

รายงานประจำปี 2560

บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน)

บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน)

4/18-19 ซอยนวลจันทร์ 56, แขวงนวลจันทร์
เขตบึงกุ่ม, กรุงเทพฯ 10230

โทร. 02 088 3888 แฟกซ์ 02 088 3848

www.cmo-group.com





CMO Plc.

สารบัญ

01

สารสันจากประธานกรรมการ	4
คณะกรรมการบริษัท	6
คณะผู้บริหารบริษัท	8
ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	10

02

01 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	12
02 ลักษณะการประกอบธุรกิจ	18
03 ปัจจัยความเสี่ยง	60
04 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	66
05 ผู้ถือหุ้น	72
06 นโยบายเงินปันผล	74
07 โครงสร้างการจัดการ	76
08 การกำกับดูแลกิจการ	88
09 ความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ	106
10 การควบคุมภายในและการตรวจสอบ	118
11 รายการระหว่างกัน	124
12 การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	128

03

13 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	136
14 งบการเงิน	138

04

ภาคผนวก	
เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุม	198
เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการในบริษัทย่อย	200

สาส์นจากนายเสริมคุณ คุณาวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน)

สวัสดิ์ครับท่านผู้ถือหุ้น และลูกค้าทุกท่าน

ในปี 2560 ถือเป็นปีที่ประสบความสำเร็จที่ดีอีกหนึ่งปี เป็นปีทองของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โดยเฉพาะในกลุ่มงาน Entertainment เช่น งานคอนเสิร์ต และโชว์ต่างๆ ที่ผู้ประกอบการภาคเอกชนกลับมาจัดกิจกรรมการตลาดเพิ่มขึ้น ตลอดปี

นอกจากนี้ ยังเป็นปีที่บริษัทฯ ได้เข้าไปทำงานในตลาด CLMV (กัมพูชา, ลาว, เมียนมาร์ และเวียดนาม) มากขึ้น อาทิ จัดงานคอนเสิร์ต “Road To Electric Dream Festival 2017” ที่ มณฑลฉะเล ประเทศเมียนมาร์ ตลอดจนได้เซ็นสัญญาขายแฟรนไชส์สวนสนุก “อิมจินเนีย เพลย์แลนด์” (Imaginia Playland) ไปยังเมืองโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม บนพื้นที่ 1,800 ตร.ม. ซึ่งคาดว่าจะก่อสร้างและแล้วเสร็จในช่วงต้นปี 2561

ในปีที่ผ่านมา ต้องยอมรับเลยว่าภาพรวมตลาดอสังหาริมทรัพย์เติบโตดีขึ้น บวกกับการบริหารจัดการต้นทุนที่ดี ส่งผลให้ปี 2560 บริษัทฯ มีผลประกอบการเป็นที่น่าพอใจ โดยบริษัทฯ มีรายได้รวม 1,362.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 162.59 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 13.55% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว และมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 43.57 ล้านบาท พลิกกลับมามีกำไร หลังจากที่ปี 59 ขาดทุน 32.4 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายให้ผลตอบแทนที่ดีกับผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง ถือเป็นภารกิจสำคัญที่บริษัทฯ จะต้องตอบแทนผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนี้ ในปี 2560 บริษัทฯ ยังต่อยอดความเป็นผู้นำในธุรกิจสร้างสรรค์ ด้วยการจัดงาน “AREA 56 : MULTIMEDIA SHOWCASE 2017” งานโชว์เคสด้าน มัลติมีเดียและเทคโนโลยีระบบภาพเสียงสุดล้ำในภูมิภาคอาเซียน โดยบริษัท เนรมิตพื้นที่ Bangkok Creative Playground แสดง ศักยภาพ ของธุรกิจงานครีเอทีฟของไทย เพื่อจุดประกายความคิดสร้างสรรค์ และนำไปต่อยอดในงานโชว์ และอีเว้นท์ได้ทุกรูปแบบ อีกทั้งยังเป็นการสร้างความตื่นตัวให้กับแวดวงธุรกิจสร้างสรรค์ โดยเฉพาะกลุ่มอาชีพ ครีเอทีฟ, โปรดิวเซอร์, นักการตลาด ตลอดจนคนรุ่นใหม่ ทั้งนี้บริษัทฯ มีนโยบาย ที่จะจัดงาน AREA56 ต่อเนื่องขึ้นทุกปี เพราะได้รับผลตอบรับที่ดี


ทั้งนี้ ปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทประสบความสำเร็จในการดำเนินงาน คือ พลังความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งเราเชื่อว่าความคิดสร้างสรรค์เป็นจุดกำเนิดของธุรกิจเรา การทำงานทุกขั้นตอนของเราจึงถูกถ่วงดุลจากกระบวนการคิดสร้างสรรค์ที่ไร้ขอบเขต ดังนั้น เราจึงเน้นเรื่องการสร้างบรรยากาศการทำงานในออฟฟิศ ให้แตกต่างจากที่อื่น เพื่อกระตุ้นพลังสร้างสรรค์ โดยเราให้พนักงานทุกคนทำงานแบบ “Work Live Play” คือ ทำงานให้เหมือนเล่น เหมือนไม่ต้องทำงาน เมื่อรู้สึกผ่อนคลาย งานสร้างสรรค์ก็จะเกิดขึ้นเอง

สำหรับปี 2561 บริษัทฯ ยังคงจะดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ 3 ปี (พ.ศ.2559-2561) ซึ่งแบ่งเป็น 3 กลยุทธ์หลักๆ ได้แก่

1. รักษาความเป็นผู้นำด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ อันดับ 1 ของประเทศ
2. ดำเนินงานพัฒนาธุรกิจที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว (Tourist Attraction) เพื่อสร้างรายได้ประจำให้เกิดการเติบโตที่ยั่งยืน ซึ่งปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจในรูปแบบนี้ 2 ธุรกิจ ด้วยกัน ได้แก่ “หิมพานต์ อวตาร” ซึ่งเป็นการแสดงวัฒนธรรมไทยร่วมสมัย ผสานเทคโนโลยีทันสมัย ในรูปแบบ 4 มิติ และธุรกิจสวนสนุก “อิมจินเนีย เพลย์แลนด์” (Imaginia Playland) ตั้งอยู่ที่ชั้น 3 ศูนย์การค้า ดี เอ็มโพเรียม โดยบริษัทฯ ตั้งเป้า 5 ปี จะขยายแฟรนไชส์สวนสนุก เพิ่มเป็น 5 สาขาในต่างประเทศ ซึ่งปัจจุบันมีแฟรนไชส์สวนสนุกแล้วที่ประเทศจีน และเตรียมเปิดอีกสาขาที่เวียดนาม ในปี 61 โดยหากขยายงานสำเร็จ อิมจินเนีย จะเป็น Inter Brand ที่ได้รับการยอมรับ และสร้างรายได้คงที่ให้กับบริษัทฯ
3. พัฒนาธุรกิจด้านเอ็นเตอร์เทนเมนต์ (Entertainment) และไลฟ์สไตล์ (Lifestyle) มากขึ้น เพื่อสอดรับกับแนวโน้มของเทรนด์การจัดอีเว้นท์ที่เริ่มจะนำเอาเรื่องของ Lifestyle เข้ามามีบทบาทในการนำเสนองานมากยิ่งขึ้น ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ มีหน่วยงานที่ทำงานในด้านนี้ อยู่แล้ว ได้แก่ “มิวส์ คอร์ปอเรชั่น” (Muse Corporation) และ “โมเมนตัม เอส” (Momentum S)

นอกจากนี้ยังเน้นขยายงานในประเทศ ให้เป็นบริษัทอสังหาริมทรัพย์ อันดับหนึ่งของประเทศ และมีการขยายธุรกิจสู่การสร้างรายได้ที่คงที่ ตลอดจนหาพันธมิตรทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการขยายงานของบริษัท ขณะเดียวกันก็จะเป็นปีแห่งการทำตลาดต่างประเทศให้เห็นเด่นชัดมากขึ้น ซึ่งยังคงเน้นขยายงานในกลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา ลาว พม่า และเวียดนาม)

สุดท้ายนี้ ผมในนามของคณะผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ขอขอบคุณลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้ถือหุ้น ที่ได้ให้การสนับสนุนและเชื่อมั่นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จของบริษัทตลอดมา รวมทั้งขอขอบคุณพนักงานทุกฝ่ายที่ทุ่มเทในการทำงานอย่างเต็มที่ และผมขอให้ทุกท่านเชื่อมั่นว่า ผมพร้อมคณะผู้บริหาร จะร่วมแรงร่วมใจกันดำเนินงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล และนโยบายของบริษัทฯ เพื่อนำพา CMO ให้โดดเด่นในตลาดอาเซียน และสร้างชื่อเสียงให้สมกับความเป็นผู้นำตลาด ไว้อย่างต่อเนื่องต่อไป



นายเสริมคุณ คุณาวงศ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริษัท



นายเสริมคุณ คุณาวงศ์
• ประธานกรรมการ
• ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



นายอนันต์ เกตุพิทยา
• กรรมการ
• ประธานกรรมการตรวจสอบ
• กรรมการอิสระ



ดร. ชเล คุณาวงศ์
• กรรมการ



นางสาวอานุสรา จิตต์มิตรภาพ
• กรรมการ
• กรรมการตรวจสอบ
• กรรมการอิสระ



นายเนติพงษ์ วิจิตรเวชการ
• กรรมการ
• กรรมการตรวจสอบ
• กรรมการอิสระ



นายอุปลัมป์ นิสิตสุขเจริญ
• กรรมการ
• กรรมการตรวจสอบ
• กรรมการอิสระ

คณะผู้บริหารบริษัท

ณ มกราคม 2561



นางสาววรรณภา อิศรางกูร
ณ อยุธยา
กรรมการผู้จัดการ



นายมงคล ศีลธรรมพิทักษ์
กรรมการผู้จัดการ



นางสาวจutipพร มิ่งขวัญรุ่งเรือง
กรรมการผู้จัดการ



นางสาวปณิตดา คล้ายมณี
กรรมการผู้จัดการ



นางสาวชันทษา เดิมสมบูรณ์
กรรมการผู้จัดการ



นางสาวณภัชนันท์ เพ็ชรล้วน
กรรมการผู้จัดการ

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

ตารางสรุปข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2557	2558	2559	2560	2557	2558	2559	2560
ผลการดำเนินงาน:								
รายได้จากการให้บริการ	1,068,279	1,357,654	1,199,653	1,362,237	581,638	648,718	637,646	575,561
รายได้รวม	1,082,078	1,365,233	1,213,248	1,376,442	612,335	665,690	668,829	600,408
ต้นทุนการให้บริการ	866,119	1,068,009	998,015	1,043,273	509,318	542,715	551,582	443,397
กำไรขั้นต้น	202,160	289,644	201,638	318,963	72,321	106,003	83,064	132,164
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	218,488	210,012	205,901	205,214	127,463	107,847	111,727	110,191
ดอกเบี้ยจ่าย	28,579	34,442	27,992	25,397	12,696	16,100	14,140	14,073
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(5,563)	18,533	1,585	22,725	(9,825)	1,512	736	6,691
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(32,662)	34,237	(32,040)	43,574	(27,590)	(2,484)	42,065	52,696
ฐานะทางการเงิน:								
สินทรัพย์รวม	1,133,984	1,172,551	1,180,546	1,180,336	610,026	660,233	744,085	733,452
หนี้สินรวม	786,552	730,913	725,738	712,835	352,294	403,966	374,134	345,292
ส่วนของผู้ถือหุ้น	347,432	441,638	454,809	467,500	257,732	256,267	369,951	388,160
อัตราส่วนทางการเงิน:								
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	18.92%	21.67%	16.81%	23.41%	12.43%	16.34%	13.50%	22.96%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	-2.04%	5.77%	-21.00%	6.73%	-9.48%	-0.28%	8.93%	12.76%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	-3.06%	1.97%	-3.61%	2.66%	-4.74%	-0.38%	6.60%	9.16%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	-8.90%	6.83%	-9.84%	7.85%	-9.95%	-97.00%	13.53%	13.90%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.170	0.139	(0.180)	0.142	(0.144)	(0.013)	0.120	0.210
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.68	0.62	0.61	0.72	0.96	0.77	0.97	0.99
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	2.26	1.66	1.60	1.52	1.37	1.58	1.01	0.89

ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงิน

	หน่วย	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		2557	2558	2559	2560	2557	2558	2559	2560
อัตราส่วนสภาพคล่องทางการเงิน									
(Liquidity ratio):									
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.68	0.62	0.61	0.72	0.96	0.77	0.97	0.99
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	3.36	4.30	4.28	4.19	2.92	3.27	3.65	3.44
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (AR Date)	วัน	108.50	84.83	85.25	87.10	125.16	111.47	99.88	106.23
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	4.68	4.91	5.01	5.12	5.05	4.44	4.19	3.72
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (AP Date)	วัน	76.95	73.26	72.89	71.29	71.33	81.15	87.04	98.21
อัตราส่วนความสามารถในการหากำไร									
(Profitability ratio):									
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	18.92%	21.67%	16.81%	23.41%	12.43%	16.34%	13.50%	22.96%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(%)	-2.04%	5.77%	-0.21%	6.73%	-9.48%	-0.28%	8.93%	12.76%
อัตรากำไรสุทธิ	(%)	-3.06%	1.97%	-3.61%	2.66%	-4.74%	-0.38%	6.60%	9.16%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	-8.90%	6.83%	-9.84%	7.85%	-9.95%	-0.97%	13.53%	13.90%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพ									
ในการดำเนินงาน (Efficiency ratio):									
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	-3.11%	2.34%	-3.68%	3.07%	-4.73%	-0.39%	5.65%	7.13%
อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์	เท่า	1.02	1.19	1.02	1.15	1.00	1.02	0.91	0.78
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน									
(Financail ratio):									
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	2.26	1.66	1.60	1.52	1.37	1.58	1.01	0.89
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	(0.09)	2.53	(0.09)	3.61	(1.88)	0.94	4.03	5.22
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น	บาท	(0.170)	0.139	(0.180)	0.142	(0.144)	(0.013)	0.170	0.210

01

นโยบาย และภาพรวมการ ประกอบธุรกิจ

SKYACTIV-VEHICLE DYNAMICS

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์

วิสัยทัศน์

“CMO เป็นผู้สร้างประสบการณ์ชั้นนำแห่งอาเซียน ผ่านการสื่อสารด้วยฝีมือระดับโลก”

วัตถุประสงค์

“CMO เป็นผู้สร้างประสบการณ์ผ่านการสื่อสารครบวงจร ด้วยความคิดสร้างสรรค์อย่างไม่มีที่สิ้นสุด”

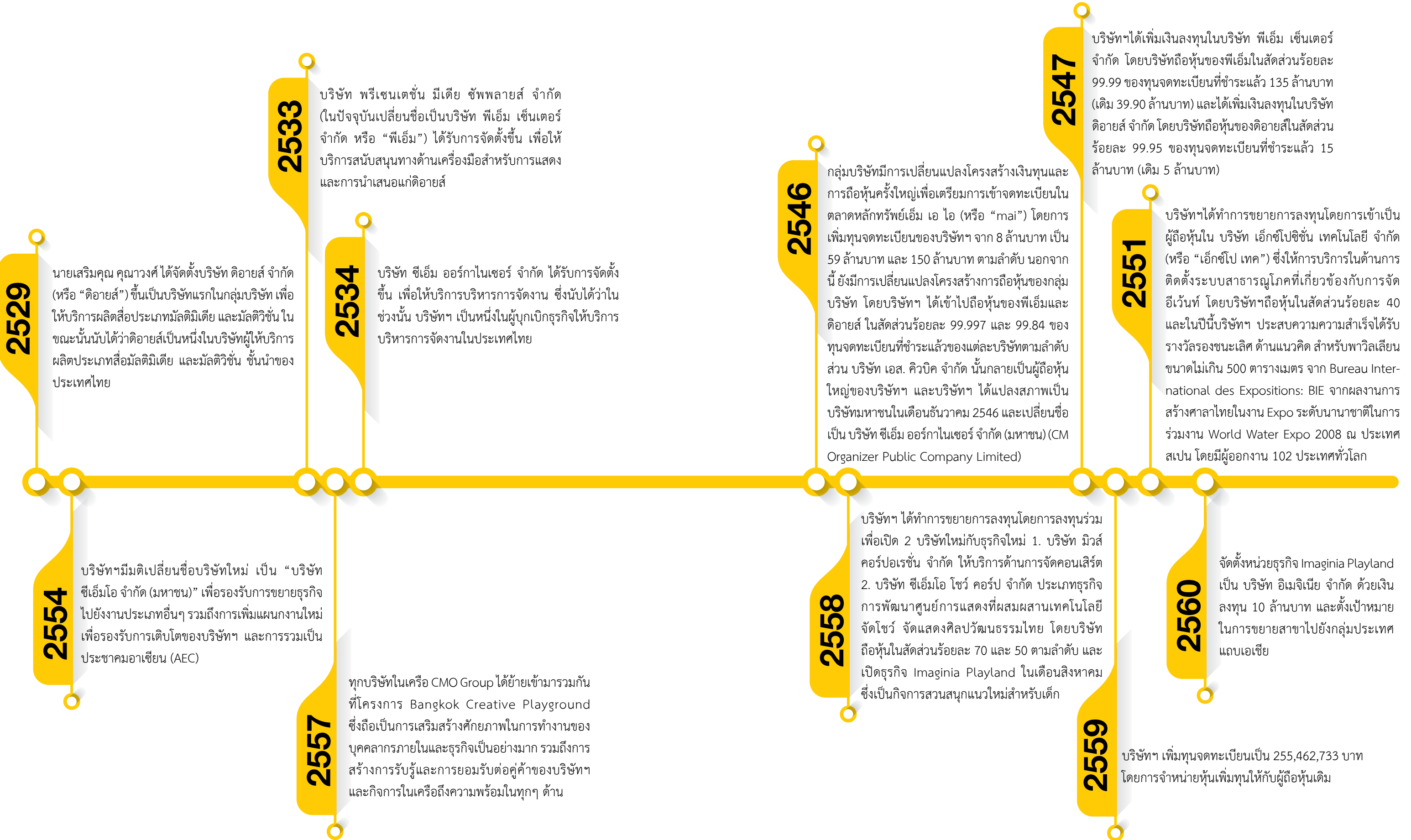
1.2 การเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญของกลุ่มบริษัท

บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท ฯ”) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2534 โดยนายเสริมคุณ คุณาวงศ์ และนางสุรีย์ คุณาวงศ์ เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการบริหารจัดการงาน (Event Management) ประเภทงานบันเทิงสาธารณะ (Public Event) งานการประชุมสัมมนา (Meeting, Incentive, Convention & Exhibition: MICE) งานนิทรรศการและการแสดงสินค้า (Exhibition & Trade Show) และงานส่งเสริมการตลาดและส่งเสริมการจัดจำหน่าย (Marketing & Promotion) ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1 ล้านบาท และมีพนักงานในช่วงเริ่มแรกจำนวน 4 คน ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญของกลุ่มบริษัท แสดงได้โดยสังเขป ดังต่อไปนี้

NEW
Mazda2

NEW
Mazda2

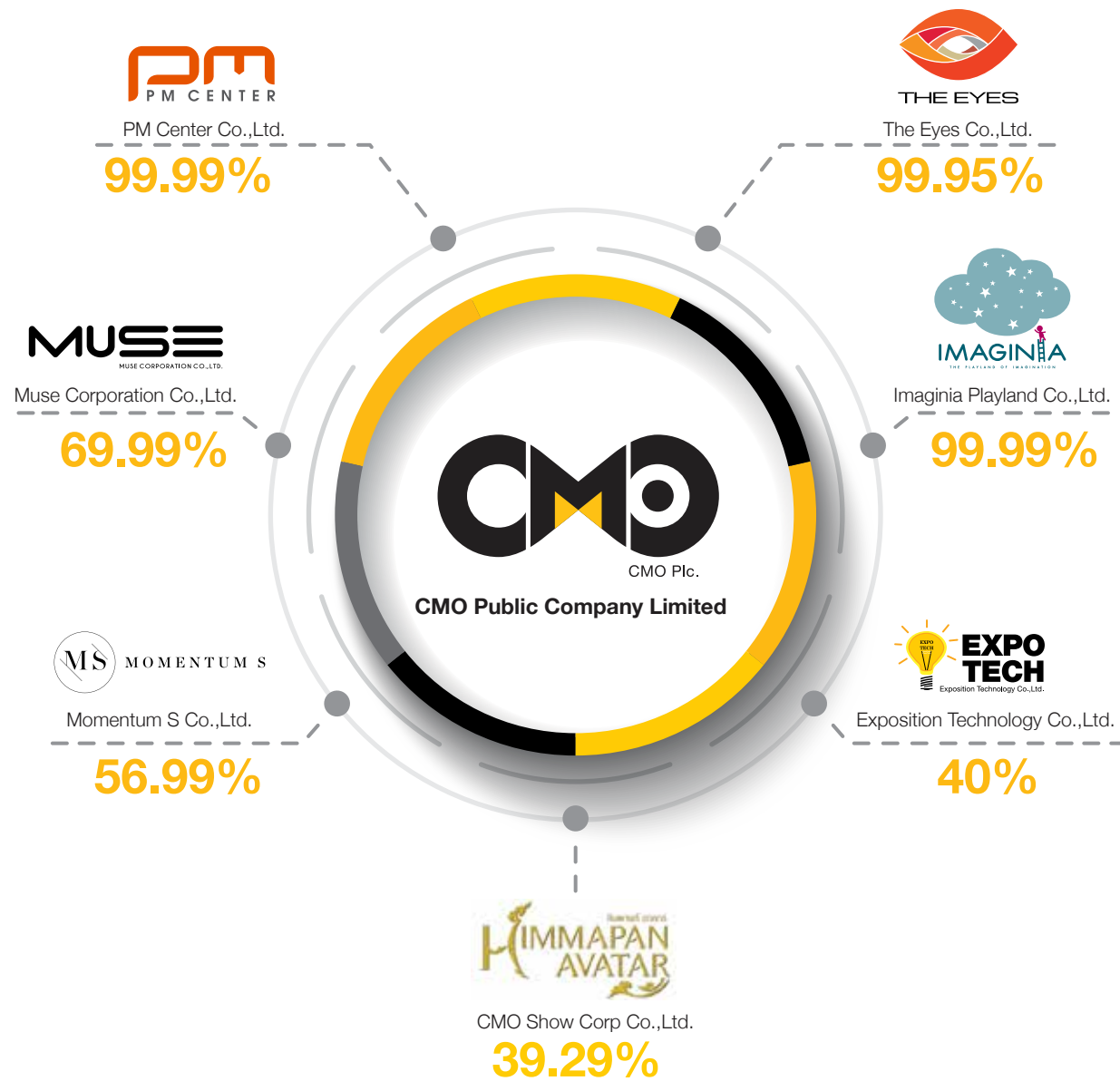




1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทฯ มีนโยบายการลงทุนในธุรกิจหลักคือ ธุรกิจให้บริการบริหารจัดการจัดงานและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลัก การเข้าลงทุนจะพิจารณาทั้งผลตอบแทนจากการลงทุนที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงศักยภาพของธุรกิจที่เข้าลงทุน และการส่งเสริมกับธุรกิจในปัจจุบัน บริษัทฯ มีนโยบายในการกำกับดูแลบริษัทย่อยโดยมีการส่งตัวแทน เข้าเป็นกรรมการหรือผู้บริหาร เพื่อดูแลและติดตามการบริหารงานของบริษัทย่อยให้เป็นไปตามเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ได้กำหนดไว้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท เป็นดังนี้



Birthday Party by Momentum S



02 ลักษณะ การประกอบธุรกิจ

2.1 โครงสร้างรายได้

ตารางจำแนกรายได้จากการทำงานของกลุ่มบริษัท ระหว่างปี 2557 - 2560

ประเภท ของรายได้	2557		2558		2559		2560	
	มูลค่า (ล้านบาท)	%	มูลค่า (ล้านบาท)	%	มูลค่า (ล้านบาท)	%	มูลค่า (ล้านบาท)	%
รายได้จากการให้บริการบริหารจัดการจัดงาน	592.64	55.15%	665.60	49.03%	709.38	59.13%	679.85	49.91%
รายได้จากการให้บริการทางด้านอุปกรณ์	434.56	40.44%	669.08	49.28%	471.97	39.34%	637.97	46.83
รายได้จากการให้บริการ								
ทางด้านการผลิตสื่อสำหรับนำเสนอ	26.25	2.44%	19.18	1.41%	18.30	1.53%	22.63	1.66%
รายได้จากการออกแบบ ตกแต่ง และก่อสร้าง	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
รายได้จากธุรกิจดนตรีและบริหาร ศิลปิน	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
รายได้จากธุรกิจสื่อการตลาด	21.16	1.97%	3.79	0.28%	0	0.00%	0	0.00%
รายได้จากธุรกิจสวนสนุก	0		0		0		21.79	1.60%
รวม	1,074.61	100%	1,357.65	100%	1,199.65	100%	1,362.24	100%

ตารางจำแนกรายได้ของบริษัทตามประเภทลูกค้า ระหว่างปี 2557-2560

รายได้ ของบริษัท	2557		2558		2559		2560	
	มูลค่า (ล้านบาท)	%	มูลค่า (ล้านบาท)	%	มูลค่า (ล้านบาท)	%	มูลค่า (ล้านบาท)	%
บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน)								
• รายได้จากภาครัฐ	109.93	18.47%	98.97	4.87%	151.82	22.70%	146.06	23.29%
• รายได้จากภาคเอกชน	471.71	79.24%	579.76	82.58%	485.82	72.64%	49.50	68.50%
• รายได้อื่น	13.64	2.29%	16.97	2.55%	31.18	4.66%	51.49	8.21%
รวมรายได้	595.28	100%	665.70	100%	668.82	100%	627.05	100%

◀ Elle Fashion Week
Stadium Construction,
Lighting, Sound System
& Special Effect
Operated by PM Center



ตารางจำแนกโครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ ตามประเภทการให้บริการ ระหว่างปี 2557 - 2560

รายได้ของบริษัท	2557		2558		2559		2560	
	มูลค่า (ล้านบาท)	%	มูลค่า (ล้านบาท)	%	มูลค่า (ล้านบาท)	%	มูลค่า (ล้านบาท)	%
บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน)								
- รายได้จากงานส่งเสริมการตลาด และส่งเสริมการขาย	337.30	56.66%	316.70	47.57%	264.08	39.48%	233.23	37.20%
- รายได้จากงานบันเทิงสาธารณะ	80.33	13.49%	77.27	11.61%	63.72	9.53%	39.54	6.31%
- รายได้จากงานนิทรรศการ และงานแสดงสินค้า	73.53	12.35%	216.64	32.54%	186.69	27.91%	145.34	23.18%
- รายได้จากงานประชุมสัมมนา	0.00	0.00%	0.00	0.00%	4.96	0.74%	9.22	1.47%
- รายได้จากการรับบริหารจัดการงาน	18.93	3.18%	18.12	2.72%	24.99	3.74%	20.49	3.27%
- รายได้จากงานออกแบบ ตกแต่ง พิพิธภัณฑ	71.55	12.02%	0.00	0.00%	58.97%	8.82%	124.22	19.81%
- รายได้จากงานสวนสนุก	0.00	0.00%	20.00	3.00%	34.23%	5.12%	3.52	0.56%
รายได้อื่นๆ	13.64	2.29%	16.97	2.55%	31.18	4.66%	51.49	8.21%
รวม	595.28	100%	665.70	100%	668.82	100%	627.05	100%



2.2 การประกอบธุรกิจแต่ละสายผลิตภัณฑ์

การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทในปัจจุบันสามารถแบ่งออกเป็น 8 กลุ่ม คือ

1. ธุรกิจการให้บริการบริหารจัดการงานและการจัดแสดงนิทรรศการ (Event Management & Exhibition)
2. ธุรกิจการให้บริการอุปกรณ์ด้านแสง สี เสียง และภาพ (Equipment Service)
3. ธุรกิจการให้บริการผลิตสื่อสำหรับการนำเสนอ (Multimedia Production House)
4. ธุรกิจการให้บริการด้านการติดตั้งระบบสาธารณูปโภคที่เกี่ยวข้องกับการจัดอีเว้นท์ (Utilities Service)
5. ธุรกิจการให้บริการด้าน Tourist Attractions
6. ธุรกิจให้บริการด้านการจัดงานสังสรรค์แบบเฉพาะกลุ่ม (Private Life Style Event Service)
7. ธุรกิจให้บริการด้านการจัดงานคอนเสิร์ต งานแสง สี เสียง มัลติมีเดีย (Concert with Light & Sound Show Concert)
8. ธุรกิจการให้บริการด้านสวนสนุกสำหรับเด็ก (Playland)

2.2.1 ธุรกิจการให้บริการบริหารการจัดงานและการจัดแสดงนิทรรศการ (Event Management & Exhibition)

ปัจจุบันบริษัทฯ ให้บริการบริหารการจัดงานแบบครบวงจร (Turnkey Event Management) โดยขอบเขตการให้บริการบริษัทฯ จะครอบคลุมถึง

- การออกแบบสร้างสรรค์
- การวางแผนงานการสื่อสารทางการตลาดให้สอดคล้องกับแผนการตลาดของลูกค้า
- การออกแบบชิ้นงาน
- การให้คำปรึกษาในด้านการจัดหาและจัดเตรียมพื้นที่ที่เหมาะสมสำหรับการจัดงานแสดงประเภทต่างๆ
- การให้คำปรึกษาเบื้องต้นทางด้านอุปกรณ์และสื่อสำหรับการจัดการแสดง
- การให้บริการรับออกแบบจัดสร้างตามแนวความคิดของลูกค้า
- การควบคุม
- การให้บริการประกอบ ติดตั้ง และตกแต่งภายในให้ลูกค้า
- และบริหารงานแสดง

ซึ่งทำให้บริษัทฯ สามารถบริหารและควบคุมคุณภาพของการดำเนินงานให้ได้มาตรฐาน ตามที่ลูกค้าได้กำหนดไว้ ในปัจจุบันธุรกิจหลักของบริษัทฯ สามารถจำแนกได้ตามลักษณะการให้บริการได้เป็น 4 ประเภทหลัก ดังต่อไปนี้คือ

1. การจัดกิจกรรมทางการตลาดและส่งเสริมการขาย (Corporate Marketing & Event)
2. การจัดงานแสดงนิทรรศการถาวรประเภทพิพิธภัณฑ์และงานนิทรรศการชั่วคราว (Museum & Exhibition)
3. การจัดกิจกรรมประเภทงานบันเทิงสาธารณะและกิจกรรมพิเศษ (National & Public Event)
4. การจัดประชุมสัมมนา (Meeting, Incentive, Convention & Exhibition : MICE)

(1) ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

ก. การจัดกิจกรรมทางการตลาดและส่งเสริมการขาย

(Corporate Marketing & Even : CME)

การจัดกิจกรรมทางการตลาดและส่งเสริมการขาย เป็นเครื่องมือสื่อสารการตลาดประเภทหนึ่งที่สำคัญ และถูกนำมาใช้เป็นวงกว้างในธุรกิจต่างๆ ทั้งอุปโภค และบริโภค เนื่องจากเป็นเครื่องมือการสื่อสารที่สามารถสร้างประสบการณ์ตรงของสินค้าให้กับผู้บริโภคได้ชัดเจน รวดเร็ว และเป็นการสื่อสารกับผู้บริโภคแบบสองทาง (two-way communication) เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว และเจาะกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ เน้นการจัดกิจกรรมทางการตลาดแบบสร้างประสบการณ์ (experiential marketing) เป็นกลยุทธ์ทางการตลาดที่ใช้ในการสร้างประสบการณ์ตรงให้กับผู้บริโภคได้เกิดการมีส่วนร่วมกับสินค้าหรือแบรนด์นั้นๆ มากกว่าการสื่อสารข้อมูลให้ผู้บริโภคได้รับข้อมูลแบบทางเดียว การทำการตลาดแบบสร้างประสบการณ์สามารถทำให้ผู้บริโภคมีปฏิสัมพันธ์กับสินค้าในเชิงลึก และทำให้ผู้บริโภคเข้าใจได้ถึง brand value ของสินค้านั้นๆ ได้อย่างชัดเจน เป็นการจัดกิจกรรมที่หลากหลายมากกว่า การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอย่างเดี่ยว ซึ่งทำให้ธุรกิจ สามารถเข้าใจความต้องการของผู้บริโภคได้มากขึ้น และตอบสนองความต้องการได้อย่างตรงและถูกต้อง ตัวอย่างการจัดกิจกรรมที่ต้องการสร้างการรับรู้ของสินค้าใหม่ จะต้องมีการจัดกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ ที่มากกว่าการทำ launching event สินค้า แต่จะต้องมีการคิดในแง่มุมมองที่หลากหลายมากขึ้น เช่น การทำ online marketing หรือ การใช้ social media ต่างๆ ที่สามารถ สร้างการรับรู้และประสบการณ์ตรงในแง่มุมอื่นๆ

นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมอื่นๆ ที่ลูกค้าจัดขึ้น เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างลูกค้ากลุ่มเป้าหมายหรือตัวแทนจำหน่าย โดยอาจเป็นการจัดทำเนื่องในเทศกาลพิเศษขึ้นในรูปแบบการสัมมนา และงานบันเทิง เป็นต้น โดยส่วนใหญ่ กิจกรรมทางการตลาดและส่งเสริมการขายจะเป็นงานลักษณะสั้นๆ เน้นการมีส่วนร่วมของผู้เข้าร่วมงาน และการสร้างภาพพจน์ที่ดีและความประทับใจและประสบการณ์ใหม่ต่อสินค้านั้นๆ ให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน ผลงานการจัดกิจกรรมทางการตลาดที่โดดเด่นของบริษัทฯ ในปี 2560 ที่ผ่านมา ได้แก่

- TU 40th Anniversary
- Yuanta Launching 2017
- Ford Bangkok Roadshow 2017
- Chang Sensory Trails 2017
- Homepro Expo ครั้งที่ 25-26
- GSB Thailand Smart Money 2017
- Huawei W Launch
- 11 Street Launch
- Movie on the Beach 2017
- Hygiene Life Scent
- Dyson Supersonic Consumer Mall Event



Huawei P10 & P10Plus Launch
by CMO

ข. การจัดงานแสดงนิทรรศการถาวรประเภทพิพิธภัณฑ์ และงานนิทรรศการชั่วคราว (Museum & Exhibition)

การจัดนิทรรศการถาวรและนิทรรศการชั่วคราวนั้น เป็นการจัดประชาสัมพันธ์ ทางด้านการตลาดรูปแบบหนึ่ง โดยมีการตั้งวัตถุประสงค์ในแต่ละประเภทของงาน แตกต่างกันไป มุ่งเน้นการอธิบายองค์ความรู้เพื่อตอบสนองวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ของแต่ละ โครงการ บริษัทฯ มีหน้าที่สร้างกระบวนการในการสื่อสารของนิทรรศการ ให้ผู้ชมบรรลุถึง จุดประสงค์ที่หน่วยงานที่เป็นลูกค้าตั้งเป้าหมายไว้ เช่น การวางกลยุทธ์ในการสื่อสาร การออกแบบบริเวณพื้นที่จัดงาน การสร้างบรรยากาศด้วยแสง สี เสียง และการแสดง การนำเทคนิคต่างๆ มาประกอบในการจัดแสดง เช่น Ghost Effect Hologram เป็นต้น **การจัดงานนิทรรศการแบ่งได้เป็น 2 ประเภท**

1. นิทรรศการเพื่อการศึกษา เป็นการกระตุ้น หรือจูงใจให้ผู้ชมได้ทราบถึง ความรู้ ความก้าวหน้าในวิทยาการต่างๆ ตลอดจนเสริมสร้างทัศนคติ วิสัยทัศน์ ให้ผู้ชมเกิดความเข้าใจสามารถนำวิทยากรนั้นไปใช้ประโยชน์เพื่อ การศึกษาและในชีวิตประจำวัน
2. นิทรรศการเพื่อการค้า เป็นการจัดแสดงให้ผู้ชมได้ศึกษาหาความรู้ ในขณะที่ เดียวกันก็มีการแนะนำผลิตภัณฑ์สิ่งของต่างๆ เพื่อต้องการโฆษณาส่งเสริม การขายสินค้าหรือผลิตภัณฑ์เป็นการหวังผลทางการค้า

สำหรับธุรกิจด้านพิพิธภัณฑ์หรือศูนย์การเรียนรู้ นั้น ถือเป็นงานนิทรรศการ ประเภท นิทรรศการถาวร บริษัทฯ ได้ดำเนินการครอบคลุม ตั้งแต่งานออกแบบเนื้อหา นิทรรศการ การออกแบบบรรยากาศภายใน และภายนอกอาคาร งานก่อสร้าง งานวางแผนบำรุงรักษา และบริหารจัดการ การจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาต่างๆ โดยมีทีมงานที่ประกอบวิชาชีพ โดยตรงเป็นผู้ดำเนินงานทุกขั้นตอน

ผลงานการจัดนิทรรศการนิทรรศการถาวรประเภทพิพิธภัณฑ์ และงานนิทรรศการ ชั่วคราวที่สำคัญของบริษัทฯ ในปี 2560 ที่ผ่านมาได้แก่

- ศูนย์การเรียนรู้โรงไฟฟ้าขอนแก่น
- ศูนย์การเรียนรู้ไออีซี (ซา)
- TRUE Booth in Digital Thailand Big Bang 2017
- Samsung Booth in Thailand Mobile Expo 2017
- BBL @ Money Expo 2017
- AP @ Think Of Living
- AP Pack Your Bag 2017 @ Terminal 21
- SCG Innovation Center



Museum Siam
by CMO Museum



BBL Booth @ Money Expo Year End 2017
by CMO

ค. การจัดกิจกรรมประเภทงานบันเทิงสาธารณะและกิจกรรมพิเศษ (National & Public Event)

การจัดกิจกรรมประเภทงานบันเทิงสาธารณะให้กับลูกค้า เพื่อส่งเสริมการขายในรูปแบบเฉพาะของแต่ละประเภทสินค้า ซึ่งที่ต้องการกลุ่มผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนมาก สำหรับการจัดงานให้กับลูกค้าราชการ จะเป็นการจัดงานตามนโยบายหรือแผนงานประจำปีที่กำหนดไว้แล้ว หรือเป็นกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของกระทรวงนั้นๆ เอง เป็นกิจกรรมเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าร่วมในกิจกรรมได้เป็นจำนวนมาก โดยจะเป็นการจัดงานขนาดใหญ่ มีรูปแบบงานหลากหลายรวมอยู่ด้วยกัน จำนวนวันในการจัดกิจกรรมหลายวัน ซึ่งกิจกรรมประเภทนี้อาจจะเป็นได้ทั้งกิจกรรมพิเศษเฉพาะช่วงหรือเทศกาลในปีนั้น หรือกิจกรรมที่มีการจัดเป็นประจำทุกปี

นอกจากงานบันเทิงสาธารณะในรูปแบบของการรับจ้างแล้ว ยังมีกิจกรรมบันเทิงสาธารณะที่บริษัทเป็นเจ้าของแนวคิดและรูปแบบเองโดยการพัฒนางานบันเทิงประเภทต่างๆ ที่มีศักยภาพพยายามจัดรูปแบบงานให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ที่จะเข้ามาเป็นผู้สนับสนุนการจัดงาน (Sponsor) ประสานไปกับความบันเทิงที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ซึ่งการริเริ่มเป็นเจ้าของงานของบริษัทนี้ ได้กระทำอย่างต่อเนื่องตามนโยบายการสร้างความมั่นคงทางรายได้ให้แก่บริษัท

ผลงานที่สำคัญของบริษัทฯ ในปี 2560 ที่ผ่านมา ได้แก่

- Chang Beer Park
- MEGA Countdown 2018
- เย็นศิระเพราะพระบริบาล
- Hi-Q Kids Wonder Plannet
- Motor H



MEGA Countdown 2018
by CMO



LINE TV NEXPLSION 2017
by CMO

ง. การจัดประชุมสัมมนา (Meeting, Incentive, Convention & Exhibition: MICE)

การบริการบริหารจัดการประชุมสัมมนานั้น บริษัทฯ จะรับฟังวัตถุประสงค์ในการจัดงานของลูกค้า แล้วบริษัทฯ จะพัฒนาแนวคิดในการนำเสนอ และกลยุทธ์ในการจัดงานที่เหมาะสมให้กับลูกค้า และให้บริการแบบครบวงจร (Turnkey Event Management) โดยบริษัทฯ จะดูแลในทุกๆ ส่วนของงาน เริ่มตั้งแต่การให้การต้อนรับผู้เข้าร่วมประชุม การทำป้ายต้อนรับในบริเวณที่จะจัดงาน การออกแบบและตกแต่งห้องจัดงานสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม การจัดงานเลี้ยงต้อนรับ การจัดหางานแสดงประเภทต่างๆ และงานเลี้ยงอำลาสำหรับผู้มาร่วมงาน รวมไปถึงการประชาสัมพันธ์งานประชุม

ผลงานที่สำคัญของบริษัทฯ ในปี 2560 ที่ผ่านมาได้แก่

- LINE TV Award 2017
- Adfest 2017
- TCEB MICE Standard day
- งานครบรอบ 15 ปี Join&Coin และประกาศเกียรติคุณ MDP ครั้งที่ 18
- World Global Network PTE Co., Ltd.

(2) การตลาดและการแข่งขัน

ก. นโยบายทางการตลาด

• กลยุทธ์การตลาด

บริษัทฯ มีกลยุทธ์ทางการตลาดที่เน้นการให้บริการที่มีคุณภาพ และครบวงจรแก่ธุรกิจหลากหลายประเภท โดยมีกลยุทธ์ทางการตลาดที่สำคัญดังนี้

1. การให้บริการที่เน้นคุณภาพอย่างครบวงจร

ที่ผ่านมาบริษัทฯ เน้นการให้บริการบริหารจัดการงานในรูปแบบต่างๆ ให้แก่ทั้งหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนอย่างมีคุณภาพและครบวงจร โดยทีมงานของบริษัทฯ ได้ร่วมทำงานกับลูกค้าอย่างใกล้ชิดตั้งแต่เริ่มต้นเพื่อให้เข้าใจถึงวัตถุประสงค์และความต้องการของลูกค้าอย่างถ่องแท้ บริษัทฯ มีการกำหนดรูปแบบกิจกรรมการนำเสนอที่น่าสนใจการคิดรูปแบบการนำเสนอและมีความเป็นไปได้ในการจัดงาน รวมทั้งการจัดหาสถานที่ในการจัดกิจกรรม การจัดหาอุปกรณ์และทีมงานสนับสนุนการแสดง รวมทั้งการจัดกิจกรรมต่างๆ ที่มีความสอดคล้องและเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ในการจัดงานของลูกค้า ทั้งนี้ บริษัทฯ จะมีการควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอนของการทำงาน เพื่อมิให้เกิดความผิดพลาดและสามารถสร้างสรรค์งานได้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของลูกค้า บริษัทฯ จึงได้รับการยอมรับและความไว้วางใจจากลูกค้าเป็นอย่างดีว่า กิจกรรมที่บริษัทฯ จัดนั้น มีความแปลกใหม่ และสามารถสื่อแนวคิดในการนำเสนองานได้ตรงตามความต้องการของลูกค้า

นอกจากนี้ เพื่อให้การจัดงานแสดงของลูกค้าสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น บริษัทฯ ได้เพิ่มการบริการทางด้านประชาสัมพันธ์ ทำหน้าที่สื่อสาร สร้างภาพลักษณ์ และ นำเสนอข่าวสารในการจัดกิจกรรมของลูกค้า เป็นการสร้าง Value Added ให้แก่งานจัดการแสดงของลูกค้า และสร้างความพึงพอใจต่อการบริการของบริษัทฯ โดยรวม และเพื่อให้บริษัทฯ มีความสามารถในการรองรับงานด้านบริหารจัดการงานได้ในทุกรูปแบบ บริษัทฯ จึงได้จัดตั้งบริษัทย่อยในเครือ CMO Group เพื่อรองรับงานภายในกลุ่มบริษัท โดยบริษัทย่อยในเครือได้ประกอบธุรกิจให้บริการครอบคลุมทั้งอุปกรณ์การจัดงานแสง สี เสียงทุกประเภท การจัดทำเทคนิคพิเศษ (Special Effect) การจัดทำวิดีโอ มัลติมีเดียเพื่อใช้ในกิจกรรมต่างๆ หรือเพื่อโฆษณา การรับจัดทำโครงสร้างเวที และให้บริการด้านระบบไฟฟ้า ระบบน้ำ ปั่นลมและการวางสายสื่อสาร จึงทำให้กลุ่มบริษัทในเครือ CMO Group สามารถให้บริการได้ครบวงจรอย่างแท้จริง

2. การให้บริการที่ครอบคลุมประเภทของงานที่หลากหลาย

บริษัทฯ ได้ให้บริการด้านบริหารจัดการงาน (Event Management) โดยให้บริการครอบคลุมธุรกิจทั้ง 4 ประเภท ดังนี้

1. ธุรกิจให้บริการการบริหารการจัดกิจกรรมทางการตลาด (Corporate Marketing & Event)
2. ธุรกิจให้บริการการบริหารการจัดแสดงนิทรรศการและพิพิธภัณฑ์ (Museum & Exhibition)
3. ธุรกิจให้บริการการบริหารงานบันเทิงสาธารณะและกิจกรรมพิเศษ (National & Public Event)
4. ธุรกิจให้บริการการบริหารการจัดประชุมสัมมนา (Meeting, Incentive, Convention & Exhibition: MICE)

นับได้ว่าบริษัทฯ เป็นผู้ประกอบการชั้นนำในธุรกิจบริหารจัดการงานทั้ง 4 ประเภทดังกล่าว ซึ่งทำให้บริษัทมีโอกาสทางการตลาดที่ครอบคลุมในทุกประเภทของการบริหารจัดการจัดงาน

นอกจากนั้นแล้ว บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารและดูแลลูกค้า เราจึงได้เพิ่มนโยบายการบริหารลูกค้าแบบยั่งยืนขึ้น ด้วยการสร้างระบบบริหารและดูแลลูกค้าแบบระยะยาว(Long-term account management system) ระบบดังกล่าวได้เอื้อประโยชน์ให้กับทั้งบริษัทฯ และลูกค้า โดยสามารถช่วยเพิ่มความมั่นคงทางรายได้ และเพิ่มความเชื่อมั่นจากลูกค้าในความเป็นมืออาชีพของบุคคลากรได้เป็นอย่างดี เนื่องจากระบบครอบคลุมวิธีการปฏิบัติการตั้งแต่ การรักษาสัมพันธภาพอันดี การบริการลูกค้าด้วยบุคคลากรที่เชี่ยวชาญ ตลอดจนถึงการรักษาความลับทางการตลาดของลูกค้าแต่ละรายอย่างเข้มงวด ซึ่งเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับปฏิบัติสำคัญมาโดยตลอด

3. การพัฒนาระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานสากล

นอกจากนโยบายในการใช้กลยุทธ์ที่เป็นการให้บริการแบบครบวงจรแล้ว การบริการทั้งหมดต้องอยู่บนมาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไป ซึ่งเป็นเรื่องที่บริษัทให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง เพราะการจัดงานหรือกิจกรรมในแต่ละครั้งนั้น จำเป็นต้องเกี่ยวข้องกับบุคคลมากมาย หากการทำงานไม่เป็นตามกฎระเบียบและมาตรฐานอย่างเคร่งครัดแล้ว ก็อาจเกิดความวุ่นวายหรือความประมาทเกิดขึ้น อันจะนำไปสู่ความเสียหายหรืออันตรายในเรื่องต่างๆ ได้

ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญและเรื่องกฎระเบียบในการทำงานที่ถูกต้อง รอบคอบ และคำนึงถึงความปลอดภัยเป็นสิ่งสำคัญ อาทิ เช่น กรณีการจัดงานที่ต้องใช้โครงสร้างขนาดใหญ่ต้องมีวิศวกรรับรองแบบการก่อสร้าง การมีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยตรวจสอบความปลอดภัยในจุดต่างๆระหว่างเตรียมจัดงาน การจัดให้มีประกันภัยบุคคลที่สาม เป็นต้น

4. การให้ความสำคัญกับบุคลากรภายในบริษัท

บริษัทฯ ตระหนักอยู่เสมอว่าบุคลากรในทุกระดับของบริษัทฯ เป็นกลไกที่สำคัญในการที่จะทำให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากธุรกิจการให้บริการบริหารจัดการจัดงานเป็นธุรกิจที่ต้องอาศัยความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และความร่วมมือของบุคลากรในฝ่ายต่างๆ เพื่อให้การจัดกิจกรรมประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย บริษัทฯ จึงเน้นที่การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรโดยการจัดอบรมพนักงานให้มีความรู้ในด้านการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับการออกแบบและสร้างสื่อ และการใช้เครื่องมือสำหรับการนำเสนอ รวมถึงการจัดส่งพนักงานไปดูงานทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อให้พนักงานได้มีโอกาสในการรับรู้เทคนิค หรือ ความคิดสร้างสรรค์ใหม่ที่จะนำมาปรับใช้ในการสร้างสรรค์งานให้แก่ลูกค้า นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเน้นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีให้เกิดขึ้นภายในองค์กร ด้วยการจัดกิจกรรมเชื่อมสัมพันธ์ของพนักงานอันจะนำไปสู่การดำเนินงานในแนวทางเดียวกัน การร่วมมือและการประสานงานเพื่อให้งานสำเร็จดังเป้าหมายที่ได้วางไว้

• นโยบายและการกำหนดราคา

การกำหนดราคาในการให้บริการบริหารจัดการจัดงานแต่ละงานจะกำหนดจากต้นทุนการผลิต ซึ่งประกอบด้วยต้นทุน ในการผลิตงาน (Production Cost) ต้นทุนค่าควบคุมในการผลิตงาน (Production Control Management Fee) และต้นทุนค่าควบคุมและบริหารงานการแสดงในวันจัดงาน (Presentation Control Fee) และบวกกำไรส่วนเพิ่ม (Profit Margin) ในอัตราที่เหมาะสม ซึ่งจะขึ้นอยู่กับลักษณะของงานว่าต้องอาศัยความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และความแปลกใหม่มากน้อยเพียงใด รวมทั้งความยุ่งยากซับซ้อนในการผลิตงานด้วย

• ลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทฯ จะมุ่งเน้นลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่ต้องการจัดงานส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ให้กับผลิตภัณฑ์ของตนเพื่อสร้างยอดขาย เพิ่มเติมจากการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ ไป หรือองค์กรภาครัฐและเอกชนที่ต้องการส่งเสริมให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีกับตัวองค์กร รวมไปถึงงานประเภทศูนย์การเรียนรู้ด้วย โดยเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือองค์กรอาจจะเป็นผู้กำหนดรูปแบบของกิจกรรมเอง แล้วว่าจ้างให้บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการ หรือขอให้บริษัทฯ เป็นผู้นำเสนอแผนการจัดกิจกรรมให้ โดยบริษัทฯ ได้จำแนกลูกค้าออกเป็น 4 กลุ่มดังต่อไปนี้

1 กลุ่มรัฐวิสาหกิจและหน่วยงานของรัฐ

เนื่องจากภาครัฐมีนโยบายส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรม ที่มีศักยภาพในการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องภาครัฐจึงมีนโยบายเป็นตัวแทนในการจัดกิจกรรมเพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจ หรือจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมต่างๆ อาทิเช่น อุตสาหกรรมท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมจัดการประชุม เป็นต้น หน่วยงานของภาครัฐที่รับผิดชอบในการส่งเสริมอุตสาหกรรมเหล่านี้ ได้แก่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.) และหน่วยงานราชการประจำจังหวัดท่องเที่ยวต่างๆ เป็นต้น นอกจากนี้ยังรวมถึงหน่วยงานราชการต่างๆ ที่มีการจัด

กิจกรรมประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างของหน่วยงานรัฐอีกเป็นจำนวนมาก โดยการจัดกิจกรรมนั้นจะสอดคล้องกับภาระหน้าที่ที่หน่วยงานรัฐนั้นดูแลเพื่อส่งเสริมกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

2 กลุ่มธุรกิจเอกชน

กลุ่มธุรกิจเอกชนโดยส่วนใหญ่จะนิยมใช้การจัดงานควบคู่ไปกับเครื่องมือสื่อสารทางการตลาดอื่นๆ แต่อาจจะใช้งบประมาณและประสิทธิภาพในการจัดงานแตกต่างกันไป ขึ้นกับขนาดธุรกิจและสภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมโดยธุรกิจที่ใช้บริการบริหารจัดการจัดงานบ่อยและมีงบประมาณสูง มักเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันที่ค่อนข้างสูงมีการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคที่รวดเร็ว หรือมีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีหรือการต้องการใช้บริการที่รวดเร็ว เช่น ธุรกิจโทรคมนาคมและเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีอัตราการเจริญเติบโตสูงและมีการแข่งขันทางการตลาดสูง อุตสาหกรรมธุรกิจรถยนต์ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพในการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง และธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค เช่น ธุรกิจอาหาร ธุรกิจเครื่องสำอาง และเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องการชีวิตประจำวัน ซึ่งธุรกิจเหล่านี้ให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรมทางการตลาด การส่งเสริมการจำหน่าย และการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ของผู้บริโภคและกลุ่มเป้าหมาย นอกจากนี้ยังรวมถึงธุรกิจใหม่ๆ ที่เข้ามาทำตลาดในประเทศไทย การทำกิจกรรมทางการตลาดนั้นจึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างมากในการสร้างความรับรู้กับผู้บริโภคได้โดยตรง

3 กลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณา

บริษัทตัวแทนโฆษณาจัดเป็นลูกค้ากลุ่มที่มีความสำคัญของบริษัทฯ เนื่องจากมีบริษัทตัวแทนโฆษณาเพียงไม่กี่รายเท่านั้นที่สามารถให้บริการบริหาร การจัดงาน และการจัดทำโฆษณาได้แบบครบวงจร ดังนั้น บริษัทตัวแทนโฆษณาโดยส่วนใหญ่จึงมีความจำเป็นที่จะต้องใช้บริการของผู้ให้บริการบริหารจัดการจัดงาน เพื่อให้การสร้างประสบการณ์เกิดขึ้นได้อย่างสมบูรณ์ตามวัตถุประสงค์ของลูกค้า นอกเหนือจากการวางกลยุทธ์ทางการตลาด

4 ลูกค้าจากกลุ่มประเทศอาเซียน

ตามที่บริษัทฯ ได้สังเกตเห็นถึงโอกาสทางธุรกิจจากการเปิดประชาคมอาเซียน ที่เกิดขึ้นแล้วนั้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดแผนงานเพื่อรองรับลูกค้าในกลุ่มนี้มาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจากผลงานที่มา บริษัทฯ ได้มีโอกาสให้บริการลูกค้าที่เกี่ยวข้องกับอาเซียนในสามรูปแบบ ได้แก่

- 1) บริษัทเอกชนไทยหรือบริษัทต่างชาติที่มีฐานอยู่ในประเทศไทยที่มีแผนการลงทุนในอาเซียน
- 2) บริษัทเอกชนต่างๆ ในประเทศภูมิภาคอาเซียน อาทิ โดยเฉพาะกลุ่มประเทศ CLMV
- 3) ภาครัฐของแต่ละประเทศในภูมิภาคอาเซียน

ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีโอกาสให้บริการบริหารการจัดงานจากทั้งลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่ได้อย่างต่อเนื่องด้วยวิธีการดังต่อไปนี้

1. เข้าร่วมการเสนอผลงานให้ลูกค้าคัดเลือก

ทีมงานของบริษัทฯ จะทำการติดตามความเคลื่อนไหวทางการตลาดของลูกค้าหรือได้รับการติดต่อจากลูกค้าให้ไปเสนอผลงานทั้งจากลูกค้าภาครัฐวิสาหกิจ รัฐบาล และภาคเอกชน โดยหลังจากที่บริษัทฯ ได้รับข้อมูลจากลูกค้า บริษัทฯ จะจัดเตรียมแผนงานตามวัตถุประสงค์ในการจัดงานของลูกค้า และนำเสนองานเพื่อให้ลูกค้าคัดเลือก หากบริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ให้บริการ ฝ่ายผลิตผลงานของบริษัทฯ จะประสานงานกับลูกค้าในการดำเนินงานในขั้นต่อไป

2. ความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า

จากนโยบายทางการตลาดที่มุ่งเน้นการสร้างงานที่มีคุณภาพดี เพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า บริษัทฯ จึงสามารถสร้างและรักษาสัมพันธ์กับลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง ลูกค้าที่เคยได้รับบริการ จึงมีความเชื่อมั่นในคุณภาพและกลับมาใช้บริการของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการที่บริษัทฯ มุ่งเน้นลูกค้าที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง มีงบประมาณและมีแผนการประชาสัมพันธ์ มีความต้องการทำการตลาดอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี บริษัทฯ จึงได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

3. การแนะนำของลูกค้าเก่า

จากประสบการณ์ที่มีกว่า 30 ปี และการให้บริการที่ได้รับการยอมรับเป็นอย่างดีจากลูกค้าทั้งในแง่ของคุณภาพ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และแนวคิดในการนำเสนอที่แปลกใหม่ แต่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการจัดงานของลูกค้า จึงทำให้ลูกค้าจำนวนมากมีความมั่นใจในคุณภาพงานของบริษัทฯ และมีการแนะนำลูกค้าอื่นๆ ให้มาใช้บริการของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

ข. ภาวะการแข่งขันในธุรกิจให้บริการบริหารการจัดงาน

1. ภาวะการแข่งขันและกลยุทธ์การแข่งขันในธุรกิจให้บริการบริหารการจัดงาน

ภาวะการแข่งขันในธุรกิจให้บริการบริหารการจัดงานนับวันจะมีมากขึ้น เนื่องจากการจัดกิจกรรมทางการตลาดได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวาง ว่าสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างแท้จริง ทำให้ผู้บริโภคได้รับประสบการณ์ตรงได้ ทำให้แทบทุกบริษัทนิยมจัดกิจกรรมทางการตลาด ทั้งในแบบเฉพาะกลุ่มและกิจกรรมสาธารณะ เพื่อหวังผลทางการตลาดมากขึ้น

การเข้าสู่ธุรกิจการให้บริการบริหารการจัดงานเป็นเรื่องที่ไม่ยากนักเนื่องจากใช้เงินลงทุนและบุคลากรไม่มาก ในปัจจุบันกิจการที่ดำเนินธุรกิจให้บริการบริหารการจัดงานสามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภทใหญ่ คือ บริษัทที่ดำเนินธุรกิจบริหารการจัดงานเป็นธุรกิจหลักซึ่งถือว่าเป็นคู่แข่งทางตรงของบริษัทฯ และบริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์และรายการบันเทิงซึ่งจะอาศัยจุดแข็งทางด้านชื่อเสียงและสื่อที่มีอยู่ในมือมาเชื่อมโยงกับธุรกิจบริหารการจัดงาน และเข้ามาประมูลงานแข่งกับผู้ประกอบการโดยตรง รวมถึงเอเยนซีโฆษณาและเอเยนซีประชาสัมพันธ์ ซึ่งบางเอเยนซีมีแผนภายในบริษัทเองซึ่งทำหน้าที่ให้บริการบริหารจัดการแก่บริษัทที่เป็นลูกค้าของตน ซึ่งถือบริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์และเอเยนซีโฆษณาเป็นคู่แข่งทางอ้อม แต่จากการที่ตลาดการจัดงานแสดงเติบโตและเป็นที่ยอมรับของ

ลูกค้า ทำให้คู่แข่งทางอ้อมให้ความสำคัญกับธุรกิจการจัดงานแสดงมากขึ้น โดยเฉพาะเอเยนซีโฆษณา หันมาแย่งตลาดการจัดงานแสดงโดยการตั้งบริษัทหรือจัดตั้งหน่วยงานในการจัดงานแสดงให้แก่ลูกค้าในความดูแลของตนเองอย่างจริงจัง แต่อย่างไรก็ดีในการจัดงานแสดงจำเป็นต้องอาศัยประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญในการทำงานในระดับสูง และทีมงานจำนวนมาก ทำให้ยังมีความจำเป็นในการใช้บริการจากบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญโดยตรง

ในปัจจุบันผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจให้บริการบริหารการจัดงานในประเทศไทยมีอยู่เป็นจำนวนมาก แต่จะมีเพียง 5-6 รายที่เป็นบริษัทขนาดใหญ่รวมถึงบริษัทฯ ด้วย ซึ่งมีการดำเนินงานที่เป็นระบบ มีสถานะที่มั่นคง สามารถให้บริการที่มีคุณภาพจนเป็นที่ไว้วางใจของลูกค้า มีการจับกลุ่มเป้าหมายหลายกลุ่มทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่งแต่ละกิจการก็จะมีผู้เชี่ยวชาญและสายสัมพันธ์ที่ต่างกันออกไป เมื่อใช้ยอดขายที่ผ่านมาเป็นเกณฑ์ในการจำแนกขนาดของบริษัทฯ เมื่อเทียบกับคู่แข่งอื่นที่เป็นผู้ดำเนินธุรกิจให้บริการบริหารการจัดงานโดยตรง ถือได้ว่าบริษัทฯ เป็นกิจการขนาดใหญ่

การที่บริษัทผู้ให้บริการบริหารการจัดงานแต่ละรายจะได้รับงานจากลูกค้าหรือไม่ขึ้นอยู่กับความพร้อม และความมั่นคงของบริษัทในการรองรับงาน และที่สำคัญคือความสามารถในการผลิตผลงานที่มีคุณภาพ ซึ่งปัจจัยที่จะทำให้ผลงานดังกล่าวมีคุณภาพได้นั้นขึ้นอยู่กับบุคลากร โดยเฉพาะทีมงานฝ่ายครีเอทีฟและฝ่ายผลิตที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีความชำนาญและประสบการณ์ การมีฝ่ายสนับสนุนการทำงานที่มีความพร้อมความสามารถของผู้ผลิตแต่ละรายที่จะสามารถจัดสรรองค์ประกอบทุกอย่างให้สามารถผลิตผลงานตามลูกค้าต้องการได้ ภายในเวลาและงบประมาณที่กำหนดรวมถึงการบริหารจัดการที่เข้มงวด

2. ศักยภาพในการแข่งขันของบริษัท

สำหรับบริษัทฯ ซึ่งดำเนินธุรกิจให้บริการบริหารการจัดงานมานาน กว่า 30 ปี มีการผลิตผลงานที่มีคุณภาพ เน้นการนำเสนอกิจกรรมในรูปแบบที่แปลกใหม่โดยเน้นความคิดสร้างสรรค์ และมีการควบคุมคุณภาพของงานในทุกกระบวนการของการให้บริการ ทำให้ผลงานที่ผ่านมาของบริษัทฯ ได้รับการยอมรับเป็นอย่างดีจากลูกค้าทั้งในภาครัฐและภาคเอกชนอย่างต่อเนื่องว่าเป็นงานที่มีคุณภาพดี ซึ่งทำให้ลูกค้าเหล่านั้นเป็นจำนวนไม่น้อยใช้บริการของบริษัทฯ มาอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการบริหารการจัดงานเติบโตมาโดยตลอดแม้ในช่วงวิกฤตเศรษฐกิจที่อัตราการเจริญเติบโตของ GDP มีการขยายตัวในระดับต่ำ ค่าใช้จ่ายในการจัดส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์จะติดลบก็ตามและเพื่อให้บริษัทฯ สามารถรักษาสถานภาพการเป็นบริษัทชั้นนำในธุรกิจและเพิ่มศักยภาพในการเจริญเติบโตและความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ผู้บริหารของบริษัทฯ ได้วางตำแหน่งทางการตลาด (Market Positioning) ของบริษัทฯ ให้เป็นผู้ให้บริการบริหารการจัดงานแบบครบวงจร (Turnkey Event Management Services) และให้บริการครอบคลุมงานจัดแสดงทุกประเภท โดยการให้บริการที่เน้นคุณภาพเป็นหลักสำคัญ ในปัจจุบันบริษัทฯ จึงได้รับการยอมรับจากทั้งลูกค้าของบริษัทฯ เองและบริษัทคู่แข่งอื่นว่าเป็นหนึ่งในบริษัทชั้นนำในแต่ละประเภทธุรกิจของการให้บริการบริหารการจัดงานที่บริษัทฯ ดำเนินกิจการอยู่

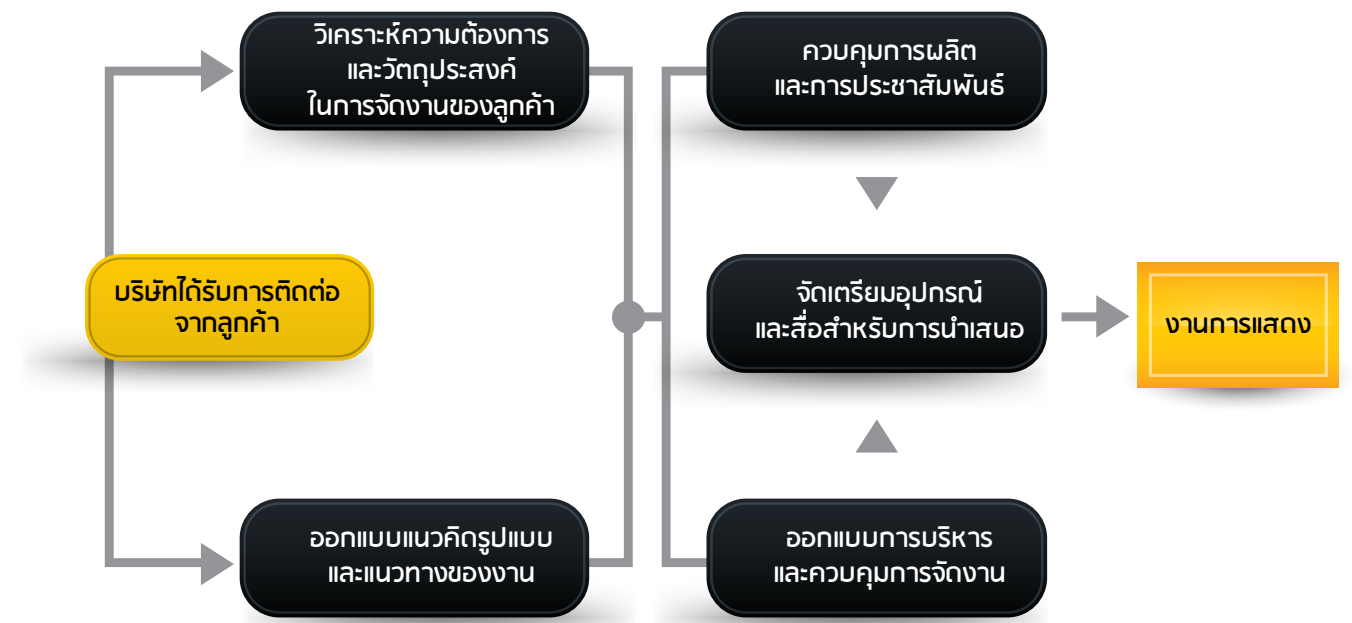
(3) การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

ขั้นตอนการให้บริการบริหารการจัดงาน สามารถแบ่งออกได้เป็นขั้นตอน ดังต่อไปนี้

1. กระบวนการให้บริการบริหารการจัดงานจะเริ่มต้นจากการติดต่อมายังบริษัทฯ ของลูกค้าซึ่งเป็นเจ้าของสินค้าและบริการ โดยแจ้งความประสงค์ที่จะจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด จัดประชุมสัมมนาตัวแทนขาย ไม่ว่าจะเป็นสำหรับตัวผลิตภัณฑ์หรือบริการของตน หรือต้องการส่งเสริมภาพลักษณ์ของตนในเรื่องด้านต่างๆ บริษัทฯ จะส่งทีมงานเข้าไปรับฟังความต้องการของลูกค้า และวัตถุประสงค์ในการจัดงาน รวมถึงงบประมาณในการจัดงานจากลูกค้าตามวัน เวลา และสถานที่ที่ลูกค้านัดหมาย
2. หลังจากนั้น บริษัทฯ ก็จะกลับมาวิเคราะห์เพื่อให้เข้าใจถึงความต้องการและวัตถุประสงค์ในการจัดงานของลูกค้าอย่างถ่องแท้ พร้อมนัดประชุมทีมงานซึ่งประกอบไปด้วยฝ่ายวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Planning) ฝ่ายครีเอทีฟ(Creative) และฝ่ายผลิต (Production) เพื่อระดมความคิดและวางรูปแบบ แนวทาง และวิธีการนำเสนองาน ตลอดจนประเมินราคาในการให้บริการในเบื้องต้น การทำงานในขั้นตอนนี้จะต้องมั่นใจได้ว่าแนวคิด และรูปแบบของงานถูกต้องตรงกับความต้องการของลูกค้า และอยู่ในวงเงินที่ลูกค้ากำหนด
3. การเตรียมความพร้อมสำหรับการจัดงานทั้งในด้านอุปกรณ์และสื่อสำหรับการนำเสนอ การควบคุมการผลิตและการประชาสัมพันธ์งาน การออกแบบการบริหารและควบคุมการจัดงาน
 - 3.1. การเตรียมความพร้อมทางด้านอุปกรณ์และสื่อสำหรับการนำเสนอ ฝ่ายผลิตจะดำเนินการจัดเตรียมอุปกรณ์ต่างๆ ที่ต้องใช้ เช่น เครื่องมือสื่อสารระหว่างทีมงาน ระบบไฟฟ้า ระบบแสง สี เสียงและเทคนิคพิเศษ และสื่อสำหรับการนำเสนอ เครื่องแต่งกายนักแสดงและพิธีกร ตลอดจนอุปกรณ์จัดฉากให้มีความเหมาะสมกับแนวคิดและรูปแบบในการจัดงาน
 - 3.2. การควบคุมการผลิตและการประชาสัมพันธ์งาน ในขั้นตอนนี้บริษัทฯ จะดำเนินการผลิตงานพร้อมทั้งมีการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพของงานในทุกขั้นตอนของการผลิต เพื่อให้มั่นใจได้ว่างานที่ผลิตออกมามีคุณภาพและตรงกับวัตถุประสงค์ของลูกค้า ในระหว่างการผลิตงาน บริษัทฯ จะประสานงานกับบริษัทเจ้าของงานและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อประชาสัมพันธ์ให้งานเป็นที่รู้จักของกลุ่มเป้าหมาย

- 3.3. การออกแบบการบริหารและควบคุมการจัดงาน การออกแบบการบริหารและควบคุมการจัดงานจะรวมถึงการคัดเลือกและอบรมบุคลากรสำหรับการจัดงาน ซึ่งทั้งบริษัทฯ และลูกค้าจะดำเนินการร่วมกันจัดหา คัดเลือกและให้การอบรมเจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุน เช่น พนักงานต้อนรับ บริกร พนักงานตรวจตั๋ว ตลอดจนพิธีกร และนักแสดง และการจัดเตรียมและบริหารพื้นที่จัดงานซึ่งเริ่มจากการติดต่อขอสถานที่กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงศึกษาข้อจำกัดของการใช้สถานที่นั้นๆ การจัดวางตำแหน่งของอุปกรณ์ เครื่องไม้เครื่องมือต่างๆ ให้เหมาะสมกับการใช้งาน การตกแต่งเวทีและฉากให้มีความน่าสนใจและการจัดเตรียมพื้นที่ว่างสำหรับผู้เข้าร่วมงานอย่างเพียงพอ ตลอดจนการจัดพื้นที่สำหรับเส้นทางสัญจรเพื่อให้ผู้เข้าร่วมงานสามารถเดินทางจากจุดชมงานจุดหนึ่งไปยังอีกจุดหนึ่งได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว รวมถึงการจัดเตรียมมาตรการรักษาความปลอดภัยต่างๆ ไว้พร้อมกันด้วย
- 3.4. การดำเนินการจัดงานตามวันเวลา และสถานที่ที่กำหนด

แผนผังแสดงขั้นตอนการบริหารจัดงาน





Imagine Dragons
Evolve World Tour in
Bangkok,
Visual Effect
by PM Center

2.2.2 ธุรกิจให้บริการ อุปกรณ์ (Equipment Service)

(1) ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

เป็นธุรกิจให้บริการอุปกรณ์ (Equipment RENTAL service) ในกลุ่มบริษัท ทั้งทางด้านอวกาศในเซอร์ และ เอเจนซี เพื่อกิจกรรมการแสดงและการนำเสนออยู่ภายใต้การดำเนินงานของ บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด (“พีเอ็ม”) ให้บริการจัดหาและอำนวยความสะดวกการใช้อุปกรณ์ต่างๆอย่างครบวงจรในการจัดกิจกรรมการแสดง (Event Management Supply) โดยการบริการจะครอบคลุมตั้งแต่การให้คำแนะนำและคำปรึกษาเกี่ยวกับการเลือกใช้ชนิดของอุปกรณ์ที่เหมาะสมกับงาน การให้บริการติดตั้งและการดำเนินงานด้านการใช้งานอุปกรณ์ ตลอดจนการประสานงานที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้การจัดงานบรรลุวัตถุประสงค์และตอบสนองความต้องการของลูกค้า

ปัจจุบันการให้บริการแบ่งออกเป็น 4 ประเภทหลักตามประเภทของอุปกรณ์ ดังนี้

- อุปกรณ์แสดงภาพ (Image System or Visual System) เช่น LED Screen, เครื่องฉายภาพ (Projector), จอภาพ (Screen), จอพาโนรามา (Panorama Screen), จอพลาสมา (Plasma TV), และ เครื่องฉายซีนอน (Xenon Slide Projector) ซึ่งสามารถนำมาประยุกต์ใช้งานได้หลากหลายรูปแบบทั้งการฉายภาพแบบภาพนิ่งและแบบภาพเคลื่อนไหวหลากหลายรูปแบบ เช่น การ Mapping อาคารหรือการฉายภาพบนจอโค้ง หรือการออกแบบงานที่มีการฉายลงวัสดุรูปทรงต่างๆ เป็นต้น

- อุปกรณ์แสง (Lighting System) รองรับการใช้งานทั้งงานคอนเวนชัน (Convention Lighting), งานละคร ในโรงละครต่างๆ, งานกิจกรรมที่จัดกลางแจ้ง (Outdoor Lighting) งานคอนเสิร์ต (Concert Lighting) รวมทั้งระบบแสงสำหรับการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ (Exhibition Lighting)
- อุปกรณ์เสียง (Audio System) รองรับงานประชุม, งานเปิดตัวสินค้า และงานแสดงแสง-เสียงต่างๆ
- อุปกรณ์เทคนิคพิเศษ (Special Effect) เช่น เครื่องกำเนิดแสงเลเซอร์ เพื่อฉายภาพในรูปกราฟฟิก แอนิเมชันต่างๆ การใช้แสงเลเซอร์, ใโมงค์น้ำ, จอน้ำ (Water Screen) น้ำพุรูปแบบต่างๆ อาทิ Straight, Skirt และ Circle รวมทั้ง Confetti, Paper Blower และ Flame Projector
- อุปกรณ์โครงสร้างในรูปแบบต่าง เช่น โครงสร้าง Rooftop สำหรับแขวนอุปกรณ์ Lighting หรือ Audio ในงานต่างๆ หรือ โครงสร้าง Rooftop ติดแอร์ สำหรับสร้างห้อง Convention ในสถานที่กลางแจ้งได้



River Festival 2017, Visual Effect, Lighting,
Sound System Operated
by PM Center

(2) การตลาดและภาวะการแข่งขัน

ก. นโยบายและการกำหนดราคา

การกำหนดราคาการให้บริการและเช่าอุปกรณ์ขึ้นอยู่กับประเภทงานและชนิดของอุปกรณ์ เกณฑ์การตั้งราคาจะคำนวณจากราคาอุปกรณ์ร่วมกับต้นทุนด้านบุคลากรกับโลจิสติกส์ ทั้งนี้การกำหนดราคาอุปกรณ์ด้านแสง สี เสียงจะอ้างอิงจากราคาตลาดด้วย ในขณะที่บริการติดตั้งม่านน้ำและน้ำพุ จะกำหนดราคาตามลักษณะงาน ตามเกณฑ์การกำหนดราคาของบริษัท ได้แก่คุณสมบัติและเทคนิคพิเศษของอุปกรณ์ ความซับซ้อนของการติดตั้งอุปกรณ์ และระยะเวลาการใช้งานของอุปกรณ์

• ลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าของธุรกิจการให้บริการอุปกรณ์ประกอบไปด้วย

- บริษัทผู้ให้บริการบริหารจัดการงาน (Event Organizer)
- หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนซึ่งต้องการจัดกิจกรรมการแสดงด้วยตนเอง

ข. สภาวะการแข่งขันในธุรกิจให้บริการอุปกรณ์

ปัจจุบันธุรกิจให้บริการอุปกรณ์ในประเทศไทยมีผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก จากการศึกษาความเปลี่ยนแปลงด้านการแข่งขันในตลาดแล้วผู้ประกอบการจำนวนมากยังไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างสมบูรณ์ เนื่องจากอุปกรณ์ที่ทันสมัยตรงกับความต้องการของลูกค้าและการให้บริการอย่างครบวงจรยังมีจำนวนน้อยเพื่อดำรงความสามารถในการแข่งขัน กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการจัดหาให้มีอุปกรณ์ที่มีความทันสมัย ตรงกับความต้องการของลูกค้า จึงจัดหาอุปกรณ์ใหม่ๆ เข้ามาอย่างต่อเนื่องตามความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และมีหน่วยงานที่ทำหน้าที่จัดเก็บและรักษาอุปกรณ์ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน รวมทั้งพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะการใช้อุปกรณ์อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งความชำนาญในการบริการเป็นหนึ่งในจุดแข็งที่ทำให้สามารถรักษาส่วนแบ่งในตลาดได้

(3) การจัดหาอุปกรณ์และบริการ

ก. อุปกรณ์

การจัดซื้อจัดหาอุปกรณ์ดำเนินการภายใต้ผลการสำรวจความต้องการและความนิยมของตลาด โดยทำการประเมินจากสถิติการเช่าอุปกรณ์ในแต่ละปีร่วมกับข้อมูลการเช่าอุปกรณ์เพิ่มเติม ทั้งนี้บริษัทผู้ผลิตและสินค้าจะต้องผ่านมาตรฐานการผลิตและมีคุณภาพสินค้าตามที่ได้กำหนดมาตรฐานไว้ โดยบริษัทจะส่งทีมงานเข้าตรวจสอบโรงงานผลิตทั้งในและนอกประเทศ ก่อนสรุปการจัดซื้อสินค้า

ข. บุคลากร

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญทั้งการคัดเลือกบุคลากรและการพัฒนาความสามารถของบุคลากร ซึ่งเป็นหนึ่งในแนวทางการรักษามาตรฐานงานบริการ ทั้งยังเป็นแนวทางการพัฒนาคุณภาพและส่งเสริมความเจริญก้าวหน้าในสายอาชีพของบุคลากรด้วย

(4) การดำเนินการของบริษัท เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

หนึ่งในเกณฑ์พิจารณาบริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์คือผ่านเกณฑ์มาตรฐานการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม อาทิ ไม่ผลิตสารที่เป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อมและเป็นผลิตภัณฑ์ที่ประหยัดพลังงาน นอกจากนี้แล้วบริษัทยังพยายามเพิ่มจำนวนอุปกรณ์ดังกล่าวเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการทำธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วย



Isuzu @ Motor Expo 2017, Visual Effect, Lighting, Sound System Operated by PM Center



EGAT Learning Center,
Thap Sakae,
Multimedia Production
by The Eyes

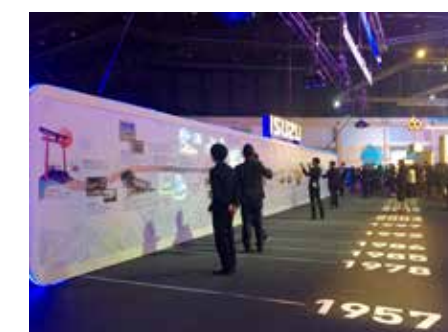
2.2.3 ธุรกิจให้บริการ ผลิตสื่อสำหรับการนำเสนอ (Presentation Media)

(1) ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัท ดิอายส์ จำกัด (“ดิอายส์”) ดำเนินธุรกิจให้บริการเกี่ยวกับการผลิตสื่อวิดีโอและมัลติมีเดียสำหรับงานพรีเซนเทชัน แบบครบวงจร โดยครอบคลุมตั้งแต่การให้คำแนะนำ, การออกแบบสื่อที่เหมาะสมกับงานนำเสนอแต่ละประเภท รวมถึงเลือกชนิดของอุปกรณ์ที่เหมาะสมสำหรับการนำเสนอ และการดูแลงานทางด้านการติดตั้งอุปกรณ์ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายของสินค้าเกิดความเข้าใจและการรับรู้เกี่ยวกับตัวสินค้าได้มากขึ้น และประชาสัมพันธ์องค์การเพื่อก่อให้เกิดภาพพจน์ที่ดีต่อองค์กร โดยสื่อต่างๆ ถูกนำไปใช้ทั้งในกิจกรรมหลายประเภท ทั้งงานเปิดตัวสินค้า, กิจกรรมการตลาดและการส่งเสริมการขาย, กิจกรรมบันเทิงสาธารณะ, นิทรรศการ, กิจกรรมการประชุมในระดับนานาชาติ ฯลฯ

- สื่อประเภทมัลติมีเดีย (Multimedia) เป็นเทคนิคการใช้สื่อผสมทั้งด้านภาพและเสียงที่หลากหลาย เพื่อสร้างความน่าสนใจให้กับสินค้าหรือบริการของลูกค้า เหมาะสำหรับการจัดแสดงในงานอีเวนต์ นิทรรศการ หรือพิพิธภัณฑ์ต่างๆ เทคนิคที่ใช้ก็มีหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็น Multiscreen Video, Panorama Video, Video Mapping, Hologram, Magic Display, และ 3D Video

- สื่อประเภทวิดีโอ (Video Presentation) ดิอายส์ให้บริการผลิตวิดีโอพรีเซนเทชันครบวงจร ตั้งแต่การเขียนสคริปต์ การถ่ายทำ จัดทำกราฟฟิกแอนิเมชัน จัดทำเสียงและดนตรีประกอบ ไปจนถึงการตัดต่อวิดีโอ ประเภทของวิดีโอที่ให้บริการมีตั้งแต่ Company Profile, Video เข้าตลาดหลักทรัพย์, Promotional Video, TV Commercial, ภาพยนตร์สั้น และวิดีโอพรีเซนเทชันอื่นๆ
- สื่อประเภทอินเทอร์แอคทีฟ (Interactive Media) เป็นสื่อที่ใช้เพื่อสร้างสีสันในงานอีเวนต์ นิทรรศการ หรือพิพิธภัณฑ์ที่มีความน่าสนใจมากขึ้น โดยทำให้ผู้มาร่วมงานสามารถ interact กับสื่อต่างๆ ได้ เพื่อที่จะให้ได้ถึงข้อมูลของสินค้าและบริการต่างๆ หรือเพื่อความบันเทิง สื่ออินเทอร์แอคทีฟของทางดิอายส์มีหลากหลายแบบ เช่น Interactive Shadow, Multi-touch Table, Reactable, Silhouette Art Projection,, Augmented Reality, Photo Booth, Movie Bike and Kinect Interactive Game โดยที่เราสามารถปรับเปลี่ยน ดัดแปลงโปรแกรม ให้ตรงกับการใช้งาน และความต้องการของลูกค้ามากที่สุด



30th Anniversary, Multimedia Production
by The Eyes

(2) การตลาดและการแข่งขัน

ก. นโยบายและการกำหนดราคา

ดิอายเป็นนโยบายในการกำหนดราคาการให้บริการผลิตสื่อสำหรับการนำเสนอที่เป็นมาตรฐาน และสามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้ โดยกำหนดระดับราคาจากต้นทุนของการผลิตสื่อแต่ละประเภท บวกกำไรหรือผลผลตอบแทนในระดับที่เหมาะสม

• ลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

- บริษัทผู้ให้บริการบริหารจัดการงาน (Event Organizer) และเอเยนซีโฆษณา ซึ่งไม่มีหน่วยงานภายในของตนทำหน้าที่จัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอ
- หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนซึ่งต้องการจัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์หน่วยงานของตนและจำเป็นต้องใช้สื่อสำหรับการนำเสนอ

ข. สภาวะการแข่งขันในธุรกิจให้บริการผลิตสื่อสำหรับการนำเสนอ

หากพิจารณาธุรกิจผู้ให้บริการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอในประเทศไทย จะพบว่าผู้ประกอบการอยู่เป็นจำนวนมาก แต่ผู้ประกอบการโดยส่วนใหญ่จะมีความชำนาญในการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนออยู่เพียงประเภทเดียว หรือสองประเภทเท่านั้น มีผู้ประกอบการเพียงไม่กี่รายซึ่งรวมถึงดิอายเป็นด้วย ที่สามารถให้บริการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอได้แบบครบวงจร มีการเจาะกลุ่มเป้าหมายหลายกลุ่ม มีการดำเนินกิจการที่เป็นระบบ และได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางจากคนในวงการ

เพื่อดำรงความสามารถในการแข่งขัน ดิอายเป็นได้ให้ความสำคัญในการจัดให้มีบริการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอแบบครบวงจรทั้งสื่อประเภทวิดีโอ สื่อประเภทมัลติมีเดีย สื่อประเภทคอมพิวเตอร์กราฟฟิก และสื่อประเภทมัลติวิดีโอ ซึ่งตรงกับความต้องการของลูกค้า และทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ในราคาที่เหมาะสมนอกจากนี้ ดิอายังจัดให้มีการฝึกอบรมพนักงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เข้าใจและตามทันเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงที่ค่อนข้างเร็ว ด้วยการให้บริการที่เน้นคุณภาพความคิดสร้างสรรค์และแนวคิดในการนำเสนอที่แปลกใหม่ แต่ตรงกับวัตถุประสงค์ของลูกค้า พร้อมกับคิดราคาในการให้บริการในอัตราที่แข่งขันได้ ที่ผ่านมามีดิอายเป็นได้รับการยอมรับจากทั้งลูกค้าของบริษัทฯ เอง และบริษัทคู่แข่งว่าเป็นหนึ่งในบริษัทผู้ให้บริการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอชั้นนำบริษัทหนึ่งในวงการ

นโยบายทางการตลาด : ดิอายังคงยึดหลักการให้บริการที่เลิศแก่ลูกค้า และผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ เพื่อคงความเป็นผู้นำในตลาดนี้ พร้อมทั้งยังมีการพัฒนาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบแปลกใหม่ ที่แสดงถึงเทคโนโลยีที่ทันสมัย ทั้งยังสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า ทั้งยังให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์ผลงานของบริษัททางออนไลน์อย่างต่อเนื่อง เพราะเป็นสื่อที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว เพื่อให้บริษัทเป็นที่รู้จักแก่กลุ่มลูกค้ามากขึ้น

(3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ก. อุปกรณ์

ดิอายเป็นนโยบายในการจัดหาเครื่องมือ และอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอ เช่น โปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟฟิก อุปกรณ์สำหรับการถ่ายทำวิดีโอ และอุปกรณ์สำหรับการถ่ายภาพที่มีคุณภาพดีและตรงกับความต้องการใช้งาน โดย ดิอายเป็นมีการสั่งซื้อเครื่องมือและอุปกรณ์ที่จำเป็นจากทั้งแหล่งภายในประเทศและนอกประเทศ

ข. บุคลากร

เนื่องจากบุคลากรเป็นส่วนที่สำคัญอย่างหนึ่งในการประกอบธุรกิจให้บริการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอ ดิอายเป็นจึงมีนโยบายให้การฝึกอบรมพนักงานให้มีทักษะและความชำนาญในการใช้อุปกรณ์ และเครื่องมือ รวมถึงโปรแกรมซอฟต์แวร์ต่างๆ ที่ใช้ในการปฏิบัติงานอื่นๆ ขึ้นไป

(4) การดำเนินการของบริษัท เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

อาคารสำนักงานประหยัดพลังงานดิอายเป็นได้คำนึงถึงการประหยัดพลังงาน เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยอาคารสำนักงานใหญ่ของดิอายเป็นถูกออกแบบให้เป็นกระจกใสล้อมรอบเป็นส่วนใหญ่ เพื่อให้แสงสว่างส่องถึงได้มาก ลดการใช้ไฟฟ้า และติดตั้งไฟเซ็นเซอร์เปิดปิดเองโดยอัตโนมัติตามทางเดินเมื่อมีคนเดินผ่าน รวมถึงนโยบายการปิดอุปกรณ์ไฟฟ้าในกรณีที่ไม่ใช้งาน และมีนโยบายการรีไซเคิลวัสดุสิ้นเปลืองโดยการลดการใช้กระดาษ นำกระดาษมาใช้ซ้ำ และลดการพิมพ์เอกสารที่ไม่จำเป็น ลดการใช้ DVD เพื่อส่งมอบงาน โดยการส่งผ่านช่องทาง online



Museum Siam, Multimedia Production by The Eyes

2.2.4 ธุรกิจการให้บริการระบบสาธารณูปโภค (Utility Service)

(1) ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

ประกอบธุรกิจให้บริการระบบสาธารณูปโภค (Utility Service) อยู่ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท เอ็กซีโพลีซีชั่น เทคโนโลยี จำกัด (หรือ “เอ็กซีโพลี”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัทดังกล่าว เอ็กซีโพลี เทคโนโลยี เป็นผู้ให้บริการระบบสาธารณูปโภค อาทิเช่น บริการต่อระบบไฟฟ้า ระบบท่อน้ำ ระบบท่อลม และระบบการเดินสายส่งสัญญาณต่างๆ ที่จำเป็นสำหรับการจัดงานอีเวนต์ นอกจากนี้ เอ็กซีโพลี เทคโนโลยี ยังเป็นผู้ให้บริการด้านระบบสาธารณูปโภคทุกประเภทอย่างเป็นทางการในส่วนของอาคารชาเลนเจอร์ เมืองทองธานี ด้วย

(2) การตลาดและภาวะแข่งขัน

ก. นโยบายและการกำหนดราคา

เอ็กซีโพลี เทคโนโลยี มีนโยบายในการกำหนดราคาการให้บริการระบบสาธารณูปโภค (Utility Service) ที่เป็นมาตรฐาน และสามารถแข่งขันกับคู่แข่งในตลาดได้ โดยกำหนดระดับราคาจากต้นทุนของการให้บริการแต่ละประเภท บวกกำไรหรือผลผลตอบแทนในระดับที่เหมาะสม

- **ลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย**
 - หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนซึ่งต้องการจัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์หน่วยงานของตน ที่มาจัดงานในอาคารชาเลนเจอร์ เมืองทองธานี
 - บริษัทผู้ให้บริการบริหารจัดการจัดงาน (Event Organizer) ซึ่งไม่มีหน่วยงานภายใน หรือบริษัทย่อยที่ไม่ชำนาญในงานระบบสาธารณูปโภค

ข. สภาวะการแข่งขันในธุรกิจการดำเนินการการให้บริการระบบสาธารณูปโภค

หากพิจารณาธุรกิจผู้ให้บริการงานระบบสาธารณูปโภคสำหรับจัดงานประเภทส่งเสริมการขาย หรืองาน EVENT ต่างๆ ในประเทศไทย จะพบว่า มีผู้ประกอบการอยู่เป็นจำนวนมาก แต่ผู้ประกอบการโดยส่วนใหญ่จะมีความชำนาญในการให้บริการงานระบบอยู่เพียงประเภทเดียว หรือสองประเภทเท่านั้น มีผู้ประกอบการเพียงไม่กี่รายซึ่งเอ็กซีโพลี เทคโนโลยี ด้วย ที่สามารถให้บริการงานระบบสาธารณูปโภคได้แบบครบวงจร โดยเฉพาะการเป็นผู้ให้บริการอย่างเป็นทางการเพียงรายเดียวสำหรับผู้จัดงานในอาคารชาเลนเจอร์ เมืองทองธานี ทำให้ เอ็กซีโพลี เทคโนโลยี มีความได้เปรียบในเรื่องของการติดต่อกับลูกค้าอื่นๆ และสร้างการรับรู้ในเรื่องของการให้บริการอย่างมืออาชีพกับลูกค้าด้วย

(3) การจัดหาอุปกรณ์และบริการ

ก. อุปกรณ์

บริษัทมีนโยบายในการจัดหาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ตรงกับความต้องการของลูกค้า และได้รับมาตรฐาน มอก. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับทางลูกค้าที่มาใช้บริการ โดยวัสดุที่นำมาให้บริการมีทั้งสั่งซื้อโดยตรงจากบริษัทผู้ผลิตหรือตัวแทนจำหน่ายสินค้าในประเทศ รวมทั้งมีการสั่งซื้อจากตัวแทนที่นำเข้าสินค้าจากต่างประเทศด้วย โดยบริษัทมีนโยบายใช้ผลิตภัณฑ์ที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ลดอัตราการใช้พลังงาน เช่น หลอดประหยัดไฟ

ข. บุคลากร

ด้วยลักษณะของธุรกิจบริการ บุคลากรเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจ และด้วยสถานการณ์ที่กำลังจะก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ทำให้ต้องมีการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพในระดับสากล ทั้งด้านวิศวกรรมและทางด้านการให้บริการให้เป็นสากลมากยิ่งขึ้นโดยเฉพาะการติดต่อสื่อสารที่จำเป็นจะต้องมีความสามารถ และมีทักษะใช้ภาษาได้ดี บริษัทจึงมีนโยบายการเพิ่มพูนประสิทธิภาพให้กับพนักงานโดยการจัดฝึกอบรมให้พนักงานมีทักษะทั้งทางวิศวกรรมและทางด้านภาษาให้มีทักษะและความชำนาญมากขึ้น

(4) การดำเนินการของบริษัทเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ปัจจุบันบริษัทเอ็กซีโพลีซีชั่น เทคโนโลยี ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จึงเปลี่ยนมาใช้หลอดไฟ LED ทั้งหมดซึ่งหลอดไฟ LED แทบจะไม่ปล่อยความร้อนออกมาทำให้อาคารลดการสูญเสียพลังงานไฟฟ้าในส่วนเครื่องปรับอากาศแอร์ทำงานน้อยลง ทำให้ช่วยประหยัดพลังงานไฟฟ้าในทางอ้อม หลอดฟลูออเรสเซนต์จะมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเนื่องจากภายในบรรจุไอของปรอท ขณะที่หลอดไฟ LED ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรือมีแต่น้อยมากๆและอายุการใช้งานที่ยาวนานมากๆ ถึง 50,000-100,000 ชั่วโมง และกินไฟฟ้าเพียง 0.5-1 วัตต์ เท่านั้น

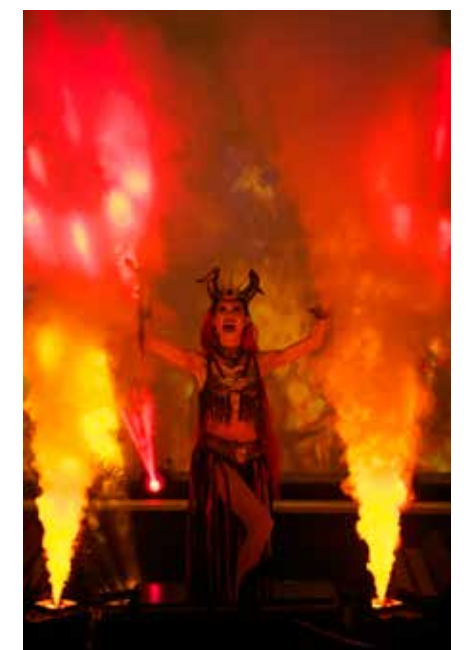


2.2.5 ธุรกิจการ ให้บริการด้าน Tourist Attractions

(1) ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัท ซีเอ็มโอ โชว์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (CMO Show Corp.) เกิดจากการผนึกกำลังความแข็งแกร่งของ 2 บริษัทยักษ์ใหญ่ที่เป็นผู้นำด้าน Entertainment Solution ชั้นแนวหน้าของประเทศไทยได้แก่บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) ผู้นำด้านการสร้างสรรค์งานอีเว้นท์ ศิลปะสื่อผสม และระบบแสง สี เสียง ที่ครบวงจรใหญ่ที่สุดในอาเซียน และ บริษัท โชว์ ดีซี ขคอร์ป จำกัด ผู้ประกอบการศูนย์การค้า Show DC Tourist Destination Center แลนด์มาร์คแห่งใหม่ใจกลางกรุงเทพฯ ที่ตั้งอยู่บนถนนจตุรทิศ พระราม 9 ใจกลางย่านธุรกิจใหม่ของกรุงเทพฯ บนพื้นที่ 150,000 ตารางเมตร เพื่อสร้างสรรค์การแสดงสุดตระการตา ในชื่อของ “Himmapan Avatar”

“Himmapan Avatar” คือการแสดงโชว์ในรูปแบบของ The Spectacular Walk-Through Experience ที่ผสมผสานเทคนิครูปแบบใหม่ที่สมบูรณ์แบบที่สุดในอาเซียน ซึ่งมีกำหนดการเปิดภายในปี 2016 นี้ ด้วยพลังความคิดสร้างสรรค์ ผสมผสานกับศิลปะการแสดงและที่สุดแห่งเทคโนโลยี Multi Media ซึ่งจะนำมิติใหม่ ของประสบการณ์การรับชมการแสดงมาให้ผู้ชมและนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกที่จะช่วย ผลักดันการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจของประเทศไทย



Himmapan Avatar

(2) การตลาดและภาวะการแข่งขัน

ก. นโยบายและการกำหนดราคา

นโยบายทางการตลาด : บริษัท ซีเอ็มโอ โชว์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (CMO Show Corp.) ยึดหลักการสร้างประสบการณ์ในการรับชมการแสดงที่ดีที่สุดแก่ผู้ที่ได้รับชม รวมถึงการนำเอาเทคโนโลยี แสง สี เสียง ที่ทันสมัยมาใช้ในการแสดงเพื่อนำเสนอโชว์ Himmapan Avatar ให้ออกมายอดเยี่ยมทัดเทียมกับการแสดงยอดนิยมของต่างประเทศ ทั้งยังสอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวทั้งไทย และต่างประเทศที่ต้องการประสบการณ์ในการรับชมโชว์ที่เปี่ยมไปด้วยความตื่นตาตื่นใจ และผสมผสานความเป็นเรื่องราวความเชื่อของไทยอีกด้วย

นอกจากนี้ บริษัท ซีเอ็มโอ โชว์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (CMO Show Corp.) ยังให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์ผลงานของบริษัทและการแสดง Himmapan Avatar ที่เรียกได้ว่าเป็นการแสดงที่เป็น Destination สำหรับนักท่องเที่ยวทั่วโลกที่ต้องเดินทางมารับชมที่ประเทศไทย โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อต่างๆ ทั้งทางออนไลน์ ออนไลน์ และออนกราวนด์อย่างต่อเนื่อง เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว และเป็นที่ยอมรับของกลุ่มลูกค้าองค์กรมากยิ่งขึ้น

บริษัท ซีเอ็มโอ โชว์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด มีนโยบายในการกำหนดราคาอัตราค่าเข้าชมการแสดง Himmapan Avatar ในระดับที่มีความเหมาะสม และสามารถแข่งขันกับคู่แข่งกันได้ โดยกำหนดระดับราคาจากคู่แข่งธุรกิจประเภทเดียวกัน และบวกกำไรหรือผลตอบแทนในระดับที่เหมาะสม

- **ลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย กลุ่มของลูกค้าประกอบไปด้วย**
 - กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย ทั้งในรูปแบบของนักท่องเที่ยวที่มาไปกับ Group Tour และนักท่องเที่ยวอิสระที่วางแผนท่องเที่ยวด้วยตัวเอง หรือ FIT (Foreign Individual Tourism)
 - นักท่องเที่ยวชาวไทย และนักท่องเที่ยวจากประเทศอื่นๆ ในทวีปเอเชีย

ข. สภาวะการแข่งขัน

หากพิจารณาธุรกิจผู้ให้บริการด้านการแสดงหรือ Tourist Attraction ในประเทศไทย จะพบว่าผู้ประกอบการอยู่เป็นจำนวนมาก แต่ผู้ประกอบการโดยส่วนใหญ่จะมีที่ตั้งของพื้นที่ในแบบ Stand Alone (พื้นที่สำหรับจัดแสดงโชว์นั้นๆ เพียงอย่างเดียว) หรือพื้นที่ในเมืองท่องเที่ยวต่างจังหวัด แต่สำหรับ Himmapan Avatar นั้น มีจุดเด่นที่ Location ของพื้นที่โรงละครที่ตั้งอยู่ภายในศูนย์การค้า SHOWDC ศูนย์การค้าและ

เอ็นเตอร์เทนเมนต์ครบวงจรแลนด์มาร์คแห่งใหม่ด้านการท่องเที่ยว ตั้งอยู่บนถนนจตุรทิศ พระราม 9 ใจกลางย่านธุรกิจใหม่ของกรุงเทพฯ ใช้เวลาเดินทางจากสนามบินสุวรรณภูมิ และสนามบินดอนเมืองเพียง 30 นาที สะดวกต่อการเดินทางด้วยหลากหลายเส้นทาง รถยนต์และรถไฟฟ้า โดยอยู่ใกล้สถานีรถไฟฟ้าแอร์พอร์ตลิงค์ และทางด่วนที่เชื่อมต่อได้หลากหลาย เป็นต้น

ด้วยศักยภาพด้านการเป็นจุดรองรับนักท่องเที่ยวที่ใหญ่ที่สุด และเป็นพื้นที่รวบรวมสินค้าและบริการไว้อย่างครบครัน และการที่ SHOWDC เป็นผู้ประกอบการค้าปลีกรายแรกในประเทศไทยที่ออกแบบการอำนวยความสะดวกต่างๆ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติจำนวนมากนั้น สามารถส่งผลดีให้การแสดง Himmapan Avatar นั้น เป็นอีกหนึ่ง Tourist Destination ของกลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ที่ต้องการความเป็นที่สุดแห่งประสบการณ์การท่องเที่ยวในประเทศไทย Himmapan Avatar ในฐานะผู้ประกอบการโชว์ในรูปแบบของ The Spectacular Walk-Through Experience แห่งใหม่ที่สำคัญของไทยและอาเซียน จะช่วยเสริมความแข็งแกร่ง และเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีกับประเทศไทย ให้กลายเป็นจุดศูนย์กลางด้านวัฒนธรรมและความบันเทิงแห่งชาคมเศรษฐกิจอาเซียนต่อไป

(3) การจัดหาอุปกรณ์และบริการ

ก. อุปกรณ์

บริษัท ซีเอ็มโอ โชว์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (CMO Show Corp.) มีนโยบายในการจัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์ รวมถึงเทคนิควิธีการที่จะสร้างให้สื่อประกอบการแสดงและการแสดง Himmapan Avatar น่าสนใจ มีรูปแบบที่แตกต่าง มีคุณภาพให้เป็นโชว์ที่ตระการตายิ่งใหญ่อลังการ ที่ผสมผสานกับศิลปะการแสดงและที่สุดแห่งเทคโนโลยี Multi Media และสมบูร์ณแบบที่สุดในอาเซียน

ข. บุคลากร

เนื่องจากบุคลากร และทีมงานเป็นส่วนที่สำคัญอย่างหนึ่งในการสร้างสรรค์การแสดง Himmapan Avatar บริษัท ซีเอ็มโอ โชว์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (CMO Show Corp.) จึงมีนโยบายในการฝึกอบรมพนักงานและคัดเลือกทีมงานนักแสดง ที่มีทักษะความสามารถและความชำนาญในการแสดง และการใช้อุปกรณ์ รวมถึงเครื่องมือต่างๆ ที่ใช้ในการแสดง เพื่อให้การแสดง Himmapan Avatar เป็นการแสดงที่มีมาตรฐานทัดเทียมกับการแสดงโชว์ระดับโลก

2.2.6 การจัดงานสังสรรค์ แบบเฉพาะกลุ่ม (Private Life Style Event Service)

(1) ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัท โมเมนตัม เอส จำกัด ให้บริการการจัดงานแบบเป็นส่วนตัวและในรูปแบบของบริษัท อย่างครบวงจร โดยครอบคลุมตั้งแต่การให้คำแนะนำ เสนอแนวความคิด และคอนเซ็ปของงาน รวมถึงออกแบบ จัดหาอุปกรณ์และควบคุมการผลิตทุกองค์ประกอบ ติดตั้ง ตกแต่ง ดูแลความเรียบร้อยของทุกส่วนภายในงาน ให้ออกมาอย่างทันสมัยและไม่เหมือนใคร ภายใต้บุคลากรมืออาชีพที่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในวงการแฟชั่นของประเทศไทย

(2) การตลาดและการแข่งขัน

ตลาดการจัดงานของประเทศไทยปัจจุบันนี้มีทั้งในรูปแบบบริษัท และทำอย่างอิสระ ซึ่งยังไม่มีบริษัทใดที่เน้นการจัดงานแบบส่วนตัวอย่าง บริษัท โมเมนตัม เอส จำกัด ดังนั้นเราจึงไม่มีคู่แข่งโดยตรงที่ทำงานในลักษณะเดียวกัน จะมีเพียงแต่คู่แข่งโดยอ้อมเช่น บริษัทจัดงาน หรือ Wedding planner อื่นๆ เช่น Wedding is me, Rainforest, Kaidang, Phka, Box wedding และ บริษัท ตือ จำกัด และยังมีกลุ่มฟรีแลนซ์ที่รับจัดงานโดยไม่ผ่านรูปแบบบริษัทเพิ่มขึ้นอีกมากมายอย่างต่อเนื่อง จึงสรุปได้ว่ามีการแข่งขันสูงเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งโดยอ้อมในแง่ของการจัดงานอีเวนต์ภายในตลาดของประเทศไทย

ก. นโยบายทางการตลาด

ในปี 2017 บริษัท โมเมนตัม เอส จำกัด จะมุ่งเน้นในส่วนของการจัดงานแบบส่วนตัวให้มากขึ้น โดยจะเน้นจัดงานแต่งงานเป็นหลักสืบเนื่องมาจากการหาข้อมูล

พบว่าในตลาดการจัดงานแต่งงานของประเทศไทยในแต่ละปีมีบ่าวสาวแต่งงานมากถึง 3 แสนคน และมีมูลค่ารายได้กว่า 30,000 ล้านบาท

ข. การแข่งขันในธุรกิจ

หากเทียบระดับราคาของอุปกรณ์เช่าของบริษัท โมเมนตัม เอส จำกัด กับบริษัทอื่นที่ให้เช่าอุปกรณ์นั้น พบว่าเรามีราคาสูงกว่ามาก เนื่องจากอุปกรณ์ที่เราใช้ในแต่ละครั้งล้วนเป็นการผลิตขึ้นใหม่ จึงมีต้นทุนในการผลิตสูงกว่าบริษัทอื่นที่มีการใช้ซ้ำ ดังนั้นในปี 2017 เราจึงจะมีนโยบายที่จะนำผลผลิตหรืออุปกรณ์เดิม กลับมาซ่อมแซม ดัดแปลงและนำกลับมาใช้อีกครั้งเพื่อเป็นการลดต้นทุน

(3) การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

มีการจัดหาซัพพลายเออร์ใหม่ๆ ที่ตอบโจทย์ลูกค้า และราคาต้นทุนไม่สูงมากภายใต้กรอบของการควบคุม คุณภาพที่ได้มาตรฐาน เช่น ซับโครงสร้าง ดอกไม้ พร็อพ Catering โรงพิมพ์การ์ด ฯลฯ รวมถึงการหาทีมงานที่ช่วยซัพพอร์ตงานเฉพาะทางมาช่วยสร้างสรรค์งานได้ อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

(4) การดำเนินการของบริษัท เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

เนื่องจากทางบริษัทโมเมนตัมเอส เป็นบริษัทที่อีเวนต์ที่เน้นคุณภาพของความคิดริเริ่ม และการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์เป็นหลักจึงมีการนำเสนอให้ลูกค้าปรับเปลี่ยนเรื่องการรับการ์ดเชิญต่างๆ เป็นรูปแบบของ E Card แทน เพื่อเป็นการเพิ่ม Value ให้กับงาน และลดการใช้วัตถุดิบสิ้นเปลืองต่างๆ และการส่งงาน ส่งข้อมูลต่างๆ ให้ผ่านระบบอีเมลทั้งหมด เพื่อลดการใช้ทรัพยากรสิ้นเปลืองทั้งกระดาษ CD และค่าแอมสเซนเจอร์ต่างๆ



Wedding Ceremony
by Momentum S

◀ Birthday Party
by Momentum S





Road To Electric
Dream Festival 2017
@ Mandalay,
Motion Graphic
by MUSE,
Photo by
www.siam2nite.com

2.2.7 ธุรกิจให้บริการ ด้านการจัดงานคอนเสิร์ต งานแสง สี เสียง มัลติมีเดีย (Concert with Light & Sound Show Concert)

มิวส์ คอร์ปอเรชั่น คือ นักผลิตปรากฏการณ์ ที่มุ่งมั่นประดิษฐ์งานเอนเตอร์เทนเมนต์ ด้วยความสนุก มีสไตล์ และพลังสร้างสรรค์ “PLAYING WITH PHENOMENA” ที่ให้บริการบริหารจัดการจัดงานอีเวนต์ งานแสดงคอนเสิร์ตแบบครบวงจร (Turnkey Event Management) ขอบเขตการให้บริการได้แก่

- การออกแบบสร้างสรรค์
- การวางแผนงานการสื่อสารทางการตลาดให้สอดคล้องกับแผนการตลาดของลูกค้า
- การวางแผนประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนโครงการ
- การออกแบบชิ้นงาน
- การให้คำปรึกษาในการจัดหาและจัดเตรียมพื้นที่ที่เหมาะสมสำหรับการจัดงานแสดงประเภทต่างๆ
- การให้คำปรึกษาเบื้องต้นทางด้านอุปกรณ์และสื่อสำหรับการจัดการแสดง
- การให้บริการรับออกแบบจัดสร้างตามแนวความคิดของลูกค้า

- การควบคุมการผลิต
- การให้บริการประกอบ ติดตั้ง และตกแต่งภายในให้ลูกค้า
- และบริหารงานแสดง
- จัดหาผู้สนับสนุนโครงการ

(1) ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

- ลักษณะการให้บริการของบริษัทมี 3 ประเภทหลัก ได้แก่
- Creative & Entertainment Production Agency: บริษัทเป็นผู้ริเริ่มสร้างสรรค์โปรเจกต์ใหม่ขึ้นมาในลักษณะ “Promoter” และทำการหาผู้สนับสนุนโครงการ
 - Tailor-made Corporate Entertainment: รับจ้างสร้างปรากฏการณ์
 - New Experience for Branding: ต่อยอดแบรนด์ให้แข็งแกร่งและแตกต่าง



Mali Easy Squeeze
by MUSE

(2) การตลาดและภาวะการแข่งขัน

ก. นโยบายทางการตลาด

1. เน้นการนำเสนอด้วยแนวคิดสร้างสรรค์ที่แตกต่างผ่านรูปแบบการสร้างงานที่มีเอกลักษณ์เฉพาะให้แก่ลูกค้าแต่ละราย (Tailor-made) เนื่องจากปัจจุบัน การแข่งขันในด้านการสื่อสารตลาดไปเป็นอย่างรุนแรงและมีการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว ทางบริษัทจึงมุ่งเน้นการสร้างสรรคงานที่เป็นเอกลักษณ์ให้ลูกค้ารวมถึงตอบโจทย์ในด้านเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยการนำเอารูปแบบการจัดงาน และเทคนิคใหม่ๆมานำเสนอ

2. การให้บริการโดยใช้การสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร (Integrated Marketing Communication) ทำให้สามารถรองรับบริการลูกค้าได้แบบ one stop service ไม่ว่าจะเป็นงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ งานวางแผนสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ และงานสื่อสารแบบออนไลน์ เป็นต้น เพื่อสร้างความต่อเนื่องและการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ทางบริษัทสามารถให้คำปรึกษาและรับผิดชอบตั้งแต่ขั้นตอนการทำ Concept Exploration, Strategic Planning, Production, และ Operation & Management จนถึงการทำ Monitoring & Evaluation ให้กับทางลูกค้า

3. การบริหารเพื่อสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Relationship Management) และเน้นการดูแลลูกค้าแบบระยะยาว ซึ่งกลยุทธ์นี้จะทำให้ทางลูกค้ามีความเชื่อมั่นและเกิดการจ้างงานในระยะยาว เน้นการดูแลลูกค้าโดยทีมงานที่เชี่ยวชาญที่พร้อมให้บริการได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว รวมถึงสามารถให้คำแนะนำและเป็นที่ยอมรับที่ดีให้แก่ลูกค้าได้

ข. ภาวะการแข่งขัน

หากพิจารณาธุรกิจให้บริการด้านการจัดงานคอนเสิร์ต ส่วนใหญ่

(3) การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

ขั้นตอนในการให้บริการลูกค้าในแต่ละโครงการมีรายละเอียดดังนี้

- การรับ brief โจทย์และความต้องการของลูกค้า
- Brainstorming การระดมสมองเพื่อเป็นแนวทางในการนำเสนอ
- Proposal presentation การนำเสนอรายละเอียดงาน
- Production เมื่อสิ่งที่นำเสนอผ่านการอนุมัติจากทางลูกค้า จะเริ่มการลงรายละเอียดการเตรียมงานทั้งหมด
- Set Up การทำการก่อสร้าง ณ สถานที่จัดงานจริงพร้อมมีการซ้อมใหญ่เพื่อเตรียมความพร้อมเรียบร้อยทั้งหมด
- Show Day การแสดงจริง

- Evaluation หลังจากจบงานจะมีการประเมินผลงานว่าตามเป้าหมายที่ได้วางไว้หรือไม่ พร้อมทั้งเสนอแนะแนวทางการปรับปรุง เพื่อเป็นประโยชน์ต่องานในอนาคต
- Customer Relationship Management ทำการดูแลและติดต่อลูกค้าอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งนำเสนอแนวคิดและเทคนิคใหม่ๆที่คาดว่าจะจะเป็นประโยชน์ให้กับทางลูกค้า

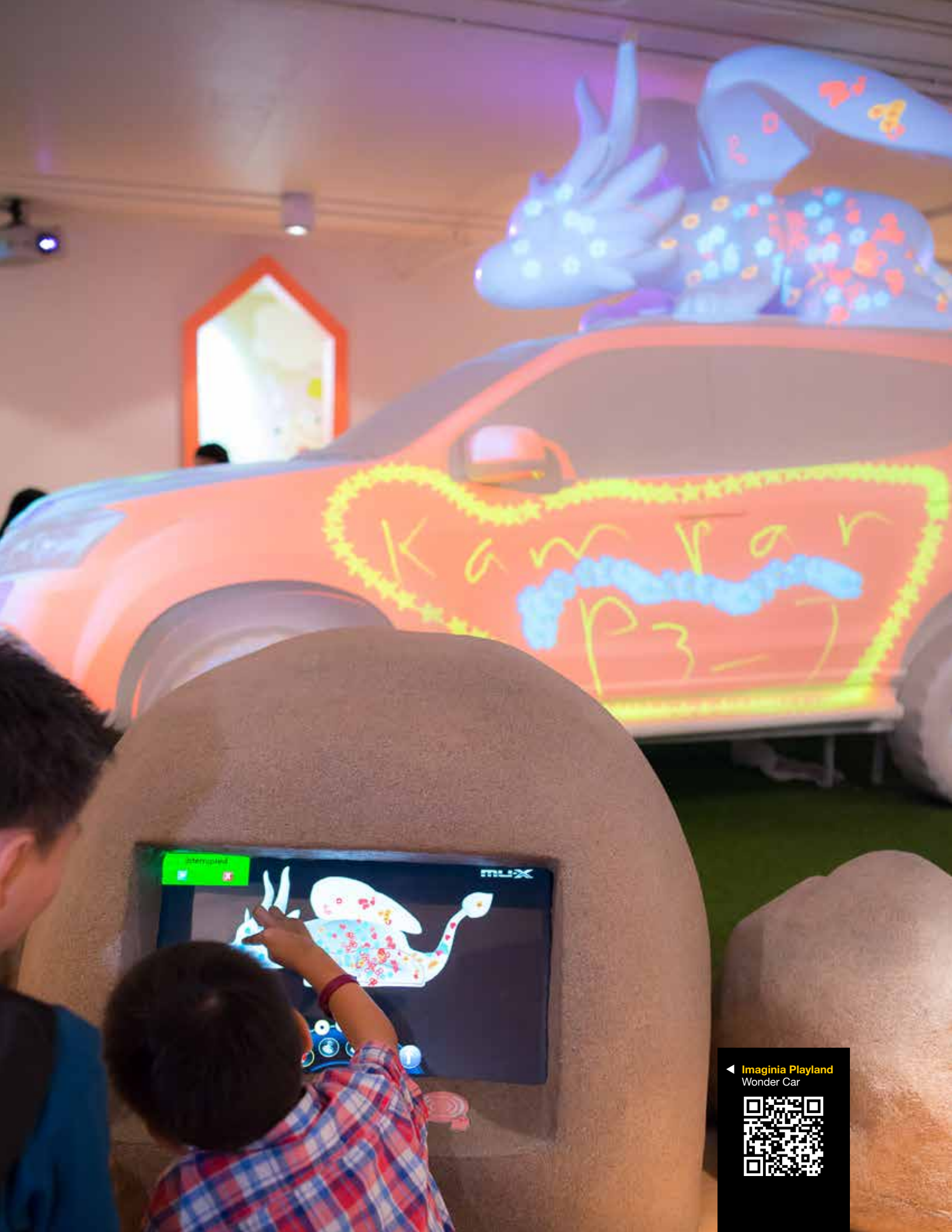
บริษัทได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับ บุคลากร ซึ่งเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุดของบริษัท ในการขับเคลื่อนให้บริษัทประสบความสำเร็จและผลิตงานที่มีคุณภาพให้แก่ลูกค้า ทางบริษัท มีนโยบายคัดเลือกบุคลากรที่มีทัศนคติและคุณสมบัติที่ตรงกับวิสัยทัศน์ขององค์กร นอกจากนี้ยังมีฝึกอบรมพนักงานให้มีความรู้ความเข้าใจในลักษณะงานและระบบการทำงานของบริษัท รวมไปถึงการเน้นพาพนักงานไปดูงานนอกสถานที่เพื่อให้ได้รับประสบการณ์ใหม่ๆ

(4) การดำเนินการของบริษัท เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

1. นโยบายการประหยัดพลังงาน ทางมิวส์มีนโยบายให้พนักงานทุกคน ร่วมใจกันประหยัดไฟฟ้า และน้ำประปาในบริษัทฯ
2. นโยบายการรีไซเคิลวัสดุสิ้นเปลือง ลดจำนวนการใช้กระดาษและเอกสารในบริษัท เน้นการใช้ซ้ำ (Re Use) ของกระดาษสิ้นเปลือง ลดการปรินท์เอกสารที่ไม่จำเป็น เน้นการส่งเอกสารทางอีเมลล์หรือช่องทางออนไลน์อื่นๆ



Kerry Siam Seaport Exclusive Soft Launch & Thank you Party
by MUSE



2.2.8 ธุรกิจการให้บริการ ด้านสวนสนุกสำหรับเด็ก (Playland)

(1) ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

IMAGINIA ดำเนินธุรกิจการให้บริการด้านสวนสนุกสำหรับเด็กและครอบครัว โดยเน้นเรื่องพัฒนาการด้านการใช้จินตนาการและความคิดสร้างสรรค์เป็นรากฐาน และเพื่อส่งเสริมพัฒนาการด้านต่างๆทั้งร่างกาย สมอง และจิตใจของเด็กๆ พร้อมทั้งเป็นสถานที่ที่สามารถใช้เวลาได้สำหรับทุกคนในครอบครัว สวนสนุกมีบริเวณ 1400 ตารางเมตรในการแบ่งโซนการเล่นทั้งหมดออกมาเป็น 21 โซน รวมถึงส่วนอำนวยความสะดวกเช่น คาเฟ่ ห้องน้ำ จุดเปลี่ยนผ้าอ้อม และห้องปฐมพยาบาลเบื้องต้น

นอกจากพื้นที่เล่นแล้ว ปัจจุบันสวนสนุกอิมเจเนียมีบริการและกิจกรรมพิเศษที่แบ่งเป็นประเภทต่างๆได้ดังนี้:

- 1) กิจกรรมประเภทอีเว้นท์ (Event) : กิจกรรมอีเว้นท์เป็นงานกึ่งนิทรรศการที่จะมีธีมเฉพาะที่จะจัดขึ้นเป็นระยะเวลา 2 เดือน
- 2) กิจกรรมเสริมพิเศษ (Special Workshop): กิจกรรมที่สอดคล้องกับเทศกาลหรือวันสำคัญต่างๆ เช่น art and craft workshop และ cooking workshop เพื่อเพิ่มความหลากหลายภายในสวนสนุก
- 3) บริการทัศนศึกษา (School Field Trip): ให้บริการพื้นที่สำหรับเด็กตั้งแต่วัยอนุบาลถึงประถมต้น
- 4) บริการรับจัดงานสังสรรค์: ครอบคลุมวันสำคัญต่างๆของเด็กและบุคคลในครอบครัว อาทิเช่น งานวันเกิด งานจบพิธีการศึกษา งานเฉลิมฉลองเนื่องในเทศกาลต่างๆ
- 5) บริการสำหรับลูกค้าในรูปแบบ corporate: จัดกิจกรรมในประเภท CRM หรืองานเลี้ยงขอบคุณลูกค้าสำหรับลูกค้าในกลุ่ม corporate ให้มีความสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ของบริษัทนั้นๆ

(2) การตลาดและการแข่งขัน

ก. นโยบายทางการตลาด

อิมเจเนีย มุ่งเน้นในการสร้างสวนสนุกสำหรับเด็กอายุ 1-12 ปี โดยเน้นจุดเด่นในเรื่อง สวนสนุกปลูกจินตนาการ ที่ช่วยส่งเสริมพัฒนาการเด็กอย่างสมดุล 4 ด้าน ทั้งทางด้านร่างกาย อารมณ์ความรู้สึก กระบวนการคิด และความคิดสร้างสรรค์ ผ่านการนำเสนอการเรียนรู้จากการเล่น ผ่านกิจกรรมศิลปะ ดนตรี วรรณกรรม ธรรมชาติ และการเล่นแบบคิดวิเคราะห์ ในรูปแบบที่ผสมผสานดิจิทัลอินเทอร์แอคทีฟ (digital interactive) ที่เปิดจินตนาการของเด็กๆตั้งแต่อายุ 1 - 12 ปี พร้อมปลูกจินตนาการของทุกคนในครอบครัวไปพร้อมๆ กัน

◀ Imaginia Playland
Wonder Car





Imaginia Playland
Art Cabin

ทางอิมเจเนียยังเน้นการจัดกิจกรรมในรูปแบบงานประเพณีอีเว้นท์ (Event) ซึ่งเป็นงานกึ่งนิทรรศการที่จะมีธีมงานเฉพาะที่จะจัดขึ้นเป็นระยะเวลา 2 เดือน โดยเน้นจัดกิจกรรมดังกล่าวในทุกไตรมาส โดยมีจุดประสงค์หลักเพื่อสร้างสีสันและทำให้เกิดความหลากหลายให้กับผู้เข้าใช้บริการประจำ และเป็นการสร้างเนื้อหาใหม่ๆ สำหรับการประชาสัมพันธ์เพื่อดึงดูดกลุ่มผู้ใช้บริการใหม่ อีกทั้งยังเป็นการเน้นจุดเด่นของสวนสนุกให้มีความแตกต่างจากสวนสนุกอื่นๆ นอกจากนี้ทางอิมเจเนียยังมีการเพิ่มการจัดกิจกรรมพิเศษ (Special Workshop) ในเทศกาลต่างๆ โดยกิจกรรมดังกล่าวเป็นกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ ช่วยให้เด็กได้สนุกเพลิดเพลินและช่วยให้เด็กได้เรียนรู้ในด้านต่างๆ ซึ่งถือได้ว่าเป็นจุดแข็งของทางอิมเจเนียอีกจุดหนึ่งซึ่งสามารถช่วยให้อิมเจเนียแข่งขันกับคู่แข่งได้

• ลูกค้ายุทธศาสตร์เป้าหมาย

- ลูกค้ายุทธศาสตร์คนไทย โดยเน้นการเพิ่มจำนวนลูกค้าในกลุ่มนี้เป็นหลัก ผ่านการทำกิจกรรมส่งเสริมการตลาดต่างๆ
- ลูกค้ายุทธศาสตร์ชาวต่างชาติที่มีถิ่นพำนักในประเทศไทย โดยเน้นกระตุ้นให้เกิดการใช้บริการซ้ำ และเน้นสร้างความจงรักภักดีในตราสินค้าและบริการอย่างอิมเจเนีย
- ลูกค้ายุทธศาสตร์นักท่องเที่ยว โดยเน้นการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และเสนอสิทธิพิเศษเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวมาใช้บริการ

ข. ภาวะการแข่งขันในธุรกิจให้บริการด้านสวนสนุกสำหรับเด็ก

ภาวะการแข่งขันในธุรกิจด้านเกี่ยวกับเด็กทั้งหมด ทั้งผลิตภัณฑ์และบริการด้านสวนสนุกและศูนย์การเรียนรู้สำหรับเด็ก มีการเติบโตอย่างรวดเร็วในวงกว้าง ได้มีการเพิ่มผู้ประกอบการทั้งเล็กและใหญ่อย่างต่อเนื่องมากกว่า 10 รายภายในระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมา หากแต่ผู้ประกอบการรายใหม่นั้นมีลักษณะการบริการที่เน้นไปที่การพัฒนาการด้านร่างกายเป็นส่วนใหญ่ แม้จะมีบางรายที่ใช้นโยบายการตลาดที่เน้นการพัฒนาการแบบองค์รวมและเสริมสร้างจินตนาการคล้ายคลึงกับอิมเจเนีย เพื่อดำรงความสามารถในการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมและบริการที่ใกล้เคียงกัน อิมเจเนียจึงมุ่งมั่นในการรักษามาตรฐาน ความสะอาด บรรยากาศ และบริการ อันเป็นจุดแข็งของสวนสนุกที่ได้รับเสียงตอบรับในเชิงบวกจากลูกค้าทั้งภายในและภายนอกประเทศให้มีความสม่ำเสมอ อีกทั้งยังให้ความสำคัญในการพัฒนาเครื่องเล่น คิดค้นเกมส์ กิจกรรม และเนื้อหาใหม่ๆ เพื่อให้เป็นประสบการณ์ที่ได้ทั้งความรู้และความสนุก ซึ่งส่วนประกอบทั้งสองด้านนั้นคือความต้องการหลักของกลุ่มลูกค้าในประเภทธุรกิจบริการเกี่ยวกับเด็ก

(3) การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

1. ผลิตภัณฑ์

อิมเจเนียมีการปรับปรุงและเพิ่มเติมเครื่องเล่นและบริการใหม่ๆ เพื่อตอบสนองของลูกค้ายุทธศาสตร์ (สามกลุ่มหลักคือคนไทย, ชาวต่างชาติที่พำนักอาศัยอยู่ในประเทศไทยและนักท่องเที่ยว)

2. บุคลากร

ทางอิมเจเนียมีการอบรมและเพิ่มทักษะ ความรู้ประเภทต่างๆ หลายด้าน ดังนี้

- บุคลิกภาพ มีการอบรมการแต่งหน้า 2 ครั้งต่อปี
- บริการ มีการทดสอบเกี่ยวกับการให้ข้อมูลที่ถูกต้องต่อลูกค้ารวมถึงมารยาทการบริการที่เหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ
- ความปลอดภัย เจ้าหน้าที่ระดับหัวหน้า (supervisor) ทั้งหมดได้รับการอบรมเชิงลึกในด้านการปฐมพยาบาลเบื้องต้น
- เทคโนโลยี เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานได้รับการอบรมในการแก้ไขปัญหาเครื่องและเกมต่างๆ

(4) การดำเนินการของบริษัท เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

อิมเจเนียให้ความสำคัญในเรื่องใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

ภายในองค์กร

- มีการตรวจนับและควบคุมจำนวนวัตถุดิบสำหรับงานศิลปะต่างๆ และอาหารเพื่อกำหนดปริมาณที่เพียงพอต่อการให้บริการลูกค้า และเพื่อจำนวนอัตราการสูญเสียวัตถุดิบอย่างไม่เกิดประโยชน์ เช่น วัตถุดิบเกี่ยวกับอาหารหมดอายุ เป็นต้น
- มาตรการการลดขยะ โดยเฉพาะขยะประเภทกระดาษ การเน้นให้ใช้กระดาษทั้ง 2 ด้าน การใช้กระดาษรีไซเคิล
- มีมาตรการส่งเสริมการแปรรูปขยะให้เกิดประโยชน์ เช่น การนำขยะมาทำกิจกรรมทางศิลปะ สร้างเป็นของตกแต่ง
- มาตรการการประหยัดพลังงานในสำนักงาน เช่น การปิดเครื่องปรับอากาศ และการปิดจอคอมพิวเตอร์ในเวลาพักกลางวัน

สำหรับสวนสนุก

- รมรงค์ปลูกฝังเด็ก ๆ เรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อม เช่น การนำเอาถังขยะที่สามารถแยกขยะประเภทต่างๆ เพื่อปลูกฝังพฤติกรรมสำหรับเด็ก มีป้ายรณรงค์ภายในจุดใช้วัสดุสิ้นเปลืองเช่น สบู่เหลว น้ำ กระดาษชำระ เป็นต้น

03

ปัจจัย ความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อ
การดำเนินงานของบริษัทฯ
และบริษัทย่อย แบ่งออกได้เป็น
6 ประเภทใหญ่ๆ ดังนี้

3.1 ความเสี่ยงอันเนื่องมาจาก การเปลี่ยนแปลงแผนการจัดกิจกรรม ทางการตลาดของบริษัทลูก

ปัจจุบันการจัดกิจกรรมทางการตลาด ถือเป็นเครื่องมือทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพมาก ในการที่เข้าถึงผู้บริโภคหรือกลุ่มเป้าหมายได้อย่างถูกต้องตรงกับสินค้าหรือบริการที่มี หลายบริษัทหันมาให้ความสนใจการจัดกิจกรรมทางการตลาดมากขึ้น ควบคู่ไปกับการโฆษณาซึ่งเป็นเครื่องมือทางการตลาดแบบดั้งเดิม ดังนั้นการเปลี่ยนแปลงความต้องการของลูกค้า ถือเป็นความเสี่ยงอันดับต้นๆ ของบริษัทในการทำธุรกิจให้บริการบริหารจัดการงาน อาทิเช่น การเปลี่ยนแปลงนโยบายทางการตลาดของบริษัท การเปลี่ยนแปลงรูปแบบของผลิตภัณฑ์ การเปลี่ยนกลุ่มลูกค้า การเปลี่ยนแปลงงบประมาณในการทำการตลาด และรวมถึงการเลื่อนระยะเวลาของการจัดทำกิจกรรมออกไป เป็นต้น ซึ่งการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อรายได้และผลประกอบการของบริษัทฯ และบริษัทในเครือได้



อย่างไรก็ตาม จากการดำเนินกิจการมายาวนานอย่างต่อเนื่องกว่า 30 ปีของบริษัทฯ ทำให้มีฐานลูกค้าทั้งจากภาครัฐและเอกชนดำเนินธุรกิจหลากหลายประเภทอุตสาหกรรม ซึ่งแต่ละประเภทอุตสาหกรรมจะมีช่วงเวลาในการจัดงานต่างกัน ถือเป็นภาระกระจายความเสี่ยงในด้านของช่วงเวลาการจัดงานได้ นอกจากนี้บริษัทฯ มีนโยบายในการหาลูกค้ารายใหม่ๆ ในประเภทธุรกิจที่หลากหลายเพิ่มขึ้น ซึ่งลูกค้าใหม่เหล่านี้จะใช้การจัดกิจกรรมทางการตลาดในการประชาสัมพันธ์ และมีแนวโน้มที่การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายจะเป็นเครื่องมือสำคัญที่ใช้สื่อสารไปยังกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายโดยตรงมากขึ้น และการทำงานในลักษณะพันธมิตรทางธุรกิจกับลูกค้าเก่า เพื่อความต่อเนื่องในการทำงานตลอดทั้งปี

บริษัทฯ มีนโยบายในการรักษารฐานลูกค้าเพื่อต่อยอดการทำงานเพิ่มขึ้นในปีถัดไปในลูกค้าทุกราย โดยการพยายามนำเสนอผลงานให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า และต่อยอดผลงานที่ประสบความสำเร็จของลูกค้าเพื่อรักษาระดับความสัมพันธ์และสร้างโอกาสในการดำเนินงานในอนาคตอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ มีหน่วยงานดูแลและให้บริการลูกค้าอย่างใกล้ชิด น้อมรับทุกความเห็นเพื่อแก้ไขและเหนืออื่นใดคือการคำนึงถึงวัตถุประสงค์ของใช้งบประมาณของลูกค้าอย่างคุ้มค่าที่สุดและวัดประสิทธิภาพของงานที่ทำให้ลูกค้าให้มีความพึงพอใจมากที่สุด

3.2 ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากความไม่แน่นอนของภาวะทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และการเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐ

ความสัมพันธ์ระหว่างสภาวะทางเศรษฐกิจกับสภาวะการเมืองในปัจจุบันนี้ ถือว่ามีความเกี่ยวข้องกันค่อนข้างมาก ธุรกิจการให้บริการสร้างสรรค์และจัดงานอีเว้นท์ เป็นธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้องและเชื่อมโยงกับธุรกิจโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ซึ่งมีความสัมพันธ์กับภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศอย่างมาก การใช้จ่ายใช้สอยของภาคประชาชนและการอยู่รอดของธุรกิจ เป็นปัจจัยสำคัญต่อการตัดสินใจของเจ้าของผลิตภัณฑ์และบริการในการตัดสินใจใช้สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ ซึ่งรวมถึงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดหรืองานอีเว้นท์ซึ่งเป็นเครื่องมือทางการตลาดเพื่อส่งเสริมการขายประเภทหนึ่ง

เมื่อสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีกลุ่มเป้าหมายคือประชาชนโดยทั่วไป ซึ่งในสังคมไทยนั้นประชาชนมีความตื่นตัวและสนใจต่อสถานการณ์ทางการเมือง การดำเนินธุรกิจจึงได้รับผลกระทบโดยตรงจากภาวะความเปลี่ยนแปลงทางการเมืองและเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ ไม่ว่าจะเป็นความมั่นคงทางการเมือง การชุมนุมประท้วงของกลุ่มต่างๆ นโยบายทางเศรษฐกิจต่างๆ ล้วนแล้วแต่ส่งผลให้เกิดการพิจารณาเปลี่ยนแปลงนโยบายการตลาดทั้งการใช้งบประมาณในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ รวมถึงงบประมาณของการจัดกิจกรรมอีเว้นท์ด้วยเช่นกัน ไม่นับรวมไปถึงนโยบายโครงการต่างๆ ที่ได้รับการก่อตั้งและ

สนับสนุนโดยตรงจากทางภาครัฐและร่วมส่งเสริมสนับสนุนโดยภาคเอกชน เช่น โครงการขนาดใหญ่ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน โครงการประชาสัมพันธ์ประเทศเพื่อการท่องเที่ยว โครงการจัดการประชุมนานาชาติ ที่มีความอ่อนไหวค่อนข้างมากกับสถานการณ์บ้านเมืองและเศรษฐกิจ ก็อาจมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในช่วงเวลานั้นๆ เช่นกัน

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ เตรียมความพร้อมในกรณีนี้อยู่เสมอ โดยการพยายามจัดสรรสัดส่วนการสร้างรายได้ไม่พึ่งพาเพียงด้านใดด้านหนึ่งไม่ว่าจะเป็นภาครัฐหรือเอกชน หากแต่พยายามกระจายไปยังลูกค้าหลายๆรายและทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ มิได้จำกัดการทำงานอยู่เพียงแต่ในเมืองหลวง ไม่พึ่งพิงลูกค้ารายใดรายหนึ่งหรืออุตสาหกรรมประเภทใดโดยเฉพาะ และกระจายการสร้างรายได้ไปตามภาวะการณ์ของตลาด นอกจากนี้บริษัทฯ มีนโยบายรักษาสมาคมของลูกค้าที่จะก่อให้เกิดรายได้อย่างเสมอภาคและอย่างรอบคอบมากที่สุด รวมทั้งพยายามวางแผนนโยบายที่จะมีงานที่เป็นรายได้ประจำของบริษัทฯ นอกเหนือจากการรับจัดงานให้ลูกค้าภายในประเทศ บริษัทฯ มีการวางแผนที่จะขยายการให้บริการไปยังประเทศ โดยใช้ข้อได้เปรียบจากความพร้อมในทุกๆ ด้านของกลุ่มบริษัท ในการขยายธุรกิจไปยังตลาดประเทศเพื่อนบ้านในแถบ CLMV และกลุ่มประเทศใน ASEAN เพื่อลดความเสี่ยงจากการแข่งขันกันเองภายในประเทศ

3.3 ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในปัจจุบันมีความก้าวหน้ามาก เทรนด์หรือความนิยมในหมู่ผู้บริโภคในโลกตะวันตกสามารถรับรู้แพร่หลายเข้ามาถึงโลกตะวันออกได้ในเวลาอันสั้น ด้วยเทคโนโลยีต่างๆ ที่ทันสมัยมากขึ้น และเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วแทบจะตลอดเวลา ดังนั้น การทำงานเพื่อตอบสนองความต้องการและเพื่อสร้างประสบการณ์ให้กับกลุ่มลูกค้าในธุรกิจการตลาดนั้นจึงไม่สามารถใช้รูปแบบเดิมไปได้ตลอด การจัดกิจกรรมการตลาดให้กับลูกค้า บริษัทฯ ก็มีการพัฒนารูปแบบการจัดงานให้มีความทันสมัย แพลกใหม่หรืออยู่ในกระแสความนิยม รวมถึงการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาใช้ในการจัดงานเช่นกัน

บริษัทฯ ได้พัฒนาและส่งเสริมการสร้างคุณภาพของงานอีเว้นท์ให้ก้าวไกลมากยิ่งขึ้น ด้วยการเปิดรับเทคโนโลยีใหม่ที่สอดคล้องกับงานอีเว้นท์ มีทีมงานดูแลลูกค้าและให้คำปรึกษาอย่างใกล้ชิด พร้อมสร้างงานอีเว้นท์ที่มีคุณภาพในมุมมองใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัทลูกค้าอยู่เสมอ เช่น การหาเครื่องมือทางการตลาดใหม่ๆ หรือสร้างความร่วมมือกับเจ้าของเทคโนโลยีอื่นๆ เพื่อร่วมกันทำงานและเกิดการถ่ายทอดความรู้ที่ช่วยสร้างความแข็งแกร่งให้กับหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

3.4 ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากการปรับตัวของ ของลูกค้า การปรับตัวเข้าสู่ตลาดอีเว้นท์ ของผู้ประกอบการรายใหม่

ผู้ประกอบการทั้งที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของลูกค้าอยู่ก่อนแล้ว เช่น บริษัทโฆษณาเอเยนซี บริษัทสื่อสิ่งพิมพ์และรายการทีวีต่างๆ แม้แต่ผู้ประกอบการที่ไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจลูกค้า เช่น บริษัทที่ให้บริการด้านประชาสัมพันธ์ มีทิศทางเริ่มปรับตัวที่จะหาช่องทางเข้ามาสร้างมูลค่าสร้างรายได้จากตลาดธุรกิจบริหารจัดการจัดงานอีเว้นท์บ้าง เนื่องจากมูลค่าทางการตลาดของธุรกิจบริการจัดงานอีเว้นท์เพิ่มมากขึ้นในแต่ละปี โดยพยายามใช้จุดเด่นของความแข็งแกร่งเดิมของธุรกิจและบวกรวมเข้ากับธุรกิจการจัดงานอีเว้นท์

การเติบโตในบริษัทเหล่านี้ในหมวดอีเว้นท์ก็ส่งผลให้การแข่งขันในธุรกิจทีวีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ความชำนาญในเรื่องของการจัดงานอีเว้นท์ในประเภทต่างๆ เป็นเรื่องประสบการณ์และความเชี่ยวชาญเฉพาะ แม้บริษัทเหล่านี้จะพยายามสร้างแผนกอีเว้นท์เพื่อมาดูแลและจัดงานเอง และเพื่อประโยชน์ในด้านของการประหยัดต้นทุน แต่อย่างไรก็ตาม ความเชี่ยวชาญของบุคลากรคงยังไม่สามารถตอบสนองกลุ่มลูกค้าและจัดงานอีเว้นท์ที่มีมาตรฐานเท่าเทียมกับบริษัทที่ทำงานด้านนี้โดยตรงได้

นอกจากนี้แล้ว ตลาดอีเว้นท์ยังมีความเคลื่อนไหวของผู้ประกอบการหรือลูกค้าในอดีตที่สั่งสมประสบการณ์และเรียนรู้จากงานอีเว้นท์ที่บริษัทฯ หรือบริษัทที่ทำงานด้านอีเว้นท์อื่นๆ จัดงานให้มาก่อน เกิดการปรับตัว เรียนรู้และจัดงานอีเว้นท์เองโดยไม่ต้องอาศัยบริษัทบริหารจัดการจัดงาน (Event Management) ที่ทำด้านนี้โดยตรง ดังนั้น อุตสาหกรรมอีเว้นท์ในปัจจุบันจึงไม่เพียงแต่มีคู่แข่งและมีการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้นมากเท่านั้น แต่ยังคงปรับตัวและรักษาคุณภาพให้ดียิ่งๆ ขึ้นไป พร้อมกันนั้นยังต้องสร้างการยอมรับจากความสำเร็จของงานจากลูกค้า และพยายามพัฒนาศักยภาพทั้งในด้านการบริการ เทคโนโลยี หรือรูปแบบการนำเสนอ อย่างต่อเนื่องอยู่เสมอ

3.5 ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากภัยธรรมชาติ

ปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงทางธรรมชาติมีความผันผวนและคาดเดาได้ยากมากขึ้น ซึ่งอาจเกิดขึ้นบ่อยครั้งและหลายครั้งมีความรุนแรงมากกว่าในอดีตที่ผ่านมา บางครั้งอาจมีผลกระทบกับการทำงานหรือการจัดกิจกรรมทางการตลาดได้ จนอาจทำให้ต้องเลื่อนการจัดงานออกไปหรือการจัดงานในบางพื้นที่ที่มีความเสี่ยง

สำหรับความเสี่ยงในเรื่องนี้บริษัทฯ ให้ความสำคัญและมีการติดตามเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจากภัยธรรมชาติต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของลูกค้า โดยเฉพาะบริเวณพื้นที่ที่บริษัทฯ จะต้องเข้าไปจัดงาน เพื่อประเมินสถานการณ์และหาทางป้องกันหรือการหลีกเลี่ยงอันตรายที่อาจเกิดขึ้นได้ในทุกสถานการณ์ ทั้งนี้เพื่อความปลอดภัยในการจัดงาน รวมถึงความปลอดภัยของผู้ที่จะเข้ามาร่วมงานด้วย

นอกจากการประเมินความเสี่ยงอันอาจเกิดขึ้นได้แล้ว บริษัทฯ ยังมีการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในขั้นตอนการติดตั้งงานและขณะทำงานดำเนินการอยู่ด้วยเช่นกัน โดยการทำประกันภัยในการจัดงานและประกันภัยอันอาจเกิดกับผู้เข้าร่วมงาน สำหรับงานที่มีผู้ร่วมงานเป็นจำนวนมากหรืองานที่บริษัทฯ เห็นสมควร เพื่อให้ลูกค้าและผู้เข้าร่วมงานได้รับความมั่นใจเพิ่มขึ้นอีกระดับหนึ่งด้วย

3.6 ความเสี่ยงจากการที่มีผู้ถือหุ้นใหญ่ ถือหุ้นมากกว่า 25%

บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่ถือหุ้นอยู่เกินกว่าร้อยละ 25 คือกลุ่มคุณวรงค์ ซึ่งอาจถือเป็นผู้มีอำนาจในการควบคุมเสียงในการลงมติในการประชุมผู้ถือหุ้นในวาระต่างๆ ได้ และยังเป็นผู้บริหารคนสำคัญอีกด้วย หากบริษัทฯ สูญเสียผู้บริหารคนดังกล่าวไป อาจมีผลกระทบกับการบริหารจัดการได้

อย่างไรก็ตาม ในประเด็นการควบคุมเสียงนั้น บริษัทฯ มีคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการอิสระที่มีคุณวุฒิและประสบการณ์ และมีความเป็นอิสระ ในการวินิจฉัยและให้ความเห็นที่เหมาะสมถูกต้องและเป็นกลางให้กับผู้ถือหุ้นในวาระต่างๆ อยู่แล้ว นอกจากนี้ในการประชุมยังมีผู้สังเกตการณ์จากส่วนต่างๆ ด้วย จึงมั่นใจได้ว่าการประชุมและการลงคะแนนเสียง จะเป็นไปอย่างยุติธรรมและอิสระ นอกจากนี้บริษัทฯ เริ่มมีการปรับโครงสร้างการบริหารจัดการเพื่อกระจายอำนาจการบริหารจัดการ เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว

ในเรื่องของการบริหารงาน ธุรกิจให้บริการรับจัดงาน ปัจจัยที่สำคัญที่สุดคือทีมงานที่มีประสบการณ์ ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับบุคลากร โดยให้โอกาสในเรื่องความเติบโตก้าวหน้าในอาชีพให้ทีมงานทุกคนที่มีคุณสมบัติเหมาะสม ทำให้บริษัทฯ มีผู้บริหารระดับสูงจำนวนมาก และส่วนใหญ่เป็นพนักงานที่เติบโตมาพร้อมกับบริษัทฯ ความเสี่ยงในประเด็นนี้จึงค่อนข้างน้อย



04

ข้อมูลทั่วไป และข้อมูลสำคัญอื่น

4.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท	: บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจให้บริการบริหารจัดการจัดงานบันเทิง สาธารณะ งานนิทรรศการ และแสดงสินค้า การจัดประชุมสัมมนา และการจัดกิจกรรมทางการตลาด และส่งเสริมการขาย
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 4/18-19 ซอยนวลจันทร์ 56 แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10230
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107546000458
ทุนจดทะเบียน	: 255,462,733 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	: 255,462,733 บาท
ประเภท	: หุ้นสามัญ
Homepage	: http://www.cmo-group.com
โทรศัพท์	: 0-2088-3888
โทรสาร	: 0-2088-3857



4.2 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	: บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจด้านให้บริการเช่าอุปกรณ์ เพื่อการจัดงานกิจกรรมต่างๆ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 4/22 ซอยนวลจันทร์ 56 แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10230
เลขทะเบียนบริษัท	: 0105533044751
ทุนจดทะเบียน	: 135,000,000 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	: 135,000,000 บาท
ประเภท	: หุ้นสามัญ
Homepage	: http://www.pmcenter.co.th
โทรศัพท์	: 0-2091-9888
โทรสาร	: 0-2791-9401
ชื่อบริษัท	: บริษัท ดิอายส์ จำกัด
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจให้บริการด้านการผลิตสื่อเพื่อการนำเสนอ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 4/27 ซอยนวลจันทร์ 56 แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10230
เลขทะเบียนบริษัท	: 0105529020606
ทุนจดทะเบียน	: 15,000,000 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	: 15,000,000 บาท
ประเภท	: หุ้นสามัญ
Homepage	: http://www.theeyes.co.th
โทรศัพท์	: 0-2944-5683
โทรสาร	: 0-2944-5684

ชื่อบริษัท	: บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจให้บริการด้านงานระบบสาธารณูปโภค ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานทุกประเภท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 252 ซอยอยู่เจริญ 29 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10320
เลขทะเบียนบริษัท	: 0105542010406
ทุนจดทะเบียน	: 5,000,000 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	: 2,000,000 บาท
ประเภท	: หุ้นสามัญ
Homepage	: http://www.expotech.co.th
โทรศัพท์	: 0-2691-6318-20
โทรสาร	: 0-2276-3940

ชื่อบริษัท	: บริษัท โมเมนตัม เอส จำกัด
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจให้บริการจัดงานเลี้ยงแบบส่วนตัว
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 4/18-19 ซอยนวลจันทร์ 56 แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10230
เลขทะเบียนบริษัท	: 0105557121900
ทุนจดทะเบียน	: 2,000,000 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	: 2,000,000 บาท
ประเภท	: หุ้นสามัญ
Homepage	: http://www.momentum-s.com
โทรศัพท์	: 0-2381-5929

ชื่อบริษัท	: บริษัท มิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจจัดงานคอนเสิร์ต งานแสง สี เสียง มัลติมีเดียทุกชนิด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 4/27 ซอยนวลจันทร์ 56 แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10230
เลขทะเบียนบริษัท	: 0105558021461
ทุนจดทะเบียน	: 7,500,000 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	: 7,500,000 บาท
ประเภท	: หุ้นสามัญ
Homepage	: http://www.musecorporation.com
โทรศัพท์	: 0-2944-5888
โทรสาร	: 0-2944-5878

ชื่อบริษัท	: บริษัท อิมจินีเนีย จำกัด
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจให้บริการสวนสนุกสำหรับเด็กและครอบครัว
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 4/18-19 ซอยนวลจันทร์ 56 แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10230
เลขทะเบียนบริษัท	: 0105560013535
ทุนจดทะเบียน	: 10,000,000 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	: 10,000,000 บาท
ประเภท	: หุ้นสามัญ
Homepage	: http://www.imaginiaplayland.com
โทรศัพท์	: 0-2664-8338

4.3 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทร่วม

ชื่อบริษัท	: บริษัท ซีเอ็มไอ โซลิวชั่น จำกัด
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจการพัฒนาศูนย์การแสดงที่ผสมผสานเทคโนโลยี จัดโชว์ จัดแสดง ศิลปวัฒนธรรมไทย และอื่นๆ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 4/18-19 ซอยนวลจันทร์ 56 แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10230
เลขทะเบียนบริษัท	: 0105558151695
ทุนจดทะเบียน	: 140,000,000 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	: 140,000,000 บาท
ประเภท	: หุ้นสามัญ
Homepage	: http://www.himmapanavatar.com
โทรศัพท์	: 0-2944-5683
โทรสาร	: 0-2944-5684

4.4 ข้อมูลนายทะเบียนหลักทรัพย์

นายทะเบียนหลักทรัพย์	: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ให้บริการรับฝากหลักทรัพย์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
Homepage	: http://www.tsd.com
โทรศัพท์	: 0-2009-9000
โทรสาร	: 0-2009-6662

4.5 ข้อมูลผู้สอบบัญชี

ชื่อบริษัท	: บริษัท เอเอ็นเอส ออดิท จำกัด
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาต
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 100/72 ชั้น 22 อาคารเลขที่ 100/2 อาคารว่องวานิช ตึกบี ถนนพระราม 9 เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10320
Homepage	: http://www.ans.com
โทรศัพท์	: 0-2645-0107-9
โทรสาร	: 0-2645-0110

05 ผู้ถือหุ้น

5.1 หลักทรัพย์ของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 255,462,733.00 บาท เรียกชำระแล้วทั้งสิ้น 255,462,733.00 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 255,462,733.00 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

5.2 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ณ วันที่ 29 ธันวาคม 2560 เป็นดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น
1	นายเสริมคุณ คุณาวงศ์	64,548,932	25.27%
2	นายอุปถัมภ์ นิสิตสุขเจริญ	39,730,000	15.55%
3	บริษัทไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	13,117,325	5.14%
4	นายโสภณ วีระเศรณี	8,800,000	3.45%
5	นางณัฏฐ์ทมน YNC ธีโรจน์	7,120,000	2.79%
6	นายสมพล กุลเลิศประเสริฐ	6,164,502	2.41%
7	นายวรชัย ศานติมงคลวิทย์	5,681,200	2.22%
8	นายเกรียงไกร ศาสตรศิริภูมิ	5,450,000	2.13%
9	นายณธินันท์ ชัยสถาพร	4,142,400	1.62%
10	นางสาวปัทมา กุลเลิศประเสริฐ	3,656,585	1.43%
11	อื่นๆ	97,051,789	37.99%
		255,462,733	100.00%

Imaginia Playland
Sound Cloud



06

นโยบาย การจ่ายเงินปันผล

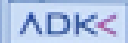
RESPONSIBILITIES BEYOND HOME AND BEYOND TODAY.

HOW CAN I CREATE A BETTER CARED-FOR SOCIETY
FOR MY KIDS AND THEIR GENERATION?

20 YEARS OF DIVERSITY

ADFEST 2017

WANT BIGGER IDEAS?
BECOME A DAD
CHRIS GURNEY
NAOHIRO TOGAWA



บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจ ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และโครงการในการดำเนินธุรกิจในอนาคตของบริษัทฯ

เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ อนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล สำหรับผลการดำเนินงาน 1 มกราคม – 30 มิถุนายน 2560 ในอัตราหุ้นละ 0.08 บาท ต่อหุ้น ให้แก่ผู้ถือหุ้นที่มีชื่อในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 25 สิงหาคม 2560 โดยบริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวในวันที่ 5 กันยายน 2560

อัตรการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานแต่ละปีในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา

ปี	เงินปันผล งวดระหว่างกาล (บาท / หุ้น)	เงินปันผล งวดสุดท้าย (บาท / หุ้น)	เงินปันผล รวม (บาท / หุ้น)
2556	-	0.10	0.10
2557	-	-	-
2558	-	-	-
2559	0.09	0.055	0.145
2560	0.08	0.10*	0.18

*คณะกรรมการบริษัทมีมติให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ในวันที่ 25 เมษายน 2561 เพื่ออนุมัติจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้าย ในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท





07

โครงสร้าง การจัดการ

7.1. คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบ / คณะกรรมการอิสระ

7.1.1 คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีกรรมการทั้งหมดจำนวน 6 ท่าน* ดังรายนามต่อไปนี้

- | | |
|-------------------------------|-----------------|
| 1. นายเสริมคุณ คุณาวงศ์ | ประธานกรรมการ** |
| 2. นายอนันต์ เกตุพิทยา | กรรมการ*** |
| 3. นายเนติพงษ์ วิจิตรเวชการ | กรรมการ*** |
| 4. นางสาวอานุสรา จิตต์มิตรภาพ | กรรมการ*** |
| 5. ดร.ชล คุณาวงศ์ | กรรมการ** |
| 6. นายอุปถัมภ์ นิสิตสุขเจริญ | กรรมการ |

* รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 1

** กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัทฯ

*** กรรมการอิสระ

◀ “ALIVE NOW”
Hygiene Life Scent
by CMO



(1) อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่และความรับผิดชอบหลักดังต่อไปนี้

1. กำหนดนโยบายหลักในการดำเนินธุรกิจ นโยบายทางการเงิน นโยบายในการระดมทุน การบริหารเงินทุน และนโยบายในการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ
2. พิจารณานุมัติงบประมาณและโครงการลงทุนของบริษัทฯ และกำกับดูแลการดำเนินโครงการให้เป็นไปตามแผน
3. กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามหรือดีกว่าเป้าหมายที่ได้วางไว้
4. จัดให้มีการรายงานข้อมูลโดยทั่วไปและข้อมูลทางการเงินของบริษัทฯ ต่อผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั่วไปอย่างถูกต้อง ทันกาล และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด
5. สอบทานความเพียงพอและเหมาะสมของระบบควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ
6. พิจารณาการเข้าทำสัญญาเกี่ยวกับการเงิน การกู้ยืม และการค้ำประกัน
7. พิจารณางบประมาณการปรับเงินเดือนประจำปี งบประมาณการจ่ายโบนัสพนักงาน สวัสดิการที่สำคัญของผู้บริหาร นำเสนอเบี้ยประชุมและบำเหน็จกรรมการ

โดยในปี 2560 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ รวม 4 ครั้ง

โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทฯ ดังนี้

ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
นายเสริมคุณ คุณาวงศ์	ประธานกรรมการ	4/4
นายอนันต์ เกตุพิทยา	กรรมการ	4/4
ดร.ชเล คุณาวงศ์	กรรมการ	4/4
นายเนติพงษ์ วิจิตรเวชการ	กรรมการ	3/4
นางสาวอานุสรรา จิตต์มิตรภาพ	กรรมการ	4/4
นายอุปถัมภ์ นิสิตสุขเจริญ	กรรมการ	3/3 (ครั้งที่ 2-4)

7.1.2 คณะกรรมการตรวจสอบ/ คณะกรรมการอิสระ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีกรรมการตรวจสอบทั้งหมดจำนวน 3 ท่าน* ดังมีรายนามต่อไปนี้

- | | |
|--------------------------------|--|
| 1. นายอนันต์ เกตุพิทยา | ประธานกรรมการตรวจสอบ/
กรรมการอิสระ ** |
| 2. นายเนติพงษ์ วิจิตรเวชการ | กรรมการตรวจสอบ/
กรรมการอิสระ |
| 3. นางสาวอานุสรรา จิตต์มิตรภาพ | กรรมการตรวจสอบ/
กรรมการอิสระ |

โดยมีนายวุฒิพันธ์ ธนะเมธานนท์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

*รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 1

**กรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงิน

(1) คุณสมบัติกรรมการอิสระ

1. ต้องมีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์ มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์อันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ กับมีความเป็นอิสระในการที่จะแสดงความคิดเห็น พิจารณา ลงความเห็นและตัดสินใจ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และของผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสิ่งสำคัญ
2. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 (1%) ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
3. คณะกรรมการอิสระของบริษัทฯมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร และไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของ บริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมาแล้วไม่น้อยกว่า 3 ปี

(2) อำนาจหน้าที่ของกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่และความรับผิดชอบตามข้อกำหนด และหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และให้รายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบหลักดังต่อไปนี้

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินที่ถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอกของบริษัทฯ และผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงิน ทั้งรายไตรมาสและประจำปี
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิผล

3. สอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
4. พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ รวมถึงการพิจารณาเสนอค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากร และปริมาณงานตรวจสอบของสำนักงานตรวจสอบบัญชีนั้น รวมถึงประสบการณ์ของบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้ทำการตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ
5. พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน
6. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่ คณะกรรมการของบริษัทฯ มอบหมายและคณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบด้วย เช่น การทบทวนนโยบายการบริหารทางการเงินและการบริหารความเสี่ยง ทบทวนการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจของผู้บริหารทบทวนร่วมกับผู้บริหารของบริษัทฯ ในรายงานสำคัญๆ ที่ต้องเสนอต่อสาธารณชนตามที่กฎหมายกำหนด เช่น บทรายงานและการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร เป็นต้น
7. จัดทำรายงานกิจกรรมของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ

โดยในปี 2560 คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบรวม 5 ครั้ง โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบดังนี้

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
นายอนันต์ เกตุพิทยา	ประธานกรรมการตรวจสอบ	5/5
นายเนติพงษ์ วิจิตรเวชการ	กรรมการตรวจสอบ	4/5
นางสาวอานุสรรา จิตต์มิตรภาพ	กรรมการตรวจสอบ	5/5

7.2 คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีคณะผู้บริหารซึ่งประกอบไปด้วยเจ้าหน้าที่ในระดับบริหารจำนวน 7 ท่าน* ดังรายนามต่อไปนี้

1. นายเสริมคุณ คุณาวงศ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นางสาวปณิธดา คล้ายมณี	กรรมการผู้จัดการ
3. นางสาวจตุพร มิ่งขวัญรุ่งเรือง	กรรมการผู้จัดการ
4. นายมงคล ศीलธรรมพิทักษ์	กรรมการผู้จัดการ
5. นางสาววรรณภา อิศรางกูร ณ อยุธยา	กรรมการผู้จัดการ
6. นางสาวณภัชชนันท์ เพ็ชรล้วน	กรรมการผู้จัดการ
7. นางสาวชนิษา เดิมสมบูรณ์	กรรมการผู้จัดการ

*รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 1

7.2.1 ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. พิจารณานุมัติเข้าร่วมการจัดประชุมนิทรรศการ งานสัมมนาที่มีมูลค่าของงานไม่เกิน 150 ล้านบาท
2. พิจารณานุมัติการจัดซื้อเครื่องมือ วัสดุอุปกรณ์ หรือทรัพย์สินอื่นใดที่มีมูลค่าไม่เกิน 25 ล้านบาท
3. พิจารณานุมัติการเช่า การให้เช่า การจัดจ้างการให้บริการ หรือการรับเหมาให้บริการใดๆ ที่มีมูลค่าสัญญาไม่เกิน 30 ล้านบาท
4. พิจารณานุมัติการว่าจ้างผู้บริหาร หรือพนักงานที่มีเงินเดือนไม่เกิน 500,000 บาท ยกเว้นกรณีที่มีการว่าจ้างผู้บริหารหรือพนักงานในตำแหน่งรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารขึ้นไปซึ่งต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทฯ ก่อน
5. พิจารณานุมัติการดำเนินธุรกรรมใดๆ ที่มีวงเงินเกินกว่าที่กำหนดไว้ข้างต้นอันมีความจำเป็นเร่งด่วนโดยไม่อาจจะปล่อยให้ล่าช้าได้เพื่อประโยชน์แห่งกิจการหรือทางธุรกิจของบริษัทฯ โดยให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารพิจารณาดำเนินธุรกรรมดังกล่าวได้และรีบรายงานให้คณะกรรมการรับทราบในภายหลังโดยไม่ชักช้า
6. ปฏิบัติตามข้อบังคับ และวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ มติที่ประชุมคณะกรรมการและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องทั้งหลาย และภายหลังเมื่อบริษัทฯ ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว ให้ปฏิบัติตามกฎระเบียบทั้งหลายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งรวมถึงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการทำรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ด้วย

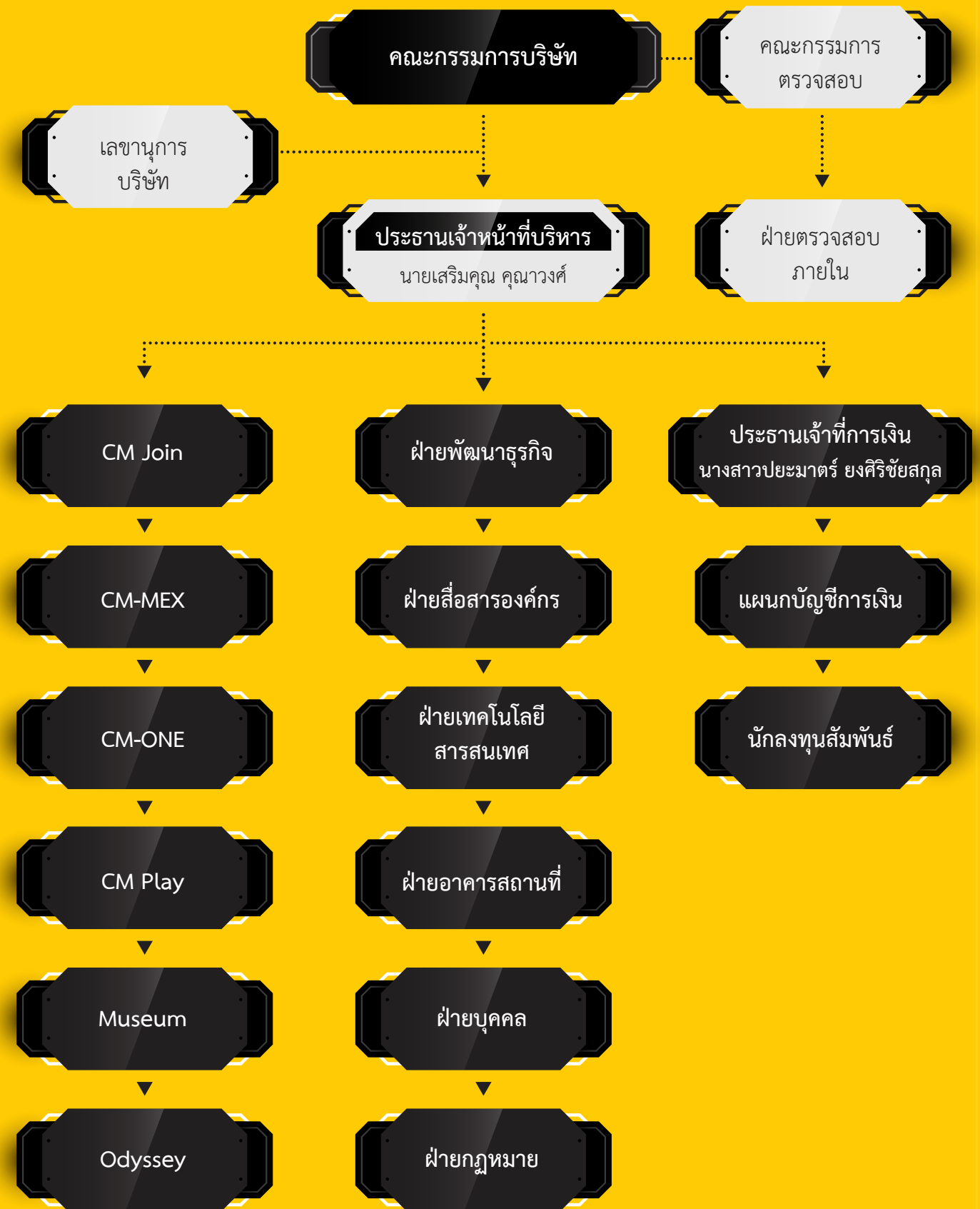
7. พิจารณาดำเนินธุรกรรมหรือการดำเนินการอื่นใดที่จำเป็น หรือเห็นสมควรต้องปฏิบัติเพื่อดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือเพื่อประโยชน์ในทางธุรกิจของบริษัทฯ หรือเพื่อการบริหารจัดการปกติของกิจการบริษัทฯ
8. เป็นผู้ตัดสินใจในเรื่องการดำเนินงานที่สำคัญของบริษัทฯ กำหนดภารกิจ วัตถุประสงค์ แนวทางนโยบายของบริษัทฯ รวมถึงการกำกับดูแลการดำเนินงานโดยรวม ผลงาน ความสัมพันธ์กับลูกค้า และต้องรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทฯ
9. พิจารณานุมัติเกี่ยวกับกิจการอันจะเป็นพันธะผูกพันบริษัทฯ ในฐานะผู้ถือหุ้นมูลค่าไม่เกิน 20 ล้านบาท หากเกิน 20 ล้านบาท จะอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทฯ
10. มีอำนาจมอบหมายให้บุคคลอื่นที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเห็นสมควร ทำหน้าที่จัดการและดำเนินการแทนประธานเจ้าหน้าที่บริหารในเรื่องที่จำเป็นและสมควรโดยให้อยู่ในดุลยพินิจของประธานเจ้าหน้าที่บริหารซึ่งอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมาย และกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ
ทั้งนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะไม่มีอำนาจดำเนินการในเรื่องต่างๆ ข้างต้น หากประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือมีส่วนได้ส่วนเสียในเรื่องที่ได้รับมอบอำนาจดังกล่าว

7.2.2 ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะผู้บริหาร

คณะผู้บริหารมีหน้าที่ให้คำปรึกษา เสนอแนะ และ/หรือ ร่วมพิจารณาให้ความเห็นเพื่อประกอบการตัดสินใจของประธานเจ้าหน้าที่บริหารในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม อำนาจหน้าที่ของคณะผู้บริหารต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมาย และกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ และคณะผู้บริหารจะไม่มีอำนาจในการทำรายการหรืออนุมัติการทำรายการที่คณะผู้บริหารมีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หากมีกรณีดังกล่าว ให้คณะผู้บริหารนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาต่อไป

โครงสร้างองค์กรของบริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560



7.3 เลขานุการบริษัท

7.3.1 ข้อมูลเลขานุการบริษัท

ชื่อ – สกุล นางสาวปิยะมาตร์ ยงศิริชัยสกุล
 อายุ 40 ปี
 วันที่ได้รับแต่งตั้ง 17 สิงหาคม 2552
 คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรการณ มหาวิทาลัยหอการค้าไทย
 Master Degree : International Business Management Business School,
 University of Surrey, United Kingdom.

ประวัติการอบรม 2008 : Thai Company Secretary Club
 - Fundamental Practice
 for Corporate Secretary (FPCS)
 2009 : Thai Institute of Directors
 - Effective Minute Taking
 2009 : Thai Institute of Directors
 - Effective Minute Taking

7.3.2 หน้าที่ความรับผิดชอบ

1. จัดการประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงการจัดเตรียมเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุม และบันทึกรายงานการประชุม
2. จัดทำรายงานประจำปี 56-1 และ 56-2
3. จัดประชุมคณะกรรมการ รวมถึงการจัดเตรียมเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุม และบันทึกรายงานการประชุม
4. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารสำคัญของบริษัท เช่น ทะเบียนประวัติคณะกรรมการ และผู้บริหาร รายงานการมีส่วนได้เสียของผู้บริหาร รายงานการประชุม
5. ทำหน้าที่แจ้งต่อ ก.ล.ต. กรณีมีกรรมการหรือผู้บริหารเข้าใหม่และลาออก
6. ติดต่อประสานงานกับตลาดหลักทรัพย์ และ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับข้อบังคับที่ต้องปฏิบัติ เอกสารเพื่อการนำส่ง รวมถึงการสอบถามข้อมูลเพื่อเตรียมข้อมูลนำเสนอต่อคณะกรรมการ กรณีที่มีข้อสงสัย หรือเกี่ยวข้องกับกิจการ

7.4 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

7.4.1 ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

(1) ค่าตอบแทนรวมของคณะกรรมการบริษัทฯ

ในปี 2560 บริษัทฯ มีการจ่ายค่าตอบแทนในรูปค่าเบี้ยประชุมและบำเหน็จให้แก่คณะกรรมการบริษัท เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 2.89 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง	ค่าเบี้ยประชุม (บาท)		บำเหน็จ	รวม
		คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ ตรวจสอบ		
นายเสริมคุณ คุณาวงศ์	ประธานกรรมการ และกรรมการ	193,600.00 242,000.00	-	363,712.52	799,312.52
นายอนันต์ เกตุพิทยา	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ ตรวจสอบ	242,000.00	48,400.00 145,200.00	363,712.52	799,312.52
ดร.ชเล คุณาวงศ์	กรรมการ	242,000.00	-	181,856.26	423,856.26
นายเนติพงษ์ วิจิตรเวชการ	กรรมการและ กรรมการตรวจสอบ	242,000.00	48,400.00	60,618.75	351,018.75
นางสาวอานุสรา จิตต์มิตรภาพ	กรรมการและ กรรมการตรวจสอบ	242,000.00	48,400.00	45,464.07	335,864.07
นายอุบลัมป์ นิลิตสุขเจริญ	กรรมการ	181,500.00	-	-	181,500.00
	รวม	1,585,100.00	290,400.00	1,015,364.12	2,890,864.12

(2) ค่าตอบแทนของคณะผู้บริหารของบริษัทฯ

ในปี 2560 บริษัทฯ มีการจ่ายค่าตอบแทนรวมในรูปของเงินเดือนและโบนัสให้แก่คณะผู้บริหารของบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วยเจ้าหน้าที่ในระดับบริหารจำนวน 7 ท่าน ดังมีรายนามแสดงไว้ในส่วนที่ 7.2 รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 26.86 ล้านบาท

7.4.2 ค่าตอบแทนอื่น

ค่าตอบแทนอื่นของคณะผู้บริหาร

- เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทได้จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยบริษัทได้สมทบในอัตราส่วนร้อยละ 3 ของเงินเดือน โดยในปี 2560 บริษัทได้จ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับผู้บริหาร 7 ท่าน จำนวน 715,680 บาท

7.5 บุคลากร

7.5.1 จำนวนพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีพนักงานรวมกันทั้งหมด 673 คน คิดเป็นพนักงานประจำทั้งสิ้น 669 คน และพนักงานชั่วคราวทั้งสิ้น 4 คน ดังต่อไปนี้

- บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน) มีพนักงานประจำ จำนวน 175 คน และพนักงานชั่วคราวจำนวน 1 คน
- บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด มีพนักงานประจำ จำนวน 243 คน
- บริษัท ดิอายส์ จำกัด มีพนักงานประจำ จำนวน 30 คน
- บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด มีพนักงานประจำ จำนวน 68 คน
- บริษัท โมเมนตัม เอส จำกัด มีพนักงานประจำ จำนวน 13 คน และพนักงานชั่วคราวจำนวน 1 คน
- บริษัท มิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด มีพนักงานประจำ จำนวน 13 คน และพนักงานชั่วคราวจำนวน 2 คน
- บริษัท ซีเอ็มไอ โซลู คอปร์ จำกัด มีพนักงานประจำ จำนวน 108 คน
- บริษัท อีเมจเนีย จำกัด มีพนักงานประจำ จำนวน 19 คน

7.5.2 ผลตอบแทนพนักงาน

ผลตอบแทนของพนักงานตามข้อ 7.5.1 ในรอบปี 2560 ประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส เงินประกันสังคม และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 294,751,432.42 บาท

7.5.3 กรณีพิพาท

- ไม่มี -

7.5.4 นโยบายในการจัดการทรัพยากรบุคคล

บริษัทฯ มีนโยบายในการพัฒนาพนักงานคือ การรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่ร่วมงานกับองค์กรในระยะยาว โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

1. บริษัทฯ คัดเลือกพนักงาน และมอบหมายงานให้ตามความเหมาะสม
2. มีการจัดอบรมเมื่อเริ่มแรกเข้าทำงานเพื่อเป็นการสร้างความเข้าใจและคุ้นเคยต่องานก่อนการปฏิบัติงานจริง
3. บริษัทฯ มีการจัดส่งบุคลากรไปดูงานทั้งในและนอกประเทศอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการสร้างเสริมความเข้าใจ และเพิ่มประสบการณ์ของพนักงานเกี่ยวกับธุรกิจการบริหารจัดการงานประเภทต่างๆ
4. บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินเดือนที่เหมาะสมตามความรู้ความสามารถสำหรับการพิจารณาปรับเงินเดือนในแต่ละปีจะขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยพิจารณาจากผลงานของแต่ละบุคคลเป็นสำคัญ

7.6 การทำรายการเกี่ยวโยง

7.6.1 รายการเกี่ยวโยง

ในกรณีที่มีการทำรายการใดๆ เข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัท ตามความหมายที่กำหนดตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การทำรายการดังกล่าวต้องได้รับมติเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น และ/หรือ ปฏิบัติการอื่นใดตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามที่ประกาศดังกล่าวกำหนดไว้ในเรื่องนั้นๆ เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เสมอ



08

การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม เนื่องจากมีความเชื่อมั่นว่าธรรมาภิบาลที่ดี จะเป็นส่วนสำคัญที่จะช่วยให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ประสบความสำเร็จ และสร้างความเชื่อมั่นถึงการมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ซึ่งช่วยสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ซึ่งจะนำไปสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการ

คณะกรรมการ เข้าใจบทบาทหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการ อันเป็นระบบที่จัดให้มีกระบวนการและโครงสร้างของภาวะผู้นำ และการควบคุมของกิจการให้มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ด้วยความโปร่งใส และสร้างความสามารถในการแข่งขันเพื่อรักษาเงินทุนและเพิ่มพูนคุณค่าให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาว ภายในกรอบการมีจริยธรรมที่ดีตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดไว้ คณะกรรมการขอรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายที่เกี่ยวข้องกับหลักการกำกับดูแลเรียงตามลำดับของหลักการในแต่ละหมวดดังต่อไปนี้



หมวดที่ 1 . สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทได้ตระหนักถึงสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นอันได้แก่ การซื้อขายหุ้น การมีส่วนแบ่งกำไรจากกิจการ การได้รับข่าวสารข้อมูลอย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อออกเสียงในที่ประชุม และให้ความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดแนวทางการดำเนินการต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้นได้รับการคุ้มครองสิทธิขั้นพื้นฐาน และไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือรบกวนสิทธิของผู้ถือหุ้น อันจะนำมาซึ่งประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น และผู้เกี่ยวข้องโดยรวม ทั้งนี้เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย จึงได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับสิทธิของผู้ถือหุ้นไว้ดังนี้

- ผู้ถือหุ้น จะได้รับการดูแลอย่างเท่าเทียมกันในสิทธิต่างๆ ที่พึงมีและพึงได้ ทั้งในด้านการลงคะแนนเสียง รวมถึงสิทธิขั้นพื้นฐานอื่นๆ เช่น สิทธิการได้รับส่วนแบ่งในผลกำไร/เงินปันผลอย่างเท่าเทียมกัน, สิทธิในการซื้อ ขาย โอน หลักทรัพย์ที่ตนถืออยู่ อย่างเป็นอิสระ การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น การเสนอวาระการประชุมล่วงหน้า การเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท การแสดงความคิดเห็นในที่ประชุมอย่างเป็นอิสระ และการร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท เช่น การเลือกตั้งกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและการกำหนดค่าสอบบัญชี การอนุมัติธุรกรรมที่สำคัญและมีผลต่อทิศทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัท การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิและข้อบังคับของบริษัท ทั้งนี้ผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิออกเสียงตามจำนวนหุ้นที่ถืออยู่ โดยแต่ละหุ้นมีสิทธิออกเสียงหนึ่งเสียง และไม่มีหุ้นใดมีสิทธิพิเศษเหนือผู้ถือหุ้นรายอื่น เป็นต้น
- ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในการพิจารณาคำตอบแทนทุกรูปแบบของกรรมการเป็นรายบุคคล เช่น ค่าเบี้ยประชุม, โบนัส และสิทธิประโยชน์อื่นๆ ถ้ามี อย่างไรก็ตาม ในปีที่ผ่านมาบริษัทได้จ่ายคำตอบแทนกรรมการในรูปแบบของคำตอบแทนเบี้ยประชุมและบำเหน็จ
- คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอย่างรอบคอบ และได้กำหนดนโยบายคำตอบแทนกรรมการของบริษัท โดยคำตอบแทนอยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรมและสูงเพียงพอที่จะดึงดูดและรักษากรรมการที่มีคุณสมบัติที่ต้องการ
- ในการพิจารณาลงคะแนนเสียงแต่งตั้งกรรมการบริษัท ประธานการประชุมได้เสนอชื่อกรรมการให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนที่ละท่าน เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเลือกกรรมการที่ต้องการได้อย่างแท้จริง
- ในการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 บริษัทได้ขอให้ผู้สอบบัญชีของบริษัท ทำหน้าที่เป็นสักขีพยานในการตรวจสอบการนับคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น และได้มีการเปิดเผยไว้ในรายงานการประชุม

- บริษัทได้กำหนดวาระในการประชุมผู้ถือหุ้นไว้เป็นเรื่องๆ ในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งมีคำอธิบายถึงวัตถุประสงค์ และความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในแต่ละวาระไว้อย่างชัดเจน หากมีวาระแต่งตั้งกรรมการ บริษัทจะระบุชื่อพร้อมแนบประวัติย่อของกรรมการแต่ละคนที่จะเสนอแต่งตั้ง เช่น ชื่อ-นามสกุล, อายุ, ประวัติการศึกษา, ประวัติการทำงาน และในกรณีเป็นการเสนอชื่อกรรมการเดิม กลับเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ จะมีข้อมูลการเข้าร่วมประชุม ในปีที่ผ่านมา และวันที่เดือนและปีที่ได้รับการแต่งตั้งเป็น กรรมการของบริษัท
- ก่อนเริ่มประชุมทุกครั้ง ประธานกรรมการจะชี้แจงวิธีการลงคะแนน และนับคะแนน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นเข้าใจหลักเกณฑ์โดยพร้อมเพรียงกัน
- ในระหว่างการประชุม ประธานการประชุมจะจัดสรรเวลาในการประชุมอย่างเพียงพอและดำเนินการประชุมอย่างโปร่งใส พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการสอบถาม และแสดงความคิดเห็น รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะต่างๆ ในการดำเนินงานของบริษัทในระหว่างการประชุม โดยไม่มีการจำกัดเวลา ทั้งนี้บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสนำเสนอวาระ หรือคำถามล่วงหน้าก่อนการประชุม โดยมีกระบวนช่องทางต่างๆ ในจดหมายเชิญประชุม เช่นทางโทรศัพท์ หรือช่องทาง Website: <http://www.cmo-group.com/ir> หรือทาง Email Address: ir@cmo-group.com อีกด้วย
- ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง บริษัทมีนโยบายเลือกสถานที่จัดประชุมที่ผู้ถือหุ้นสามารถเดินทางโดยรถสาธารณะได้อย่างสะดวก อย่างไรก็ตาม หากมีการจัดประชุมในสถานที่ห่างไกล บริษัทมีแนวคิดในการจัดการรับส่งเพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ในปีที่ผ่านมาบริษัทได้นำระบบบาร์โค้ดมาใช้ในการลงทะเบียนเพื่อให้เกิดความสะดวกและลดขั้นตอนการลงทะเบียนแก่ผู้ถือหุ้น
- ในวาระการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี มีการระบุชื่อผู้สอบบัญชี บริษัทที่สังกัด รวมทั้งค่าบริการ ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายว่าจ้างผู้สอบบัญชีที่มีความเป็นอิสระ และมีคุณสมบัติที่ได้รับการยอมรับ และได้รับความเห็นชอบจาก ก.ล.ต.
- บริษัทมีการชี้แจงนโยบายการจ่ายเงินปันผลในรายงานประจำปี และในวาระการเสนอขออนุมัติจ่ายเงินปันผลทุกครั้ง บริษัทได้แจ้งถึง อัตราเงินปันผลที่เสนอจ่ายพร้อมเหตุผลและข้อมูลประกอบ หากในกรณีที่เสนอให้งดจ่ายเงินปันผล บริษัทจะให้เห็นเหตุผล และข้อมูลประกอบการพิจารณาอย่างชัดเจน
- บริษัทจัดให้มีการบันทึกรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ซึ่งประกอบด้วยรายชื่อกรรมการพร้อมตำแหน่งที่ได้เข้าร่วมประชุม, วิธีการนับคะแนนเสียง, ประเด็นคำถาม คำตอบทั้งหมด, คะแนนเสียงในแต่ละวาระ, บันทึกมติของที่ประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุมได้รับทราบ และมีการเปิดเผยมติที่ประชุม พร้อมผลการลงคะแนนเสียงในวันถัดจากวันประชุมผู้ถือหุ้น ผ่านไปยังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- ในการประชุมผู้ถือหุ้นปีที่ผ่านมา ประธานกรรมการบริษัท/ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการท่านอื่นเข้าร่วมประชุมโดยพร้อมเพรียง
- บริษัทมีโครงสร้างการถือหุ้นที่ชัดเจน โปร่งใส ไม่มีการถือหุ้นแบบปิรามิด หรือการถือหุ้นไขว้กับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ จึงไม่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้แก่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง โดยปัจจุบันบริษัทมีสัดส่วนของหุ้น Free Float คิดเป็นร้อยละ 59
- ผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารของบริษัท จะไม่เพิ่มวาระการประชุมที่ไม่ได้แจ้งเป็นการล่วงหน้าต่อผู้ถือหุ้นรายอื่นโดยไม่มี ความจำเป็น โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจ
- บริษัทไม่เคยละเลยต่อการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันในเรื่องการซื้อหุ้นคืน และไม่เคยกีดกันหรือสร้างอุปสรรคในการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถติดต่อสื่อสารระหว่างกัน รวมถึงไม่เคยละเลยต่อการเปิดเผยถึงข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้น (Shareholders agreement) ที่มีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัทหรือผู้ถือหุ้นรายอื่น

หมวดที่ 2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม

บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามนโยบายว่าด้วยการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น เพื่อเน้นความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่และรายเล็ก โดยปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน ให้ความสำคัญเรื่องการรักษาสิทธิพื้นฐานของผู้ถือหุ้นและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิตามพื้นฐานกฎหมายที่กำหนด มีการให้ข้อมูลอย่างครบถ้วนเท่าเทียมกัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นวางใจและมีความมั่นใจในการลงทุน และให้สิทธิประโยชน์และแบ่งปันผลกำไรอย่างเท่าเทียมกันตามนโยบายดังต่อไปนี้

- กำหนดให้การออกเสียงลงคะแนนในวาระต่างๆ ผู้ถือหุ้นมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ถือโดยให้นับหนึ่งหุ้นเท่ากับหนึ่งเสียง
- ปัจจุบันบริษัทมีการออกหุ้นสามัญเพียงประเภทเดียว อย่างไรก็ตาม หากบริษัทมีหุ้นมากกว่า 1 ประเภท บริษัทจะเปิดเผยถึงสิทธิในการออกเสียงของหุ้นแต่ละประเภทให้ชัดเจน
- บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเพิ่มวาระการประชุม หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการล่วงหน้าผ่านทาง Email Address: ir@cmo-group.com หรือสามารถเสนอรายชื่อโดยการส่งไปรษณีย์ลงทะเบียนถึงสำนักเลขานุการบริษัท
- บริษัทมีการจัดทำข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณของคณะกรรมการ ฝ่ายบริหาร และพนักงาน รวมทั้งมีการจัดทำนโยบายการใช้ข้อมูลภายในเป็นลายลักษณ์อักษร และมีการประกาศแจ้งให้กรรมการ ฝ่ายบริหาร และพนักงานทุกคนได้รับทราบ เพื่อยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจของบริษัทฯ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต อย่างมีจริยธรรม และคุณธรรม

- บริษัทมีการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกัน มีข้อมูลเกี่ยวกับชื่อ ความสัมพันธ์ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง รวมถึงนโยบายการกำหนดราคาและมูลค่าของรายการ โดยได้ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด
- บริษัทไม่มีการทำรายการระหว่างกันที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ในกลุ่มธุรกิจ มีเพียงการทำรายการตามปกติธุรกิจ กับบริษัทย่อย และบริษัทในเครือ
- ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ สามารถมอบฉันทะให้ตัวแทนเข้าร่วมประชุม ออกเสียงในการประชุม โดยใช้ใบมอบฉันทะรูปแบบ ก, ข และ ค โดยมีการเสนอชื่อกรรมการอิสระเป็นผู้รับมอบฉันทะ พร้อมทั้งระบุเอกสาร/หลักฐานที่ต้องใช้ซึ่งเป็นเอกสารยืนยันตัวตนทั่วไป สามารถจัดเตรียมได้อย่างง่ายดาย และไม่เกิดปัญหาในการเข้าร่วมประชุมของผู้รับมอบฉันทะ และบริษัทยังได้จัดให้มีอาคารแสดมปีไว้บริการผู้ถือหุ้นสำหรับปิดหนังสือมอบฉันทะอีกด้วย
- บริษัทจัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมวาระต่างๆ ตลอดจนข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ต้องตัดสินใจในที่ประชุม ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันนัดประชุมอย่างน้อย 14 วัน และยังสามารถเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวผ่านทาง Website ของ CMO Group <http://www.cmo-group.com/ir> ล่วงหน้า อย่างน้อย 14 วันก่อนประชุม
- คณะกรรมการและผู้บริหาร มีการรายงานการถือหลักทรัพย์ และการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ เป็นไปตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ บริษัทไม่เคยให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทย่อย
- ในปีที่ผ่านมาไม่มีกรณีที่กรรมการหรือผู้บริหารซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน
- ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้ปฏิบัติเกี่ยวกับเรื่องรายการเกี่ยวโยง และหลักเกณฑ์การซื้อขายสินทรัพย์ ตามกฎหมาย ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด

หมวดที่ 3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าวตามตามข้อกำหนดของกฎหมาย หรือข้อตกลงที่ได้ทำไว้กับบริษัท ผู้ที่มีส่วนได้เสียของบริษัท ได้แก่ ผู้ถือหุ้น, พนักงาน, เจ้าหนี้, ลูกค้า, คู่แข่ง, ผู้สอบบัญชี, ผู้ประเมินอิสระ และชุมชน โดยมีความเท่าเทียมกันในการให้โอกาส และปฏิบัติอย่างเสมอภาคตามแต่ละกลุ่ม ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายในการปฏิบัติต่อผู้ที่มีส่วนได้เสียดังนี้

- บริษัทได้จัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม CSR Report บรรจุไว้เป็นส่วนหนึ่งของแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1), รายงานประจำปี (56-2) และสามารถ Download ได้ในเวปไซต์ของบริษัท
- บริษัทมีแนวปฏิบัติเกี่ยวกับลูกค้า, คู่ค้า, คู่แข่ง และการไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ลูกค้า

- CMO Group มีการปฏิบัติตามสัญญาอย่างเคร่งครัด และประสานงานกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถสร้างสรรคงานที่มีคุณภาพและตอบโจทยตามความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน ตรงเวลา ตลอดจนมีการแจ้งนโยบายการรักษาความลับของลูกค้าให้กับผู้บริหาร และพนักงานผู้เกี่ยวข้องนำไปปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

พนักงาน

- บริษัท สรรหา คัดเลือก และบรรจุพนักงาน โดยคำนึงถึงวุฒิ ประสบการณ์ ความสามารถ เพื่อให้ทำงานในตำแหน่งที่เหมาะสม รวมทั้งส่งเสริมพนักงานให้มีโอกาสก้าวหน้าในการทำงานอย่างเท่าเทียมกัน และมีการกำหนดนโยบายดูแลค่าตอบแทน เช่น ค่ารักษาพยาบาล, การประกันอุบัติเหตุ และสวัสดิการอื่นๆ ของพนักงาน ไว้อย่างชัดเจน รวมถึงการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพื่อดูแลพนักงานในระยะยาว
- บริษัทมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจนในการดูแลความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน และสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน มีการจัดจ้างเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยเพื่อควบคุมการติดตั้งอุปกรณ์ และดูแลความปลอดภัยของพนักงาน แต่ยังไม่มีการเปิดเผยสถิติการเกิดอุบัติเหตุ หรือการหยุดงานจากการทำงาน
- บริษัทมีนโยบายในการพัฒนาบุคลากรของบริษัท โดยส่งเสริมให้พนักงานเข้าอบรมในหลักสูตรต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีการบันทึกประวัติการอบรมของพนักงานในแต่ละปี เพื่อส่งเสริมให้กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน
- คณะกรรมการบริษัทได้มีการกำหนดนโยบายที่จะไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนไว้ในรายงานหัวข้อความรับผิดชอบต่อสังคม

รัฐบาล

- บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้ข้อกำหนดกฎหมาย และระเบียบต่างๆ ของหน่วยงานที่กำกับดูแลอย่างเคร่งครัด และพร้อมให้การสนับสนุนโครงการจากภาครัฐ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวม

คู่ค้า

- บริษัทมีนโยบายปฏิบัติต่อผู้ขายอย่างเสมอภาคกัน มีการคัดเลือกผู้ขายที่เหมาะสมและมีศักยภาพ และเปิดโอกาสให้ผู้ค้า/ผู้ขายรายใหม่ เข้ามานำเสนอสินค้า/บริการอย่างสม่ำเสมอ
- บริษัทยังไม่ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการปฏิบัติรับผิดชอบต่อเจ้าหน้าที่เป็นอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในเงื่อนไข สัญญา ที่ทำไว้กับบริษัทต่างๆ เป็นอย่างดี

คู่แข่ง

- บริษัท ถือปฏิบัติต่อคู่แข่งด้วยความเสมอภาค บริษัทได้มีส่วนร่วมในการก่อตั้งสมาคมธุรกิจสร้างสรรค์การจัดงาน (EMA) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างมาตรฐานงานด้าน Event ของไทยให้ได้คุณภาพ อีกทั้งเป็นการสร้างประโยชน์ให้กับสังคมโดยเผยแพร่ความรู้ในธุรกิจ Event Management ให้กับประชาชนที่สนใจ

สังคม

- บริษัทได้กำหนดนโยบายเพื่อให้เกิดประโยชน์แก่สังคม ดังจะเห็นได้จากการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เช่น การสนับสนุนค่าใช้จ่ายและสถานที่ในการดำเนินกิจการของศูนย์ประติมากรรมกรุงเทพ ซึ่งเป็นแหล่งรวมประติมากรรมร่วมสมัยที่ใหญ่ที่สุดของประเทศ เปิดให้ประชาชนทั่วไป เข้าชมได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ, การจัดงานที่แสดงถึงศิลปวัฒนธรรมต่างๆ และการสอดแทรกแนวความคิดในการจัดงานต่างๆ เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงศิลปวัฒนธรรมของไทย
- แม้ว่าบริษัทจะยังไม่มีการดำเนินการด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO แต่มีมาตรการรณรงค์เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม เช่น การขอความร่วมมือให้พนักงานช่วยกันประหยัดพลังงาน, การลดการใช้วัสดุที่ทำจากไม้ นำวัสดุอุปกรณ์ หรือนำวัสดุที่มีอยู่แล้วมาใช้ซ้ำ เป็นต้น

- บริษัทมีการกำหนดนโยบาย และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ โดยมีการประกาศแจ้งให้พนักงานรับทราบและตระหนักถึงนโยบายดังกล่าว
- บริษัทยังไม่ได้ร่วมลงนามแสดงเจตนารมณ์แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต อย่างไรก็ตามเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องที่คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญ และได้จัดทำรจรายาบรรณคู่ค้า เพื่อให้คู่ค้าและพนักงานบริษัททราบถึงนโยบายเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจร่วมกับบริษัท ทั้งนี้รวมถึงการห้ามคอร์รัปชันและจ่ายสินบนใดๆ เพื่อเป็นการเอื้อประโยชน์ส่วนตนหรือผู้หนึ่งผู้ใด
- คณะกรรมการของบริษัทได้ประเมินความเสี่ยงจากการทุจริต และควบคุมดูแลเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความเสี่ยงจากการทุจริตซึ่งจัดทำโดยผู้สอบบัญชีของบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานมาตรการการควบคุมภายใน รวมถึงการกำกับดูแล ตลอดจนประเมินความเสี่ยง และให้คำแนะนำ รวมถึงรายงานผลการตรวจสอบเพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน ต่อคณะกรรมการบริษัทรับทราบ ทั้งนี้ผลการตรวจสอบภายในไม่พบจุดอ่อน หรือข้อบกพร่องในระบบการควบคุมภายในตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน และการกำกับดูแลความเสี่ยงป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเพียงพอเหมาะสม
- บริษัทจัดให้มีช่องทางสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในการแจ้งหรือร้องเรียนกรณีที่ถูกละเมิดสิทธิ์หรือเรื่องที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายของบริษัท โดยผ่านทาง Email Address: ir@cmo-group.com และบริษัทยังมีนโยบายแจ้งเบาะแสในกรณีที่พนักงานต้องการแจ้งเบาะแสดูกระทำผิดหรือพบการทุจริต สามารถแจ้งผ่านทางหน่วยงานตรวจสอบภายในหรือสำนักเลขานุการของบริษัท โดยบริษัทมีกระบวนการในการสืบสวนหาข้อเท็จจริง และเก็บข้อมูลผู้แจ้งเบาะแสไว้เป็นความลับอย่างเคร่งครัด
- บริษัทได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนพนักงาน โดยประเมินจากประสิทธิภาพในการทำงานแต่ละคน และผลการประกอบการของกิจการในภาพรวมของกิจการ
- บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้ข้อกำหนดกฎหมาย และระเบียบต่างๆ ของหน่วยงานที่กำกับดูแลอย่างเคร่งครัด ทั้งด้านแรงงาน, ผู้บริโภค, การแข่งขันทางการค้า และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้บริษัทไม่เคยฝ่าฝืนกฎหมายในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และไม่เคยถูกดำเนินการโดยหน่วยงานกำกับดูแลเนื่องจากไม่ได้ประกาศข้อมูลจากเหตุการณ์สำคัญภายในระยะเวลาที่กำหนด

หมวดที่ 4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทมีนโยบายให้ฝ่ายบริหารดำเนินการในเรื่องเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนที่ครบถ้วน ตรงต่อความเป็นจริง เชื่อถือได้ สม่ำเสมอ และทันต่อเวลา ซึ่งฝ่ายบริหารได้ให้ความสำคัญและยึดถือปฏิบัติตามโดยตลอด

- บริษัทมีการเปิดเผยโครงสร้างของผู้ถือหุ้น โดยได้แจกแจงรายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรก รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลการถือหุ้นของกรรมการ และผู้บริหารในรายงานประจำปี
- บริษัทได้เผยแพร่ข้อมูลแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) และรายงานประจำปี (56-2) ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ และ Website ของบริษัท ไม่เกิน 120 วัน นับตั้งแต่วันสิ้นสุดรอบบัญชี
- รายงานประจำปีของบริษัทมีข้อมูลครบถ้วนชัดเจน และเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น โดยมีรายละเอียดครอบคลุมเรื่องต่างๆ ดังต่อไปนี้
 - วัตถุประสงค์ และเป้าหมายของบริษัท
 - ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานมีการอธิบายเชิงวิเคราะห์เกี่ยวกับฐานะทางการเงิน ปัจจัยที่มีผลต่อฐานะทางการเงิน รวมทั้งการวิเคราะห์ภาวะอุตสาหกรรม และศักยภาพการแข่งขันของบริษัท
 - โครงสร้างของกลุ่มธุรกิจของบริษัท รวมถึงสัดส่วนการถือหุ้นในกลุ่มโครงสร้างธุรกิจดังกล่าวอย่างชัดเจน
 - ความเสี่ยงหลักในการดำเนินงานของธุรกิจ ผลกระทบที่เกิดจากความเสี่ยง และแนวทางการป้องกัน หรือลดความเสี่ยงต่างๆ
 - แนวทางการปฏิบัติตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี
 - นโยบายการจ่ายเงินปันผล อัตราเงินปันผลที่เสนอจ่าย พร้อมเหตุผลและข้อมูลประกอบ
 - รายชื่อ และประวัติของคณะกรรมการ รวมถึงกรรมการอิสระ, บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ และคณะกรรมการชดเชย จำนวนครั้งของการประชุม และจำนวนครั้งที่กรรมการเข้าประชุมในแต่ละปีเป็นรายบุคคล
 - มีการเปิดเผยการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการประจำปีเป็นรายบุคคล และค่าตอบแทนรวมของผู้บริหารระดับสูง ซึ่งบริษัทได้พิจารณาอย่างรอบคอบ และได้กำหนดค่าตอบแทนกรรมการ และผู้บริหารของบริษัทไว้อย่างเหมาะสมเพียงพอที่จะดึงดูดและรักษากรรมการที่มีคุณสมบัติที่ต้องการ
 - ประวัติข้อมูลการเข้ารับการพัฒนา และฝึกอบรมของกรรมการแต่ละท่าน
 - เปิดเผยข้อมูลการทำรายการระหว่างกันที่ได้อนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด โดยมีรายละเอียดครบถ้วนทั้งชื่อบุคคล ความสัมพันธ์ ลักษณะรายการ และมูลค่ารายการ กรณีที่มีรายการระหว่างกันเกิดขึ้นในรอบปี

- นโยบายเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมได้เสียของกรรมการ โดยกรรมการและผู้บริหาร 4 รายแรกนับจากกรรมการผู้อำนวยการ มีหน้าที่ต้องจัดทำรายงานการมีส่วนร่วมได้เสียของตนเอง และบุคคลที่เกี่ยวข้องต่อประธานกรรมการ และประธานคณะกรรมการตรวจสอบตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2551
- บริษัทมีนโยบายให้กรรมการบริหารรายงานการซื้อ-ขายหุ้น/การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทให้ที่ประชุมกรรมการทราบ และมีการเปิดเผยการถือครองหุ้นของกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง ณ ต้นปี และสิ้นปี และที่มีการซื้อขายระหว่างปี
- งบการเงินของบริษัท ที่ผ่านการรับรองอย่างไม่มีเงื่อนไข จากผู้สอบบัญชีที่มีความเป็นอิสระ และมีคุณสมบัติที่ได้รับการยอมรับ และได้รับความเห็นชอบจาก ก.ล.ต. รวมทั้งมีการเปิดเผยถึงค่าสอบบัญชี และค่าบริการอื่นๆ (ถ้ามี) ไว้ในรายงานประจำปี
- นอกเหนือจากการแสดงข้อมูลผ่านรายการข้อมูลประจำปี (56-1) และรายงานประจำปี (56-2) แล้ว บริษัทได้จัดให้มีช่องทางการสื่อสารข้อมูลของบริษัทผ่านช่องทางอื่นๆ เช่น
 - บริษัทได้จัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ทำหน้าที่ในการติดต่อกับผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ภาครัฐที่เกี่ยวข้อง และบุคคลทั่วไป เพื่อนำเสนอข่าวสารและสร้างความมั่นใจว่าบริษัท สามารถจะเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญได้อย่างถูกต้อง ทันเวลา และมีความโปร่งใส
 - เว็บไซต์ของบริษัท <http://www.cmo-group.com> ซึ่งมีการแสดงข้อมูลลักษณะการดำเนินธุรกิจ, เอกสารข่าวของบริษัท, งบการเงินของบริษัท, โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท, โครงสร้างองค์กร, ข้อมูลคณะกรรมการและผู้บริหาร, ข้อมูลด้านนักลงทุนสัมพันธ์, ข้อบังคับบริษัท, หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานประจำปี เป็นต้น โดยจัดทำทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ
 - การให้ข่าว และการให้สัมภาษณ์ของผู้บริหารต่อสื่อมวลชนถึงสภาวะการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- ในปีที่ผ่านมา บริษัทไม่เคยส่งรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาส และรายปีล่าช้า รวมทั้งไม่มีประวัติการถูกสั่งให้แก้ไขงบการเงินโดย สำนักงาน ก.ล.ต.

หมวดที่ 5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีภาวะผู้นำ, วิสัยทัศน์, มีคุณสมบัติหลากหลายทั้งในด้านมีประสบการณ์ และความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น มีแนวทางการปฏิบัติดังนี้

- คณะกรรมการและฝ่ายบริหาร มีส่วนร่วมในการดูแลและจัดการให้การดำเนินงานของบริษัท เป็นไปตามตามดำเนินการตามนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ และโครงสร้างการบริหารงานของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล อีกทั้งยังมีส่วนร่วมในการกำหนดวิสัยทัศน์/พันธกิจของบริษัท เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงานมีจุดมุ่งหมายในทิศทางเดียวกัน โดยมีการทบทวนพิจารณาวิสัยทัศน์/พันธกิจของบริษัท ทุกๆ 1-2 ปี
- บริษัทจัดให้มีคู่มือจรรยาบรรณสำหรับกรรมการ, ผู้บริหาร และพนักงาน โดยกำหนดให้กรรมการ และพนักงานทุกระดับยึดถือพึงปฏิบัติเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจของบริษัทฯ ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต อย่างมีจริยธรรม และคุณธรรม เพื่อให้บรรลุผลตามเจตนารมณ์ที่กำหนดไว้ ทั้งนี้มีการเปิดเผยคู่มือดังกล่าวไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท
- คณะกรรมการบริษัทมีกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี
- บริษัทยังไม่มีนโยบายจำกัดจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระ อย่างไรก็ตามเมื่อถึงวาระที่กรรมการอิสระดำรงตำแหน่งเกิน 9 ปี บริษัทเชื่อมั่นว่า กรรมการยังสามารถปฏิบัติหน้าที่โดยยังคงความเป็นอิสระ และสามารถชี้แจงถึงเหตุผลในการขออนุมัติต่อผู้ถือหุ้น เพื่อเลือกกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งเกิน 9 ปี เพื่อเป็นกรรมการอิสระต่อไป
- ปัจจุบันบริษัทมีกรรมการจำนวน 6 ท่าน โดยเป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งมีการเปิดเผยข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการทุกท่าน รวมถึงวันที่ดำรงตำแหน่งของกรรมการให้ผู้ถือหุ้นทราบในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 56-1 และรายงานประจำปี
- กรรมการ หรือผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท, บริษัทย่อย, บริษัทร่วม, ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย, ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท, บริษัทย่อย, บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่
- คณะกรรมการของบริษัทมีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 5 ท่านมีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท และกรรมการท่านอื่นที่มีพื้นฐานประสบการณ์ด้านบัญชี การเงิน กฎหมาย งานสถาปัตยกรรม และบริหาร
- คณะกรรมการของบริษัท มีกรรมการอิสระจำนวน 1 ท่าน ที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนมากกว่า 5 แห่ง

- บริษัทไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารที่ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นมากกว่า 2 แห่ง
- คณะกรรมการมีบทบาทในการกำกับดูแลให้บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีประวัติการกระทำผิดกฎระเบียบ ของ ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- บริษัทยังไม่มีการจัดตั้งหน่วยงานกำกับกับการปฏิบัติงาน (Compliance Unit) อย่างไรก็ตาม บริษัทได้จัดให้มีเลขานุการประจำบริษัทซึ่งทำหน้าที่ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการต้องทราบ และต้องปฏิบัติตาม
- เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบสามารถติดตามการดำเนินงานของบริษัทได้อย่างอิสระ บริษัทได้จัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยให้มีการรายงานผลการตรวจสอบไปยังคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง และได้มีการเปิดเผยชื่อ และประวัติของหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบในรายงานประจำปี
- บริษัทได้เปิดเผยรายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบในรายงานประจำปี โดยมีรายละเอียดครอบคลุมเรื่องต่างๆ ดังต่อไปนี้
 - เปิดเผยจำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเป็นรายบุคคล
 - การประเมิน และการสอบทานระบบควบคุมภายในของบริษัท ผ่านทางหน่วยงานตรวจสอบภายใน
 - การทบทวน และพิจารณางบการเงิน ว่างบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่ได้รับการรับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และมีการปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน
 - การดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามปฏิบัติตามพระราชบัญญัติ กฎระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - พิจารณาคัดเลือก และเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีที่มีความเป็นอิสระ และมีคุณสมบัติที่ได้รับการยอมรับ และได้รับความเห็นชอบจาก ก.ล.ด.
 - ข้อเสนอ/ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อการดำเนินการในด้านต่างๆ โดยรวม
- บริษัทยังไม่มีมีการเปิดเผยหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการใหม่ อย่างไรก็ตาม กรรมการได้มีการปรึกษาหารือเพื่อคัดเลือก และเสนอบุคคลที่เหมาะสม และแจ้งตลาดหลักทรัพย์ และ ก.ล.ด. ตามระเบียบที่กำหนด
- บริษัทได้ใช้บริการบริษัทที่ปรึกษาในการสรรหากรรมการอิสระ ณ การแต่งตั้งกรรมการอิสระในครั้งแรก เพื่อให้ได้บุคคลากรที่มีคุณวุฒิ, ประสบการณ์ในบริษัทจดทะเบียน และมีอิสระอย่างแท้จริง
- บริษัทได้จัดให้มีการประชุมพิเศษกรรมการใหม่โดยมีการสรุปข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงข้อมูลที่สำคัญอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- บริษัทได้สนับสนุนให้กรรมการเข้าฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆ ที่จัดขึ้นสำหรับกรรมการ ทั้งนี้กรรมการของบริษัททุกท่านจะได้รับการอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการหน่วยงานจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และมีการเปิดเผยข้อมูลถึงหลักสูตรที่กรรมการได้อบรมไว้ในรายงานประจำปี
- คณะกรรมการส่งเสริมให้มีการฝึกอบรม และให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัท อันได้แก่ ผู้บริหาร, เลขานุการบริษัท และหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง
- บริษัทได้ปฏิบัติตาม พ.ร.บ. มหาชน ซึ่งกำหนดให้ต้องมีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง คณะกรรมการกำหนดให้มีการประชุมล่วงหน้าในแต่ละปี และมีการนัดหมายประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยในปี 2560 มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ จำนวน 4 ครั้ง มีกรรมการเข้าร่วมประชุมคิดเป็นค่าเฉลี่ย 95% ของการประชุมทั้งหมดในรอบปี
- บริษัทได้แจ้งให้กรรมการทุกท่านทราบถึงกำหนดวันประชุม พร้อมทั้งจัดส่งวาระการประชุม และเอกสารประกอบการประชุมแก่กรรมการทุกท่านล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 5 วันทำการ โดยในการประชุมแต่ละครั้ง กรรมการแต่ละท่านสามารถที่จะแสดงความคิดเห็นต่อที่ประชุมได้อย่างมีอิสระ บริษัทได้มีการกำหนดองค์ประชุมขั้นต่ำในการประชุมคณะกรรมการแต่ละครั้ง โดยต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของคณะกรรมการทั้งหมด
- บริษัทไม่ปิดกั้นโอกาสให้มีการประชุมระหว่างกันเองของกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร ซึ่งที่ผ่านมารวมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร มักใช้เวลาก่อนเข้าประชุมกรรมการตรวจสอบ ในการปรึกษาระหว่างกันตามความจำเป็น

- บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขึ้น และได้จัดทำคู่มือนโยบายบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรโดยได้ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยกรรมการที่เป็นพนักงานระดับผู้บริหารของแต่ละหน่วยงาน มีคุณอนันต์ เกตุพิทยา กรรมการอิสระ เป็นประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยได้จัดให้มีการจัดประชุมเพื่อสรุปผลการดำเนินงาน และวิเคราะห์ถึงสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในช่วงที่ผ่านมา พร้อมทั้งประเมินแนวโน้มทางธุรกิจทั่วไป และประเมินความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นต่อไปในอนาคต
- บริษัทมีการเปิดเผยถึงความเห็นต่อระบบการควบคุมภายในจากกรรมการตรวจสอบ และเผยถึงปัจจัยความเสี่ยงหลักในดำเนินธุรกิจในรูปแบบแสดงข้อมูลประจำปี 56-1 และรายงานประจำปี 56-2
- คณะกรรมการมีบทบาทหน้าที่ในการกำกับดูแลให้บริษัท หลีกเลี่ยงมิให้เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งด้านผลประโยชน์ อย่างไรก็ตาม กรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทได้มอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับรายการเกี่ยวข้องกันดังกล่าว ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาให้ความเห็น และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติตามระเบียบกฎเกณฑ์ของ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการทำรายการใดๆ จะไม่มีสิทธิออกเสียงอนุมัติทำรายการนั้นๆ
- บริษัทได้กำหนดอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ โดยมีการแบ่งหน้าที่กับฝ่ายบริหารจัดการไว้อย่างชัดเจน และได้เปิดเผยถึงเรื่องที่เป็นอำนาจอนุมัติของกรรมการในรูปแบบแสดงข้อมูลประจำปี 56-1 และรายงานประจำปี
- ปัจจุบันบริษัทยังไม่มีคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน อย่างไรก็ตามคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอย่างรอบคอบ และได้กำหนดค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทไว้ อย่างชัดเจนและโปร่งใส โดยค่าตอบแทนอยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรม และสูงเพียงพอที่จะดึงดูดและรักษากรรมการที่มีคุณสมบัติที่ต้องการ และมีการเปิดเผยค่าตอบแทนของกรรมการประจำปีเป็นรายบุคคล ในส่วนของค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ ในระดับบริหารเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนด ซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่บริหารแต่ละท่าน รวมทั้งผลการประกอบการของบริษัท มาประกอบการพิจารณา
- บริษัทได้จัดให้มีเลขานุการประจำบริษัท ซึ่งดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่การเงิน และได้ผ่านการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของเลขานุการ ทำหน้าที่ให้คำแนะนำด้านกฎหมาย และกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการต้องทราบและต้องปฏิบัติตาม โดยมีการเปิดเผยประวัติ ข้อมูลของเลขานุการบริษัทไว้ในรายงานประจำปี
- คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบตามกฎเกณฑ์ของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งประกอบไปด้วย กรรมการที่มีความเป็นอิสระ จำนวน 3 ท่าน มีการเปิดเผยประวัติ และคุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบไว้อย่างชัดเจน โดยมีประธานกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ที่จบการศึกษา มีความรู้ และประสบการณ์ด้านบัญชี และการเงิน
- คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระตามที่คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อช่วยในการสอบทานให้บริษัท มีการกำกับดูแลกิจการอย่างเพียงพอ เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดและแนวทางการปฏิบัติที่ดีสำหรับคณะกรรมการตรวจสอบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ครอบคลุมถึงการสอบทานงบการเงิน, การสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี, การสอบทานระบบการประเมินการบริหารความเสี่ยง, การสอบทานระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน, การสอบทานการตรวจสอบการทุจริต, การพิจารณาคัดเลือก, เสนอแต่งตั้ง หรือเลิกจ้างผู้สอบบัญชีภายนอก และให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้าย หรือเลิกจ้างหัวหน้างานตรวจสอบภายใน
- คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุมกรรมการตรวจสอบ อย่างน้อยหนึ่งครั้งต่อ 3 เดือน ในปี 2560มีการประชุมทั้งสิ้น 5 ครั้ง มีการเปิดเผยสถิติการเข้าประชุมของกรรมการแต่ละท่านไว้อย่างชัดเจนในรายงานประจำปี โดยในปีที่ผ่านมา กรรมการตรวจสอบเข้าประชุมคิดเป็นค่าเฉลี่ย 93% ของการประชุมทั้งหมด
- ปัจจุบันบริษัทมีเพียงคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ยังมิได้จัดให้มีคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ เช่น กรรมการสรรหา, กรรมการกำหนดค่าตอบแทน อย่างไรก็ตามคณะกรรมการบริษัทยังคงให้ความสำคัญกับเรื่องดังกล่าว และอาจพิจารณาให้มีกรรมการชุดย่อย เมื่อบริษัทมีความพร้อมต่อไปในอนาคต
- บริษัทได้จัดตั้งกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งมีประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ และกรรมการท่านอื่นที่มาจากหัวหน้าสายงานต่างๆ ของบริษัทจำนวน 13 ท่าน

- คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการทั้งสิ้นจำนวน 6 ท่าน โดยมีกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน คิดเป็น 50% ทั้งนี้มีกรรมการอิสระที่เป็นผู้หญิงจำนวน 1 ท่าน และมีกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารของบริษัทจำนวน 5 ท่าน คิดเป็น 83%
- บริษัทได้กำหนดนิยามความเป็นอิสระที่ใช้เป็นคุณสมบัติของคณะกรรมการอิสระ โดยใช้เกณฑ์ที่กำหนดโดย ก.ล.ต. และได้เปิดเผยในแบบแสดงข้อมูลประจำปี 56-1 โดยกรรมการอิสระของบริษัท เป็นบุคคลากรผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาอาชีพต่างๆ ไม่มีความสัมพันธ์กับผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และไม่ได้เป็นพนักงานของบริษัท จึงมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร และผู้ถือหุ้นรายใหญ่อย่างแท้จริง
- ปัจจุบันยังไม่มีรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน อย่างไรก็ตามบริษัทได้จัดให้มีรายงานความรับผิดชอบของผู้บริหารต่อรายงานทางการเงิน ควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีแสดงในรายงานประจำปี
- ที่ผ่านมามีบริษัทเคยให้สิทธิแก่ผู้บริหาร และพนักงาน โดยมีการขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นเพื่อให้สิทธิแก่ผู้บริหาร และพนักงานทั่วไปที่มีอายุงานในบริษัทมากกว่า 5 ปี ในการซื้อหุ้นของบริษัทเพื่อจูงใจในระยะยาว มีระยะเวลาในการใช้สิทธิ 3 ปี และกำหนดราคาการใช้สิทธิที่ไม่สูงกว่าราคาตลาด ณ ช่วงเวลาที่มีการจัดสรรสิทธิ โดยกระจายสิทธิตามความเหมาะสมเป็นลำดับขั้นให้ผู้บริหารในระดับต่างๆ กัน
- แม้ว่าบริษัทยังไม่ได้ร่วมลงนามแสดงเจตนารมณ์แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริต แต่เป็นเรื่องที่คณะกรรมการบริษัทให้ความสนใจและมอบหมายให้ฝ่ายบริหารศึกษาข้อมูล ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานมาตรการการควบคุมภายใน รวมถึงการกำกับดูแล ตลอดจนประเมินความเสี่ยง และให้คำแนะนำ รวมถึงรายงานผลการตรวจสอบ เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน ต่อคณะกรรมการบริษัทรับทราบ โดยที่ผ่านมามีบริษัท และผู้บริหารของบริษัทไม่มีกรณีการกระทำความผิดตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ในความผิดเกี่ยวกับการกระทำความผิดไม่เป็นธรรมที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายหลักทรัพย์ หรือการบริหารงานที่มีลักษณะเป็นการหลอกลวง ฉ้อฉล ทุจริต หรือผิดจริยธรรม
- บริษัทไม่เคยมีผู้บริหารลาออกอันเนื่องมาจากประเด็นด้านการกำกับดูแลกิจการ และไม่มีข่าวในทางลบเกี่ยวกับความล้มเหลวของการทำหน้าที่สอดส่องดูแลของคณะกรรมการ

8.1 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีข้อกำหนดในการห้ามนำงบการเงิน หรือข้อมูลอื่นที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทที่ทราบ เปิดเผยเปิดเผยแก่บุคคลภายนอกหรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง และห้ามทำการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง 2 สัปดาห์ก่อนที่งบการเงินหรือข้อมูลอื่นที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์จะเผยแพร่ต่อสาธารณชน และไม่ซื้อขายหลักทรัพย์นั้นภายในเวลา 7 วัน นับจากการเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณชนแล้ว การไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าวถือเป็นการทำผิดวินัยของบริษัท

8.2 คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

8.2.1 คำตอบแทนจากการสอบบัญชี

บริษัทและบริษัทย่อย จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีในรอบปี 2560 ที่ผ่านมาให้แก่ บริษัท เอ็นเอส ออดิท จำกัด เป็นจำนวนเงินรวม 2,573,930 บาท

หน่วย : บาท

ประเภทค่าตอบแทน	ปี 2560	ปี 2560	เพิ่มขึ้น / ลดลง	
	(ประมาณการ)	(จ่ายจริง)	บาท	%
ค่าสอบบัญชี	1,250,000	1,528,700	278,700	18.23%
ค่าสอบบัญชีของบริษัทย่อย	810,000	1,045,230	235,230	29.04%
ค่าบริการอื่น	-	-	-	-
รวม	2,060,000	2,573,930	513,930	24.95%

8.2.2 ค่าบริการอื่น

- ไม่มี

09

ความรับผิดชอบต่อสังคม

9.1 นโยบายและภาพรวม

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทในเครือ โดยนอกจากประโยชน์ที่จะได้แก่บริษัทแล้ว ยังได้คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder) ด้วย ดังเช่นกิจกรรมหลายอย่างที่บริษัทและพนักงานได้ร่วมกันทำในตลอดปีที่ผ่านมา

(1) การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

สิ่งที่บริษัทยึดถือมาตลอดคือ การทำธุรกิจที่เป็นธรรมและเสมอภาคทั้งกับคู่ค้าและลูกค้า ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ของตนเอง โดยส่งเสริมให้พนักงานทุกคนยึดมั่นในนโยบายและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ มีความซื่อสัตย์และโปร่งใส ไม่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวที่ขัดแย้งกับประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย และรวมถึงการเก็บรักษาความลับที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ



(2) การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ทั้งระดับภายในและภายนอกองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม โดยมุ่งเน้นให้ผู้บริหารของหน่วยธุรกิจทุกหน่วยรับทราบนโยบาย และบอกต่อแก่พนักงานทุกระดับ ในเรื่องของการปฏิบัติตนอย่างตรงไปตรงมา มีคุณธรรมและรับผิดชอบในหน้าที่ของตนเองอย่างเคร่งครัด ไม่ข้องเกี่ยวกับการให้หรือรับของกำนัลใดๆ ที่อาจเกี่ยวข้องกับการทุจริตในทุกรูปแบบ

นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีจุดติดตั้งกล่องรับความคิดเห็นเพื่อเป็นอีกช่องทางในการรับข้อมูลเรื่องราวร้องทุกข์ และการแจ้งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการทุจริต เพื่อสื่อสารโดยตรงกับฝ่ายบริหาร

(3) การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัดและเป็นธรรมต่อพนักงานทุกคนอย่างเสมอภาคกันไม่แบ่งแยกเพศหรือศาสนา ไม่กีดกันหรือให้สิทธิพิเศษหรือเลือกปฏิบัติกับผู้ใดผู้หนึ่งเป็นกรณีพิเศษ อันเนื่องมาจากความแตกต่างเรื่องเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ ภาษา สถานภาพทางกายภาพและสุขภาพ ตลอดจนฐานะทางสังคม ความเชื่อทางสังคมหรือความคิดเห็นทางสังคม

บริษัทฯ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานเพื่อสร้างเสริมความสัมพันธ์อันดีในการทำงานร่วมกัน มีกระบวนการติดตาม และกำกับดูแลไม่ให้เกิดการดำเนินธุรกิจธุรกิจของบริษัทฯ และพนักงาน กระทำหรือมีส่วนร่วมในการกระทำ หรือละเลยการกระทำอันเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน

(4) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าพนักงานทุกคนคือทรัพยากรที่มีคุณค่า ที่จะผลักดันให้บริษัทเติบโตก้าวหน้าได้อย่างมั่นคง ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญและปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน รวมถึงการสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพในด้านต่างๆ เพื่อความก้าวหน้าของตัวเอง



ในปี 2560 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในด้านต่างๆ ที่สำคัญ ดังนี้

1. กิจกรรมตรวจสุขภาพ โดยจัดโปรแกรมให้เหมาะกับช่วงอายุของพนักงาน โดยให้โรงพยาบาลเดินทางมาให้บริการตรวจสุขภาพถึงสำนักงาน เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่พนักงาน และหากพนักงานท่านใดที่ไม่อยู่ในวันดังกล่าว ก็สามารถไปใช้บริการตรวจสุขภาพตามโปรแกรมที่กำหนดได้ที่โรงพยาบาลโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย

นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังได้มีการเจรจาให้พนักงานได้รับสิทธิพิเศษในการตรวจรายการอื่นๆ นอกเหนือจากโปรแกรมที่ระบุไว้ ในราคาพิเศษด้วย

2. จัดให้มีสวัสดิการพนักงานที่นอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด เช่น สวัสดิการรักษายาบาลทั้งกรณีผู้ป่วยนอกและผู้ป่วยใน ประกันทันตกรรม สายตา รวมถึงประกันชีวิตอุบัติเหตุหมู่ สวัสดิการเงินช่วยเหลือในกรณีต่างๆ (แต่งงาน อุปสมบท เงินช่วยเหลืองานศพ)

3. จัดหาแหล่งกู้เงินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยในอัตราพิเศษ และสวัสดิการที่จำเป็นในด้านอื่นๆ

4. ส่งเสริมการออมของพนักงานโดยจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพภาคสมัครใจให้กับพนักงาน



5. สนับสนุนการอบรมสัมมนาของพนักงานทั้งในสถานที่และนอกสถานที่ เพื่อเพิ่มเติมความรู้ที่เกี่ยวข้องกับงานที่รับผิดชอบ อาทิเช่น การจัดอบรมเพิ่มเติมความรู้ในด้านต่างๆ จากผู้บริหารและเพื่อนพนักงานด้วยกันเอง เช่นการบรรยายสรุปกรณีการส่งตัวแทนไปดูงานในต่างประเทศ กิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยในที่ทำงานและการซ้อมหนีไฟประจำปี

6. จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์ภายในองค์กร เช่น กิจกรรมปีใหม่ กิจกรรมทำบุญตักบาตร กิจกรรม Outing กิจกรรม Team Building ซึ่งถือเป็นการสร้างความสามัคคีภายในหน่วยงาน และทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์สาธารณะร่วมกันอีกด้วย

7. จัดให้มีฟิตเนสพร้อมผู้เชี่ยวชาญคอยให้คำแนะนำ ภายในพื้นที่ทำงาน พร้อมทั้งจัดกิจกรรมอื่น เช่น การฝึกโยคะ เพื่อสนับสนุนให้พนักงานมีสุขภาพที่ดี แข็งแรง เป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์และประหยัดเวลา โดยสามารถใช้เวลาหลังเลิกงานใช้บริการ



(5) ความรับผิดชอบต่อลูกค้า นักลงทุน คู่ค้า พนักงาน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อลูกค้า นักลงทุน คู่ค้า พนักงาน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆ โดยเสมอภาค โดยการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง โปร่งใสและทันเวลา รวมถึงสร้างมาตรฐานการให้บริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าเพื่อสร้างรายได้และก่อให้เกิดความยั่งยืนต่อธุรกิจมากกว่าการทำงานแต่ละงานให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดีตามที่ลูกค้าคาดหวังแล้ว บริษัทฯ ยืนยันดีให้คำปรึกษาและช่วยแก้ไขงาน แม้จะไม่ใช่งานในความรับผิดชอบ ก็ตาม ทั้งนี้เพราะบริษัทฯ ยึดถือและปฏิบัติต่อลูกค้าในฐานะคู่ค้า (Partner) ที่ดี ไม่ใช่เพียงแค่การรับจ้างทำงาน

ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ ได้จำแนกผู้มีส่วนได้เสีย 8 กลุ่ม คือ พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ ผู้ถือหุ้น ชุมชน และสังคม สิ่งแวดล้อม และคู่แข่งทางธุรกิจ

ช่องทางการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียหลัก

ผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการเชื่อมโยง	ความคาดหวัง	การตอบสนอง	ผลลัพธ์
1. พนักงาน	- การจัดกิจกรรม+สัมมนาต่างๆ - การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ - การประเมินผลการปฏิบัติงาน	- ความมั่นคง และก้าวหน้าในอาชีพ - ผลตอบแทนที่เหมาะสม - สวัสดิการที่ดี - การพัฒนาความรู้	- การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม และเป็นธรรม - จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสวัสดิการที่เหมาะสม - จัดหาหลักสูตรอบรมสัมมนาที่เหมาะสมกับตำแหน่งหน้าที่เพื่อการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน - กิจกรรมสร้างความผูกพันของพนักงาน	- พนักงานมีความผูกพันต่อองค์กร และเป็นธรรม - ลดอัตราการลาออกของพนักงาน - พนักงานรู้สึกมีความมั่นคงและมีความสุขในการทำงาน
2. ลูกค้า	- พுகุศศึกษาความต้องการของลูกค้า - กำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงานที่มีมาตรฐาน	- บริการที่ดีมีคุณภาพ - การรักษาความลับ	- ทำงานให้สมบูรณ์มีคุณภาพ - พัฒนาประสิทธิภาพพนักงาน - Technology + Innovation + Idea ใหม่ ๆ	- ลูกค้าพึงพอใจในการให้บริการของบริษัท - กลับมาใช้บริการและกลายเป็นลูกค้าประจำ - พันธมิตรทางการค้า
3. คู่ค้า	- ทีมจัดซื้อ - แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่างๆ - ถ่ายทอดความรู้ และช่วยพัฒนาทักษะการทำงาน	- มีระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่ดี - ปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้า - ปฏิบัติต่อคู่ค้าด้วยความเป็นธรรม	- ปฏิบัติตามข้อตกลงอย่างเคร่งครัด - มีระบบการจัดซื้อ จัดจ้างที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ - ชำระค่าสินค้า/บริการ ภายในระยะเวลาที่กำหนด	- มีคู่ค้าที่ดี - ดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง - ธุรกิจเติบโตคู่กัน - พันธมิตรทางการค้า
4. เจ้าหนี้ (ธนาคาร)	- เยี่ยมชมกิจการ - ส่งข้อมูลด้านต่างๆ	- ปฏิบัติตามเงื่อนไข และข้อตกลง	- ชำระคืนเงินกู้ตามกำหนดเวลา	- ให้การสนับสนุนบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง
5. ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์	- ประชุมผู้ถือหุ้น - รายงานประจำปี - นักลงทุนสัมพันธ์ - Company visit	- ผลตอบแทนที่ดี - มูลค่าหุ้น - ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม - การเจริญเติบโตของธุรกิจ	- ผลการดำเนินงานที่ดีมีกำไร - การกำกับดูแลกิจการที่ดี - ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม - ทีมนักลงทุนสัมพันธ์ - เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส	- ได้รับการสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง - ได้รับความเชื่อถือไว้วางใจ
6. ชุมชนและสังคม	- ศูนย์ประชาสัมพันธ์กรุงเทพ	- ให้ความรู้ด้านศิลปะ - ให้ความรู้ทางวิชาการ	- รับนักศึกษาฝึกงาน - ให้ความรู้ด้านศิลปะ/งานจัดงาน Event	- กิจการได้รับการยอมรับจากชุมชน / สถานศึกษา - มีความสัมพันธ์ที่ดีต่อชุมชน - ได้รับความสนใจเข้าร่วมงานจากคนรุ่นใหม่
7. สิ่งแวดล้อม	- สื่อสารการใช้พลังงานตามช่องทางต่างๆ - รณรงค์ใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน	- มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ทั้งทางตรงและทางอ้อม	- ร่วมรณรงค์ การประหยัดพลังงาน - ลดการใช้กระดาษ	- พนักงานใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด รู้คุณค่า - บริษัทสามารถลดค่าใช้จ่ายได้
8. คู่แข่งทางการค้า	- รายงานประจำปี - ข่าวสารตามสื่อต่างๆ	- มีการแข่งขันอย่างเป็นธรรม - ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม	- นโยบายการค้าเน้นธุรกิจ	- การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส

(6) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมคืออีกหนึ่งสิ่งที่ยังให้ความสำคัญ โดยคำนึงถึงระดับภายในองค์กรและภายนอกองค์กร

ภายในองค์กร

1. มีการรณรงค์เรื่องการประหยัดพลังงานเพื่อส่วนรวม เช่น ปิดไฟ-น้ำเมื่อไม่ใช้ ปิดแอร์ช่วงพักกลางวัน การปิดหน้าจอมพิวเตอร์เมื่อไม่ใช้งาน
2. ล้างแอร์ ตรวจเช็คและซ่อมบำรุงอุปกรณ์ต่างๆ เป็นประจำสม่ำเสมอ
3. เมื่อซื้ออุปกรณ์ใหม่จะพิจารณาจากคุณสมบัติการใช้งานและความสามารถในการประหยัดพลังงาน
4. ลดการใช้กระดาษในกรณีที่ไม่จำเป็น
5. มีการคัดแยกประเภทขยะก่อนทิ้ง
6. อาคารสำนักงานประหยัดพลังงานออกแบบให้เป็นกระจกใสล้อมรอบเป็นส่วนใหญ่ เพื่อให้แสงสว่างส่องถึงได้มาก ลดการใช้ไฟฟ้า

ภายนอกองค์กร

1. การเลือกใช้วัสดุในการทำโครงสร้างที่สามารถนำกลับมาใช้ได้ใหม่อีกครั้ง หรือ การเลือกใช้อุปกรณ์ประเภทที่สามารถดัดแปลงใช้ได้หลากหลายวัตถุประสงค์ เช่น การใช้จอ LED แทนการใช้ป้ายพลาสติก โดยคำนึงการทิ้งเป็นขยะให้น้อยที่สุด
2. กรณีที่ต้องมีพนักงานในโครงการจำนวนมาก จะมีการตั้งจุดสวัสดิการอาหารและน้ำ เพื่อลดปริมาณขยะจากภาชนะบรรจุอาหาร

(7) การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคมเป็นสิ่งที่บริษัทฯ เปิดกว้างให้กับพนักงานทุกคนที่มีโครงการต่างๆ เพื่อมานำเสนอ เพื่อขอความร่วมมือจากพนักงานด้วยกันเอง ในปีที่ผ่านมาหลายโครงการที่สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ด้วยความร่วมมือกันเองของพนักงานทุกคน อาทิเช่น การบริจาคของให้กับสถานเลี้ยงเด็กกำพร้า การทำบุญ การปรับปรุงบ้านพักเด็กกำพร้า

(8) การมีนวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรม

สิ่งที่บริษัทฯ คำนึงถึงตลอดเวลาที่ผ่านมาคือการทำงานที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า และไม่สร้างมลภาวะให้กับสิ่งแวดล้อม ในหลายๆ ครั้งในการจัดงาน บริษัทฯ จะเลือกใช้วัสดุ อุปกรณ์ ที่สามารถนำกลับมาใช้ได้ใหม่ เช่น การใช้จอ LED เป็นฉาก แทนการใช้ไม้หรือการใช้ป้ายพลาสติก เพื่อให้สามารถนำกลับมาใช้ได้ใหม่เรื่อยๆ และสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบได้ตามความต้องการ

9.2 กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

9.2.1 การให้ความรู้ด้านศิลปะ

ศูนย์ประติมากรรมกรุงเทพ เป็นองค์กรส่งเสริมด้านศิลปะของเอกชน ดำเนินการในรูปขององค์กรแบบไม่หวังผลประโยชน์ทางการเงิน จัดตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมศิลปะไทยโดยสะท้อนให้เห็นถึงพัฒนาการและประวัติศาสตร์ประติมากรรมของไทย เปิดให้บุคคลทั่วไป นักเรียน นักศึกษา รวมถึงรายการต่างๆ ที่มีความสนใจ เข้าเยี่ยมชมได้โดยไม่เสียค่าเข้าชม

ศูนย์ประติมากรรมกรุงเทพอยู่ภายใต้โครงการส่งเสริมศิลปะเพื่อสังคมของกลุ่มบริษัทซีเอ็มไอ ด้วยพื้นที่จัดแสดง 4,000 ตารางเมตร โดยจัดแสดงชิ้นงานศิลปะตั้งแต่ยุคสมัยพุทธศิลป์ จนกระทั่งถึงปัจจุบันด้วยจำนวนชิ้นงานกว่า 200 ชิ้น

ศูนย์ประติมากรรมกรุงเทพมีความมุ่งมั่นในการส่งเสริม สนับสนุน และเผยแพร่งานศิลปะประติมากรรมของไทย โดยมีการดำเนินงานในหลายรูปแบบ ทั้งเป็นที่เก็บรวบรวมผลงานประติมากรรมไทย การให้ยืมผลงานประติมากรรมไปจัดแสดง และจัดโครงการนิทรรศการสาธารณะ ปัจจุบัน ศูนย์ประติมากรรมกรุงเทพได้ขยายสาขา เพื่อให้ประชาชนสามารถเยี่ยมชมได้สะดวกมากขึ้น โดยมีสาขาที่หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร ซึ่งจะมีการจัดเป็นนิทรรศการหมุนเวียนตลอดทั้งปี

ข้อมูลศูนย์ประติมากรรมกรุงเทพเพิ่มเติม <http://www.bangkoksculpturecenter.org>



ในปี 2560 ที่ผ่านมา มีผู้เยี่ยมชมศูนย์ฯ ณ ถ.นวลจันทร์ ซอยนวลจันทร์ 56 ทั้งบุคคลทั่วไป นักเรียน นักศึกษา กว่า 3,800 คน และสาขาหอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร มีผู้เยี่ยมชมทั้งสิ้น 33,336 คน

9.2.2 การให้ความรู้ด้านวิชาการ

เนื่องจาก บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน) คือ ผู้นำธุรกิจการตลาดแบบสร้างประสบการณ์และการบริหารจัดการอีเว้นท์ด้วยการสื่อสารการตลาดแบบครบวงจรชั้นนำแห่งภูมิภาคอาเซียน โดยให้ความสำคัญกับ”ความคิดสร้างสรรค์” ซึ่งเป็นปรัชญาในการดำเนินธุรกิจมาใช้ในกระบวนการทำงานกว่า 3 ทศวรรษ ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เป็นที่สนใจจากสถาบันการศึกษาและมหาวิทยาลัยชั้นนำทั่วประเทศ โดยมีคณะอาจารย์ และนักศึกษา เข้ามาศึกษาดูกระบวนการทำงาน และรับฟังบรรยายในเรื่องต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษา อาทิเช่น การให้ความรู้ด้านบริหารจัดการงานอีเว้นท์, การให้ความรู้ฝั่งกระบวนการความคิดสร้างสรรค์, การให้ความรู้นวัตกรรมสื่อแบบครบวงจร ตลอดจนการให้ความรู้เรื่องการสร้างแบรนด์และสื่อสารองค์กร เป็นต้น

กลุ่มบริษัท CMO เปรียบเสมือนห้องเรียนห้องที่ 2 ให้กับกลุ่มนักเรียน นักศึกษา โดยบริษัทฯ จะจัดหาพนักงานผู้เชี่ยวชาญในแต่ละประเภทงาน มาเป็นวิทยากร บรรยายลักษณะการทำงานให้กับนักศึกษา เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์ตรง เพิ่มเติมจากการเรียนการสอนในห้องเรียน นื่องๆ จะได้รับความรู้ในการทำงานบริหารจัดการงานอีเว้นท์ ตั้งแต่เริ่มออกแบบรูปแบบแนวคิดจนถึงขั้นตอนการจัดการ การสรรหาอุปกรณ์ และบุคลากร เพื่อให้ให้นักศึกษาที่สนใจทำงานในด้านนี้ ได้รับความรู้และเข้าใจในลักษณะงานและการทำงานจริงว่า เป็นอย่างไร

ในปี 2560 ที่ผ่านมามีคณะอาจารย์ และนักศึกษามากกว่า 30 สถาบัน ทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่มาเยี่ยมชมดูกระบวนการทำงาน และรับฟังการบรรยาย โดยในการจัดการบรรยาย ในแต่ละครั้ง บริษัทฯ ไม่ได้คิดค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น





10

การควบคุมภายใน และการบริหาร จัดการความเสี่ยง

บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน) จัดให้มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยครอบคลุมทั้งในด้านการเงิน การบริหาร การดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง และมุ่งเน้นให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เป็นไปตามแนวทางของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อกำกับดูแล กำหนดมาตรการการควบคุมภายใน รวมถึงให้คำแนะนำและรายงานผลการตรวจสอบของหน่วยงานตรวจสอบภายในต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งสอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และสอบทานให้มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ



คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ประกอบไปด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน และมีผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่เลขานุการกรรมการตรวจสอบ มีการปฏิบัติงานอย่างเป็นอิสระตามขอบเขตความรับผิดชอบที่คณะกรรมการได้รับมอบหมายให้กำกับดูแลตามข้อกำหนดที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee Charter) โดยยึดหลักเกณฑ์ที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่กำกับดูแลให้บริษัทฯ มีระบบควบคุมภายในที่ดีผ่านทางหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งมีหัวหน้างานตรวจสอบภายในคือ นายวุฒิพันธ์ ธนะเมธานนท์ ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง Internal Audit Director โดยกรรมการตรวจสอบได้เป็นผู้พิจารณาคัดเลือกแล้วเห็นว่าเป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้เกิดความเป็นอิสระต่อหน่วยงานตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง และพิจารณาผลการปฏิบัติงานของหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในตามที่ได้ปรากฏในกฎบัตรของกรรมการตรวจสอบ นอกจากนี้ผู้ตรวจสอบภายในจะรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระและเชื่อถือได้อย่างแท้จริง

คณะกรรมการตรวจสอบได้ร่วมปรึกษากับผู้ตรวจสอบภายในเกี่ยวกับขอบเขตความรับผิดชอบและหน้าที่ของหน่วยงานตรวจสอบ, อนุมัติแผนงานการตรวจสอบภายใน, สอบทานด้านการปฏิบัติงานของแผนกต่างๆ และสอบทานรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ อันเป็นผลให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดี และเพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งให้เกิดความเหมาะสมกับแนวทางการดำเนินงานของบริษัท และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไป นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบยังได้ร่วมพิจารณาความน่าเชื่อถือในความถูกต้องของรายงานทางการเงิน และการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอให้เกิดความโปร่งใส ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการตรวจสอบได้สรุปความเห็นเห็นว่า บริษัทมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักของบรรษัทภิบาล และมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมเพียงพอ ระบบการควบคุมภายในไม่มีรายการที่เป็นผลกระทบต่อบริษัทที่เป็นสาระสำคัญ

นอกจากนี้ ผู้สอบบัญชีของบริษัท คือ บริษัท เอเอ็นเอส ออดิท จำกัด ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบงบการเงินรายไตรมาสและประจำปี 2560 ได้มีการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัท ซึ่งไม่พบข้อสังเกตหรือข้อบกพร่องของระบบควบคุมภายในที่มีสาระสำคัญต่อการเงิน

คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินระบบควบคุมภายในจากรายงานผลการประเมินของคณะกรรมการตรวจสอบแล้วสรุปได้ว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เป็นไปตามมาตรฐาน, มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล, มีโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสมกับแผนธุรกิจและสภาพแวดล้อมของธุรกิจ, มีการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละสายงาน กระจายอำนาจให้มีการสอบย้อนกันอย่างเป็นอิสระ ด้านการประเมินความเสี่ยงในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมในระดับบริหารเพื่อติดตามประเมินความเสี่ยงอย่างระมัดระวังและต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัทคัดเลือกบุคลากรโดยพิจารณาจากคุณภาพ, ประสบการณ์ และความเหมาะสมต่อตำแหน่งงาน รวมทั้งมีการจัดทำแนวปฏิบัติและคู่มืออำนาจดำเนินการที่เหมาะสมกับธุรกิจ เพื่อให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพเพียงพอ และปฏิบัติตามพระราชบัญญัติมหาชน, ประมวลรัษฎากร, กฎระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

ชื่อ – สกุล	นายวุฒิพันธ์ ณะเมธานนท์
อายุ	41 ปี
ตำแหน่งปัจจุบัน	Internal Audit Director
คุณวุฒิทางการศึกษา	ปริญญาโท : Master of Commerce, Major in Marketing, Minor in Accountanc, The University of Sydney ปริญญาตรี : บัญชีบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการทำงาน – อบรมประวัติการทำงาน

2542 - 2545 : Internal Auditor,
บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

2547 – 2553 : Senior Internal Auditor,
บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน)

2553 – 2556 : Internal Audit Manager,
บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน)

2556 – 2558 : Senior Internal Audit Manager,
บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน)

2558 – ปัจจุบัน : Internal Audit Director,
บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน)

ประวัติการอบรม – สัมมนา

2547 : การยกระดับมาตรฐานระบบการควบคุมภายใน
เพื่อเป็นบริษัทมหาชน, ANS Audit Co.,LTD

2548 : ICT Management Forum

2006 : Risk Management,
สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย

2548 : การตรวจสอบภายใน
กับการสร้างคุณค่าเพิ่มสู่องค์กรประสิทธิภาพ,
สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย

2549 : ผู้ตรวจสอบภายในจะช่วยงาน
ของ Audit Committee ได้อย่างไร, สภาวิชาชีพบัญชี

2550 : คุณพร้อมที่จะเป็นผู้ตรวจสอบภายในที่ดีหรือยัง,
สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย

2553 : รู้ทันการทุจริต, สภาวิชาชีพบัญชี

2557 : Roundtable Discussion
ประเด็นปัญหาในทางปฏิบัติของระบบการบริหารความเสี่ยง
และการควบคุมภายใน, ชมรมบริหารความเสี่ยง
และการควบคุมภายใน สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

2557 : ความท้าทายของกรรมการตรวจสอบ
กับการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียน, กลต

2558 : กลยุทธ์บริหารความเสี่ยง : สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

2560 : แนวทางการเข้าร่วมเป็นสมาชิกโครงการ
แนวร่วมปฏิบัติภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC)

11

รายการ ระหว่างกัน

11.1 รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันกับบุคคลอื่นที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกันทั้งโดยทางตรงและโดยทางอ้อมในหุ้นสามัญและ/หรือเป็นกรรมการชุดเดียวกัน

ข้อมูลระหว่างกันรวมทั้งมูลค่าของรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินในหัวข้อ 5 แล้วการทำรายการระหว่างกันนี้ เป็นไปตามธุรกิจปกติ โดยเป็นราคาที่ตกลงร่วมกันและเป็นไปตามราคาตลาดที่เหมาะสม



event sustainability

Jeff C. ... , VP of Sustainability, Freeman

58 17



MICE SUSTAINABILITY FORUM 2017



รายละเอียดและความสัมพันธ์ของบริษัทฯ หรือบุคคลที่เข้าข่ายเป็นบุคคลเกี่ยวโยงตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์ มีดังนี้

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะความสัมพันธ์	ถือหุ้นอัตราร้อยละ	
		2560	2559
บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	บริษัทย่อย	99.99	99.99
บริษัท ดิอายส์ จำกัด	บริษัทย่อย	99.95	99.95
บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด	บริษัทย่อย	40.00	40.00
บริษัท โมเมนตัม เอส จำกัด	บริษัทย่อย	6.99	60.00
บริษัท ซีเอ็มไอ ทิววัน เอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด	บริษัทย่อย	39.99	39.99
บริษัท มิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	บริษัทย่อย	69.99	69.99
บริษัท ซีเอ็มไอ โซล्व์ คอร์ป จำกัด	การร่วมค้า	50.00	50.00
บริษัท ไรท์แมน จำกัด	ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	-	-

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีรายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันดังนี้

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	-	-	76,000	76,000
บริษัท ดิอายส์ จำกัด	-	-	12,500	12,000
บริษัท โมเมนตัม เอส จำกัด	-	-	14,600	3,700
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและ กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	-	-	103,100	91,700
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท ซีเอ็มไอ โซล्व์ คอร์ป จำกัด	35,580	-	35,580	-
รวมเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคล และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	35,580	-	35,580	-
หัก : ค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(1,781)	-	(1,781)	-
รวมเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคล และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	33,799	-	33,799	-

- ลักษณะความสัมพันธ์ เป็นการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน แก่บริษัทย่อยที่มีบริษัทเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ และกิจการร่วมค้า
- บริษัทให้กู้ยืมเงินแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันโดยกำหนดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MOR ถึง MOR+1 ต่อปี สำหรับบริษัทย่อย และร้อยละ 5 ต่อปี สำหรับกิจการร่วมค้า

11.2 ขั้นตอนการอนุมัติเข้าทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยจะทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ก็ต่อเมื่อได้รับ อนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนทำรายการ ทั้งนี้ขึ้นกับขนาดรายการตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด อย่างไรก็ตามรายการที่กรรมการหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ ให้กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องนั้นไม่มีสิทธิออกเสียงหรือลงคะแนนในเรื่องนั้น ทั้งนี้ในการดำเนินการดังกล่าวจะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจสามารถอนุมัติรายการที่ตน หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย เว้นแต่เป็นการดำเนินงานตามธุรกิจปกติของบริษัทหรือได้รับมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทที่กรรมการอิสระเข้าร่วมประชุม และได้วางกรอบการพิจารณาชัดเจนแล้ว

11.3 นโยบายการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

คณะกรรมการตรวจสอบและบริษัทฯ จะร่วมกันดูแลรายการระหว่างกันดังกล่าว ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตว่ามีความสมเหตุสมผลและได้รับอนุมัติตามขั้นตอน ตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเปิดเผยข้อมูลของรายการระหว่างกันอย่างชัดเจน

12

การวิเคราะห์ และคำอธิบาย ของฝ่ายจัดการ

ภาพรวมผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน
และการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ

ในปี 2560 กลุ่มบริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) มีรายได้จากการบริการจำนวน 1,362.24 ล้านบาท มากกว่าปี 2559 ที่มีรายได้รวมจำนวน 1,199.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.55 ทั้งนี้เนื่องจากในปี 2560 ตลาดโดยภาพรวมกลับเข้าสู่ภาวะปกติแล้ว ประกอบกับการจัดงานในปี 2559 น้อยกว่าปกติ มีหลายงานเลื่อนการจัดงานมาอยู่ในปี 2560 ด้วย จึงทำให้ภาพรวมของตลาดการจัดงาน Marketing event ดีขึ้นมา

โดยภาพรวมของทั้งปี 2560 สภาพเศรษฐกิจโดยรวมดีขึ้น ทั้งนี้เป็นผลมาจากตัวเลขทางเศรษฐกิจในด้านต่างๆ ดีขึ้นสอดคล้องกับสภาวะการณ์เศรษฐกิจโลก ภาพรวมในด้านการเมือง ซึ่งถือได้ว่าเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อตลาดการจัดงานดีขึ้น มีการผ่อนคลายกฎระเบียบต่างๆ มีความชัดเจนในหลายๆ เรื่อง จึงทำให้เกิดบรรยากาศผ่อนคลายของการใช้บริการตลาด เกิดขึ้นในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม กลุ่มอุตสาหกรรมหลัก เช่น กลุ่มสื่อสาร อสังหาริมทรัพย์ การเงินการธนาคาร ค้าปลีก ซึ่งปกติมีการจัดบการตลาดอยู่แล้ว สำหรับปี 2560 ที่ผ่านมากลุ่มหลักๆ นี้ ยิ่งเพิ่มกิจกรรมการตลาดมากขึ้น ซึ่งถือเป็นผลดีต่อธุรกิจให้บริการจัดงาน

ในส่วนของรายได้อื่นๆ ในปี 2560 นั้น เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.49 จากปี 2559 โดยแบ่งเป็นรายได้จากการขายอุปกรณ์และอีกส่วนหนึ่งมาจากการให้เช่าสถานที่ในการถ่ายทำละครและโฆษณาต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา

สำหรับฐานะการเงินของกลุ่มบริษัทฯ นั้น ณ 31 ธันวาคม 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 1,180.34 ล้านบาท ใกล้เคียงกับปี 2559 ที่มีสินทรัพย์รวม 1,180.55 ล้านบาท และมีหนี้สินรวมเท่ากับ 712.84 ล้านบาท ณ 31 ธันวาคม 2560 ลดลงจากปี 2559 ที่มีหนี้สินรวมเท่ากับ 725.74 ล้านบาท



1. ผลการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไร

1.1 รายได้จากการให้บริการ

ในปี 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการเป็นจำนวน 1,362.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 1,199.65 ในปี 2559 เป็นจำนวน 162.59 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.55 ทั้งนี้มาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการจัดงานที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มอุตสาหกรรมตามที่ได้กล่าวไปแล้วข้างต้น โดยเฉพาะในไตรมาสที่ 4 เป็นหลัก ซึ่งเป็นช่วงที่มีการจัดกิจกรรมมากที่สุดของปี

รายได้จากกลุ่มบริษัทฯ ประจำปี 2560 เปรียบเทียบกับปี 2559 สามารถจำแนกเป็นประเภทต่างๆ ได้ดังนี้

ประเภทของรายได้	ยอดขาย (ล้านบาท)		เปลี่ยนแปลง	
	2560	2559	%	%
บริหารการจัดงาน	679.85	709.38	-29.53	-4.34%
บริการทางด้านอุปกรณ์	637.97	471.97	166	26.02%
สื่อมัลติมีเดีย	22.63	18.3	4.33	19.13%
สื่อการตลาดออนไลน์	21.79	0	21.79	100.00%

จากรายได้ตามประเภทธุรกิจแสดงการลดลงเล็กน้อยของรายได้จากส่วนบริหารการจัดงานในปี 2560 โดยมีการเพิ่มขึ้นในส่วนของงานบริการด้านอุปกรณ์เป็นหลัก ทั้งนี้เนื่องจากการปรับตัวดีขึ้นของตลาดโดยรวม ทำให้มีการขยายตัวในส่วนการจัดกิจกรรมมากขึ้น โดยเฉพาะงานประเภทให้เช่าอุปกรณ์ทั้งให้เช่ากับลูกค้าเองโดยตรง และให้เช่ากับผู้ให้บริการจัดงานรายอื่น รวมถึงการให้บริการที่อยู่ในศูนย์การจัดนิทรรศการด้วย จึงทำให้รายได้ในส่วนการเช่าอุปกรณ์ เติบโตอย่างมีนัยสำคัญ ในปี 2560 รายได้ประเภทสื่อมัลติมีเดียเพิ่มขึ้นจาก 18.3 ล้านบาท เพิ่มเป็น 22.63 ล้านบาท จากการได้รับงานโครงการใหญ่หลายโครงการ นอกจากนี้ ในปี 2560 กลุ่มบริษัท CMO มีการจัดตั้งกิจการใหม่ คือบริษัท อิมเมจเนีย จำกัด เป็นบริษัทที่ให้บริการด้านสวนสนุกเด็ก จึงทำให้มีรายได้หมวดนี้เข้ามาเพิ่มในปี

โดยเพิ่มจากปี 2559 ร้อยละ 6.58 ทั้งนี้เนื่องจากกิจการให้บริการจัดงานมีการปรับตัวและปรับเปลี่ยนการให้บริการเพื่อให้สอดคล้องกับช่วงเวลาดังกล่าว รวมถึงกิจการใหม่ที่เริ่มก่อตั้งในปี 2558 เริ่มมีรายได้เติบโตขึ้น ตามแผนงานที่วางไว้ ส่วนรายได้บริการทางด้านอุปกรณ์มีรายได้ลดลงจากปี 2558 จำนวน 197.11 ล้านบาท หรือคิดเป็นลดลงร้อยละ 29.46 สาเหตุหลักเป็นไปตามที่อธิบายไว้แล้วข้างต้น และธุรกิจสื่อมัลติมีเดียมีรายได้ในปี 2559 ลดลงเล็กน้อยจากปี 2558 จาก 19.18 ล้านบาท เป็น 18.30 ล้านบาท

1.2 ต้นทุนบริการและกำไรขั้นต้น

ในปี 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนบริการลดลงจากร้อยละ 83.2 เป็นร้อยละ 76.6 ในปี 2559 สาเหตุหลักเนื่องมาจาก บริษัทฯ เริ่มมีการรณรงค์การควบคุมค่าใช้จ่ายในด้านต้นทุนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งมีการทำอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี 2560 ที่ผ่านมา และถือว่าประสบผลสำเร็จอย่างดี ส่งผลให้สามารถควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้นมาก

1.3 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารทั้งสิ้น 205.21 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.1 ของรายได้รวม ขณะที่ปี 2559 มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 205.90 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 17.2 ของรายได้รวม ทั้งนี้เนื่องจากในปี 2560 โดยเป็นการลดลงในส่วน of ค่าใช้จ่ายในการขาย เนื่องจากไม่มีการจัดงานประชาสัมพันธ์ที่เป็นงานใหญ่ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังกำหนดนโยบายควบคุมค่าใช้จ่ายในด้านบริหารต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา เพิ่มเติมจากการควบคุมต้นทุนดังที่กล่าวมาแล้ว

1.4 ต้นทุนทางการเงิน

ปี 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินลดลงต่อเนื่องจากปี 2559 จากการบริหารจัดการสภาพคล่องด้านการเงินในหลายด้าน ทั้งเรื่องการบริหารจัดการรายได้และรายจ่ายให้ระยะเวลาสอดคล้องกันมากขึ้น และเลือกใช้เครื่องมือทางการเงินที่เหมาะสม ทำให้มีต้นทุนทางการเงินในปี 2560 จำนวน 25.40 ล้านบาทลดลง 2.59 ล้านบาทจากปี 2559 ที่มีต้นทุนทางการเงินจำนวน 27.99 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 9.27 ซึ่งถือว่าเป็นการลดลงอย่างต่อเนื่อง

สำหรับการตั้งสำรอง/การด้อยค่าของสินทรัพย์ต่างๆ นั้น ในปี 2560 มีการตั้งสำรองการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย ซึ่งผู้สอบบัญชีและบริษัทฯ ได้ร่วมประเมินโดยคำนึงถึงรายได้และผลประโยชน์ที่จะได้รับในอนาคต และตั้งสำรองไว้อย่างเพียงพอแล้ว

1.5 กำไรสุทธิ

จากการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา ทั้งต้นทุนบริการ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และต้นทุนทางการเงิน ส่งผลให้ในปี 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีผลประกอบการกำไรสุทธิ 43.57 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นกำไรในส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่จำนวน 36.19 ล้านบาท และกำไรในส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยจำนวน 7.38 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2559 ที่มีผลขาดทุนสุทธิ 32.04 ล้านบาท

สำหรับงบเฉพาะกิจการนั้น ปี 2560 มีกำไรสุทธิ 52.70 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับผลกำไรสุทธิ 42.07 ในปี 2559

1.6 อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)

	2560	2559
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	7.85	-9.84

ในปี 2560 บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 7.85 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2559 ที่มีอัตราผลตอบแทนติดลบร้อยละ 9.84

2. ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

สินทรัพย์ (หน่วย : ล้านบาท)	2560		2559	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียน	406.7	34.46%	324.1	27.45%
ที่ดินและอาคาร	460.1	38.98%	482.0	40.83%
อุปกรณ์ดำเนินงาน	153.3	12.99%	201.4	17.06%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	160.2	13.58%	173.0	14.65%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	773.6	65.54%	856.4	72.55%
รวมสินทรัพย์	1,180.3	100.00%	1,180.5	100.00%

2.1 สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 1,180.34 ล้านบาท แบ่งเป็น สินทรัพย์หมุนเวียน 406.7 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนจำนวน 773.7 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ณ 31 ธ.ค. 2559 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 1,180.5 ล้านบาท แบ่งเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน 324.1 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 856.4 ล้านบาท

สัดส่วนของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนลดลงเล็กน้อย จากการลดลงของหมวดที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์เป็นหลัก เนื่องจากมีอุปกรณ์ที่ครบกำหนดการคำนวณค่าเสื่อมราคาทุกปี และอีกส่วนมาจากการจำหน่ายอุปกรณ์บางส่วนที่มีการใช้งานน้อยออกไป เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการเก็บรักษา ทำให้สัดส่วนของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมีการลงทุนในอุปกรณ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง

2.2 สินค้าคงเหลือ

บริษัทฯ มีงานระหว่างทำในปี 2560 จำนวน 21.2 ล้านบาท ซึ่งเป็นงานที่บริษัทและบริษัทย่อย ให้บริการจัดงานระยะยาว ซึ่งยังอยู่ระหว่างการจัดงาน อยู่ระหว่างการส่งมอบและตรวจรับ รวมถึงสินค้าที่มีไว้เพื่อจำหน่ายด้วยบางส่วน ซึ่งไม่ใช่สินค้าที่อาจมีปัญหาในเรื่องของสินค้าล้าสมัยหรือเสื่อมสภาพแต่อย่างใด

2.3 คุณภาพของลูกค้า

	2560	2559
อัตราหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	4.19	4.28
ระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	87.10	85.25

บริษัทฯ มีนโยบายการให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้การค้าคือ 60 วัน สำหรับลูกค้าเอกชน และอาจใช้เวลาเพิ่มขึ้นได้ ในกรณีลูกค้าราชการ สำหรับปี 2560 บริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 85.25 วันในปี 2559 เป็น 87.10 วันในปี 2560 ซึ่งถือว่าบริษัทยังสามารถบริหารจัดการได้

ในปี 2560 บริษัทฯ มีลูกหนี้ค้างเกิน 12 เดือน จำนวน 23.89 ล้านบาท ซึ่งเป็นลูกหนี้ที่อยู่ในขั้นตอนการดำเนินการจัดการของฝ่ายบริหาร อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีนโยบายการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญถูกต้องและเพียงพอ เป็นไปตามมาตรฐานบัญชีแล้ว

3. สภาพคล่อง และความเพียงพอ ของเงินทุนของบริษัท

	2560	2559
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.72	0.61
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	1.52	1.60

3.1 รายจ่ายเพื่อการลงทุนและอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน

บริษัทฯ มีการลงทุนในอาคารสำนักงาน คลังสินค้าและสตูดิโอ ซึ่งดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว ในปี 2560 ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ มีการทยอยจ่ายคืน ทำให้วงเงินสินเชื่อลดลง สำหรับการลงทุนในอุปกรณ์ดำเนินงานนั้น บริษัทฯ กำหนดงบประมาณในการลงทุนต่อเนื่องทุกปี เพื่อรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจให้บริการเช่าอุปกรณ์ ทำให้กลุ่มบริษัทฯ ส่งผลให้ อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) ดีขึ้นจาก 1.60 เท่า ในปี 2559 เป็น 1.52 เท่าในปี 2560

3.2 ความพอเพียงของสภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่องเพิ่มขึ้นจาก 0.61 เท่าในปี 2559 เป็น 0.72 เท่าในปี 2560 ทั้งนี้เนื่องจาก บริษัทมีสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นมากกว่าส่วนของหนี้สินหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้น จึงทำให้มีอัตราส่วนสภาพคล่องดีขึ้นจากปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นผลดีกับกิจการ

3.3 ความสามารถในการชำระหนี้ และการปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมที่สำคัญ

บริษัทฯ มีวงเงินสินเชื่อทั้งระยะสั้นและระยะยาวกับสถาบันการเงิน วงเงินสินเชื่อส่วนใหญ่เป็นวงเงินเพื่อการลงทุนในโครงการก่อสร้างอาคารสำนักงานและคลังสินค้า วงเงินสินเชื่อดังกล่าวมิได้กำหนดเงื่อนไขให้การดำรงอัตราส่วนสภาพคล่องหรืออัตราหนี้สินต่อทุนอย่างมีนัยสำคัญ และอีกส่วนคือวงเงินสินเชื่อแบบหมุนเวียนเพื่อใช้ในกิจการ

3.4 ส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับส่วนของผู้ถือหุ้นนั้น ณ 31 ธันวาคม 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 467.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้น จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ซึ่งมีจำนวน 454.80 ล้านบาท โดยเป็นการเพิ่มขึ้นขององค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นเป็นหลัก

ในปี 2560 กลุ่มบริษัท มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

- กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 115.87 ล้านบาท ลดลงจากปี 2559 ที่มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 102.96 ล้านบาท
- กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 60.55 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการลงทุนเพิ่มเติมในสินทรัพย์ถาวร และเงินกู้ยืมในบริษัทย่อย
- กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงิน 54.01 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นการจ่ายคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

4. ปัจจัยที่มีผล ต่อฐานะการเงิน หรือผลการดำเนินงาน ในอนาคต

กลุ่มบริษัทฯ มองว่าปัจจัยที่มีผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ในปี 2561 ยังคงเป็นปัจจัยทางสถานะเศรษฐกิจและการเมืองภายในประเทศเป็นหลัก โดยปัจจัยภายนอกประเทศอาจส่งผลกระทบต่อปัจจัยภายในประเทศด้วยบางส่วน ซึ่งจะส่งผลต่อธุรกิจการจัดกิจกรรมการตลาด อย่างไรก็ตาม ปัจจัยสถานการณ์ต่างๆ ภายในประเทศดีขึ้นเป็นลำดับและเศรษฐกิจมีการฟื้นตัวทั้งในระดับประเทศและระดับโลก เห็นได้จากระดับความมั่นใจของผู้บริโภคจากการสำรวจมีเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้กิจการต่างๆ เพิ่มการทำกิจกรรมการตลาดมากขึ้นด้วย ซึ่งเห็นได้ชัดตั้งแต่ช่วงต้นปี 2561 ที่ผ่านมา โดยภาพรวมทั้งหมดนี้คาดว่าจะส่งผลดีกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ในปี 2561 นี้

ในส่วนของการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ของภาครัฐในปี 2561 อาจจะได้ส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ แต่การใช้จ่ายภาครัฐเป็นการดันเศรษฐกิจทางอ้อม ส่งผลให้บรรยากาศการบริโภคในภาพรวมดีขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการจัดกิจกรรมทางการตลาดให้มากขึ้นไปด้วย ซึ่งการลงทุนอย่างต่อเนื่องไปอีกหลายปี น่าจะทำให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศอย่างต่อเนื่องด้วยเช่นกัน


13 การรับรอง ความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีแล้ว และด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

- (1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว
- (2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
- (3) บริษัทเป็นผู้รับผิดชอบจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2561 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้ นายเสริมคุณ คุณาวงศ์ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นายเสริมคุณ คุณาวงศ์ กำกับไว้บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
กรรมการผู้มีอำนาจ	นายเสริมคุณ คุณาวงศ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



14

งบการเงิน

บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการบริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และ เฉพาะของบริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นรวมและงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมถึงสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้ แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของเฉพาะบริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

◀ Jeeb Seasons Concert

Management by
MUSE Corporation

Visual Effect, Lighting, Sound System
Operated by PM Center



เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้อมูลและเหตุการณ์ที่นับ

โดยมิได้เป็นการแสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงิน ดังต่อไปนี้

- ก. หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 29 บริษัทมีความไม่แน่นอนเกี่ยวกับผลของคดีที่บริษัทถูกฟ้องร้องค่าเสียหาย ซึ่งปัจจุบันคดีอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาล
- ข. ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 30 ในปี 2560 กลุ่มบริษัทได้ปรับปรุงแก้ไขข้อผิดพลาดเกี่ยวกับการประมาณการภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานค่าไปของปีก่อน โดยใช้วิธีรับงบการเงินย้อนหลัง ดังนั้นงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 1 มกราคม 2559 และงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ที่แสดงเปรียบเทียบ จึงได้มีการปรับปรุงย้อนหลังจากผลกระทบจากการแก้ไขข้อผิดพลาดดังกล่าว

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุด ตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

เงินกู้ยืมและการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้

ความเสี่ยง

ในระหว่างปี 2556 ถึง 2560 กลุ่มบริษัทได้ลงทุนในการก่อสร้างอาคารจำนวน 2 หลัง และลงทุนในอุปกรณ์ดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 กลุ่มบริษัทมีเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน รวมจำนวน 387.10 ล้านบาท การลงทุนดังกล่าวเป็นผลให้กลุ่มบริษัทจะต้องวางแผนการบริหารการเงินเพื่อให้กลุ่มบริษัทสามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดต่างๆ ในสัญญาเงินกู้

วิธีการตอบสนองความเสี่ยงโดยผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบประมาณการกระแสเงินสดของกลุ่มกิจการที่จัดทำโดยฝ่ายบริหาร โดยพิจารณาความเหมาะสมของสมมติฐานที่สำคัญของประมาณการดังกล่าว เช่น พิจารณาความเหมาะสมของประมาณการรายได้และต้นทุนบริการเปรียบเทียบกับรายได้และต้นทุนบริการในอดีต วิเคราะห์อัตราการใช้ของรายได้และต้นทุนบริการ สุ่มทดสอบประมาณการของรายได้กับสัญญาที่ลงนามแล้ว วิเคราะห์ความอ่อนไหวของประมาณการ และพิจารณาความสามารถในการปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาเงินกู้ของกลุ่มบริษัท

มูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับของลูกหนี้การค้า

ความเสี่ยง

ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 7 กลุ่มบริษัท มีลูกหนี้การค้าเกินกำหนดชำระ 12 เดือน และลูกหนี้การค้ารอเรียกเก็บเกินกำหนดเรียกเก็บ 12 เดือน รวมจำนวน 36.74 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าที่เกินกำหนดชำระดังกล่าวอยู่ระหว่างการติดตามทวงถามจากกลุ่มบริษัท โดยสาเหตุการจ่ายชำระล่าช้าส่วนใหญ่เนื่องจากอยู่ในกระบวนการตรวจสอบการรับมอบงานบริการของลูกค้า ฝ่ายบริหารต้องประเมินมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับของลูกหนี้การค้าดังกล่าว โดยพิจารณาจากประสบการณ์ในการเก็บหนี้และฐานะการเงินของลูกหนี้ในปัจจุบัน

วิธีการตอบสนองความเสี่ยงโดยผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าได้สุ่มตัวอย่างเพื่อทดสอบความเหมาะสมของรายงานอายุของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้การค้ารอเรียกเก็บ ประเมินความเหมาะสมของการตั้งค่าเผื่อลูกหนี้การค้าโดย

- ตรวจสอบฐานะการเงินของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้การค้ารอเรียกเก็บที่เกินกำหนดชำระ 12 เดือน และตรวจสอบการรับชำระเงินหลังวันสิ้นงวด
- ตรวจสอบการอนุมัติสัญญาจ้างจากผู้ว่าจ้าง และ
- ตรวจสอบเอกสารการส่งมอบงานหรือหลักฐานการจัดงานที่เกิดขึ้น

นอกจากนี้ข้าพเจ้ายังได้สุ่มรายการลูกหนี้การค้าคงเหลือเกินกำหนดเรียกเก็บ 12 เดือน ที่สำคัญเพื่อส่งหนังสือยืนยันยอดลูกหนี้การค้า และตรวจสอบการออกใบแจ้งหนี้หลังวันสิ้นงวดสำหรับลูกหนี้การค้ารอเรียกเก็บที่เกินกำหนดชำระ 12 เดือน

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานประจำปีนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปี จะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต้องงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้อื่นที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่า ข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเพื่อให้ผู้มีหน้าที่กำกับดูแลดำเนินการแก้ไขข้อมูลที่แสดงขัดต่อข้อเท็จจริง

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือ ความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร

- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปร่วมกับความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินที่เกี่ยวข้องหรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูล โดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญมากที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในปีปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

(นายยุทธพงษ์ เชื้อเมืองพาน)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 9445

บริษัท เอเอ็นเอส ออดิท จำกัด

กรุงเทพฯ วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2561

บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

		หน่วย : บาท					
หมายเหตุ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	1 มกราคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	1 มกราคม	
	2560	2559	2559	2560	2559	2559	
		“ปรับปรุงใหม่”	“ปรับปรุงใหม่”		“ปรับปรุงใหม่”	“ปรับปรุงใหม่”	
สินทรัพย์							
สินทรัพย์หมุนเวียน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	17,900,682.41	18,630,996.41	31,097,943.29	1,949,232.05	3,285,970.95	7,088,321.25
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	5, 7	367,596,953.61	272,011,130.62	289,246,990.62	167,470,380.55	197,515,126.10	196,670,749.58
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน							
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	5, 8	-	-	-	4,582,048.11	-	-
เงินปันผลค้างรับ	5	-	-	-	25,241,803.17	11,821,243.31	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคล							
และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	-	-	-	103,100,000.00	91,700,000.00	59,000,000.00
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	9	21,165,502.31	33,461,535.79	15,982,888.88	10,215,878.41	14,642,585.12	13,740,177.60
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		406,663,138.33	324,103,662.82	336,327,822.79	312,559,342.29	318,964,925.48	276,499,248.43
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน							
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	16, 19	8,249,161.19	13,388,447.56	13,113,114.54	966,521.58	959,461.84	751,322.25
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิ	5, 8	-	-	-	14,417,183.34	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคล							
และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	33,798,701.70	-	-	33,798,701.70	-	-
เงินลงทุนในการร่วมค้า - สุทธิ	10	12,904,326.23	42,603,810.10	8,149,751.86	48,999,800.00	54,999,800.00	8,749,950.00
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ	11	-	-	-	169,449,400.00	161,449,600.00	161,449,600.00
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	12, 16, 19	613,438,421.60	683,487,149.71	723,104,289.59	78,398,342.74	119,884,911.98	142,785,594.70
สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน - สุทธิ	13	5,867,803.40	6,241,535.50	8,935,165.11	1,820,000.00	6,241,535.50	8,935,165.11
ค่าความนิยม		4,635,859.29	4,635,859.29	4,635,859.29	-	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	14, 30, 31	6,972,007.75	13,185,683.38	14,232,322.64	5,713,304.52	12,086,956.71	12,823,282.13
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	15	87,806,198.24	92,900,289.26	70,277,754.99	67,329,149.09	69,497,823.12	49,322,351.29
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		773,672,479.40	856,442,774.80	842,448,258.02	420,892,402.97	425,120,089.15	384,817,265.48
รวมสินทรัพย์		1,180,335,617.73	1,180,546,437.62	1,178,776,080.81	733,451,745.26	744,085,014.63	661,316,513.91

บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

		หน่วย : บาท					
หมายเหตุ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	1 มกราคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	1 มกราคม	
	2560	2559	2559	2560	2559	2559	
		“ปรับปรุงใหม่”	“ปรับปรุงใหม่”		“ปรับปรุงใหม่”	“ปรับปรุงใหม่”	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น							
หนี้สินหมุนเวียน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น							
จากสถาบันการเงิน	16	296,510,976.38	237,475,810.23	273,347,591.37	191,710,575.40	175,065,507.51	205,799,835.94
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	5, 17	202,866,042.66	204,677,863.21	193,914,813.97	105,007,103.20	133,591,316.57	129,482,793.44
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน							
ที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	18	14,873,984.91	21,771,202.81	26,586,526.55	294,184.07	242,965.74	688,669.62
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	19	35,497,270.20	58,360,247.80	49,164,511.99	14,260,626.20	20,946,309.42	10,836,000.00
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคล							
และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	5	-	-	-	3,000,000.00	-	12,000,000.00
เงินปันผลค้างจ่าย		11,470,985.75	11,740,064.97	-	-	-	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		-	-	252,276.36	-	-	-
รวมหนี้สินหมุนเวียน		561,219,259.90	534,025,189.02	543,265,720.24	314,272,488.87	329,846,099.24	358,807,299.00
หนี้สินไม่หมุนเวียน							
ถ้าโรระหว่างกันในอุปกรณ์คงเหลือของการร่วมค้า	10	24,582,399.55	31,495,975.58	6,997,814.93	-	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน - สุทธิ	18	18,619,207.03	19,934,947.81	17,501,801.17	730,495.31	595,206.08	54,468.87
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิ	19	55,087,598.24	90,340,401.76	135,164,249.65	22,437,765.24	36,453,924.76	43,862,635.00
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	14, 31	26,255,707.99	25,543,731.54	28,183,886.00	-	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	20, 30	27,071,057.00	24,397,404.00	21,554,544.00	7,851,248.00	7,239,108.00	6,658,003.00
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		151,615,969.81	191,712,460.69	209,402,295.75	31,019,508.55	44,288,238.84	50,575,106.87
รวมหนี้สิน		712,835,229.71	725,737,649.71	752,668,015.99	345,291,997.42	374,134,338.08	409,382,405.87

บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

หน่วย : บาท						
หมายเหตุ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	1 มกราคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	1 มกราคม
	2560	2559	2559	2560	2559	2559
		“ปรับปรุงใหม่”	“ปรับปรุงใหม่”		“ปรับปรุงใหม่”	“ปรับปรุงใหม่”
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น	21					
ทุนจดทะเบียน						
หุ้นสามัญ 255,462,733 หุ้น มูลค่า						
หุ้นละ 1 บาท		255,462,733.00		255,462,733.00	255,462,733.00	
หุ้นสามัญ 222,500,000 หุ้น มูลค่า						
หุ้นละ 1 บาท			222,500,000.00			222,500,000.00
หุ้นที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว						
หุ้นสามัญ 255,462,733 หุ้น มูลค่า						
หุ้นละ 1 บาท		255,462,733.00		255,462,733.00	255,462,733.00	
หุ้นสามัญ 194,333,185 หุ้น มูลค่า						
หุ้นละ 1 บาท			194,333,185.00			194,333,185.00
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		93,569,476.36	93,569,476.36	55,779,669.16	93,569,476.36	55,779,669.16
ส่วนลดมูลค่าจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย		4,907,142.73	4,907,142.73	4,907,142.73	-	-
การเปลี่ยนแปลงของส่วนได้เสียในบริษัทย่อย		303,380.88	303,380.88	-	-	-
กำไร(ขาดทุน)สะสม						
จัดสรรแล้ว						
สำรองตามกฎหมาย	22	13,504,539.40	10,869,715.71	8,748,059.30	13,504,539.40	10,869,715.71
ยังไม่ได้จัดสรร	30	(42,356,048.91)	(41,428,159.28)	27,018,937.25	25,622,999.08	10,048,751.48
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	10	129,490,042.79	113,381,693.40	111,769,514.68	-	-
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		454,881,266.25	437,065,982.80	402,556,508.12	388,159,747.84	369,950,676.55
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	11	12,619,121.77	17,742,805.11	23,551,556.70	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		467,500,388.02	454,808,787.91	426,108,064.82	388,159,747.84	369,950,676.55
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		1,180,335,617.73	1,180,546,437.62	1,178,776,080.81	733,451,745.26	744,085,014.63
						661,316,513.91

บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

หน่วย : บาท				
หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
			“ปรับปรุงใหม่”	
5, 25	1,362,236,516.89	1,199,652,862.74	575,560,573.00	637,645,953.10
	(1,043,273,172.47)	(998,014,981.02)	(443,396,825.20)	(551,582,033.91)
รายได้จากการให้บริการ				
ต้นทุนการให้บริการ				
กำไรขั้นต้น	318,963,344.42	201,637,881.72	132,163,747.80	86,063,919.19
รายได้อื่น	14,205,224.68	13,595,577.14	24,846,935.64	31,183,203.30
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(6,511,240.50)	(15,039,600.95)	(2,021,586.48)	(8,091,475.59)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(198,702,557.03)	(190,861,060.68)	(108,168,989.87)	(103,635,772.13)
ต้นทุนทางการเงิน	(25,396,767.01)	(27,992,236.72)	(14,073,382.70)	(14,139,792.38)
รายได้เงินปันผล	-	-	26,640,466.53	51,421,027.31
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(36,259,595.76)	(11,795,741.77)	-	-
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	66,298,408.80	(30,455,181.26)	59,387,190.92	42,801,109.70
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(22,724,648.54)	(1,584,608.59)	(6,690,716.31)	(736,325.42)
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี	43,573,760.26	(32,039,789.85)	52,696,474.61	42,064,784.28
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุน				
กำไรจากการตีราคาที่ดิน - สุทธิภาษีเงินได้	-	4,029,861.31	-	-
“รายการที่อาจจะถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง”				
กำไรจากการเปลี่ยนสัดส่วนการถือหุ้นในกิจการร่วมค้า	10	16,108,349.39	-	-
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	59,682,109.65	(28,009,928.54)	52,696,474.61	42,064,784.28
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	36,194,337.39	(43,357,869.15)	52,696,474.61	42,064,784.28
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	7,379,422.87	11,318,079.30	-	-
	43,573,760.26	(32,039,789.85)	52,696,474.61	42,064,784.28
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	52,302,686.78	(41,745,690.43)	52,696,474.61	42,064,784.28
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	7,379,422.87	13,735,761.89	-	-
	59,682,109.65	(28,009,928.54)	52,696,474.61	42,064,784.28
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.14	(0.18)	0.21	0.17
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	255,462,733	247,278,722	255,462,733	247,278,722

บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

หน่วย : บาท													
งบการเงินรวม													
ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่													
หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนลดมูลค่าจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	การเปลี่ยนแปลงของส่วนได้เสียในบริษัทย่อย	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น								
					กำไร (ขาดทุน) สะสม		กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	รวม
					จัดสรรแล้วสำรองตามกฎหมาย	ยังไม่จัดสรร	ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์	กำไรจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในกิจการร่วมค้า					
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	255,462,733.00	93,569,476.36	4,907,142.73	303,380.88	10,869,715.71	(24,746,897.35)	113,381,693.40	-	113,381,693.40	453,747,244.73	18,681,396.38	472,428,641.11	
ผลสะสมจากการปรับปรุงข้อผิดพลาด	-	-	-	-	-	(16,681,261.93)	-	-	-	(16,681,261.93)	(938,591.27)	(17,619,853.20)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2560 - หลังปรับปรุง	255,462,733.00	93,569,476.36	4,907,142.73	303,380.88	10,869,715.71	(41,428,159.28)	113,381,693.40	-	113,381,693.40	437,065,982.80	17,742,805.11	454,808,787.91	
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี :													
สำรองตามกฎหมาย	22	-	-	-	2,634,823.69	(2,634,823.69)	-	-	-	-	-	-	
เงินปันผลจ่าย	23	-	-	-	-	(34,487,403.33)	-	-	-	(34,487,403.33)	(10,411,068.11)	(44,898,471.44)	
การเพิ่มขึ้นในส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม - สุทธิ	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	300.00	300.00	
การเปลี่ยนแปลงของส่วนได้เสียในบริษัทย่อย	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(2,092,338.10)	(2,092,338.10)	
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	-	36,194,337.39	-	16,108,349.39	16,108,349.39	52,302,686.78	7,379,422.87	59,682,109.65	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	255,462,733.00	93,569,476.36	4,907,142.73	303,380.88	13,504,539.40	(42,356,048.91)	113,381,693.40	16,108,349.39	129,490,042.79	454,881,266.25	12,619,121.77	467,500,388.02	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	194,333,185.00	55,779,669.16	4,907,142.73	-	8,748,059.30	41,802,659.21	111,769,514.68	-	111,769,514.68	417,340,230.08	24,298,048.34	441,638,278.42	
ผลสะสมจากการปรับปรุงข้อผิดพลาด	-	-	-	-	-	(14,783,721.96)	-	-	-	(14,783,721.96)	(746,491.64)	(15,530,213.60)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2559 - หลังปรับปรุง	194,333,185.00	55,779,669.16	4,907,142.73	-	8,748,059.30	27,018,937.25	111,769,514.68	-	111,769,514.68	402,556,508.12	23,551,556.70	426,108,064.82	
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี :													
หุ้นสามัญเพิ่มทุน	21	61,129,548.00	39,734,206.40	-	-	-	-	-	-	100,863,754.40	-	100,863,754.40	
ค่าใช้จ่ายทางตรงเกี่ยวกับการจำหน่ายหุ้นเพิ่มทุน	21	-	(1,944,399.20)	-	-	-	-	-	-	(1,944,399.20)	-	(1,944,399.20)	
สำรองตามกฎหมาย	22	-	-	-	2,121,656.41	(2,121,656.41)	-	-	-	-	-	-	
เงินปันผลจ่าย	23	-	-	-	-	(22,967,570.97)	-	-	-	(22,967,570.97)	(19,540,280.97)	(42,507,851.94)	
การเปลี่ยนแปลงของส่วนได้เสียในบริษัทย่อย	11	-	-	303,380.88	-	-	-	-	-	303,380.88	(3,380.88)	300,000.00	
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมลดลง	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(851.63)	(851.63)	
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	-	(43,357,869.15)	1,612,178.72	-	1,612,178.72	(41,745,690.43)	13,735,761.89	(28,009,928.54)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	255,462,733.00	93,569,476.36	4,907,142.73	303,380.88	10,869,715.71	(41,428,159.28)	113,381,693.40	-	113,381,693.40	437,065,982.80	17,742,805.11	454,808,787.91	

บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

		หน่วย : บาท				
		งบการเงินเฉพาะกิจการ				
		กำไร (ขาดทุน) สะสม				
	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	จัดสรรแล้ว สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่จัดสรร “ปรับปรุงใหม่”	รวม
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2560		255,462,733.00	93,569,476.36	10,869,715.71	14,750,392.28	374,652,317.35
ผลสะสมจากการปรับปรุงข้อผิดพลาด	30	-	-	-	(4,701,640.80)	(4,701,640.80)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2560 - หลังปรับปรุง		255,462,733.00	93,569,476.36	10,869,715.71	10,048,751.48	369,950,676.55
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี :						
สำรองตามกฎหมาย	22	-	-	2,634,823.69	(2,634,823.69)	-
เงินปันผลจ่าย	23	-	-	-	(34,487,403.32)	(34,487,403.32)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	52,696,474.61	52,696,474.61
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560		255,462,733.00	93,569,476.36	13,504,539.40	25,622,999.08	388,159,747.84
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2559		194,333,185.00	55,779,669.16	8,748,059.30	(2,593,508.62)	256,267,404.84
ผลสะสมจากการปรับปรุงข้อผิดพลาด	30	-	-	-	(4,333,296.80)	(4,333,296.80)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2559 - หลังปรับปรุง		194,333,185.00	55,779,669.16	8,748,059.30	(6,926,805.42)	251,934,108.04
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี :						
หุ้นสามัญเพิ่มทุน	21	61,129,548.00	39,734,206.40	-	-	100,863,754.40
ค่าใช้จ่ายทางตรงเกี่ยวกับการจำหน่ายหุ้นเพิ่มทุน	21	-	(1,944,399.20)	-	-	(1,944,399.20)
สำรองตามกฎหมาย	22	-	-	2,121,656.41	(2,121,656.41)	-
เงินปันผลจ่าย	23	-	-	-	(22,967,570.97)	(22,967,570.97)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	42,064,784.28	42,064,784.28
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559		255,462,733.00	93,569,476.36	10,869,715.71	10,048,751.48	369,950,676.55

บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
		“ปรับปรุงใหม่”		“ปรับปรุงใหม่”
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน :				
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	66,298,408.80	(30,455,181.26)	59,387,190.92	42,801,109.70
ปรับกระทบกำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้เป็นเงินสดสุทธิรับ(จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	107,386,928.62	113,692,515.60	17,777,112.02	29,548,938.50
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์	97,209.82	111,275.34	-	-
ค่าเผื่อนั้นสงสัยจะสูญ	6,181,406.69	96,481.90	3,020,032.69	-
(กำไร)ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(1,282.39)	434,271.26	603,725.54	(300,000.00)
ค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	-	6,000,000.00	-
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(5,446,774.59)	(5,669,083.83)	(623,992.37)	(381,311.84)
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายตัดบัญชี	4,310,860.30	1,221,858.06	-	-
ประมาณการภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	3,027,912.75	2,842,860.00	612,140.00	581,105.00
รายได้เงินปันผล	-	-	(26,640,466.53)	(51,421,027.31)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	36,259,595.76	11,795,741.77	-	-
ตัดรายการกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการขายสินค้าให้กิจการร่วมค้า	2,634,661.47	24,498,210.64	-	-
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจ่าย	25,396,767.01	27,992,236.72	14,073,382.70	14,139,792.38
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์				
และหนี้สินดำเนินงาน	246,145,694.24	146,561,186.20	74,209,124.97	34,968,606.43
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(100,097,014.17)	17,119,378.10	28,806,011.16	(844,376.52)
งานระหว่างทำ	12,296,033.48	(17,478,646.91)	4,426,706.71	(902,407.52)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	34,882,136.71	8,532,774.34	16,107,389.68	(18,798,444.90)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(1,712,663.25)	12,573,271.91	(28,548,920.80)	4,775,986.93
เงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงาน	191,514,187.01	167,307,963.64	95,000,311.72	19,199,364.42
จ่ายชำระภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(354,260.00)	-	-	-
จ่ายดอกเบี้ย	(25,396,767.01)	(27,992,236.72)	(14,060,642.97)	(14,139,792.38)
จ่ายภาษีเงินได้	(49,897,902.45)	(36,356,895.43)	(14,255,779.77)	(1,377,026.93)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	115,865,257.55	102,958,831.49	66,683,888.98	3,682,545.11

บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
		“ปรับปรุงใหม่”		“ปรับปรุงใหม่”
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน :				
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน (เพิ่มขึ้น) ลดลง	5,139,286.37	(275,333.02)	(7,059.74)	(208,139.59)
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	20,000,000.00	24,200,000.00	78,900,000.00
เงินสดจ่ายเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	(20,000,000.00)	(35,600,000.00)	(111,600,000.00)
เงินสดจ่ายเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(35,580,000.00)	-	(35,580,000.00)	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	4,178,306.44	1,396,174.46	300,000.00
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(9,999,700.00)	-
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	(46,249,850.00)	-	(46,249,850.00)
เงินปันผลรับจากเงินลงทุน	-	-	13,219,906.67	39,599,784.00
ซื้อสินทรัพย์ถาวร	(52,488,303.49)	(43,268,152.65)	(801,070.42)	(4,162,609.90)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(1,820,000.00)	-	(1,820,000.00)	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	24,195,133.93	8,631,523.25	12,778,791.76	748,000.00
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(60,553,883.19)	(76,983,505.98)	(32,212,957.27)	(42,672,815.49)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน :				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น				
จากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	59,035,166.15	(35,871,781.14)	16,645,067.89	(30,734,328.43)
เงินสดจ่ายหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	(9,762,725.03)	(30,064,214.45)	(263,492.44)	(731,134.90)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	13,000,000.00	-	20,000,000.00	9,000,000.00
เงินสดจ่ายเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(13,000,000.00)	-	(17,000,000.00)	(21,000,000.00)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	20,000,000.00	-	20,000,000.00
จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(58,115,781.12)	(55,628,112.08)	(20,701,842.74)	(17,298,400.82)
เงินปันผลจ่าย	(45,167,550.65)	(30,767,786.97)	(34,487,403.32)	(22,967,570.97)
เงินสดรับชำระจากการเพิ่มทุน	-	98,919,355.20	-	98,919,355.20
การเปลี่ยนแปลงของส่วนได้เสียในบริษัทย่อย	300.00	300,000.00	-	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	(54,010,590.65)	(33,112,539.44)	(35,807,670.61)	35,187,920.08
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	1,300,783.71	(7,137,213.93)	(1,336,738.90)	(3,802,350.30)
เงินสดลดลงจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(2,031,097.71)	(5,329,732.95)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันต้นปี	18,630,996.41	31,097,943.29	3,285,970.95	7,088,321.25
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันสิ้นปี	17,900,682.41	18,630,996.41	1,949,232.05	3,285,970.95
รายละเอียดเพิ่มเติมที่ไม่เป็นตัวเลข				
ทรัพย์สินที่เพิ่มขึ้นระหว่างปีจากสัญญาเช่าทางการเงิน	1,549,766.35	27,682,037.35	450,000.00	826,168.23
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงินที่เกิดขึ้นจากการขาย				
สินทรัพย์ระหว่างปี	-	-	18,999,231.45	-
เจ้าหนี้ซื้อทรัพย์สินลดลงระหว่างปี	(48,032.30)	(524,200.11)	(48,032.30)	(667,463.80)

บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้จดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทตามกฎหมายไทยเมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2534 และบริษัทฯ ได้จดทะเบียนแปรสภาพนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ จาก “บริษัทจำกัด” เป็นนิติบุคคลตามพระราชบัญญัติมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2546 โดยประกอบธุรกิจรับจ้างจัดงานแสดงสาธารณะ งานนิทรรศการและงานบันเทิงต่างๆ โดยมีที่อยู่ตามที่จดทะเบียน ตั้งอยู่เลขที่ 4/18-19 ซอยนวลจันทร์ 56 แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร

2. เกณฑ์การนำเสนองบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินไทย (“มาตรฐานการรายงานทางการเงิน”) รวมถึงการตีความและแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี (“สภาวิชาชีพบัญชี”) และกฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

การแสดงรายการในงบการเงิน ได้ทำขึ้นเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 11 ตุลาคม 2559 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

งบการเงินของบริษัทได้จัดทำเป็นภาษาไทย และมีหน่วยเงินตราเป็นบาท ซึ่งการจัดทำงบการเงินดังกล่าวเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจัดทำรายงานในประเทศ ดังนั้นเพื่อความสะดวกของผู้อ่านงบการเงินที่ไม่คุ้นเคยกับภาษาไทย บริษัทได้จัดทำงบการเงินฉบับภาษาอังกฤษขึ้นโดยแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทย

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้การประมาณและข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการกำหนดนโยบายและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวกับ สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย การประมาณและข้อสมมติฐานมาจากประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยต่างๆที่ผู้บริหารมีความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลภายใต้สภาวะการณ์แวดล้อมนั้น ซึ่งไม่อาจอาศัยข้อมูลจากแหล่งอื่นและนำไปสู่การตัดสินใจเกี่ยวกับการกำหนดจำนวนสินทรัพย์และหนี้สินนั้นๆ ดังนั้นผลที่เกิดขึ้นจริงจากการตั้งข้อสมมติฐานต่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินอาจแตกต่างไปจากที่ประมาณไว้

ประมาณการและข้อสมมติฐานที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกในงวดบัญชีที่การประมาณการดังกล่าวได้รับการทบทวน หากการปรับประมาณการกระทบเฉพาะงวดนั้นๆ และจะบันทึกในงวดที่ปรับและงวดในอนาคต หากการปรับประมาณการกระทบทั้งงวดปัจจุบันและอนาคต

เกณฑ์การจัดทำงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวม ได้รวมงบการเงินของบริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) รายละเอียดบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

ชื่อบริษัทย่อย	ประเทศที่จัดตั้งและสถานที่หลักของธุรกิจ	กิจกรรมหลัก	สัดส่วนการถือหุ้นและสิทธิออกเสียงของกิจการ (ร้อยละ)	
			2560	2559
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทฯ				
บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	ไทย	ให้เช่าสื่ออุปกรณ์ รับงานด้านติดตั้งภาพแสง เสียง และเอฟเฟค	99.99	99.99
บริษัท ดิอายส์ จำกัด	ไทย	รับทำสไลด์มัลติวิชชั่น วีดีโอ มัลติมีเดีย คอมพิวเตอร์กราฟฟิก	99.95	99.95
บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด	ไทย	รับจ้างติดตั้งวัสดุและอุปกรณ์ไฟฟ้า	40.00	40.00
บริษัท โมเมนตัม เอส จำกัด	ไทย	ให้บริการจัดงานในรูปแบบของงานเลี้ยงส่วนบุคคล งานแต่งงาน งานวันเกิด และการจัดงานเลี้ยงในรูปแบบอื่นๆ	56.99	56.99
บริษัท ซีเอ็มไอ ทิววัน เอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ไทย	ให้เช่าสื่ออุปกรณ์ รับงานด้านติดตั้งภาพแสง เสียง และเอฟเฟค	-	39.99
บริษัท มิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ไทย	จัดงานคอนเสิร์ต งานแสง สี เสียง มัลติมีเดีย ทุกชนิด	69.99	69.99
บริษัท อีเมจเนีย จำกัด	ไทย	สวนสนุกและริมน้ำ	100.00	-

เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2560 บริษัทฯ ได้ลงทุนในหุ้นสามัญของ บริษัท อีเมจเนีย จำกัด จำนวน 99,997 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 100 บาท เรียกชำระแล้ว 100 บาทรวมเป็นเงินลงทุน จำนวน 10 ล้านบาท

บริษัท ซีเอ็มไอ ทิววัน เอเชีย จำกัด ได้จดทะเบียนเลิกกิจการ และได้คืนทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วในวันที่ 18 พฤษภาคม 2560

ข) บริษัทฯ นำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯ สิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น

ค) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ

ง) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว

งบการเงินของบริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด และบริษัท ซีเอ็มไอ ทิววัน เอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมถึงแม้ว่าบริษัทฯ จะถือหุ้นน้อยกว่าร้อยละ 50 เนื่องจากบริษัทฯ มีอำนาจควบคุมนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของบริษัทดังกล่าว

ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

บริษัทฯ จัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการเพื่อประโยชน์ต่อสาธารณะ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อย และการร่วมค้าตามวิธีราคาทุน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

ก) มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี บริษัทฯและบริษัทย่อยได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2559) รวมถึงแนวปฏิบัติทางบัญชีฉบับใหม่ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2560 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและคำศัพท์ การตีความและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบต่ออย่างป็นสาระสำคัญต่อการเงินของบริษัทฯและบริษัทย่อย

ข) มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับในอนาคต

ในระหว่างปีปัจจุบัน สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2560) จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2561 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงและอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯและบริษัทย่อยเชื่อว่ามาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง จะไม่มีผลกระทบต่ออย่างป็นสาระสำคัญต่อการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ

3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

รายได้และค่าใช้จ่ายรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

รายได้จากการรับจ้างจัดงานแสดงสาธารณะ งานนิทรรศการและงานบันเทิงต่างๆ รับรู้เป็นรายได้เมื่องานแล้วเสร็จ รายได้จากงานที่เสร็จแล้วและยังไม่เรียกเก็บได้แสดงเป็นลูกหนี้รอเรียกเก็บซึ่งแสดงรวมในลูกหนี้การค้า

รายได้จากงานก่อสร้างตกแต่งสถานที่รับรู้ตามวิธีอัตราส่วนของงานที่ทำเสร็จ โดยถือตามสัดส่วนของต้นทุนจริงที่เกิดขึ้นเทียบกับต้นทุนประมาณของงานนั้นๆ รายได้ที่ยังไม่ได้เรียกเก็บบันทึกไว้ในลูกหนี้รอเรียกเก็บ ต้นทุนที่เกี่ยวข้องรับรู้เป็นต้นทุนในงบกำไรขาดทุน

รายได้จากการให้เช่าอุปกรณ์และบริการรับจ้างดูแลงานด้านติดตั้ง ภาพ แสง เสียง และเอฟเฟคต่างๆ รับรู้เป็นรายได้เมื่องานแล้วเสร็จ

รายได้จากการให้เช่า รับรู้เป็นรายได้โดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

รายได้จากการบริการรับจ้างทำสไลด์ มัลติวิชชั่น วีดีโอ มัลติมีเดีย และคอมพิวเตอร์ กราฟฟิก รับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ส่งมอบงานให้ลูกค้า

รายได้จากการบริการด้านดนตรีและจัดการศิลปินรับรู้เป็นรายได้เมื่องานแล้วเสร็จ

ต้นทุนของงานที่ยังไม่แล้วเสร็จหรือยังไม่ได้ส่งมอบบันทึกเป็นงานระหว่างทำ

ต้นทุนการให้บริการของงานที่แล้วเสร็จ บันทึกโดยแสดงด้วยมูลค่าตามใบกำกับสินค้าหลังหักส่วนลดและเงินที่ได้รับคืน

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่แสดงในงบกระแสเงินสด ได้แก่ เงินสดในมือ และเงินฝากธนาคารทุกประเภท และเงินฝากประจำที่มีวันครบกำหนดไม่เกิน 3 เดือน ยกเว้นเงินฝากธนาคารที่ติดภาระค่าประกัน

ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเท่าจำนวนหนี้ที่คาดว่าจะเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ โดยประมาณจากประสบการณ์ในการเก็บหนี้และพิจารณาถึงฐานะการเงินของลูกหนี้ในปัจจุบัน

ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน

ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงินแสดงมูลค่าตามยอดคงค้างสุทธิ หักด้วยดอกเบี้ยรับรองตัดบัญชีและรายได้ค่าบริการที่เกี่ยวข้องรอดตัดบัญชีและหักด้วยค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ (ถ้ามี)

งานระหว่างทำ

ต้นทุนของงานที่ยังไม่รับรู้เป็นรายได้ จะบันทึกเป็นงานระหว่างทำ โดยแสดงด้วยมูลค่าตามใบกำกับสินค้าหลังหักส่วนลด

เงินลงทุนในการร่วมค้า

เงินลงทุนในการร่วมค้า แสดงตามวิธีส่วนได้เสียในงบการเงินรวมและแสดงตามวิธีทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ในงบการเงินเฉพาะกิจการ

เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย แสดงตามวิธีราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ในงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัทได้แสดงยอดคงเหลือของค่าความนิยมติดลบที่เกิดจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยแห่งหนึ่งเป็น “ส่วนลดมูลค่าเงินลงทุน” ในส่วนของผู้ถือหุ้น โดยจะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงตามวิธีตีราคาใหม่ ตามราคาประเมินของผู้ประเมินอิสระลงวันที่ 24 มีนาคม 2558 และวันที่ 8 กันยายน 2559 โดยวิธีราคาตลาด

อาคาร และอุปกรณ์แสดงตามราคาทุนหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสม และขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณดังต่อไปนี้ :-

	อายุการให้ประโยชน์ (จำนวนปี)
อาคาร	20 - 30
ส่วนปรับปรุงอาคาร	5
อุปกรณ์ดำเนินงาน	3 และ 5
เครื่องใช้สำนักงาน	3 และ 5
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	5
ยานพาหนะ	5

วัสดุคงเหลือแสดงด้วยวิธีราคาทุนตามวิธีเข้าก่อนออกก่อน และตัดเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อมีการเบิกใช้

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ และมูลค่าคงเหลือ ถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม โดยในระหว่างปี 2559 กลุ่มบริษัทฯได้ใช้วิธีผลรวมจำนวนปี 5 ปี สำหรับการคำนวณค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์ดำเนินงานที่เป็นนวัตกรรมใหม่ที่มีการซื้อในระหว่างปี

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดของกลุ่มบริษัทได้แก่ ลิขสิทธิ์ตัวหนังสือ ลิขสิทธิ์เพลง ลิขสิทธิ์ภาพ และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ซึ่งมีอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ 3 - 5 ปี

บัญชีเงินฝาก

สัญญาเช่าการเงิน

สัญญาเช่าทรัพย์สินโดยที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนให้ผู้เช่าทรัพย์สิน จะถูกจัดเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินถูกบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของทรัพย์สินที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า โดยจำนวนเงินที่ต้องจ่ายแต่ละครั้งจะแบ่งเป็นเงินส่วนของหนี้สินและค่าใช้จ่ายทางการเงินเพื่อให้อัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อหนี้สินคงค้าง ยอดคงเหลือของภาระผูกพันตามสัญญาเช่าการเงินจะถูกบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในงบกำไรขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า ทรัพย์สินที่จัดหาโดยสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตามอายุการใช้งานโดยประมาณของทรัพย์สินนั้น

สัญญาเช่าดำเนินงาน

สัญญาเช่าทรัพย์สินโดยที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ตกอยู่กับผู้ให้เช่าทรัพย์สินจัดเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานเงินที่ต้องจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานจะบันทึกในงบกำไรขาดทุนโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่านั้น

ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้น

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายตามเกณฑ์คงค้าง

ผลประโยชน์หลังออกจากงาน - โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สิทธิประโยชน์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสิทธิประโยชน์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานส่วนที่เป็นเงินชดเชยตามกฎหมายแรงงานบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุการทำงานของพนักงาน โดยการประมาณจำนวนเงินผลประโยชน์ในอนาคตที่พนักงานจะได้รับจากการทำงานให้กับกลุ่มบริษัทตลอดระยะเวลาทำงานถึงปีที่เกษียณอายุงานในอนาคตตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย โดยผลประโยชน์ดังกล่าวได้ถูกคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน อัตราคิดลดใช้อัตราผลตอบแทนของพันธบัตรรัฐบาลเป็นอัตราอ้างอิงเริ่มต้น การประมาณการหนี้สินดังกล่าวคำนวณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method)

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน จะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ส่วนผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานจะรับรู้ทันทีในงบกำไรขาดทุน

ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะเกิดภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือจากการอนุमानอันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ภาระผูกพันดังกล่าวจะส่งผลให้ต้องสูญเสียทรัพยากรเพื่อจ่ายชำระภาระผูกพันและสามารถประมาณการจำนวนที่ต้องจ่ายได้อย่างน่าเชื่อถือ รายจ่ายที่จะได้รับคืนบันทึกเป็นสินทรัพย์แยกต่างหากก็ต่อเมื่อคาดว่าจะได้รับคืนอย่างแน่นอน

ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐโดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทฯ จะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าบริษัทฯ จะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สิทธิประโยชน์หนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่มียอดคงเหลืออยู่ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินได้บันทึกไว้เป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น กำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนรับรู้เป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายสำหรับปี

การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด)

ณ วันที่วัดมูลค่า บริษัทฯและบริษัทย่อยใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ บริษัทฯและบริษัทย่อยจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงิน แบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯและบริษัทย่อยจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

ภาพประกอบ: ภาพวาดโดยศิลปินอิสระ

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายและชำระแล้วระหว่างปี

เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทไม่มีนโยบายที่จะประกอบธุรกรรมตราสารอนุพันธ์เพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้า และไม่มีธุรกรรมดังกล่าว

4. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

ภาพประกอบ: ภาพวาดโดยศิลปินอิสระ

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้

ในการประมาณค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างและสภาวะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น

ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ

ในการประมาณค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากสินค้าคงเหลือนั้น โดยค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ พิจารณาจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายในการขายสินค้านั้น และค่าเผื่อสำหรับสินค้าเก่าล้าสมัย เคลื่อนไหวช้าหรือเสื่อมคุณภาพพิจารณาจากอายุโดยประมาณของสินค้าแต่ละชนิด

สัญญาเช่า

ในการพิจารณาประเภทของสัญญาเช่าว่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าทางการเงิน ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่าบริษัทฯ ได้โอนหรือรับโอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์ที่เช่าดังกล่าวแล้วหรือไม่

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการใช้งานและมูลค่าซากเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการใช้งาน และมูลค่าซากใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเช่นนั้นเกิดขึ้น

นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมค้า

ในการพิจารณาการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมค้า บริษัทฯประเมินมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมค้าด้วยมูลค่าปัจจุบันของประมาณการกระแสเงินสดที่บริษัทย่อยและบริษัทร่วมค้าคาดว่าจะได้รับในอนาคตซึ่งถูกปรับลดโดยอัตราคิดลดที่กำหนดโดยผู้บริหารของบริษัทฯ ประมาณการกระแสเงินสดถือตามงบประมาณทางการเงินที่สะท้อนแผนทางธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมค้า โดยข้อสมมติฐานหลักที่ใช้ในการคำนวณหามูลค่าดังกล่าวคืออัตราการเติบโต และอัตราส่วนระหว่างรายได้และค่าใช้จ่าย โดยมูลค่าที่ได้จากประมาณการทางการเงินดังกล่าวอาจเปลี่ยนแปลงได้เนื่องจากภาวะการแข่งขัน แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของรายได้ โครงสร้างต้นทุน ภาวะอุตสาหกรรมและภาวะตลาดที่เกี่ยวข้อง

ภาพประกอบ: ภาพวาดโดยศิลปินอิสระ

ผลประโยชน์หลังออกจางานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจางานของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่างๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราภาระ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น **คดีฟ้องร้อง**

บริษัทฯ มีหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นจากการถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย ซึ่งเมื่อฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินผลของคดีที่ถูกฟ้องร้องแล้วและพบว่าคดีใดมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะเกิดความเสียหายขึ้นจะบันทึกประมาณการหนี้สินดังกล่าวด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะต้องเสียไปในอนาคต

ค่าความนิยม

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยม ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ หรือ หน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้นๆ

5. รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

รายละเอียดความสัมพันธ์ที่บริษัทฯ มีกับบุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกควบคุมโดยบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นทางตรงหรือทางอ้อม หรือมีผู้ถือหุ้นหรือกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ ดังนี้

		ถือหุ้นอัตราร้อยละ		
	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะความสัมพันธ์		
บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด		บริษัทย่อย	2560	2559
บริษัท ดิอายส์ จำกัด		บริษัทย่อย	99.99	99.99
บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด		บริษัทย่อย	99.95	99.95
บริษัท โมเมนตัม เอส จำกัด		บริษัทย่อย	40.00	40.00
บริษัท ซีเอ็มไอ ทิวน์ เอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด		บริษัทย่อย	56.99	56.99
บริษัท มิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด		บริษัทย่อย	-	39.99
บริษัท ซีเอ็มไอ โซว์ คอร์ป จำกัด		การร่วมค้า	69.99	69.99
บริษัท ไรท์แมน จำกัด		ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	39.29	50.00
			-	-

บริษัทฯ มีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งมีความเกี่ยวข้องกันทั้งโดยทางตรงและโดยทางอ้อมในหุ้นสามัญ และ/หรือเป็นกรรมการชุดเดียวกัน ผลของรายการดังกล่าวได้แสดงไว้ในงบการเงินตามมูลฐานที่ตกลงร่วมกันโดยบริษัทฯ และบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านี้ บริษัทฯ มีรายการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ที่มีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
บริษัทย่อย				
รายได้จากการบริการ	-	-	2,226	5,119
รายได้เงินปันผล	-	-	26,640	51,421
รายได้อื่นๆ	-	-	15,954	18,033
ดอกเบี้ยรับ	-	-	8,453	6,586
ต้นทุนบริการ	-	-	67,212	58,339
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	-	-	1,976	4,359
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	82	201
กิจการร่วมค้า				
รายได้จากการบริการ	12,788	61,086	-	13,008
ดอกเบี้ยรับ	-	204	-	204
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน				
รายได้จากการบริการ	12,305	7,560	-	-
ต้นทุนบริการ	13,370	27,356	13,370	27,000

บริษัทฯ มีรายการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันข้างต้นโดยใช้ราคาทุนบวกกำไรและตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน

คำตอบแทนแก่ผู้บริหารสำคัญ

คำตอบแทนแก่ผู้บริหารสำคัญสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย:

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ผลประโยชน์ระยะสั้น	57,668,837.85	51,260,049.34	28,728,648.03	26,289,136.00
ผลประโยชน์เมื่อถูกเลิกจ้าง	1,121,364.00	1,067,442.00	408,072.00	390,719.00
รวมคำตอบแทนที่จ่ายให้ผู้บริหารสำคัญ	58,790,201.85	52,327,491.34	29,136,720.03	26,679,855.00

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 ยอดคงค้างของรายการข้างต้นได้แสดงแยกต่างหากในงบแสดงฐานะการเงิน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท ดิอายส์ จำกัด	-	-	200	3
บริษัท ซีเอ็มไอ โซล्यूชั่นส์ จำกัด	33,612	21,057	8,025	8,064
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	33,612	21,057	8,225	8,067
หัก : ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(4,400)	-	(1,239)	-
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	29,212	21,057	6,986	8,067
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	-	-	5,297	11,217
บริษัท ดิอายส์ จำกัด	-	-	3,709	1,887
บริษัท โมเมนตัม เอส จำกัด	-	-	-	7
บริษัท อีเมจเนี่ย จำกัด	-	-	1,760	-
บริษัท มิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	-	-	-	10
บริษัท ไรท์แมน จำกัด	1,512	-	1,485	-
รวมลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,512	-	12,251	13,121
ดอกเบี้ยค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	-	-	-	2,349
บริษัท โมเมนตัม เอส จำกัด	-	-	-	5
บริษัท ซีเอ็มไอ โซล्यूชั่นส์ จำกัด	204	204	204	204
รวมดอกเบี้ยค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	204	204	204	2,558
หัก : ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(204)	-	(204)	-
รวมดอกเบี้ยค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	-	204	-	2,558

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
เงินปันผลค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	-	-	13,600	-
บริษัท ดิอายส์ จำกัด	-	-	3,997	3,997
บริษัท เอ็กซ์โอบิซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด	-	-	7,645	7,824
รวมเงินปันผลค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	25,242	11,821
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท อีเมเจเนีย จำกัด	-	-	18,999	-
รวมลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	18,999	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	-	-	76,000	76,000
บริษัท ดิอายส์ จำกัด	-	-	12,500	12,000
บริษัท โมเมนตัม เอส จำกัด	-	-	14,600	3,700
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	-	-	103,100	91,700
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท ซีเอ็มไอ โซลว คอร์ป จำกัด	35,580	-	35,580	-
รวมเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	35,580	-	35,580	-
หัก : ค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(1,781)	-	(1,781)	-
รวมเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	33,799	-	33,799	-

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม บริษัทฯ มีรายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นและเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันดังนี้

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย				
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	-	-	91,700	59,000
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	20,000	35,600	111,600
ลดลงระหว่างปี	-	(20,000)	(24,200)	(78,900)
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	-	-	103,100	91,700
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
กิจการร่วมค้า				
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	-	-	-	-
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	35,580	-	35,580	-
ลดลงระหว่างปี	-	-	-	-
รวมเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	35,580	-	35,580	-
หัก : ค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(1,781)	-	(1,781)	-
รวมเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	33,799	-	33,799	-

บริษัทให้กู้ยืมเงินแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันโดยกำหนดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MOR ถึง MOR+1 ต่อปี สำหรับบริษัทย่อย และร้อยละ 5 ต่อปี สำหรับกิจการร่วมค้า

บริษัทให้กู้ยืมเงินแก่กิจการร่วมค้า มีกำหนดการชำระคืนเมื่อทวงถาม ผู้บริหารคาดว่าจะไม่เรียกเก็บในระยะเวลาอันใกล้นี้ จึงจัดประเภทรายการเงินกู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันในปี 2560 บริษัทฯ ทยุ่รับดอกเบี้ยจากเงินให้กู้ยืมแก่กิจการร่วมค้า เมื่อค้างชำระดอกเบี้ยเกินกว่า 3 เดือน

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท ทีเอ็ม ซีเนเตอร์ จำกัด	-	-	8,370	6,800
บริษัท ดิอายส์ จำกัด	-	-	7,485	6,333
บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด	-	-	3,325	3,893
บริษัท ไรท์แมน จำกัด	-	29,125	-	28,890
รวมเจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	29,125	19,180	45,916
เจ้าหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท ทีเอ็ม ซีเนเตอร์ จำกัด	-	-	-	159
บริษัท มีวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	-	-	980	-
รวมเจ้าหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	980	159
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท ทีเอ็ม ซีเนเตอร์ จำกัด	-	-	164	-
รวมค่าใช้จ่ายค้างจ่ายกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	164	-
ดอกเบี้ยค้างจ่ายกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด	-	-	13	-
รวมดอกเบี้ยค้างจ่ายกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	13	-
บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด (อัตราดอกเบี้ย 5% - 6.5% ต่อปี)	-	-	3,000	-
รวมเงินกู้ระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	3,000	-

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม บริษัทฯ มีรายการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันดังนี้

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย (อัตราดอกเบี้ย 5% - 6.5% ต่อปี)				
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	-	-	-	12,000
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	-	7,000	9,000
ลดลงระหว่างปี	-	-	(4,000)	(21,000)
ยอดคงเหลือสิ้นปี	-	-	3,000	-
กรรมการ				
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	-	-	-	-
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	13,000	-	13,000	-
ลดลงจากบริษัทย่อยที่ขาย	(13,000)	-	(13,000)	-
ยอดคงเหลือสิ้นปี	-	-	-	-
รวมเงินกู้ระยะสั้น จากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	3,000	-

6. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย:

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
เงินสดในมือ	342,000.00	343,615.00	70,000.00	85,000.00
เงินฝากธนาคาร - ออมทรัพย์	14,630,503.69	16,352,513.04	1,840,534.28	3,139,273.18
เงินฝากธนาคาร - กระแสรายวัน	2,928,178.72	1,934,868.37	38,697.77	61,697.77
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	17,900,682.41	18,630,996.41	1,949,232.05	3,285,970.95

7. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย:

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ลูกหนี้การค้า				
ลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	33,611,611.40	21,057,012.24	8,225,197.00	8,067,051.00
ลูกหนี้การค้าอื่น	335,768,237.72	255,977,815.91	151,044,763.04	178,266,877.28
รวมลูกหนี้การค้า	369,379,849.12	277,034,828.15	159,269,960.04	186,333,928.28
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(30,300,869.70)	(26,948,661.52)	(17,014,416.02)	(15,775,681.63)
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	339,078,979.42	250,086,166.63	142,255,544.02	170,558,246.65
ลูกหนี้อื่น				
ลูกหนี้อื่น	6,759,868.56	2,364,998.64	5,059,615.26	766,774.36
ลูกหนี้อื่นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	1,512,385.00	-	12,251,397.19	13,120,688.69
เงินล่วงหน้าพนักงาน	4,921,026.42	5,048,062.39	1,718,011.31	2,780,237.45
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	3,814,337.29	3,967,695.06	1,548,982.00	1,519,898.82
เงินมัดจำซื้อสินค้า	633,491.79	1,400,591.05	-	-
ภาษีซื้อยังไม่ถึงกำหนด	8,544,522.03	8,080,614.52	4,149,313.75	5,517,344.45
ดอกเบี้ยค้างรับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	204,109.58	204,109.58	204,109.58	2,558,283.56
ลูกหนี้กรมสรรพากร	1,881,324.54	184,966.12	109,746.12	-
อื่นๆ	967,149.56	1,190,057.63	424,445.90	740,327.12
รวมลูกหนี้อื่น	29,238,214.77	22,441,094.99	25,465,621.11	27,003,554.45
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(720,240.58)	(516,131.00)	(250,784.58)	(46,675.00)
รวมลูกหนี้อื่น - สุทธิ	28,517,974.19	21,924,963.99	25,214,836.53	26,956,879.45
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	367,596,953.61	272,011,130.62	167,470,380.55	197,515,126.10

ลูกหนี้การค้า แยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้:

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	354,341.20	5,775,405.13	200,197.00	-
เกินกำหนดชำระ				
ค้างชำระ 3 - 6 เดือน	14,794,335.75	5,612,231.11	5,350,000.00	-
ค้างชำระ 6 - 12 เดือน	8,465,847.89	4,319,376.00	-	2,714,376.00
เกิน 12 เดือน	9,997,086.56	-	2,675,000.00	-
ลูกหนี้การค้ารอเรียกเก็บกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	-	5,350,000.00	-	5,352,675.00
รวมลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	33,611,611.40	21,057,012.24	8,225,197.00	8,067,051.00
ลูกหนี้การค้าอื่นๆ				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	193,661,121.10	132,953,126.08	99,771,792.45	97,027,599.96
เกินกำหนดชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	75,141,328.60	44,036,368.14	8,537,759.43	25,464,981.41
ค้างชำระ 3 - 6 เดือน	4,838,487.24	13,819,609.35	1,035,632.34	9,139,239.00
ค้างชำระ 6 - 12 เดือน	3,691,548.15	1,756,064.89	-	1,250,725.29
เกิน 12 เดือน	23,831,966.88	25,154,631.68	13,196,153.79	13,411,651.79
ลูกหนี้การค้ารอเรียกเก็บ - อื่นๆ				
ยังไม่ครบกำหนดการเรียกเก็บ	26,891,299.45	29,327,114.63	20,996,909.45	26,526,381.63
เกินกำหนดการเรียกเก็บ				
น้อยกว่า 3 เดือน	109,140.00	2,084,860.72	-	1,907,780.00
ค้างชำระ 3 - 6 เดือน	4,599,798.00	554,450.00	4,599,798.00	79,200.00
ค้างชำระ 6 - 12 เดือน	92,000.00	644,600.64	92,000.00	644,600.64
เกิน 12 เดือน	2,911,548.30	5,646,989.78	2,814,717.58	2,814,717.56
รวมลูกหนี้การค้าอื่น	335,768,237.72	255,977,815.91	151,044,763.04	178,266,877.28
รวม	369,379,849.12	277,034,828.15	159,269,960.04	186,333,928.28
หัก : ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(30,300,869.70)	(26,948,661.52)	(17,014,416.02)	(15,775,681.63)
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	339,078,979.42	250,086,166.63	142,255,544.02	170,558,246.65

8. ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน – สุทธิ

ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน ประกอบด้วย

ไม่เกิน 1 ปี
จำนวนขั้นต่ำที่จะได้รับ
ดอกเบี้ยรับรอดตัดบัญชี
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำ
เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี
จำนวนขั้นต่ำที่จะได้รับ
ดอกเบี้ยรับรอดตัดบัญชี
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำ

หน่วย : บาท	
งบการเงินเฉพาะกิจการ	
2560	2559
6,000,000.00	-
(1,417,951.89)	-
4,582,048.11	-
16,154,000.00	-
(1,736,816.66)	-
14,417,183.34	-

เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัทฯ ได้ตกลงทำสัญญาขายอุปกรณ์ในการดำเนินงานให้กับบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง มูลค่าที่จะได้รับตามสัญญาทั้งหมด 36.65 ล้านบาท โดยแบ่งชำระงวดที่ 1 จำนวน 6 ล้านบาท ภายในวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2560 งวดที่ 2 จำนวน 4 ล้านบาท ภายในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2560 งวดที่ 3-5 ชำระทุกวันที่ 5 ของเดือน งวดละ 0.50 ล้านบาท ชำระงวดแรกในเดือนกุมภาพันธ์ 2560 และงวดที่ 56 ชำระส่วนที่เหลือจำนวน 0.15 ล้านบาท บริษัทฯ บันทึกกำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์ตามสัญญาดังกล่าว ในงวดสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 0.58 ล้านบาท และบริษัทฯ ทายอรับรู้อยู่ว่าได้ดอกเบี้ยตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงตลอดอายุของสัญญาในอัตราดอกเบี้ย 8.375% ต่อปี ในงบการเงินเฉพาะ

9. สินค้าคงเหลือ – สุทธิ

สินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย:

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
สินค้าสำเร็จรูป	952,926.89	928,256.44	-	928,256.44
งานระหว่างทำ	21,074,957.98	33,243,272.35	10,215,878.41	13,714,328.68
สินค้าระหว่างทาง	-	152,389.56	-	-
รวมสินค้านคงเหลือ	22,027,884.87	34,323,918.35	10,215,878.41	14,642,585.12
ค่าเผื่อลดมูลค่าสินค้านคงเหลือ	(862,382.56)	(862,382.56)	-	-
รวมสินค้านคงเหลือ - สุทธิ	21,165,502.31	33,461,535.79	10,215,878.41	14,642,585.12

10. เงินลงทุนในการร่วมค้า – สุทธิ

เงินลงทุนในการร่วมค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย:

ชื่อบริษัทย่อย	ลักษณะธุรกิจ		ประเทศที่จัดตั้งและสถานที่หลัก	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559		มูลค่าตามบัญชี	มูลค่าตามบัญชี	ตามวิธีราคาตลาดทุน	ตามวิธีราคาตลาดทุน
บริษัท ซีเอ็มไอ	2560	2559	2560	2560	2560	2560	2559
โซว์ คอร์ป จำกัด	39,2857	50.00	140,000	110,000	12,904	42,604	55,000
ทั้งนี้							
หัก กำไรระหว่างกัน							
รวมเงินลงทุนในการร่วมค้า	(24,582)	(31,496)	-	-	-	-	-
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุน	(11,678)	11,108					
รวมเงินลงทุนในการร่วมค้า-สุทธิ							

ทั้งนี้ กำไรระหว่างกันเป็นอุปกรณ์คงเหลือของการร่วมค้า
รวมเงินลงทุนในการร่วมค้า
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุน
รวมเงินลงทุนในการร่วมค้า-สุทธิ

การลดสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า

เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2560 ของบริษัท ซีเอ็มไอ โซลาร์ คอร์ป จำกัด มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 110 ล้านบาท เป็น 140 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญจำนวน 300,000หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เป็นจำนวนเงิน 30 ล้านบาทให้แก่บริษัท โซลาร์ แอสเซท แมเนจเม้นท์ จำกัด มีผลทำให้ภายหลังการเพิ่มทุน สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ลดลงจากร้อยละ 50 เป็นร้อยละ 39.29 โดยบันทึกผลกำไรจากการลดสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทร่วมค้าจำนวน 16.11 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น โดยบริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2560

บริษัทฯ ได้บันทึกกำไรจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า และรายการตัดกำไรระหว่างกันในอุปกรณ์คงเหลือของการร่วมค้าเป็นกำไรจากการเปลี่ยนสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ณ วันที่ 31 สิงหาคม 2560 ดังนี้

	หน่วย : พันบาท		
	การเปลี่ยนแปลงสัดส่วน		กำไรจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วน
	ก่อนเปลี่ยน	หลังเปลี่ยน	
สินทรัพย์สุทธิของการร่วมค้า	24,124	54,124	
สัดส่วนการถือหุ้นในการร่วมค้า (ร้อยละ)	50%	39.2857%	
ส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมค้า	12,062	21,263	
หัก กำไรระหว่างกันในอุปกรณ์คงเหลือของการร่วมค้า	(32,235)	(25,328)	
มูลค่าตามบัญชีของมูลค่าการลงทุนในการร่วมค้า - สุทธิ	(20,173)	(4,065)	(16,108)

ในระหว่างปี บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากการลงทุนในการร่วมค้าในบริษัท ซีเอ็มไอ โซลาร์ คอร์ป จำกัด ดังนี้

	หน่วย : บาท	
	งบการเงินรวม	
	2560	2559
ส่วนแบ่งผลขาดทุนในระหว่างปี	38,900,392.58	11,795,741.77
ตัดกำไรระหว่างกันในอุปกรณ์คงเหลือของการร่วมค้า	(2,640,796.82)	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	36,259,595.76	11,795,741.77

ข้อมูลทางการเงินของ บริษัท ซีเอ็มไอ โซลาร์ คอร์ป จำกัด มีดังนี้

งบแสดงฐานะการเงิน

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

หนี้สินหมุนเวียน

หนี้สินไม่หมุนเวียน

	หน่วย : พันบาท	
	2560	2559
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	179	2,119
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	28,632	24,851
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	254,614	291,740
หนี้สินหมุนเวียน	209,242	189,036
หนี้สินไม่หมุนเวียน	41,335	44,466

งบกำไรขาดทุน สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธันวาคม

รายได้รวม

ขาดทุนสุทธิ

	หน่วย : พันบาท	
	2560	2559
รายได้รวม	14,139	-
ขาดทุนสุทธิ	(82,360)	(23,591)

การกระทบยอดข้อมูลสรุปทางการเงินข้างต้น ไปมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในการร่วมค้าซึ่งรับรู้ในงบการเงินรวม มีดังนี้

	หน่วย : พันบาท	
	2560	2559
	สินทรัพย์สุทธิของการร่วมค้า	32,848
สัดส่วนการถือหุ้นในการร่วมค้า (ร้อยละ)	39.2857%	50%
ส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมค้า	12,904	42,604
หัก กำไรระหว่างกันในอุปกรณ์คงเหลือของการร่วมค้า	(24,582)	(31,496)
มูลค่าตามบัญชีของมูลค่าการลงทุนในการร่วมค้า - สุทธิ	(11,678)	11,108

11. เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุกธี

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัทย่อย	ประเทศที่จัดตั้งและสถานที่ตั้ง	ของธุรกิจ	กิจการหลัก	สัดส่วนการถือหุ้นและสิทธิออกเสียงของกิจการ (ร้อยละ)	ทุนเรียกชำระแล้ว		เงินลงทุนตามราคาทุน		เงินปันผลที่บริษัทได้รับระหว่างปี	
					2560	2559	2560	2559	2560	2559
บริษัท พีเอ็ม ซีเอ็นเตอร์ จำกัด	ไทย	ให้เช่าสื่ออุปกรณ์	รับงานด้านติดตั้งภาพ	99.99	99.99	135,000	134,999	134,999	18,900	32,400
บริษัท ดิอายส์ จำกัด	ไทย	แสง เสียง และเอฟเฟค	รับงานด้านติดตั้งภาพ	99.95	99.95	15,000	14,601	14,601	-	5,997
บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด	ไทย	รับทำสไลด์มีเดีย	รีโต มีเดีย	40.00	40.00	2,000	5,400	5,400	6,621	13,025
บริษัท โนมเนตเอ็ม เอส จำกัด	ไทย	ให้บริการจัดงานในรูปแบบของงานเลี้ยงส่วนบุคคล	คอมพิวเตอร่ากราฟิก	56.99	56.99	2,000	1,140	1,140	-	-
บริษัท ซีเอ็มไอ ทิวน์ เอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ไทย	ให้เช่าสื่ออุปกรณ์	รับงานด้านติดตั้งภาพ	-	39.99	-	2,000	-	-	-
บริษัท มิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ไทย	แสง เสียง และเอฟเฟค	รับงานด้านติดตั้งภาพ	69.99	69.99	7,500	5,250	5,250	1,119	-
บริษัท อิมเมจเนีย จำกัด	ไทย	จัดงานคอนเสิร์ต งานแสดง	แสง เสียง และเอฟเฟค	100.00	-	10,000	-	10,000	-	-
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย						171,390	163,450	163,450	26,640	51,422
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน						(1,940)	(1,940)	(1,940)		
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย-สุทธิ						169,450	161,450	161,450		

ในระหว่างปี 2560 และ 2559 มีการเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับเงินลงทุนในบริษัทย่อย ดังนี้
บริษัท ซีเอ็มไอ ทิวน์ เอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้จดทะเบียนเลิกกิจการ และได้คืนทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วในวันที่ 18 พฤษภาคม 2560 ณ วันที่จำหน่ายหุ้น มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิของบริษัท ซีเอ็มไอ ทิวน์ เอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด แสดงตามรายการดังต่อไปนี้

	หน่วย : พันบาท
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3,427
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	111
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(51)
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	(2,092)
สินทรัพย์สุทธิ	1,395
เงินสดที่ได้รับทั้งหมด	1,396
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ออกไป	(3,427)
เงินสดจ่ายทั้งหมด	(2,031)
กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	1

เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2560 บริษัทฯ ได้ลงทุนในหุ้นสามัญของ บริษัท อิมเมจเนีย จำกัด จำนวน 99,997 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 100 บาท เรียกชำระแล้ว 100 บาทรวมเป็นเงินลงทุน จำนวน 10 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2559 ตามรายงานการประชุมวิสามัญของ บริษัท ซีเอ็มไอ ทิวน์ เอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัดได้มีมติให้ปิดกิจการและกิจการได้จดทะเบียนเลิกกิจการกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าแล้วเมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2559

ในระหว่างปี 2559 กลุ่มบริษัทได้ขายเงินลงทุนในบริษัท โนมเนตเอ็ม เอส จำกัด ร้อยละ 3.01 ทำให้เหลือเงินลงทุนอยู่ร้อยละ 56.99 กลุ่มบริษัทได้รับเงินจากการขายเงินลงทุนจำนวน 300,000 บาท ส่วนขาดของมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิตามสัดส่วนการถือหุ้นจำนวน 3,380.88 บาท ได้อนให้แก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ผลต่างจำนวน 303,380.88 บาท ระหว่างส่วนลดลงของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและการรับเงินจะแสดงเป็นส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่

เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2551 บริษัทฯ ได้ลงทุนในหุ้นสามัญของ บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด จำนวน 5 ล้านบาท เป็นหุ้นจำนวน 4,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,250 บาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) และมีส่วนต่างของราคาหุ้นที่สูงกว่าราคาตามบัญชี ณ วันที่ 1 กรกฎาคม 2551 ตามงบการเงินที่ยังไม่ได้ตรวจสอบหรือสอบทานเป็นจำนวนเงินประมาณ 4.64 ล้านบาท

บริษัทย่อยมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ดังนี้

ชื่อบริษัทย่อย	ประเทศที่จัดตั้งและสถานที่หลักของธุรกิจ	หน่วย : พันบาท		
		เจ้าของและสิทธิใน การออกเสียงที่ถือ โดยส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจ ควบคุม (ร้อยละ)	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จจัดสรร สำหรับส่วนได้เสีย ที่ไม่มี อำนาจควบคุม	ส่วนได้เสียที่ไม่มี อำนาจควบคุม สละ
บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด	ไทย	60%	8,005	12,241
บริษัทย่อยอื่น	ไทย	0.01% - 60.01%	(626)	378
รวม			7,379	12,619

ข้อมูลทางการเงินของบริษัทย่อยก่อนตัดรายการระหว่างกัน มีดังนี้

	หน่วย : พันบาท		
	บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด	บริษัทย่อยอื่น	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560			
สินทรัพย์หมุนเวียน	40,414	229,174	269,588
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	19,674	499,151	518,825
หนี้สินหมุนเวียน	(37,557)	(380,338)	(417,895)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(4,290)	(98,686)	(102,976)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (ร้อยละ)	60%	0.01% - 60.01%	0.01% - 60.01%
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560			
รายได้	178,551	893,237	1,071,788
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปีส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	8,005	(626)	7,379
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-
เงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน)			
กิจกรรมดำเนินงาน	12,833	49,892	62,725
กิจกรรมลงทุน	10,399	(29,116)	(18,717)
กิจกรรมจัดหาเงิน	(17,000)	(22,975)	(39,975)
เงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	6,232	(2,199)	4,033

12. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ประกอบด้วย:

ราคาทุน	หน่วย : บาท			
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	รายการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560
		เพิ่มขึ้น	ลดลง/โอนออก	
ที่ดิน				
- ราคาทุน	65,702,303.07	-	-	65,702,303.07
- ส่วนเกินทุนจากการตีราคา	144,749,220.00	-	-	144,749,220.00
รวม	210,451,523.07	-	-	210,451,523.07
อาคาร	290,539,307.46	-	-	290,539,307.46
ส่วนปรับปรุงอาคาร	60,140,749.60	116,100.00	2,093,421.00	58,163,428.60
อาคารและอุปกรณ์บนพื้นที่เช่า	1,513,125.59	208,103.74	1,183,125.59	538,103.74
อุปกรณ์ดำเนินงาน	647,135,368.84	39,596,614.84	19,647,995.29	667,083,988.39
เครื่องใช้สำนักงาน	74,354,625.25	496,981.19	-	74,851,606.44
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	4,078,698.41	347,633.45	-	4,426,331.86
ยานพาหนะ	29,580,031.43	2,108,355.14	585,981.31	31,102,405.26
วัสดุ - หลอดไฟ	2,887,029.41	1,490,401.62	1,981,048.32	2,396,382.71
วัสดุอื่น	3,503,358.27	9,347,292.56	11,274,419.26	1,576,231.57
รวม	1,324,183,817.33	53,711,482.54	36,765,990.77	1,341,129,309.10
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
อาคาร	62,344,699.26	15,947,365.70	608,992.94	77,683,072.02
ส่วนปรับปรุงอาคาร	17,509,565.59	4,138,772.11	-	21,648,337.70
อาคารและอุปกรณ์บนพื้นที่เช่า	682,519.75	473,951.39	890,732.17	265,738.97
อุปกรณ์ดำเนินงาน	479,496,429.42	71,531,630.44	16,210,481.01	534,817,578.85
เครื่องใช้สำนักงาน	54,064,959.68	9,497,705.10	-	63,562,664.78
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	2,290,405.04	523,667.30	-	2,814,072.34
ยานพาหนะ	20,562,176.11	3,080,104.45	585,980.31	23,056,300.25
รวม	636,950,754.85	105,193,196.49	18,296,186.43	723,847,764.91
ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า	3,745,912.77	97,209.82	-	3,843,122.59
ราคาตามบัญชีสุทธิ	683,487,149.71			613,438,421.60

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีจำนวน 105.19 ล้านบาท และ 113.69 ล้านบาท ตามลำดับ ได้บันทึกไว้ในงบกำไรขาดทุนรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 กลุ่มบริษัทมีอุปกรณ์และยานพาหนะ ซึ่งหักค่าเสื่อมราคาทั้งจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานอยู่ จำนวน 392.13 ล้านบาท และจำนวน 316.05 ล้านบาท ตามลำดับ

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่	รายการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี		ณ วันที่
1 มกราคม 2560	เพิ่มขึ้น	ลดลง/โอนออก	31 ธันวาคม 2560	
ราคาทุน				
ที่ดิน	390,000.00	-	-	390,000.00
อาคาร	75,293,248.20	-	-	75,293,248.20
ส่วนปรับปรุงอาคาร	37,216,079.78	86,100.00	2,093,421.00	35,208,758.78
อุปกรณ์ดำเนินงาน	84,491,120.93	408,938.12	35,063,471.57	49,836,587.48
เครื่องใช้สำนักงาน	14,200,044.02	66,000.00	17,000.00	14,249,044.02
ยานพาหนะ	8,504,941.14	642,000.00	-	9,146,941.14
รวม	220,095,434.07	1,203,038.12	37,173,892.57	184,124,579.62
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
อาคาร	14,194,035.92	7,064,876.92	608,992.94	20,649,919.90
ส่วนปรับปรุงอาคาร	11,474,156.90	3,764,662.20	-	15,238,819.10
อุปกรณ์ดำเนินงาน	56,926,139.47	2,794,915.13	11,351,874.02	48,369,180.58
เครื่องใช้สำนักงาน	8,050,356.25	2,773,444.03	5,346.86	10,818,453.42
ยานพาหนะ	6,567,634.67	1,084,030.33	-	7,651,665.00
รวม	97,212,323.21	17,481,928.61	11,966,213.82	102,728,038.00
ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า	2,998,198.88			2,998,198.88
ราคาตามบัญชีสุทธิ	119,884,911.98			78,398,342.74

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีจำนวน 17.48 ล้านบาท และ 29.55 ล้านบาท ตามลำดับ ได้บันทึกไว้ในงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 บริษัทฯ มีอุปกรณ์และยานพาหนะ ซึ่งหักค่าเสื่อมราคาทั้งจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานอยู่ จำนวน 51.21 ล้านบาท และ จำนวน 40.11 ล้านบาท ตามลำดับ

ที่ดิน และสิ่งปลูกสร้างของบริษัทและกลุ่มบริษัทฯ ใช้เป็นหลักประกันหนังสือค้ำประกัน เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

13. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ประกอบด้วย:

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่	รายการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี		ณ วันที่
1 มกราคม 2560	เพิ่มขึ้น	ลดลง/โอนออก	31 ธันวาคม 2560	
ราคาทุน				
ค่าลิขสิทธิ์	229,497.54	-	-	229,497.54
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	10,698,260.18	-	-	10,698,260.18
โปรแกรมระหว่างพัฒนา	-	1,820,000.00	-	1,820,000.00
รวม	10,927,757.72	1,820,000.00	-	12,747,757.72
ค่าตัดจำหน่ายสะสม				
ค่าลิขสิทธิ์	70,902.87	53,140.47	-	124,043.34
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	4,615,319.35	2,140,591.63	-	6,755,910.98
รวม	4,686,222.22	2,193,732.10	-	6,879,954.32
ราคาตามบัญชีสุทธิ	6,241,535.50			5,867,803.40

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่	รายการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี		ณ วันที่
1 มกราคม 2560	เพิ่มขึ้น	ลดลง/โอนออก	31 ธันวาคม 2560	
ราคาทุน				
ค่าลิขสิทธิ์	229,497.54	-	229,497.54	-
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	10,698,260.18	-	10,698,260.18	-
โปรแกรมระหว่างพัฒนา	-	1,820,000.00	-	1,820,000.00
รวม	10,927,757.72	1,820,000.00	10,927,757.72	1,820,000.00
ค่าตัดจำหน่ายสะสม				
ค่าลิขสิทธิ์	70,902.87	5,148.56	76,051.43	-
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	4,615,319.35	290,034.84	4,905,354.19	-
รวม	4,686,222.22	295,183.40	4,981,405.62	-
ราคาตามบัญชีสุทธิ	6,241,535.50			1,820,000.00

ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 สำหรับงบการเงินรวม จำนวน 2.19 ล้านบาท และงบการเงินเฉพาะกิจการ จำนวน 0.30 ล้านบาท รวมอยู่ในงบกำไรขาดทุน

14. สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี – สุทธิ

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปีมีดังนี้

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	การเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น (ลดลง) กำไรขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี :				
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	4,290	(196)	-	4,094
ค่าเผื่อลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	173	-	-	173
ค่าเผื่อการด้อยค่าทรัพย์สิน	749	19	-	768
ประมาณการภาระผูกพัน				
ผลประโยชน์พนักงาน	4,879	535	-	5,414
ประมาณการหนี้สิน	360	-	-	360
กำไรจากการขายสินค้าที่ยังไม่ส่งมอบ	560	(560)	-	-
ขาดทุนสะสมทางภาษียกไป	8,085	(8,085)	-	-
ค่าเสื่อมราคาวัสดุสิ้นเปลือง	1,005	(693)	-	312
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี :				
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน	28,950	-	-	28,950
ค่าเสื่อมราคา	3,509	(2,055)	-	1,454
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	13,186			6,972
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	25,544			26,256
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี :				
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	3,183	-	-	3,183
ค่าเผื่อการด้อยค่าทรัพย์สิน	600	-	-	600
ประมาณการภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	1,448	122	-	1,570
ประมาณการหนี้สิน	360	-	-	360
ขาดทุนสะสมทางภาษียกไป	6,496	(6,496)	-	-
รวมสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	12,087	(6,374)	-	5,713

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธันวาคม มีดังนี้

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	66,298	(30,455)	59,387	42,801
อัตราภาษีที่ใช้	20%	20%	20%	20%
ภาษีเงินได้คงค้างปัจจุบันตามอัตราภาษี	13,260	(6,091)	11,877	8,560
ค่าใช้จ่ายที่ไม่ถือเป็นค่าใช้จ่ายตามประมวลรัษฎากร	5,539	1,272	2,688	586
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้นจากรายจ่ายที่จ่ายจริง	(2,067)	(3,052)	(357)	(698)
รายได้เงินปันผลที่ได้รับยกเว้น	-	-	(5,328)	(10,284)
ผลกระทบจากการตัดรายการกับบริษัทย่อย	(1,380)	(155)	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	7,780	2,359	-	-
เครดิตขาดทุนทางภาษีที่คาดว่าจะไม่ได้ใช้ประโยชน์	2,729	1,957	-	1,720
ใช้ประโยชน์สินทรัพย์ภาษีเงินได้ที่ไม่ได้บันทึกในอดีต				
ขาดทุนทางภาษี	(2,608)	(457)	(2,189)	-
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการขายสินทรัพย์ให้การร่วมค้า	(528)	4,900	-	-
ปรับปรุงสินทรัพย์ภาษีเงินได้ที่คาดว่าจะไม่ได้ใช้ประโยชน์	-	852	-	852
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	22,725	1,585	6,691	736
อัตราภาษีที่แท้จริงถ่วงเฉลี่ย	34%	(5%)	11%	2%

กลุ่มบริษัทที่มีผลขาดทุนทางภาษียกไปที่ยังไม่ได้ใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เป็นจำนวนเงิน 19.35 ล้านบาท ซึ่งฝ่ายบริหารเชื่อว่ายังมี
ความไม่แน่นอนจากการใช้ประโยชน์ทางภาษีดังกล่าว จึงไม่พิจารณารับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากผลขาดทุนทางภาษี
กลุ่มบริษัทใช้อัตราภาษีเงินได้ร้อยละ 20 ในการคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559

15. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย:

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	75,852,530.57	80,760,068.53	56,998,608.80	60,409,993.16
เงินมัดจำ	11,953,667.67	12,140,220.73	10,330,540.29	9,087,829.96
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	87,806,198.24	92,900,289.26	67,329,149.09	69,497,823.12

16. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย:

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
เงินเบิกเกินบัญชี	61,474,884.67	40,991,777.71	33,932,482.11	13,286,535.26
เจ้าหนี้แพคตอริง	45,949,467.70	-	8,312,784.26	-
หัก ดอกเบี้ยจ่ายล่วงหน้า	(128,380.05)	-	(64,964.82)	-
เจ้าหนี้แพคตอริง - สุทธิ	45,821,087.65	-	8,247,819.44	-
ตัวสัญญาใช้เงิน	190,202,101.41	197,800,000.00	150,200,000.00	162,800,000.00
หัก ส่วนลดตัวสัญญาใช้เงิน	(987,097.35)	(1,315,967.48)	(669,726.15)	(1,021,027.75)
ตัวสัญญาใช้เงิน - สุทธิ	189,215,004.06	196,484,032.52	149,530,273.85	161,778,972.25
รวมเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	296,510,976.38	237,475,810.23	191,710,575.40	175,065,507.51

กลุ่มบริษัทฯ มีวงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 ดังนี้

	หน่วย : ล้านบาท	
	2560	2559
	บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	621.3
บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน)	303.0	313.0

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 เงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินมีอัตราดอกเบี้ย Market Rate ถึง MOR ซึ่งคำนวณโดยกรรมการของกลุ่มบริษัทฯ บางท่าน และการจดจำนองที่ดินและสิ่งปลูกสร้างบางแห่งของกลุ่มบริษัทฯ และเงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน

17. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
เจ้าหนี้การค้า				
เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	29,124,500.00	19,179,682.30	45,916,156.39
เจ้าหนี้การค้ากิจการอื่น	122,662,057.13	92,197,922.02	52,253,964.40	50,704,918.71
รวมเจ้าหนี้การค้า	122,662,057.13	121,322,422.02	71,433,646.70	96,621,075.10
เจ้าหนี้อื่น				
เจ้าหนี้อื่น	4,314,014.90	2,048,817.60	2,167,652.50	1,598,131.62
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	30,403,318.37	20,969,808.09	16,050,071.62	13,586,216.73
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย	3,099,445.65	2,310,778.85	1,424,342.99	1,733,253.48
ดอกเบี้ยค้างจ่ายกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	12,739.73	-
เจ้าหนี้ซื้อทรัพย์สิน	8,025.00	765,751.38	8,025.00	56,057.30
รายได้รับล่วงหน้าจากลูกค้า	13,329,981.31	31,587,965.15	3,309,641.46	4,770,185.05
เจ้าหนี้กรมสรรพากร	843,863.47	6,559,053.87	-	4,114,912.77
ภาษีขายยังไม่ถึงกำหนด	20,779,089.40	14,288,554.30	8,032,604.20	8,338,934.69
เงินมัดจำรับ	1,739,548.49	793,733.17	507,031.00	653,813.83
ประมาณการหนี้สิน	1,800,000.00	1,800,000.00	1,800,000.00	1,800,000.00
อื่นๆ	3,886,698.74	2,230,978.78	261,348.00	318,736.00
รวมเจ้าหนี้อื่น	80,203,985.33	83,355,441.19	33,573,456.50	36,970,241.47
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	202,866,042.46	204,677,863.21	105,007,103.20	133,591,316.57

18.หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน - สุทธิ

หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ไม่เกิน 1 ปี				
จำนวนขั้นต่ำที่ต้องจ่าย	16,557,311.64	23,851,174.05	357,785.08	295,270.72
ดอกเบี้ยรอดตัดจ่าย	(1,683,326.73)	(2,079,971.24)	(63,601.01)	(52,304.98)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำ	14,873,984.91	21,771,202.81	294,184.07	242,965.74
เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี				
จำนวนขั้นต่ำที่ต้องจ่าย	19,678,976.64	21,300,013.43	791,197.70	660,184.03
ดอกเบี้ยรอดตัดจ่าย	(1,059,769.61)	(1,365,065.62)	(60,702.39)	(64,977.95)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำ	18,619,207.03	19,934,947.81	730,495.31	595,206.08
ราคาตามบัญชีของ				
อุปกรณ์ภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	58,024,482.24	83,692,932.58	1,343,187.69	1,901,615.92

กลุ่มบริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าทางการเงินกับธนาคารแห่งหนึ่งและบริษัทหลายแห่ง สำหรับอุปกรณ์ดำเนินงาน และยานพาหนะ สัญญาเช่าดังกล่าวมีระยะเวลา 3-5 ปี สัญญาเช่าทางการเงินข้างต้นมีอัตราดอกเบี้ยอยู่ระหว่างร้อยละ 3.91 ถึง 9.77 ต่อปี

19. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิ

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร	90,584,868.44	148,700,649.56	36,698,391.44	57,400,234.18
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	(35,497,270.20)	(58,360,247.80)	(14,260,626.20)	(20,946,309.42)
เงินกู้ยืมระยะยาว-สุทธิ	55,087,598.24	90,340,401.76	22,437,765.24	36,453,924.76

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดดังนี้

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	148,700,649.56	184,328,761.64	57,400,234.18	54,698,635.00
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	20,000,000.00	-	20,000,000.00
ลดลงระหว่างปี	(58,115,781.12)	(55,628,112.08)	(20,701,842.74)	(17,298,400.82)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	90,584,868.44	148,700,649.56	36,698,391.44	57,400,234.18

บริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนใหญ่คิดดอกเบี้ยในอัตราที่อ้างอิงกับอัตราดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมขั้นต่ำของธนาคาร (MLR) ลบอัตราที่กำหนดในสัญญา และมีกำหนดชำระเงินต้นเป็นรายเดือน ชำระดอกเบี้ยเป็นประจำทุกเดือน และต้องชำระคืนเงินต้นทั้งหมดภายในเดือนเมษายน 2561 ถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2563

บริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนใหญ่คิดดอกเบี้ยในอัตราที่อ้างอิงกับอัตราดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมขั้นต่ำของธนาคาร (MLR) ลบอัตราที่กำหนดในสัญญา และมีกำหนดชำระเงินต้นเป็นรายเดือน และชำระดอกเบี้ยเป็นประจำทุกเดือน และต้องชำระคืนเงินต้นทั้งหมดภายในเดือนกันยายน 2560 ถึงเดือนสิงหาคม 2565

ภายใต้สัญญาเงินกู้ยืมบางฉบับกำหนดให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการตามที่ระบุในสัญญา เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ให้เป็นไปตามอัตราที่กำหนดในสัญญา เป็นต้น

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินทั้งหมดดังกล่าวค้ำประกันโดยการจำนองที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เงินฝากประจำธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง และค้ำประกันโดยบริษัทฯ และบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง

20. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

การเปลี่ยนแปลงมูลค่าปัจจุบันของสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้:

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันต้นปี	24,397,404.00	21,554,544.00	7,239,108.00	6,658,003.00
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:				
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	2,323,900.00	2,209,271.00	415,237.00	400,007.00
ต้นทุนดอกเบี้ย	704,013.00	633,589.00	196,903.00	181,098.00
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(354,260.00)	-	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันสิ้นปี	27,071,057.00	24,397,404.00	7,851,248.00	7,239,108.00

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานได้แสดงเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารในงบกำไรขาดทุน

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่สำคัญ ณ วันที่ประเมิน มีดังนี้

	(อัตราร้อยละ/ปี)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
อัตราคิดลด	2.62-3.64	4.76	2.72	4.76
อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต	3-6	9.93	5	9.93
อัตรารณณะ	80	100	80	100
	ของตารางมรณะไทย พ.ศ.2551		ของตารางมรณะไทย พ.ศ.2551	
อัตรามรณะเวียนพนักงาน				
อายุน้อยกว่า 25 ปี	22.92-57.30	27	45.84	27
อายุตั้งแต่ 25 ปี ถึง 30 ปี	17.19-42.98	27	34.38	27
อายุตั้งแต่ 30 ปี ถึง 35 ปี	11.46-28.65	27	22.92	27
อายุตั้งแต่ 35 ปี ถึง 40 ปี	7.64-19.10	27	15.28	27
อายุตั้งแต่ 40 ปี ถึง 45 ปี	5.73-14.33	27	13	27
อายุตั้งแต่ 45 ปี ถึง 50 ปี	3.82-9.55	27	13	27
อายุตั้งแต่ 55 ปี ถึง 60 ปี	1.91-4.78	27	13	27

21. กู้ยืมเงิน

เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2559 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2559 ได้มีมติอนุมัติให้ลดทุนจดทะเบียน จำนวน 36,037,052 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท จากเดิมทุนจดทะเบียน 291,499,785 บาท เป็น จำนวน 255,462,733 บาท บริษัทได้เสร็จสิ้นการจดทะเบียนแล้วกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2559

เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2559 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนที่ชำระแล้ว จำนวน 61,129,548 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม จำนวน 194,333,185 บาท เป็น จำนวน 255,462,733 บาท รวมเป็นเงินที่ได้รับชำระค่าหุ้นจำนวน 100,863,754.40 บาท โดยบริษัทฯ ได้บันทึกส่วนเกินมูลค่าหุ้นสุทธิจากค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการออกหุ้น จำนวน 37,789,807.20 บาท ไว้ในงบแสดงฐานะการเงิน

22. สำรองตามกฎหมาย

เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯ ได้จัดสรรเงินจำนวนอย่างน้อย ร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิไว้เป็นทุนสำรองตามกฎหมาย จนกว่าทุนสำรองนี้เท่ากับร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

23. การจ่ายเงินปันผล

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2560 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.08 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 20.44 ล้านบาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นที่มีรายชื่อปรากฏอยู่ในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลในวันที่ 5 กันยายน 2560

ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2560 ได้มีมติให้บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลจากกำไรสำหรับปี 2559 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.055 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 14.05 ล้านบาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นที่มีรายชื่อปรากฏอยู่ในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น โดยมีกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 25 พฤษภาคม 2560

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2559 เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2559 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.09 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 22.97 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลในวันที่ 9 สิงหาคม 2559

24. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายตามลักษณะที่มีสาระสำคัญสำหรับสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ดังนี้

	หน่วย : ล้านบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ต้นทุนงานบริการ	839.41	915.36	375.06	551.58
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	270.14	261.14	114.81	136.40
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	107.39	113.69	17.78	29.55
ค่าโฆษณา	1.20	19.28	0.36	6.20
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	58.79	52.33	29.14	26.68

25. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินกิจการรับจ้างจัดงานแสดงสาธารณะ งานนิทรรศการ และงานบันเทิงต่างๆ ในประเทศไทย รายได้แยกตามส่วนงานทางธุรกิจ มีดังต่อไปนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	หน่วย : พันบาท						
	งบการเงินรวม						
	ธุรกิจ รับจัดงาน	ธุรกิจเช่าอุปกรณ์	ธุรกิจรับทำสื่อ	ธุรกิจติดตั้งวัสดุ และอุปกรณ์ไฟฟ้า	สวนสนุก	รายการตัด บัญชี	ยอดรวม
รายได้							
จัดกิจกรรมทางการตลาด							
และการส่งเสริมการขาย	236,753						
จัดงานแสดงและนิทรรศการ	145,337						
การจัดงานบันเทิงสาธารณะ	151,502						
การจัดงานประชุมสัมมนา	9,216						
การบริหารจัดงานแสดงสินค้า							
และนิทรรศการ	20,494						
พิพิธภัณฑ์	124,218						
รวม	687,520	524,875	43,922	177,630	21,788	(93,499)	1,362,236
ต้นทุนการให้บริการ							(1,043,273)
กำไรขั้นต้น							318,963
รายได้อื่น							14,205
ค่าใช้จ่ายในการขาย							(6,511)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร							(198,703)
ต้นทุนทางการเงิน							(25,397)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า							(36,260)
ขาดทุนก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้							66,298
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้							(22,724)
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี	53,360	41,968	(628)	12,963	(6,337)	(57,751)	43,574
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)							
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่							36,195
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม							7,379
							43,574
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560							
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	194,025	167,245	13,365	25,751	2,185	(34,975)	367,597
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	79,930	376,857	38,489	17,206	17,977	82,979	613,438
อื่นๆ	498,730	52,409	7,022	16,543	6,443	(381,846)	199,301
รวมสินทรัพย์	772,685	596,511	58,877	59,500	26,605	(333,842)	1,180,336

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

รายได้

จัดกิจกรรมทางการตลาด

 และการส่งเสริมการขาย

จัดงานแสดงและนิทรรศการ

การจัดงานบันเทิงสาธารณะ

การจัดงานประชุมสัมมนา

การบริหารจัดงานแสดงสินค้า

 และนิทรรศการ

พิพิธภัณฑ์

รวม

ต้นทุนการให้บริการ

กำไรขั้นต้น

รายได้อื่น

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ต้นทุนทางการเงิน

ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า

ขาดทุนก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี

การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)

 ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่

 ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ

อื่นๆ

รวมสินทรัพย์

	หน่วย : พันบาท					
	งบการเงินรวม					
	ธุรกิจ รับจัดงาน	ธุรกิจเช่าอุปกรณ์	ธุรกิจรับทำสื่อ	ธุรกิจติดตั้งวัสดุ และอุปกรณ์ไฟฟ้า	รายการตัด บัญชี	ยอดรวม
รายได้						
จัดกิจกรรมทางการตลาด						
และการส่งเสริมการขาย	298,314					
จัดงานแสดงและนิทรรศการ	186,690					
การจัดงานบันเทิงสาธารณะ	142,732					
การจัดงานประชุมสัมมนา	4,960					
การบริหารจัดงานแสดงสินค้า						
และนิทรรศการ	24,992					
พิพิธภัณฑ์	58,968					
รวม	716,656	404,766	38,369	174,813	(134,951)	1,199,653
ต้นทุนการให้บริการ						(998,015)
กำไรขั้นต้น						201,638
รายได้อื่น						13,596
ค่าใช้จ่ายในการขาย						(15,040)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร						(190,861)
ต้นทุนทางการเงิน						(27,992)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า						(11,796)
ขาดทุนก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้						(30,455)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้						(1,585)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	44,239	(2,287)	(1,512)	16,552	(89,032)	(32,040)
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่						(43,357)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม						11,318
						(32,040)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559						
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	206,001	64,067	10,499	25,094	(33,650)	272,011
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	128,363	421,023	43,833	16,773	73,495	683,487
อื่นๆ	429,906	70,449	8,012	20,870	(304,189)	225,048
รวมสินทรัพย์	764,270	555,539	62,344	62,737	(264,344)	1,180,546

26. เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มบริษัทฯ มีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย และมีความเสี่ยงจากการที่คู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามสัญญา กลุ่มบริษัทฯ ไม่มีนโยบายประกอบธุรกรรมตราสารอนุพันธ์ทางการเงินเพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้า

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยนี้เกิดขึ้นจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดในอนาคต ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของ กลุ่มบริษัทฯ มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเนื่องจากมีเงินฝาก เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และเงินกู้ยืมจากบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่จัดอยู่ในประเภทระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวมีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวตามอัตราตลาด กลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าจะไม่มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่เป็นสาระสำคัญ

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เกิดจากการซื้ออุปกรณ์ดำเนินงานที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งผู้บริหารเชื่อว่ากลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงในอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศน้อย ดังนั้นจึงไม่ได้ทำสัญญาเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

กลุ่มบริษัทให้สินเชื่อทางการค้าแก่ลูกค้าภายหลังที่ได้กำหนดวงเงินสินเชื่อแก่ลูกค้าแต่ละราย และมีการติดตามการชำระเงินของลูกหนี้การค้าอย่างใกล้ชิด ให้ความสำคัญต่อลูกหนี้รายที่ค้างชำระนานเกินกำหนด และจะพิจารณาตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้รายที่ค้างชำระนานเกิน 365 วัน นอกเหนือจากที่ได้ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญแล้ว ณ ปัจจุบันกลุ่มบริษัทคาดว่าจะไม่ได้รับความเสียหายอย่างเป็นทางการเก็บเงินจากลูกหนี้การค้า

มูลค่ายุติธรรม

เนื่องจากสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่จัดอยู่ในประเภทระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวมีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวตามอัตราตลาด ดังนั้นมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินดังกล่าวจึงแสดงมูลค่าไม่แตกต่างจากมูลค่ายุติธรรมอย่างมีสาระสำคัญ

ความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และเพื่อให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัทคือการดำรงฐานเงินทุนที่แข็งแกร่งเพื่อรักษาความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนเจ้าหนี้ และตลาดเงินทุน และเพื่อการดำเนินงานทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องในอนาคต คณะกรรมการเฝ้าติดตามผลตอบแทนจากเงินลงทุน ซึ่งบริษัทฯ กำหนดว่าเป็นผลของกิจกรรมการดำเนินงานหารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งหมดโดยไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและติดตามระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

27. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทฯ และพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2552 โดยบริษัทฯ และพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 ถึง 15 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทีเอสไอ จำกัด และจะจ่ายให้กับพนักงานในกรณีที่ออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 กลุ่มบริษัทได้จ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนเป็นจำนวนเงิน 5.35 ล้านบาท และ 5.46 ล้านบาท ตามลำดับ ในงบการเงินรวม และจำนวน 2.47 ล้านบาท และ 2.67 ล้านบาท ตามลำดับ ในงบการเงินเฉพาะกิจการ

28. การผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นภายหน้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 กลุ่มบริษัท มีวงเงินที่ขอให้ธนาคารออกหนังสือค้ำประกันเป็นจำนวนเงินรวม 85.6 ล้านบาท และ 85.5 ล้านบาท ตามลำดับ

กลุ่มบริษัทฯ มีภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานในกรณีที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้เช่า ซึ่งมีอายุสัญญาระหว่าง 1 - 3 ปี สัญญาดังกล่าวเป็นสัญญาที่บอกเลิกไม่ได้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 กลุ่มบริษัทฯ มีภาระที่จะต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาเช่าดังนี้

	หน่วย : ล้านบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ไม่เกิน 1 ปี	6.04	14.66	1.94	13.31
เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	1.16	10.05	1.92	12.19
รวม	7.20	24.71	3.86	25.50

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายชำระหนี้ กรณีที่ลูกหนี้การค้าผิดนัดชำระหนี้ เป็นจำนวนเงินรวม 45.95 ล้านบาท เนื่องจากได้นำสิทธิเรียกร้องลูกหนี้การค้าดังกล่าว ไปขายลดให้กับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง

29. คติฟ้องร้อง

เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2560 บริษัทฯ และกิจการร่วมค้าได้ถูกบริษัทผู้รับเหมาแห่งหนึ่ง ยื่นฟ้องต่อศาลแพ่งเพื่อเรียกค่าเสียหายในส่วนของเพิ่มเติมจากสัญญาหลัก จำนวนทุนทรัพย์ 53.97 ล้านบาท ตามคดีหมายเลขดำที่ พ.1453/2560 ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และกิจการร่วมค้าเชื่อว่าผลของคดีมีแนวโน้มที่จะไม่ได้รับความเสียหายจากผลของคดีความดังกล่าว ดังนั้นทางบริษัทฯ จึงไม่ได้บันทึกประมาณการหนี้สินจากคดีความดังกล่าว

เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2560 บริษัทฯ ได้ถูกอดีตผู้บริหารของกิจการร่วมค้า ยื่นฟ้องต่อศาลแรงงานกลางเพื่อเรียกค่าเสียหายจากการเลิกจ้าง จำนวนทุนทรัพย์ 13.40 ล้านบาท ตามคดีหมายเลขดำที่ มบ.148/2560 ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เชื่อว่าผลของคดีมีแนวโน้มที่จะไม่ได้รับความเสียหายจากคดีความดังกล่าว ดังนั้นทางบริษัทฯ จึงไม่ได้บันทึกประมาณการหนี้สินจากคดีความดังกล่าว

30. การแก้ไขข้อผิดพลาดทางบัญชี

ในปี 2560 บริษัทฯ ได้ปรับปรุงแก้ไขข้อผิดพลาดเกี่ยวกับการประมาณการภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานต่ำไปของปีก่อน โดยใช้วิธีปรับงบการเงินย้อนหลัง ผลกระทบจากการแก้ไขข้อผิดพลาดดังกล่าว สรุปได้ดังนี้

	หน่วย : บาท	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
งบกำไรขาดทุนและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560		
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้นส่งผลให้		
ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น	2,612,049.50	460,430.00
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ลดลง	(522,409.90)	(92,086.00)
กำไรลดลง	2,089,639.60	368,344.00
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานลดลง (บาทต่อหุ้น)	0.01	-
งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 1 มกราคม 2559		
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเพิ่มขึ้น	3,882,553.40	1,083,324.20
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น	19,412,767.00	5,416,621.00
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรรลดลง	(14,783,721.96)	(4,333,296.80)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมลดลง	(746,491.64)	-
งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559		
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเพิ่มขึ้น	4,404,963.30	1,175,410.20
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น	22,024,816.50	5,877,051.00
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรรลดลง	(16,681,261.93)	(4,701,640.80)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมลดลง	(938,591.27)	-

31. การจัดประเภทรายการใหม่

บริษัทฯ ได้จัดประเภทรายการใหม่บางรายการในงบแสดงฐานะการเงิน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 1 มกราคม 2559 เพื่อให้สอดคล้องกับการแสดงรายการในงบการเงินปีปัจจุบัน

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม			
	ก่อนจัดประเภทใหม่	รายการปรับปรุง	รายการจัดประเภทใหม่	หลังจัดประเภทใหม่
งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 1 มกราคม 2559				
เงินลงทุนในการร่วมค้า - สุทธิ	1,151,936.93	-	6,997,814.93	8,149,751.86
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	732,039,454.70	-	(8,935,165.11)	723,104,289.59
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	-	-	8,935,165.11	8,935,165.11
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	15,005,076.98	3,882,553.40	(4,655,307.74)	14,232,322.64
กำไรระหว่างกันในกลุ่มคงเหลือของการร่วมค้า	-	-	(6,997,814.93)	(6,997,814.93)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	(32,839,193.74)	-	4,655,307.74	(28,183,886.00)
งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559				
เงินลงทุนในการร่วมค้า - สุทธิ	11,107,834.52	-	31,495,975.58	42,603,810.10
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	689,728,685.21	-	(6,241,535.50)	683,487,149.71
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	-	-	6,241,535.50	6,241,535.50
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	15,696,176.17	4,404,963.30	(6,915,456.09)	13,185,683.38
กำไรระหว่างกันในกลุ่มคงเหลือของการร่วมค้า	-	-	(31,495,975.58)	(31,495,975.58)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	32,459,187.63	-	(6,915,456.09)	25,543,731.54

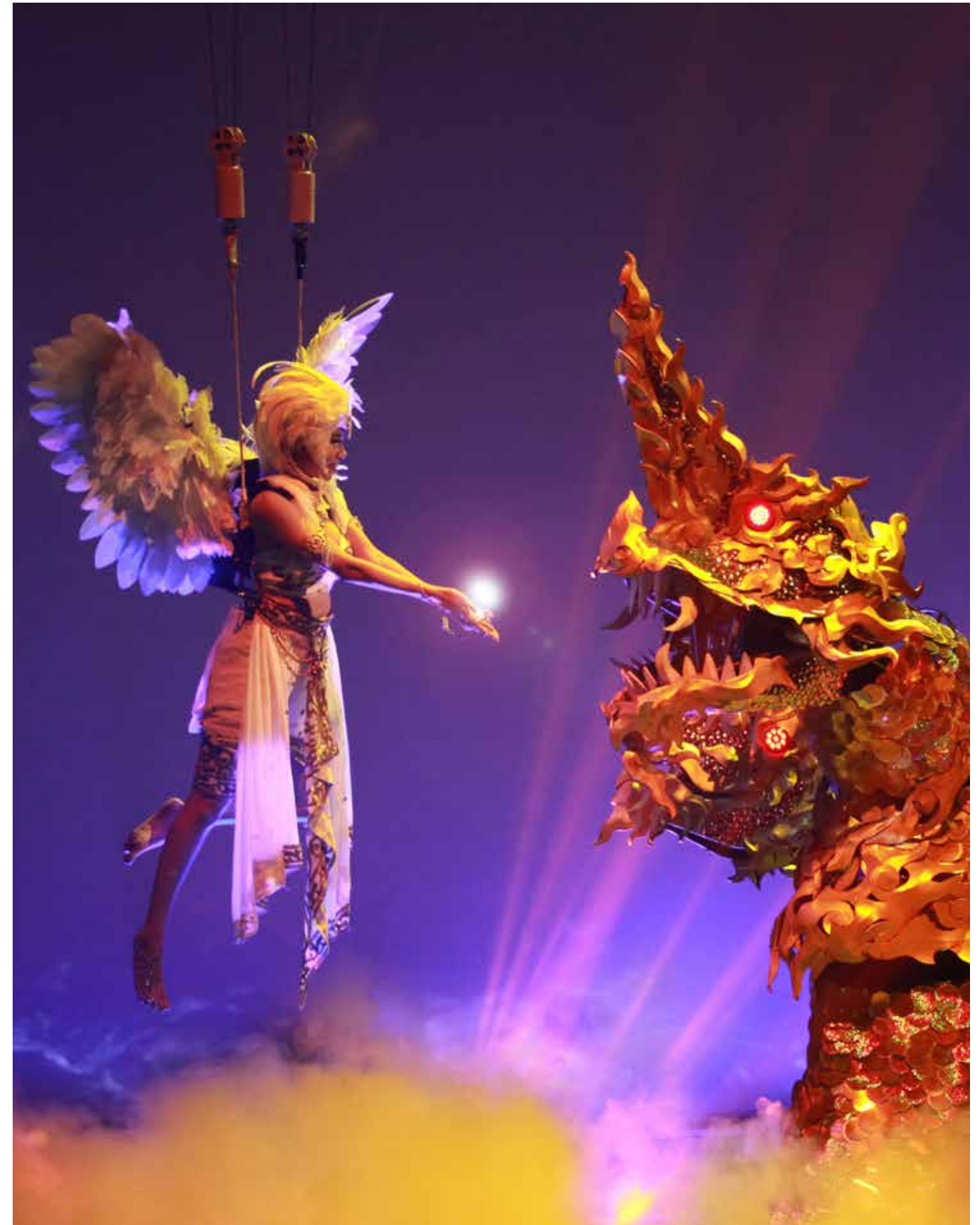
	หน่วย : บาท		
	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ก่อนจัดประเภทใหม่	รายการจัดประเภทใหม่	หลังจัดประเภทใหม่
งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 1 มกราคม 2559			
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	151,720,759.81	(8,935,165.11)	142,785,594.70
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	-	8,935,165.11	8,935,165.11
งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559			
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	126,126,447.48	(6,241,535.50)	119,884,911.98
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	-	6,241,535.50	6,241,535.50

32. เหตุการณ์ภายหลังวันที่ในงบการเงิน

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2561 ได้มีมติอนุมัติให้เสนอจ่ายเงินปันผล จากผลการดำเนินงานสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวนหุ้นสามัญจำนวน 255,462,733 หุ้นในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท เป็นจำนวนเงิน 25,546,273.30 บาท โดยการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

33. การอนุมัติงบการเงิน

คณะกรรมการของบริษัทได้อนุมัติให้ออกงบการเงินนี้ เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2561



Himmapan Avatar

ภาคผนวก

EGAT Learning Center, Thap Sakae ▶

Multimedia Production
by The Eyes

Museum Design
by CMO Museum



เอกสารแนบ 1

เอกสารแนบ 1.1 ข้อมูลรายละเอียดของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

ชื่อ-สกุล	อายุ	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ณ 30 ธ.ค. 59	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง							
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ประเภทธุรกิจ					
1. นายอนันต์ เกตุทิพยา กรรมการ และ ประธานกรรมการตรวจสอบ	66	- ปริญญาโทด้านการจัดการสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ (ศศินทร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - National Director Conference 2016 - Director Forum 2/2015 - RCL 1/2015 - AACP 17/2014 - RMP 1/2013 - CNBC 3/2013 - DTT 1/2013 - AGM 1/2013 - NDC 1/2013 - HRP 2/2012 - QFR 1/2006 - DAP 7/2004 - ACP 2/2004 - DCP 17/2002	240,000 หุ้น (0.094%)	-	2546-ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และ ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	- บมจ. ซีเอ็มไอ					
					2550-ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	- บมจ. ท่าเรือราชาเฟอร์รี่					
					2550-ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	- บมจ. ไฮโดรเทค					
					2547-ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	- บมจ. ฟอรั่มพาร์ทอินดัสตรี					
					2544-ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	- บมจ. ศุภาลัย					
					2543-ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ	- บริษัท จัดหางาน เดอะบิลเลียนโซลูชั่น จำกัด					
					2551-ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	- บริษัท เซียร์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด					
					2559-ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	- บมจ. ซีเอ็มไอ					
					2. นายเนติพงษ์ วิจิตรเวชกร กรรมการ และ กรรมการตรวจสอบ	54	- LL.M. โรงเรียนกฎหมาย มหาวิทยาลัยชิคาโก - DAP 143/2017	ไม่มี	-	2543-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บริษัท ใจดาว จำกัด
										2545-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บริษัท โอเอสเอส ท่องหนัน จำกัด
2546-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บริษัท ทองหนัน โฮลดิ้งส์ จำกัด										
2546-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บริษัท คาวาลลิโน โฮลดิ้งส์ จำกัด										
2547-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บริษัท เทวาลัย จำกัด										
2547-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บริษัท รอยัล แอดไวเคทส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด										
2547-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บริษัท วิชชา (โฮลดิ้งส์) จำกัด										
2549-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บริษัท โอเอสเอส (ประเทศไทย) จำกัด										
3. นางสาวอานุสรา จิตต์มิตรภาพ กรรมการ และ กรรมการตรวจสอบ	64	- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - Chartered Director Class 2014 - RCC 2014 - DCP 2011	ไม่มี	-	2559-ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ	- บมจ. ซีเอ็มไอ					
					2560-ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ	- บมจ. ศรีตรัง					
					2558-ปัจจุบัน	- ที่ปรึกษา	- บมจ. เบอร์ลี่ยุคเกอร์					
					2558-2559	- กรรมการ	- องค์การสวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้า					
					2558	- ประธานกรรมการ	- บริษัท ไปรษณีย์ไทย ดิสทริบิวชั่น จำกัด					
					2557-2558 2554-2557	- รองประธานกรรมการ - กรรมการผู้จัดการใหญ่	- บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด - บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด					

เอกสารแนบ 1.1 ข้อมูลรายละเอียดของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

ชื่อ-สกุล	อายุ	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ณ 30 ธ.ค. 59	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง							
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ประเภทธุรกิจ					
4. นายเสริมคุณ คุณาวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธานกรรมการ	57	- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - DAP 10/2004	64,548,932 หุ้น (25.267%)	พี่น้อง (นายเชล คุณาวงศ์)	2546-ปัจจุบัน	- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธานกรรมการ	- บมจ. ซีเอ็มไอ					
					2560-ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ	- บริษัท อิมจีเนีย จำกัด					
					2558-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บริษัท ซีเอ็มไอ โซล คอรัป จำกัด					
					2558-ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ	- บริษัท มีวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด					
					2557-ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ	- บริษัท ไมเนตัม เอส จำกัด					
					2551-ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ	- บริษัท เอ็กโซซิชั่น เทคโนโลยี					
					2546-ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ	- บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด					
					2529-ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ	- บริษัท ดิออยส์ จำกัด					
					5. นายเชล คุณาวงศ์ กรรมการ	62	- ปริญญาเอก ปรัชญา มหาวิทยาลัย Ohio State สหรัฐอเมริกา	ไม่มี	พี่น้อง (นายเสริมคุณ คุณาวงศ์)	2556-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บมจ. ซีเอ็มไอ
										2533-ปัจจุบัน	- กรรมการผู้จัดการ	- บริษัท อองศาสถาปนิก จำกัด
6. นายอุบลัมป์ นิสิตสุขเจริญ กรรมการ	53	- ปริญญาตรี สถาปัตยกรรมศาสตร์ ออกแบบอุตสาหกรรม จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	39,730,000 หุ้น (15.552%)	-	2560-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บมจ. ซีเอ็มไอ					
					2561-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บริษัท บริทเทรกกิ้ง จำกัด					
					2560-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บริษัท พีโนมอิน ครีเอชั่น จำกัด					
					2560-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บริษัท อิกนิชั่น จำกัด					
					2559-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บริษัท เอฟดับเบิลยูอาร์ จำกัด					
					2556-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- กิจกรรมร่วมค้า เวิร์คไรท์ จำกัด					
7. นางสาวปณิศา คล้ายเมธี กรรมการผู้จัดการ	48	- ปริญญาตรี ศิลปศาสตร์ ออกแบบประยุกต์ศิลป์ สถาบันราชภัฏสวนดุสิต	32,500 หุ้น (0.013%)	-	2551-ปัจจุบัน	- กรรมการผู้จัดการ	- บมจ. ซีเอ็มไอ					
					2537-2551	- ผู้อำนวยการหน่วยธุรกิจ	- บมจ. ซีเอ็มไอ					
8. นางสาวจิตพร มิ่งขวัญรุ่งเรือง กรรมการผู้จัดการ	45	Master of Business Administration at Queensland University of Technology, Australia	6,250 หุ้น (0.002%)	-	2555-ปัจจุบัน	- กรรมการผู้จัดการ	- บมจ. ซีเอ็มไอ					
					2550-2555	- ผู้อำนวยการหน่วยธุรกิจ	- บมจ. ซีเอ็มไอ					
9. นายมงคล ศิลธรรมพิทักษ์ กรรมการผู้จัดการ	45	- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยพาณิช	ไม่มี	-	2556-ปัจจุบัน	- กรรมการผู้จัดการ	- บมจ. ซีเอ็มไอ					
					2547-2556	- ผู้อำนวยการหน่วยธุรกิจ	- บมจ. ซีเอ็มไอ					
10. นางสาววรรณ อิศรางกูร ณ อยุธยา กรรมการผู้จัดการ	43	- ปริญญาตรี สถาปัตยกรรมภายใน สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง	ไม่มี	-	2558-ปัจจุบัน	- กรรมการผู้จัดการ	- บมจ. ซีเอ็มไอ					
					2550-2557	- ผู้อำนวยการหน่วยธุรกิจ	- บมจ. ซีเอ็มไอ					
11. นางสาวณภัชนันท์ เพ็ชรล้วน กรรมการผู้จัดการ	46	- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	ไม่มี	-	2560-ปัจจุบัน	- กรรมการผู้จัดการ (เข้ารับตำแหน่ง 1 มกราคม 2560)	- บมจ. ซีเอ็มไอ					
					2558-2559	- รักษาการผู้อำนวยการหน่วยธุรกิจ	- บมจ. ซีเอ็มไอ					
12. นางสาวชัชชา เดิมสมบุญ กรรมการผู้จัดการ	43	- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไม่มี	-	2560-ปัจจุบัน	- กรรมการผู้จัดการ (เข้ารับตำแหน่ง 1 มกราคม 2560)	- บมจ. ซีเอ็มไอ					
					2558-2559	- ผู้อำนวยการหน่วยธุรกิจ	- บมจ. ซีเอ็มไอ					
13. นางสาวปิยะมาตร์ ยงศิริชัยสกุล เลขาธิการบริษัท	40	- International Business Management, Business school University of Surrey, UK - FPCS 19/ 2008 - CSP 33/2009 - EMT 15/2009	25 หุ้น (0.0001%)	-	2559-ปัจจุบัน	- ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน	- บมจ. ซีเอ็มไอ					
					2552-ปัจจุบัน	- เลขานุการบริษัท	- บมจ. ซีเอ็มไอ					

เอกสารแนบ 1.2

ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทฯ บริษัทใหญ่ และบริษัทย่อยของกลุ่มคุณวรงค์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

ชื่อ - นามสกุล	บมจ. ซีเอ็มไอ	บจก. เอส. คิวบิค ("บริษัทใหญ่")	บริษัทย่อย						
			บจก. ซีเอ็มไอ โซว์ คอร์ป	บจก. ทีเอ็ม เซ็นเตอร์	บจก. ไดยาส์	บจก. เอ็กซ์โป ซิชั่น เทคโนโลยี	บจก. โมเมนต์ เอส	บจก. มิวส์ คอร์ปอเรชั่น	บจก. อิมเจเนีย
1. นายอนันต์ เกตุพิทยา	//, ////								
2. นายเนติพงษ์ วิจิตรเวชการ	//, ////								
3. นางสาวอนุสรฯ จิตต์มิตรภาพ	//, ////								
4. นายเสริมคุณ คุณาวงค์	/, //, ///, ////	//, ///, ////	//, ////	/, ////	/, ////	/, ////	/, ////	/, ////	/, ////
5. นายชเล คุณาวงค์	//, ////	//, ////	//, ////	//, ////	//, ////		//, ////	//, ////	//, ////
6. นายอุบลัมป์ นิสิตสุขเจริญ	//								
7. นางสาวปณิธดา คล้ายมณี	///								
8. นางสาวจตุพร มิ่งขวัญรุ่งเรือง	///								
9. นายมงคล ศีลธรรมพิทักษ์	///								
10. นางสาววรรณฯ อิศรางกูร ณ อยุธยา	///								
11. นางสาวณภัสนันท์ เพ็ชรล้วน	///								
12. นางสาวชันษา เดิมสมบูรณ์	///								

หมายเหตุ / = ประธานกรรมการ // = กรรมการ /// = ผู้บริหาร //// = กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน ///// = กรรมการตรวจสอบ

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

รายชื่อกรรมการ	บริษัทย่อย							บริษัทร่วม
	บจก. ทีเอ็ม เซ็นเตอร์	บจก. ไดยาส์	บจก. เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี	บจก. อิมเจเนีย	บจก. โมเมนต์ เอส	บจก. มิวส์ คอร์ปอเรชั่น	บจก. บายอน ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์	
1. นายเสริมคุณ คุณาวงค์	/, ////	/, ////	//, ////	/, ////	/, ////	/, ////	//, ///, ////	//, ////
2. ดร. ชเล คุณาวงค์	//, ////	//, ////		//, ////	//, ////	//, ////		//, ////
3. นายประทีป ปุรณวัฒน์กุล			//, ////					
4. นางสาวดาราศรี ปุรณวัฒน์กุล			//, ////					
5. นางสาวพรรณธร บุญมทิทธิสุทธิ์				//, ////				
6. นายเอกวุฒิ ศิริรักษ์				//, ////				
7. นางสาวณัฐิกา สุนทรเจริญนนท์					//, ////			
8. นางสาวสิริอัยย์ รุจิภาไพสิฐ					//, ////			
9. นางสาวเหมือนฝัน สิริกรณ์ คุณาวงค์						//, ////		
10. นายชยดิฐ หุตานุวัชร								//, ////
11. นายโล เสี่ยง ทง								//, ////
12. นายโก ชู ชิง								//, ////

หมายเหตุ / = ประธานกรรมการ // = กรรมการ /// = ผู้บริหาร //// = กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน ///// = กรรมการตรวจสอบ

*อยู่ระหว่างการดำเนินการปิดบริษัท



CMO Plc.