาเซียนในปี 2558 ที่กำลังมาถึง บริษัทฯ จึงได้กำหนดแผนงานเพื่อรองรับลูกค้าในกลุ่มนี้มาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจากผลงานที่บริษัทฯ ได้มีโอกาสให้บริการลูกค้าที่เกี่ยวข้องกับอาเซียนในสามรูปแบบ ได้แก่

- 1) บริษัทในประเทศไทยหรือบริษัทต่างชาติที่มีการลงทุนในอาเซียน
- 2) บริษัทเอกชนต่างๆ ในประเทศภูมิภาคอาเซียน อาทิ บริษัทเอกชนของประเทศไทย
- 3) ภาครัฐของแต่ละประเทศในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการวางกลยุทธ์ เพื่อพัฒนาฐานลูกค้าในกลุ่มอาเซียนนี้อย่างจริงจังและต่อเนื่อง

ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีโอกาสให้บริการบริหารจัดการจัดงานจากทั้งลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่อย่างต่อเนื่องด้วยวิธีการดังต่อไปนี้

1. การเสนอผลงานให้ลูกค้าคัดเลือก

ทีมงานของบริษัทฯ จะทำการติดตามความเคลื่อนไหวทางการตลาดของลูกค้าหรือได้รับการติดต่อจากลูกค้าให้ไปเสนอผลงานทั้งจากลูกค้าภาครัฐวิสาหกิจ รัฐบาล และภาคเอกชน โดยหลังจากที่บริษัทฯ ได้รับข้อมูลจากลูกค้า บริษัทฯ ก็จะจัดเตรียมแผนงานตามวัตถุประสงค์ในการจัดงานของลูกค้า และนำเสนองานเพื่อให้ลูกค้าคัดเลือก หากบริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ให้บริการ ฝ่ายผลิตผลงานของบริษัทฯ จะประสานงานกับลูกค้าในการดำเนินงานในขั้นต่อไป

2. ความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า

จากนโยบายทางการตลาดที่มุ่งเน้นการสร้างงานที่มีคุณภาพดี เพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า บริษัทฯ จึงสามารถสร้างและรักษาสัมพันธ์ภาพอันดีกับลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง ลูกค้าที่เคยได้รับการบริการจากบริษัทฯ จึงมีความเชื่อมั่นในคุณภาพและกลับมาใช้บริการของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการที่บริษัทฯ มุ่งเน้นลูกค้าที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง มีงบประมาณและมีแผนการประชาสัมพันธ์ มีความต้องการทำการตลาดอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี บริษัทฯ จึงได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

3. การแนะนำของลูกค้าเก่า

จากประสบการณ์ที่มีกว่า 30 ปี และการให้บริการที่ได้รับการยอมรับเป็นอย่างดีจากลูกค้าทั้งในแง่ของคุณภาพ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และแนวคิดในการนำเสนอที่แปลกใหม่แต่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการจัดงานของลูกค้า จึงทำให้ลูกค้าจำนวนมากมีความมั่นใจในคุณภาพงานของบริษัทฯ และมีการแนะนำลูกค้าอื่นๆ ให้มาใช้บริการของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

ข. ภาวะการแข่งขันในธุรกิจให้บริการบริหารจัดการจัดงาน

1. ภาวะการแข่งขันและกลยุทธ์การแข่งขันในธุรกิจให้บริการบริหารจัดการจัดงาน ภาวะการแข่งขันในธุรกิจให้บริการบริหารจัดการจัดงานนับวันจะมีมากขึ้น เนื่องจากการจัดกิจกรรมทางการตลาดได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวาง ว่าสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างแท้จริง ทำให้ผู้บริโภคได้รับประสบการณ์ตรงได้ ทำให้แทบทุกบริษัทนิยมจัดกิจกรรมทางการตลาด ทั้งในรูปแบบเฉพาะกลุ่มและกิจกรรมสาธารณะ เพื่อหวังผลทางด้านการตลาดมากขึ้น

การเข้าสู่ธุรกิจการให้บริการบริหารจัดการจัดงานเป็นเรื่องที่ไม่ยากนักเนื่องจากใช้เงินลงทุนและบุคลากรไม่มาก ในปัจจุบันกิจการที่ดำเนินธุรกิจให้บริการบริหารจัดการจัดงานสามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภทใหญ่ คือ บริษัทที่ดำเนินธุรกิจบริหารจัดการจัดงานเป็นธุรกิจหลักซึ่งถือว่าเป็นคู่แข่งทางตรงของบริษัทฯ และบริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์และรายการบันเทิงซึ่งจะอาศัยจุดแข็งทางด้านชื่อเสียงและสื่อที่มีอยู่ในมือ มาเชื่อมโยงกับธุรกิจบริการจัดการงาน และเข้ามาประมูลงานแข่งกับผู้ประกอบการโดยตรง รวมถึงเอเยนซีโฆษณาและเอเยนซีประชาสัมพันธ์ ซึ่งบางเอเยนซีมีแผนกภายในบริษัทเองซึ่งทำหน้าที่ให้บริการบริหารจัดการงานแก่บริษัทที่เป็นลูกค้าของตน ซึ่งถือบริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์และเอเยนซีโฆษณาเป็นคู่แข่งทางอ้อม แต่จากการที่ตลาดการจัดงานแสดงเติบโตและเป็นที่ยอมรับของลูกค้า ทำให้คู่แข่งทางอ้อมให้ความสำคัญกับธุรกิจการจัดงานแสดงมากขึ้น โดยเฉพาะเอเยนซีโฆษณา หันมาแย่งตลาดการจัดงานแสดงโดยการตั้งบริษัทหรือจัดตั้งหน่วยงานในการจัดงานแสดงให้แก่ลูกค้าในความดูแลของตนอย่างจริงจัง แต่อย่างไรก็ดีในการจัดงานแสดงจำเป็นต้องอาศัยประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญในการทำงานในระดับสูง และทีมงานจำนวนมาก ทำให้ยังมีความจำเป็นในการใช้บริการจากบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญโดยตรง

ในปัจจุบันผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจให้บริการบริหารการจัดงานในประเทศไทยมีอยู่เป็นจำนวนมาก แต่จะมีเพียง 5-6 รายที่เป็นบริษัทขนาดใหญ่ รวมถึงบริษัทฯ ด้วย ซึ่งมีการดำเนินงานที่เป็นระบบ มีสถานะที่มั่นคง สามารถให้บริการที่มีคุณภาพจนเป็นที่ไว้วางใจของลูกค้า มีการจับกลุ่มเป้าหมายหลายกลุ่มทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่งแต่ละกิจการก็จะมีชื่อเสียงและสายสัมพันธ์ที่ต่างกันไป เมื่อขยายตัวที่ผ่านมาเป็นเกณฑ์ในการจำแนกขนาดของบริษัทฯ เมื่อเทียบกับคู่แข่งที่เป็นผู้ดำเนินธุรกิจให้บริการบริหารการจัดงานโดยตรง ถือได้ว่าบริษัทฯ เป็นกิจการขนาดใหญ่

การที่บริษัทผู้ให้บริการบริหารการจัดงานแต่ละรายจะได้รับงานจากลูกค้าหรือไม่ ขึ้นอยู่กับความพร้อม และความมั่นคงของบริษัทในการรองรับงาน และที่สำคัญคือความสามารถในการผลิตผลงานที่มีคุณภาพ ซึ่งปัจจัยที่จะทำให้ผลงานดังกล่าวมีคุณภาพได้นั้นขึ้นอยู่กับบุคลากร โดยเฉพาะทีมงานฝ่ายครีเอทีฟ และฝ่ายผลิตที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีความชำนาญและประสบการณ์ การมีฝ่ายสนับสนุนการทำงานที่มีความพร้อม ความสามารถของผู้ผลิตแต่ละรายที่จะสามารถจัดสรรองค์ประกอบทุกอย่างให้สามารถผลิตผลงานตามที่คุณลูกค้าต้องการได้ ภายในเวลาและงบประมาณที่กำหนด รวมถึงการบริหารจัดการที่เข้มงวด

2. ศักยภาพในการแข่งขันของบริษัท

สำหรับบริษัทฯ ซึ่งดำเนินธุรกิจให้บริการบริหารการจัดงานมานานกว่า 24 ปี มีการผลิตผลงานที่มีคุณภาพ เน้นการนำเสนอกิจกรรมในรูปแบบที่แปลกใหม่โดยเน้นความคิดสร้างสรรค์ และมีการควบคุมคุณภาพของงานในทุกกระบวนการของการให้บริการ ทำให้ผลงานที่ผ่านมาของบริษัทฯ ได้รับการยอมรับเป็นอย่างดีจากลูกค้าทั้งในภาครัฐและภาคเอกชนอย่างต่อเนื่องว่าเป็นงานที่มีคุณภาพดี ซึ่งทำให้ลูกค้าเหล่านั้นเป็นจำนวนไม่น้อยใช้บริการของบริษัทฯ มาอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการบริหารการจัดงานเติบโตมาโดยตลอดแม้ในช่วงวิกฤตเศรษฐกิจที่อัตราการเจริญเติบโตของ GDP มีการขยายตัวในระดับต่ำ ค่าใช้จ่ายในการจัดส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์จะติดลบก็ตามและเพื่อให้บริษัทฯ สามารถรักษาสถานภาพการเป็นบริษัทชั้นนำในธุรกิจ และเพิ่มศักยภาพในการเจริญเติบโตและความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ผู้บริหารของบริษัทฯ ได้วางตำแหน่งทางการตลาด (Market Positioning) ของบริษัทฯ ให้เป็นผู้ให้บริการบริหารการจัดงานแบบครบวงจร (Turnkey Event Management Services) และให้บริการครอบคลุมงานจัดแสดงทุกประเภท โดยการให้บริการที่เน้นคุณภาพเป็นหลักสำคัญ ในปัจจุบัน บริษัทฯ จึงได้รับการยอมรับจากทั้งลูกค้าของบริษัทฯ เองและบริษัทคู่แข่งว่าเป็นหนึ่งในบริษัทชั้นนำในแต่ละประเภทธุรกิจของการให้บริการบริหารการจัดงานที่บริษัทฯ ดำเนินกิจการอยู่

(3) การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

ขั้นตอนการให้บริการบริหารการจัดงาน สามารถแบ่งออกได้เป็นขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. กระบวนการให้บริการบริหารการจัดงานจะเริ่มต้นจากการติดต่อมายังบริษัทฯ ของลูกค้าซึ่งเป็นเจ้าของธุรกิจ โดยลูกค้าจะแจ้งความประสงค์ที่จะจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดไม่ว่าจะเป็นสำหรับตัวผลิตภัณฑ์หรือบริการของตนหรือต้องการส่งเสริมภาพลักษณ์ของตน บริษัทฯ จะเข้าไปรับฟังความต้องการของลูกค้าและวัตถุประสงค์ในการจัดงาน รวมถึงงบประมาณในการจัดงานจากลูกค้าตามวันเวลา และสถานที่ที่ลูกค้านัดหมาย

2. หลังจากนั้น บริษัทฯ ก็จะกลับมาวิเคราะห์เพื่อให้เข้าใจถึงความต้องการและวัตถุประสงค์ในการจัดงานของลูกค้าอย่างถ่องแท้ พร้อมนัดประชุมทีมงานซึ่งประกอบไปด้วยฝ่ายวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Planning) ฝ่ายครีเอทีฟ (Creative) และฝ่ายผลิต (Production) เพื่อระดมความคิดและวางรูปแบบ แนวทาง และวิธีการนำเสนองาน ตลอดจนประเมินราคาในการให้บริการในเบื้องต้น การทำงานในขั้นตอนนี้จะต้องมั่นใจได้ว่าแนวคิด และรูปแบบของงานถูกต้องตรงกับความต้องการของลูกค้า และอยู่ในวงเงินที่ลูกค้ากำหนด

3. การจัดเตรียมความพร้อมสำหรับการจัดงานทั้งในด้านอุปกรณ์และสื่อสำหรับการนำเสนอ การควบคุมการผลิตและการประชาสัมพันธ์งาน การออกแบบการบริหารและควบคุมการจัดงาน

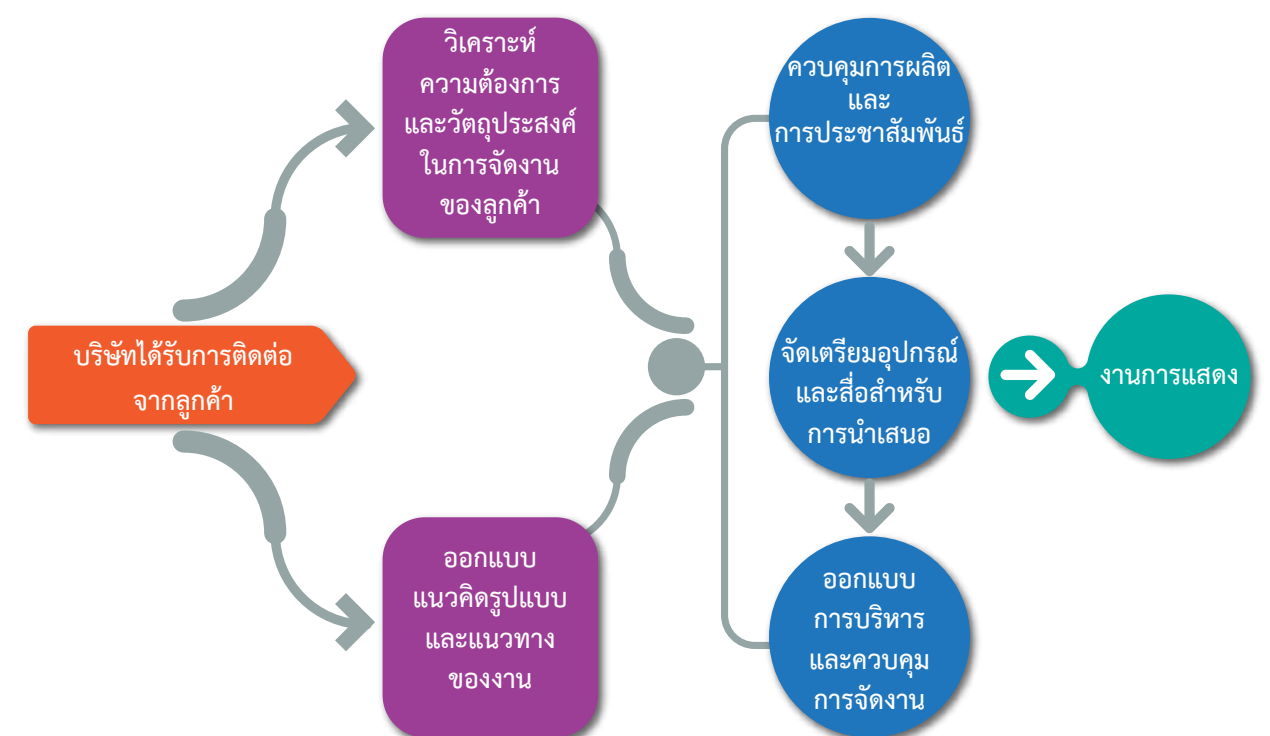
3.1. การจัดเตรียมความพร้อมทางด้านอุปกรณ์และสื่อสำหรับการนำเสนอ ฝ่ายผลิตจะดำเนินการจัดเตรียมอุปกรณ์ต่างๆ ที่ต้องใช้ เช่น เครื่องมือสื่อสารระหว่างทีมงาน ระบบไฟฟ้า ระบบแสง สี เสียงและเทคนิคพิเศษ และสื่อสำหรับการนำเสนอ เครื่องแต่งกายนักแสดงและพิธีกร ตลอดจนอุปกรณ์จัดฉากให้มีความเหมาะสมกับแนวคิดและรูปแบบในการจัดงาน

3.2. การควบคุมการผลิตและการประชาสัมพันธ์งาน ในขั้นตอนนี้บริษัทฯ จะดำเนินการผลิตงานพร้อมทั้งมีการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพของงานในทุกขั้นตอนของการผลิต เพื่อให้มั่นใจได้ว่างานที่ผลิตออกมามีคุณภาพและตรงกับวัตถุประสงค์ของลูกค้า ในระหว่างการผลิตงาน บริษัทฯ จะประสานงานกับบริษัทเจ้าของงานและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อประชาสัมพันธ์ให้งานเป็นที่รู้จักของกลุ่มเป้าหมาย

3.3. การออกแบบการบริหารและควบคุมการจัดงาน การออกแบบการบริหารและควบคุมการจัดงานจะรวมถึงการคัดเลือกและอบรมบุคลากรสำหรับการจัดงาน ซึ่งทั้งบริษัทฯ และลูกค้าจะดำเนินการร่วมกันจัดหาคัดเลือกและให้การอบรมเจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุน เช่น พนักงานต้อนรับ บริการ พนักงานตรวจตั๋ว ตลอดจนพิธีกร และนักแสดง และการจัดเตรียมและบริหารพื้นที่จัดงานซึ่งเริ่มจากการติดต่อขอสถานที่กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงศึกษาข้อกำหนดของการใช้สถานที่นั้นๆ การจัดวางตำแหน่งของอุปกรณ์ เครื่องไม้เครื่องมือต่างๆ ให้เหมาะสมกับการใช้งาน การตกแต่งเวทีและฉากให้มีความน่าสนใจและการจัดเตรียมพื้นที่ว่างสำหรับผู้เข้าร่วมงานอย่างเพียงพอ ตลอดจนการจัดพื้นที่สำหรับเส้นทางสัญจรเพื่อให้ผู้เข้าร่วมงานสามารถเดินทางจากจุดชมงานจุดหนึ่งไปยังอีกจุดหนึ่งได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว รวมถึงการจัดเตรียมมาตรการรักษาความปลอดภัยต่างๆ ไว้พร้อมกันด้วย

3.4. การดำเนินการจัดงานตามวันเวลา และสถานที่ที่กำหนด

แผนผังแสดงขั้นตอนการบริหารจัดงาน



2.2.2 ธุรกิจให้บริการอุปกรณ์ (Equipment Service)

(1) ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

เป็นธุรกิจให้บริการอุปกรณ์ (Equipment RENTAL service) ในกลุ่มบริษัท ทั้งทางด้านออกอากาศและเอเจนซี เพื่อกิจกรรมการแสดงและการนำเสนออยู่ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด (“พีเอ็ม”)

ให้บริการจัดหาและอำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรมการแสดง (Event Management Supply) โดยการบริการจะครอบคลุมตั้งแต่การให้คำแนะนำและคำปรึกษาเกี่ยวกับการเลือกใช้ชนิดของอุปกรณ์ที่เหมาะสมกับงาน การให้บริการติดตั้งและการดำเนินงานด้านการใช้งานอุปกรณ์ ตลอดจนการประสานงานที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้การจัดงานบรรลุวัตถุประสงค์และตอบสนองความต้องการของลูกค้า

ปัจจุบันการให้บริการแบ่งออกเป็น 4 ประเภทหลักตามประเภทของอุปกรณ์ ดังนี้

- อุปกรณ์แสดงภาพ (Image System or Visual System) เช่น LED Screen, เครื่องฉายภาพ (Projector), จอภาพ (Screen), จอพานอรามา (Panorama Screen) , จอพลาสมา (Plasma TV), และ เครื่องฉายซีนอน (Xenon Slide Projector) ซึ่งสามารถนำมาประยุกต์ใช้งานได้หลากหลายรูปแบบทั้งการฉายภาพแบบภาพนิ่งและแบบภาพเคลื่อนไหว หลากหลายรูปแบบ เช่น การ Mapping อาคารหรือการฉายภาพบนจอโค้ง หรือการออกแบบงานที่มีการฉายลงวัสดุรูปทรงต่างๆ เป็นต้น
- อุปกรณ์แสง (Lighting System) รองรับการใช้งานทั้งงานคอนเวนชัน (Convention Lighting), งานละคร ในโรงละครต่างๆ , งานกิจกรรมที่จัดกลางแจ้ง (Outdoor Lighting) งานคอนเสิร์ต (Concert Lighting) รวมทั้งระบบแสงสำหรับการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ (Exhibition Lighting)
- อุปกรณ์เสียง (Audio System) รองรับงานประชุม, งานเปิดตัวสินค้า และงาน แสดงแสง-เสียงต่างๆ
- อุปกรณ์เทคนิคพิเศษ (Special Effect) เช่น เครื่องกำเนิดแสงเลเซอร์ เพื่อฉายภาพในรูปกราฟฟิก แอนิเมชันต่างๆ การใช้แสงเลเซอร์, อุโมงค์น้ำ, จอน้ำ (Water Screen) น้ำพุรูปแบบต่างๆ อาทิ Straight, Skirt และ Circle รวมทั้ง Confetti, Paper Blower และ Flame Projector
- อุปกรณ์โครงสร้างในรูปแบบต่าง เช่น โครงสร้าง Rooftop สำหรับแขวนอุปกรณ์ Lighting หรือ Audio ในงานต่างๆ หรือ โครงสร้าง Rootop ติดแอร์ สำหรับสร้างห้อง Convention ในสถานที่กลางแจ้งได้



(2) การตลาดและภาวะการแข่งขัน

ก. นโยบายและการกำหนดราคา
การกำหนดราคาการให้บริการและเช่าอุปกรณ์ขึ้นอยู่กับประเภทงานและชนิดของอุปกรณ์ เกณฑ์การตั้งราคาจะคำนวณจากราคาอุปกรณ์รวมกับต้นทุนด้านบุคลากรกับโลจิสติกส์ ทั้งนี้การกำหนดราคาอุปกรณ์ด้านแสง สี เสียง จะอ้างอิงจากราคาตลาดด้วย ในขณะที่บริการติดตั้งม่านน้ำและน้ำพุ จะกำหนดราคาตามลักษณะงาน ตามเกณฑ์การกำหนดราคาของบริษัท ได้แก่คุณสมบัติและเทคนิคพิเศษของอุปกรณ์ ความซับซ้อนของการติดตั้งอุปกรณ์ และระยะเวลาการใช้งานของอุปกรณ์

- **ลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย**
กลุ่มลูกค้าของธุรกิจการให้บริการอุปกรณ์ประกอบไปด้วย
- บริษัทผู้ให้บริการบริหารการจัดงาน (Event Organizer)
- หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนซึ่งต้องการจัดกิจกรรมการแสดงด้วยตนเอง

ข. ภาวะการแข่งขันในธุรกิจให้บริการอุปกรณ์

ปัจจุบันธุรกิจให้บริการอุปกรณ์ในประเทศไทยมีผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก จากการที่ศึกษาความเปลี่ยนแปลงด้านการแข่งขันในตลาดแล้วผู้ประกอบการจำนวนมากยังไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างสมบูรณ์ เนื่องจากอุปกรณ์ที่ทันสมัยตรงกับความต้องการของลูกค้าและการให้บริการอย่างครบวงจรยังมีจำนวนน้อย

เพื่อดำรงความสามารถในการแข่งขัน กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการจัดหาให้มีอุปกรณ์ที่มีความทันสมัย ตรงกับความต้องการของลูกค้า จึงจัดหาอุปกรณ์ใหม่ๆ เข้ามาอย่างต่อเนื่องตามความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และมีหน่วยงานที่ทำหน้าที่จัดเก็บและรักษาอุปกรณ์ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน รวมทั้งพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะการใช้อุปกรณ์อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งความชำนาญในการบริการเป็นหนึ่งในจุดแข็งที่ทำให้สามารถรักษาสวนแบ่งในตลาดได้

(3) การจัดหาอุปกรณ์และบริการ

1. อุปกรณ์ การจัดหาซื้อจัดหาอุปกรณ์ดำเนินการภายใต้ผลการสำรวจความต้องการและความนิยมของตลาด โดยทำการประเมินจากสถิติการเช่าอุปกรณ์ในแต่ละปีร่วมกับข้อมูลการเช่าอุปกรณ์เพิ่มเติม ทั้งนี้บริษัทผู้ผลิตและสินค้าจะต้องผ่านมาตรฐานการผลิตและมีคุณภาพสินค้าตามที่ได้กำหนดมาตรฐานไว้ โดยบริษัทจะส่งทีมงานเข้าตรวจสอบโรงงานผลิตทั้งในและนอกประเทศ ก่อนสรุปการจัดซื้อสินค้า
2. บุคลากรกลุ่มบริษัทให้ความสำคัญทั้งการคัดเลือกบุคลากรและการพัฒนาความสามารถของบุคลากร ซึ่งเป็นหนึ่งในแนวทางการรักษามาตรฐานงานบริการ ทั้งยังเป็นแนวทางการพัฒนาคุณภาพและส่งเสริมความเจริญก้าวหน้าในสายอาชีพของบุคลากรด้วย

(4) การดำเนินการของบริษัทเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

หนึ่งในเกณฑ์พิจารณาบริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์คือผ่านเกณฑ์มาตรฐานการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม อาทิ ไม่ผลิตสารที่เป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อมและเป็นผลิตภัณฑ์ที่ประหยัดพลังงาน นอกจากนี้แล้วบริษัทยังพยายามเพิ่มจำนวนอุปกรณ์ดังกล่าวเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการทำธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วย



2.2.3

ธุรกิจให้บริการผลิตสื่อสำหรับการนำเสนอ (Presentation Media)

(1) ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัท ดิไอเอส จำกัด (“ดิไอเอส”) ดำเนินธุรกิจให้บริการเกี่ยวกับการผลิตสื่อวิดีโอ และมัลติมีเดียสำหรับงานพิธีเซ่นเทศน์ แบบครบวงจร โดยครอบคลุมตั้งแต่การให้คำแนะนำ, การออกแบบสื่อที่เหมาะสมกับงานนำเสนอแต่ละประเภท รวมถึงเลือกชนิดของอุปกรณ์ที่เหมาะสมสำหรับการนำเสนอ และการดูแลงานทางด้านการติดตั้งอุปกรณ์เพื่อทำให้กลุ่มเป้าหมายของสินค้าเกิดความเข้าใจและการรับรู้เกี่ยวกับตัวสินค้าได้มากขึ้น และประชาสัมพันธ์องค์การเพื่อก่อให้เกิดภาพพจน์ที่ดีต่อตัวองค์กร โดยสื่อต่างๆ ถูกนำไปใช้ทั้งในกิจกรรมหลายประเภท ทั้งงานเปิดตัวสินค้า, กิจกรรมการตลาดและการส่งเสริมการขาย, กิจกรรมบันเทิงสาธารณะ, นิทรรศการ, กิจกรรมการประชุมในระดับนานาชาติ ฯลฯ

ปัจจุบันดิไอเอสให้บริการผลิตสื่อสำหรับการนำเสนออยู่ 3 ประเภท คือ

- สื่อประเภทมัลติมีเดีย (Multimedia) เป็นเทคนิคการใช้สื่อผสมทั้งด้านภาพและเสียงที่หลากหลาย เพื่อสร้างความน่าสนใจให้กับสินค้าหรือบริการของลูกค้า เหมาะสำหรับการจัดแสดงในงานอีเว้นท์ นิทรรศการ หรือพิธีกรรมต่างๆ เทคนิคที่ใช้ก็มีหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็น Multiscreen Video, Panorama Video, Video Mapping, Hologram, Magic Display, และ 3D Video
- สื่อประเภทวิดีโอ (Video Presentation) ดิไอเอสให้บริการผลิตวิดีโอพิธีเซ่นเทศน์ครบวงจร ตั้งแต่การเขียนสคริปต์ การถ่ายทำ จัดทำกราฟฟิก แอนิเมชัน จัดทำเสียงและดนตรีประกอบ ไปจนถึงการตัดต่อวิดีโอ ประเภทของวิดีโอที่ให้บริการมีตั้งแต่ Company Profile, Video เข้าตลาดหลักทรัพย์, Promotional Video, TV Commercial, ภาพยนตร์สั้น และวิดีโอ พิธีเซ่นเทศน์อื่นๆ
- สื่อประเภทอินเทอร์แอคทีฟ (Interactive Media) เป็นสื่อที่ใช้เพื่อสร้างสีสันในงานอีเว้นท์ นิทรรศการ หรือพิธีกรรมที่มีความน่าสนใจมากขึ้น โดยทำให้ผู้ร่วมงานสามารถ interact กับสื่อต่างๆ ได้ เพื่อที่จะให้ได้ถึงข้อมูลของสินค้าและบริการต่างๆ หรือเพื่อความบันเทิง สื่ออินเทอร์แอคทีฟของทางดิไอเอสมีหลากหลายแบบ เช่น Interactive Shadow, Multi-touch Table, Reactable, Silhouette Art Projection, Augmented Reality, Photo Booth, Movie Bike and Kinect Interactive Game โดยที่เราสามารถปรับเปลี่ยน ดัดแปลงโปรแกรมให้ตรงกับการใช้งาน และความต้องการของลูกค้ามากที่สุด

(2) การตลาดและภาวะการแข่งขัน

ก. นโยบายและการกำหนดราคา

ดิไอเอส มีนโยบายในการกำหนดราคาการให้บริการผลิตสื่อสำหรับการนำเสนอที่เป็นมาตรฐาน และสามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้ โดยกำหนดระดับราคาจากต้นทุนของการผลิตสื่อแต่ละประเภท บวกกำไรหรือผลผลตอบแทนในระดับที่เหมาะสม

- ลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
- บริษัทผู้ให้บริการบริหารจัดการงาน (Event Organizer) และเอเยนซีโฆษณา ซึ่งไม่มีหน่วยงานภายในของตนทำหน้าที่จัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอ
- หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนซึ่งต้องการจัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์หน่วยงานของตนและจำเป็นต้องใช้สื่อสำหรับการนำเสนอ

ข. ภาวะการแข่งขันในธุรกิจให้บริการผลิตสื่อสำหรับการนำเสนอ

หากพิจารณาธุรกิจผู้ให้บริการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอในประเทศไทย จะพบว่าผู้ประกอบการอยู่เป็นจำนวนมาก แต่ผู้ประกอบการโดยส่วนใหญ่จะมีความชำนาญในการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนออยู่เพียงประเภทเดียว หรือสองประเภทเท่านั้น มีผู้ประกอบการเพียงไม่กี่รายซึ่งรวมถึงดิไอเอสด้วย ที่สามารถให้บริการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอได้แบบครบวงจร มีการเจาะกลุ่มเป้าหมายหลายกลุ่ม มีการดำเนินกิจการที่เป็นระบบ และได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางจากคนในวงการ

เพื่อดำรงความสามารถในการแข่งขัน ดิไอเอสได้ให้ความสำคัญในการจัดให้มีบริการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอแบบครบวงจรทั้งสื่อประเภทวิดีโอ สื่อประเภทมัลติมีเดีย สื่อประเภทคอมพิวเตอร์กราฟฟิก และสื่อประเภทมัลติวิดีโอ ซึ่งตรงกับความต้องการของลูกค้า และทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ในราคาที่เหมาะสมนอกจากนี้ ดิไอเอสยังจัดให้มีการฝึกอบรมพนักงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เข้าใจและตามทันเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงที่ค่อนข้างเร็ว ด้วยการให้บริการที่เน้นคุณภาพความคิดสร้างสรรค์ และแนวคิดในการนำเสนอที่แปลกใหม่ แต่ตรงกับวัตถุประสงค์ของลูกค้า พร้อม

กับคิดราคาในการให้บริการในอัตราที่แข่งขันได้ ที่ผ่านมามีลูกค้าที่ได้รับการยอมรับจากทั้งลูกค้าของบริษัทฯ เอง และบริษัทคู่แข่งว่าเป็นหนึ่งในบริษัทผู้ให้บริการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอชั้นนำบริษัทหนึ่งในวงการ

นโยบายทางการตลาด : ดิไอเอสยังคงยึดหลักการให้บริการที่ดีที่สุดแก่ลูกค้า และผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ เพื่อคงความเป็นผู้นำในตลาดนี้ พร้อมทั้งยังมีการพัฒนาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบแปลกใหม่ ที่แสดงถึงเทคโนโลยีที่ทันสมัย ทั้งยังสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า ทั้งยังให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์ผลงานของบริษัท ทางออนไลน์อย่างต่อเนื่อง เพราะเป็นสื่อที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว เพื่อให้บริษัทเป็นที่รู้จักแก่กลุ่มลูกค้ามากขึ้น

(3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1. อุปกรณ์ ดิไอเอสมีนโยบายในการจัดหาเครื่องมือ และอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอ เช่น โปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟฟิก อุปกรณ์สำหรับการถ่ายทำวิดีโอ และอุปกรณ์สำหรับการถ่ายภาพที่มีคุณภาพดีและตรงกับความต้องการใช้งาน โดย ดิไอเอส จะมีการสั่งซื้อเครื่องมือและอุปกรณ์ที่จำเป็นจากทั้งแหล่งภายในประเทศและนอกประเทศ

2. บุคลากร เนื่องจากบุคลากรเป็นส่วนที่สำคัญอย่างหนึ่งในการประกอบธุรกิจให้บริการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอ ดิไอเอส จึงมีนโยบายให้การฝึกอบรมพนักงานให้มีทักษะและความชำนาญในการใช้อุปกรณ์ และเครื่องมือ รวมถึงโปรแกรมซอฟต์แวร์ต่างๆ ที่ใช้ในการปฏิบัติงานยิ่งขึ้นไป

(4) การดำเนินการของบริษัทเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

อาคารสำนักงานประหยัดพลังงานดิไอเอสได้คำนึงถึงการประหยัดพลังงานเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยอาคารสำนักงานใหญ่ของดิไอเอสถูกออกแบบให้เป็นกระจกใสล้อมรอบเป็นส่วนใหญ่ เพื่อให้แสงสว่างส่องถึงได้มาก ลดการใช้ไฟฟ้า และติดตั้งไฟเซ็นเซอร์เปิดปิดเองโดยอัตโนมัติตามทางเดินเมื่อมีคนเดินผ่าน รวมถึงนโยบายการปิดอุปกรณ์ไฟฟ้าในกรณีที่ไม่ใช้งาน และมีนโยบายการรีไซเคิลวัสดุสิ้นเปลืองโดยการลดการใช้กระดาษ นำกระดาษมาใช้ซ้ำ และลดการปริ้นท์เอกสารที่ไม่จำเป็น ลดการใช้ DVD เพื่อส่งมอบงาน โดยการส่งผ่านช่องทาง online

2.2.4

ธุรกิจการให้บริการระบบสาธารณูปโภค (Utility Service)

(1) ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

ประกอบธุรกิจให้บริการระบบสาธารณูปโภค (Utility Service) อยู่ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด (หรือ “เอ็กซ์โป เทค”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัทดังกล่าว เอ็กซ์โป เทค เป็นผู้ให้บริการระบบสาธารณูปโภค อาทิเช่น บริการต่อระบบไฟฟ้า ระบบท่อน้ำ ระบบท่อลม และระบบการเดินสายส่งสัญญาณต่างๆ ที่จำเป็นสำหรับการจัดงานอีเวนต์ นอกจากนี้ เอ็กซ์โป เทคยังเป็นผู้ให้บริการด้านระบบสาธารณูปโภคทุกประเภทอย่างเป็นทางการในส่วนของอาคารชาเลนเจอร์ เมืองทองธานีด้วย

(2) การตลาดและภาวะแข่งขัน

ก. นโยบายและการกำหนดราคา
เอ็กซ์โป เทค มีนโยบายในการกำหนดราคาการให้บริการระบบสาธารณูปโภค (Utility Service) ที่เป็นมาตรฐาน และสามารถแข่งขันกับคู่แข่งในตลาดได้ โดยกำหนดระดับราคาจากต้นทุนของการให้บริการแต่ละประเภท บวกกำไรหรือผลตอบแทนในระดับที่เหมาะสม

- ลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
- หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนซึ่งต้องการจัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์หน่วยงานของตน ที่มาจัดงานในอาคารชาเลนเจอร์เมืองทองธานี
- บริษัทผู้ให้บริการบริหารจัดการงาน (Event Organizer) ซึ่งไม่มีหน่วยงานภายใน หรือบริษัทย่อยที่ไม่ชำนาญในงานระบบสาธารณูปโภค

ข. ภาวะการแข่งขันในธุรกิจการดำเนินการให้บริการระบบสาธารณูปโภค
หากพิจารณาธุรกิจผู้ให้บริการงานระบบสาธารณูปโภคสำหรับการงานประเภทส่งเสริมการขาย หรืองาน EVENT ต่างๆ ในประเทศไทย จะพบว่าไม่มีผู้ประกอบการอยู่เป็นจำนวนมาก แต่ผู้ประกอบการโดยส่วนใหญ่จะมีความชำนาญในการให้บริการงานระบบอยู่เพียงประเภทเดียว หรือสองประเภทเท่านั้น มีผู้ประกอบการเพียงไม่กี่ราย ซึ่งมีเอ็กซ์โป เทคด้วย ที่สามารถให้บริการงานระบบสาธารณูปโภคได้แบบครบวงจร โดยเฉพาะการเป็นผู้ให้บริการอย่างเป็นทางการเพียงรายเดียวสำหรับผู้จัดงานในอาคารชาเลนเจอร์ เมืองทองธานี ทำให้ เอ็กซ์โป เทค มีความได้เปรียบในเรื่องของการติดต่อกับลูกค้าอื่นๆ และสร้างการรับรู้ในเรื่องของการให้บริการอย่างมืออาชีพกับลูกค้าด้วย

(3) การจัดหาอุปกรณ์และบริการ

1. อุปกรณ์ บริษัทมีนโยบายในการจัดหาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ตรงกับความต้องการของลูกค้าและได้รับมาตรฐาน มอก. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับทางลูกค้าที่มาใช้บริการ โดยวัสดุที่นำมาให้บริการมีทั้งสั่งซื้อโดยตรงจากบริษัทผู้ผลิตหรือตัวแทนจำหน่ายสินค้าในประเทศ รวมทั้งมีการสั่งซื้อจากตัวแทนที่นำเข้าสินค้าจากต่างประเทศด้วย โดยบริษัทมีนโยบายใช้ผลิตภัณฑ์ที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ลดอัตราการใช้พลังงาน เช่น หลอดประหยัดไฟ

2. บุคลากรด้วยลักษณะของธุรกิจบริการ บุคลากรเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจ และด้วยสถานการณ์ที่กำลังจะก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ทำให้ต้องมีการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพในระดับสากล ทั้งด้านวิศวกรรมและทางด้านการให้บริการให้เป็นสากลมากยิ่งขึ้นโดยเฉพาะการติดต่อสื่อสารที่จำเป็นจะต้องมีความสามารถ และมีทักษะใช้ภาษาได้ดี บริษัทจึงมีนโยบายการเพิ่มพูนประสิทธิภาพให้กับพนักงานโดยการจัดฝึกอบรมให้พนักงานมีทักษะทั้งทางวิศวกรรมและทางด้านภาษาให้มีทักษะและความชำนาญมากขึ้น

(4) การดำเนินการของบริษัทเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ปัจจุบันบริษัทเอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จึงเปลี่ยนมาใช้หลอดไฟ LED ทั้งหมดซึ่งหลอดไฟ LED แทบจะไม่ปล่อยความร้อนออกมาทำให้อาคารลดการสูญเสียพลังงานไฟฟ้าในส่วนเครื่องปรับอากาศ แอร์ทำงานน้อยลง ทำให้ช่วยประหยัดพลังงานไฟฟ้าในทางอ้อม หลอดฟลูออเรสเซนต์จะมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเนื่องจากภายในบรรจุไอของปรอท ขณะที่หลอดไฟ LED ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเนื่องจากอายุการใช้งานที่ยาวนานมากๆ ถึง 50,000-100,000 ชั่วโมง และกินไฟฟ้าเพียง 0.5-1 วัตต์ เท่านั้น

2.2.5

ธุรกิจการให้บริการด้าน Tourist Attractions

(1) ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัท ซีเอ็มโอ โชว์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (CMO Show Corp.) เกิดจากการผนึกกำลังความแข็งแกร่งของ 2 บริษัทยักษ์ใหญ่ที่เป็นผู้นำด้าน Entertainment Solution ชั้นแนวหน้าของประเทศไทยได้แก่ บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) ผู้นำด้านการสร้างสรรค์งานอีเวนต์ ศิลปะ สื่อผสม และระบบแสง สี เสียง ที่ครบวงจรใหญ่ที่สุดในอาเซียน และบริษัท โชว์ ดีซี คอร์ป จำกัด ผู้ประกอบการศูนย์การค้า Show DC Tourist Destination Center แลนด์มาร์คแห่งใหม่ใจกลางกรุงเทพฯ ที่ตั้งอยู่บนถนนจตุรทิศ พระราม 9 ใจกลางย่านธุรกิจใหม่ของกรุงเทพฯ บนพื้นที่ 150,000 ตารางเมตร เพื่อสร้างสรรค์การแสดงสุดตระการตาในชื่อของ “Himmapan Avatar”

“Himmapan Avatar” คือการแสดงโชว์ในรูปแบบของ The Spectacular Walk-Through Experience ที่ผสมผสานเทคนิครูปแบบใหม่ที่สมบูรณแบบที่สุดในอาเซียน ซึ่งมีกำหนดการเปิดภายในปี 2016 นี้ ด้วยพลังความคิด

สร้างสรรค์ ผสมผสานกับศิลปะการแสดงและที่สุดแห่งเทคโนโลยี Multi Media ซึ่งจะนำมิติใหม่ของการชมการแสดงมาให้ผู้ชมและนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกที่จะช่วยผลักดันการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจของประเทศไทย

(2) การตลาดและภาวะการแข่งขัน

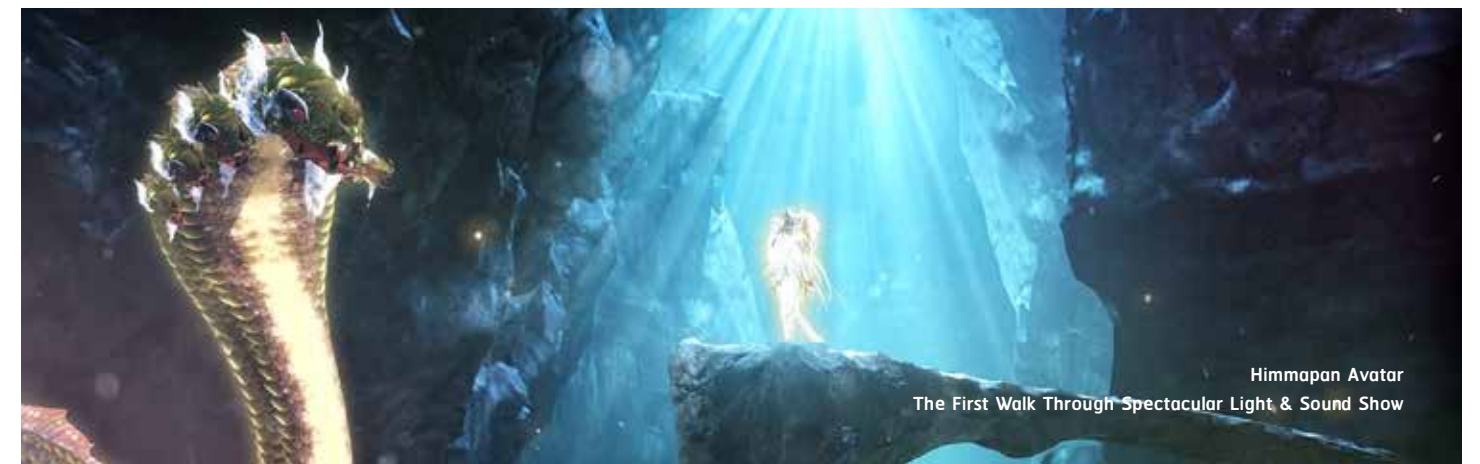
ก. นโยบายและการกำหนดราคา

นโยบายทางการตลาด : บริษัท ซีเอ็มโอ โชว์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (CMO Show Corp.) ยึดหลักการสร้างประสบการณ์ในการรับชมการแสดงที่ดีที่สุดแก่ผู้ที่ได้รับชม รวมถึงการนำเอาเทคโนโลยี แสง สี เสียง ที่ทันสมัยมาใช้ในการแสดงเพื่อนำเสนอโชว์ Himmapan Avatar ให้ออกมายอดเยี่ยมทัดเทียมกับการแสดงยอดนิยมของต่างประเทศ ทั้งยังสอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวทั้งไทย และต่างประเทศที่ต้องการประสบการณ์ในการรับชมโชว์ที่เยี่ยมไปด้ด้วยความตื่นตาตื่นใจ และผสมผสานความเป็นเรื่องราวความเชื่อของไทยอีกด้วย

นอกจากนี้ บริษัท ซีเอ็มโอ โชว์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (CMO Show Corp.) ยังให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์ผลงานของบริษัทและการแสดง Himmapan Avatar ที่เรียกได้ว่าเป็นการแสดงที่เป็น Destination สำหรับนักท่องเที่ยวทั่วโลกที่ต้องเดินทางมารับชมที่ประเทศไทย โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งทางออนไลน์ ออนไลน์ และออนกราวนอย่างต่อเนื่อง เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว และเป็นที่ยอมรับแก่กลุ่มลูกค้าองค์กรมากยิ่งขึ้น

บริษัท ซีเอ็มโอ โชว์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด มีนโยบายในการกำหนดราคาอัตราค่าเข้าชมการแสดง Himmapan Avatar ในระดับที่มีความเหมาะสม และสามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้ โดยกำหนดระดับราคาจากคู่แข่งธุรกิจประเภทเดียวกัน และบวกกำไรหรือผลตอบแทนในระดับที่เหมาะสม

- ลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย กลุ่มของลูกค้าประกอบไปด้วย
- กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย ทั้งในรูปแบบของนักท่องเที่ยวที่มาด้วยกับ Group Tour และนักท่องเที่ยวอิสระที่วางแผนท่องเที่ยวด้วยตัวเอง หรือ FIT (Foreign Individual Tourism)
- นักท่องเที่ยวชาวไทย และนักท่องเที่ยวจากประเทศอื่นๆ ในทวีปเอเชีย



Himmapan Avatar
The First Walk Through Spectacular Light & Sound Show

ข. สถานะการแข่งขัน

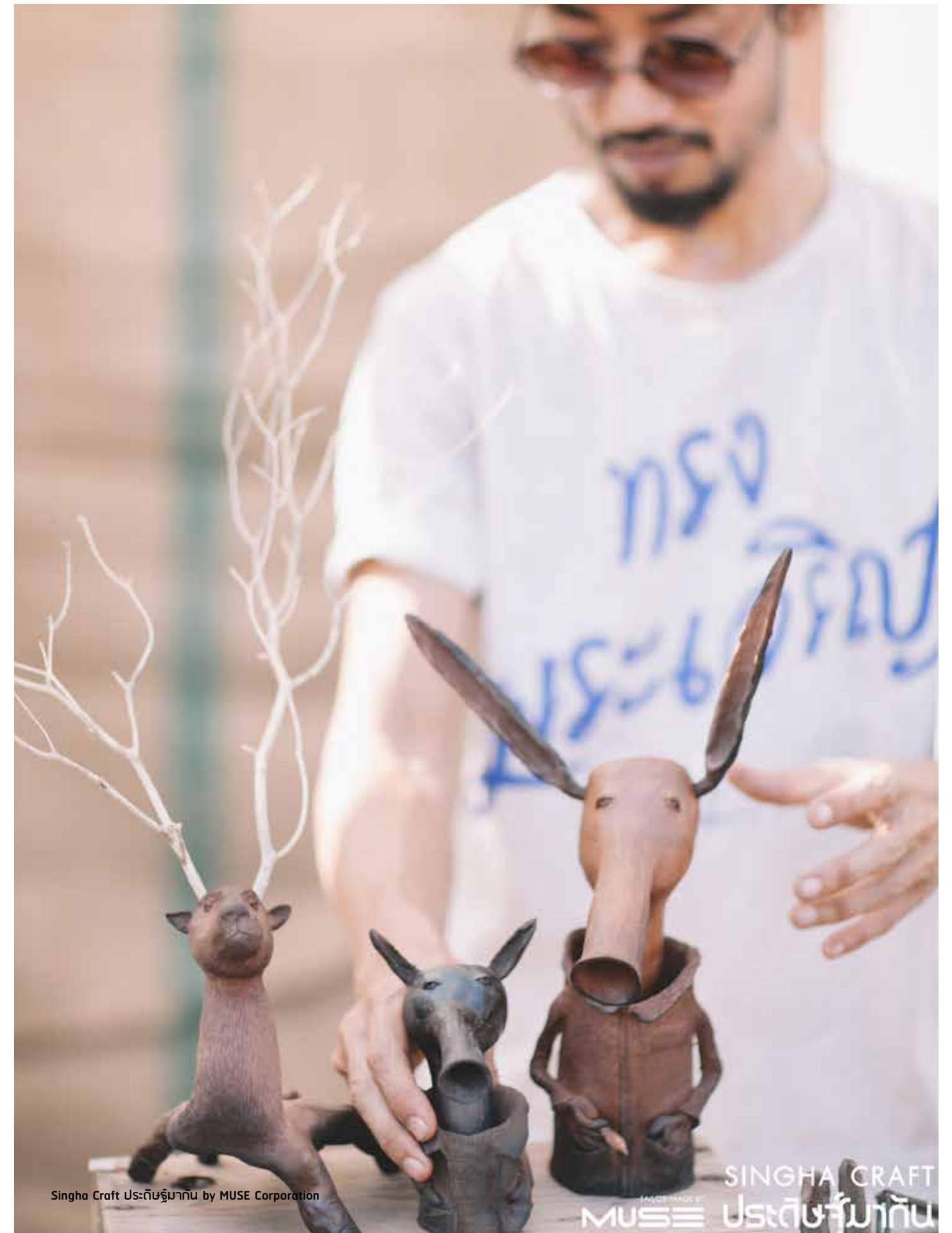
หากพิจารณาธุรกิจผู้ให้บริการด้านการแสดงหรือ Tourist Attraction ในประเทศไทย จะพบว่าผู้ประกอบการอยู่เป็นจำนวนมาก แต่ผู้ประกอบการโดยส่วนใหญ่จะมีที่ตั้งของพื้นที่แบบ Stand Alone (พื้นที่สำหรับจัดแสดงโชว์นั้นๆเพียงอย่างเดียว) หรือพื้นที่ในเมืองท่องเที่ยวต่างจังหวัด แต่สำหรับ Himmapan Avatar นั้น มีจุดเด่นที่ Location ของพื้นที่โรงละครที่ตั้งอยู่ในศูนย์การค้า SHOWDC ศูนย์การค้า และ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ครบวงจรแลนด์มาร์คแห่งใหม่ด้านการท่องเที่ยว ตั้งอยู่บนถนนจตุรทิศ พระราม 9 ใจกลางย่านธุรกิจใหม่ของกรุงเทพฯ ใช้เวลาเดินทางจากสนามบินสุวรรณภูมิ และสนามบินดอนเมืองเพียง 30 นาที สะดวกต่อการเดินทางด้วยหลากหลายเส้นทางรถยนต์และรถไฟฟ้า โดยอยู่ใกล้สถานีรถไฟฟ้าแอร์พอร์ตลิงค์ และทางด่วนที่เชื่อมต่อได้หลากหลาย เป็นต้น

ด้วยศักยภาพด้านการเป็นจุดรองรับนักท่องเที่ยวที่ใหญ่ที่สุด และเป็นที่ที่รวบรวมสินค้าและบริการไว้อย่างครบครัน และการที่ SHOWDC เป็นผู้ประกอบการค้าปลีกรายแรกในประเทศไทยที่ออกแบบการอำนวยความสะดวกต่างๆ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติจำนวนมากสามารถส่งผลดีให้การแสดง Himmapan Avatar นั้นเป็นอีกหนึ่ง Tourist Destination ของกลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่ต้องการความบันเทิงที่สุดแห่งประสบการณ์การท่องเที่ยวในประเทศไทย Himmapan Avatar ในฐานะผู้ประกอบการโชว์ในรูปแบบของ The Spectacular Walk-Through Experience แห่งใหม่ที่สำคัญของไทยและอาเซียน จะช่วยเสริมความแข็งแกร่ง และเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีกับประเทศไทย ให้กลายเป็นจุดศูนย์กลางด้านวัฒนธรรมและความบันเทิงแห่งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนต่อไป

(3) การจัดหาอุปกรณ์และบริการ

1. อุปกรณ์ บริษัท ซีเอ็มโอ โชว์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (CMO Show Corp.) มีนโยบายในการจัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์ รวมถึงเทคนิควิธีการที่จะสร้างให้สื่อประกอบการแสดง และการแสดง Himmapan Avatar น่าสนใจ มีรูปแบบที่แตกต่าง มีคุณภาพให้เป็นโชว์ที่ตระการตายิ่งใหญ่อลังการ ที่ผสมผสานกับศิลปะการแสดงและที่สวยแห่งเทคโนโลยี Multi Media และสมบูร์นแบบที่สุดในอาเซียน

2. บุคลากร เนื่องจากบุคลากร และทีมงานเป็นส่วนที่สำคัญอย่างหนึ่งในการสร้างสรรค์การแสดง Himmapan Avatar บริษัท ซีเอ็มโอ โชว์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (CMO Show Corp.) จึงมีนโยบายในการฝึกอบรมพนักงานและคัดเลือกทีมงานนักแสดง ที่มีทักษะ ความสามารถและความชำนาญในการแสดง และการใช้อุปกรณ์ รวมถึงเครื่องมือต่างๆ ที่ใช้ในการแสดง เพื่อให้การแสดง Himmapan Avatar เป็นการแสดงที่มีมาตรฐานทัดเทียมกับการแสดงโชว์ระดับโลก



03

ปัจจัยความเสี่ยง



Chompoo Araya : Birthday Party
by Momentum S Co.,Ltd.

“ปัจจัยความเสี่ยง
ที่อาจมีผลกระทบต่อ
การดำเนินงาน
ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
แบ่งออกได้เป็น
5 ประเภทใหญ่ๆ ดังนี้”

3.1 ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงแผนการจัดกิจกรรมทางการตลาดของบริษัทลูกค้า

การจัดกิจกรรมทางการตลาดในปัจจุบัน ถือเป็นเครื่องมือทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพ ในการเข้าถึงผู้บริโภคหรือกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี หลายบริษัทหันมาให้ความสนใจการจัดกิจกรรมทางการตลาดมากขึ้น ควบคู่ไปกับการโฆษณา ซึ่งเป็นเครื่องมือทางการตลาดแบบดั้งเดิม ดังนั้นการเปลี่ยนแปลงความต้องการของลูกค้า ถือเป็นความเสี่ยงอันดับต้นๆ ของบริษัทในการทำธุรกิจให้บริการบริหารจัดการจัดงาน อาทิเช่น การเปลี่ยนแปลงนโยบายทางการตลาดของบริษัท การเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์ การเปลี่ยนแปลงงบประมาณ รวมไปถึงการเลื่อนระยะเวลาของการจัดทำกิจกรรมออกไป เป็นต้น ซึ่งการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อรายได้และผลประกอบการของบริษัทฯ และบริษัทในเครือได้

อย่างไรก็ตาม จากการดำเนินกิจการมายาวนานอย่างต่อเนื่องกว่า 24 ปีของบริษัทฯ จึงมีฐานลูกค้าทั้งจากภาครัฐและเอกชนดำเนินธุรกิจหลากหลายประเภทอุตสาหกรรม ซึ่งแต่ละประเภทอุตสาหกรรมจะมีช่วงเวลาในการจัดงานต่างกัน ซึ่งถือเป็นการกระจายความเสี่ยงในด้านของช่วงเวลาการจัดงานได้ นอกจากนี้บริษัทฯ มีนโยบายในการหาลูกค้ารายใหม่ๆ ในประเภทธุรกิจที่หลากหลายเพิ่มขึ้น และการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับลูกค้าเก่า เพื่อความต่อเนื่องในการทำงานตลอดทั้งปี ซึ่งลูกค้าใหม่เหล่านี้จะใช้การจัดกิจกรรมทางการตลาดในการประชาสัมพันธ์ และมีแนวโน้มที่การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายจะเป็นเครื่องมือสำคัญที่ใช้สื่อสารไปยังกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายโดยตรงมากขึ้น

บริษัทฯ มีนโยบายในการรักษาระดับฐานลูกค้าเพื่อต่อยอดการทำงานเพิ่มขึ้นในปีถัดไปในลูกค้าทุกราย โดยการพยายามนำเสนอผลงานให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า และต่อยอดผลงานที่ประสบความสำเร็จของลูกค้าเพื่อรักษาระดับความสัมพันธ์และสร้างโอกาสในการได้งานในอนาคตอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ มีหน่วยงานดูแลและให้บริการลูกค้าอย่างใกล้ชิด น้อมรับทุกความเห็นเพื่อแก้ไขและเหนืออื่นใดคือการคำนึงถึงวัตถุประสงค์ของใช้งบประมาณของลูกค้าอย่างคุ้มค่าที่สุด และวัดประสิทธิภาพของงานที่ทำให้ลูกค้าให้ได้มากที่สุดและมีคุณภาพมากที่สุด

3.2 ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจ การเมือง และการเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐ

ความสัมพันธ์ระหว่างสภาวะทางเศรษฐกิจกับสภาวะการเมืองในปัจจุบันนี้นั้น ถือว่ามีความเกี่ยวข้องกันค่อนข้างมาก ธุรกิจการให้บริการสร้างสรรค์และจัดงานอีเวนต์ เป็นธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้องและเชื่อมโยงกับธุรกิจโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ซึ่งมีความสัมพันธ์กับภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศอย่างมาก การใช้จ่ายใช้สอยของภาคประชาชนและการอุดหนุนของธุรกิจ เป็นปัจจัยสำคัญต่อการตัดสินใจของเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือบริการในการใช้สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ ซึ่งรวมถึงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดหรืองานอีเวนต์ซึ่งเป็นเครื่องมือทางการตลาดเพื่อส่งเสริมการขาย

เมื่อสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีกลุ่มเป้าหมายคือประชาชนโดยทั่วไป ซึ่งมีความอ่อนไหวต่อสถานการณ์ทางการเมืองค่อนข้างมาก การดำเนินธุรกิจจึงได้รับผลกระทบโดยตรงจากภาวะความเคลื่อนไหวทางการเมืองและเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ ไม่ว่าจะเป็นความมั่นคงทางการเมือง การชุมนุมประท้วงของกลุ่มต่างๆ นโยบายทางเศรษฐกิจต่างๆ ล้วนแล้วแต่ส่งผลให้เกิดการพิจารณาเปลี่ยนแปลงการใช้งานงบประมาณในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ รวมถึงงบประมาณของการจัดกิจกรรมอีเวนต์ทั้งสิ้น ไม่นับรวมไปถึงนโยบายโครงการต่างๆ ที่ได้รับการก่อตั้งและสนับสนุนโดยตรงจากทางภาครัฐและร่วมส่งเสริมสนับสนุนโดยภาคเอกชน เช่น โครงการขนาดใหญ่ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน โครงการประชาสัมพันธ์ประเทศเพื่อการท่องเที่ยว โครงการจัดการประชุมนานาชาติ ที่มีความอ่อนไหวค่อนข้างมากกับสถานการณ์บ้านเมืองและเศรษฐกิจ โครงการด้านการจัดอีเวนต์จึงได้รับผลกระทบจากความการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นไปด้วย

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ เตรียมความพร้อมในกรณีนี้อยู่เสมอ โดยการพยายามจัดสรรสัดส่วนการสร้างรายได้ไม่ให้พึ่งพาแต่ด้านใดด้านหนึ่งไม่ว่าจะเป็นภาครัฐหรือเอกชน หากแต่พยายามกระจายไปยังลูกค้าหลายๆ รายและทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ มิได้จำกัดการรับงานอยู่เพียงแต่ในเมืองหลวง ไม่พึ่งพิงลูกค้ารายใดรายหนึ่งหรืออุตสาหกรรมประเภทใดโดยเฉพาะ และกระจายการสร้างรายได้ไปตามภาวะการณ์ของตลาด นอกจากนี้บริษัทฯ มีนโยบายรักษาสมดุลของงานที่จะก่อให้เกิดรายได้ อย่างเสมอภาคและอย่างรอบคอบมากที่สุด รวมทั้งพยายามวางแผนนโยบายที่จะมีงานที่เป็นรายได้ประจำของบริษัทฯ นอกเหนือจากการรับจัดงานให้ลูกค้าและมีการวางแผนที่จะบุกในตลาดต่างประเทศด้วย

3.3 ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากการปรับตัวของลูกค้า การปรับตัวเข้าสู่ตลาดอีเวนต์ของผู้ประกอบการรายใหม่

ผู้ประกอบการทั้งที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของลูกค้าอยู่ก่อนแล้ว เช่น บริษัทโฆษณา เอเจนซี บริษัทสื่อสิ่งพิมพ์และรายการทีวีต่างๆ แม้แต่ผู้ประกอบการที่ไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจลูกค้า เช่น บริษัทที่ให้บริการด้านประชาสัมพันธ์ มีทิศทางเริ่มปรับตัวที่จะหาช่องทางเข้ามาสร้างมูลค่าสร้างรายได้จากตลาดธุรกิจบริการจัดงานอีเวนต์บ้าง เนื่องจากมูลค่าทางการตลาดของธุรกิจบริการจัดงานอีเวนต์เพิ่มมากขึ้นในแต่ละปี โดยพยายามใช้จุดเด่นของความแข็งแกร่งเดิมของธุรกิจและบวกรวมเข้ากับธุรกิจการจัดงานอีเวนต์

การเติบโตในบริษัทเหล่านี้ในหมวดอีเวนต์ก็ส่งผลให้การแข่งขันในธุรกิจทวีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ความชำนาญในเรื่องของการจัดงานอีเวนต์ในประเภทต่างๆ เป็นเรื่องประสบการณ์และความเชี่ยวชาญเฉพาะ แม้บริษัทเหล่านี้จะพยายามสร้างแผนกอีเวนต์เพื่อมาดูแลและจัดงานเอง และเพื่อประโยชน์ในด้านของการประหยัดต้นทุน แต่อย่างไรก็ตาม ความเชี่ยวชาญของบุคลากรคงยังไม่สามารถตอบสนองกลุ่มลูกค้าและจัดงานอีเวนต์ที่มีมาตรฐานเท่าเทียมกับบริษัทที่ทำงานด้านนี้โดยตรงได้

นอกจากนี้แล้ว ตลาดอีเวนต์ยังมีความเคลื่อนไหวของผู้ประกอบการหรือลูกค้าในอดีตที่สั่งสมประสบการณ์และเรียนรู้จากงานอีเวนต์ที่บริษัทฯ หรือบริษัทที่ทำงานด้านอีเวนต์อื่นๆ จัดงานให้มาก่อน เกิดการปรับตัว เรียนรู้และจัดงานอีเวนต์เองโดยไม่ต้องอาศัยบริษัทบริหารการจัดงาน (Event Management) ที่ทำด้านนี้โดยตรง ดังนั้น อุตสาหกรรมอีเวนต์ในปัจจุบันจึงไม่เพียงแต่มีคู่แข่งและการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้นมากเท่านั้น แต่ยังคงปรับตัวและรักษาคุณภาพให้ดียิ่งๆ ขึ้นไป พร้อมกันนั้นยังต้องสร้างการยอมรับจากความสำเร็จของงานจากลูกค้า และพยายามพัฒนาศักยภาพทั้งในด้านการบริการ เทคโนโลยี หรือรูปแบบการนำเสนออย่างต่อเนื่องอยู่เสมอ

บริษัทฯ ได้พัฒนาและส่งเสริมการสร้างคุณภาพของงานอีเวนต์ให้ก้าวไกลมากยิ่งขึ้น ด้วยการเปิดรับเทคโนโลยีใหม่ที่สอดคล้องกับงานอีเวนต์ มีทีมงานดูแลลูกค้าและให้คำปรึกษาอย่างใกล้ชิด พร้อมสร้างงานอีเวนต์ที่มีคุณภาพในมุมมองใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัทฯ อยู่เสมอ เช่น การหาเครื่องมือทางการตลาดใหม่ๆ หรือสร้างความร่วมมือกับเจ้าของเทคโนโลยีนั้นๆ เพื่อร่วมกันทำงานและเกิดการถ่ายทอดความรู้ที่ช่วยสร้างความแข็งแกร่งให้กับหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งใช้ข้อได้เปรียบจากความพร้อมในทุกๆ ด้านของบริษัทฯ ในการขยายธุรกิจไปยังตลาดต่างประเทศ เพื่อลดความเสี่ยงจากการแข่งขันกันเองภายในประเทศ

3.4 ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากภัยธรรมชาติ

ปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงทางธรรมชาติมีความผันผวนและคาดการณ์ได้ยากมากขึ้น ซึ่งอาจเกิดขึ้นบ่อยครั้งและหลายครั้งมีความรุนแรงมากกว่าในอดีตที่ผ่านมา บางครั้งอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานหรือการจัดกิจกรรมทางการตลาดได้ จนอาจทำให้ต้องเลื่อนการจัดงานออกไปหรืองดการจัดงานในบางพื้นที่ที่มีความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความใส่ใจและมีการติดตามเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจากภัยธรรมชาติต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของลูกค้านั้น โดยเฉพาะบริเวณพื้นที่ที่บริษัทฯ จะต้องเข้าไปจัดงาน เพื่อประเมินสถานการณ์และหาทางป้องกันหรือการหลีกเลี่ยงอันตรายที่อาจจะเกิดขึ้นได้ในทุกสถานการณ์ เพื่อความปลอดภัยในการจัดงาน รวมถึงความปลอดภัยของผู้ที่จะเข้าร่วมงานด้วย

นอกจากการประเมินความเสี่ยงอันอาจจะเกิดขึ้นได้แล้ว บริษัทฯ ยังมีการป้องกันความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นในขณะที่งานดำเนินอยู่ด้วยเช่นกัน โดยการทำประกันภัยในการจัดงานและประกันภัยอันอาจเกิดกับผู้เข้าร่วมงาน สำหรับงานที่มีผู้ร่วมงานเป็นจำนวนมากหรืองานที่บริษัทฯ เห็นสมควร เพื่อให้ลูกค้าและผู้เข้าร่วมงานได้รับความมั่นใจเพิ่มขึ้นอีกระดับหนึ่งด้วย

3.5 ความเสี่ยงจากการที่มีผู้ถือหุ้นใหญ่ถือหุ้นมากกว่า 25%

บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่ถือหุ้นอยู่เกินกว่าร้อยละ 25 คือกลุ่มคุณวงศ์ ซึ่งอาจถือเป็นผู้มีอำนาจในการควบคุมเสียงในการลงมติในการประชุมผู้ถือหุ้นในวาระต่างๆ ได้ และยังเป็นผู้บริหารคนสำคัญอีกด้วย หากบริษัทฯ สูญเสียผู้บริหารคนดังกล่าวไป อาจมีผลกระทบกับการบริหารจัดการได้

อย่างไรก็ตาม ในประเด็นการควบคุมเสียงนั้น บริษัทฯ มีคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการอิสระที่มีคุณวุฒิและประสบการณ์ ในการวินิจฉัยและให้ความเห็นที่เหมาะสมถูกต้องและเป็นกลางให้กับผู้ถือหุ้นในวาระต่างๆ อยู่แล้ว นอกจากนี้ในการประชุมยังมีผู้สังเกตการณ์จากส่วนต่างๆ ด้วย จึงมั่นใจได้ว่าการประชุมและการลงคะแนนเสียง จะเป็นไปอย่างยุติธรรมและอิสระ นอกจากนี้บริษัทฯ เริ่มมีการปรับโครงสร้างการบริหารจัดการเพื่อกระจายอำนาจการบริหารจัดการ เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว

ในเรื่องของการบริหารงาน ธุรกิจให้บริการรับจัดงาน ปัจจัยที่สำคัญที่สุดคือทีมงานที่มีประสบการณ์ ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับบุคลากร โดยให้โอกาสในเรื่องความเติบโตก้าวหน้าในอาชีพให้ทีมงานทุกคนที่มีคุณสมบัติเหมาะสม ทำให้บริษัทฯ มีผู้บริหารระดับสูงจำนวนมาก และส่วนใหญ่เป็นพนักงานที่เติบโตมาพร้อมกับบริษัทฯ

04

ข้อมูลทั่วไป และข้อมูลสำคัญอื่น



4.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) (เปลี่ยนชื่อเมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2554)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ประกอบธุรกิจให้บริการบริหารจัดการจัดงานบันเทิงสาธารณะ งานนิทรรศการและแสดงสินค้า การจัดประชุมสัมมนา และการจัดกิจกรรมทางการตลาดและส่งเสริมการขาย
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	4/18-19 ซอยนวลจันทร์ 56 ถนนนวลจันทร์ แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10230
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107546000458
ทุนจดทะเบียน	:	291,499,785 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	:	255,462,733 บาท (ณ วันที่ 18 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2559)
ประเภท	:	หุ้นสามัญ
Homepage	:	http://www.cmo-group.com
โทรศัพท์	:	0-2790-3888
โทรสาร	:	0-2790-3857

4.2 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	:	บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ประเภทธุรกิจด้านให้บริการเช่าอุปกรณ์เพื่อการจัดงานกิจกรรมต่างๆ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	4/22 ซอยนวลจันทร์ 56 แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10230
เลขทะเบียนบริษัท	:	0105533044751
ทุนจดทะเบียน	:	135,000,000 บาท
ประเภท	:	หุ้นสามัญ
Homepage	:	http://www.pmcenter.co.th
โทรศัพท์	:	0-2798-9400
โทรสาร	:	0-2791-9401

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ดิอายส์ จำกัด
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ประเภทธุรกิจให้บริการด้านการผลิตสื่อเพื่อการนำเสนอ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	4/27 ซอยนวลจันทร์ 56 แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10230
เลขทะเบียนบริษัท	:	0105529020606
ทุนจดทะเบียน	:	15,000,000 บาท
ประเภท	:	หุ้นสามัญ
Homepage	:	http://www.theeyes.co.th
โทรศัพท์	:	0-2944-5683
โทรสาร	:	0-2944-5684

ชื่อบริษัท	: บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ประเภทธุรกิจให้บริการด้านงานระบบสาธารณูปโภคที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานทุกประเภท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: สำนักงานตั้งอยู่ที่ 252 ซอยอยู่เจริญ 29 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10320
เลขทะเบียนบริษัท	: 0105542010406
ทุนจดทะเบียน	: 5,000,000 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	: 2,000,000 บาท
ประเภท	: หุ้นสามัญ
Homepage	: http://www.expotech.co.th
โทรศัพท์	: 0-2691-6093-4, 0-2691-7146
โทรสาร	: 0-2276-3940

ชื่อบริษัท	: บริษัท โมเมนตัม เอส จำกัด
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ประเภทธุรกิจให้บริการจัดงานเลี้ยงแบบส่วนตัว
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: สำนักงานตั้งอยู่ที่ 4/18-19 ซอยนวลจันทร์ 56 ถนนนวลจันทร์ แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10230
เลขทะเบียนบริษัท	: 0105557121900
ทุนจดทะเบียน	: 2,000,000 บาท
ประเภท	: หุ้นสามัญ
Homepage	: http://www.momentum-s.com
โทรศัพท์	: 0-2790-3888
โทรสาร	: 0-2790-3857

ชื่อบริษัท	: บริษัท มิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ประเภทธุรกิจจัดงานคอนเสิร์ต งานแสง สี เสียง มัลติมีเดียทุกชนิด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: สำนักงานตั้งอยู่ที่ 4/27 ซอยนวลจันทร์ 56 ถนนนวลจันทร์ แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10230
เลขทะเบียนบริษัท	: 0105558021461
ทุนจดทะเบียน	: 7,500,000 บาท
ประเภท	: หุ้นสามัญ
Homepage	: http://www.musecorporation.com
โทรศัพท์	: 0-2944-5888
โทรสาร	: 0-2944-5878

ชื่อบริษัท	: บริษัท ซีเอ็มไอ โซล्यूชั่น จำกัด
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ประเภทธุรกิจการพัฒนาศูนย์การแสดงที่ผสมผสานเทคโนโลยีจัดโชว์ จัดแสดง ศิลปวัฒนธรรมไทย และอื่นๆ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 4/18-19 ซอยนวลจันทร์ 56 ถนนนวลจันทร์ แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10230
เลขทะเบียนบริษัท	: 0105558151695
ทุนจดทะเบียน	: 70,000,000 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	: 17,500,000 บาท
ประเภท	: หุ้นสามัญ
โทรศัพท์	: 0-2790-3888
โทรสาร	: 0-2790-3857

4.3 ข้อมูลนายทะเบียนหลักทรัพย์

นายทะเบียนหลักทรัพย์	: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ให้บริการรับฝากหลักทรัพย์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
Homepage	: http://www.tsd.com
โทรศัพท์	: 0-2009-9000
โทรสาร	: 0-2009-6662

4.4 ข้อมูลผู้สอบบัญชี

ชื่อบริษัท	: บริษัท เอเอ็นเอส ออดิท จำกัด
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาต
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 100/72 ชั้น 22 อาคารเลขที่ 100/2 อาคารรุ่งวานิช ตึกบี ถนนพระราม 9 เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10320
Homepage	: http://www.ans.com
โทรศัพท์	: 0-2645-0107-9
โทรสาร	: 0-2645-0110

05

โครงสร้างเงินทุน



IMAGINIA
The Playland of Imagination

5.1 หลักทรัพย์ของบริษัท

ณ วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2559 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 291,499,785.00 บาท เรียกชำระแล้วทั้งสิ้น 255,462,733.00 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 255,462,733.00 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

5.2 ผู้ถือหุ้น

(1) รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ณ วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2559 เป็นดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น
1.	บริษัทเอส.คิวบิค จำกัด	81,862,575	32.04%
2.	นายเสริมคุณ คุณาวงศ์	30,181,257	11.81%
3.	บริษัทไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	12,198,325	4.78%
4.	นายกรานต์ ฉายาวิจิตรศิลป์	11,000,000	4.31%
5.	นางสาวสุรีย์ สิริภรณ์	10,815,000	4.23%
6.	นางณัฏฐ์ทมนถ ยงค์ธัญโรจน์	8,362,500	3.27%
7.	นายสมพล กุลเลิศประเสริฐ	7,197,712	2.82%
8.	นายวรชัย ศานติมงคลวิทย์	4,114,500	1.61%
9.	นายบัญญัติ วุฒิเศรษฐ์ไพบูลย์	4,000,000	1.57%
10.	นางสาวปัทมา กุลเลิศประเสริฐ	3,449,985	1.35%
11.	อื่นๆ	82,280,879	32.21%
		255,462,733	100.00%

หมายเหตุ: *กลุ่มคุณาวงศ์ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท เอส.คิวบิค จำกัด ผู้ถือหุ้นใน บ. เอส.คิวบิค จำกัด ประกอบด้วย นายเสริมคุณ คุณาวงศ์, นางสาวเหมือนฝัน คุณาวงศ์ และ นางสาววาดฝัน คุณาวงศ์

06

นโยบาย
การจ่ายเงินปันผล



Multimedia Performance Show, Thailand Pavillion, Expo Milano 2015
Audio Visual & Multimedia Supply by PM Center Co.,Ltd. and The Eyes Co.,Ltd.

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจ ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และโครงการในการดำเนินธุรกิจในอนาคตของบริษัทฯ

เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2557 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากการดำเนินงานประจำปี 2556 สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2556 ดังนี้

- จ่ายเงินปันผลเป็นเงินสดในอัตรา 0.10 บาท ต่อหุ้น กำหนดจ่ายวันที่ 27 พฤษภาคม 2557

เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2558 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากการดำเนินงานประจำปี 2557 สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2557 ดังนี้

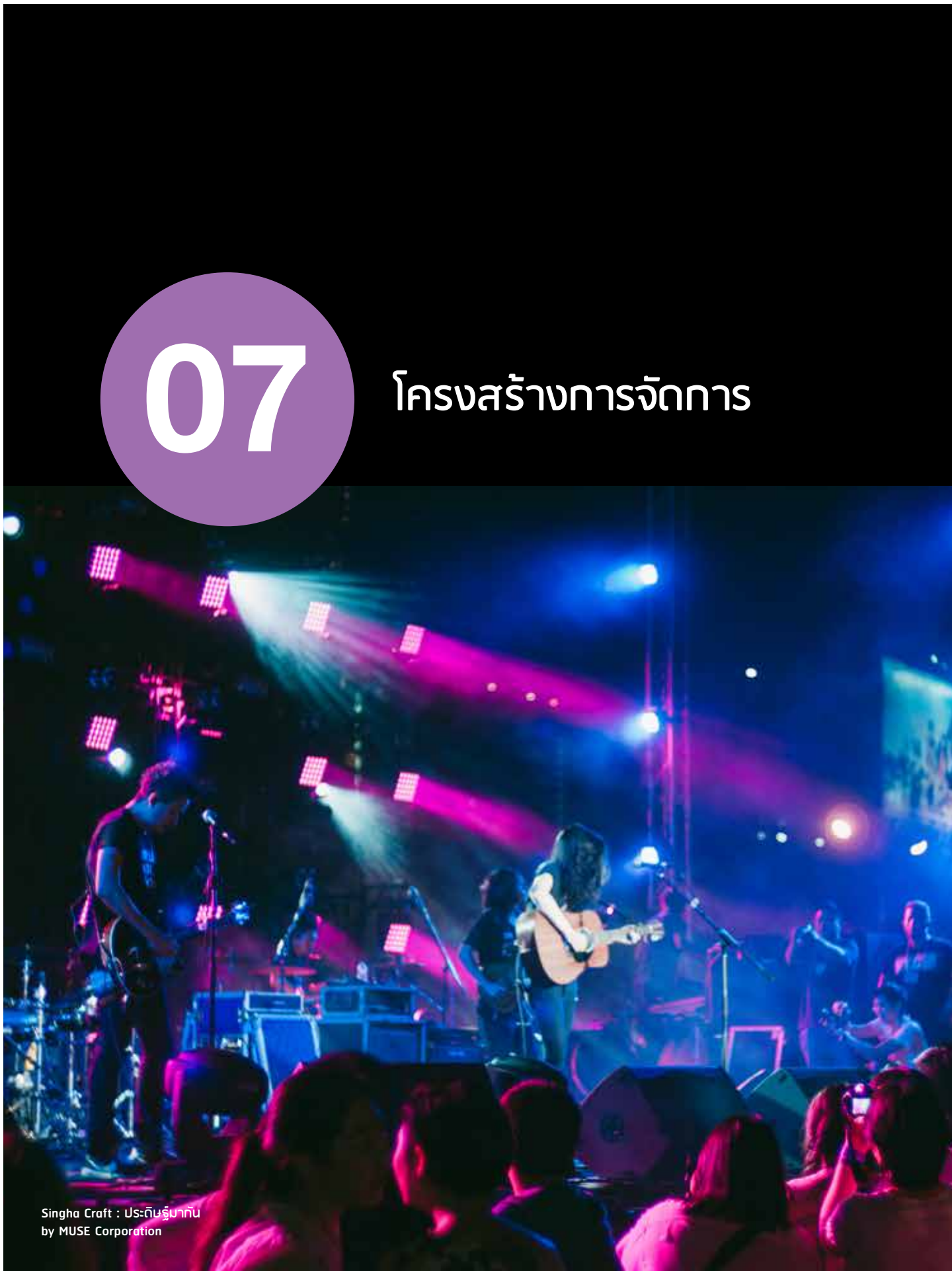
- งดจ่ายเงินปันผลเนื่องจากผลประกอบการขาดทุน



IMAGINIA
The Playland of Imagination

07

โครงสร้างการจัดการ



Singha Craft : US-ถิ่นฐานบ้าน
by MUSE Corporation

7.1. คณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการตรวจสอบ/คณะกรรมการอิสระ

7.1.1 คณะกรรมการบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีกรรมการทั้งหมดจำนวน 5 ท่าน* ดังรายนามต่อไปนี้

- | | |
|--------------------------|------------------|
| 1. นายรัตนาวุธ วัชรโรทัย | ประธานกรรมการ*** |
| 2. รศ.จุมพล รอดคำดี | กรรมการ*** |
| 3. นายอนันต์ เกตุพิทยา | กรรมการ*** |
| 4. นายเสริมคุณ คุณาวงศ์ | กรรมการ** |
| 5. ดร.ชเล คุณาวงศ์ | กรรมการ** |

* รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 1

** กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัทฯ

*** กรรมการอิสระ

(1) อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่และความรับผิดชอบหลักดังต่อไปนี้

1. กำหนดนโยบายหลักในการดำเนินธุรกิจ นโยบายทางการเงิน นโยบายในการระดมทุน การบริหารเงินทุน และนโยบายในการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ
2. พิจารณาอนุมัติงบประมาณและโครงการลงทุนของบริษัทฯ และกำกับดูแลการดำเนินโครงการให้เป็นไปตามแผน
3. กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามหรือดีกว่าเป้าหมายที่ได้วางไว้
4. จัดให้มีการรายงานข้อมูลโดยทั่วไปและข้อมูลทางการเงินของบริษัทฯ ต่อผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั่วไปอย่างถูกต้อง ทันกาล และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด
5. สอบทานความเพียงพอและเหมาะสมของระบบควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ
6. พิจารณาการเข้าทำสัญญาเกี่ยวกับการเงิน การกู้ยืม และการค้าประกัน
7. พิจารณางบประมาณการปรับเงินเดือนประจำปี งบประมาณการจ่ายโบนัสพนักงาน สวัสดิการที่สำคัญของผู้บริหาร นำเสนอเบี้ยประชุมและบำเหน็จกรรมการ

โดยในปี 2558 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ รวม 4 ครั้ง โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทฯ ดังนี้

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
นายรัตนาวุธ วัชรโรทัย	ประธานกรรมการ	4/4
รศ. จุมพล รอดคำดี	กรรมการ	3/4
นายอนันต์ เกตุพิทยา	กรรมการ	4/4
นายเสริมคุณ คุณาวงศ์	กรรมการ	4/4
ดร.ชเล คุณาวงศ์กรรมการ	กรรมการ	4/4

7.1.2 คณะกรรมการตรวจสอบ/คณะกรรมการอิสระ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีกรรมการตรวจสอบทั้งหมดจำนวน 3 ท่าน* ดังมีรายนามต่อไปนี้

- | | |
|--------------------------|------------------------------------|
| 1. รศ.จุมพล รอดคำดี | ประธานกรรมการตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ |
| 2. นายรัตนาวุธ วัชรโรทัย | กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ |
| 3. นายอนันต์ เกตุพิทยา | กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ ** |
- โดยมีนายวุฒิพันธ์ ธนะเมธานนท์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

*รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 1

**กรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงิน

(1) คุณสมบัติกรรมการอิสระ

- ต้องมีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์ มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์อันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ กับมีความเป็นอิสระในการที่จะแสดงความคิดเห็น พิจารณา ลงความเห็นและตัดสินใจ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และของผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ
- ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 (1%) ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
- คณะกรรมการอิสระของบริษัทมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร และไม่เป็นผู้ถือหุ้น พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมาแล้วไม่น้อยกว่า 3 ปี

(2) อำนาจหน้าที่ของกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่และความรับผิดชอบตามข้อกำหนด และหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และให้รายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบหลักดังต่อไปนี้

- สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินที่ถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอกของบริษัทฯ และผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงิน ทั้งรายไตรมาสและประจำปี
- สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิผล
- สอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
- พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ รวมถึงการพิจารณาเสนอค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากร และปริมาณงานตรวจสอบของสำนักงานตรวจสอบบัญชีนั้น รวมถึงประสบการณ์ของบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้ทำการตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ
- พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจจะมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน

6. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่ คณะกรรมการของบริษัทฯ มอบหมายและคณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบด้วย เช่น การทบทวนนโยบายการบริหารทางการเงินและการบริหารความเสี่ยง ทบทวนการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจของผู้บริหารทบทวนร่วมกับผู้บริหารของบริษัทฯ ในรายงานสำคัญๆ ที่ต้องเสนอต่อสาธารณชนตามที่กฎหมายกำหนด เช่น บทรายงานและการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร เป็นต้น

7. จัดทำรายงานกิจกรรมของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ

โดยในปี 2558 คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบรวม 4 ครั้งโดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบดังนี้

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
รศ. จุมพล รอดคำดี	ประธานกรรมการตรวจสอบ	3/4
นายรัตนาวุธ วัชรโรทัย	กรรมการ	4/4
นายอนันต์ เกตุพิทยา	กรรมการ	4/4

7.2 คณะผู้บริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีคณะผู้บริหาร

ซึ่งประกอบไปด้วยเจ้าหน้าที่ในระดับบริหารจำนวน 6 ท่าน* ดังรายนามต่อไปนี้

- | | |
|------------------------------------|-------------------------|
| 1. นายเสริมคุณ คุณาวงศ์ | ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร |
| 2. นางสาวปณิศา คล้ายมณี | กรรมการผู้จัดการ |
| 3. นางสาวกรณัททอง ตนอารีย์ | กรรมการผู้จัดการ |
| 4. นางสาวจตุพร มิ่งขวัญรุ่งเรือง | กรรมการผู้จัดการ |
| 5. นายมงคล ศีลธรรมพิทักษ์ | กรรมการผู้จัดการ |
| 6. นางสาววรรณภา อิศรางกูร ณ อยุธยา | กรรมการผู้จัดการ |

*รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 1

7.2.1 ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

- พิจารณาอนุมัติเข้าร่วมการจัดประชุมนิทรรศการ งานสัมมนาที่มีมูลค่าของงานไม่เกิน 150 ล้านบาท
- พิจารณาอนุมัติการจัดซื้อเครื่องมือ วัสดุอุปกรณ์ หรือทรัพย์สินอื่นใดที่มีมูลค่าไม่เกิน 25 ล้านบาท
- พิจารณาอนุมัติการเช่า การให้เช่า การจัดจ้างการให้บริการ หรือการรับเหมาให้บริการใดๆ ที่มีมูลค่าสัญญาไม่เกิน 30 ล้านบาท

4. พิจารณานุมัติการว่าจ้างผู้บริหาร หรือพนักงานที่มีเงินเดือนไม่เกิน 500,000 บาท ยกเว้นกรณีที่การว่าจ้างผู้บริหาร หรือพนักงานในตำแหน่งรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารขึ้นไปซึ่งต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทฯ ก่อน

5. พิจารณานุมัติการดำเนินธุรกรรมใดๆ ที่มีวงเงินเกินกว่าที่กำหนดไว้ข้างต้นอันมีความจำเป็นเร่งด่วนโดยไม่อาจจะปล่อย ให้ล่าช้าได้เพื่อประโยชน์แห่งกิจการหรือทางธุรกิจของบริษัทฯ โดยให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารพิจารณาดำเนินธุรกรรมดังกล่าว ได้และรีบรายงานให้คณะกรรมการรับทราบในภายหลังโดยไม่ชักช้า

6. ปฏิบัติตามข้อบังคับ และวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ มติที่ประชุมคณะกรรมการ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และ ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องทั้งหลาย และภายหลังเมื่อบริษัทฯ ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว ให้ปฏิบัติตามกฎระเบียบทั้งหลายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งรวมถึงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับ การทำรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ด้วย

7. พิจารณาดำเนินธุรกรรมหรือการดำเนินการอื่นใดที่จำเป็น หรือเห็นสมควรต้องปฏิบัติเพื่อดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือ เพื่อประโยชน์ในทางธุรกิจของบริษัทฯ หรือเพื่อการบริหารจัดการปกติของกิจการบริษัทฯ

8. เป็นผู้ตัดสินใจในเรื่องการดำเนินงานที่สำคัญของบริษัทฯ กำหนดภารกิจ วัตถุประสงค์ แนวทางนโยบายของบริษัทฯ รวมถึงการกำกับดูแลการดำเนินงานโดยรวม ผลงาน ความสัมพันธ์กับลูกค้า และต้องรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทฯ

9. พิจารณานุมัติเกี่ยวกับกิจการอันจะเป็นพันธะผูกพันบริษัทฯ ในฐานะผู้ถือหุ้นมูลค่าไม่เกิน 20 ล้านบาท หากเกิน 20 ล้านบาท จะอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทฯ

10. มีอำนาจมอบหมายให้บุคคลอื่นที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเห็นสมควร ทำหน้าที่จัดการและดำเนินการแทนประธานเจ้าหน้าที่บริหารในเรื่องที่จำเป็นและสมควรโดยให้อยู่ในดุลยพินิจของประธานเจ้าหน้าที่บริหารซึ่งอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมาย และกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ

ทั้งนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะไม่มีอำนาจดำเนินการในเรื่องต่างๆ ข้างต้น หากประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือมีส่วนได้ส่วนเสียในเรื่องที่ได้รับมอบอำนาจดังกล่าว

7.2.2 ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะผู้บริหาร

คณะผู้บริหารมีหน้าที่ให้คำปรึกษา เสนอแนะ และ/หรือ ร่วมพิจารณาให้ความเห็นเพื่อประกอบการตัดสินใจของประธานเจ้าหน้าที่บริหารในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม อำนาจหน้าที่ของคณะผู้บริหารต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ และคณะผู้บริหารจะไม่มีอำนาจในการทำรายการ หรือนุมัติการทำรายการที่คณะผู้บริหารมีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หากมีกรณีดังกล่าว ให้คณะผู้บริหารนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาต่อไป

โครงสร้างองค์กรของบริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558



7.3 เลขานุการบริษัท

7.3.1 ข้อมูลเลขานุการบริษัท

ชื่อ – สกุล	นางสาวปิยะมาตร์ ยงศิริชัยสกุล
อายุ	38 ปี
วันที่ได้รับแต่งตั้ง	17 สิงหาคม 2552
คุณวุฒิทางการศึกษา	ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรการเงิน มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย Master Degree : International Business Management Business School, University of Surrey, United Kingdom.
ประวัติการอบรม	2008 : Thai Company Secretary Club <ul style="list-style-type: none"> Fundamental Practice for Corporate Secretary (FPCS) 2009 : Thai Institute of Directors <ul style="list-style-type: none"> Effective Minute Taking 2009 : Thai Institute of Directors <ul style="list-style-type: none"> Effective Minute Taking

7.3.2 หน้าที่ความรับผิดชอบ

- จัดการประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงการจัดเตรียมเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุม และบันทึกรายงานการประชุม
- จัดทำรายงานประจำปี 56-1 และ 56-2
- จัดประชุมคณะกรรมการ รวมถึงการจัดเตรียมเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุม และบันทึกรายงานการประชุม
- จัดทำและเก็บรักษาเอกสารสำคัญของบริษัท เช่น ทะเบียนประวัติคณะกรรมการและผู้บริหาร รายงานการมีส่วนได้เสียของผู้บริหาร รายงานการประชุม
- ทำหน้าที่แจ้งต่อ กสท. กรณีมีกรรมการหรือผู้บริหารเข้าใหม่และลาออก
- ติดต่อประสานงานกับตลาดหลักทรัพย์ และ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กสท.) ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับข้อบังคับที่ต้องปฏิบัติ เอกสารเพื่อการนำเสนอ รวมถึงการสอบถามข้อมูลเพื่อเตรียมข้อมูลนำเสนอต่อคณะกรรมการกรณีที่มีข้อสงสัย หรือเกี่ยวข้องกับกิจการ

7.4 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

7.4.1 ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

- (1) ค่าตอบแทนรวมของคณะกรรมการบริษัทฯ
- ในปี 2558 บริษัทฯ มีการจ่ายค่าตอบแทนในรูปค่าเบี้ยประชุมให้แก่คณะกรรมการบริษัทเป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 1.54 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง	ค่าเบี้ยประชุม (บาท)
นายรัตนาวุธ วัชรโรทัย	ประธานกรรมการและกรรมการตรวจสอบ	440,000
รศ. จุมพล รอดคำดี	กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ	396,000
นายอนันต์ เกตุพิทยา	กรรมการและกรรมการตรวจสอบ	264,000
นายเสริมคุณ คุณาวงศ์	กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	220,000
ดร.ชเล คุณาวงศ์	กรรมการ	220,000

(2) ค่าตอบแทนของคณะผู้บริหารของบริษัทฯ

ในปี 2558 บริษัทฯ มีการจ่ายค่าตอบแทนรวมในรูปของเงินเดือนและโบนัสให้แก่คณะผู้บริหารของบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วยเจ้าหน้าที่ในระดับบริหารจำนวน 6 ท่าน ดังมีรายนามแสดงไว้ในส่วนที่ 7.2 รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 24.01 ล้านบาท

7.4.2 ค่าตอบแทนอื่น

(1) ค่าตอบแทนอื่นของคณะกรรมการ

- ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพื่อเสนอขายแก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงาน ของบริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) และ/หรือบริษัทย่อย (ESOP) อายุโครงการ 3 ปี กำหนดระยะเวลาแปลงสิทธิปีละ 2 ครั้ง ราคาใช้สิทธิ 1.80 บาท โดยจัดสรรให้คณะกรรมการ รวม 1,000,000 สิทธิ (จัดสรรให้ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นปี 2555) หมดอายุวันที่ 11 พฤศจิกายน 2558

(2) ค่าตอบแทนอื่นของคณะผู้บริหาร

- เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
บริษัทได้จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยบริษัทได้สมทบในอัตราส่วนร้อยละ 3 ของเงินเดือน โดยในปี 2558 บริษัทได้จ่ายเงินสมทบกองทุนเลี้ยงชีพสำหรับผู้บริหาร 6 ท่าน จำนวน 626,220.00 บาท
- ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพื่อเสนอขายแก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงาน ของบริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) และ/หรือบริษัทย่อย (ESOP) อายุโครงการ 3 ปี กำหนดระยะเวลาแปลงสิทธิปีละ 2 ครั้ง ราคาใช้สิทธิ 1.80 บาท หมดอายุวันที่ 11 พฤศจิกายน 2558 ให้ผู้บริหาร 6 ท่าน รวมจำนวน 582,000 สิทธิ (จัดสรรให้ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ปี2555) เพื่อให้เกิดความรู้สึกในการมีส่วนร่วมกับองค์กร และร่วมมือกันในการที่จะพัฒนาองค์กรให้มีความก้าวหน้าต่อไปในระยะยาว

7.5 บุคลากร

7.5.1 จำนวนพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีพนักงานรวมทั้งหมด 533 คน คิดเป็นพนักงานประจำทั้งสิ้น 527 คน และพนักงานชั่วคราวทั้งสิ้น 6 คน ดังต่อไปนี้

- บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) มีพนักงานประจำจำนวน 240 คน และพนักงานชั่วคราวจำนวน 6 คน
- บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด มีพนักงานประจำจำนวน 204 คน
- บริษัท ดิอายส์ จำกัด มีพนักงานประจำจำนวน 25 คน
- บริษัท มิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด มีพนักงานประจำจำนวน 12 คน
- บริษัท โมเมนต์เอ็มเอส จำกัด มีพนักงานประจำจำนวน 12 คน
- บริษัท เซ็ทอัพ โซลูชั่น จำกัด มีพนักงานประจำจำนวน 34 คน

7.5.2 ผลตอบแทนพนักงาน

ผลตอบแทนของพนักงานตามข้อ 7.5.1 ในรอบปี 2558 ประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส เงินประกันสังคม และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 128.07 ล้านบาท

7.5.3 กรณีพิพาท

- ไม่มี -

7.5.4 นโยบายในการจัดการทรัพยากรบุคคล

บริษัทฯ มีนโยบายในการพัฒนาพนักงานคือ การรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่ร่วมงานกับองค์กรในระยะยาว โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

1. บริษัทฯ คัดเลือกพนักงาน และมอบหมายงานให้ตามความเหมาะสม
2. มีการจัดอบรมเมื่อเริ่มแรกเข้าทำงานเพื่อเป็นการสร้างความเข้าใจและคุ้นเคยต่องานก่อนการปฏิบัติงานจริง
3. บริษัทฯ มีการจัดส่งบุคลากรไปดูงานทั้งในและนอกประเทศอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการสร้างเสริมความเข้าใจ และเพิ่มประสบการณ์ของพนักงานเกี่ยวกับธุรกิจการบริหารจัดการงานประเภทต่างๆ
4. บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินเดือนที่เหมาะสมตามความรู้ความสามารถสำหรับการพิจารณาปรับเงินเดือนในแต่ละปีจะขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยพิจารณาจากผลงานของแต่ละบุคคลเป็นสำคัญ

7.6 การทำรายการเกี่ยวโยง

7.6.1 รายการเกี่ยวโยง

ในกรณีที่มีการทำรายการใดเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัท ตามความหมายที่กำหนดตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การทำรายการดังกล่าวต้องได้รับมติเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น และ/หรือ ปฏิบัติการอื่นใดตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามที่ประกาศดังกล่าวกำหนดไว้ในเรื่องนั้นๆ ด้วย เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเรื่องดังกล่าว



08

การกำกับดูแลกิจการ



Thai Fight
Audio Visual Supply by PM Center Co.,Ltd.

คณะกรรมการบริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญ ของธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม เนื่องจากมีความเชื่อมั่นว่า ธรรมาภิบาลที่ดี จะเป็นส่วนสำคัญที่จะช่วยให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ประสบความสำเร็จ และสร้างความเชื่อมั่นถึงการมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ซึ่งช่วยสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ซึ่งจะนำไปสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพ และยั่งยืน และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการ

คณะกรรมการ เข้าใจบทบาทหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการ อันเป็นระบบที่จัดให้มีกระบวนการและโครงสร้างของภาวะผู้นำ และการควบคุมของกิจการ ให้มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ด้วยความโปร่งใส และสร้างความสามารถในการแข่งขันเพื่อรักษาเงินทุนและเพิ่มพูนคุณค่าให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาว ภายในกรอบการมีจริยธรรมที่ดีตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดไว้ คณะกรรมการขอรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายที่เกี่ยวข้องกับหลักการกำกับดูแลเรียงตามลำดับของหลักการในแต่ละหมวดดังต่อไปนี้

หมวดที่ 1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทได้ตระหนักถึงสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นอันได้แก่ การซื้อขายหุ้น การมีส่วนแบ่งกำไรจากกิจการ การได้รับข่าวสารข้อมูลอย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อออกเสียงในที่ประชุม และให้ความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดแนวทางการดำเนินการต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้นได้รับการคุ้มครองสิทธิขั้นพื้นฐาน และไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือริดรอนสิทธิของผู้ถือหุ้นอันจะนำมาซึ่งประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น และผู้เกี่ยวข้องโดยรวม ทั้งนี้เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย จึงได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับสิทธิของผู้ถือหุ้นไว้ดังนี้

- ผู้ถือหุ้น จะได้รับการดูแลอย่างเท่าเทียมกันในสิทธิต่างๆ ที่พึงมีและพึงได้ ทั้งในด้านการลงคะแนนเสียง รวมถึงสิทธิขั้นพื้นฐานอื่นๆ เช่น สิทธิการได้รับส่วนแบ่งในผลกำไร/เงินปันผลอย่างเท่าเทียมกัน, สิทธิในการซื้อ ขาย โอน หลักทรัพย์ที่ตนถืออยู่อย่างเป็นอิสระ การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น การเสนอวาระการประชุมล่วงหน้า การเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท การแสดงความคิดเห็นในที่ประชุมอย่างเป็นอิสระ และการร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท เช่น การเลือกตั้งกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและการกำหนดค่าสอบบัญชี การอนุมัติธุรกรรมที่สำคัญและมีผลต่อทิศทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัท การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิและข้อบังคับของบริษัท ทั้งนี้ผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิออกเสียงตามจำนวนหุ้นที่ถืออยู่ โดยแต่ละหุ้นมีสิทธิออกเสียงหนึ่งเสียง และไม่มีหุ้นใดมีสิทธิพิเศษเหนือผู้ถือหุ้นรายอื่น เป็นต้น
- ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในการพิจารณาค่าตอบแทนทุกรูปแบบของกรรมการเป็นรายบุคคล เช่น ค่าเบี้ยประชุม, โบนัส และสิทธิประโยชน์อื่นๆ ถ้ามี อย่างไรก็ตาม ในปีที่ผ่านมาบริษัทได้จ่ายค่าตอบแทนกรรมการเพียงอย่างเดียวคือค่าตอบแทนเบี้ยประชุมประจำปี
- คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอย่างรอบคอบ และได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนกรรมการของบริษัท โดยค่าตอบแทนอยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรมและสูงเพียงพอที่จะดึงดูดและรักษากรรมการที่มีคุณสมบัติที่ต้องการ
- ในการพิจารณาลงคะแนนเสียงแต่งตั้งกรรมการบริษัท ประธานการประชุมได้เสนอชื่อกรรมการให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนที่ละท่าน เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเลือกกรรมการที่ต้องการได้อย่างแท้จริง
- ในการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 บริษัทได้ขอให้ผู้สอบบัญชีของบริษัททำหน้าที่เป็นสักขีพยานในการตรวจสอบการนับคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น และได้มีการเปิดเผยไว้ในรายงานการประชุม

- บริษัทได้กำหนดวาระในการประชุมผู้ถือหุ้นไว้เป็นเรื่องๆ ในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งมีคำอธิบายถึงวัตถุประสงค์ และความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในแต่ละวาระไว้อย่างชัดเจน หากมีวาระแต่งตั้งกรรมการ บริษัทจะระบุชื่อ พร้อมแนบประวัติย่อของกรรมการแต่ละคนที่จะเสนอแต่งตั้ง เช่น ชื่อ-นามสกุล, อายุ, ประวัติการศึกษา, ประวัติการทำงาน และในกรณีเป็นการเสนอชื่อกรรมการเดิม กลับเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ จะมีข้อมูลการเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา และวันที่เดือนและปีที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัท
- ก่อนเริ่มประชุมทุกครั้ง ประธานกรรมการจะชี้แจงวิธีการลงคะแนนและนับคะแนน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นเข้าใจหลักเกณฑ์โดยพร้อมเพรียงกัน
- ในระหว่างการประชุม ประธานการประชุมจะจัดสรรเวลาในการประชุมอย่างเพียงพอและดำเนินการประชุมอย่างโปร่งใส พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการสอบถาม และแสดงความคิดเห็น รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะต่างๆ ในการดำเนินงานของบริษัทในระหว่างการประชุม โดยไม่มีการจำกัดเวลา ทั้งนี้บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสนำเสนอวาระ หรือคำถามล่วงหน้าก่อนการประชุม โดยมีการระบุช่องทางต่างๆ ในจดหมายเชิญประชุม เช่นทางโทรศัพท์ หรือช่องทาง Website: <http://www.cmo-group.com/ir> หรือทาง Email Address: ir@cmo-group.com อีกด้วย
- ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง บริษัทจัดประชุมในสถานที่ที่ผู้ถือหุ้นสามารถเดินทางโดยรถสาธารณะได้อย่างสะดวก อย่างไรก็ตาม หากมีการจัดประชุมในสถานที่ห่างไกล บริษัทมีแนวคิดในการจัดหารถรับส่ง เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้น
- ในวาระการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี มีการระบุชื่อผู้สอบบัญชี บริษัทที่สังกัด รวมทั้งค่าบริการ ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายว่าจ้างผู้สอบบัญชีที่มีความเป็นอิสระ และมีความสมบัติที่ได้รับการยอมรับ และได้รับความเห็นชอบจาก ก.ล.ต.
- บริษัทมีการชี้แจงนโยบายการจ่ายเงินปันผลในรายงานประจำปี และในวาระการเสนอขออนุมัติจ่ายเงินปันผลทุกครั้ง บริษัทได้แจ้งถึง อัตราเงินปันผลที่เสนอจ่าย พร้อมเหตุผลและข้อมูลประกอบ หากในกรณีที่เสนอให้จ่ายเงินปันผล บริษัทจะให้เหตุผล และข้อมูลประกอบการพิจารณาอย่างชัดเจน
- บริษัทจัดให้มีการบันทึกรายงานการประชุมทุกครั้ง ซึ่งประกอบด้วย รายชื่อกรรมการพร้อมตำแหน่ง ที่ได้เข้าร่วมประชุม, วิธีการนับคะแนนเสียง, ประเด็นคำถาม คำตอบทั้งหมด, คะแนนเสียงในแต่ละวาระ, บันทึกมติของที่ประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุมได้รับทราบ และมีการเปิดเผยมติที่ประชุม พร้อมผลการลงคะแนนเสียงในวันถัดจากวันประชุมผู้ถือหุ้น ผ่านไปยังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ในการประชุมผู้ถือหุ้นปีที่ผ่านมา กรรมการทุกท่านได้เข้าร่วมประชุมโดยพร้อมเพรียงกัน ทั้งนี้รวมถึง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธานกรรมการตรวจสอบด้วย
- บริษัทมีโครงสร้างการถือหุ้นที่ชัดเจน โปร่งใส ไม่มีการถือหุ้นแบบปิรามิด หรือการถือหุ้นไขว้กับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ จึงไม่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้แก่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง โดยปัจจุบันบริษัทมีสัดส่วนของหุ้น Free Float คิดเป็นร้อยละ 56

- ผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารของบริษัทจะไม่เพิ่มวาระการประชุมที่ไม่ได้แจ้งเป็นการล่วงหน้าต่อผู้ถือหุ้นรายอื่นโดยไม่มีเจตนา โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจ
- บริษัทไม่เคยละเลยต่อการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันในเรื่องการซื้อหุ้นคืน และไม่เคยกีดกันหรือสร้างอุปสรรคในการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถติดต่อสื่อสารระหว่างกัน รวมถึงไม่เคยละเลยต่อการเปิดเผยถึงข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้น (Shareholders agreement) ที่มีผลกระทบต่อบริษัทหรือผู้ถือหุ้นรายอื่น

หมวดที่ 2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม

บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามนโยบายว่าด้วยการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น เพื่อเน้นความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่และรายเล็ก โดยปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันให้ความสำคัญเรื่องการรักษาสิทธิพื้นฐานของผู้ถือหุ้นและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิตามพื้นฐานกฎหมายที่กำหนด มีการให้ข้อมูลอย่างครบถ้วนเท่าเทียมกัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นวางใจและมีความมั่นใจในการลงทุน และให้สิทธิประโยชน์และแบ่งปันผลกำไรอย่างเท่าเทียมกัน ตามนโยบายดังต่อไปนี้

- กำหนดให้การออกเสียงลงคะแนนในวาระต่างๆ ผู้ถือหุ้นมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ถือโดยให้หนึ่งหุ้นเท่ากับหนึ่งเสียง
- ปัจจุบันบริษัทมีการออกหุ้นสามัญเพียงประเภทเดียว อย่างไรก็ตาม หากบริษัทมีหุ้นมากกว่า 1 ประเภท บริษัทจะเปิดเผยถึงสิทธิในการออกเสียงของหุ้นแต่ละประเภทให้ชัดเจน
- บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเพิ่มวาระการประชุม หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการล่วงหน้าผ่านทาง Website: <http://www.cmo-group.com/ir> หรือทาง Email Address: ir@cmo-group.com หรือสามารถเสนอรายชื่อผ่านทางกรรมการอิสระได้โดยตรง
- บริษัทมีการจัดทำข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณของคณะกรรมการฝ่ายบริหาร และพนักงาน รวมทั้งมีการจัดทำนโยบายการใช้ข้อมูลภายในเป็นลายลักษณ์อักษร และมีการประกาศแจ้งให้กรรมการ ฝ่ายบริหาร และพนักงานทุกคนได้รับทราบ เพื่อยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจของบริษัทฯ ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต อย่างมีจริยธรรม และคุณธรรม
- บริษัทมีการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกัน มีข้อมูลเกี่ยวกับชื่อ ความสัมพันธ์ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง รวมถึงนโยบายการกำหนดราคา และมูลค่าของรายการ โดยได้ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด
- บริษัทไม่มีการทำรายการระหว่างกันที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ในกลุ่มธุรกิจ มีเพียงการทำรายการตามปกติธุรกิจ กับบริษัทย่อย และบริษัทในเครือ
- ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ สามารถมอบฉันทะให้ตัวแทนเข้าร่วมประชุมออกเสียงในการประชุม โดยใช้ใบมอบฉันทะรูปแบบ ก, ข และ ค โดยมีการเสนอชื่อกรรมการอิสระเป็นผู้รับมอบฉันทะ พร้อมทั้งระบุเอกสาร/หลักฐานที่ต้องใช้ซึ่งเป็นเอกสารยืนยันตัวตนทั่วไป สามารถจัดเตรียมได้อย่างง่ายดาย และไม่เกิดปัญหาในการเข้าร่วมประชุมของผู้รับมอบฉันทะ และบริษัทยังได้จัดให้มีอาคารแสดมปีไว้บริการผู้ถือหุ้นสำหรับปิดหนังสือมอบฉันทะอีกด้วย

- บริษัทจัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมวาระต่างๆ ตลอดจนข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ต้องตัดสินใจในที่ประชุม ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันนัดประชุมอย่างน้อย 14 วัน และยังได้มีการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวผ่านทาง Website ของ CMO Group <http://www.cmo-group.com/ir> ล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วันก่อนประชุม
- คณะกรรมการและผู้บริหาร มีการรายงานการถือหลักทรัพย์ และการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ เป็นไปตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ บริษัทไม่เคยให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทย่อย
- ในปีที่ผ่านมาบริษัทมีกรณีผู้บริหารซื้อขายหลักทรัพย์โดยขาดความระมัดระวัง จึงถูก กลดดำเนินการเปรียบเทียบปรับ เนื่องจากไม่ปฏิบัติตามเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์/กลด ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้มีการชี้แจงมาตรการเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ในลักษณะดังกล่าวต่อไปในอนาคตไปยัง กลด แล้ว
- ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้ปฏิบัติเกี่ยวกับเรื่องรายการเกี่ยวโยงและหลักเกณฑ์การซื้อขายหลักทรัพย์ ตามกฎเกณฑ์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด

หมวดที่ 3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าวตามตามข้อกำหนดของกฎหมาย หรือข้อตกลงที่ได้ทำไว้กับบริษัท ผู้ที่มีส่วนได้เสียของบริษัท ได้แก่ ผู้ถือหุ้น, พนักงาน, เจ้าหนี้, ลูกค้า, คู่แข่ง, ผู้สอบบัญชี, ผู้ประเมินอิสระ และชุมชน โดยมีความเท่าเทียมกันในการให้โอกาส และปฏิบัติอย่างเสมอภาคตามแต่ละกลุ่ม ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายในการปฏิบัติต่อผู้ที่มีส่วนได้เสียดังนี้

- บริษัทได้จัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม CSR Report บรรจุไว้เป็นส่วนหนึ่งของรายงานประจำปี และสามารถ Download ได้ในเวปไซต์ของบริษัท
- บริษัทมีแนวปฏิบัติเกี่ยวกับลูกค้า, คู่ค้า, คู่แข่ง และการไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ลูกค้า

- CMO Group มีการปฏิบัติตามสัญญาอย่างเคร่งครัด และประสานงานกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถสร้างสรรคงานที่มีคุณภาพและตอบโจทยตามความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน ตรงเวลา ตลอดจนมีการแจ้งนโยบายการรักษาความลับของลูกค้าให้กับผู้บริหาร และพนักงานผู้เกี่ยวข้องนำไปปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

พนักงาน

- บริษัท สรรหา คัดเลือก และบรรจุพนักงาน โดยคำนึงถึงวุฒิ ประสบการณ์ ความสามารถ เพื่อให้ทำงานในตำแหน่งที่เหมาะสม รวมทั้งส่งเสริมพนักงานให้มีโอกาสก้าวหน้าในการทำงานอย่างเท่าเทียมกัน และมีการกำหนดนโยบายดูแลค่าตอบแทน เช่น ค่ารักษาพยาบาล, การประกันอุบัติเหตุ และสวัสดิการอื่นๆ ของพนักงาน ไว้อย่างชัดเจน รวมถึงการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพื่อดูแลพนักงานในระยะยาว
- บริษัทมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจนในการดูแลความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน และสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน มีการจัดจ้างเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยเพื่อควบคุมการติดตั้งอุปกรณ์ และดูแลความปลอดภัยของพนักงาน แต่ยังไม่มีการเปิดเผยสถิติการเกิดอุบัติเหตุ หรือการหยุดงานจากการทำงาน
- บริษัทมีนโยบายในการพัฒนาบุคลากรของบริษัท โดยส่งเสริมให้พนักงานเข้าอบรมในหลักสูตรต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีการบันทึกประวัติการอบรมของพนักงานในแต่ละปี เพื่อส่งเสริมให้กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

รัฐบาล

- บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้ข้อกำหนดกฎหมาย และระเบียบต่างๆ ของหน่วยงานที่กำกับดูแลอย่างเคร่งครัด และพร้อมให้การสนับสนุนโครงการจากภาครัฐ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวม

คู่ค้า

- บริษัท มีนโยบายปฏิบัติต่อผู้ขายอย่างเสมอภาคกัน มีการคัดเลือกผู้ขายที่เหมาะสมและมีศักยภาพ และเปิดโอกาสให้ผู้ค้า/ผู้ขายรายใหม่เข้ามานำเสนอสินค้า/บริการอย่างสม่ำเสมอ
- บริษัทยังไม่ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการปฏิบัติรับผิดชอบต่อเจ้าหนี้อย่างเป็นทางการ เป็น นายลักษณะ อักษร อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในเงื่อนไข สัญญา ที่ทำไว้กับบริษัทต่างๆ เป็นอย่างดี

คู่แข่ง

- บริษัท ถือปฏิบัติต่อคู่แข่งด้วยความเสมอภาค บริษัทได้มีส่วนร่วมในการก่อตั้งสมาคมธุรกิจสร้างสรรค์การจัดงาน (EMA) โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อสร้างมาตรฐานงานด้าน Event ของไทยให้ได้คุณภาพ อีกทั้งเป็นการสร้างประโยชน์ให้กับสังคมโดยเผยแพร่ความรู้ในธุรกิจ Event Management ให้กับประชาชนที่สนใจ

สังคม

- บริษัทได้กำหนดนโยบายเพื่อให้เกิดประโยชน์แก่สังคม ดังจะเห็นได้จาก การส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เช่น การสนับสนุนค่าใช้จ่าย และสถานที่ในการดำเนินกิจการของศูนย์ประติมากรรมกรุงเทพ ซึ่งเป็นแหล่งรวมประติมากรรมร่วมสมัยที่ใหญ่ที่สุดของประเทศ เปิดให้ประชาชนทั่วไปเข้าชมได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ, การจัดงานที่แสดงถึงศิลปวัฒนธรรมต่างๆ และการสอดแทรกแนวความคิดในการจัดงานต่างๆ เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงศิลปวัฒนธรรมของไทย
- แม้ว่าบริษัทจะยังไม่มีผลการดำเนินการด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO แต่มีมาตรการณรงค์เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม เช่น การขอความร่วมมือให้พนักงานช่วยกันประหยัดพลังงาน, การลดการใช้วัสดุที่ทำจากไม้เนื้อแข็ง วัสดุอุปกรณ์ หรือนำวัสดุที่มีอยู่แล้วมาใช้ซ้ำ เป็นต้น
- บริษัทมีการกำหนดนโยบาย และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ โดยมีการประกาศแจ้งให้พนักงานรับทราบและตระหนักถึงนโยบายดังกล่าว
- บริษัทยังไม่ได้ร่วมลงนามแสดงเจตนารมณ์แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริต อย่างไรก็ตามเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องที่คณะกรรมการให้ความสำคัญ และให้ฝ่ายบริหารเริ่มศึกษาการต่อต้านการทุจริตขององค์กรอิสระ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้กับบริษัท
- คณะกรรมการของบริษัทได้ประเมินความเสี่ยงจากการทุจริต และควบคุมดูแลเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความเสี่ยงจากการทุจริต ซึ่งจัดทำโดยผู้สอบบัญชีของบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานมาตรการการควบคุมภายใน รวมถึงการกำกับดูแล ตลอดจนประเมินความเสี่ยง และให้คำแนะนำ รวมถึงรายงานผลการตรวจสอบ เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชั่น ต่อคณะกรรมการบริษัทรับทราบ ทั้งนี้ผลการตรวจสอบภายในไม่พบจุดอ่อน หรือข้อบกพร่องในระบบการควบคุมภายใน ตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่นที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน และการกำกับดูแล ความเสี่ยงป้องกันการทุจริตคอร์รัปชั่นอย่างเพียงพอเหมาะสม
- บริษัทจัดให้มีช่องทางสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในการแจ้งหรือร้องเรียนกรณีที่ถูกละเมิดสิทธิหรือเรื่องที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายของบริษัท โดยผ่านทาง Email Address: ir@cmo-group.com หรือผ่านทางกล่องรับความคิดเห็นของพนักงานบริษัท หรือผ่านทางหน่วยงานตรวจสอบภายในบริษัท ซึ่งหากเป็นเรื่องการกระทำผิด บริษัทมีกระบวนการในการสืบสวนหาข้อเท็จจริง และเก็บข้อมูลผู้แจ้งเบาะแสไว้เป็นความลับอย่างเคร่งครัด
- บริษัทได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนพนักงาน โดยประเมินจากประสิทธิภาพในการทำงานแต่ละคน และผลการประกอบการของกิจการในภาพรวมของกิจการ

- บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้ข้อกำหนดกฎหมาย และระเบียบต่างๆ ของหน่วยงานที่กำกับดูแลอย่างเคร่งครัด ทั้งด้านแรงงาน, ผู้บริโภค, การแข่งขันทางการค้า และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้บริษัทไม่เคยฝ่าฝืนกฎหมายในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และไม่เคยถูกดำเนินการโดยหน่วยงานกำกับดูแลเนื่องจากไม่ได้ประกาศข้อมูลจากเหตุการณ์สำคัญภายในระยะเวลาที่กำหนด

หมวดที่ 4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทมีนโยบายให้ฝ่ายบริหารดำเนินการในเรื่องเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลที่มีผลกระทบต่อความคิดเห็นของผู้ลงทุนที่ครบถ้วน ตรงต่อความเป็นจริง เชื่อถือได้ สม่าเสมอ และทันต่อเวลา ซึ่งฝ่ายบริหารได้ให้ความสำคัญและยึดถือปฏิบัติมาโดยตลอด

- บริษัทมีการเปิดเผยโครงสร้างของผู้ถือหุ้น โดยได้แจกแจงรายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรก รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลการถือหุ้นของกรรมการ และผู้บริหารในรายงานประจำปี
- บริษัทได้เผยแพร่ข้อมูลแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) และรายงานประจำปี (56-2) ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ และ Website ของบริษัท ไม่เกิน 120 วัน นับตั้งแต่วันสิ้นสุดรอบบัญชี
- รายงานประจำปีของบริษัทมีข้อมูลครบถ้วนชัดเจน และเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น โดยมีรายละเอียดครอบคลุมเรื่องต่างๆ ดังต่อไปนี้

- วัตถุประสงค์ และเป้าหมายของบริษัท
- ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานมีการอธิบายเชิงวิเคราะห์เกี่ยวกับฐานะทางการเงิน ปัจจัยที่มีผลต่อฐานะทางการเงิน รวมทั้งการวิเคราะห์ภาวะอุตสาหกรรม และศักยภาพการแข่งขันของบริษัท
- โครงสร้างของกลุ่มธุรกิจของบริษัท รวมถึงสัดส่วนการถือหุ้นในกลุ่มโครงสร้างธุรกิจดังกล่าวอย่างชัดเจน
- ความเสี่ยงหลักในการดำเนินงานของธุรกิจ ผลกระทบที่เกิดจากความเสี่ยง และแนวทางการป้องกัน หรือลดความเสี่ยงต่างๆ
- แนวทางการปฏิบัติตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี
- นโยบายการจ่ายเงินปันผล อัตราเงินปันผลที่เสนอจ่าย พร้อมเหตุผลและข้อมูลประกอบ
- รายชื่อ และประวัติของคณะกรรมการ รวมถึงกรรมการอิสระ, บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อย จำนวนครั้งของการประชุม และจำนวนครั้งที่กรรมการเข้าประชุมในแต่ละปีเป็นรายบุคคล
- มีการเปิดเผยการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการประจำปีเป็นรายบุคคล และค่าตอบแทนรวมของผู้บริหารระดับสูง ซึ่งบริษัทได้พิจารณาอย่างรอบคอบ และได้กำหนดค่าตอบแทนกรรมการ และผู้บริหารของบริษัทไว้อย่างเหมาะสมเพียงพอที่จะดึงดูดและรักษากรรมการที่มีคุณสมบัติที่ต้องการ
- ประวัติข้อมูลการเข้ารับการพัฒนา และฝึกอบรมของกรรมการแต่ละท่าน
- เปิดเผยข้อมูลการทำรายการระหว่างกันที่ได้อนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด โดยมีรายละเอียดครบถ้วนทั้งชื่อบุคคล ความสัมพันธ์ ลักษณะรายการ และมูลค่ารายการ กรณีที่มีรายการระหว่างกันเกิดขึ้นในรอบปี
- นโยบายเกี่ยวกับการมีส่วนได้เสียของกรรมการ โดยกรรมการและผู้บริหาร 4 รายแรกนับจากกรรมการผู้อำนวยการ มีหน้าที่ต้องจัดทำรายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียของตนเอง และบุคคลที่เกี่ยวข้องต่อประธานกรรมการ และประธานคณะกรรมการตรวจสอบตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2551
- บริษัทมีนโยบายให้กรรมการบริษัทรายงานการซื้อ-ขายหุ้น/การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทให้ที่ประชุมกรรมการทราบ และมีการเปิดเผยการถือครองหุ้นของกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง ณ ต้นปี และสิ้นปี และที่มีการซื้อขายระหว่างปี
- งบการเงินของบริษัท ที่ผ่านการรับรองอย่างไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชีที่มีความเป็นอิสระ และมีคุณสมบัติที่ได้รับการยอมรับ และได้รับความเห็นชอบจาก ก.ล.ต. รวมทั้งมีการเปิดเผยถึงค่าสอบบัญชี และค่าบริการอื่นๆ (ถ้ามี) ไว้ในรายงานประจำปี

- นอกเหนือจากการแสดงข้อมูลผ่านรายการข้อมูลประจำปี (56-1) และรายงานประจำปี (56-2) แล้ว บริษัทได้จัดให้มีช่องทางการสื่อสารข้อมูลของบริษัทผ่านช่องทางอื่นๆ เช่น
 - บริษัทได้จัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ทำหน้าที่ในการติดต่อกับผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ภาครัฐที่เกี่ยวข้อง และบุคคลทั่วไป เพื่อนำเสนอข่าวสารและสร้างความมั่นใจว่าบริษัทสามารถจะเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญได้อย่างถูกต้อง ทันเวลา และมีความโปร่งใส
 - เว็บไซต์ของบริษัท <http://www.cmo-group.com> ซึ่งมีการแสดงข้อมูลลักษณะการดำเนินธุรกิจ, เอกสารข่าวของบริษัท, งบการเงินของบริษัท, โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท, โครงสร้างองค์กร, ข้อมูลคณะกรรมการและผู้บริหาร, ข้อมูลด้านนักลงทุนสัมพันธ์, ข้อบังคับบริษัท, หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานประจำปี เป็นต้น โดยจัดทำทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ
 - การให้ข่าว และการให้สัมภาษณ์ของผู้บริหารต่อสื่อมวลชนถึงสถานะการดำเนินธุรกิจของบริษัท

- ในปีที่ผ่านมา บริษัทไม่เคยส่งรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาส และรายปีล่าช้า รวมทั้งไม่มีประวัติการถูกสั่งให้แก้ไขงบการเงินโดย สำนักงาน ก.ล.ต.

หมวดที่ 5. ความรับผิดชอบต่อของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีภาวะผู้นำ, วิสัยทัศน์ มีคุณสมบัติหลากหลายทั้งในด้านมีประสบการณ์ และความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น มีแนวทางการปฏิบัติดังนี้

- คณะกรรมการและฝ่ายบริหาร มีส่วนร่วมในการดูแลและจัดการให้การดำเนินงานของบริษัท เป็นไปตามตามดำเนินการตามนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ และโครงสร้างการบริหารงานของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล อีกทั้งยังมีส่วนร่วมในการกำหนดวิสัยทัศน์/พันธกิจของบริษัท เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานมีจุดมุ่งหมายในทิศทางเดียวกัน โดยมีการทบทวนพิจารณาวิสัยทัศน์/พันธกิจของบริษัท ทุกๆ 1-2 ปี
- บริษัทจัดให้มีคู่มือจรรยาบรรณสำหรับกรรมการ, ผู้บริหาร และพนักงาน โดยกำหนดให้กรรมการ และพนักงานทุกระดับยึดถือปฏิบัติตามเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจของบริษัทฯ ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต อย่างมีจริยธรรม และคุณธรรม เพื่อให้บรรลุผลตามเจตนารมณ์ที่กำหนดไว้ ทั้งนี้มีการเปิดเผยคู่มือดังกล่าวไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท
- คณะกรรมการมีกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยในการจับฉลากให้ออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 ของคณะกรรมการ แล้วจึงทำการคัดเลือกกรรมการใหม่
- บริษัทยังไม่มียกเว้นนโยบายจำกัดจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระ อย่างไรก็ตามเมื่อถึงวาระที่กรรมการอิสระดำรงตำแหน่งเกิน 9 ปี บริษัทเชื่อมั่นว่า กรรมการยังสามารถปฏิบัติหน้าที่โดยยังคงความเป็นอิสระ และสามารถชี้แจงถึงเหตุผลในการขออนุมัติต่อผู้ถือหุ้น เพื่อเลือกกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งเกิน 9 ปี เพื่อเป็นกรรมการอิสระต่อไป
- ปัจจุบันบริษัทมีกรรมการจำนวน 5 ท่าน โดยเป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งมีการเปิดเผยข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการทุกท่าน รวมถึงวันที่ดำรงตำแหน่งของกรรมการให้ผู้ถือหุ้นทราบในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 56-1 และรายงานประจำปี
- กรรมการ หรือผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท, บริษัทย่อย, บริษัทร่วม, ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มียก, ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท, บริษัทย่อย, บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่

- คณะกรรมการของบริษัทมีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 2 ท่านมีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท และ 1 ท่านที่มีพื้นฐานประสบการณ์ด้านบัญชี และการเงิน
- คณะกรรมการของบริษัท มีกรรมการอิสระจำนวน 1 ท่าน ที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนมากกว่า 5 แห่ง
- บริษัทไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารที่ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นมากกว่า 2 แห่ง
- คณะกรรมการมีบทบาทในการกำกับดูแลให้บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด อย่างไรก็ตามในปีที่ผ่านมา บริษัทได้ถูกเปรียบเทียบปรับจาก กสท. เนื่องจากความผิดพลาดในการจัดส่งเอกสาร 56-1 ไปผิดสถานที่ (ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย) เมื่อเจ้าหน้าที่ทราบเรื่องจึงได้ติดตามเอกสารคืน และรีบนำส่งไปยัง กสท. แต่ไม่ทันในเวลาที่ได้กำหนดไว้จึงถูกเปรียบเทียบปรับดังกล่าว ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทได้กำชับไม่ให้เกิดความผิดพลาดในลักษณะนี้อีก
- บริษัทยังไม่มีการจัดตั้งหน่วยงานกำกับกับการปฏิบัติงาน (Compliance Unit) ใดๆก็ตาม บริษัทได้จัดให้มีเลขานุการประจำบริษัทซึ่งทำหน้าที่ให้คำแนะนำด้านกฎหมาย และกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการต้องทราบ และต้องปฏิบัติตาม
- เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบสามารถติดตามการดำเนินงานของบริษัทได้อย่างอิสระ บริษัทได้จัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยให้มีการรายงานผลการตรวจสอบไปยังคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง และได้มีการเปิดเผยชื่อ และประวัติของหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบในรายงานประจำปี
- บริษัทได้เปิดเผยรายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบในรายงานประจำปีโดยมีรายละเอียดครอบคลุมเรื่องต่างๆ ดังต่อไปนี้
 - เปิดเผยจำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเป็นรายบุคคล
 - การประเมิน และการสอบทานระบบควบคุมภายในของบริษัท ผ่านทางหน่วยงานตรวจสอบภายใน
 - การทบทวน และพิจารณางบการเงิน ว่างบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่ได้รับการรับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และมีการปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน
 - การดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามปฏิบัติตามพระราชบัญญัติ กฎระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - พิจารณาคัดเลือก และเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีที่มีความเป็นอิสระ และมีคุณสมบัติที่ได้รับการยอมรับ และได้รับความเห็นชอบจาก ก.ล.ต.
 - ข้อเสนอ/ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อการดำเนินการในด้านต่างๆ โดยรวม
- บริษัทยังไม่มีมีการเปิดเผยหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการใหม่ ใดๆก็ตาม คณะกรรมการได้มีการปรึกษาหารือเพื่อคัดเลือก และเสนอบุคคลที่เหมาะสม และแจ้งตลาดหลักทรัพย์ และ กสท. ตามระเบียบที่กำหนด
- บริษัทได้ใช้บริการบริษัทที่ปรึกษาในการสรรหากรรมการอิสระ ณ การแต่งตั้งกรรมการอิสระในครั้งแรก เพื่อให้ได้บุคคลากรที่มีคุณวุฒิ, ประสบการณ์ในบริษัทจดทะเบียน และมีอิสระอย่างแท้จริง
- บริษัทมีการสรุปข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงข้อมูลที่สำคัญอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้กับกรรมการที่เข้ารับตำแหน่งในบริษัทเป็นครั้งแรก

- บริษัทได้สนับสนุนให้กรรมการเข้าฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆ ที่จัดขึ้นสำหรับกรรมการ ทั้งนี้กรรมการของบริษัททุกท่าน ได้ผ่านการอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการหน่วยงานจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และมีการเปิดเผยข้อมูลถึงหลักสูตรที่กรรมการได้อบรมไว้ในรายงานประจำปี
- คณะกรรมการส่งเสริมให้มีการฝึกอบรม และให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัท อันได้แก่ ผู้บริหาร, เลขานุการบริษัท และหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง
- บริษัทได้ปฏิบัติตาม พ.ร.บ. มหาชน ซึ่งกำหนดให้ต้องมีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง คณะกรรมการกำหนดให้มีการประชุมล่วงหน้าในแต่ละปี และมีการนัดหมายประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยในปี 2558 มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ จำนวน 4 ครั้ง มีกรรมการ 4 ท่าน เข้าร่วมประชุมทุกครั้ง และกรรมการ 1 ท่าน เข้าร่วมประชุม 3 ครั้ง หรือหรือคิดเป็นค่าเฉลี่ย 95% ของการประชุมทั้งหมดในรอบปี
- บริษัทได้แจ้งให้กรรมการทุกท่านทราบถึงกำหนดวันประชุม พร้อมทั้งจัดส่งวาระการประชุม และเอกสารประกอบการประชุมแก่กรรมการทุกท่านล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 5 วันทำการ โดยในการประชุมแต่ละครั้ง กรรมการทุกท่านสามารถที่จะแสดงความคิดเห็นต่อที่ประชุมได้อย่างมีอิสระ บริษัทได้มีการกำหนดองค์ประชุมขั้นต่ำในการประชุมคณะกรรมการแต่ละครั้ง โดยต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของคณะกรรมการทั้งหมด
- บริษัทไม่ปิดกั้นโอกาสให้มีการประชุมระหว่างกันเองของกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร ซึ่งที่ผ่านมามีกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร มักใช้เวลาก่อนเข้าประชุมกรรมการตรวจสอบ ในการปรึกษาหารือกันตามความจำเป็น
- ในปีที่ผ่านมาบริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขึ้น และได้จัดทำคู่มือนโยบายบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรโดยได้ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยกรรมการที่เป็นพนักงานระดับผู้บริหารของแต่ละหน่วยงาน มีคุณอนันต์ เกตุพิทยา กรรมการอิสระ เป็นประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยได้จัดให้มีการจัดประชุมเพื่อสรุปผลการดำเนินงาน และวิเคราะห์ถึงสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในช่วงที่ผ่านมา พร้อมทั้งประเมินแนวโน้มทางธุรกิจทั่วไป และประเมินความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นต่อไปในอนาคต
- บริษัทมีการเปิดเผยถึงความเห็นต่อระบบการควบคุมภายในจากกรรมการตรวจสอบ และเผยถึงปัจจัยความเสี่ยงหลักในดำเนินธุรกิจแบบแสดงข้อมูลประจำปี 56-1 และรายงานประจำปี 56-2
- คณะกรรมการมีบทบาทหน้าที่ในการกำกับดูแลให้บริษัท หลีกเลี่ยงมิให้เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งด้านผลประโยชน์ ใดๆก็ตามกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทได้มอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาให้ความเห็น และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติตามระเบียบกฎหมายของ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการทำรายการใดๆ จะไม่มีสิทธิออกเสียงอนุมัติทำรายการนั้นๆ
- บริษัทได้กำหนดอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัททั้งหมดโดยมีการแบ่งหน้าที่กับฝ่ายบริหารจัดการไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจในการบริหาร ตำแหน่งประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ และไม่ได้เป็นบุคคลเดียวกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท

- ปัจจุบันบริษัทยังไม่มีคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน อย่างไรก็ตามคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอย่างรอบคอบ และได้กำหนดค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส โดยค่าตอบแทนอยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรม และสูงเพียงพอที่จะดึงดูดและรักษากรรมการที่มีคุณสมบัติที่ต้องการ และมีการเปิดเผยค่าตอบแทนของกรรมการประจำปีเป็นรายบุคคล ในส่วนของค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ในระดับบริหารเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนด ซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่บริหารแต่ละท่าน รวมทั้งผลการประกอบการของบริษัท มาประกอบการพิจารณา
- บริษัทได้จัดให้มีเลขานุการประจำบริษัท ซึ่งดำรงตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายการเงิน และได้ผ่านการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของเลขานุการทำหน้าที่ให้คำแนะนำด้านกฎหมาย และกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการต้องทราบ และต้องปฏิบัติตาม โดยมีการเปิดเผยประวัติ ข้อมูลของเลขานุการบริษัทไว้ในรายงานประจำปี
- คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งประกอบไปด้วย กรรมการที่มีความเป็นอิสระจำนวน 3 ท่าน มีการเปิดเผยประวัติ และคุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบไว้อย่างชัดเจน โดยมีกรรมการตรวจสอบจำนวน 1 ท่าน ที่จบการศึกษา มีความรู้ และประสบการณ์ด้านบัญชี และการเงิน
- คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระตามที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อช่วยในการสอบทานให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการอย่างเพียงพอ เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดและแนวทางการปฏิบัติที่ดีสำหรับคณะกรรมการตรวจสอบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ครอบคลุมถึงการสอบทานงบการเงิน, การสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี, การสอบทานระบบการประเมินการบริหารความเสี่ยง, การสอบทานระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน, การสอบทานการตรวจสอบการทุจริต, การพิจารณาคัดเลือก, เสนอแต่งตั้ง หรือเลิกจ้างผู้สอบบัญชีภายนอก และให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้าย หรือเลิกจ้างหัวหน้างานตรวจสอบภายใน
- คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุมกรรมการตรวจสอบ อย่างน้อยหนึ่งครั้งต่อ 3 เดือน ในปี 2558 มีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง มีการเปิดเผยสถิติการเข้าประชุมของกรรมการแต่ละท่านไว้อย่างชัดเจนในรายงานประจำปี โดยในปีที่ผ่านมา กรรมการตรวจสอบ 2 ท่านเข้าประชุมครบทุกครั้ง และอีก 1 ท่านเข้าประชุม 3 ครั้ง หรือคิดเป็นค่าเฉลี่ย 92% ของการประชุมทั้งหมด
- ปัจจุบันบริษัทมีเพียงคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ยังไม่ได้จัดให้มีคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ เช่น กรรมการสรรหา, กรรมการกำหนดค่าตอบแทน อย่างไรก็ตามคณะกรรมการบริษัทยังคงให้ความสำคัญกับเรื่องดังกล่าว และอาจพิจารณาให้มีกรรมการชุดย่อย เมื่อบริษัทมีความพร้อมต่อไปในอนาคต
- คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการทั้งสิ้นจำนวน 5 ท่าน โดยมีกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน คิดเป็น 60%, มีกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารของบริษัทจำนวน 4 ท่าน คิดเป็น 80%

- บริษัทได้กำหนดนิยามความเป็นอิสระที่ใช้เป็นคุณสมบัติของคณะกรรมการอิสระ โดยใช้เกณฑ์ที่กำหนดโดย ก.ล.ต. และได้เปิดเผยในแบบแสดงข้อมูลประจำปี 56-1 โดยกรรมการอิสระของบริษัท เป็นบุคคลากรผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาอาชีพต่างๆ ไม่มีความสัมพันธ์กับผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และไม่ได้เป็นพนักงานของบริษัท จึงมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร และผู้ถือหุ้นรายใหญ่อย่างแท้จริง
- ปัจจุบันยังไม่มีรายงานความรับผิดชอบของกรรมการต่อรายงานทางการเงิน อย่างไรก็ตามบริษัทได้จัดให้มีรายงานความรับผิดชอบของผู้บริหารต่อรายงานทางการเงิน ควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีแสดงในรายงานประจำปี
- ที่ผ่านมาบริษัทมีโครงการให้สิทธิแก่ผู้บริหาร และพนักงาน โดยการขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นเพื่อให้สิทธิแก่ผู้บริหาร และพนักงาน ทั่วไปที่มีอายุงานในบริษัทมากกว่า 5 ปี ในการซื้อหุ้นของบริษัทเพื่อจูงใจในระยะยาว มีระยะเวลาในการใช้สิทธิ 3 ปี และกำหนดราคาการใช้สิทธิที่ไม่สูงกว่าราคาตลาด ช่วงเวลาที่มีการจัดสรรสิทธิโดยกระจายสิทธิตามความเหมาะสม เป็นลำดับขั้นให้ผู้บริหารในระดับต่างๆ กัน
- แม้ว่าบริษัทยังไม่ได้ร่วมลงนามแสดงเจตนาแนบร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต แต่เป็นเรื่องที่คณะกรรมการบริษัทให้ความสนใจและมอบหมายให้ฝ่ายบริหารศึกษาข้อมูล ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานมาตรการการควบคุมภายใน รวมถึงการกำกับดูแล ตลอดจนประเมินความเสี่ยง และให้คำแนะนำ รวมถึงรายงานผลการตรวจสอบ เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน ต่อคณะกรรมการบริษัททราบ โดยที่ผ่านมามีบริษัท และผู้บริหารของบริษัทไม่มีกรณีการกระทำผิดตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ในความผิดเกี่ยวกับการกระทำความผิดที่ไม่เป็นธรรมที่เกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ หรือการบริหารงานที่มีลักษณะเป็นการหลอกลวง ฉ้อฉล ทุจริต หรือผิดจริยธรรม
- บริษัทไม่เคยมีผู้บริหารลาออกอันเนื่องมาจากประเด็นด้านการกำกับดูแลกิจการ และไม่มีข่าวในทางลบเกี่ยวกับความล้มเหลวของการทำหน้าที่สอดส่องดูแลของคณะกรรมการ

8.1 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีข้อกำหนดในการห้ามนำงบการเงิน หรือข้อมูลอื่นที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทที่ทราบ เปิดเผยเปิดเผยแก่บุคคลภายนอกหรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง และห้ามทำการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง 2 สัปดาห์ก่อนที่งบการเงินหรือข้อมูลอื่นที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์จะเผยแพร่ต่อสาธารณะชน และไม่ซื้อขายหลักทรัพย์นั้นภายในเวลา 7 วัน นับจากการเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะชนแล้ว การไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าวถือเป็นการทำผิดวินัยของบริษัท

8.2 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

8.2.1 ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี

บริษัทและบริษัทย่อย จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีในรอบปี 2558 ที่ผ่านมาให้แก่ บริษัท เอ็นเอส ออดิท จำกัด เป็นจำนวนเงินรวม 1,880,000 บาท

ตาราง 10

ประเภทค่าตอบแทน	ปี 2558	ปี 2558	เพิ่มขึ้น / ลดลง	
	(ประมาณการ)	(จ่ายจริง)	บาท	%
ค่าสอบบัญชี	1,040,000	1,040,000	-	0.00%
ค่าสอบบัญชีของบริษัทย่อย	780,000	840,000	60,000	7.69%
ค่าบริการอื่น	-	-	-	-
รวม	1,820,000	1,880,000	60,000	3.30%

8.2.2 ค่าบริการอื่น

- ไม่มี -

09

ความรับผิดชอบต่อสังคม



9.1 นโยบายและภาพรวม

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทในเครือ โดยนอกจากประโยชน์ที่จะได้แก่บริษัทแล้ว ยังได้คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder) ด้วย ดังเช่นกิจกรรมหลายๆอย่างที่บริษัทและพนักงานได้ร่วมกันทำในตลอดปีที่ผ่านมา

(1) การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

สิ่งที่บริษัทยึดถือมาตลอดคือ การทำธุรกิจที่เป็นธรรมและเสมอภาคทั้งกับลูกค้าและลูกค้า ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ของตนเอง โดยส่งเสริมให้พนักงานทุกคนยึดมั่นในนโยบายและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ มีความซื่อสัตย์และโปร่งใส ไม่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวที่ขัดแย้งกับประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย และรวมถึงการเก็บรักษาความลับที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ

(2) การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ทั้งระดับภายในและภายนอกองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม โดยมุ่งเน้นให้ผู้บริหารของหน่วยธุรกิจทุกหน่วยรับทราบนโยบาย และบอกต่อแก่พนักงานทุกระดับ ในเรื่องของการปฏิบัติตนอย่างตรงไปตรงมา มีคุณธรรมและรับผิดชอบต่อหน้าที่ของตนเองอย่างเคร่งครัด ไม่ข้องเกี่ยวกับการให้หรือรับของกำนัลใดๆ ที่อาจเกี่ยวข้องกับการทุจริตในทุกรูปแบบ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีจุดติดตั้งกล่องรับความคิดเห็นเพื่อเป็นอีกช่องทางในการรับข้อมูลเรื่องราวร้องทุกข์ และการแจ้งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการทุจริต เพื่อสื่อสารโดยตรงกับฝ่ายบริหาร

(3) การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัดและเป็นธรรมต่อพนักงานทุกคนอย่างเสมอภาคกันไม่แบ่งแยกเพศหรือศาสนา ไม่กีดกันหรือให้สิทธิพิเศษหรือเลือกปฏิบัติกับผู้ใดผู้หนึ่งเป็นกรณีพิเศษ อันเนื่องมาจากความแตกต่างเรื่องเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ ภาษา สถานภาพทางกายภาพและสุขภาพ ตลอดจนฐานะทางสังคม ความเชื่อทางสังคมหรือความคิดเห็นทางสังคม

บริษัทฯ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานเพื่อสร้างเสริมความสัมพันธ์อันดีในการทำงานร่วมกัน มีกระบวนการติดตาม และกำกับดูแลไม่ให้เกิดการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และพนักงาน กระทำหรือมีส่วนร่วมในการกระทำ หรือละเลยการกระทำอันเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน

(4) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าพนักงานทุกคนคือทรัพยากรที่มีคุณค่า ที่จะผลักดันให้บริษัทเติบโตก้าวหน้าได้อย่างมั่นคง ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความใส่ใจและปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน รวมถึงการสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพในด้านต่างๆ เพื่อความก้าวหน้าของตัวเอง

ในปี 2558 ที่ผ่านมามีกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในด้านต่างๆ ที่สำคัญ ดังนี้

1. กิจกรรมตรวจสอบสุขภาพ โดยจัดโปรแกรมให้เหมาะกับช่วงอายุของพนักงาน โดยให้โรงพยาบาลเดินทางมาให้บริการตรวจสอบสุขภาพถึงสำนักงาน เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่พนักงาน และหากพนักงานท่านใดที่ไม่อยู่ในวันดังกล่าว ก็สามารถไปใช้บริการตรวจสอบสุขภาพตามโปรแกรมที่กำหนดได้ที่โรงพยาบาลโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย
2. นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังได้มีการเจรจาให้พนักงานได้รับสิทธิพิเศษในการตรวจรายการอื่นๆ นอกเหนือจากโปรแกรมที่ระบุไว้ในราคาพิเศษด้วย
3. จัดให้มีสวัสดิการพนักงานที่นอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด เช่น สวัสดิการรักษายาบาลทั้งกรณีผู้ป่วยนอกและผู้ป่วยใน ประกันทันตกรรม สหายตา รวมถึงประกันชีวิตอุบัติเหตุหมู่ สวัสดิการเงินช่วยเหลือในกรณีต่างๆ (แต่งงาน อุปสมบท เงินช่วยเหลืองานศพ)
4. จัดหาแหล่งกู้เงินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยในอัตราพิเศษ และสวัสดิการที่จำเป็นในด้านอื่นๆ
5. ส่งเสริมการออมของพนักงานโดยจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพภาคสมัครใจให้กับพนักงาน
6. สนับสนุนการอบรมสัมมนาของพนักงานทั้งในสถานที่และนอกสถานที่ เพื่อเพิ่มเติมความรู้ที่เกี่ยวข้องกับงานที่รับผิดชอบ อาทิเช่น การจัดอบรมเพิ่มเติมความรู้ในด้านต่างๆ จากผู้บริหารและเพื่อนพนักงานด้วยตนเอง เช่นการบรรยายสรุปกรณีการส่งตัวแทนไปดูงานในต่างประเทศ กิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยในที่ทำงานและการซ้อมหนีไฟประจำปี

6. จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์ภายในองค์กร เช่น กิจกรรมปีใหม่ กิจกรรมทำบุญตักบาตร กิจกรรม Outing กิจกรรม Team Building ซึ่งถือเป็นการสร้างความสามัคคีภายในหน่วยงาน และทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์สาธารณะร่วมกันอีกด้วย
7. จัดให้มีฟิตเนสพร้อมผู้เชี่ยวชาญคอยให้คำแนะนำ ภายในพื้นที่ทำงาน พร้อมทั้งจัดกิจกรรมอื่น เช่น การฝึกโยคะ เพื่อสนับสนุนให้พนักงานมีสุขภาพที่ดี แข็งแรง เป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์และประหยัดเวลา โดยสามารถใช้เวลาหลังเลิกงานใช้บริการ





(5) ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องของคุณภาพการให้บริการที่ดีและได้มาตรฐานของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงความต้องการและความพึงพอใจ รวมถึงการรักษาภาพลักษณ์ของลูกค้าเป็นหลัก รวมไปถึงการเข้าใจความต้องการที่แท้จริง และช่วยลูกค้าในการทำงานให้บรรลุเป้าหมายรวมที่วางไว้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีกระบวนการตรวจสอบคุณภาพและบริการหลังจากการจัดงานเสร็จเรียบร้อยแล้ว เพื่อนำมาสรุปผลและปรับปรุงการให้บริการให้ดียิ่งขึ้น

มากกว่าการทำงานแต่ละงานให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดีตามที่ลูกค้าคาดหวังแล้ว บริษัทฯ ยังยินดีให้คำปรึกษาและช่วยแก้ไขงาน แม้จะไม่ใช่งานในความรับผิดชอบก็ตาม ทั้งนี้เพราะบริษัทฯ ยึดถือและปฏิบัติต่อลูกค้าในฐานะคู่ค้า (Partner) ที่ดี ไม่ใช่เพียงการรับจ้างทำงาน

(6) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมคืออีกหนึ่งสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ โดยคำนึงทั้งระดับภายในองค์กรและภายนอกองค์กร

ภายในองค์กร

1. มีการรณรงค์เรื่องการประหยัดพลังงานเพื่อส่วนรวม เช่น ปิดไฟ-น้ำเมื่อไม่ใช้ ปิดแอร์ช่วงพักกลางวัน การปิดหน้าจอคอมพิวเตอร์เมื่อไม่ใช้งาน
2. ล้างแอร์ ตรวจเช็คและซ่อมบำรุงอุปกรณ์ต่างๆ เป็นประจำสม่ำเสมอ
3. เมื่อซื้ออุปกรณ์ใหม่จะพิจารณาจากคุณสมบัติการใช้งานและความสามารถในการประหยัดพลังงาน
4. ลดการใช้กระดาษในกรณีที่ไม่จำเป็น
5. มีการคัดแยกประเภทขยะก่อนทิ้ง
6. อาคารสำนักงานประหยัดพลังงานออกแบบให้เป็นกระจกใสล้อมรอบเป็นส่วนใหญ่ เพื่อให้แสงสว่างส่องถึงได้มาก ลดการใช้ไฟฟ้า

ภายนอกองค์กร

1. การเลือกใช้วัสดุในการทำโครงสร้างที่สามารถนำกลับมาใช้ได้ใหม่อีกครั้ง หรือการเลือกใช้อุปกรณ์ประเภทที่สามารถดัดแปลงใช้ได้หลากหลายวัตถุประสงค์ เช่น การใช้จอ LED แทนการใช้ป้ายพลาสติก โดยคำนึงการทิ้งเป็นขยะให้น้อยที่สุด
2. กรณีที่ต้องมีพนักงานในโครงการจำนวนมาก จะมีการตั้งจุดสวัสดิการอาหาร และน้ำ เพื่อลดปริมาณขยะจากภาชนะบรรจุอาหาร

(7) การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคมเป็นสิ่งที่บริษัทฯ เปิดกว้างให้กับพนักงานทุกคนที่มีโครงการต่างๆ เพื่อมานำเสนอ เพื่อขอความร่วมมือจากพนักงานด้วยกันเอง ในปีที่ผ่านมา มีหลายโครงการที่สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ด้วยความร่วมมือกันเองของพนักงานทุกคน อาทิเช่น การบริจาคของให้กับสถานเลี้ยงเด็กกำพร้า การทำบุญ การปรับปรุงบ้านพักเด็กกำพร้า

(8) การมีนวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรม

สิ่งที่บริษัทฯ คำนึงถึงตลอดเวลาที่ผ่านมาคือการทำงานที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า และไม่สร้างมลภาวะให้กับสิ่งแวดล้อม ในหลายๆ ครั้งในการจัดงาน บริษัทฯ จะเลือกใช้วัสดุ อุปกรณ์ ที่สามารถนำกลับมาใช้ได้ใหม่ เช่น การใช้จอ LED เป็นฉาก แทนการใช้ไม้หรือการใช้ป้ายพลาสติก เพื่อให้สามารถนำกลับมาใช้ได้ใหม่เรื่อยๆ และสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบได้ตามความต้องการ





9.2 กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

9.2.1 การให้ความรู้ด้านศิลปะ

ศูนย์ประติมากรรมกรุงเทพ เป็นองค์กรส่งเสริมด้านศิลปะของเอกชน ดำเนินการในรูปขององค์กรแบบไม่หวังผลประโยชน์ทางการเงิน จัดตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมศิลปะไทยโดยสะท้อนให้เห็นถึงพัฒนาการและประวัติศาสตร์ประติมากรรมของไทย เปิดให้บุคคลทั่วไป นักเรียน นักศึกษา รวมถึงรายการต่างๆ ที่มีความสนใจ เข้าเยี่ยมชมได้โดยไม่เสียค่าเข้าชม

ศูนย์ประติมากรรมกรุงเทพอยู่ภายใต้โครงการส่งเสริมศิลปะเพื่อสังคมของกลุ่มบริษัทซีเอ็มไอ ด้วยพื้นที่จัดแสดง 4,000 ตารางเมตร โดยจัดแสดงชิ้นงานศิลปะตั้งแต่ยุคสมัยพุทธศิลป์ จนกระทั่งถึงปัจจุบันด้วยจำนวนชิ้นงานกว่า 200 ชิ้น

ศูนย์ประติมากรรมกรุงเทพมีความมุ่งมั่นในการส่งเสริมสนับสนุน และเผยแพร่งานศิลปะประติมากรรมของไทย โดยมีการดำเนินงานในหลายรูปแบบ ทั้งเป็นที่เก็บรวบรวมผลงานประติมากรรมไทย การให้ยืมผลงานประติมากรรมไปจัดแสดง และจัดโครงการนิทรรศการสาธารณะ ปัจจุบัน ศูนย์ประติมากรรมกรุงเทพได้ขยายสาขา เพื่อให้ประชาชนสามารถเยี่ยมชมได้สะดวกมากขึ้น โดยมีสาขาที่หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร ซึ่งจะมีการจัดเป็นนิทรรศการหมุนเวียนตลอดทั้งปี

ข้อมูลศูนย์ประติมากรรมกรุงเทพเพิ่มเติม <http://www.bangkoksculpturecenter.org>



ในปี 2558 ที่ผ่านมามีผู้เยี่ยมชมศูนย์ฯ ณ ถ.นวลจันทร์ ซอยนวลจันทร์ 56 ทั้งบุคคลทั่วไป นักเรียน นักศึกษา กว่า 1,373 คน และรายการต่างๆ จำนวน 2 รายการ และสาขาหอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร มีผู้เยี่ยมชมทั้งสิ้น 3,043 คน

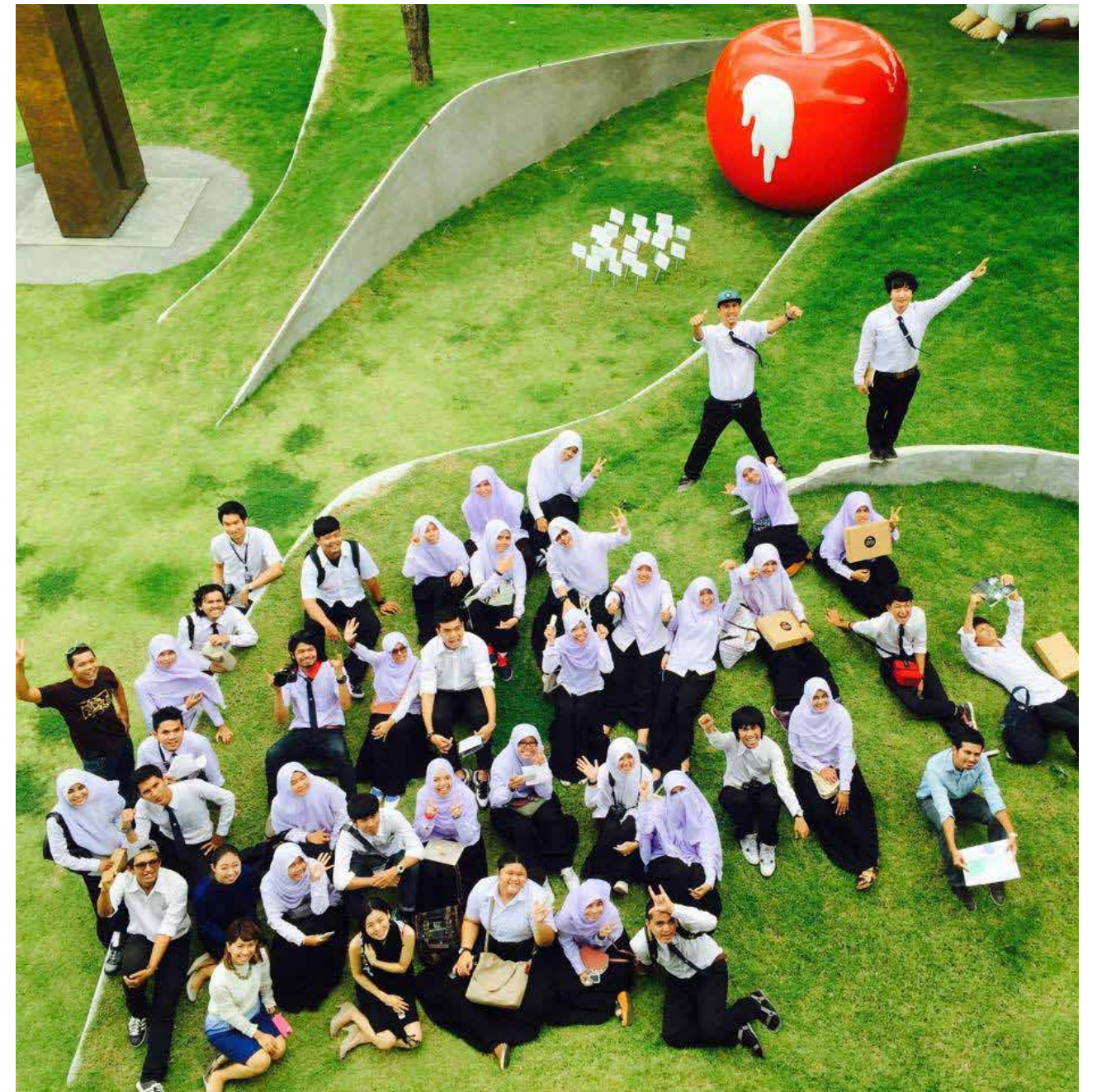


9.2.2 การให้ความรู้ด้านวิชาการ

เนื่องจาก บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) คือ ผู้นำธุรกิจการตลาดแบบสร้างประสบการณ์และการบริหารจัดการอีเว้นท์ด้วยการสื่อสารการตลาดแบบครบวงจรชั้นนำแห่งภูมิภาคอาเซียน โดยให้ความสำคัญกับ”ความคิดสร้างสรรค์” ซึ่งเป็นปรัชญาในการดำเนินธุรกิจมาใช้ในกระบวนการทำงานกว่า 3 ทศวรรษ ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เป็นที่สนใจจากสถาบันการศึกษาและมหาวิทยาลัยชั้นนำทั่วประเทศ โดยมีคณะอาจารย์ และนักศึกษา เข้ามาศึกษาดูกระบวนการทำงาน และรับฟังบรรยายในเรื่องต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษา อาทิเช่น การให้ความรู้ด้านบริหารจัดการงานอีเว้นท์, การให้ความรู้ฝึกกระบวนการความคิดสร้างสรรค์ , การให้ความรู้นวัตกรรมสื่อแบบครบวงจร ตลอดจนการให้ความรู้เรื่องการสร้างแบรนด์และสื่อสารองค์กร เป็นต้น

กลุ่มบริษัท CMO เปรียบเสมือนห้องเรียนห้องที่ 2 ให้กับกลุ่มนักเรียน นักศึกษา โดยบริษัทฯ จะจัดหาพนักงานผู้เชี่ยวชาญในแต่ละประเภทงาน มาเป็นวิทยากร บรรยายลักษณะการทำงานให้กับนักศึกษา เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์ตรง เพิ่มเติมจากการเรียนการสอนในห้องเรียน นื่องๆ จะได้รับความรู้ ในการทำงานบริหารจัดการงานอีเว้นท์ ตั้งแต่เริ่มออกแบบรูปแบบแนวคิดจนถึงขั้นตอนการจัดงาน การสรรหาอุปกรณ์ และบุคลากร เพื่อให้ให้นักศึกษาที่สนใจทำงานในด้านนี้ ได้รับความรู้และเข้าใจในลักษณะงานและการทำงานจริงว่าเป็นอย่างไร

ในปี 2558 ที่ผ่านมา มีคณะอาจารย์ และนักศึกษามากกว่า 20 สถาบัน ทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่มาเยี่ยมชมดูกระบวนการทำงาน และรับฟังการบรรยาย โดยในการจัดการบรรยาย ในแต่ละครั้ง บริษัทฯ ไม่ได้คิดค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น



10

การควบคุมภายใน และการบริหาร จัดการความเสี่ยง



ICONSIAM ลีสินแห่งสายน้ำ
มหกรรมลอยกระทงปี 2558
by CMO Plc.

บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) จัดให้มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสม และมีประสิทธิผล โดยมีการกำหนดมาตรการการควบคุมภายใน รวมถึงให้คำแนะนำ และรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการบริษัทรับทราบอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งสอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และสอบทานให้มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ

บริษัทมีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งมีการปฏิบัติงานอย่างเป็นอิสระตามขอบเขตความรับผิดชอบที่คณะกรรมการได้รับมอบหมายให้กำกับดูแล ตามข้อกำหนดที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee Charter) โดยยึดหลักเกณฑ์ที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยผ่านทางหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งมีหัวหน้างานตรวจสอบภายในคือ นายวุฒิพันธ์ ณะเมธานนท์ ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง Internal Audit Director โดยกรรมการตรวจสอบได้เป็นผู้พิจารณาคัดเลือกแล้วเห็นว่า เป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้เกิดความ เป็นอิสระต่อหน่วยงานตรวจสอบภายในคณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง และพิจารณาผลการปฏิบัติงาน ของหัวหน้า หน่วยงานตรวจสอบภายในตามที่ได้ปรากฏในกฎบัตรของกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee Charter) นอกจากนี้ผู้ตรวจสอบภายในจะรายงานผลการตรวจสอบ โดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็น อิสระและเชื่อถือได้อย่างแท้จริง

คณะกรรมการตรวจสอบได้ร่วมปรึกษากับผู้ตรวจสอบภายในเกี่ยวกับขอบเขต ความรับผิดชอบและหน้าที่ของหน่วยงานตรวจสอบ, อนุมัติแผนงานการตรวจสอบ ภายใน, สอบทานด้านการปฏิบัติงานของแผนกต่างๆ และสอบทานรายการที่อาจ มีความขัดแย้งของผลประโยชน์ อันเป็นผลให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดี และเพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งให้เกิดความเหมาะสมกับแนวทางการ ดำเนินงานของบริษัทและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้คณะกรรมการ ตรวจสอบยังได้ร่วมพิจารณาความน่าเชื่อถือในความถูกต้องของรายงานทางการเงิน และการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอให้เกิดความโปร่งใส ตามแนวทางการกำกับดูแล กิจการที่ดี คณะกรรมการตรวจสอบได้สรุปความเห็น ว่า บริษัทมีระบบการกำกับดูแล กิจการที่ดีตามหลักของบรรษัทภิบาล และมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมเพียงพอ ระบบการควบคุมภายในไม่มีรายการที่เป็นผลกระทบต่อบริษัทที่เป็นสาระสำคัญ

นอกจากนี้ ผู้สอบบัญชีของบริษัท คือ บริษัท เอเอ็นเอส ออดิท จำกัด ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบงบการเงินรายไตรมาสและประจำปี 2558 ได้มีการประเมินระบบ การควบคุมภายในของบริษัท ซึ่งไม่พบข้อสังเกตหรือข้อบกพร่องของระบบควบคุม ภายในที่มีสาระสำคัญต่อการเงิน

คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินระบบควบคุมภายในจากรายงานผลการประเมินของกรรมการตรวจสอบแล้วสรุปได้ว่า บริษัทได้มีการกำหนด และพัฒนาระบบการควบคุมภายในตามมาตรฐานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยมีการปรับโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสมกับแผนธุรกิจ และสภาพแวดล้อมของธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง มีการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละสายงาน กระจายอำนาจให้มีการสอบย้อนกันอย่างเป็นอิสระ ด้านการประเมินความเสี่ยง ในปีที่ผ่านมาบริษัทได้จัดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และมีการพิจารณาอนุมัตินโยบายการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร พร้อมทั้งได้จัดให้มีการประชุมในระดับบริหารเพื่อติดตามประเมินความเสี่ยงอย่างระมัดระวังและต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัทคัดเลือกบุคลากรโดยพิจารณาจากคุณภาพ, ประสบการณ์ และความเหมาะสมต่อตำแหน่งงาน รวมทั้งมีการจัดทำแนวปฏิบัติและคู่มืออำนาจดำเนินการที่เหมาะสมกับธุรกิจ เพื่อให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพเพียงพอ และปฏิบัติตามพระราชบัญญัติมหาชน, ประมวลรัษฎากร, กฎระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

หัวหน้างานตรวจสอบภายในและการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

ชื่อ - สกุล

นายวุฒิพันธ์ ธนะเมธานนท์

อายุ

39 ปี

ตำแหน่งปัจจุบัน

Internal Audit Director

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาโท : Master of Commerce,
Major in Marketing, The University of Sydney
ปริญญาตรี : บัญชีบัณฑิต
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการทำงาน - อบรม

ประวัติการทำงาน

2542 - 2545 : Internal Auditor,

บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

2547 - ปัจจุบัน : Internal Auditor,

บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน)

ประวัติการอบรม - สัมมนา

2547 : การยกระดับมาตรฐานระบบการควบคุมภายในเพื่อเป็นบริษัทมหาชน, ANS Audit Co.,LTD

2548 : ICT Management Forum 2006

: Risk Management,

สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย

2548 : การตรวจสอบภายในกับการสร้างคุณค่าเพิ่มสู่องค์กรประสิทธิภาพ, สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย

2549 : ผู้ตรวจสอบภายในจะช่วยงานของ Audit Committee ได้อย่างไร, สภาวิชาชีพบัญชี

2550 : คุณพร้อมที่จะเป็นผู้ตรวจสอบภายในที่ดีหรือยัง, สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย

2553 : รู้ทันการทุจริต, สภาวิชาชีพบัญชี

2557 : Roundtable Discussion ประเด็นปัญหาในทางปฏิบัติของระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน, ชมรมบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

2557 : ความท้าทายของกรรมการตรวจสอบกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียน, กลต

2558 : กลยุทธ์บริหารความเสี่ยง

: สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ



Coca-Cola ช้วยร่างกาย ช้วยความสุข by CMO Plc.



Siam Celebration 2016 by CMO Plc.

11

รายการระหว่างกัน



Spectacular World Mapping Show at The Emquartier
Audio Visual & Multimedia Supply by PM Center Co.,Ltd. and The Eyes Co.,Ltd.

11.1 รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันกับบุคคลอื่นที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ข้อมูลระหว่างกันรวมทั้งมูลค่าของรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินในหัวข้อ 5 ของงบการเงินแล้ว การทำรายการระหว่างกันนี้ เป็นไปตามธุรกิจปกติ โดยเป็นราคาที่ตกลงร่วมกันและเป็นไปตามราคาตลาดที่เหมาะสม

ในระหว่างปี 2558 บริษัทฯ มีรายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคล และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	-	-	4,7000	58,300
บริษัท ดิอายส์ จำกัด	-	-	5,000	7,500
บริษัท โมเมนต์ เอส จำกัด	-	-	5,500	-
บริษัท มิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	-	-	1,500	-
กิจการร่วมค้า ซีเอ็มไอ-แซ็ป	-	4,200	-	2,200
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	7,000	-	-
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคล และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	11,200	59,000	68,000
หัก ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ	-	(1,100)	-	(2,200)
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคล และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน-สุทธิ	-	10,100	59,000	65,800

- ลักษณะความสัมพันธ์ เป็นการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน แก่บริษัทย่อยที่มีบริษัทเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่
- บริษัทให้กู้ยืมเงินแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันโดยกำหนดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MOR ต่อปี โดยใช้อัตราดอกเบี้ยของธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) เป็นเกณฑ์ในการอ้างอิง ซึ่งถือว่ามีความเหมาะสม

11.2 ขั้นตอนการอนุมัติเข้าทำรายการระหว่างกัน

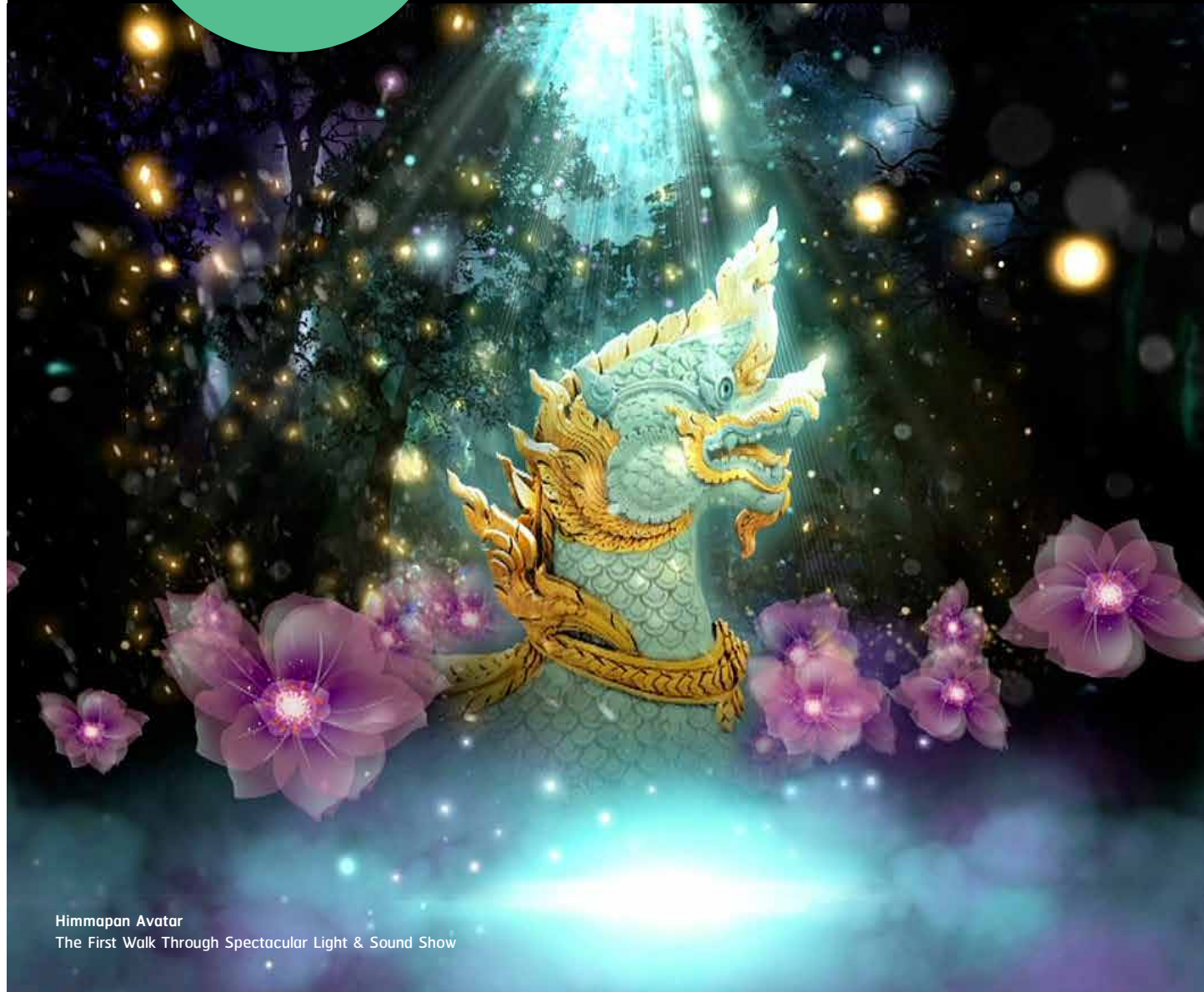
บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยจะทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ก็ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนทำรายการ ทั้งนี้ขึ้นกับขนาดรายการตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กำหนด อย่างไรก็ตามรายการที่กรรมการหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ ให้กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องนั้นไม่มีสิทธิออกเสียงหรือลงคะแนนในเรื่องนั้น ทั้งนี้ในการดำเนินการดังกล่าว จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจสามารถอนุมัติรายการที่ตน หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย เว้นแต่เป็นการดำเนินงานตามธุรกิจปกติของบริษัทหรือได้รับมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทที่กรรมการอิสระเข้าร่วมประชุม และได้ประกอบการพิจารณาชัดเจนแล้ว

11.3 นโยบายการทำการรายการระหว่างกันในอนาคต

คณะกรรมการตรวจสอบและบริษัทฯ จะร่วมกันดูแลรายการระหว่างกันดังกล่าว ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตว่ามีความสมเหตุสมผลและได้รับอนุมัติตามขั้นตอนและของประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเปิดเผยข้อมูลของรายการระหว่างกันอย่างชัดเจน

12

การวิเคราะห์และ คำอธิบายของฝ่ายจัดการ



Himmapan Avatar
The First Walk Through Spectacular Light & Sound Show

ภาพรวมผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน และ การเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ

ในปี 2558 กลุ่มบริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) มีรายได้จากการบริการจำนวน 1,368.77 ล้านบาท มากกว่าปี 2557 ที่มีรายได้รวมจำนวน 1,068.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.13 เนื่องจากสถานการณ์ทางการเมืองและเศรษฐกิจเริ่มดีขึ้นจากปี 2557 ที่ผ่านมา และบริษัทมีงานที่เป็นงานโครงการขนาดใหญ่หลายงาน ซึ่งเป็นงานที่เริ่มต้นวางแผนเตรียมงานไว้ตั้งแต่ต้นปี 2558 โดยหลายงานเป็นงานระยะยาวสามารถรับรู้รายได้ในไตรมาสที่ 4 เป็นส่วนใหญ่ จึงทำให้ไตรมาสที่ 4 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้นมากกว่าไตรมาสอื่น

โดยภาพรวมของทั้งปี 2558 สภาวะทางเศรษฐกิจและความกดดันจากสถานการณ์ทางการเมืองลดลง ภาพเศรษฐกิจโลกดีขึ้นจากปีก่อนหน้า ทำให้ส่งผลกระทบต่องานด้านการตลาดในภาพรวม โดยในปี 2558 นี้บริษัทฯ ยังคงมีการขยายฐานลูกค้าออกไปยังกลุ่มใหม่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น การขยายฐานไปยังกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีความสนใจในด้านดนตรีและการจัดงานฉลองส่วนตัวที่ต้องการใช้บริการจัดงาน เป็นต้น ในส่วนของการรักษารฐานลูกค้าเดิมที่เป็นลูกค้าประจำด้วยนั้น บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้กลุ่มอาคารในโครงการ Bangkok Creative Playground ก็ได้รับความสนใจจากกลุ่มผู้ผลิตละคร โฆษณาและสื่อต่างๆ ในการเข้ามาใช้สถานที่ในการถ่ายทำรายการอย่างต่อเนื่องตลอดปีที่ผ่านมา

สำหรับฐานะการเงินของกลุ่มบริษัทฯ นั้น ณ 31 ธันวาคม 2558 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 1,172.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2557 ที่มีสินทรัพย์รวม 1,133.98 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นจากการลงทุนในอุปกรณ์ในธุรกิจอุปกรณ์ให้เช่าเป็นหลัก

1. ผลการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไร

1.1 รายได้

ในปี 2558 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการเป็นจำนวน 1,368.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 1,068.28 ในปี 2557 เป็นจำนวน 300.49 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.13 ทั้งนี้เพราะสภาวะทางเศรษฐกิจและความกดดันจากสถานการณ์ทางการเมืองลดลง ทำให้ธุรกิจต่างๆ มีความตื่นตัวที่จะจัดงานเพื่อกระตุ้นยอดขาย ประกอบกับกลุ่มบริษัทมีการขยายงานไปยังกลุ่มลูกค้าใหม่ เพื่อกระจายฐานรายได้ และลดความเสี่ยงด้วย ซึ่งถือว่าแนวทางนี้ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี

รายได้จากกลุ่มบริษัทฯ ประจำปี 2558 สามารถจำแนกเป็นประเภทต่างๆ ได้ดังนี้

ประเภท ของรายได้	ยอดขาย (ล้านบาท)		เปลี่ยนแปลง	
	2558	2557		%
บริหารการจัดงาน	676.72	592.64	84.08	14.19%
บริการทางด้านอุปกรณ์	669.08	434.56	234.52	53.97%
สื่อมัลติมีเดีย	19.18	26.25	-7.07	-26.93%
สื่อการตลาดออนไลน์	3.79	21.16	-17.37	-82.09%
	1,363.77	3,631.61	294.16	8.10%

จากรายได้ตามประเภทธุรกิจด้านบริหารการจัดงานและบริการด้านอุปกรณ์มีรายได้เพิ่มขึ้นจากปี 2557 จำนวน 84.08 ล้านบาท 234.52 ล้านบาท ตามลำดับ ปัจจัยหลักได้อธิบายไปแล้วข้างต้น และธุรกิจที่มีรายได้ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2557 คือธุรกิจสื่อมัลติมีเดีย และสื่อการตลาดออนไลน์

สำหรับกลุ่มธุรกิจสื่อมัลติมีเดียที่มีรายได้ลดลง เนื่องจากในปี 2557 ที่ผ่านมานั้นมีการรับงานขนาดใหญ่ ซึ่งถือเป็นงานโครงการพิเศษ ดังนั้นเมื่อไม่มีโครงการพิเศษรายได้จากการให้บริการจึงกลับเข้าสู่ภาวะปกติในปีนี้ ส่วนธุรกิจสื่อการตลาดออนไลน์นั้นเป็นธุรกิจที่บริษัทฯ ลดสัดส่วนการลงทุนลง

1.2 ต้นทุนบริการและกำไรขั้นต้น

ในปี 2558 กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนบริการลดลงจากร้อยละ 81.7 ในปี 2557 เป็นร้อยละ 78.3 สาเหตุหลักเนื่องมาจากการบริหารจัดการต้นทุนการจัดงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และต้นทุนบริการของบริษัทฯ ส่วนหนึ่งคือค่าใช้จ่ายประจำซึ่งเป็นต้นทุนคงที่ ดังนั้นบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นที่ครอบคลุมค่าใช้จ่ายประจำแล้ว ค่าใช้จ่ายผันแปรที่เกิดขึ้นนั้นจะส่งผลต่อต้นทุนบริการอีกเพียงเล็กน้อย

1.3 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2558 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารทั้งสิ้น 210.01 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.3 ของรายได้รวม ขณะที่ปี 2557 มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 218.49 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.4 ของรายได้รวม สาเหตุหลักของการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร มาจากการในปี 2558 ไม่มีค่าใช้จ่ายในการย้ายสำนักงานของทั้ง 3 บริษัทและค่าใช้จ่ายในการปรับโครงสร้างองค์กรแล้ว และปีที่ผ่านมากิจกรรมการประชาสัมพันธ์โครงการลดลง

1.4 ต้นทุนทางการเงิน

ปี 2558 กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้นจากการใช้เงินสินเชื่อเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการขยายงานไปยังกลุ่มลูกค้าใหม่ รวมทั้งการลงทุนในอุปกรณ์ดำเนินงานของธุรกิจเช่าที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากมีการรับงานขนาดใหญ่หลายงาน ทำให้มีต้นทุนทางการเงินในปี 2558 จำนวน 34.44 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 5.86 ล้านบาทจากปี 2557 ที่มีต้นทุนทางการเงินจำนวน 28.58 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.51

สำหรับการตั้งสำรอง/การด้อยค่าของสินทรัพย์ต่างๆ นั้น ในปี 2558 ไม่มีการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญที่เป็นนัยสำคัญ มีเพียงการตั้งสำรองการด้อยค่าของเงินลงทุน ซึ่งผู้สอบบัญชีและบริษัทฯ ได้ร่วมประเมินโดยคำนึงถึงรายได้และผลประโยชน์ที่จะได้รับในอนาคต และตั้งสำรองไว้อย่างเพียงพอแล้ว

1.5 กำไรสุทธิ

จากรายได้ ต้นทุนบริการ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และ ต้นทุนทางการเงิน ส่งผลให้ในปี 2558 กลุ่มบริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิ 34.24 ล้านบาท โดยเป็นส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่จำนวน 26.94 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยจำนวน 7.30 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2557 ที่มีผลขาดทุนสุทธิ 25.57 ล้านบาท

1.6 อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

ในปี 2558 บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 6.83 ดีขึ้นจากปี 2557 ซึ่งคิดเป็นอัตราติดลบร้อยละ 8.90 ซึ่งสอดคล้องกับความสามารถในการทำกำไรของบริษัทในปีที่ผ่านมา

2. ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

สินทรัพย์	2558		2557	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
(หน่วย : ล้านบาท)				
สินทรัพย์หมุนเวียน	336.3	28.68%	399.1	35.19%
ที่ดินและอาคาร	496.6	42.35%	431.7	38.07%
อุปกรณ์ดำเนินงาน	235.5	20.08%	219.4	19.35%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	104.2	8.89%	83.8	7.39%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	836.2	71.32%	734.9	64.81%
รวมสินทรัพย์	1,172.6	100.00%	1,134.0	100.00%

2.1 สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2558 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 1,172.6 ล้านบาท แบ่งเป็น สินทรัพย์หมุนเวียน 336.3 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนจำนวน 836.2 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ณ 31 ธ.ค. 2557 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 1,134.0 ล้านบาท แบ่งเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน 399.1 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 734.9 ล้านบาท

สัดส่วนของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น เนื่องจากการลงทุนในอุปกรณ์ดำเนินงานของบริษัทที่ให้บริการเช่าอุปกรณ์เป็นหลัก เพื่อเป็นการเสริมสร้างความสามารถใกรายงานรับงานเพิ่มเติมจากเดิม ทำให้สัดส่วนของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 64.84 ในปี 2557 เป็นร้อยละ 71.32 ในปี 2558

2.2 สินค้าคงเหลือ

บริษัทฯ มีงานระหว่างทำในปี 2558 จำนวน 15.98 ล้านบาท ซึ่งเป็นงานที่บริษัทให้บริการจัดงานในช่วงเวลาที่คาบเกี่ยวระหว่างปี 2558 – 2559 ซึ่งอยู่ระหว่างการส่งมอบ ซึ่งไม่ใช่สินค้าที่อาจไม่มีปัญหาในเรื่องของสินค้าล้าสมัยหรือเสื่อมสภาพแต่อย่างใด

2.3 คุณภาพของลูกหนี้

บริษัทฯ มีนโยบายการให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้การค้าคือ 60 วัน สำหรับลูกค้าเอกชน และอาจใช้เวลาเพิ่มขึ้นได้ ในกรณีลูกค้าราชการ สำหรับปี 2558 บริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 84.83 วัน ลดลงจาก 108.50 วันในปี 2557 ทั้งนี้เพราะบริษัทมีการรับงานจากลูกค้าทั้งเอกชนและราชการ โดยปี 2558 ที่ผ่านมา บริษัทให้ความสำคัญในการบริหารจัดการลูกหนี้เพิ่มมากขึ้น ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของปี 2258 ดีขึ้นกว่าปีที่ผ่านมาด้วย

ในปี 2558 บริษัทฯ มีลูกหนี้ค้างเกิน 12 เดือน จำนวน 31.11 ล้านบาท ซึ่งเป็นลูกหนี้ที่อยู่ในขั้นตอนการดำเนินการจัดการของฝ่ายบริหาร อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีนโยบายการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญถูกต้องและเพียงพอ เป็นไปตามมาตรฐานบัญชีแล้ว

3. สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุนของบริษัท

	2558	2557
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.62	0.68
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	1.66	2.26

3.1 รายจ่ายเพื่อการลงทุนและอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน

บริษัทฯ มีการลงทุนในอาคารสำนักงาน คลังสินค้าและสตูดิโอ รวมทั้งอุปกรณ์ดำเนินงาน ซึ่งดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วในปี 2557 ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ เริ่มจ่ายคืนเงินกู้ยืมแล้วบางส่วน และมีวงเงินสินเชื่อประเภทอื่นครบกำหนดการผ่อนชำระด้วยอีกส่วนหนึ่ง ทำให้กลุ่มบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) ลดลงจาก 2.26 เท่า ในปี 2557 เป็น 1.66 เท่า ในปี 2558

3.2 ความพอเพียงของสภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่องลดลงจาก 0.68 เท่าในปี 2557 เป็น 0.62 เท่าในปี 2558 ทั้งนี้เนื่องจาก บริษัทมีสินทรัพย์หมุนเวียนที่ประกอบไปด้วย เงินสด ลูกหนี้ และสินค้าคงเหลือลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2557 ทำให้มีอัตราส่วนสภาพคล่องลดลงเล็กน้อยจากปีก่อนหน้า

3.3 ความสามารถในการชำระหนี้ และการปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมที่สำคัญ

บริษัทฯ มีวงเงินสินเชื่อทั้งระยะสั้นและระยะยาวกับสถาบันการเงิน วงเงินสินเชื่อส่วนใหญ่เป็นวงเงินเพื่อการลงทุนในโครงการก่อสร้างอาคารสำนักงานและคลังสินค้า วงเงินสินเชื่อดังกล่าวมิได้กำหนดเงื่อนไขให้การดำรงอัตราส่วนสภาพคล่องหรืออัตราหนี้สินต่อทุนอย่างมีนัยสำคัญ

3.4 ส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับส่วนของผู้ถือหุ้นนั้น ณ 31 ธันวาคม 2558 กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 441.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้น จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ซึ่งมีจำนวน 347.43 ล้านบาท โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมของปี 2558 และส่วนเกินทุนจากการตีมูลค่าสินทรัพย์

ในปี 2558 กลุ่มบริษัท มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

- กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 143.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2557 ที่มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 83.26 ล้านบาท
- กระแสเงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมลงทุน 96.33 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการลงทุนเพิ่มเติมในสินทรัพย์ถาวร
- กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงิน 36.05 ล้านบาท

4. ปัจจัยที่มีผลต่อฐานะการเงินหรือผลการดำเนินงานในอนาคต

กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมองว่าปัจจัยที่มีผลกระทบต่อฐานะการเงินหรือผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ในอนาคต ยังคงเป็นปัจจัยทางสถานะเศรษฐกิจและการเมืองภายในประเทศ เป็นหลัก ที่จะซึ่งส่งผลกระทบต่อธุรกิจการจัดกิจกรรม อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันสถานการณ์ต่างๆ เริ่มคลี่คลายลงและเศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัว ความมั่นใจของผู้บริโภคเริ่มมีมากขึ้น ทำให้การใช้จ่ายในกิจกรรมทางการตลาดเริ่มปรับตัวดีขึ้น โดยภาพรวมทั้งหมดยังคาดว่าจะส่งผลดีกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

ปัจจัยที่จะส่งผลต่อการดำเนินงานในอนาคตของกลุ่มบริษัทฯ ในปี 2559 ยังคงเป็นเรื่องของการเปิดทีวีดิจิตอล ซึ่งส่งผลทางด้านบวกกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งในส่วนของรายได้จากการเช่าสถานที่และสตูดิโอที่บริษัทฯ ลงทุนใหม่ ธุรกิจเช่าอุปกรณ์ ซึ่งบริษัทย่อยเป็นผู้ supply อุปกรณ์ในรายการทีวีต่างๆ หลายรายการโดยเฉพาะรายการประเภท Live Show สำหรับการประมูลคลื่น 4G ที่ผ่านไปแล้ว บริษัทคาดว่าจะมีการทำกิจกรรมการตลาดเพื่อสร้างความรับรู้และรักษาลูกค้าน่าจะมีมากขึ้นในปี 2559 นี้



13


การรับรองความถูกต้อง ของข้อมูล



บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว และด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

- (1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว
- (2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
- (3) บริษัทเป็นผู้รับผิดชอบจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2559 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่มิชอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้ นายเสริมคุณ คุณาวงศ์ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นายเสริมคุณ คุณาวงศ์ กำกับไว้บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

	ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
กรรมการผู้มีอำนาจ	นายเสริมคุณ คุณาวงศ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	

14

บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตสำหรับปี
สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558





รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ คณะกรรมการและผู้ถือหุ้น บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของเฉพาะบริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 งบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นรวมและงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่นๆ

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงิน

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติตามตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนองบการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนองบการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้ แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของเฉพาะบริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน) ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

โดยมิได้เป็นการให้ข้อสรุปอย่างมีเงื่อนไข ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 2 ซึ่งได้อธิบายถึงผลกระทบต่อกิจการจากการนำนโยบายการบัญชีใหม่มาถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 งบแสดงฐานะทางการเงินรวมและงบแสดงฐานะทางการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 1 มกราคม 2557 ที่แสดงเป็นข้อมูลเปรียบเทียบเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ตรวจสอบแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 1 มกราคม 2557 และหลังจากปรับปรุงรายการตามที่ได้อธิบายไว้ในหมายเหตุข้อ 2 นอกจากนี้ยังกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นรวม และงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 ที่แสดงเป็นข้อมูลเปรียบเทียบได้ปรับปรุงรายการตามที่ได้อธิบายไว้ในหมายเหตุข้อ 2 แล้ว

(นายยุทธพงษ์ เชื้อเมืองพาน)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 9445

บริษัท เอเอ็นเอส ออดิท จำกัด

กรุงเทพฯ 29 กุมภาพันธ์ 2559

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	1 มกราคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	
	2558	2557	2557	2558	2557	
		“ปรับปรุงใหม่”	“ปรับปรุงใหม่”			
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	31,097,943.29	21,807,443.94	4,001,921.93	7,088,321.25	2,207,876.34
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	5, 7	289,246,990.62	346,975,951.80	284,812,832.35	196,670,749.58	199,556,840.80
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคล และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	-	10,100,000.00	2,200,000.00	59,000,000.00	65,800,000.00
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	8	15,982,888.88	20,206,792.15	13,009,271.79	13,740,177.60	15,340,423.12
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย		-	-	25,224,048.91	-	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		336,327,822.79	399,090,187.89	349,248,074.98	276,499,248.43	282,905,140.26
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	14, 17	13,113,114.54	11,159,493.69	9,715,406.45	751,322.25	743,898.33
เงินลงทุนในการร่วมค้า - สุทธิ	9	1,151,936.93	-	11,563,124.03	8,749,950.00	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ	10	-	-	-	161,449,600.00	159,443,492.57
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	11, 14, 17	732,039,454.70	651,123,525.91	551,753,701.62	151,720,759.81	122,832,235.63
ค่าความนิยม	5	4,635,859.29	6,816,249.57	6,816,249.57	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	12	15,005,076.98	16,482,249.22	5,752,733.06	11,739,957.93	13,251,953.86
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	13	70,277,754.99	49,311,932.36	34,132,209.19	49,322,351.29	30,848,902.22
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		836,223,197.43	734,893,450.75	619,733,423.92	383,733,941.28	327,120,482.61
รวมสินทรัพย์		1,172,551,020.22	1,133,983,638.64	968,981,498.90	660,233,189.71	610,025,622.87

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	1 มกราคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	
	2558	2557	2557	2558	2557	
		“ปรับปรุงใหม่”	“ปรับปรุงใหม่”			
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น						
จากสถาบันการเงิน	14	273,347,591.37	265,126,449.61	235,421,275.83	205,799,835.94	169,414,503.01
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	5, 15	193,914,813.97	242,441,959.05	131,000,739.03	129,482,793.44	115,187,216.77
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินที่ถึงกำหนด						
ชำระภายใน 1 ปี	16	26,586,526.55	32,879,095.19	38,230,595.52	688,669.62	1,220,100.56
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนด						
ชำระภายใน 1 ปี	17	49,164,511.99	35,500,619.06	18,104,000.00	10,836,000.00	9,933,000.00
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคล และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	5	-	181,120.00	83,884.00	12,000,000.00	-
เงินปันผลค้างจ่าย		-	9,174,998.81	9,475,036.00	-	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		252,276.36	-	-	-	-
รวมหนี้สินหมุนเวียน		543,265,720.24	585,304,241.72	432,315,530.38	358,807,299.00	295,754,820.34
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน - สุทธิ	16	17,501,801.17	25,124,050.86	41,013,045.11	54,468.87	743,138.53
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิ	17	135,164,249.65	155,198,671.80	86,592,689.92	43,862,635.00	54,667,000.00
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	12	32,839,193.74	18,807,129.68	17,922,547.60	-	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	18	2,141,777.00	2,117,886.00	4,194,081.43	1,241,382.00	1,128,861.00
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		187,647,021.56	201,247,738.34	149,722,364.06	45,158,485.87	56,538,999.53
รวมหนี้สิน		730,912,741.80	786,551,980.06	582,037,894.44	403,965,784.87	352,293,819.87

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	1 มกราคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
	2558	2557	2557	2558	2557
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 222,500,000 หุ้น					
มูลค่า หุ้นละ 1 บาท	222,500,000.00	222,500,000.00	222,500,000.00	222,500,000.00	222,500,000.00
หุ้นที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	19				
“ปรับปรุงใหม่”					
“ปรับปรุงใหม่”					
หุ้นสามัญ 194,333,185 หุ้น					
มูลค่า หุ้นละ 1 บาท	194,333,185.00	-	-	194,333,185.00	-
หุ้นสามัญ 194,007,835 หุ้น					
มูลค่า หุ้นละ 1 บาท	-	194,007,835.00	-	-	194,007,835.00
หุ้นสามัญ 190,754,935 หุ้น					
มูลค่า หุ้นละ 1 บาท	-	-	190,754,935.00	-	-
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	55,779,669.16	51,040,910.91	47,587,716.58	55,779,669.16	51,040,910.91
สำรองเพื่อการจ่ายใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	20	-	4,044,033.25	-	4,044,033.25
ส่วนลดมูลค่าจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	4,907,142.73	4,907,142.73	4,907,142.73	-	-
กำไร(ขาดทุน)สะสม					
จัดสรรแล้ว					
สำรองตามกฎหมาย	21	8,748,059.30	8,748,059.30	8,550,015.47	8,748,059.30
ยังไม่ได้จัดสรร		41,802,659.21	14,864,070.37	62,986,205.64	(2,593,508.62)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	111,769,514.68	58,548,388.50	62,147,732.50	-	-
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	417,340,230.08	336,160,440.06	379,887,966.36	256,267,404.84	257,731,803.00
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	24,298,048.34	11,271,218.52	7,055,638.10	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	441,638,278.42	347,431,658.58	386,943,604.46	256,267,404.84	257,731,803.00
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,172,551,020.22	1,133,983,638.64	968,981,498.90	660,233,189.71	610,025,622.87

งบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
3, 5, 25				
		“ปรับปรุงใหม่”		
รายได้จากการให้บริการ	1,368,768,955.47	1,068,278,718.51	648,717,999.78	581,638,316.60
ต้นทุนการให้บริการ	(1,072,127,342.93)	(866,119,070.59)	(542,715,486.39)	(509,317,730.74)
กำไรขั้นต้น	296,641,612.54	202,159,647.92	106,002,513.39	72,320,585.86
รายได้อื่น	8,260,289.23	19,312,183.77	16,971,737.74	13,647,064.13
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(15,564,895.27)	(27,224,451.28)	(4,888,729.09)	(10,823,158.64)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(194,447,269.38)	(191,263,552.22)	(102,958,080.01)	(116,639,923.77)
ต้นทุนทางการเงิน	(34,441,568.97)	(28,579,481.90)	(16,099,919.26)	(12,969,442.86)
รายได้เงินปันผล	-	-	-	17,049,901.00
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	9	(680,471.53)	(5,513,223.84)	-
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการขายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนให้การร่วมค้า	9	(6,997,764.93)	-	-
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	52,769,931.69	(31,108,877.55)	(972,477.23)	(37,414,974.28)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	12	(18,532,860.16)	5,562,502.68	(1,511,995.93)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	34,237,071.53	(25,546,374.87)	(2,484,473.16)	(27,589,941.97)
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น:				
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุน				
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์				
ของพนักงาน - สุทธิภาษีเงินได้	-	214,312.35	-	(3,045.25)
กำไรจากการตีราคาที่ดิน - สุทธิภาษีเงินได้	53,221,126.18	-	-	-
“รายการที่อาจจะถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง”	-	-	-	-
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	87,458,197.71	(25,332,062.52)	(2,484,473.16)	(27,592,987.22)
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	26,938,588.84	(32,661,954.29)	(2,484,473.16)	(27,589,941.97)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	7,298,482.69	7,115,579.42	-	-
	34,237,071.53	(25,546,374.87)	(2,484,473.16)	(27,589,941.97)
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	80,159,715.02	(32,447,641.94)	(2,484,473.16)	(27,592,987.22)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	7,298,482.69	7,115,579.42	-	-
	87,458,197.71	(25,332,062.52)	(2,484,473.16)	(27,592,987.22)
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น	24			
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน		0.139	(0.170)	(0.013)
กำไร (ขาดทุน) ต้นทุนปรับลด		0.139	(0.169)	(0.143)

บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

หน่วย : บาท

งบการเงินรวม		ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัท										
		กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น			องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น					
				กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ส่วนเกินทุน	รวมองค์ประกอบ อื่นของผู้ถือหุ้น	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ส่วนเกินทุน	จากกำไรราคา สินทรัพย์	รวมองค์ประกอบ อื่นของผู้ถือหุ้น	ส่วนได้เสีย ที่ไม่มี อำนาจควบคุม	รวม
ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่า หุ้นสามัญ	สำรองเพื่อ การจ่ายโดยใช้ หุ้นเป็นเกณฑ์	ส่วนลด มูลค่า เงินลงทุน	กำไรสะสม	จัดสรรแล้ว	ยังไม่จัดสรร	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ส่วนเกินทุน	รวมองค์ประกอบ อื่นของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น บริษัทใหญ่	ส่วนได้เสีย ที่ไม่มี อำนาจควบคุม	รวม
190,754,935.00	47,587,716.58	2,954,218.44	4,907,142.73	8,550,015.47	62,986,205.64	62,147,732.50	62,147,732.50	62,147,732.50	62,147,732.50	379,887,966.36	7,055,638.10	386,943,604.46
3,000,000.00	3,000,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	6,000,000.00	6,000,000.00	455,220.00
252,900.00	453,194.33	(250,874.33)	-	-	-	-	-	-	-	55,220.00	-	1,340,689.14
-	-	1,340,689.14	-	-	-	-	-	-	-	1,340,689.14	-	-
-	-	-	198,043.83	(198,043.83)	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	(19,075,793.50)	-	-	-	-	-	(19,075,793.50)	(3,300,099.00)	(22,375,892.50)
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	400,100.00	400,100.00
-	-	-	-	3,599,344.00	-	-	(3,599,344.00)	(3,599,344.00)	(3,599,344.00)	-	-	-
-	-	-	-	(32,447,641.94)	-	-	(32,447,641.94)	-	-	(32,447,641.94)	7,115,579.42	(25,332,062.52)
194,007,835.00	51,040,910.91	4,044,033.25	4,907,142.73	8,748,059.30	14,864,070.37	58,548,388.50	58,548,388.50	58,548,388.50	58,548,388.50	336,160,440.06	11,271,218.52	347,431,658.58
135,100.00	135,100.00	-	-	-	-	-	-	-	-	270,200.00	-	270,200.00
190,250.00	340,926.14	(188,726.14)	-	-	-	-	-	-	-	342,450.00	-	342,450.00
-	4,262,732.11	(4,262,732.11)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	407,425.00	-	-	-	-	-	-	-	407,425.00	-	407,425.00
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
194,333,185.00	55,779,669.16	-	4,907,142.73	8,748,059.30	41,802,659.21	53,221,126.18	53,221,126.18	53,221,126.18	53,221,126.18	417,340,230.08	24,298,048.34	441,638,278.42

บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

หน่วย : บาท

งบการเงินเฉพาะกิจการ		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น						
		กำไร(ขาดทุน)สะสม		กำไรขาดทุน		รวมองค์ประกอบ อื่นของผู้ถือหุ้น		
				กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ส่วนเกินทุน	รวมองค์ประกอบ อื่นของผู้ถือหุ้น	รวมส่วน ผู้ถือหุ้น	
ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่า หุ้นสามัญ	สำรองเพื่อ การจ่ายโดยใช้ หุ้นเป็นเกณฑ์	จัดสรรแล้ว	ยังไม่จัดสรร	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ส่วนเกินทุน	รวมองค์ประกอบ อื่นของผู้ถือหุ้น	รวมส่วน ผู้ถือหุ้น
190,754,935.00	47,587,716.58	2,954,218.44	8,550,015.47	44,357,789.09	2,400,000.00	2,400,000.00	2,400,000.00	296,604,674.58
19	3,000,000.00	-	-	-	-	-	-	6,000,000.00
20	252,900.00	(250,874.33)	453,194.33	-	-	-	-	455,220.00
21	-	1,340,689.14	-	-	-	-	-	1,340,689.14
22	-	-	198,043.83	(198,043.83)	-	-	-	-
-	-	-	-	(19,075,793.50)	-	-	-	(19,075,793.50)
-	-	-	-	2,400,000.00	(2,400,000.00)	(2,400,000.00)	(2,400,000.00)	-
-	-	-	-	(27,592,987.22)	(27,592,987.22)	-	-	(27,592,987.22)
-	-	-	8,748,059.30	(109,035.46)	-	-	-	257,731,803.00
194,007,835.00	51,040,910.91	4,044,033.25	8,748,059.30	41,802,659.21	53,221,126.18	53,221,126.18	53,221,126.18	347,431,658.58
19	135,100.00	-	-	-	-	-	-	270,200.00
20	190,250.00	(188,726.14)	340,926.14	-	-	-	-	342,450.00
20	-	4,262,732.11	4,262,732.11	-	-	-	-	-
-	-	407,425.00	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-
194,333,185.00	55,779,669.16	-	4,907,142.73	8,748,059.30	41,802,659.21	53,221,126.18	53,221,126.18	347,431,658.58

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2557

การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี :

- 19 ทุนสามัญเพิ่มทุน
- 20 การใช้สิทธิซื้อหุ้นเพิ่มทุน
- สำรองเพื่อการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
- 21 สำรองตามกฎหมาย
- 22 เงินปันผลจ่าย
- 10 การเพิ่มขึ้นในส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย

โอนส่วนเกินทุนจากการตราตราสินทรัพย์
ไปกำไรสะสม

กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี :

- 19 ทุนสามัญเพิ่มทุน
- 20 การใช้สิทธิซื้อหุ้นเพิ่มทุน
- 20 โอนสำรองเพื่อการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ไป
- 20 ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ
- สำรองเพื่อการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
- การเพิ่มขึ้นในส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย - สุทธิ
- 10 กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2557

การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี :

- 19 ทุนสามัญเพิ่มทุน
- 20 การใช้สิทธิซื้อหุ้นเพิ่มทุน
- สำรองเพื่อการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
- สำรองตามกฎหมาย
- เงินปันผลจ่าย
- โอนส่วนเกินทุนจากการตราตราสินทรัพย์ไปกำไรสะสม
- ขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี :

- 19 ทุนสามัญเพิ่มทุน
- 20 การใช้สิทธิซื้อหุ้นเพิ่มทุน
- โอนสำรองเพื่อการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ไป
- ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ
- สำรองเพื่อการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
- ขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

งบกระแสเงินสด

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
		“ปรับปรุงใหม่”		
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน :				
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	52,769,931.69	(31,108,877.55)	(972,477.23)	(37,414,974.28)
ปรับกระทบขาดทุนก่อนภาษีเงินได้เป็นเงินสดสุทธิรับ(จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคา	99,371,851.43	81,510,472.08	22,753,022.14	14,493,864.90
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์	-	3,395,327.72	-	2,758,889.17
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	2,288,970.60	1,837,963.88	-	3,205,524.88
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(1,161,893.56)	-	543,592.57	-
ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในการร่วมค้า	330,313.70	-	785,704.60	-
(กลับรายการ) ค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุน	-	-	2,000,000.00	8,391,199.55
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	-	(8,175,951.09)	-	(6,195,984.30)
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	889,143.75	80,225.45	(274,443.32)	(53,685.73)
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายตัดบัญชี	285,908.38	1,486,021.90	-	1,475,570.24
ประมาณการหนี้สิน	-	1,800,000.00	-	1,800,000.00
ประมาณการภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	242,499.58	260,724.01	112,521.00	104,858.01
ค่าใช้จ่ายผลตอบแทนที่ใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	407,425.00	1,340,689.14	407,425.00	1,340,689.14
รายได้เงินปันผล	-	-	-	(17,049,901.00)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	680,471.53	5,513,223.84	-	-
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการขายสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	6,997,764.93	-	-	-
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจ่าย	34,441,568.97	28,579,481.90	16,099,919.26	12,969,442.86
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์				
และหนี้สินดำเนินงาน	197,543,956.00	86,519,301.28	41,455,264.02	(14,174,506.56)
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	52,050,669.82	(54,240,157.88)	(1,074,664.42)	3,626,856.97
งานระหว่างทำ	3,779,817.05	(7,197,520.36)	1,600,245.52	(560,096.26)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	14,992,153.96	14,824,579.31	(1,564,666.80)	11,200,443.28
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(37,537,439.20)	109,824,974.63	5,442,710.39	26,901,811.02
เงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงาน	230,829,157.63	49,731,176.98	55,858,888.71	26,994,508.45
จ่ายชำระภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	-	(2,069,029.00)	-	-
จ่ายดอกเบี้ย	(34,448,658.01)	(28,580,376.31)	(16,099,919.26)	(12,969,442.86)
จ่ายภาษีเงินได้	(53,222,797.52)	(35,826,333.87)	(16,908,782.27)	(14,354,713.69)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	143,157,702.10	83,255,437.80	22,850,187.18	(329,648.10)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
		“ปรับปรุงใหม่”		
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน :				
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค่าประกันเพิ่มขึ้น	(1,953,620.85)	(1,444,087.24)	(7,423.92)	(9,294.17)
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	17,500,000.00	1,000,000.00	79,000,000.00	14,500,000.00
เงินสดจ่ายเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(8,500,000.00)	(10,000,000.00)	(72,200,000.00)	(57,300,000.00)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	2,200,000.00	-	2,200,000.00	-
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(7,849,700.00)	(599,900.00)
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า	(9,065,028.57)	(552,125.00)	(9,065,028.57)	(552,125.00)
เงินปันผลรับจากเงินลงทุน	-	-	4,590,129.61	20,846,173.94
เงินสดรับจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	-	33,400,000.00	-	22,900,000.00
ซื้อสินทรัพย์ถาวร	(97,625,689.69)	(147,767,790.49)	(52,795,710.55)	(56,020,955.35)
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	1,111,193.45	2,932,156.07	281,473.83	102,945.79
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(96,333,145.66)	(122,431,846.66)	(55,846,259.60)	(56,133,154.79)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน :				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น				
จากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นสุทธิ	8,221,141.76	9,705,173.78	36,385,332.93	177,958.75
เงินสดจ่ายหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	(37,269,557.56)	(38,903,339.65)	(1,220,100.60)	(1,210,884.24)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	10,598.56	490,453.00	12,000,000.00	(393,217.00)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	40,300,000.00	79,600,000.00	-	64,600,000.00
จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(46,670,529.22)	(17,696,529.57)	(9,901,365.00)	-
เงินปันผลจ่าย	(6,900,478.81)	(22,676,585.69)	-	(19,075,793.50)
เงินสดรับชำระจากการเพิ่มทุน	612,650.00	6,455,220.00	612,650.00	6,455,220.00
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้น	5,650,300.00	400,756.00	-	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(36,045,875.27)	36,981,930.87	37,876,517.33	50,946,501.01
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	10,778,681.17	(2,194,477.99)	4,880,444.91	(5,516,301.88)
เงินสดลดลงจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(1,488,181.82)	-	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันต้นปี	21,807,443.94	24,001,921.93	2,207,876.34	7,724,178.22
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันสิ้นปี	31,097,943.29	21,807,443.94	7,088,321.25	2,207,876.34
รายละเอียดเพิ่มเติมที่ไม่เป็นตัวเงิน				
ทรัพย์สินที่เพิ่มขึ้นจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	24,099,130.51	-	-
เงินลงทุนในการร่วมค้าลดลงจากการหักกลบหนี้	2,200,000.00	-	2,200,000.00	(33,000,000.00)
ทรัพย์สินที่เพิ่มขึ้นระหว่างปีจากสัญญาเช่าทางการเงิน	23,354,739.23	17,662,845.07	-	-
ลูกหนี้อื่นจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	1,100,000.00	-	1,100,000.00	-
เจ้าหนี้ซื้อทรัพย์สินเพิ่มขึ้น(ลดลง)ระหว่างปี	(4,790,271.93)	2,241,760.46	(1,147,133.72)	(153,157.69)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้จดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทตามกฎหมายไทยเมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2534 และบริษัทฯ ได้จดทะเบียนแปรสภาพนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ จาก “บริษัทจำกัด” เป็นนิติบุคคลตามพระราชบัญญัติมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2546 โดยประกอบธุรกิจรับจ้างจัดงานแสดงสาธารณะงานนิทรรศการและงานบันเทิงต่างๆ โดยมีที่อยู่ตามที่จดทะเบียน ตั้งอยู่เลขที่ 4/18-19 ซอยนวลจันทร์ 56 แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร

2. เกณฑ์การนำเสนองบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินไทย (“มาตรฐานการรายงานทางการเงิน”) รวมถึงการตีความและแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี (“สภาวิชาชีพบัญชี”) และกฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

การแสดงรายการในงบการเงิน ได้ทำขึ้นเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 28 กันยายน 2554 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

งบการเงินของบริษัทได้จัดทำเป็นภาษาไทย และมีหน่วยเงินตราเป็นบาท ซึ่งการจัดทำงบการเงินดังกล่าวเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจัดทำรายงานในประเทศ ดังนั้นเพื่อความสะดวกของผู้อ่านงบการเงินที่ไม่คุ้นเคยกับภาษาไทย บริษัทได้จัดทำงบการเงินฉบับภาษาอังกฤษขึ้นโดยแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทย

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้การประมาณและข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการกำหนดนโยบายและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวข้องกับ สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย การประมาณและข้อสมมติฐานมาจากประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยต่างๆที่ผู้บริหารมีความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลภายใต้สถานการณ์แวดล้อมนั้น ซึ่งไม่อาจอาศัยข้อมูลจากแหล่งอื่นและนำไปสู่การตัดสินใจเกี่ยวกับการกำหนดจำนวนสินทรัพย์และหนี้สินนั้นๆ ดังนั้นผลที่เกิดขึ้นจริงจากการตั้งข้อสมมติฐานต่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินอาจแตกต่างไปจากที่ประมาณไว้

ประมาณการและข้อสมมติฐานที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกในงวดบัญชีที่การประมาณการดังกล่าวได้รับการทบทวน หากการปรับประมาณการกระทบเฉพาะงวดนั้นๆ และจะบันทึกในงวดที่ปรับและงวดในอนาคต หากการปรับประมาณการกระทบทั้งงวดปัจจุบันและอนาคต

เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) โดยการถือหุ้นของบริษัทฯในบริษัทย่อยสรุปได้ดังนี้

ชื่อบริษัทย่อย	ประเทศที่จัดตั้งและสถานที่หลักของธุรกิจ	กิจกรรมหลัก	สัดส่วนการถือหุ้นและสิทธิออกเสียงของกิจการ (ร้อยละ)	
			2558	2557
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทฯ				
บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	ไทย	ให้เช่าสื่ออุปกรณ์ รับงานด้านติดตั้งภาพ แสง เสียง และเอฟเฟค	99.99	99.99
บริษัท ดิอายส์ จำกัด	ไทย	รับทำสไลด์มัลติวิชั่น วีดีโอ	99.95	99.95
บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด	ไทย	รับจ้างติดตั้งวัสดุและอุปกรณ์ไฟฟ้า	40.0	40.00
บริษัท ไรธ มีเดีย จำกัด	ไทย	ธุรกิจสื่อการตลาดออนไลน์	-	35.00
บริษัท โมเมนตัม เอส จำกัด	ไทย	ให้บริการจัดงานในรูปแบบของงานเลี้ยงส่วนบุคคล งานแต่งงาน งานวันเกิด และการจัดงานเลี้ยงในรูปแบบอื่นๆ	60.00	60.00
บริษัท ซีเอ็มไอ ทิวน์ เอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ไทย	ให้เช่าสื่ออุปกรณ์ รับงานด้านติดตั้งภาพ แสง เสียง และเอฟเฟค	39.99	-
บริษัท มิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ไทย	จัดงานคอนเสิร์ต งานแสง สี เสียง มัลติมีเดีย ทุกชนิด	69.99	-
บริษัทย่อยที่ถือโดย บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด				
บริษัท เซ็ทอัพ โซลูชั่น จำกัด (เลิกกิจการแล้ว)	ไทย	บริการติดตั้งอุปกรณ์ระบบภาพ แสง เสียง และเทคนิคพิเศษที่ใช้ในเชิงพาณิชย์ พร้อมบริการขนส่ง	99.99	99.99

งบการเงินของบริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด บริษัท ไรธ มีเดีย จำกัด และบริษัท ซีเอ็มไอ ทิวน์ เอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมถึงแม้ว่าบริษัทฯ จะถือหุ้นอยู่น้อยกว่าร้อยละ 50 เนื่องจากบริษัทฯ มีอำนาจควบคุมนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของบริษัทดังกล่าว งบการเงินของบริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด บริษัท ไรธ มีเดีย จำกัด และบริษัท ซีเอ็มไอ ทิวน์ เอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมถึงแม้ว่าบริษัทฯ จะถือหุ้นอยู่น้อยกว่าร้อยละ 50 เนื่องจากบริษัทฯ มีอำนาจควบคุมนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของบริษัทดังกล่าว

บริษัทฯ นำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯ สิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น

งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

บริษัทฯ จัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการเพื่อประโยชน์ต่อสาธารณะ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อย และการร่วมค้าตามวิธีราคาทุน

ตามรายงานการประชุมวิสามัญ ของบริษัท ซีท้อฟ โซลูชั่น จำกัด ลงวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ได้มีมติให้บริษัท ซีท้อฟ โซลูชั่น จำกัด เลิกกิจการ และกิจการได้จดทะเบียนเลิกกิจการกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าแล้วเมื่อวันที่ 11 มกราคม 2559

มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับในปีบัญชีปัจจุบันและที่จะมีผลบังคับในอนาคตมีรายละเอียดดังนี้

ก) มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2557) และฉบับใหม่ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2558 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและคำศัพท์ การตีความและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบต่ออย่างเป็นสาระสำคัญ ต่องบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย อย่างไรก็ตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงินตามที่กล่าวข้างต้นบางฉบับมีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญ ซึ่งประกอบด้วยมาตรฐานดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน

มาตรฐานฉบับปรับปรุงนี้กำหนดให้กิจการต้องรับรู้รายการกำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ ประกันภัยทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ในขณะที่มาตรฐานฉบับเดิมอนุญาตให้กิจการเลือกรับรู้รายการดังกล่าวทันทีในกำไรขาดทุน หรือในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือทยอยรับรู้ในกำไรขาดทุนก็ได้

ในอดีตบริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้รายการกำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยทันทีในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่เกิดรายการ ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยประเมินว่าเมื่อนำมาตรฐานฉบับปรับปรุงนี้มาใช้ในปี 2558 และเปลี่ยนมารับรู้รายการกำไรขาดทุนดังกล่าวทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะไม่มีผลกระทบต่อหนี้สินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานและกำไรสะสมยกมาในงบการเงิน

ผลกระทบต่อกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
กำไรสุทธิสำหรับงวดเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(214)	3
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นเพิ่มขึ้น (ลดลง)	214	(3)
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานลดลง (บาทต่อหุ้น)	(0.01)	-
กำไรต่อหุ้นปรับลด ลดลง (บาทต่อหุ้น)	(0.01)	-

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 เรื่อง งบการเงินรวม

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 10 กำหนดหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการจัดทำงบการเงินรวม โดยใช้แทนเนื้อหาเกี่ยวกับการบัญชีสำหรับงบการเงินรวมที่เดิมกำหนดอยู่ในมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 เรื่อง งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ มาตรฐานฉบับนี้เปลี่ยนแปลงหลักการเกี่ยวกับการพิจารณาว่าผู้ลงทุนมีอำนาจการควบคุมหรือไม่ กล่าวคือ ภายใต้มาตรฐานฉบับนี้ผู้ลงทุนจะถือว่าตนควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนได้ หากตนมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้ ถึงแม้ว่าตนจะมีสัดส่วนการถือหุ้นหรือสิทธิในการออกเสียงโดยรวมน้อยกว่ากึ่งหนึ่งก็ตาม การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญนี้ส่งผลให้ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจอย่างมากในการทบทวนว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีอำนาจควบคุมในกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือไม่และจะต้องนำบริษัทใดในกลุ่มกิจการมาจัดทำงบการเงินรวมบ้าง

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเชื่อว่ามาตรฐานฉบับดังกล่าวจะไม่มีผลกระทบต่ออย่างเป็นสาระสำคัญต่อ งบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 11 เรื่อง การร่วมกิจการ

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 11 มีการเปลี่ยนแปลงหลักการในการกำหนดประเภทของการร่วมกิจการ โดยกลุ่มบริษัทต้องจัดประเภทการร่วมกิจการใหม่เป็นการร่วมค้าที่กิจการมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิ ซึ่งเป็นผลให้ต้องเปลี่ยนวิธีการบัญชีจากวิธีรวมตามสัดส่วน (Proportionate consolidation) เป็นวิธีส่วนได้เสีย (Equity method) ดังนั้นจึงมีผลกระทบต่อการรับรู้สินทรัพย์ หนี้สิน และกำไรขาดทุน และกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จของกลุ่มบริษัท รายละเอียดอื่นๆ เกี่ยวกับผลกระทบจากการปรับปรุงย้อนหลังแสดงได้ดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม					
	31 ธันวาคม 2557			1 มกราคม 2557		
	ตามที่เคยเสนอ รายงานไว้แล้ว	TFRS11	ปรับปรุงใหม่	ตามที่เคยเสนอ รายงานไว้แล้ว	TFRS11	ปรับปรุงใหม่
งบแสดงฐานะการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	23,463	(1,655)	21,808	29,519	(5,517)	24,002
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	346,870	106	346,976	288,111	(3,298)	284,813
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและ กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	8,000	2,100	10,100	1,100	1,100	2,200
งานระหว่างทำ	-	-	-	13,558	(549)	13,009
เงินลงทุนในการร่วมค้า	-	-	-	-	11,563	11,563
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	-	-	-	34,249	(117)	34,132
รวมสินทรัพย์	378,333	551	378,884	366,537	3,182	369,719
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	241,391	1,051	242,442	127,818	3,182	131,000
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและ กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	681	(500)	181	-	-	-
รวมหนี้สิน	242,072	551	242,623	127,818	3,182	131,000

หน่วย : พันบาท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

	ตามที่เคยเสนอ รายงานไว้แล้ว	TAS19	TFRS11	ปรับปรุงใหม่
งบกำไรขาดทุน				
และกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นรวม				
รายได้จากการให้บริการ	1,074,714	-	(6,435)	1,068,279
ต้นทุนการให้บริการ	(876,648)	-	10,529	(866,119)
รายได้อื่น	19,725	-	(413)	19,312
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(192,732)	(268)	1,736	(191,264)
ต้นทุนทางการเงิน	(28,675)	-	96	(28,579)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุน ในการร่วมค้า	-	-	(5,513)	(5,513)
รายได้ทางภาษีเงินได้	5,509	53	-	5,562
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี	1,893	(215)	-	1,678
ผลกำไรจากการประมาณการ				
ตามหลักคณิตศาสตร์				
ประกันภัยสำหรับ				
โครงการผลประโยชน์				
ของพนักงาน - สุทธิภาษีเงินได้	-	215	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นรวม	-	215	-	-

หน่วย : พันบาท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

	ตามที่เคยเสนอ รายงานไว้แล้ว	TAS19	TFRS11	ปรับปรุงใหม่
งบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุน				
เบ็ดเสร็จอื่นเฉพาะกิจการ				
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(116,644)	4	-	(116,640)
รายได้ทางภาษีเงินได้	9,826	(1)	-	9,825
ขาดทุนสำหรับปี	(106,818)	3	-	(106,815)
ผลกำไรจากการประมาณการ				
ตามหลักคณิตศาสตร์				
ประกันภัยสำหรับ				
โครงการผลประโยชน์				
ของพนักงาน - สุทธิภาษีเงินได้	-	(3)	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	(3)	-	-
งบกระแสเงินสดรวม				
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	77,341	-	5,914	83,255
เงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมลงทุน	(120,879)	-	(1,553)	(122,432)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน	37,482	-	(500)	36,982
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลดลงสุทธิ	(6,056)	-	3,861	(2,195)

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 12 เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียในกิจการอื่น

มาตรฐานฉบับนี้กำหนดเรื่องการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับส่วนได้เสียของกิจการในบริษัทย่อยการร่วมการงานบริษัทร่วม รวมถึงกิจการที่มีโครงสร้างเฉพาะตัว มาตรฐานฉบับนี้จึงไม่มีผลกระทบต่อทางการเงินต้องการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 เรื่อง การวัดมูลค่ายุติธรรม

มาตรฐานฉบับนี้กำหนดแนวทางเกี่ยวกับการวัดมูลค่ายุติธรรมและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการวัดมูลค่ายุติธรรม กล่าวคือ หากกิจการต้องวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สินใดตามข้อกำหนดของมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอื่น กิจการจะต้องวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นตามหลักการของมาตรฐานฉบับนี้ และใช้วิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไปในการรับรู้ผลกระทบจากการเริ่มใช้มาตรฐานนี้

จากการประเมินเบื้องต้น ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเชื่อว่ามาตรฐานข้างต้นจะไม่มีผลกระทบต่ออย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ข) มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับในอนาคต

ในระหว่างปี สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2558) จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเชื่อว่ามาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงดังกล่าวจะไม่มีผลกระทบต่ออย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ

3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

รายได้และค่าใช้จ่ายรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

รายได้จากการรับจ้างจัดงานแสดงสาธารณะ งานนิทรรศการและงานบันเทิงต่างๆ รับรู้เป็นรายได้เมื่องานแล้วเสร็จ รายได้จากงานที่เสร็จแล้วและยังไม่เรียกเก็บได้แสดงเป็นลูกหนี้รอเรียกเก็บซึ่งแสดงรวมในลูกหนี้การค้า

รายได้จากงานก่อสร้างตกแต่งสถานที่รับรู้ตามวิธีอัตราส่วนของงานที่ทำเสร็จ โดยถือตามสัดส่วนของต้นทุนจริงที่เกิดขึ้นเทียบกับต้นทุนประมาณของงานนั้นๆ รายได้ที่ยังไม่ได้เรียกเก็บบันทึกไว้ในลูกหนี้รอเรียกเก็บ ต้นทุนที่เกี่ยวข้องรับรู้เป็นต้นทุนในงบกำไรขาดทุน

รายได้จากการให้เช่าอุปกรณ์และบริการรับจ้างดูแลงานด้านติดตั้ง ภาพ แสง เสียง และเอฟเฟคต่างๆ รับรู้เป็นรายได้เมื่องานแล้วเสร็จ

รายได้จากการบริการรับจ้างทำสไลด์ มัลติวิชชั่น วีดีโอ มัลติมีเดีย และคอมพิวเตอร์ กราฟฟิก รับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ส่งมอบงานให้ลูกค้า

รายได้จากการบริการด้านดนตรีและจัดการศิลปินรับรู้เป็นรายได้เมื่องานแล้วเสร็จ

ต้นทุนของงานที่ยังไม่แล้วเสร็จหรือยังไม่ได้ส่งมอบบันทึกเป็นงานระหว่างทำ

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่แสดงในงบกระแสเงินสด ได้แก่ เงินสดในมือ และเงินฝากธนาคารทุกประเภท และเงินฝากประจำที่มีวันครบกำหนดไม่เกิน 3 เดือน ยกเว้นเงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเท่าจำนวนหนี้ที่คาดว่าจะเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ โดยประมาณจากประสบการณ์ในการเก็บหนี้และพิจารณาถึงฐานะการเงินของลูกหนี้ในปัจจุบัน

งานระหว่างทำ

ต้นทุนของงานที่ยังไม่รับรู้เป็นรายได้ จะบันทึกเป็นงานระหว่างทำ โดยแสดงด้วยมูลค่าตามใบกำกับสินค้าหลังหักส่วนลด

เงินลงทุนในการร่วมค้า

เงินลงทุนในการร่วมค้า แสดงตามวิธีส่วนได้เสียในงบการเงินรวมและแสดงตามวิธีทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ในงบการเงินเฉพาะกิจการ

เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย แสดงตามวิธีราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ในงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัทได้แสดงยอดคงเหลือของค่าความนิยมติดลบที่เกิดจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยแห่งหนึ่งเป็น “ส่วนลดมูลค่าเงินลงทุน” ในส่วนของผู้ถือหุ้น โดยจะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย

กลุ่มบริษัท แสดงมูลค่าสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายด้วยจำนวนที่ต่ำกว่าระหว่าง มูลค่าตามบัญชีกับมูลค่ายุติธรรม หักต้นทุนในการขาย

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงตามวิธีราคาใหม่ ตามราคาประเมินของผู้ประเมินอิสระลงวันที่ 24 มีนาคม 2558 โดยวิธีราคาตลาด

อาคาร และอุปกรณ์แสดงตามราคาทุนหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสม และขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณ ดังต่อไปนี้ :-

	อายุการให้ประโยชน์ (จำนวนปี)
อาคาร	30
ส่วนปรับปรุงอาคาร	5
อุปกรณ์ดำเนินงาน	3, 5
เครื่องใช้สำนักงาน	3, 5
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	5
ยานพาหนะ	5
วัสดุคงเหลือแสดงด้วยวิธีราคาทุนตามวิธีเข้าก่อนออกก่อน และตัดเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อมีการเบิกใช้	

สัญญาเช่าทางการเงิน

กลุ่มบริษัทบันทึกอุปกรณ์ดำเนินงาน และยานพาหนะตามสัญญาเช่าทางการเงินเป็นสินทรัพย์และหนี้สินด้วยจำนวนเท่ากับราคายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่า ณ วันที่เริ่มต้นของสัญญาเช่าหรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ซึ่งใช้อัตราดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าสำหรับการคิดลดหรือคำนวณมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า โดยดอกเบี้ยจ่ายจะถูกบันทึกตามงวดต่างๆ ตลอดอายุสัญญาเช่าตามยอดคงเหลือของเจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงินในแต่ละปี

ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้น

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายตามเกณฑ์คงค้าง

ผลประโยชน์หลังจากออกจากงาน – โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานส่วนที่เป็นเงินชดเชยตามกฎหมายแรงงานเป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุการทำงานของพนักงาน โดยการประมาณจำนวนเงินผลประโยชน์ในอนาคตที่พนักงานจะได้รับจากการทำงานให้กับกลุ่มบริษัทตลอดระยะเวลาทำงานถึงปีที่เกษียณอายุงานในอนาคตตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย โดยผลประโยชน์ดังกล่าวได้ถูกคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน อัตราคิดลดใช้อัตราผลตอบแทนของพันธบัตรรัฐบาลเป็นอัตราอ้างอิงเริ่มต้น การประมาณการภาระผูกพันดังกล่าวคำนวณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method)

เมื่อข้อสมมติที่ใช้ในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยมีการเปลี่ยนแปลง กลุ่มบริษัทรับรู้ผลกำไรขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงวดที่เกิดรายการ

ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทฯ จะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทฯ จะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่มียอดคงเหลืออยู่ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินได้บันทึกไว้เป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น กำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนรับรู้เป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายสำหรับปี

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและกำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายและชำระแล้วและจำนวนหุ้นที่เพิ่มขึ้นจากการแปลงใบสำคัญแสดงสิทธิในระหว่างปี

ในการคำนวณกำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยการหารกำไร (ขาดทุน) สุทธิด้วยจำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ได้รวมผลกระทบจากใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญสำหรับปี

เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทไม่มีนโยบายที่จะประกอบธุรกรรมตราสารอนุพันธ์เพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้า และไม่มีธุรกรรมดังกล่าว

4. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้

ในการประมาณค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างค้างและสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น

ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ

ในการประมาณค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากสินค้าคงเหลือเหล่านั้น โดยค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ พิจารณาจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายในการขายสินค้านั้น และค่าเผื่อสำหรับสินค้าเก่าล้าสมัย เคลื่อนไหวช้าหรือเสื่อมคุณภาพพิจารณาจากอายุโดยประมาณของสินค้าแต่ละชนิด

สัญญาเช่า

ในการพิจารณาประเภทของสัญญาเช่าว่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าทางการเงิน ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่าบริษัทฯ ได้โอนหรือรับโอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์ที่เช่าดังกล่าวแล้วหรือไม่

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการใช้งานและมูลค่าซากเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการใช้งาน และมูลค่าซากใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเช่นนั้นเกิดขึ้น

นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์นั้น

ค่าความนิยม

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยม ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ หรือ หน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้นๆ

5. รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ มีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งมีความเกี่ยวข้องกันทั้งโดยทางตรงและโดยทางอ้อมในหุ้นสามัญและ/หรือเป็นกรรมการชุดเดียวกัน ผลของรายการดังกล่าวได้แสดงไว้ในงบการเงินตามมูลฐานที่ตกลงร่วมกันโดยบริษัทฯ และบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านี้ บริษัทฯ มีรายการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ที่มีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
รายการระหว่างบริษัทฯ				
กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า				
รายได้จากการบริการ	-	3,115	-	1,476
รายได้เงินปันผล	-	-	-	17,050
รายได้อื่นๆ	-	-	8,087	2,400
ดอกเบี้ยรับ	94	198	4,996	3,563
ต้นทุนบริการ	-	27	70,993	49,411
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุน	-	-	-	8,391
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	-	-	2,148	6,823
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	151	-
กรรมการ				
ดอกเบี้ยรับ	3	-	-	-
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน				
ดอกเบี้ยรับ	410	660	-	-

บริษัทฯ มีรายการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันข้างต้นโดยใช้ราคาทุนบวกกำไรและตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน

ค่าตอบแทนแก่ผู้บริหารสำคัญ

ค่าตอบแทนแก่ผู้บริหารสำคัญสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ผลประโยชน์ระยะสั้น	47,707,435.64	37,216,952.86	25,026,725.00	26,386,248.00
ผลประโยชน์เมื่อถูกเลิกจ้าง	124,382.17	14,313,363.44	91,238.92	85,140.44
รวมค่าตอบแทนที่จ่ายให้ผู้บริหารสำคัญ	47,831,817.81	51,530,316.30	25,117,963.92	26,471,388.44

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาเกษียณอายุการทำงานก่อนกำหนดกับผู้บริหารระดับสูงของบริษัท 2 ท่าน โดยได้รับค่าตอบแทนตามสัญญาทั้งหมดจำนวน 14.18 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ยอดคงค้างของรายการข้างต้นได้แสดงแยกต่างหากในงบแสดงฐานะการเงินซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
		“ปรับปรุงใหม่”		
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	-	-	-	1,460
บริษัท ไดอายส์ จำกัด	-	-	-	4,660
กิจการร่วมค้า ซีเอ็มไอ - แซ๊ป	-	786	-	-
บริษัท ซีเอ็มไอ โหว์ คอร์ป จำกัด	13,087	-	13,087	-
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	13,087	786	13,087	6,120
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	-	-	4,719	-
บริษัท ไดอายส์ จำกัด	-	-	2,838	-
รวมลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	7,557	-
ดอกเบี้ยค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	-	-	2,320	20
บริษัท ไดอายส์ จำกัด	-	-	-	2
บริษัท โมเมนตัม เอส จำกัด	-	-	3	-
บริษัท มิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	-	-	3	-
กิจการร่วมค้า ซีเอ็มไอ-แซ๊ป	-	65	-	53
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	240	-	-
รวมดอกเบี้ยค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	305	2,326	75
เงินปันผลค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด	-	-	-	4,590
รวมเงินปันผลค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	4,590

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	“ปรับปรุงใหม่”			
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคล และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	-	-	47,000	58,300
บริษัท ดิอายส์ จำกัด	-	-	5,000	7,500
บริษัท โมเมนตัม เอส จำกัด	-	-	2,700	-
บริษัท มิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	-	-	2,700	-
กิจการร่วมค้า ซีเอ็มไอ-แซ็ป	-	4,200	-	2,200
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	7,000	-	-
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและ กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	11,200	57,400	68,000
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	(1,100)	-	(2,200)
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและ กิจการที่เกี่ยวข้องกันสุทธิ	-	10,100	57,400	65,800

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 บริษัทฯ มีรายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	“ปรับปรุงใหม่”			
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคล และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า				
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	4,200	2,200	68,000	25,200
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	3,000	72,200	57,300
ลดลงระหว่างปี	(4,200)	(1,000)	(81,200)	(14,500)
ยอดคงเหลือสิ้นปี	-	4,200	59,000	68,000
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน				
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	7,000	-	-	-
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	8,500	7,000	-	-
ลดลงระหว่างปี	(15,500)	-	-	-
ยอดคงเหลือสิ้นปี	-	7,000	-	-
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและ กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	11,200	59,000	68,000

บริษัทให้กู้ยืมเงินแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันโดยกำหนดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MOR ต่อปี

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	“ปรับปรุงใหม่”			
เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	-	-	13,636	7,322
บริษัท ดิอายส์ จำกัด	-	-	6,769	6,173
บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด	-	-	2,136	784
บริษัท มิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	-	-	2,998	-
รวมเจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	25,539	14,279
เจ้าหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	-	-	-	311
รวมเจ้าหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	311
เจ้าหนี้ทรัพย์สินกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด	-	-	53	-
รวมเจ้าหนี้ทรัพย์สินกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	53	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคล และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด (อัตราดอกเบี้ย 6.5%)	-	-	12,000	-
กรรมการ (ไม่คิดดอกเบี้ย)	-	181	-	-
รวมเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคล และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	181	12,000	-

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 บริษัทฯ มีรายการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันดังนี้

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
		“ปรับปรุงใหม่”		
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคล				
และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย				
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	-	-	-	-
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	-	12,000	-
ยอดคงเหลือสิ้นปี	-	-	12,000	-
กรรมการ				
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	181	84	-	-
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	11	490	-	-
ลดลงระหว่างปี	-	(393)	-	-
ลดลงจากบริษัทย่อยที่ขาย	(192)	-	-	-
ยอดคงเหลือสิ้นปี	-	181	-	-
รวมเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคล				
ที่เกี่ยวข้องกัน	-	181	12,000	-

6. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย:

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
เงินสดในมือ	342,000.00	429,672.50	85,000.00	70,000.00
เงินฝากธนาคาร - ออมทรัพย์	25,362,736.48	20,864,635.57	6,941,523.48	2,076,961.62
เงินฝากธนาคาร - กระแสรายวัน	5,393,206.81	513,135.87	61,797.77	60,914.72
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	31,097,943.29	21,807,443.94	7,088,321.25	2,207,876.34

7. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย:

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
		“ปรับปรุงใหม่”		
ลูกหนี้การค้า				
ลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	13,087,160.88	786,450.00	13,087,160.88	6,120,495.01
ลูกหนี้การค้าอื่น	278,728,096.32	309,628,074.71	174,319,061.18	186,167,638.89
รวมลูกหนี้การค้า	291,815,257.20	310,414,524.71	187,406,222.06	192,288,133.90
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(26,852,179.62)	(24,563,209.02)	(15,775,681.63)	(15,775,681.63)
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	264,963,077.58	285,851,315.69	171,630,540.43	176,512,452.27
ลูกหนี้อื่น				
ลูกหนี้ค่าหุ้น	375,000.00	-	-	-
ลูกหนี้อื่น	2,341,323.80	9,860,989.70	1,342,658.03	8,660,925.45
ลูกหนี้อื่นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	7,557,458.71	-
เงินล่วงหน้าพนักงาน	7,588,435.87	5,094,172.06	5,968,584.97	2,643,951.30
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	3,152,410.67	3,890,759.09	1,415,265.11	1,694,441.61
เงินมัดจำซื้อสินค้า	183,983.33	33,251,403.95	-	-
ภาษีซื้อยังไม่ถึงกำหนด	8,530,617.55	8,310,480.02	5,554,926.95	5,036,931.52
เงินปันผลค้างรับ	-	-	-	4,590,129.61
ดอกเบี้ยค้างรับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	305,427.41	2,325,813.38	75,167.13
ลูกหนี้กรมสรรพากร	119,002.97	538,017.96	-	-
อื่นๆ	2,509,269.85	389,516.92	922,177.00	389,516.91
รวมลูกหนี้อื่น	24,800,044.04	61,640,767.11	25,086,884.15	23,091,063.53
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(516,131.00)	(516,131.00)	(46,675.00)	(46,675.00)
รวมลูกหนี้อื่น - สุทธิ	24,283,913.04	61,124,636.11	25,040,209.15	23,044,388.53
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	289,246,990.62	346,975,951.80	196,670,749.58	199,556,840.80

ลูกหนี้การค้า แยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้:

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
		“ปรับปรุงใหม่”		
ลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	13,087,160.88	-	13,087,160.88	1,167,150.00
เกินกำหนดชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	-	112,350.00	-	-
ค้างชำระ 3 - 6 เดือน	-	-	-	618,727.50
ค้างชำระ 6 - 12 เดือน	-	-	-	444,103.50
เกิน 12 เดือน	-	-	-	2,430,258.26
ลูกหนี้การค้ารอเรียกเก็บกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	-	-	-	95,530.75
เกินกำหนดชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	-	674,100.00	-	1,364,725.00
รวมลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	13,087,160.88	786,450.00	13,087,160.88	6,120,495.01
ลูกหนี้การค้าอื่นๆ				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	126,252,939.90	104,495,254.74	70,075,325.86	50,706,301.89
เกินกำหนดชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	49,096,565.73	72,983,527.92	30,781,665.54	37,602,927.76
ค้างชำระ 3 - 6 เดือน	8,973,762.05	36,142,041.40	8,567,337.50	27,158,045.34
ค้างชำระ 6 - 12 เดือน	2,171,390.12	3,506,914.64	1,064,757.00	1,704,366.04
เกิน 12 เดือน	31,113,229.62	40,369,378.48	19,627,456.63	30,206,794.09
ลูกหนี้การค้ารอเรียกเก็บ - อื่นๆ				
ยังไม่ครบกำหนดการเรียกเก็บ	39,309,477.88	34,779,231.25	25,428,429.85	23,285,943.79
เกินกำหนดการเรียกเก็บ				
น้อยกว่า 3 เดือน	4,769,752.24	12,743,420.44	3,407,982.85	11,091,312.29
ค้างชำระ 3 - 6 เดือน	1,319,569.98	1,853,088.26	158,620.00	1,656,730.11
ค้างชำระ 6 - 12 เดือน	12,966,191.22	-	12,452,268.37	-
เกิน 12 เดือน	2,755,217.58	2,755,217.58	2,755,217.58	2,755,217.58
รวมลูกหนี้การค้าอื่น	278,728,096.32	309,628,074.71	174,319,061.18	186,167,638.89
รวม	291,815,257.20	310,414,524.71	187,406,222.06	192,288,133.90
หัก : ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(26,852,179.62)	(24,563,209.02)	(15,775,681.63)	(15,775,681.63)
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	264,963,077.58	285,851,315.69	171,630,540.43	176,512,452.27

เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2555 สถาบันการศึกษาของรัฐแห่งหนึ่ง ได้ทำข้อเสนอการผ่อนชำระหนี้สำหรับหนี้ค้างชำระที่เกิน 12 เดือน รวมจำนวน 7.30 ล้านบาท โดยตกลงผ่อนชำระค่าจ้างให้กับบริษัทฯ ให้เสร็จสิ้นภายในวันที่ 23 ตุลาคม 2557 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 สถาบันการศึกษาดังกล่าวมียอดคงค้างชำระเป็นจำนวน 0.47 ล้านบาท ซึ่งผู้บริหารของบริษัทฯ คาดว่าจะได้รับชำระหนี้ดังกล่าวครบถ้วนตามข้อเสนอการผ่อนชำระหนี้ ดังนั้นบริษัทฯ จึงไม่ได้ตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญดังกล่าว

ลูกหนี้ที่ค้างเกินกำหนดเกินกว่า 12 เดือน จำนวน 5.89 ล้านบาท ส่วนที่ยังไม่ได้ตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเป็นลูกหนี้การค้ารัฐวิสาหกิจและสถาบันการศึกษา ซึ่งฝ่ายบริหารกำลังติดตามและเชื่อว่าท้ายที่สุดจะสามารถเรียกเก็บได้

8. สินค้าคงเหลือ - สุทธิ

สินค้านี้คงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย:

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
สินค้าสำเร็จรูป	771,434.40	-	771,434.40	-
งานระหว่างทำ	16,073,837.04	21,069,174.71	12,968,743.20	15,340,423.12
รวมสินค้านี้คงเหลือ	16,845,271.44	21,069,174.71	13,740,177.60	15,340,423.12
ค่าเผื่อลดมูลค่าสินค้านี้คงเหลือ	(862,382.56)	(862,382.56)	-	-
รวมสินค้านี้คงเหลือ - สุทธิ	15,982,888.88	20,206,792.15	13,740,177.60	15,340,423.12

9. เงินลงทุนในการร่วมค้า – สุทธิ

เงินลงทุนในการร่วมค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ประกอบด้วย:

ชื่อบริษัทย่อย	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่จัดตั้ง และสถานที่หลัก	สัดส่วนการถือหุ้น/สิทธิ ออกเสียงของกิจการ	หน่วย : พันบาท		
				ทุนเรียกชำระแล้ว (ร้อยละ)	งบการเงินรวม มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีส่วนได้เสีย	งบการเงินเฉพาะกิจ มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีราคาขาดทุน
บริษัท ซีเอ็มไอ	ลักษณะธุรกิจ	ไทย	2558	2557	2558	2557
ซีเอ็มไอ จำกัด	พัฒนาศูนย์การแสดง ระดับโลกภายใต้ชื่อ “หิมพานต์อวตาร” บริหารจัดการ และพัฒนางานโครงการ “Single Festival”, “Full Moon Party World Tour” และ “Zaapazine”	ไทย	50.00	-	1,152	-
รวมเงินลงทุนในการร่วมค้า			-	1,000	-	500
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุน					1,152	8,750
					-	(500)
					8,750	-

เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2558 บริษัทฯ ได้ลงทุนในหุ้นสามัญของ บริษัท ซีเอ็มไอ โซว์ คอร์ป จำกัด จำนวน 349,998 หุ้นมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 100 บาท เรียกชำระแล้ว 25 บาท รวมเป็นเงินลงทุน จำนวน 8.75 ล้านบาท ในสัดส่วนการลงทุน 50% โดยมีผู้บริหารร่วมกัน จึงจัดเป็นเงินลงทุนในการร่วมค้า

ในระหว่างปี บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากการลงทุนในการร่วมค้าและขาดทุนจากการตัดจำหน่ายเงินลงทุนในการร่วมค้า สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ดังนี้

การร่วมค้า	หน่วย : บาท	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
บริษัท ซีเอ็มไอ โซว์ คอร์ป จำกัด	2558	2557
กิจการร่วมค้า ซีเอ็มไอ - ดี เอ็นเตอร์เทนเมนท์	600,248.18	-
กิจการร่วมค้า ซีเอ็มไอ - บิลิ่ง	-	506,483.78
กิจการร่วมค้า ซีเอ็มไอ - แซ็ป	-	2,418,606.86
รวม	80,223.39	2,588,133.20
	680,471.57	5,513,223.84
	ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายเงินลงทุนในการร่วมค้า	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
การร่วมค้า	2558	2557
กิจการร่วมค้า ซีเอ็มไอ - ดี เอ็นเตอร์เทนเมนท์	-	-
กิจการร่วมค้า ซีเอ็มไอ - บิลิ่ง	-	-
กิจการร่วมค้า ซีเอ็มไอ - แซ็ป	330,313.70	-
	2,985,704.60	-

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของการร่วมค้าที่มีสาระสำคัญ มีดังนี้

	หน่วย : พันบาท		
	บริษัท ซีเอ็มไอ โซว์ คอร์ป จำกัด	กิจการร่วมค้า ซีเอ็มไอ - แซ็ป	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	17,500	-	17,500
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,770	-	1,770
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	25,000	-	25,000
หนี้สินหมุนเวียน	27,970	-	27,970
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558			
รายได้รวม	-	13	13
ขาดทุนสุทธิสำหรับปี	(1,200)	(160)	(1,360)

การกระทบยอดข้อมูลสรุปทางการเงินข้างต้นไปมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในการร่วมค้าซึ่งรับรู้ในงบการเงินรวม มีดังนี้

	หน่วย : พันบาท	
	บริษัท ซีเอ็มไอ โซว์ คอร์ป จำกัด	
สินทรัพย์สุทธิของการร่วมค้า	16,300	
สัดส่วนการถือหุ้นในการร่วมค้า (ร้อยละ)	50%	
ส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมค้า	8,150	
หัก กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการขายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนให้การร่วมค้า	(6,998)	
มูลค่าตามบัญชีของมูลค่าการลงทุนในการร่วมค้า - สุทธิ	1,152	

10. เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัทย่อย	ประเทศที่จัดตั้ง และสถานที่หลัก	กิจการหลัก	สัดส่วนการถือหุ้น/สิทธิ ออกเสียงของกิจการ		ทุนเรียกชำระแล้ว (ร้อยละ)		เงินลงทุนตามราคาทุน		เงินปันผลที่บริษัทฯ รับระหว่างปี	
			2558	2557	2558	2557	2558	2557	2558	2557
บริษัท พีเอ็ม ซีเนเตอร์ จำกัด	ไทย	ให้เช่าสื่ออุปกรณ์ รับงานด้านติดตั้งภาพ แสง เสียง และเอฟเฟค	99.99	99.99	135,000	135,000	134,999	134,999	-	14,850
บริษัท ดิอายส์ จำกัด	ไทย	รับทำสไลด์มัลติมีเดีย วีดีโอ มัลติมีเดีย	99.95	99.95	15,000	15,000	14,601	14,601	-	-
บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด	ไทย	คอมพิวเตอร์กราฟฟิค	40.00	40.00	2,000	2,000	5,400	5,400	-	2,200
บริษัท โรธ มีเดีย จำกัด	ไทย	รับจ้างติดตั้งไฟฟ้า และอุปกรณ์ไฟฟ้า	-	35.00	-	125	-	5,005	-	-
บริษัท โมเมนตัม เอส จำกัด	ไทย	ให้บริการจัดงานในรูปแบบ ของงานเลี้ยงส่วนบุคคล งานแต่งงาน งานวันเกิด และการจัดงานเลี้ยง ในรูปแบบอื่นๆ	60.00	60.00	2,000	1,000	1,200	600	-	-

ชื่อบริษัทย่อย บริษัท ซีเอ็มไอ ทวีวัน เอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ประเทศที่จัดตั้ง และสถานที่ตั้ง ของธุรกิจ	กิจกรรมหลัก	สัดส่วนการถือหุ้น/สิทธิ ออกเสียงของกิจการ	หน่วย : บาท	
				เงินเรียกชำระแล้ว (ร้อยละ)	เงินลงทุนตามราคาทุน รับผลที่บริษัทฯ รับระหว่างปี
บริษัท ซีเอ็มไอ ทวีวัน เอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ไทย	ให้เช่าสื่ออุปกรณ์ รับงานด้านติดตั้งภาพ เสียง และเอฟเฟค	2558 2557	2558 2557	2558 2557
บริษัท มิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ไทย	จัดงานคอนเสิร์ต งานแสดง สี่ แสง มัลติมีเดีย ทุกชนิด	39.99 -	5,000 -	- -
บริษัท มิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ไทย	จัดงานคอนเสิร์ต งานแสดง สี่ แสง มัลติมีเดีย ทุกชนิด	69.99 -	7,500 -	- -
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย				163,450	17,050.00
หัก ค่าเผื่อการตัดยอดเงินลงทุน				(2,000)	(1,162)
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย-สุทธิ				161,450	159,443

ในระหว่างปี 2558 และ 2557 มีการเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับเงินลงทุนในบริษัทย่อย ดังนี้

เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2558 บริษัทฯ ได้ลงทุนในหุ้นสามัญของ บริษัท ซีเอ็มไอ ทวีวัน เอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด จำนวน 39,998 หุ้นมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 100 บาท เรียกชำระแล้ว 50 บาทรวมเป็นเงินลงทุน จำนวน 2 ล้านบาท

ในระหว่างสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ ได้ลงทุนในหุ้นสามัญของ บริษัท มิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด จำนวน 52,499 หุ้นมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 100 บาท เรียกชำระแล้ว 100 บาทรวมเป็นเงินลงทุน จำนวน 5.25 ล้านบาท

ในระหว่างปี 2558 บริษัทฯ ได้ชำระมูลค่าหุ้นส่วนที่เหลือของบริษัท โมเมนตัม เอส จำกัด มูลค่าหุ้นละ 50 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ 100 บาท) จำนวน 11,998 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 0.60 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 60 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทดังกล่าว

เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2557 บริษัทฯ ได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท โมเมนตัม เอส จำกัด จำนวน 11,998 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 100 บาท เรียกชำระแล้ว 50 บาท เป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 60 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทดังกล่าว

เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2551 บริษัทฯ ได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด จำนวน 5 ล้านบาท เป็นหุ้นจำนวน 4,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,250 บาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) และมีส่วนต่างของราคาหุ้นที่สูงกว่าราคาตามบัญชี ณ วันที่ 1 กรกฎาคม 2551 ตามงบการเงินที่ยังไม่ได้ตรวจสอบหรือสอบทานเป็นจำนวนเงินประมาณ 4.64 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2558 บริษัทฯ ได้จำหน่ายเงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท โธมัส มีเดีย จำกัด จำนวน 1,750 หุ้น เป็นมูลค่า 3.30 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ได้บันทึกผลกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวในงบกำไรขาดทุนรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 จำนวน 1.16 ล้านบาท และได้บันทึกผลขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวในงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 จำนวน 0.54 ล้านบาท

ณ วันที่จำหน่ายหุ้น มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิของบริษัท โธมัส มีเดีย จำกัด แสดงตามรายการดังต่อไปนี้

	หน่วย : พันบาท
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,488
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	4,085
สินค้าคงเหลือ	444
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	405
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	428
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	902
ค่าความนิยม	2,180
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(7,463)
เจ้าหนี้และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	(191)
หนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	(219)
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	79
สินทรัพย์สุทธิ	2,138
เงินสดที่ได้รับทั้งหมด	3,300
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ออกไป	(1,488)
เงินสดรับทั้งหมด	1,812
กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	1,162

กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในกำไรสำหรับปีในงบกำไรขาดทุนรวม

บริษัทย่อยมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ดังนี้

ชื่อบริษัทย่อย	ประเทศที่ จัดตั้งและ สถานที่หลัก ของธุรกิจ	เจ้าของและสิทธิในการ ออกเสียงที่ถือโดย ส่วนได้เสียที่ไม่มี อำนาจควบคุม (ร้อยละ)	หน่วย : พันบาท	
			กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จจัดสรร สำหรับส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุม	ส่วนได้เสียที่ไม่มี อำนาจควบคุมสะสม
บริษัท เอ็กซ์ไปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด	ไทย	60%	11,373	21,099
บริษัทย่อยอื่น	ไทย	0.01% - 60.01%	(4,075)	3,199
รวม			7,298	24,298

ข้อมูลทางการเงินของบริษัทย่อยก่อนตัดรายการระหว่างกัน มีดังนี้

	หน่วย : พันบาท		
	บริษัท เอ็กซ์ไปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด	บริษัทย่อยอื่น	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558			
สินทรัพย์หมุนเวียน	37,507	130,145	167,652
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	14,073	558,946	573,019
หนี้สินหมุนเวียน	15,866	276,300	292,166
หนี้สินไม่หมุนเวียน	551	130,334	130,885
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (ร้อยละ)	60%	0.01% - 60.01%	0.01% - 60.01%
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558			
รายได้	170,464	665,586	836,050
กำไร(ขาดทุน)สุทธิสำหรับปีส่วนของ			
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	11,373	(4,075)	7,298
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นส่วนของ			
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-
เงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน)			
กิจกรรมดำเนินงาน	20,153	104,084	124,237
กิจกรรมลงทุน	(4,047)	(43,787)	(47,834)
กิจกรรมจัดหาเงิน	(12,308)	(57,965)	(70,273)
เงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	3,798	2,332	6,130

11. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ประกอบด้วย:

ราคาทุน ที่ดิน	หน่วย : บาท				
	งบการเงินรวม				
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	รายการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	
	เพิ่มขึ้น	ลดลง/โอนออก	จำหน่ายบริษัทย่อย		
- ราคาทุน	65,702,303.07	-	-	-	65,702,303.07
- ส่วนเกินทุนจากการตีราคา	73,185,973.54	66,526,407.73	-	-	139,712,381.27
รวม	138,888,276.61	66,526,407.73	-	-	205,414,684.34
อาคาร	288,022,826.73	2,516,480.73	-	-	290,539,307.46
ส่วนปรับปรุงอาคาร	48,056,110.20	11,181,433.70	-	534,759.69	58,702,784.21
อาคารและอุปกรณ์ บนพื้นที่เช่า	-	1,493,125.59	-	-	1,493,125.59
อุปกรณ์ดำเนินงาน	547,011,688.66	92,369,353.96	10,040,600.33	414,770.79	628,925,671.50
เครื่องใช้สำนักงาน	70,008,980.55	4,941,721.90	-	1,320,593.74	73,630,108.71
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	3,080,326.85	307,435.14	-	476,709.72	2,911,052.27
ยานพาหนะ	27,117,997.04	5,563,831.78	3,926,776.54	-	28,755,052.28
งานระหว่างก่อสร้าง	4,855,371.56	1,710,194.22	5,639,125.40	-	926,440.38
วัสดุ - หลอดไฟ	2,690,292.53	1,048,074.35	1,442,746.35	-	2,295,620.53
วัสดุอื่น	596,951.75	2,626,053.78	485,676.41	-	2,737,329.12
รวม	1,130,328,822.48	190,284,112.88	21,534,925.03	2,746,833.94	1,296,331,176.39
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
อาคาร	34,296,739.05	12,121,503.78	-	-	46,418,242.83
ส่วนปรับปรุงอาคาร	8,928,546.53	4,413,067.58	-	414,649.49	12,926,964.62
อาคารและอุปกรณ์บนพื้นที่เช่า	-	219,255.33	-	219,255.33	
อุปกรณ์ดำเนินงาน	376,008,320.86	68,241,403.13	9,121,368.71	322,045.25	434,806,310.03
เครื่องใช้สำนักงาน	34,972,792.93	10,493,081.37	-	1,145,809.59	44,320,064.71
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	2,299,415.13	325,231.97	-	435,882.31	2,188,764.79
ยานพาหนะ	19,064,844.64	3,558,308.27	2,845,670.96	-	19,777,481.95
รวม	475,570,659.14	99,371,851.43	11,967,039.67	2,318,386.64	560,657,084.26
ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า	3,634,637.43				3,634,637.43
ราคาตามบัญชีสุทธิ	651,123,525.91				732,039,454.70

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 มีจำนวน 99.37 ล้านบาท และ 81.51 ล้านบาท ตามลำดับ ได้บันทึกไว้ในงบกำไรขาดทุนรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 กลุ่มบริษัทมีอุปกรณ์และยานพาหนะ ซึ่งหักค่าเสื่อมราคาทั้งจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานอยู่ จำนวน 306.95 ล้านบาท และจำนวน 279.86 ล้านบาท ตามลำดับ
ที่ดิน และสิ่งปลูกสร้างของกลุ่มบริษัทฯ ใช้เป็นหลักประกันหนังสือค้ำประกัน เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	รายการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี			
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	เพิ่มขึ้น	ลดลง/โอนออก	ณ วันที่ 31 มกราคม 2558
ราคาทุน				
ที่ดิน				
- ราคาทุน	390,000.00	-	-	390,000.00
รวม	390,000.00	-	-	390,000.00
อาคาร	74,544,048.20	749,200.00	-	75,293,248.20
ส่วนปรับปรุงอาคาร	32,911,063.78	3,863,920.00	-	36,774,983.78
อุปกรณ์ดำเนินงาน	46,835,785.73	46,627,122.21	982,548.97	92,480,358.97
เครื่องใช้สำนักงาน	13,713,252.78	386,660.40	-	14,099,913.18
ยานพาหนะ	9,127,468.24	-	627,869.16	8,499,599.08
งานระหว่างก่อสร้าง	737,300.00	128,754.22	107,080.00	758,974.22
รวม	178,258,918.73	51,755,656.83	1,717,498.13	228,297,077.43
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
อาคาร	3,333,771.80	3,428,424.12	-	6,762,195.92
ส่วนปรับปรุงอาคาร	3,947,401.62	3,712,421.90	-	7,659,823.52
อุปกรณ์ดำเนินงาน	37,379,410.32	11,357,196.39	975,520.46	47,761,086.25
เครื่องใช้สำนักงาน	2,479,853.71	2,777,760.09	-	5,257,613.80
ยานพาหนะ	5,288,046.77	1,477,219.64	627,867.16	6,137,399.25
รวม	52,428,484.22	22,753,022.14	1,603,387.62	73,578,118.74
ค่าเมื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า	2,998,198.88			2,998,198.88
ราคาตามบัญชีสุทธิ	122,832,235.63			151,720,759.81

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 มีจำนวน 22.75 ล้านบาท และ 14.49 ล้านบาท ตามลำดับ ได้บันทึกไว้ในงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 บริษัทฯ มีอุปกรณ์และยานพาหนะ ซึ่งหักค่าเสื่อมราคาทั้งจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานอยู่ จำนวน 33.45 ล้านบาท และ จำนวน 34.54 ล้านบาท ตามลำดับ

12. สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปีมีดังนี้

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม			
	รายการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี			
	การเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	กำไรขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ณ วันที่ 31 มกราคม 2558
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี :				
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	4,125	146	-	4,271
ค่าเมื่อลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	173	-	-	173
ค่าเมื่อการด้อยค่าทรัพย์สิน	727	-	-	727
ค่าเมื่อการด้อยค่าเงินลงทุน	1,578	(1,578)	-	-
ประมาณการภาวะผูกพัน				
ผลประโยชน์พนักงาน	385	43	-	428
สำรองรายการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	809	43	-	852
ประมาณการหนี้สิน	360	-	-	360
ขาดทุนสะสมทางภาษียกไป	8,325	(1,829)	-	6,496
ค่าเสื่อมราคาวัสดุสิ้นเปลือง	-	1,698	-	1,698
รวมสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	16,482	(1,477)	-	15,005
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี :				
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน	14,637	-	13,305	27,942
ค่าเสื่อมราคา	4,170	727	-	4,897
รวมหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	18,807	727	13,305	32,839

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	การเปลี่ยนแปลง	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558
		เพิ่มขึ้น (ลดลง) กำไรขาดทุน	
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี :			
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	3,183	-	3,183
ค่าเผื่อการด้อยค่าทรัพย์สิน	600	-	600
ค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุน	1,578	(1,578)	-
ประมาณการภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	226	23	249
สำรองรายการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	809	43	852
ประมาณการหนี้สิน	360	-	360
ขาดทุนสะสมทางภาษียกไป	6,496	-	6,496
รวมสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	13,252	(1,512)	11,740

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี :

ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

ค่าเผื่อการด้อยค่าทรัพย์สิน

ค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุน

ประมาณการภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

สำรองรายการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

ประมาณการหนี้สิน

ขาดทุนสะสมทางภาษียกไป

รวมสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

(รายได้) ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	52,770	(31,109)	(972)	(37,419)
อัตราภาษีที่ใช้	20%	20%	20%	20%
ภาษีเงินได้งวดปัจจุบันตามอัตราภาษี	10,554	(6,222)	(194)	(7,484)
ค่าใช้จ่ายที่ไม่ถือเป็นค่าใช้จ่าย				
ตามประมวลรัษฎากร	2,472	2,077	236	1,113
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น				
จากรายจ่ายที่จ่ายจริง	(772)	(139)	(68)	(45)
รายได้เงินปันผลที่ได้รับยกเว้น	960	-	-	(3,410)
กำไรจากการตัดจำหน่าย				
เงินลงทุนในการร่วมค้า	(217)	(1,578)	-	-
กำไรจากการตัดจำหน่าย				
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	(341)	-	-	-
ผลกระทบจากการตัดรายการกับบริษัทย่อย	1,620	(844)	-	-
เครดิตขาดทุนทางภาษีที่คาดว่าจะไม่ได้ใช้ประโยชน์	2,986	196	1,538	-
ผลกระทบจากการตัดรายการกับบริษัทย่อย	1,536	1,103	-	-
ผลต่างอัตราภาษีเงินได้	(265)	(156)	-	-
(รายได้) ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	18,533	(5,563)	1,512	(9,826)
อัตราภาษีที่แท้จริงถัวเฉลี่ย	35%	18%	(156)%	26%

บริษัทฯ มีผลขาดทุนทางภาษียกไปที่ยังไม่ได้ใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เป็นจำนวนเงิน 40.17 ล้านบาท ซึ่งฝ่ายบริหารเชื่อว่า ยังมีความไม่แน่นอนจากการใช้ประโยชน์ทางภาษีดังกล่าว จึงพิจารณาปรับเป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากผลขาดทุนทางภาษี ยกไปจำนวน 6.50 ล้านบาท คงเหลือสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่ยังไม่รับรู้จำนวน 1.54 ล้านบาท

บริษัทฯ ใช้อัตราภาษีเงินได้ร้อยละ 20 ในการคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 โดยอาศัยพระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการลดอัตราและยกเว้นรัษฎากร ฉบับที่ 530 พ.ศ. 2554 ลงวันที่ 14 ธันวาคม 2554 ให้ปรับลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลจากอัตราร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิ เป็นอัตราร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลัง วันที่ 1 มกราคม 2556 แต่ไม่เกิน 31 ธันวาคม 2557 และพระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการลดอัตราและยกเว้นรัษฎากร ฉบับที่ 577 พ.ศ. 2557 ลงวันที่ 10 พฤศจิกายน 2557 ให้คงจัดเก็บภาษีเงินได้นิติบุคคล ในอัตราร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2558 แต่ไม่เกิน 31 ธันวาคม 2558

13. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย:

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	64,379,556.97	44,799,898.70	44,878,237.82	27,969,455.55
เงินมัดจำ	5,898,198.02	4,512,033.66	4,444,113.47	2,879,446.67
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	70,277,754.99	49,311,932.36	49,322,351.29	30,848,902.22

14. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย:

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
เจ้าหนี้การค้า				
เงินเบิกเกินบัญชี	60,593,096.18	36,885,944.56	27,868,627.29	15,914,503.01
เจ้าหนี้แพคตอริง	23,322,985.84	-	23,322,985.84	-
หัก ดอกเบี้ยจ่ายล่วงหน้า	(199,407.43)	-	(199,407.43)	-
เจ้าหนี้แพคตอริง - สุทธิ	23,123,578.41	-	23,123,578.41	-
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	190,700,000.00	228,240,505.05	155,700,000.00	153,500,000.00
หัก ส่วนลดตั๋วสัญญาใช้เงิน	(1,069,083.22)	-	(892,369.76)	-
ตั๋วสัญญาใช้เงิน - สุทธิ	189,630,916.78	228,240,505.05	154,807,630.24	153,500,000.00
รวมเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	273,347,591.37	265,126,449.61	205,799,835.94	169,414,503.01

กลุ่มบริษัทฯ มีวงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	2558	2557
บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	639.3	552.5
บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน)	293	280

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 เงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินมีอัตราดอกเบี้ย Market Rate ถึง MOR ซึ่งคำนวณโดยกรรมการของกลุ่มบริษัทฯ บางท่าน และการจดจำนองที่ดินและสิ่งปลูกสร้างบางแห่งของกลุ่มบริษัทฯ และเงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน

15. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
		ปรับปรุงใหม่		
เจ้าหนี้การค้า				
เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	25,539,105.22	14,279,198.46
เจ้าหนี้การค้ากิจการอื่น	111,933,540.79	114,774,243.66	65,973,595.81	71,089,235.54
รวมเจ้าหนี้การค้า	111,933,540.79	114,774,243.66	91,512,701.03	85,368,434.00
เจ้าหนี้อื่น				
เจ้าหนี้อื่น	4,039,852.62	2,514,604.51	2,945,935.64	1,823,615.06
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	31,346,738.69	15,784,413.24	11,600,200.69	1,893,155.67
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย	3,641,550.70	5,375,691.04	2,137,277.47	3,599,992.93
เจ้าหนี้ซื้อทรัพย์สิน	1,289,951.49	6,080,223.42	723,521.10	1,870,654.82
รายได้รับล่วงหน้าจากลูกค้า	12,348,385.50	54,711,852.58	5,651,303.81	3,681,931.34
เงินมัดจำรับ	1,070,817.93	-	1,070,817.93	-
เจ้าหนี้กรมสรรพากร	4,699,556.14	6,802,802.36	2,677,404.85	3,146,685.11
ภาษีขายยังไม่ถึงกำหนด	16,979,788.17	18,110,423.29	9,006,308.92	9,108,370.58
เงินค้ำประกันผลงาน	1,643,944.80	11,143,951.28	-	2,532,981.98
ประมาณการหนี้สิน	1,800,000.00	2,108,486.30	1,800,000.00	1,800,000.00
อื่นๆ	3,120,687.14	5,035,267.37	357,322.00	361,395.28
รวมเจ้าหนี้อื่น	81,981,273.18	127,667,715.39	37,970,092.41	29,818,782.77
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	193,914,813.97	242,441,959.05	129,482,793.44	115,187,216.77

16. หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน - สุทธิ

หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ไม่เกิน 1 ปี				
จำนวนขั้นต่ำที่ต้องจ่าย	28,726,498.04	35,835,372.84	711,917.76	1,322,983.16
ดอกเบี้ยรูดตัดจ่าย	(2,139,971.49)	(2,956,277.65)	(23,248.14)	(102,882.60)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำ	26,586,526.55	32,879,095.19	688,669.62	1,220,100.56
เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี				
จำนวนขั้นต่ำที่ต้องจ่าย	18,308,144.14	26,397,728.02	54,697.24	766,615.04
ดอกเบี้ยรูดตัดจ่าย (806,342.97)	(1,273,677.16)	(228.37)	(23,476.51)	
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำ	17,501,801.17	25,124,050.86	54,468.87	743,138.53
ราคาตามบัญชีของอุปกรณ์				
ภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	90,395,062.24	91,957,247.53	2,276,385.69	3,699,974.45

กลุ่มบริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าทางการเงินกับธนาคารแห่งหนึ่งและบริษัทหลายแห่ง สำหรับอุปกรณ์ดำเนินงาน และยานพาหนะ สัญญาเช่าดังกล่าวมีระยะเวลา 3-5 ปี สัญญาเช่าทางการเงินข้างต้นมีอัตราดอกเบี้ยอยู่ระหว่างร้อยละ 4.45 ถึง 9.77 ต่อปี

17. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิ

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร	184,328,761.64	190,699,290.86	54,698,635.00	64,600,000.00
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	(49,164,511.99)	(35,500,619.06)	(10,836,000.00)	(9,933,000.00)
เงินกู้ยืมระยะยาว-สุทธิ	135,164,249.65	155,198,671.80	43,862,635.00	54,667,000.00

เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2558 บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ได้กู้ยืมเงินระยะยาวจากธนาคารในประเทศแห่งหนึ่ง เป็นจำนวนเงิน 40 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนเงินต้นทุกเดือนเป็นจำนวน 36 เดือน เดือนละ 1.11 ล้านบาท โดยเริ่มชำระจากเดือน มีนาคม 2558

เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2558 บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ได้กู้ยืมเงินระยะยาวจากธนาคารในประเทศแห่งหนึ่ง เป็นจำนวนเงิน 0.3 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนเงินต้นทุกเดือนเป็นจำนวน 36 เดือน เดือนละ 8,334 บาท โดยเริ่มชำระจากเดือน มีนาคม 2558

เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2557 บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ได้กู้ยืมเงินระยะยาวจากธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งในวงเงิน 15 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR-1.50 ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยทุกเดือนเป็นจำนวน 36 เดือน โดยเดือนที่ 1-7 ชำระเดือนละ 0.13 ล้านบาท เดือนที่ 8-35 ชำระเดือนละ 0.545 ล้านบาทและเดือนที่ 36 ชำระส่วนที่เหลือทั้งหมด โดยเริ่มชำระจากเดือน ตุลาคม 2557

เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2557 บริษัทฯ ได้กู้ยืมเงินระยะยาวจากธนาคารในประเทศแห่งหนึ่ง ในวงเงิน 65 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR-1 ต่อปีในปีก่อน หลังจากนั้นคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนเงินต้นทุกเดือนเป็นจำนวน 72 เดือน เดือนละ 903,000 บาท โดยเริ่มชำระจากเดือน กุมภาพันธ์ 2558

เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2556 บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ได้กู้ยืมเงินระยะยาวจากธนาคารในประเทศแห่งหนึ่ง เป็นจำนวนเงิน 25 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR-1 ต่อปีในสองปีแรก หลังจากนั้นคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนเงินต้นทุกเดือนเป็นจำนวน 72 เดือน เดือนละ 0.38 ล้านบาท โดยเริ่มชำระจากเดือน สิงหาคม 2557

เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2556 บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ได้กู้ยืมเงินระยะยาวจากธนาคารในประเทศแห่งหนึ่ง เป็นจำนวนเงิน 12 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR-1 ต่อปีในสองปีแรก หลังจากนั้นคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนเงินต้นทุกเดือนเป็นจำนวน 72 เดือน เดือนละ 0.17 ล้านบาท โดยเริ่มชำระจากเดือน สิงหาคม 2557

เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2555 บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ได้กู้ยืมเงินระยะยาวจากธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งในวงเงิน 80 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR-1 ต่อปีในสองปีแรก หลังจากนั้นคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนเงินต้นทุกเดือนเป็นจำนวน 77 เดือน เดือนละ 1.03 ล้านบาทโดยเริ่มจากเดือนสิงหาคม 2557

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินทั้งหมดดังกล่าวค้ำประกันโดยการทำงานที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เงินฝากประจำธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง และค้ำประกันโดยบริษัทฯ และบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง

18. การผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

กลุ่มบริษัทฯ กำหนดโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นไปตามการจ่ายเงินชดเชยตามกฎหมายแรงงานซึ่งให้สิทธิแก่พนักงานที่เกษียณอายุและทำงานครบระยะเวลาที่กำหนด เช่น 10 ปีขึ้นไป ได้รับเงินชดเชยไม่น้อยกว่าอัตราเงินเดือนเดือนสุดท้าย 300 วัน หรือ 10 เดือน

การเปลี่ยนแปลงมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 มีดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
โครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงาน				
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน ณ วันต้นปี	2,117,886.00	4,194,081.43	1,128,861.00	1,020,196.43
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	140,278.83	164,441.01	56,116.00	53,566.01
ต้นทุนดอกเบี้ย	102,220.75	96,283.00	56,405.00	51,292.00
ผลประโยชน์พนักงานที่จ่ายปีปัจจุบัน (ถ้าไร) ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	(2,069,029.00)	-	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานของบริษัทย่อยที่จำหน่ายออก	(218,608.58)	-	-	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์ ณ วันสิ้นปี	2,141,777.00	2,117,886.00	1,241,382.00	1,128,861.00

ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	140,278.83	164,441.01	56,116.00	53,566.01
ต้นทุนดอกเบี้ย	102,220.75	96,283.00	56,405.00	51,292.00
รวมค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	242,499.58	260,724.01	112,521.00	104,858.01

ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ได้แสดงไว้ในงบกำไรขาดทุน ดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	242,499.58	260,724.01	112,521.00	104,858.01
รวมค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	242,499.58	260,724.01	112,521.00	104,858.01

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่สำคัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 (แสดงด้วยค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) มีดังนี้

(อัตราร้อยละ/ปี)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
อัตราคิดลด	4.76 - 4.79	4.76 - 4.79	4.76	4.76
เงินเดือนรายเดือนในอนาคตที่เพิ่มขึ้น	7 - 9.93	7 - 9.93	9.93	9.93
อัตรามรณะ	ตามตารางมรณะ ปี 2551	ตามตารางมรณะ ปี 2551	ตามตารางมรณะ ปี 2551	ตามตารางมรณะ ปี 2551

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราคิดลดประมาณการจากอัตราผลตอบแทนถัวเฉลี่ยของพันธบัตรรัฐบาล สะท้อนประมาณการของจังหวะเวลาของการจ่ายผลประโยชน์

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตรามรณะในการประมาณการความเป็นไปได้ที่จะอยู่จนเกษียณในอนาคตอย่างสมเหตุสมผลประมาณการจากตารางมรณะ

19. กุณเรือนหุ้น

เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2555 บริษัทฯ ได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นของบริษัทเพื่อจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ในอัตราส่วนหุ้นสามัญเดิม 5 หุ้น ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ จำนวน 30 ล้านหน่วย มีราคาเสนอขายเท่ากับ 0.00 บาทต่อหน่วย ราคาการใช้สิทธิเท่ากับ 2.00 บาท อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิเท่ากับ 3 ปี และมีอัตราราคาการใช้สิทธิเท่ากับใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย ต่อหุ้นสามัญ 1 หุ้น โดยสามารถใช้สิทธิได้วันที่ 1 เมษายน 2556 วันที่ 1 ตุลาคม 2556 วันที่ 1 เมษายน 2557 วันที่ 1 ตุลาคม 2557 วันที่ 1 เมษายน 2558 และกำหนดวันใช้สิทธิวันสุดท้ายตรงกับวันที่ 11 พฤศจิกายน 2558

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีใบสำคัญแสดงสิทธิที่หมดอายุแล้วแต่ยังไม่ได้ใช้คงเหลืออยู่จำนวน 23,864,500 สิทธิ เท่ากับ 23,864,500 หุ้น

20. สำรองเพื่อการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2555 บริษัทฯ ได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นของบริษัทเพื่อจัดสรรให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท (ESOP) จำนวน 5 ล้านหน่วย มีราคาเสนอขายเท่ากับ 0.00 บาทต่อหน่วย ราคาการใช้สิทธิเท่ากับ 1.80 บาท อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิเท่ากับ 3 ปี และมีอัตราราคาการใช้สิทธิเท่ากับใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย ต่อหุ้นสามัญ 1 หุ้น โดยสามารถใช้สิทธิได้ทุกวันที่ 1 กุมภาพันธ์ และ 1 กันยายน ของแต่ละปี โดยสามารถใช้สิทธิได้ในปีที่ 1 ร้อยละ 20 ปีที่ 2 ร้อยละ 30 และปีที่ 3 ร้อยละ 50

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีใบสำคัญแสดงสิทธิที่หมดอายุแล้วแต่ยังไม่ได้ใช้คงเหลืออยู่จำนวน 4,297,150 หน่วย

21. สำรองตามกฎหมาย

เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯ ได้จัดสรรเงินจำนวนอย่างน้อย ร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิไว้เป็นทุนสำรองตามกฎหมาย จนกว่าทุนสำรองนี้เท่ากับร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

22. การจ่ายเงินปันผล

ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2557 ได้มีมติให้บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลจากกำไรสำหรับปี 2556 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 19.08 ล้านบาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นที่มีรายชื่อปรากฏอยู่ในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น โดยมีกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 27 พฤษภาคม 2557

23. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายตามลักษณะที่มีสาระสำคัญสำหรับสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ดังนี้

	หน่วย : ล้านบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ต้นทุนงานบริการ	908.41	700.11	449.31	421.57
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	262.85	246.70	126.96	121.19
ค่าเสื่อมราคา	99.37	81.51	22.75	14.97
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	-	3.40	-	2.76
ค่าโฆษณา	7.52	23.94	2.45	7.56
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	47.83	51.53	25.12	26.47

24. กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและกำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นปรับลด

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและกำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลดสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 แสดงวิธีการคำนวณได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ (บาท)	26,938,589	(32,661,954)	(2,484,473)	(27,589,942)
จำนวนหุ้นสามัญที่ออก ณ ต้นปี	194,007,835	190,754,935	194,007,835	190,754,935
ผลกระทบจากการแปลงใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นเป็นหุ้นสามัญ	18,507	747,945	18,507	747,945
ผลกระทบจากการแปลงใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น ESOP	127,050	85,581	127,050	85,581
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ระหว่างปี (ขั้นพื้นฐาน)	194,153,392	191,588,461	194,153,392	191,588,461
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.139	(0.170)	(0.013)	(0.144)
จำนวนหุ้นสามัญ (ขั้นพื้นฐาน)	194,153,392	191,588,461	194,153,392	191,588,461
ผลกระทบจากใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น :				
จัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้น	-	741,762	-	741,762
จัดสรรให้แก่กรรมการ และพนักงาน	-	573,564	-	573,564
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ระหว่างปี (ปรับลด)	194,153,392	192,903,787	194,153,392	192,903,787
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด (บาท)	0.139	(0.169)	(0.013)	(0.143)

25. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินกิจการรับจ้างจัดงานแสดงสาธารณะ งานนิทรรศการ และงานบันเทิงต่างๆ ในประเทศไทย รายได้แยกตามส่วนงานทางธุรกิจ มีดังต่อไปนี้

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

	หน่วย : พันบาท						
	งบการเงินรวม						
	ธุรกิจ รับ จัดงาน	ธุรกิจ เช่า อุปกรณ์	ธุรกิจ รับ ทำสื่อ	ธุรกิจสื่อ การตลาด ออนไลน์	ธุรกิจติดตั้ง วัสดุและ อุปกรณ์ไฟฟ้า	รายการ ตัดบัญชี	ยอดรวม
รายได้							
จัดกิจกรรมทางการตลาดและการส่งเสริมการขาย	345,489						
จัดงานแสดงและนิทรรศการ	216,636						
การจัดงานบันเทิงสาธารณะ	108,065						
การบริหารจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ	9,327						
รวม	679,517	582,481	48,394	3,912	170,464	(115,999)	1,368,769
ต้นทุนการให้บริการ							(1,072,127)
กำไรขั้นต้น							296,642
รายได้อื่น							8,260
ค่าใช้จ่ายในการขาย							(15,565)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร							(194,447)
ต้นทุนทางการเงิน							(34,442)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า							(7,678)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้							52,770
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้							(18,533)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(8,723)	38,534	2,867	(1,608)	18,955	(15,788)	34,237
การแบ่งปันกำไร							
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่							(26,939)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม							7,298
							(34,237)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558							
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	201,794	97,224	11,372	-	14,644	(35,787)	289,247
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	154,754	441,529	48,561	-	11,040	76,152	732,039
อื่นๆ	317,372	74,645	2,070	-	25,897	(268,719)	151,265
รวมสินทรัพย์	673,923	613,398	62,003	-	51,581		1,172,551

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

	หน่วย : พันบาท						
	งบการเงินรวม						
	ธุรกิจ รับ จัดงาน	ธุรกิจ เช่า อุปกรณ์	ธุรกิจ รับ ทำสื่อ	ธุรกิจสื่อ การตลาด ออนไลน์	ธุรกิจติดตั้ง วัสดุและ อุปกรณ์ไฟฟ้า	รายการ ตัดบัญชี	ยอดรวม
รายได้							
จัดกิจกรรมทางการตลาดและการส่งเสริมการขาย	337,304						
จัดงานแสดงและนิทรรศการ	145,077						
การจัดงานบันเทิงสาธารณะ	83,323						
การบริหารจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ	18,937						
รวม	584,356	356,156	46,025	22,326	140,623	(81,493)	1,068,279
ต้นทุนการให้บริการ							(866,119)
กำไรขั้นต้น				202,160			
รายได้อื่น				19,312			
ค่าใช้จ่ายในการขาย							(27,224)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร							(191,264)
ต้นทุนทางการเงิน					(28,580)		
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า							(5,513)
ขาดทุนก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้							(31,109)
รายได้ภาษีเงินได้							5,563
ขาดทุนสำหรับปี					(25,546)		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น :							214
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(27,284)	(166)	1,005	(981)	12,546	(10,452)	(25,332)
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)							
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่							(32,662)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม							7,116
							(25,546)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557							
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	199,976	142,557	13,392	9,639	13,779	(32,367)	346,976
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	122,832	466,388	52,063	591	11,520	(2,271)	651,123
อื่นๆ	289,280	45,036	2,581	1,256	18,952	(221,220)	135,885
รวมสินทรัพย์	612,088	653,981	68,036	11,486	44,251		1,133,984

26. เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มบริษัทฯ มีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย และมีความเสี่ยงจากการที่คู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามสัญญา กลุ่มบริษัทฯ ไม่มีนโยบายประกอบธุรกรรมตราสารอนุพันธ์ทางการเงินเพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้า

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยนี้เกิดขึ้นจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดในอนาคต ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของ กลุ่มบริษัทฯ มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเนื่องจากมีเงินฝาก เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และเงินกู้ยืมจากบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่จัดอยู่ในประเภทระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวมีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวตามอัตราตลาด กลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าจะไม่มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่เป็นสาระสำคัญ

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ ไม่มีธุรกรรมที่เป็นเงินตราต่างประเทศ จึงไม่มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

กลุ่มบริษัทฯ มีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อเกี่ยวเนื่องกับบัญชีลูกหนี้ซึ่งรวมถึงลูกหนี้การค้าบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ มีฐานของลูกหนี้ที่หลากหลายและมีจำนวนมากมาย ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายอย่างเป็นสาระสำคัญจากการเก็บหนี้จากลูกหนี้เหล่านั้น

มูลค่ายุติธรรม

เนื่องจากสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่จัดอยู่ในประเภทระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวมีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวตามอัตราตลาด ดังนั้นมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินดังกล่าวจึงแสดงมูลค่าไม่แตกต่างจากมูลค่ายุติธรรมอย่างมีสาระสำคัญ

27. การผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นภายหน้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 กลุ่มบริษัท มีวงเงินที่ขอให้ธนาคารออกหนังสือค้ำประกันเป็นจำนวนเงินรวม 85.5 ล้านบาท และ 114 ล้านบาท ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีภาระผูกพันในการจ่ายชำระค่าโปรแกรม จำนวน 1.04 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ และกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันในการจ่ายค่าที่ปรึกษา จำนวน 6.75 ล้านบาท และ จำนวน 10.20 ล้านบาท ตามลำดับ

กลุ่มบริษัทฯ มีภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานในกรณีที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้เช่า ซึ่งมีอายุสัญญาระหว่าง 1 - 3 ปี สัญญาดังกล่าวเป็นสัญญาที่บอกเลิกไม่ได้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 กลุ่มบริษัทฯ มีภาระที่จะต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาเช่าดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ไม่เกิน 1 ปี	17.25	2.17	16.14	1.86
เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	26.75	148.79	23.21	145.69
รวม	44.00	150.96	39.35	147.55

28. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทฯ และพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2552 โดยบริษัทฯ และพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทีเอสไอ จำกัด และจะจ่ายให้กับพนักงานในกรณีที่ออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 กลุ่มบริษัทได้จ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนเป็นจำนวนเงิน 4.72 ล้านบาท และ 4.38 ล้านบาท ตามลำดับ ในงบการเงินรวม และจำนวน 2.42 ล้านบาท และ 2.53 ล้านบาท ตามลำดับ ในงบการเงินเฉพาะกิจการ

29. การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัทคือการดำรงฐานะเงินทุนที่แข็งแกร่งเพื่อรักษาความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนเจ้าหนี้ และตลาดเงินทุน และเพื่อการดำเนินงานทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องในอนาคต คณะกรรมการเฝ้าติดตามผลตอบแทนจากเงินลงทุนซึ่งบริษัทฯ กำหนดว่าเป็นผลของกิจกรรมการดำเนินงานหารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งหมดโดยไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและติดตามระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

30. เหตุการณ์ภายหลังวันที่ในงบการเงิน

เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2558 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2558 ได้มีมติอนุมัติให้ลดทุนจดทะเบียน จำนวน 28,166,815 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท จากเดิมทุนจดทะเบียน 222,500,000 บาท เป็น จำนวน 194,333,185 บาท บริษัทได้เสร็จสิ้นการลดทุนแล้วกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 5 มกราคม 2559

เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2558 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2558 ได้มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียน จำนวน 97,166,600 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม จำนวน 194,333,185 บาท เป็น จำนวน 291,499,785 บาท บริษัทได้เสร็จสิ้นการจดทะเบียนแล้วกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2559

เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2559 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนที่ชำระแล้ว จำนวน 61,129,548 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม จำนวน 194,333,185 บาท เป็น จำนวน 255,462,733 บาท

31. การอนุมัติงบการเงิน

คณะกรรมการของบริษัทได้อนุมัติให้ออกงบการเงินนี้ เมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2559

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

ชื่อ-สกุล	อายุ	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ณ 13 ม.ค. 57	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ประเภทธุรกิจ
1. นายรัตนาวุธ วัชรโรทัย ประธานกรรมการและกรรมการตรวจสอบ	57	- MA Corporate Political and Communication, Fairfield University, USA - DAP 9/2004	205,500 หุ้น (0.080%)	-	2546-ปัจจุบัน 2543-ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ และ กรรมการตรวจสอบ - ที่ปรึกษาฝ่ายกิจกรรมพิเศษ	- บมจ. ซีเอ็มไอ - สำนักพระราชวัง
2. นายจุมพล รอดคำดี กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ	69	- MS Broadcast-Journalism, Boston University, USA - DAP 9/2004	ไม่มี	-	2546-ปัจจุบัน 2549-ปัจจุบัน 2546-2549	- ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการ - Art & Culture Consultant - รองอธิการบดี	- บมจ. ซีเอ็มไอ - จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
3. นายอนันต์ เกตุพิทยา กรรมการและกรรมการตรวจสอบ	64	- ปริญญาโทด้านการจัดการ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ (ศศินทร์) - RCL 1/2015 - AACP 17/2014 - RMP 1/2013 - HRP 2/2012 - DAP 7/2004 - ACP 2/2004 - DCP 17/2002	240,000 หุ้น (0.094%)	-	2546-ปัจจุบัน 2550-ปัจจุบัน 2550-ปัจจุบัน 2547-ปัจจุบัน 2544-ปัจจุบัน 2543-ปัจจุบัน 2551-ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง - กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ - กรรมการอิสระกรรมการตรวจสอบ/ ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง/ กรรมการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน - กรรมการอิสระกรรมการตรวจสอบ/ ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน - กรรมการอิสระกรรมการตรวจสอบและประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง - ประธานกรรมการ	- บมจ. ซีเอ็มไอ - บมจ. ท่าเรือราชาเฟอร์รี่ - บมจ. ไอโครเท็ค - บมจ. พอร์จูนพาร์ทอนด์สตอรี่ - บมจ. ศุภาลัย - บริษัท จัดหางาน เดอะบิลเลียน โซลูชั่น จำกัด - บริษัท เซียร์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด
4. นายเสริมคุณ คุณาวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการ	55	- ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - DAP 10/2004	30,181,257 หุ้น (11.814%)	พี่น้อง (นายชเล คุณาวงศ์)	2546-ปัจจุบัน 2551-ปัจจุบัน 2546-ปัจจุบัน 2529-ปัจจุบัน 2557-ปัจจุบัน 2558-ปัจจุบัน	- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - ประธานกรรมการ - ประธานกรรมการ - ประธานกรรมการ - ประธานกรรมการ	- บมจ. ซีเอ็มไอ - บริษัท เอ็กโพลีชั่น เทคโนโลยี - บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด - บริษัท ดิอายส์ จำกัด - บริษัท โมเมนต์เอ็ม เอส จำกัด - บริษัท มิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด - บริษัท ซีเอ็มไอ โซลูว์ คอร์ป จำกัด

ภาคผนวก



เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

ชื่อ-สกุล	อายุ	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ณ 13 ม.ค. 57	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ประเภทธุรกิจ
5. นายชล คุณาวงค์ กรรมการ	60	- ปริญญาเอก ปรัชญา มหาวิทยาลัย Ohio State สหรัฐอเมริกา	ไม่มี	พี่น้อง (นายเสริมคุณ คุณาวงค์)	2556-ปัจจุบัน 2533-ปัจจุบัน	- กรรมการ - กรรมการผู้จัดการ	- บมจ. ซีเอ็มไอ - บจ. ONGSAPABNIK
6. นางสาวปณิศา คล้ายมณี กรรมการผู้จัดการ	46	- ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาศึกษาศาสตร์ สถาบันราชภัฏสวนดุสิต	32,500 หุ้น (0.013%)	-	2551-ปัจจุบัน 2537-2551	- กรรมการผู้จัดการ - ผู้อำนวยการหน่วยธุรกิจ	- บมจ. ซีเอ็มไอ - บมจ. ซีเอ็มไอ
7. นางสาวกรณัททอง ตนอารีย์ กรรมการผู้จัดการ	44	- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	10,125 หุ้น (0.004%)	-	2551-ปัจจุบัน 2550-2551	- กรรมการผู้จัดการ - ผู้อำนวยการหน่วยธุรกิจ	- บมจ. ซีเอ็มไอ - บมจ. ซีเอ็มไอ
8. นางสาวจตุพร มิ่งขวัญรุ่งเรือง กรรมการผู้จัดการ	43	- Master of Business Administration at Queensland University of Technology, Australia	6,250 หุ้น (0.002%)	-	2555-ปัจจุบัน 2550-2555	- กรรมการผู้จัดการ - ผู้อำนวยการหน่วยธุรกิจ	- บมจ. ซีเอ็มไอ - บมจ. ซีเอ็มไอ
9. นายมงคล ศิลธรรมพิทักษ์ กรรมการผู้จัดการ	43	- ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ	ไม่มี	-	2556-ปัจจุบัน 2547- 2556	- กรรมการผู้จัดการ - ผู้อำนวยการหน่วยธุรกิจ	- บมจ. ซีเอ็มไอ - บมจ. ซีเอ็มไอ
10. นางสาววรรณภา อิศรางกูร ณ อยุธยา กรรมการผู้จัดการ	41	- ปริญญาตรี สถาปัตยกรรมภายใน สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	ไม่มี	-	2558-ปัจจุบัน 2550 - 2557	- กรรมการผู้จัดการ - ผู้อำนวยการหน่วยธุรกิจ	- บมจ. ซีเอ็มไอ - บมจ. ซีเอ็มไอ
11. นางสาวปิยะมาตร์ ยงศิริชัยสกุล เลขาธิการบริษัท	36	- International Business Management, Business school University of Surrey, UK - FPCS 19/ 2008 - CSP 33/2009 - EMT 15/2009	40,625 หุ้น (0.016%)	-	2552 - ปัจจุบัน	- เลขาธิการบริษัท	- บมจ. ซีเอ็มไอ

เอกสารแนบ 1.2

ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทฯ บริษัทใหญ่ และบริษัทย่อยของกลุ่มคุณาวงค์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

ชื่อ - นามสกุล	บริษัทย่อย									
	บมจ.ซีเอ็มไอ	บจก. เอส. คิวบิก (“บริษัทใหญ่”)	บจก. พีเอ็ม เซ็นเตอร์	บจก. ดิออสส์	บจก. เอ็กซ์โป ซิชั่น เทคโนโลยี	บจก. บายอน ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์	บจก. โมเมนต์ เอส	บจก. มิวส์ คอร์ปอเรชั่น	บจก. ซีเอ็มไอ โช่ว คอร์ป	
1. นายรัตนาวุธ วัชรโรทัย	/, //, ////									
2. นายจุมพล รอดคำดี	//, ////									
3. นายอนันต์ เกตุพิทยา	//, ////									
4. นายเสริมคุณ คุณาวงค์	//, ///, ////	//, ///, ////	/, ///	/, ///	/, ///	/, ///	/, ///	/, ///	//, ////	
5. นายชล คุณาวงค์	//, ///	//, ///	//, ///	//, ///		//, ///	//, ///	//, ///	//, ///	
6. นางสาวปณิศา คล้ายมณี	///									
7. นางสาวกรณัททอง ตนอารีย์	///									
8. นางสาวจตุพร มิ่งขวัญรุ่งเรือง	///									
9. นายมงคล ศิลธรรมพิทักษ์	///									
10. นางสาววรรณภา อิศรางกูร ณ อยุธยา	///									

หมายเหตุ / = ประธานกรรมการ // = กรรมการ /// = ผู้บริหาร //// = กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน ///// = กรรมการตรวจสอบ

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

รายชื่อกรรมการ	บริษัทย่อย							
	บจก. พีเอ็ม เซ็นเตอร์	บจก. ดิออสส์	บจก. เอ็กซ์โป ซิชั่น เทคโนโลยี	บจก. บายอน ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์	บจก. โมเมนต์ เอส	บจก. มิวส์ คอร์ปอเรชั่น	บจก. ซีเอ็มไอ โช่ว คอร์ป	
1. นายเสริมคุณ คุณาวงค์	/, ///	/, ///	//, ///	//, ///, ////	/, ///	/, ///	//, ////	
2. ดร. ชล คุณาวงค์	//, ///	//, ///			//, ///	//, ///	//, ///	
3. นายธวัชชัย ปุณณวิวัฒนากุล			//, ///					
4. นางสาวดาราศรี ปุณณวิวัฒนากุล			//, ///					
5. นางสาวพรรณธร บุญนิธิสุทธิ					//, ///			
6. นายเอกวุฒิ ศิริรักษ์					//, ///			
7. นางสาวณัฐิกา สุนทรเจริญนนท์						//, ///		
8. นางสาวสิริอัยย์ รุจิภาไพสิฐ						//, ///		
9. นายชยดิฐ หุตานุวัชร							//, ///	
10. นายตัน เฮง ก๊อก							//, ///	

หมายเหตุ / = ประธานกรรมการ // = กรรมการ /// = ผู้บริหาร //// = กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน ///// = กรรมการตรวจสอบ



CMO Plc.