



รายงานประจำปี 2561 • บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน)

PASSION DRIVES US

บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน)
4/18-19 ซอยนวลจันทร์ 56, แขวงนวลจันทร์, เขตบึงกุ่ม, กรุงเทพฯ 10230
โทร. 02 088 3888 แฟกซ์ 02 088 3848 www.cmo-group.com



CMO Plc.

สารบัญ

ส่วนที่ 01

สารสนเทศจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	4
สารสนเทศจากประธานกรรมการ	6
คณะกรรมการบริษัท	8
คณะผู้บริหารบริษัท	10
ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	12

ส่วนที่ 02

01 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	14
02 ลักษณะการประกอบธุรกิจ	20
03 ปัจจัยความเสี่ยง	58
04 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	64
05 ผู้ถือหุ้น	70
06 นโยบายการจ่ายเงินปันผล	72
07 โครงสร้างการจัดการ	74
08 การกำกับดูแลกิจการ	86
09 ความรับผิดชอบต่อสังคม	102
10 การควบคุมภายใน และการบริหารจัดการความเสี่ยง	114
11 รายการระหว่างกัน	120
12 การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	124

ส่วนที่ 03

13 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	132
14 งบการเงิน	134

ส่วนที่ 04

ภาคผนวก

เอกสารแนบ 1	
รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม	188
เอกสารแนบ 2	
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการในบริษัทย่อย	191

สาส์นจากนายเสริมคุณ คุณาวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน)

สวัสดิ์ครับท่านผู้ถือหุ้น และลูกค้าทุกท่าน

ในปี 2561 นับเป็นปีที่ดีอีกหนึ่งของธุรกิจอีเว้นท์ โดยภาพรวมธุรกิจมีการเติบโตขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มงาน Entertainment เช่น งานคอนเสิร์ต, งานปาร์ตี้ และโชว์บิช ต่างๆ ตลอดไปจนถึงการเติบโตของอีเว้นท์ทางการตลาด จะเห็นได้ชัดเจน มีการจัดงานมหกรรมใหญ่ๆ ตลอดปี ไม่ว่าจะเป็น มหกรรมทางการเงิน Money Expo, มหกรรมบ้านและคอนโด ตลอดจนถึงงานเปิดตัวสินค้า ทั้งในกลุ่มธุรกิจเครื่องสำอางค์สกินแคร์, กลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และกลุ่มธุรกิจรถยนต์ เป็นต้น

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ร่วมสร้างสรรค์ในอีเว้นท์ใหญ่ๆ หลายงาน โดยมีงานส่งท้ายปีที่สุดยิ่งใหญ่ ได้ร่วมทำงานเปิด “ไอคอนสยาม” อภิเมหาโครงการเมืองแห่งการใช้ชีวิตสู่โลกอนาคต สัญลักษณ์แห่งความรุ่งโรจน์ของไทยริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา บนพื้นที่กว่า 750,000 ตารางเมตร ด้วยกิจกรรมและการแสดงที่เป็นที่สุดของไทยและที่สุดของโลก นำตื่นตาตื่นใจอย่างไม่เคยมีมาก่อน จากการทำงานอย่างเต็มที่ สอดคล้องกับการเติบโตของอุตสาหกรรมอีเว้นท์ บวกกับการบริหารจัดการต้นทุนที่ดี ส่งผลให้ปี 2561 บริษัทฯ มีผลประกอบการเป็นที่น่าพอใจ

ทั้งนี้ ปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทประสบผลสำเร็จในการดำเนินงาน คือ พลังความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งเราเชื่อว่าการคิดสร้างสรรค์เป็นจุดกำเนิดของธุรกิจเรา การทำงานทุกขั้นตอนของเราจึงถูกกลั่นกรองจากกระบวนการคิดสร้างสรรค์ที่ไร้ขอบเขต จนสามารถกล่าวได้ว่าความคิดสร้างสรรค์เป็นพลังขับเคลื่อน CMO ซึ่งก็สอดคล้องกับชื่อบริษัทอยู่แล้ว นั่นคือ “CMO” เท่ากับ Creative Management Organization หรือ องค์กรแห่งการบริหารจัดการความคิดสร้างสรรค์ นั่นเอง ดังนั้น เราจึงเน้นเรื่องการสร้างบรรยากาศการทำงานในออฟฟิศ ให้แตกต่างจากที่อื่น เพื่อกระตุ้นพลังสร้างสรรค์ โดยเราให้พนักงานทุกคนทำงานแบบ “Work Live Play” คือ ทำงานให้เหมือนเล่น เหมือนไม่ต้องทำงาน เมื่อรู้สึกผ่อนคลาย งานสร้างสรรค์ก็จะเกิดขึ้นเอง

สำหรับปี 2562 เป็นปีที่เรามีเป้าหมายที่จะรักษาความเป็นผู้นำด้านธุรกิจอีเว้นท์ เอเจนซีอันดับ 1 ของประเทศด้วยการรักษาฐานลูกค้าเดิมไว้ และพัฒนาธุรกิจใหม่ๆ ที่เข้ากับเทรนด์และตอบสนองไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่มากขึ้น โดยบริษัทฯ เปิดหน่วยธุรกิจใหม่ “CM Digital” ซึ่งให้บริการด้าน Digital Solutions และ Data Management

ในงานอีเว้นท์ทุกประเภท ครอบคลุมงานจัดประชุม งานนิทรรศการ ตลอดจนถึงงานพิธีกรรมและศูนย์การเรียนรู้ โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัล มาช่วยสร้างมิติใหม่ในการจัดงานอีเว้นท์ และสร้างประสบการณ์ให้กับลูกค้า ทั้งหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน เพื่อให้สอดคล้องกับเทรนด์ดิจิทัลในปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็น เทคโนโลยีคลาวด์ (Cloud Technology), บิ๊กดาต้า (Big Data) และ แนวคิด IoT (Internet of Things) เป็นการนำอินเทอร์เน็ตไปเชื่อมต่อกับอุปกรณ์ต่างๆ ให้อุปกรณ์นั้นสามารถรับ-ส่งข้อมูล เพื่อให้เราสามารถควบคุม หรือนำข้อมูลจากอุปกรณ์นั้นมาวิเคราะห์ใช้งานในรูปแบบต่างๆ ได้ โดยบริการของ CM Digital ได้แก่ Varp Event (วาร์ป อีเว้นท์) ให้บริการระบบลงทะเบียน เกมส์ แอปพลิเคชัน เพื่อร่วมสนุกในกิจกรรมต่างๆ สำหรับงานอีเว้นท์, งานประชุมสัมมนา ด้วยเทคโนโลยีที่หลากหลายรูปแบบสามารถปรับแต่งให้เหมาะสมตามขนาด และประเภทของงาน เพื่อสร้างสรรค์ให้ผู้เข้าร่วมงานอีเว้นท์ได้รับความสะดวก ประทับใจ นอกจากนี้ ผู้จัดงานหรือเจ้าของแบรนด์ยังสามารถนำข้อมูลมาประเมินผลได้

นอกจากนี้ยังเน้นขยายงานในประเทศ และมีการขยายธุรกิจสู่การสร้างรายได้ที่คงที่ตลอดจนหาพันธมิตรทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการขยายงานของบริษัท ขณะเดียวกันก็จะเป็นปีแห่งการทำตลาดต่างประเทศให้เห็นเด่นชัดมากขึ้น ซึ่งยังคงเน้นขยายงานในกลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา ลาว เมียนมาร์ และเวียดนาม) โดยประเดิมต้นปี 2562 กับงาน “The 1st Yangon International Motor Show 2019” งานแสดงสินค้าด้านยานยนต์ครั้งแรกของเมียนมาร์ ซึ่งงานนี้ PM Center บริษัทในเครือของเราได้รับความไว้วางใจจากบริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ให้เป็น official contractor ด้านระบบภาพ ระบบแสง และระบบเสียง รวมไปถึงโครงสร้างทรัส นอกจากนี้ พีเอ็ม เซ็นเตอร์ยังได้เป็นผู้ดูแลระบบแสงและเสียง สำหรับพิธีเปิด ตลอดจนได้รับผิดชอบด้านภาพแสงเสียงและทรัส โบบูธ BMW และ SCANIA อีกด้วย

สุดท้ายนี้ ผมในนามของคณะผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ขอขอบคุณลูกค้า พันมิตรทางธุรกิจ และผู้ถือหุ้น ที่ได้ให้การสนับสนุนและเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และเป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จของบริษัทตลอดมา รวมทั้งขอขอบคุณพนักงานทุกฝ่ายที่ทุ่มเทในการทำงานอย่างเต็มที่ และผมขอให้ทุกท่านเชื่อมั่นว่า ผมพร้อมคณะผู้บริหารจะร่วมแรงร่วมใจกันดำเนินงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล และนโยบายของบริษัทฯ เพื่อนำพา CMO ให้โดดเด่นในตลาดอาเซียน และสร้างชื่อเสียงให้สมกับความเป็นผู้นำตลาด ไว้อย่างต่อเนื่องตลอดไป



นายเสริมคุณ คุณาวงศ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

สาส์นจากนางสาวอนุสรฯ จิตต์มิตรภาพ ประธานกรรมการ

บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน)

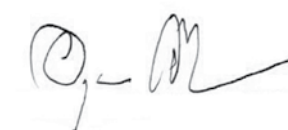
เรียน ท่านผู้ถือหุ้น และลูกค้าทุกท่าน

ในปี 2561 ถือเป็นปีที่ประสบความสำเร็จที่ดีอีกหนึ่งปี โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การรักษาความเป็นผู้นำด้านธุรกิจอีเว้นท์ เอเจนซี อันดับ 1 ของประเทศ ภายใต้แนวคิด 360° Experience Creator คือ “CMO” จะเป็นผู้สร้างประสบการณ์ผ่านการสื่อสารครบวงจรด้วยความคิดสร้างสรรค์อย่างไม่มีที่สิ้นสุด โดยในปีที่ผ่านมาผลการดำเนินงานของบริษัท ยังคงอยู่ในเกณฑ์ที่น่าพอใจ ตลอดจนบริษัทฯ ยังมีแผนงานการลงทุนพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอกย้ำว่าเราจะไม่ได้เป็นเพียงบริษัทที่รับบริหารงานจัดการด้านอีเว้นท์เท่านั้น แต่ยังมีขีดความสามารถในการบริหารธุรกิจด้านอื่นๆ ให้เติบโตได้เช่นกัน และด้วยประสบการณ์จากการทำงานอย่างมืออาชีพมานานกว่า 30 ปี ทำให้ “CMO” ต้องพัฒนาตัวเองให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่เสมอ

จากการทำงานอย่างเต็มที่ สอดคล้องกับการเติบโตของอุตสาหกรรมอีเว้นท์ บวกกับการบริหารจัดการต้นทุนที่ดี ส่งผลให้ปี 2561 บริษัทฯ มีผลประกอบการเป็นที่น่าพอใจ โดยบริษัทฯ มีรายได้รวม 1,449.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 86.86 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 6.38% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว และมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 64.96 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายให้ผลตอบแทนที่ดีกับผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง ถือเป็นภารกิจสำคัญที่บริษัทฯ จะต้องตอบแทนผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ

สำหรับปี 2562 บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าธุรกิจต่อเนื่อง จะขยายขอบเขตธุรกิจให้กว้างออกไปมากขึ้นเน้นขยายงานในประเทศ และมีการขยายธุรกิจสู่การสร้างรายได้ที่คงที่ตลอดจนหาพันธมิตรทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการขยายงานของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเปิดหน่วยธุรกิจใหม่ CM Digital เพื่อรองรับการเติบโตของโลกออนไลน์ที่ปัจจุบันนี้มีบทบาทในชีวิตประจำวันของคนมากขึ้น ขณะเดียวกันก็จะเป็นปีแห่งการทำตลาดต่างประเทศให้เห็นเด่นชัดมากขึ้น ซึ่งยังคงเน้นขยายงานในกลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา ลาว เมียนมาร์ และเวียดนาม)

สุดท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการบริษัทฯ ดิฉันขอขอบคุณคณะผู้บริหารและพนักงานทุกท่าน ที่มุ่งมั่นทุ่มเทเพื่อรักษาและขยายฐานบริษัทให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้าผู้มีอุปการะคุณที่ได้ให้การสนับสนุนและเชื่อมั่นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จของบริษัทฯ ตลอดมา และขอให้ทุกท่านเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจ อย่างรอบคอบ รับผิดชอบ ยึดมั่นในหลักจรรยาบรรณ พัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย



นางสาวอนุสรฯ จิตต์มิตรภาพ
ประธานกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท



นางสาวอานุสรา จิตต์มิตรภาพ

- ประธานกรรมการ
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการอิสระ



นายเสริมคุณ คุณาวงศ์

- กรรมการ
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



นายอนันต์ เกตุพิทยา

- กรรมการ
- ประธานกรรมการตรวจสอบ
- กรรมการอิสระ



นายเนติพงษ์ วิจิตรเวชการ

- กรรมการ
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการอิสระ



ดร. ชเล คุณาวงศ์

- กรรมการ



นายอุปลัมป์ นิสิตสุขเจริญ

- กรรมการ

คณะผู้บริหารบริษัท

ณ กุมภาพันธ์ 2562



นายเสริมคุณ คุณาวงศ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



นางสาวปิยะมาตร์ ยงศิริชัยสกุล
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน



นางสาวจutipพร มิ่งขวัญรุ่งเรือง
กรรมการผู้จัดการ



นางสาววรรณณา อิศรางกูร
ณ อรุณยา
กรรมการผู้จัดการ



นายมงคล ศीलธรรมพิทักษ์
กรรมการผู้จัดการ



นางสาวธนกร เพ็ชรล้วน
กรรมการผู้จัดการ



นางสาวชัชชา เดิมสมบุญ
กรรมการผู้จัดการ

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

ตารางสรุปข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2558	2559	2560	2561	2558	2559	2560	2561
ผลการดำเนินงาน :								
รายได้จากการให้บริการ	1,357,653	1,199,653	1,362,237	1,449,095	648,718	637,646	575,561	626,784
รายได้รวม	1,365,914	1,404,291	1,376,442	1,458,245	665,690	720,250	627,048	667,089
ต้นทุนการให้บริการ	1,068,010	998,015	1,043,273	1,100,353	542,715	551,582	443,397	477,336
กำไรขั้นต้น	289,643	201,638	318,964	348,742	106,003	86,064	132,164	149,448
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	210,012	205,901	205,214	211,079	107,847	111,727	110,191	152,495
ดอกเบี้ยจ่าย	34,442	27,992	25,397	24,279	16,100	14,140	14,073	13,034
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	18,533	1,585	22,725	26,825	1,512	736	6,691	14,549
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	34,237	(32,040)	43,573	64,958	(2,484)	42,065	52,696	9,675
ฐานะทางการเงิน :								
สินทรัพย์หมุนเวียน	336,328	324,104	406,663	395,196	276,499	318,965	312,559	318,803
สินทรัพย์รวม	1,172,551	1,180,546	1,180,335	1,156,922	660,233	744,085	733,452	707,599
หนี้สินหมุนเวียน	543,266	534,025	561,219	519,139	358,807	329,846	314,272	309,654
หนี้สินรวม	730,913	725,737	712,835	656,859	403,966	374,134	345,292	335,310
ส่วนของผู้ถือหุ้น	441,638	454,809	467,500	500,063	256,267	369,951	388,160	372,289
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	194,333	255,463	255,463	255,463	194,333	255,463	255,463	255,463
อัตราส่วนทางการเงิน :								
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	21.33%	16.81%	23.41%	24.07%	16.34%	13.50%	22.96%	23.84%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	6.47%	0.78%	9.39%	10.13%	2.33%	8.93%	12.76%	5.94%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	2.52%	-2.67%	3.20%	4.48%	-0.38%	6.60%	9.16%	1.54%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	7.75%	-7.04%	9.32%	12.99%	-0.97%	11.37%	13.58%	2.60%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.14	(0.18)	0.14	0.21	(0.01)	0.17	0.21	0.04
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.62	0.61	0.72	0.76	0.77	0.97	0.99	1.03
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.66	1.60	1.52	1.31	1.58	1.01	0.89	0.90

ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงิน

	หน่วย	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		2558	2559	2560	2561	2558	2559	2560	2561
อัตราส่วนสภาพคล่องทางการเงิน									
<i>(Liquidity ratio):</i>									
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.62	0.61	0.72	0.76	0.77	0.97	0.99	1.03
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	4.51	4.22	4.21	4.14	3.42	3.41	3.33	4.08
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (AR Date)	วัน	80.95	86.54	86.60	88.19	106.82	106.97	109.58	89.52
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	9.42	8.56	8.55	9.26	6.14	5.86	5.28	6.23
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (AP Date)	วัน	38.74	42.65	42.68	39.43	59.48	62.25	69.17	58.61
อัตราส่วนความสามารถในการหากำไร									
<i>(Profitability ratio):</i>									
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	21.33%	16.81%	23.41%	24.07%	16.34%	13.50%	22.96%	23.84%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(%)	6.47%	0.78%	9.39%	10.13%	2.33%	8.93%	12.76%	5.94%
อัตรากำไรสุทธิ	(%)	2.52%	-2.67%	3.20%	4.48%	-0.38%	6.60%	9.16%	1.54%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	7.75%	-7.04%	9.32%	12.99%	-0.97%	11.37%	13.58%	2.60%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพ									
<i>(Efficiency ratio):</i>									
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	2.92%	-2.71%	3.69%	5.61%	-0.38%	5.65%	7.18%	1.37%
อัตราส่วนการหมุนเวียนของสินทรัพย์	เท่า	1.16	1.02	1.15	1.25	0.98	0.86	0.78	0.89
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน									
<i>(Financail ratio):</i>									
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.66	1.60	1.52	1.31	1.58	1.01	0.89	0.90
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	2.55	0.33	5.04	6.05	0.94	4.03	5.22	2.86
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น	บาท	0.14	(0.18)	0.14	0.21	(0.01)	0.17	0.21	0.04



นโยบาย และภาพรวม การประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ วิสัยทัศน์

“CMO เป็นผู้สร้างประสบการณ์ชั้นนำแห่งอาเซียน ผ่านการสื่อสารด้วยฝีมือระดับโลก”

วัตถุประสงค์

“CMO เป็นผู้สร้างประสบการณ์ผ่านการสื่อสารครบวงจร ด้วยความคิดสร้างสรรค์อย่างไม่มีที่สิ้นสุด”

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการ ที่สำคัญของกลุ่มบริษัท

บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท ฯ”) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2534 โดยนายเสริมคุณ คุณาวงศ์ และนางสุรีย์ คุณาวงศ์ เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการบริหารจัดการงาน (Event Management) ประเภทงานบันเทิงสาธารณะ (Public Event) งานการประชุมสัมมนา (Meeting, Incentive, Convention & Exhibition: MICE) งานนิทรรศการและการแสดงสินค้า (Exhibition & Trade Show) และงานส่งเสริมการตลาดและส่งเสริมการจัดจำหน่าย (Marketing & Promotion) ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1 ล้านบาท และมีพนักงานในช่วงเริ่มแรกจำนวน 4 คน ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญของกลุ่มบริษัท แสดงได้โดยสังเขป ดังต่อไปนี้



New Mazda 2 Launch
by CMO

พัฒนาการที่สำคัญ

นายเสริมคุณ คุณาวงศ์ ได้จัดตั้งบริษัท ดิอายส์ จำกัด (หรือ “ดิอายส์”) ขึ้นเป็นบริษัทแรกในกลุ่มบริษัท เพื่อให้บริการผลิตสื่อประเภทมัลติมีเดีย และมัลติวิชั่น ในขณะที่นับได้ว่าดิอายส์เป็นหนึ่งในบริษัทผู้ให้บริการผลิตสื่อประเภทมัลติมีเดีย และมัลติวิชั่น ชั้นนำของประเทศไทย

2529

2533

บริษัท พีริเซนเตชั่น มีเดีย ซัพพลายส์ จำกัด (ในปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด หรือ “พีเอ็ม”) ได้รับการจัดตั้งขึ้น เพื่อให้บริการสนับสนุนทางด้านเครื่องมือสำหรับการแสดงและการนำเสนอแก่อายส์

2534

บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด ได้รับการจัดตั้งขึ้น เพื่อให้บริการบริหารจัดการงาน ซึ่งนับได้ว่าในช่วงนั้น บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้บุกเบิกธุรกิจให้บริการบริหารจัดการงานในประเทศไทย

2546

กลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเงินทุนและการถือหุ้นครั้งใหญ่เพื่อเตรียมการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (หรือ “mai”) โดยการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จาก 8 ล้านบาท เป็น 59 ล้านบาท และ 150 ล้านบาท ตามลำดับ นอกจากนี้ยังมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท โดยบริษัทฯ ได้เข้าไปถือหุ้นของพีเอ็มและดิอายส์ ในสัดส่วนร้อยละ 99.997 และ 99.84 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของแต่ละบริษัทตามลำดับ ส่วน บริษัท เอส. คิวบิค จำกัด นั้นกลายเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ และบริษัทฯ ได้แปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชนในเดือนธันวาคม 2546 และเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) (CM Organizer Public Company Limited)

2547

บริษัทฯ ได้เพิ่มเงินลงทุนในบริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด โดยบริษัทถือหุ้นของพีเอ็มในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว 135 ล้านบาท (เดิม 39.90 ล้านบาท) และได้เพิ่มเงินลงทุนในบริษัท ดิอายส์ จำกัด โดยบริษัทถือหุ้นของดิอายส์ในสัดส่วนร้อยละ 99.95 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว 15 ล้านบาท (เดิม 5 ล้านบาท)

บริษัทฯ ได้ทำการขยายการลงทุนโดยการเข้าเป็นผู้ถือหุ้นใน บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด (หรือ “เอ็กซ์โป เทค”) ซึ่งให้การบริการในด้านการติดตั้งระบบสาธารณูปโภคที่เกี่ยวข้องกับการจัดอีเวนต์ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40 และในปีนั้นบริษัทฯ ประสบความสำเร็จได้รับรางวัลรองชนะเลิศ ด้านแนวคิดสำหรับพาววิลเลียนขนาดไม่เกิน 500 ตารางเมตร จาก Bureau International des Expositions: BIE จากผลงานการสร้างสรรค์ชาวไทยในงาน Expo ระดับนานาชาติ ในการร่วมงาน World Water Expo 2008 ณ ประเทศสเปน โดยมีผู้ร่วมงาน 102 ประเทศทั่วโลก

2551

2554

บริษัทฯ มีมติเปลี่ยนชื่อบริษัทใหม่ เป็น “บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน)” เพื่อรองรับการขยายธุรกิจไปยังงานประเภทอื่นๆ รวมถึงการเพิ่มแผนกงานใหม่ เพื่อรองรับการเติบโตของบริษัทฯ และการรวมเป็นประชาคมอาเซียน (AEC)

2557

ทุกบริษัทในเครือ CMO Group ได้ย้ายเข้ามารวมกันที่โครงการ Bangkok Creative Playground ซึ่งถือเป็นการเสริมสร้างศักยภาพในการทำงานของบุคลากรภายในและธุรกิจเป็นอย่างมาก รวมถึงการสร้างการรับรู้และการยอมรับต่อลูกค้าของบริษัทฯ และกิจการในเครือถึงความพร้อมในทุกๆ ด้าน

2558

บริษัทฯ ได้ทำการขยายการลงทุนโดยการลงทุนร่วมเพื่อเปิด 2 บริษัทใหม่กับธุรกิจใหม่ 1. บริษัท มิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ให้บริการด้านการจัดคอนเสิร์ต 2. บริษัท ซีเอ็มโอ โซว์ คอร์ป จำกัด ประเภทธุรกิจการพัฒนาศูนย์การแสดงที่ผสมผสานเทคโนโลยี จัดโชว์จัดแสดงศิลปวัฒนธรรมไทย โดยบริษัท ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 70 และ 50 ตามลำดับ และเปิดธุรกิจ Imaginia Playland ในเดือนสิงหาคม ซึ่งเป็นกิจการสวนสนุกแนวใหม่สำหรับเด็ก

2559

บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 255,462,733 บาท โดยการจำหน่ายหุ้นเพิ่มทุนให้กับผู้ถือหุ้นเดิม

2560

จัดตั้งหน่วยธุรกิจ Imaginia Playland เป็นบริษัทอิมจินเนีย จำกัด ด้วยเงินลงทุน 10 ล้านบาท และตั้งเป้าหมายในการขยายสาขาไปยังกลุ่มประเทศแถบเอเชีย

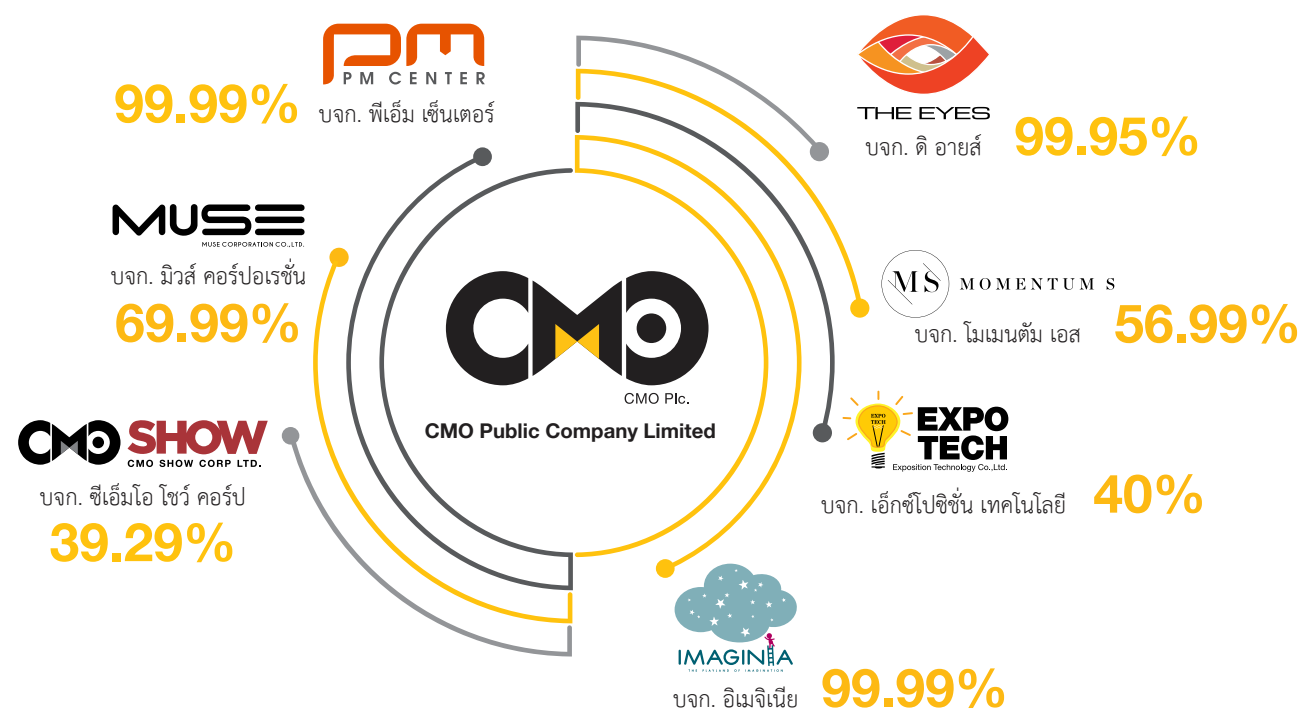
2561

จัดตั้งหน่วยธุรกิจใหม่ CM Digital เพื่อให้บริการด้าน Digital Solutions และ Data Management เกี่ยวกับระบบลงทะเบียนสำหรับงานอีเวนต์, งานประชุมสัมมนา ด้วยเทคโนโลยีที่หลากหลายรูปแบบ

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทฯ มีนโยบายการลงทุนในธุรกิจหลักคือ ธุรกิจให้บริการบริหารการจัดงานและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลัก การเข้าลงทุนจะพิจารณาถึงผลตอบแทนจากการลงทุนที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงศักยภาพของธุรกิจที่เข้าลงทุน และการส่งเสริมกับธุรกิจในปัจจุบัน บริษัทฯ มีนโยบายในการกำกับดูแลบริษัทย่อยโดยมีการส่งตัวแทน เข้าเป็นกรรมการหรือผู้บริหาร เพื่อดูแลและติดตามการบริหารงานของบริษัทย่อยให้เป็นไปตามเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ได้กำหนดไว้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท เป็นดังนี้



Sephora Central Bangna Store Opening
by MUSE Corporation



02

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 โครงสร้างรายได้

ตารางจำแนกรายได้จากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ระหว่างปี 2558 - 2561

ประเภท ของรายได้	2558		2559		2560		2561	
	มูลค่า (ล้านบาท)	%	มูลค่า (ล้านบาท)	%	มูลค่า (ล้านบาท)	%	มูลค่า (ล้านบาท)	%
รายได้จากการให้บริการบริหารการจัดงาน	665.60	49.03%	709.38	59.13%	679.85	49.91%	793.70	54.77%
รายได้จากการให้บริการทางด้านอุปกรณ์	669.08	49.28%	471.97	39.34%	637.97	46.83%	597.45	41.23%
รายได้จากการให้บริการ								
ทางด้านการผลิตสื่อสำหรับนำเสนอ	19.18	1.41%	18.30	1.53%	22.63	1.66%	30.82	2.13%
รายได้จากรูทริกสื่อการตลาด	3.79	0.28%	-	-	-	-	-	-
รายได้จากรูทริกจิวเวลรี่	-	-	-	-	21.79	1.60%	27.12	1.87%
รวม	1,357.65	100%	1,199.65	100%	1,362.24	100%	1,449.09	100%

ตารางจำแนกรายได้ของบริษัทตามประเภทลูกค้า ระหว่างปี 2558-2561

รายได้ ของบริษัท	2558		2559		2560		2561	
	มูลค่า (ล้านบาท)	%	มูลค่า (ล้านบาท)	%	มูลค่า (ล้านบาท)	%	มูลค่า (ล้านบาท)	%
บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน)								
• รายได้จากภาครัฐ	98.97	14.87%	151.82	21.08%	146.06	23.29%	45.38	6.80%
• รายได้จากภาคเอกชน	549.76	82.58%	485.82	67.45%	429.50	68.50%	581.40	87.16%
• รายได้อื่น	16.97	2.55%	82.60	11.47%	51.49	8.21%	40.30	6.04%
รวมรายได้	665.70	100%	720.24	100%	627.05	100%	667.08	100%



BOYdKO50th #1 Rhythm & Boyd The Concert
Lighting, LED & Special Effect
operated by PM Center

ตารางจำแนกโครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ ตามประเภทการให้บริการ ระหว่างปี 2558 - 2561

รายได้ของบริษัท	2558		2559		2560		2561	
	มูลค่า (ล้านบาท)	%	มูลค่า (ล้านบาท)	%	มูลค่า (ล้านบาท)	%	มูลค่า (ล้านบาท)	%
บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน)								
- รายได้จากงานส่งเสริมการตลาด และส่งเสริมการขาย	316.70	47.57%	264.08	36.67%	233.23	37.19%	399.64	59.91%
- รายได้จากงานบันเทิงสาธารณะ	77.27	11.61%	63.72	8.85%	39.54	6.31%	47.51	7.12%
- รายได้จากงานนิทรรศการ และงานแสดงสินค้า	216.64	32.54%	186.69	25.92%	145.34	23.18%	106.17	15.92%
- รายได้จากงานประชุมสัมมนา	0.00	0.00%	4.96	0.69%	9.22	1.47%	0.00	0.00%
- รายได้จากการรับบริหารจัดการงาน	18.12	2.72%	24.99	3.47%	20.49	3.27%	20.37	3.05%
- รายได้จากงานออกแบบ ตกแต่ง พิพิธภัณฑ	0.00	0.00%	58.97	8.19%	124.22	19.81%	53.08	7.96%
- รายได้จากงานสวนสนุก	20.00	3.01%	34.23	4.75%	3.52	0.56%	0.00	0.00%
รายได้อื่นๆ	16.97	2.55%	82.60	11.46%	51.49	8.21%	40.31	6.04%
รวม	665.70	100%	720.24	100%	627.05	100%	667.08	100%

2.2 การประกอบธุรกิจแต่ละสายผลิตภัณฑ์

การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทในปัจจุบันสามารถแบ่งออกเป็น 8 กลุ่ม คือ

1. ธุรกิจการให้บริการบริหารจัดการงานและการจัดแสดงนิทรรศการ (Event Management & Exhibition)
2. ธุรกิจการให้บริการอุปกรณ์ด้านแสง สี เสียง และภาพ (Equipment Service)
3. ธุรกิจการให้บริการผลิตสื่อสำหรับการนำเสนอ (Multimedia Production House)
4. ธุรกิจการให้บริการด้านการติดตั้งระบบสาธารณูปโภคที่เกี่ยวข้องกับการจัดอีเว้นท์ (Utilities Service)
5. ธุรกิจการให้บริการด้าน Tourist Attractions
6. ธุรกิจให้บริการด้านการจัดงานสังสรรค์แบบเฉพาะกลุ่ม (Private Life Style Event Service)
7. ธุรกิจให้บริการด้านการจัดงานคอนเสิร์ต งานแสง สี เสียง มัลติมีเดีย (Concert with Light & Sound Show Concert)
8. ธุรกิจการให้บริการด้านสวนสนุกสำหรับเด็ก (Playland)

2.2.1 ธุรกิจการให้บริการ บริหารจัดการงานและ การจัดแสดงนิทรรศการ (Event Management & Exhibition)

ปัจจุบันบริษัทฯ ให้บริการบริหารจัดการงานแบบครบวงจร (Turnkey Event Management) โดยขอบเขตการให้บริการบริษัทฯ จะครอบคลุมถึง

- การออกแบบสร้างสรรค์
- การวางแผนงานการสื่อสารทางการตลาดให้สอดคล้องกับแผนการตลาดของลูกค้า
- การออกแบบจัดงาน
- การให้คำปรึกษาในด้านการจัดหาและจัดเตรียมพื้นที่ที่เหมาะสมสำหรับการจัดงานแสดงประเภทต่างๆ
- การให้คำปรึกษาเบื้องต้นทางด้านอุปกรณ์และสื่อสำหรับการจัดการแสดง
- การให้บริการรับออกแบบจัดสร้างตามแนวความคิดของลูกค้า
- การควบคุม
- การให้บริการประกอบ ติดตั้ง และตกแต่งภายในให้ลูกค้า
- และบริหารงานแสดง

Ford Ranger Raptor launch
by CMO





Launching new Kubota Diesel Engine at Cambodia by CMO

ซึ่งทำให้บริษัทฯ สามารถบริหารและควบคุมคุณภาพของการดำเนินงานให้ได้มาตรฐานตามที่ลูกค้าได้กำหนดไว้ในปัจจุบันธุรกิจหลักของบริษัทฯ สามารถจำแนกได้ตามลักษณะการให้บริการได้เป็น 4 ประเภทหลัก ดังต่อไปนี้คือ

1. การจัดกิจกรรมทางการตลาดและส่งเสริมการขาย (Corporate Marketing & Event)
2. การจัดงานแสดงนิทรรศการถาวรประเภทพิพิธภัณฑ์และงานนิทรรศการชั่วคราว (Museum & Exhibition)
3. การจัดกิจกรรมประเภทงานบันเทิงสาธารณะและกิจกรรมพิเศษ (National & Public Event)
4. การจัดประชุมสัมมนา (Meeting, Incentive, Convention & Exhibition : MICE)

(1) ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

ก. การจัดกิจกรรมทางการตลาดและส่งเสริมการขาย (Corporate Marketing & Even : CME)

การจัดกิจกรรมทางการตลาดและส่งเสริมการขาย เป็นเครื่องมือสื่อสารการตลาดประเภทหนึ่งที่สำคัญ และถูกนำมาใช้เป็นวงกว้างในธุรกิจต่างๆ ทั้งอุปโภค และบริโภค เนื่องจากเป็นเครื่องมือสื่อสารที่สามารถสร้างประสบการณ์ตรงของสินค้าให้กับผู้บริโภคได้ชัดเจน รวดเร็ว และเป็นการสื่อสารกับผู้บริโภคแบบสองทาง (two-way communication) เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว และเจาะกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ เน้นการจัดกิจกรรมทางการตลาดแบบสร้างประสบการณ์ (experiential marketing) เป็นกลยุทธ์ทางการตลาดที่ใช้ในการสร้างประสบการณ์ตรงให้กับผู้บริโภค ได้เกิดการเรียนรู้ร่วมกับสินค้าหรือแบรนด์นั้นๆ มากกว่าการสื่อสารข้อมูลให้ผู้บริโภคได้รับข้อมูลแบบทางเดียว การทำการตลาดแบบสร้างประสบการณ์สามารถทำให้ผู้บริโภคมีปฏิสัมพันธ์กับสินค้าในเชิงลึก และทำให้ผู้บริโภคเข้าใจได้ถึง brand value ของสินค้านั้นๆ ได้อย่างชัดเจน เป็นการจัดกิจกรรมที่หลากหลายมากกว่า การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอย่างเดียว ซึ่งทำให้ธุรกิจ สามารถเข้าใจความต้องการของผู้บริโภคได้มากขึ้น และตอบสนองความต้องการได้อย่างตรงและถูกต้อง ตัวอย่างการจัดกิจกรรมที่ต้องการสร้างการรับรู้ของสินค้าใหม่ จะต้องมีการจัดกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ ที่มากกว่าการทำ launching event สินค้า แต่จะต้องมีการคิดในแง่มุมมองที่หลากหลายมากขึ้น เช่น การทำ online marketing หรือ การใช้ social media ต่างๆ ที่สามารถสร้างการรับรู้และประสบการณ์ตรงในแง่มุมมองอื่นๆ

นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมอื่นๆ ที่ลูกค้าจัดขึ้น เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างลูกค้ากลุ่มเป้าหมายหรือตัวแทนจำหน่าย โดยอาจเป็นการจัดทำเนื่องในเทศกาลพิเศษขึ้นในรูปแบบการสัมมนา และงานบันเทิง เป็นต้น โดยส่วนใหญ่ กิจกรรมทางการตลาดและส่งเสริมการขายจะเป็นงานลักษณะสั้นๆ เน้นการมีส่วนร่วมของผู้เข้าร่วมงาน และการสร้างภาพพจน์ที่ดีและความประทับใจและประสบการณ์ใหม่ต่อสินค้านั้นๆ ให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน

ผลงานการจัดกิจกรรมทางการตลาดที่โดดเด่นของบริษัทฯ ในปี 2561 ที่ผ่านมา ได้แก่

- Raptor Launch
- Home Pro Expo ครั้งที่ 27-28
- Home Pro Fair
- Mazda ASEAN Design Forum 2018
- Suzuki Press Conference
- Michelin Vanilla
- MiA2 Series and Mi8 Launch
- MI E7S Launch
- Perfect Wow Desls
- งานเปิดตัวแนะนำ คอมแพคเอนซูวี “มาสด้า ซีเอ็กซ์-3 ใหม่ 2018 คอลเลคชั่น”
- จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายบริการ Cloud Business Service

ข. การจัดงานแสดงนิทรรศการถาวรประเภทพิพิธภัณฑ์ และงานนิทรรศการชั่วคราว (Museum & Exhibition)

การจัดนิทรรศการถาวรและนิทรรศการชั่วคราวนั้น เป็นการจัดประชาสัมพันธ์ ทางด้านการตลาดรูปแบบหนึ่ง โดยมีการตั้งวัตถุประสงค์ในแต่ละประเภทของงาน แตกต่างกันไป มุ่งเน้นการอธิบายองค์ความรู้เพื่อตอบสนองวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ของแต่ละ โครงการ บริษัทฯ มีหน้าที่สร้างกระบวนการในการสื่อสารของนิทรรศการ ให้ผู้ชมบรรลุ ถึงจุดประสงค์ที่หน่วยงานที่เป็นลูกค้าตั้งเป้าหมายไว้ เช่น การวางกลยุทธ์ในการสื่อสาร การออกแบบบริเวณพื้นที่จัดงาน การสร้างบรรยากาศด้วยแสง สี เสียง และการแสดง การนำเทคนิคต่างๆ มาประกอบในการจัดแสดง เช่น Ghost Effect Hologram เป็นต้น

การจัดงานนิทรรศการแบ่งได้เป็น 2 ประเภท

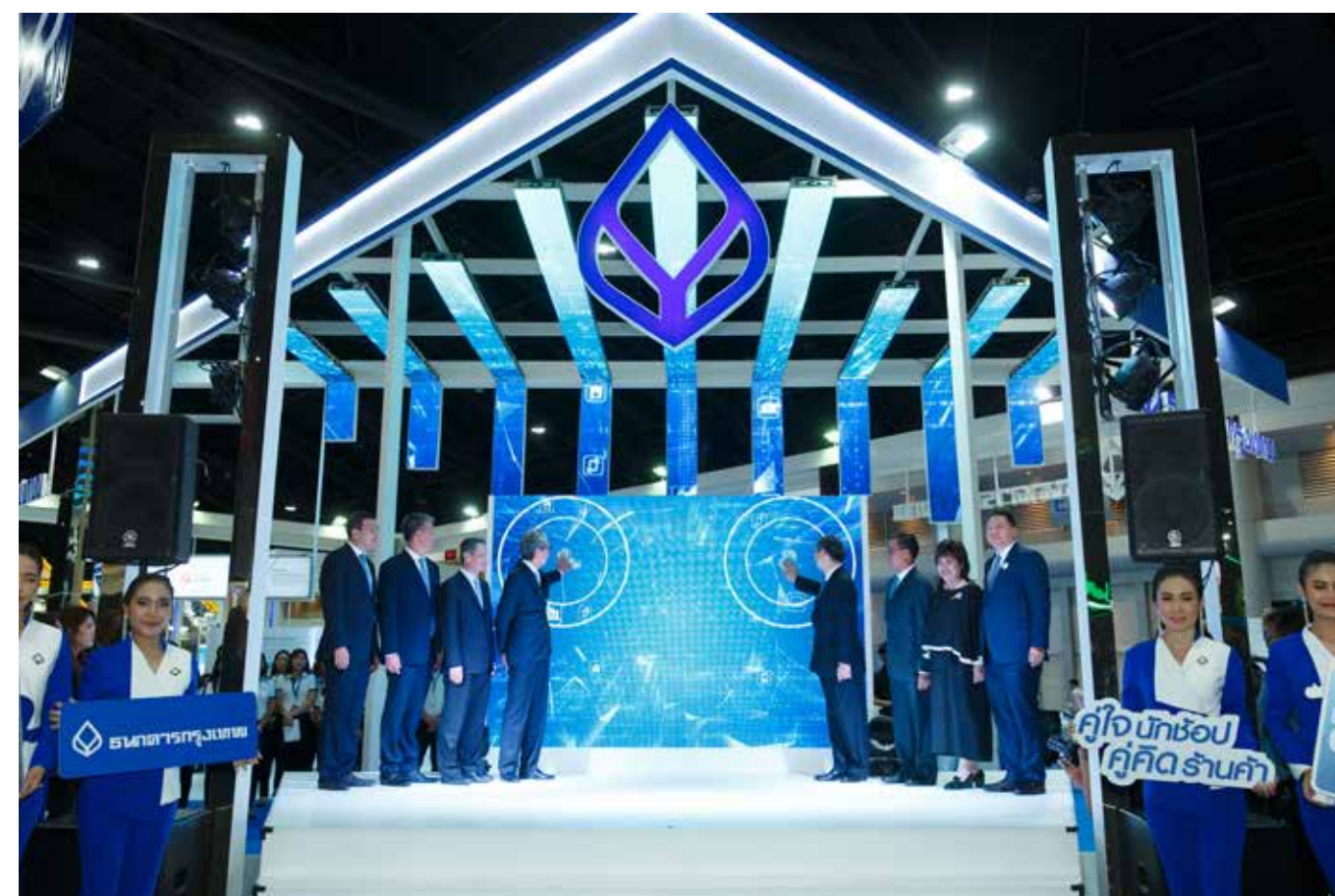
1. นิทรรศการเพื่อการศึกษา เป็นการกระตุ้น หรือจูงใจให้ผู้ชมได้ทราบถึงความรู้ ความก้าวหน้าในวิทยาการต่างๆ ตลอดจนเสริมสร้างทัศนคติ วิสัยทัศน์ ให้ผู้ชมเกิดความเข้าใจสามารถนำวิทยาการนั้นไปใช้ประโยชน์เพื่อการศึกษา และในชีวิตประจำวัน
2. นิทรรศการเพื่อการค้า เป็นการจัดแสดงให้ผู้ชมได้ศึกษาหาความรู้ ในขณะที่เดียวกันก็มีการแนะนำผลิตภัณฑ์สิ่งของต่างๆ เพื่อต้องการโฆษณาส่งเสริม การขายสินค้าหรือผลิตภัณฑ์เป็นการหวังผลทางการค้า

สำหรับธุรกิจด้านพิพิธภัณฑ์หรือศูนย์การเรียนรู้ นั้น ถือเป็นงานนิทรรศการ ประเภท นิทรรศการถาวร บริษัทฯ ได้ดำเนินการครอบคลุม ตั้งแต่งานออกแบบเนื้อหา นิทรรศการ การออกแบบบรรยากาศภายใน และภายนอกอาคาร งานก่อสร้าง งานวางแผนบำรุงรักษา และบริหารจัดการ การจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาต่างๆ โดยมีทีมงานที่ประกอบวิชาชีพ โดยตรงเป็นผู้ดำเนินงานทุกขั้นตอน

ผลงานการจัดนิทรรศการนิทรรศการถาวรประเภทพิพิธภัณฑ์ และงานนิทรรศการชั่วคราว ที่สำคัญของบริษัทฯ ในปี 2561 ที่ผ่านมามีได้แก่

- ศูนย์การเรียนรู้โรงไฟฟ้าขอนแก่น
- SKII Booth at Siam Paragon, Central Ladprao, Central Pinklao, Central World, Central Rama9, The Mall Bangkok
- Grand Opening EXIM Bank Lao
- Thai Life Insurance @Thailand Smart Money 2018
- Perfect Wow Deals
- BANDAI NAMCO Entertainment Booth at Thailand Game Show Big Festival 2018
- TRUE Booth at Thailand Digital BIG Bang 2018
- กาแฟมวลชน
- Preproperty Perfect Condo of the year 2018
- BKI @Money Expo 2018
- Business Opportunity Zone @Amway Expo 2018
- Bangkok finTech Fair 2018

Bangkok Bank's pavilion
at Money Expo 2018
by CMO





The Celebration of MEGA FoodWalk Opening by CMO

ค. การจัดกิจกรรมประเภทงานบันเทิงสาธารณะและกิจกรรมพิเศษ (National & Public Event)

การจัดกิจกรรมประเภทงานบันเทิงสาธารณะให้กับลูกค้า เพื่อส่งเสริมการขายในรูปแบบเฉพาะของแต่ละประเภทสินค้า ซึ่งที่ต้องการกลุ่มผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนมาก สำหรับการจัดงานให้กับลูกค้าราชการ จะเป็นการจัดงานตามนโยบายหรือแผนงานประจำปีที่กำหนดไว้แล้ว หรือเป็นกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของกระทรวงนั้นๆ เอง เป็นกิจกรรมเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าร่วมในกิจกรรมได้เป็นจำนวนมาก โดยจะเป็นการจัดงานขนาดใหญ่ มีรูปแบบงานหลากหลายรวมอยู่ด้วยกัน จำนวนวันในการจัดกิจกรรมหลายวัน ซึ่งกิจกรรมประเภทนี้อาจจะเป็นได้ทั้งกิจกรรมพิเศษเฉพาะช่วงหรือเทศกาลในปีนั้น หรือกิจกรรมที่มีการจัดเป็นประจำทุกปี

นอกจากงานบันเทิงสาธารณะในรูปแบบของการรับจ้างแล้ว ยังมีกิจกรรมบันเทิงสาธารณะที่บริษัทเป็นเจ้าของแนวคิดและรูปแบบเองโดยการพัฒนางานบันเทิงประเภทต่างๆ ที่มีศักยภาพพยายามจัดรูปแบบงานให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ที่จะเข้ามาเป็นผู้สนับสนุนการจัดงาน (Sponsor) ประสานไปกับความบันเทิงที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ซึ่งการริเริ่มเป็นเจ้าของงานของบริษัทนี้ ได้กระทำอย่างต่อเนื่องตามนโยบายการสร้างควมมั่นคงทางรายได้ให้แก่บริษัท

ผลงานที่สำคัญของบริษัทฯ ในปี 2561 ที่ผ่านมา ได้แก่

- ICON SIAM Grand Opening
- ชู่ม Countdown LED Siam Paragon
- P.E.S Games Championship 2017
- MEGA Countdown 2019
- Mega Food Fun Fin 2018
- Jurassic Expo 2018 : Save The Dinosaur
- ThaiFex World Food Asia 2018
- Samsung Studio Galaxy at Parc Paragon
- Suzuki Booth in Motorshow 2018

ง. การจัดประชุมสัมมนา (Meeting, Incentive, Convention & Exhibition: MICE)

การบริการบริหารจัดการประชุมสัมมนานั้น บริษัทฯ จะรับฟังวัตถุประสงค์ในการจัดงานของลูกค้า แล้วบริษัทฯ จะพัฒนาแนวคิดในการนำเสนอ และกลยุทธ์ในการจัดงานที่เหมาะสมให้กับลูกค้า และให้บริการแบบครบวงจร (Turnkey Event Management) โดยบริษัทฯ จะดูแลในทุกๆ ส่วนของงาน เริ่มตั้งแต่การให้การต้อนรับผู้เข้าร่วมประชุม การทำป้ายต้อนรับในบริเวณที่จะจัดงาน การออกแบบและตกแต่งห้องจัดงานสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม การจัดงานเลี้ยงต้อนรับ การจัดหาการแสดงประเภทต่างๆ และงานเลี้ยงอำลาสำหรับผู้มาร่วมงาน รวมไปถึงการประชาสัมพันธ์งานประชุม

ผลงานที่สำคัญของบริษัทฯ ในปี 2561 ที่ผ่านมาได้แก่

- Amway Recognition Day 2017-201
- งานฉลองครบรอบ 16 ปี Join&Coin และประกาศเกียรติคุณ MDP ครั้งที่ 19
- Thailand Domestic Mice Mart 2018
- Grundfos 25th Anniversary Celebration
- SCB SME New Year Staff Party 2018
- LINE TB 2018
- Mazda Dealer Conference
- MThai Top Talk about 2018
- งานมอบรางวัล รัฐวิสาหกิจดีเด่นประจำปี 2561
- งานพิธีลงนามความร่วมมือและงานฉลองความร่วมมือทางธุรกิจระหว่าง PF และ HK Land
- งานแถลงข่าวความร่วมมือระหว่างบริษัท พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟก จำกัด (มหาชน) และบริษัท เซกิซุย เคมิคอล จำกัด ประเทศญี่ปุ่น
- Minor 50th Anniversary
- Meet & Greet with Shay Given



(2) การตลาดและการแข่งขัน

ก. นโยบายทางการตลาด

• กลยุทธ์การตลาด

บริษัทฯ มีกลยุทธ์ทางการตลาดที่เน้นการให้บริการที่มีคุณภาพ และครบวงจร แก่ธุรกิจหลากหลายประเภท โดยมีกลยุทธ์ทางการตลาดที่สำคัญดังนี้

1. การให้บริการที่เน้นคุณภาพอย่างครบวงจร

ที่ผ่านมาบริษัทฯ เน้นการให้บริการบริหารจัดการงานในรูปแบบต่างๆ ให้แก่ทั้งหน่วยงาน ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนอย่างมีคุณภาพและครบวงจร โดยทีมงานของบริษัทฯ ได้ร่วมทำงานกับลูกค้าอย่างใกล้ชิดตั้งแต่เริ่มต้นเพื่อให้เข้าใจถึงวัตถุประสงค์และความต้องการของลูกค้าอย่างถ่องแท้ บริษัทฯ มีการกำหนดรูปแบบกิจกรรมการแสดง ให้นำเสนอการคิดรูปแบบการนำเสนอและมีความเป็นไปได้ในการจัดงาน รวมทั้งการจัดหาสถานที่ในการจัดกิจกรรม การจัดหาอุปกรณ์และทีมงานสนับสนุนการแสดง รวมทั้งการจัดกิจกรรมต่างๆ ที่มีความสอดคล้องและเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ในการจัดงานของลูกค้า ทั้งนี้ บริษัทฯ จะมีการควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอนของการทำงาน เพื่อมิให้เกิดความผิดพลาดและสามารถสร้างสรรค์งานได้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของลูกค้า บริษัทฯ จึงได้รับการยอมรับและความไว้วางใจจากลูกค้าเป็นอย่างดีว่า กิจกรรมที่บริษัทฯ จัดนั้น มีความแปลกใหม่และสามารถสื่อแนวคิดในการนำเสนองานได้ตรงตามความต้องการของลูกค้า

นอกจากนี้ เพื่อให้การจัดงานแสดงของลูกค้าสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น บริษัทฯ ได้เพิ่มการบริการทางการประชาสัมพันธ์ ทำหน้าที่สื่อสาร สร้างภาพลักษณ์ และ นำเสนอข่าวสารในการจัดกิจกรรมของลูกค้า เป็นการสร้าง Value Added ให้แก่งานจัดการแสดงของลูกค้า และสร้างความพึงพอใจต่อการบริการของบริษัทฯ โดยรวม และเพื่อให้บริษัทฯ มีความสามารถในการรองรับงานด้านบริหาร การจัดงานได้ในทุกรูปแบบ บริษัทฯ จึงได้จัดตั้งบริษัทย่อยในเครือ CMO Group เพื่อรองรับงานภายในกลุ่มบริษัท โดยบริษัทย่อยในเครือได้ประกอบธุรกิจให้บริการครอบคลุม ทั้งอุปกรณ์การจัดงานแสง สี เสียงทุกประเภท การจัดทำเทคนิคพิเศษ (Special Effect) การจัดทาวีดีโอ มัลติมีเดียเพื่อใช้ในกิจกรรมต่างๆ หรือเพื่อโฆษณา การรับจัดทำโครงสร้าง เวที และให้บริการด้านระบบไฟฟ้า ระบบน้ำ ปั้นลมและการวางสายสื่อสาร จึงทำให้กลุ่มบริษัทในเครือ CMO Group สามารถให้บริการได้ครบวงจรอย่างแท้จริง

2. การให้บริการที่ครอบคลุมประเภทของงานที่หลากหลาย

บริษัทฯ ได้ให้บริการด้านบริหารการจัดงาน (Event Management) โดยให้บริการ ครอบคลุมธุรกิจทั้ง 4 ประเภท ดังนี้

1. ธุรกิจให้บริการการบริหารการจัดกิจกรรมทางการตลาด (Corporate Marketing & Event)
2. ธุรกิจให้บริการการบริหารการจัดแสดงนิทรรศการและพิพิธภัณฑ์ (Museum & Exhibition)
3. ธุรกิจให้บริการการบริหารงานบันเทิงสาธารณะและกิจกรรมพิเศษ (National & Public Event)
4. ธุรกิจให้บริการการบริหารการจัดประชุมสัมมนา (Meeting, Incentive, Convention & Exhibition : MICE)

นับได้ว่าบริษัทฯ เป็นผู้ประกอบการชั้นนำในธุรกิจบริหารจัดการงานทั้ง 4 ประเภทดังกล่าว ซึ่งทำให้บริษัทมีโอกาสทางการตลาดที่ครอบคลุมในทุกประเภทของการบริหารจัดการงาน

นอกจากนั้นแล้ว บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารและดูแลลูกค้า เราจึงได้เพิ่ม นโยบายการบริหารลูกค้าแบบยั่งยืนขึ้น ด้วยการสร้างระบบบริหารและดูแลลูกค้าแบบ ระยะยาว (Long-term account management system) ระบบดังกล่าวได้เอื้อ ประโยชน์ให้กับทั้งบริษัทฯ และลูกค้า โดยสามารถช่วยเพิ่มความมั่นคงทางรายได้ และ เพิ่มความเชื่อมั่นจากลูกค้าในความเป็นมืออาชีพของบุคคลากรได้เป็นอย่างดี เนื่องจาก ระบบครอบคลุมวิธีการปฏิบัติการตั้งแต่ การรักษาสัมพันธภาพอันดี การบริการลูกค้า ด้วยบุคคลากรที่เชี่ยวชาญ ตลอดจนจนถึงการรักษาความลับทางการตลาดของลูกค้าแต่ละราย อย่างเข้มงวด ซึ่งเป็นเรื่องที่ต้องปฏิบัติสำคัญมาโดยตลอด

3. การพัฒนาระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานสากล

นอกจากนโยบายในการใช้กลยุทธ์ที่เป็นการให้บริการแบบครบวงจรแล้ว การบริการ ทั้งหมดต้องอยู่บนมาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไป ซึ่งเป็นเรื่องของบริษัท ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง เพราะการจัดงานหรือกิจกรรมในแต่ละครั้งนั้น จำเป็นต้อง เกี่ยวข้องกับบุคคลมากมาย หากการทำงานไม่เป็นตามกฎระเบียบและมาตรฐาน อย่างเคร่งครัดแล้ว ก็อาจจะเกิดความวุ่นวายหรือความประมาทเกิดขึ้น อันจะนำไปสู่ ความเสียหายหรืออันตรายในเรื่องต่างๆ ได้

ดังนั้น บริษัทจึงให้ความสำคัญและเรื่องกฎระเบียบในการทำงานที่ถูกต้อง รอบคอบ และคำนึงถึงความปลอดภัยเป็นสิ่งสำคัญ อาทิ เช่น กรณีการจัดงานที่ต้องใช้โครงสร้าง ขนาดใหญ่ต้องมีวิศวกรรับรองแบบการก่อสร้าง การมีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย ตรวจสอบความปลอดภัยในจุดต่างๆ ระหว่างเตรียมจัดงาน การจัดให้มีประกันภัยบุคคล ที่สาม เป็นต้น

4. การให้ความสำคัญกับบุคลากรภายในบริษัท

บริษัทฯ ตระหนักอยู่เสมอว่าบุคลากรในทุกระดับของบริษัทฯ เป็นกลไกที่สำคัญ ในการที่จะทำให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เนื่องจาก ธุรกิจการให้บริการบริหารจัดการจัดงานเป็นธุรกิจที่ต้องอาศัยความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และความร่วมมือของบุคลากรในฝ่ายต่างๆ เพื่อให้การจัดกิจกรรมประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย บริษัทฯ จึงเน้นที่การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรโดยการจัดอบรมพนักงานให้มีความรู้ในด้านการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ สำหรับการออกแบบและสร้างสื่อ และการใช้เครื่องมือสำหรับการนำเสนอ รวมถึงการจัดส่งพนักงานไปดูงานทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อให้พนักงานได้มีโอกาสในการรับรู้ เทคนิค หรือ ความคิดสร้างสรรค์ใหม่ที่จะนำมาปรับใช้ในการสร้างสรรค์งานให้แก่ลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเน้นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีให้เกิดขึ้นภายในองค์กร ด้วยการ จัดกิจกรรมเชื่อมสัมพันธ์ของพนักงานอันจะนำไปสู่การดำเนินงานในแนวทางเดียวกัน การร่วมมือและการประสานงานเพื่อให้งานสำเร็จดังเป้าหมายที่ได้วางไว้

• นโยบายและการกำหนดราคา

การกำหนดราคาในการให้บริการบริหารจัดการจัดงานแต่ละงานจะกำหนดจากต้นทุนการผลิต ซึ่งประกอบด้วยต้นทุน ในการผลิตงาน (Production Cost) ต้นทุนค่าควบคุมในการผลิตงาน (Production Control Management Fee) และต้นทุนค่าควบคุมและบริหารงานการแสดงในวันจัดงาน (Presentation Control Fee) และบวกกำไรส่วนเพิ่ม (Profit Margin) ในอัตราที่เหมาะสม ซึ่งจะขึ้นอยู่กับลักษณะของงานว่าต้องอาศัย ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และความแปลกใหม่มากน้อยเพียงใด รวมทั้งความยุ่งยาก ซับซ้อนในการผลิตงานด้วย

• ลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทฯ จะมุ่งเน้นลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่ต้องการจัดงาน ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ให้กับผลิตภัณฑ์ของตนเพื่อสร้างยอดขาย เพิ่มเติมจากการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ ไป หรือองค์กรภาครัฐและเอกชนที่ต้องการส่งเสริมให้เกิด ภาพลักษณ์ที่ดีกับตัวองค์กร รวมไปถึงงานประเภทศูนย์การเรียนรู้ด้วย โดยเจ้าของ ผลิตภัณฑ์หรือองค์กรอาจจะเป็นผู้กำหนดรูปแบบของกิจกรรมเอง แล้วว่าจ้างให้บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการ หรือขอให้บริษัทฯ เป็นผู้นำเสนอแผนการจัดกิจกรรมให้ โดยบริษัทฯ ได้จำแนกลูกค้าออกเป็น 4 กลุ่มดังต่อไปนี้

1 กลุ่มรัฐวิสาหกิจและหน่วยงานของรัฐ

เนื่องจากภาครัฐมีนโยบายส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรม ที่มีศักยภาพในการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องภาครัฐจึงมีนโยบายเป็นตัวแทนในการจัดกิจกรรมเพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจ หรือจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมต่างๆ อาทิเช่น อุตสาหกรรมท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมจัดการประชุม เป็นต้น หน่วยงานของภาครัฐ ที่รับผิดชอบในการส่งเสริมอุตสาหกรรมเหล่านี้ ได้แก่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.) และหน่วยงานราชการประจำ



Mobile Web App for Jurassic Expo 2018 at MEGA Bangna by CMO

จังหวัดท่องเที่ยวอื่นๆ เป็นต้น นอกจากนี้ยังรวมไปถึงหน่วยงานราชการต่างๆ ที่มีการ จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างของหน่วยงานรัฐอีกเป็นจำนวนมาก โดยการ จัดกิจกรรมนั้นจะสอดคล้องกับภาระหน้าที่ที่หน่วยงานรัฐนั้นดูแลเพื่อส่งเสริมกิจกรรม ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

2 กลุ่มธุรกิจเอกชน

กลุ่มธุรกิจในภาคเอกชนโดยส่วนใหญ่จะนิยมใช้การจัดงานควบคู่ไปกับเครื่องมือสื่อสาร ทางการตลาดอื่นๆ แต่อาจจะใช้งบประมาณและความถี่ในการจัดงานแตกต่างกันไป ขึ้นกับขนาดธุรกิจและสภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมโดยธุรกิจที่ใช้บริการบริหารจัดการ งานบ่อยและมีงบประมาณสูง มักเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันที่ค่อนข้างสูงมีการ เปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคที่รวดเร็ว หรือมีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี หรือ การต้องการใช้บริการที่รวดเร็ว เช่น ธุรกิจโทรคมนาคมและเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งเป็น ธุรกิจที่มีอัตราการเจริญเติบโตสูงและมีการแข่งขันทางการตลาดสูง อุตสาหกรรม ธุรกิจรถยนต์ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพในการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง และธุรกิจสินค้า อุปโภคบริโภค เช่น ธุรกิจอาหาร ธุรกิจเครื่องสำอาง และเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์ ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องการชีวิตประจำวัน ซึ่งธุรกิจเหล่านี้ให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรม ทางการตลาด การส่งเสริมการขาย และการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ของ ผู้บริโภคและกลุ่มเป้าหมาย นอกจากนี้ยังรวมถึงธุรกิจใหม่ๆ ที่เข้ามาทำตลาดใน ประเทศไทย การทำกิจกรรมทางการตลาดนั้นจึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างมากในการสร้างความ รู้กับผู้บริโภคได้โดยตรง

3 กลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณา

บริษัทตัวแทนโฆษณาจัดเป็นลูกค้ากลุ่มที่มีความสำคัญของบริษัทฯ เนื่องจากมีบริษัท ตัวแทนโฆษณาเพียงไม่กี่รายเท่านั้นที่สามารถให้บริการบริหาร การจัดงาน และการจัดทำ โฆษณาได้แบบครบวงจร ดังนั้น บริษัทตัวแทนโฆษณาโดยส่วนใหญ่จึงมีความจำเป็นที่จะ ต้องใช้บริการของผู้ให้บริการบริหารจัดการจัดงาน เพื่อให้การสร้างประสบการณ์เกิดขึ้น ได้อย่างสมบูรณ์ตามวัตถุประสงค์ของลูกค้า นอกเหนือจากการวางกลยุทธ์ทางการตลาด

4 ลูกค้าจากกลุ่มประเทศอาเซียน

ตามที่บริษัทฯ ได้สังเกตเห็นถึงโอกาสทางธุรกิจจากการเปิดประชาคมอาเซียน ที่เกิดขึ้น แล้วนั้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดแผนงานเพื่อรองรับลูกค้าในกลุ่มนี้มาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจาก ผลงานที่มา บริษัทฯ ได้มีโอกาสให้บริการลูกค้าที่เกี่ยวข้องกับอาเซียนในสามรูปแบบ ได้แก่

- 1) บริษัทเอกชนไทยหรือบริษัทต่างชาติที่มีฐานอยู่ในประเทศไทยที่มีแผน การลงทุนในอาเซียน
- 2) บริษัทเอกชนต่างๆ ในประเทศภูมิภาคอาเซียน อาทิ โดยเฉพาะกลุ่มประเทศ CLMV
- 3) ภาครัฐของแต่ละประเทศในภูมิภาคอาเซียน

ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีโอกาสให้บริการบริหารการจัดงานจากทั้งลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่ได้อย่างต่อเนื่องด้วยวิธีการดังต่อไปนี้

1. เข้าร่วมการเสนอผลงานให้ลูกค้าคัดเลือก

ทีมงานของบริษัทฯ จะทำการติดตามความเคลื่อนไหวทางการตลาดของลูกค้าหรือได้รับการติดต่อจากลูกค้าให้ไปเสนอผลงานทั้งจากลูกค้าภาครัฐวิสาหกิจ รัฐบาล และภาคเอกชน โดยหลังจากที่บริษัทฯ ได้รับข้อมูลจากลูกค้า บริษัทฯ จะจัดเตรียมแผนงานตามวัตถุประสงค์ในการจัดงานของลูกค้า และนำเสนองานเพื่อให้ลูกค้าคัดเลือก หากบริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ให้บริการ ฝ่ายผลิตผลงานของบริษัทฯ จะประสานงานกับลูกค้าในการดำเนินงานในขั้นต่อไป

2. ความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า

จากนโยบายทางการตลาดที่มุ่งเน้นการสร้างงานที่มีคุณภาพดี เพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า บริษัทฯ จึงสามารถสร้างและรักษาสัมพันธ์ภาพอันดีกับลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง ลูกค้าที่เคยได้รับบริการ จึงมีความเชื่อมั่นในคุณภาพและกลับมาใช้บริการของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการที่บริษัทฯ มุ่งเน้นลูกค้าที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง มีงบประมาณและมีแผนการประชาสัมพันธ์ มีความต้องการทำการตลาดอย่างต่อเนื่อง ตลอดทั้งปี บริษัทฯ จึงได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

3. การแนะนำของลูกค้าเก่า

จากประสบการณ์ที่มีกว่า 30 ปี และการให้บริการที่ได้รับการยอมรับเป็นอย่างดี จากลูกค้าทั้งในแง่ของคุณภาพ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และแนวคิดในการนำเสนอที่แปลกใหม่แต่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการจัดงานของลูกค้า จึงทำให้ลูกค้าจำนวนมากมีความมั่นใจในคุณภาพงานของบริษัทฯ และมีการแนะนำลูกค้าอื่นๆ ให้มาใช้บริการของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

ข. ภาวะการแข่งขันในธุรกิจให้บริการบริหารการจัดงาน

1. ภาวะการแข่งขันและกลยุทธ์การแข่งขันในธุรกิจให้บริการบริหารการจัดงาน

ภาวะการแข่งขันในธุรกิจให้บริการบริหารการจัดงานนับวันจะมีมากขึ้น เนื่องจากการจัดกิจกรรมทางการตลาดได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวาง ว่าสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างแท้จริง ทำให้ผู้บริโภคได้รับประสบการณ์ตรงได้ ทำให้แทบทุกบริษัทนิยมจัดกิจกรรมทางการตลาด ทั้งในแบบเฉพาะกลุ่มและกิจกรรมสาธารณะ เพื่อหวังผลทางการตลาดมากขึ้น

การเข้าสู่ธุรกิจการให้บริการบริหารการจัดงานเป็นเรื่องที่ไม่ยากนักเนื่องจากใช้เงินลงทุนและบุคลากรไม่มาก ในปัจจุบันกิจการที่ดำเนินธุรกิจให้บริการบริหารการจัดงานสามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภทใหญ่ คือ บริษัทที่ดำเนินธุรกิจบริหารการจัดงานเป็นธุรกิจหลักซึ่งถือว่าเป็นคู่แข่งทางตรงของบริษัทฯ และบริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์และรายการบันเทิง ซึ่งจะอาศัยจุดแข็งทางด้านชื่อเสียงและสื่อที่มีอยู่ในมือมาเชื่อมโยงกับธุรกิจบริหารการจัดงาน และเข้ามาประมูลงานแข่งกับผู้ประกอบการโดยตรง รวมถึงเอเยนซีโฆษณา

และเอเยนซีประชาสัมพันธ์ ซึ่งบางเอเยนซีมีแผนกภายในบริษัทเองซึ่งทำหน้าที่ให้บริการบริหารจัดงานแก่บริษัทที่เป็นลูกค้าของตน ซึ่งถือบริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์และเอเยนซีโฆษณาเป็นคู่แข่งทางอ้อม แต่จากการที่ตลาดการจัดงานแสดงเติบโตและเป็นที่ยอมรับของลูกค้า ทำให้คู่แข่งทางอ้อมให้ความสำคัญกับธุรกิจการจัดงานแสดงมากขึ้น โดยเฉพาะเอเยนซีโฆษณา หันมาแย่งตลาดการจัดงานแสดงโดยการตั้งบริษัทหรือจัดตั้งหน่วยงานในการจัดงานแสดงให้แก่ลูกค้าในความดูแลของตนอย่างจริงจัง แต่อย่างไรก็ดีในการจัดงานแสดงจำเป็นต้องอาศัยประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญในการทำงานในระดับสูง และทีมงานจำนวนมาก ทำให้ยังมีความจำเป็นในการใช้บริการจากบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญโดยตรง

ในปัจจุบันผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจให้บริการบริหารการจัดงานในประเทศไทยมีอยู่เป็นจำนวนมาก แต่จะมีเพียง 5-6 รายที่เป็นบริษัทขนาดใหญ่รวมถึงบริษัทฯ ด้วย ซึ่งมีการดำเนินงานที่เป็นระบบ มีสถานะที่มั่นคง สามารถให้บริการที่มีคุณภาพจนเป็นที่ไว้วางใจของลูกค้า มีการจับกลุ่มเป้าหมายหลายกลุ่มทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่งแต่ละกิจการก็จะมีผู้เชี่ยวชาญและสายสัมพันธ์ที่ต่างกันออกไป เมื่อใช้ยอดขายที่ผ่านมาเป็นเกณฑ์ในการจำแนกขนาดของบริษัทฯ

เมื่อเทียบกับคู่แข่งขั้นที่เป็นผู้ดำเนินธุรกิจให้บริการบริหารการจัดงานโดยตรง ถือได้ว่าบริษัทฯ เป็นกิจการขนาดใหญ่

การที่บริษัทผู้ให้บริการบริหารการจัดงานแต่ละรายจะได้รับงานจากลูกค้าหรือไม่ ขึ้นอยู่กับความพร้อม และความมั่นคงของบริษัทในการรองรับงาน และที่สำคัญคือความสามารถในการผลิตผลงานที่มีคุณภาพ ซึ่งปัจจัยที่จะทำให้ผลงานดังกล่าวมีคุณภาพได้นั้นขึ้นอยู่กับบุคลากร โดยเฉพาะทีมงานฝ่ายครีเอทีฟและฝ่ายผลิตที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีความชำนาญและประสบการณ์ การมีฝ่ายสนับสนุนการทำงานที่มีความพร้อม ความสามารถของผู้ผลิตแต่ละรายที่จะสามารถจัดสรรองค์ประกอบทุกอย่างให้สามารถผลิตผลงานตามที่ถูกคำต้องการได้ ภายในเวลาและงบประมาณที่กำหนดรวมถึงการบริหารจัดการที่เข้มงวด

2. ศักยภาพในการแข่งขันของบริษัท

สำหรับบริษัทฯ ซึ่งดำเนินธุรกิจให้บริการบริหารการจัดงานมานาน กว่า 30 ปี มีการผลิตผลงานที่มีคุณภาพ เน้นการนำเสนอกิจกรรมในรูปแบบที่แปลกใหม่โดยเน้นความคิดสร้างสรรค์ และมีการควบคุมคุณภาพของงานในทุกกระบวนการของการให้บริการ ทำให้ผลงานที่ผ่านมาของบริษัทฯ ได้รับการยอมรับเป็นอย่างดีจากลูกค้าทั้งในภาครัฐและภาคเอกชนอย่างต่อเนื่องว่าเป็นงานที่มีคุณภาพดี ซึ่งทำให้ลูกค้าเหล่านั้นเป็นจำนวนไม่น้อยใช้บริการของบริษัทฯ มาอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการบริหารการจัดงานเติบโตมาโดยตลอดแม้ในช่วงวิกฤตเศรษฐกิจที่อัตราการเจริญเติบโตของ GDP มีการขยายตัวในระดับต่ำ ค่าใช้จ่ายในการจัดส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ จะติดลบก็ตามและเพื่อให้บริษัทฯ สามารถรักษาสถานภาพการเป็นบริษัทชั้นนำในธุรกิจและเพิ่มศักยภาพในการเจริญเติบโตและความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ผู้บริหาร

ของบริษัทฯ ได้วางตำแหน่งทางการตลาด (Market Positioning) ของบริษัทฯ ให้เป็นผู้ให้บริการบริหารจัดการงานแบบครบวงจร (Turnkey Event Management Services) และให้บริการครอบคลุมงานจัดแสดงทุกประเภท โดยการให้บริการที่เน้นคุณภาพเป็นหลักสำคัญ ในปัจจุบันบริษัทฯ จึงได้รับการยอมรับจากทั้งลูกค้าของบริษัทฯ เองและบริษัทคู่แข่งว่าเป็นหนึ่งในบริษัทชั้นนำในแต่ละประเภทธุรกิจของการให้บริการบริหารจัดการงานที่บริษัทฯ ดำเนินกิจการอยู่

(3) การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

ขั้นตอนการให้บริการบริหารจัดการงาน สามารถแบ่งออกได้เป็นขั้นตอน ดังต่อไปนี้

1. กระบวนการให้บริการการบริหารจัดการงานจะเริ่มต้นจากการติดต่อมายังบริษัทฯ ของลูกค้าซึ่งเป็นเจ้าของสินค้าและบริการ โดยแจ้งความประสงค์ที่จะจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด จัดประชุมสัมมนาตัวแทนขาย ไม่ว่าจะ เป็นสำหรับตัวผลิตภัณฑ์หรือบริการของตน หรือต้องการส่งเสริมภาพลักษณ์ของตนในเรื่องด้านต่างๆ บริษัทฯ จะส่งทีมงานเข้าไปรับฟังความต้องการของลูกค้า และวัตถุประสงค์ในการจัดงาน รวมถึงงบประมาณในการจัดงานจากลูกค้าตามวัน เวลา และสถานที่ที่ลูกค้านัดหมาย
2. หลังจากนั้น บริษัทฯ ก็จะกลับมาวิเคราะห์เพื่อให้เข้าใจถึงความต้องการและวัตถุประสงค์ในการจัดงานของลูกค้าอย่างถ่องแท้ พร้อมนัดประชุมทีมงานซึ่งประกอบไปด้วยฝ่ายวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Planning) ฝ่ายครีเอทีฟ (Creative) และฝ่ายผลิต (Production) เพื่อระดมความคิดและวางรูปแบบแนวทาง และวิธีการนำเสนองาน ตลอดจนประเมินราคาในการให้บริการในเบื้องต้น การทำงานในขั้นตอนนี้จะต้องมั่นใจได้ว่าแนวคิด และรูปแบบของงานถูกต้องตรงกับความต้องการของลูกค้า และอยู่ในวงเงินที่ลูกค้ากำหนด
3. การเตรียมความพร้อมสำหรับการจัดงานทั้งในด้านอุปกรณ์และสื่อสำหรับการนำเสนอ การควบคุมการผลิตและการประชาสัมพันธ์งาน การออกแบบการบริหารและควบคุมการจัดงาน
 - 3.1. การเตรียมความพร้อมทางด้านอุปกรณ์และสื่อสำหรับการนำเสนอ ฝ่ายผลิตจะดำเนินการจัดเตรียมอุปกรณ์ต่างๆ ที่ต้องใช้ เช่น เครื่องมือสื่อสารระหว่างทีมงาน ระบบไฟฟ้า ระบบแสง สี เสียงและเทคนิคพิเศษ และสื่อสำหรับการนำเสนอ เครื่องแต่งกายนักแสดงและพิธีกร ตลอดจนอุปกรณ์จัดฉากให้มีความเหมาะสมกับแนวคิดและรูปแบบในการจัดงาน

- 3.2. การควบคุมการผลิตและการประชาสัมพันธ์งาน ในขั้นตอนนี้บริษัทฯ จะดำเนินการผลิตงานพร้อมทั้งมีการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพของงานในทุกขั้นตอนของการผลิต เพื่อให้มั่นใจได้ว่างานที่ผลิตออกมามีคุณภาพและตรงกับวัตถุประสงค์ของลูกค้า ในระหว่างการผลิตงาน บริษัทฯ จะประสานงานกับบริษัทเจ้าของงานและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อประชาสัมพันธ์ให้งานเป็นที่รู้จักของกลุ่มเป้าหมาย
- 3.3. การออกแบบการบริหารและควบคุมการจัดงาน การออกแบบการบริหารและควบคุมการจัดงานจะรวมถึงการคัดเลือกและอบรมบุคลากรสำหรับการจัดงาน ซึ่งทั้งบริษัทฯ และลูกค้าจะดำเนินการร่วมกันจัดหา คัดเลือกและให้การอบรมเจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุน เช่น พนักงานต้อนรับ บริกร พนักงานตรวจตั๋ว ตลอดจนพิธีกร และนักแสดง และการจัดเตรียมและบริหารพื้นที่จัดงาน ซึ่งเริ่มจากการติดต่อขอสถานที่กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงศึกษาข้อจำกัดของการใช้สถานที่นั้นๆ การจัดวางตำแหน่งของอุปกรณ์ เครื่องไม้เครื่องมือต่างๆ ให้เหมาะสมกับการใช้งาน การตกแต่งเวทีและฉากให้มีความน่าสนใจ และการจัดเตรียมพื้นที่ว่างสำหรับผู้เข้าร่วมงานอย่างเพียงพอ ตลอดจนการจัดพื้นที่สำหรับเส้นทางสัญจรเพื่อให้ผู้เข้าร่วมงานสามารถเดินทางจากจุดชมงานจุดหนึ่งไปยังอีกจุดหนึ่งได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว รวมถึงการจัดเตรียมมาตรการรักษาความปลอดภัยต่างๆ ไว้พร้อมกันด้วย
- 3.4. การดำเนินการจัดงานตามวันเวลา และสถานที่ที่กำหนด





Singha Music presents Imagine Dragons
Evolve World Tour in Bangkok
LED system by PM Center

2.2.2 ธุรกิจให้บริการ อุปกรณ์ (Equipment Service)

(1) ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

เป็นธุรกิจให้บริการอุปกรณ์ (Equipment RENTAL service) ในกลุ่มบริษัท ทั้งทางด้านอวกาศในเซอร์ และ เอเจนซี เพื่อกิจกรรมการแสดงและการนำเสนออยู่ภายใต้ การดำเนินงานของ บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด (“พีเอ็ม”)

ให้บริการจัดหาและอำนวยความสะดวกการใช้อุปกรณ์ต่างๆ อย่างครบวงจรในการจัด กิจกรรมการแสดง (Event Management Supply) โดยการบริการจะครอบคลุมตั้งแต่การ ให้คำแนะนำและคำปรึกษาเกี่ยวกับการเลือกใช้ชนิดของอุปกรณ์ที่เหมาะสมกับงาน การ ให้บริการติดตั้งและการดำเนินงานด้านการใช้งานอุปกรณ์ ตลอดจนการประสานงานที่มี ประสิทธิภาพ เพื่อให้การจัดงานบรรลุวัตถุประสงค์และตอบสนองความต้องการของลูกค้า

ปัจจุบันการให้บริการแบ่งออกเป็น 4 ประเภทหลักตามประเภทของอุปกรณ์ ดังนี้

- อุปกรณ์แสดงภาพ (Image System or Visual System) เช่น LED Screen, เครื่องฉายภาพ (Projector), จอภาพ (Screen), จอพาโนรามา (Panorama Screen), ชุดควบคุมระดับมืออาชีพที่เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ (Switcher), จอพลาสมา (Plasma TV), และ เครื่องฉายซีนอน (Xenon Slide Projector) ซึ่งสามารถนำมาประยุกต์ใช้งานได้หลากหลายรูปแบบ

ทั้งการฉายภาพแบบภาพนิ่งและแบบภาพเคลื่อนไหวหลากหลายรูปแบบ เช่น การ Mapping อาคารหรือการฉายภาพบนจอโค้ง หรือการออกแบบงาน ที่มีการฉายลงวัสดุรูปทรงต่างๆ เป็นต้น

- อุปกรณ์แสง (Lighting System) รองรับการใช้งานทั้งงานคอนเวนชั่น (Convention Lighting), งานละคร ในโรงละครต่างๆ, งานกิจกรรม ที่จัดกลางแจ้ง (Outdoor Lighting) งานคอนเสิร์ต (Concert Lighting), งานแฟชั่นโชว์ (Fashion Show), งานประกวด (Contest) รวมทั้งระบบแสง สำหรับการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ (Exhibition Lighting)
- อุปกรณ์เสียง (Audio System) รองรับงานประชุม, งานเปิดตัวสินค้า, งานคอนเสิร์ต (Concert) และงานแสดงแสง-เสียงต่างๆ สำหรับพื้นที่เล็กๆ ถึงพื้นที่ ที่รองรับระดับ 10,000 คนขึ้นไป
- อุปกรณ์เทคนิคพิเศษ (Special Effect) เช่น เครื่องกำเนิดแสงเลเซอร์ เพื่อฉายภาพในรูปกราฟฟิก แอนิเมชันต่างๆ การใช้แสงเลเซอร์, อุโมงค์น้ำ, จอน้ำ (Water Screen) น้ำพุรูปแบบต่างๆ อาทิ Straight, Skirt และ Circle รวมทั้ง Confetti, Paper Blower และ Flame Projector
- อุปกรณ์โครงสร้างในรูปแบบต่าง เช่น โครงสร้าง Rooftop สำหรับแขวน อุปกรณ์ Lighting หรือ Audio ในงานต่างๆ หรือ โครงสร้าง Rooftop ติดแอร์ สำหรับสร้างห้อง Convention ในสถานที่กลางแจ้งได้



Katy Perry Witness The Tour 2018 Bangkok
LED system by PM Center
photo by BEC-Tero

(2) การตลาดและภาวะการแข่งขัน

ก. นโยบายและการกำหนดราคา

การกำหนดราคาการให้บริการและเช่าอุปกรณ์ขึ้นอยู่กับประเภทงานและชนิดของอุปกรณ์ เกณฑ์การตั้งราคาจะคำนวณจากราคาอุปกรณ์ร่วมกับต้นทุนด้านบุคลากรกับโลจิสติกส์ ทั้งนี้การกำหนดราคาอุปกรณ์ด้านแสง เสียงจะอ้างอิงจากราคาตลาดด้วย ในขณะที่บริการติดตั้งมาน้ำและน้ำพุ จะกำหนดราคาตามลักษณะงาน ตามเกณฑ์การกำหนดราคาของบริษัท ได้แก่คุณสมบัติและเทคนิคพิเศษของอุปกรณ์ ความซับซ้อนของการติดตั้งอุปกรณ์ และระยะเวลาการใช้งานของอุปกรณ์

• ลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าของธุรกิจการให้บริการอุปกรณ์ประกอบไปด้วย

- บริษัทผู้ให้บริการบริหารจัดการงาน (Event Organizer)
- หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนซึ่งต้องการจัดกิจกรรมการแสดงด้วยตนเอง
- บริษัทที่เป็นผู้จัดงาน (Promotor)

ข. สภาวะการแข่งขันในธุรกิจให้บริการอุปกรณ์

ปัจจุบันธุรกิจให้บริการอุปกรณ์ในประเทศไทยมีผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก จากการศึกษาความเปลี่ยนแปลงด้านการแข่งขันในตลาดแล้ว ผู้ประกอบการจำนวนมาก ยังไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างสมบูรณ์ เนื่องจากอุปกรณ์ที่ทันสมัยตรงกับความต้องการของลูกค้าและการให้บริการอย่างครบวงจรยังมีจำนวนน้อย เพื่อดำรงความสามารถในการแข่งขัน กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการจัดหาให้มีอุปกรณ์ที่มีความทันสมัย ตรงกับความต้องการของลูกค้า จึงจัดหาอุปกรณ์ใหม่ๆ เข้ามาอย่างต่อเนื่องตามความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และมีหน่วยงานที่ทำหน้าที่จัดเก็บและรักษาอุปกรณ์ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน รวมทั้งพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ และทักษะการใช้อุปกรณ์อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งความชำนาญในการบริการเป็นหนึ่งในจุดแข็งที่ทำให้สามารถรักษาส่วนแบ่งในตลาดได้

(3) การจัดหาอุปกรณ์และบริการ

ก. อุปกรณ์

การจัดซื้อจัดหาอุปกรณ์ดำเนินการภายใต้ผลการสำรวจความต้องการและความนิยมของตลาด โดยทำการประเมินจากสถิติการเช่าอุปกรณ์ในแต่ละปีร่วมกับข้อมูลการเช่าอุปกรณ์เพิ่มเติม ทั้งนี้บริษัทผู้ผลิตและสินค้าจะต้องผ่านมาตรฐานการผลิตและมีคุณภาพสินค้าตามที่ได้กำหนดมาตรฐานไว้ โดยบริษัทจะส่งทีมงานเข้าตรวจสอบโรงงานผลิตทั้งในและนอกประเทศ ก่อนสรุปการจัดซื้อสินค้า และรวมถึงเทคโนโลยีที่เป็น Innovation เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดและคงความเป็นผู้นำทางด้านบริษัทแห่งเทคโนโลยี

ข. บุคลากร

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญทั้งการคัดเลือกบุคลากรและการพัฒนาความสามารถของบุคลากร ซึ่งเป็นหนึ่งในแนวทางการรักษามาตรฐานงานบริการ ทั้งยังเป็นแนวทางการพัฒนาคุณภาพและส่งเสริมความเจริญก้าวหน้าในสายอาชีพของบุคลากรด้วย

(4) การดำเนินการของบริษัท เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

หนึ่งในเกณฑ์พิจารณาบริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์คือผ่านเกณฑ์มาตรฐานการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม อาทิ ไม่ผลิตสารที่เป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อมและเป็นผลิตภัณฑ์ที่ประหยัดพลังงาน นอกจากนี้แล้วบริษัทยังพยายามเพิ่มจำนวนอุปกรณ์ดังกล่าวเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการทำธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วย



Volleyball Women's Nations League 2018
LED, Lighting and Audio system by PM Center



ครบรอบ 60 ปี Isuzu
Interactive Wall by The Eyes

2.2.3 ธุรกิจให้บริการผลิตสื่อสำหรับการนำเสนอ (Presentation Media)

(1) ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัท ดิอายส์ จำกัด (“ดิอายส์”) ดำเนินธุรกิจให้บริการเกี่ยวกับการผลิตสื่อวิดีโอ และมีลติมีเดียสำหรับงานพรีเมียม เช่น แบบครบวงจร โดยครอบคลุมตั้งแต่การให้คำแนะนำ, การออกแบบสื่อที่เหมาะสมกับงานนำเสนอแต่ละประเภท รวมถึงเลือกชนิดของอุปกรณ์ที่เหมาะสมสำหรับการนำเสนอ และการดูแลงานทางด้านการติดตั้งอุปกรณ์ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายของสินค้าเกิดความเข้าใจและการรับรู้เกี่ยวกับตัวสินค้าได้มากขึ้น และประชาสัมพันธ์องค์การเพื่อก่อให้เกิดภาพพจน์ที่ดีต่อองค์กร โดยสื่อต่างๆ ถูกนำไปใช้ทั้งในกิจกรรมหลายประเภท ทั้งงานเปิดตัวสินค้า, กิจกรรมการตลาดและการส่งเสริมการขาย, กิจกรรมบันเทิงสาธารณะ, นิทรรศการ, กิจกรรมการประชุมในระดับนานาชาติ ฯลฯ

ปัจจุบันดิอายส์ให้บริการผลิตสื่อสำหรับการนำเสนออยู่ 3 ประเภท คือ

- สื่อประเภทมัลติมีเดีย (Multimedia) เป็นเทคนิคการใช้สื่อผสมทั้งด้านภาพและเสียงที่หลากหลาย เพื่อสร้างความน่าสนใจให้กับสินค้าหรือบริการของลูกค้า เหมาะสำหรับการจัดแสดงในงานอีเวนต์ นิทรรศการ หรือพิพิธภัณฑ์ต่างๆ เทคนิคที่ใช้ก็มีหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็น Multiscreen Video, Panorama Video, Video Mapping, Hologram, Magic Display, และ 3D Video

- สื่อประเภทวิดีโอ (Video Presentation) ดิอายส์ให้บริการผลิตวิดีโอพรีเมียม เช่น ครบวงจร ตั้งแต่การเขียนสคริปต์ การถ่ายทำ จัดทำกราฟิกแอนิเมชัน จัดทำเสียงและดนตรีประกอบ ไปจนถึงการตัดต่อวิดีโอ ประเภทของวิดีโอที่ให้บริการมีตั้งแต่ Company Profile, Video เข้าตลาดหลักทรัพย์, Promotional Video, TV Commercial, ภาพยนตร์สั้น และวิดีโอพรีเมียมอื่นๆ
- สื่อประเภทอินเทอร์แอกทีฟ (Interactive Media) เป็นสื่อที่ใช้เพื่อสร้างสีสันในงานอีเวนต์ นิทรรศการ หรือพิพิธภัณฑ์ที่มีความน่าสนใจมากขึ้น โดยทำให้ผู้ร่วมงานสามารถ interact กับสื่อต่างๆ ได้ เพื่อที่จะให้ได้ถึงข้อมูลของสินค้าและบริการต่างๆ หรือเพื่อความบันเทิง สื่ออินเทอร์แอกทีฟของทางดิอายส์มีหลากหลายแบบ เช่น Interactive Shadow, Multi-touch Table, Reactable, Silhouette Art Projection, Augmented Reality, Photo Booth, Movie Bike and Kinect Interactive Game โดยที่เราสามารถปรับเปลี่ยน ดัดแปลงโปรแกรม ให้ตรงกับการใช้งาน และความต้องการของลูกค้ามากที่สุด

(2) การตลาดและการแข่งขัน

ก. นโยบายและการกำหนดราคา

ดิอายส์ มีนโยบายในการกำหนดราคาการให้บริการผลิตสื่อสำหรับการนำเสนอที่เป็นมาตรฐาน และสามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้ โดยกำหนดระดับราคาจากต้นทุนของการผลิตสื่อแต่ละประเภท บวกกำไรหรือผลผลตอบแทนในระดับที่เหมาะสม

- **ลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย**
 - บริษัทผู้ให้บริการบริหารจัดการงาน (Event Organizer) และเอเจนซีโฆษณา ซึ่งไม่มีหน่วยงานภายในของตนทำหน้าที่จัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอ
 - หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนซึ่งต้องการจัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์หน่วยงานของตนและจำเป็นต้องใช้สื่อสำหรับการนำเสนอ

ข. สภาวะการแข่งขันในธุรกิจให้บริการผลิตสื่อสำหรับการนำเสนอ

หากพิจารณาธุรกิจผู้ให้บริการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอในประเทศไทย จะพบว่า มีผู้ประกอบการอยู่เป็นจำนวนมาก แต่ผู้ประกอบการโดยส่วนใหญ่จะมีความชำนาญในการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนออยู่เพียงประเภทเดียว หรือสองประเภทเท่านั้น มีผู้ประกอบการเพียงไม่กี่รายซึ่งรวมถึงดิอายส์ด้วย ที่สามารถให้บริการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอได้แบบครบวงจร มีการเจาะกลุ่มเป้าหมายหลายกลุ่ม มีการดำเนินกิจการที่เป็นระบบ และได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางจากคนในวงการ

เพื่อดำรงความสามารถในการแข่งขัน ดิอายส์ได้ให้ความสำคัญในการจัดให้มีบริการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอแบบครบวงจรทั้งสื่อประเภทวิดีโอ สื่อประเภทมัลติมีเดีย สื่อประเภทคอมพิวเตอร์กราฟฟิก และสื่อประเภทมัลติวิดิโอ ซึ่งตรงกับความต้องการของลูกค้า และทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ในราคาที่เหมาะสมนอกจากนี้ ดิอายส์ยังจัดให้มีการฝึกอบรมพนักงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เข้าใจและตามทันเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงที่ค่อนข้างเร็ว ด้วยการให้บริการที่เน้นคุณภาพความคิดสร้างสรรค์และแนวคิดในการนำเสนอที่แปลกใหม่ แต่ตรงกับวัตถุประสงค์ของลูกค้า พร้อมกับคิดราคาในการให้บริการในอัตราที่แข่งขันได้ ที่ผ่านมามีดิอายส์จึงได้รับการยอมรับจากทั้งลูกค้าของบริษัทฯ เอง และบริษัทคู่แข่งว่าเป็นหนึ่งในบริษัทผู้ให้บริการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอชั้นนำบริษัทหนึ่งในวงการ

นโยบายทางการตลาด : ดิอายส์ยังคงยึดหลักการให้บริการที่ดีเลิศแก่ลูกค้า และผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ เพื่อคงความเป็นผู้นำในตลาดนี้ พร้อมทั้งยังมีการพัฒนาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบแปลกใหม่ ที่แสดงถึงเทคโนโลยีที่ทันสมัย ทั้งยังสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า ทั้งยังให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์ผลงานของบริษัททางออนไลน์อย่างต่อเนื่อง เพราะเป็นสื่อที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว เพื่อให้บริษัทเป็นที่รู้จักแก่กลุ่มลูกค้ามากขึ้น



(3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ก. อุปกรณ์

ดิอายส์มีนโยบายในการจัดหาเครื่องมือ และอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอ เช่น โปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟฟิก อุปกรณ์สำหรับการถ่ายทำวิดีโอ และอุปกรณ์สำหรับการถ่ายภาพที่มีคุณภาพดีและตรงกับความต้องการใช้งาน โดย ดิอายส์ จะมีการสั่งซื้อเครื่องมือและอุปกรณ์ที่จำเป็นจากทั้งแหล่งภายในประเทศและนอกประเทศ

ข. บุคลากร

เนื่องจากบุคลากรเป็นส่วนที่สำคัญอย่างหนึ่งในการประกอบธุรกิจให้บริการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอ ดิอายส์ จึงมีนโยบายให้การฝึกอบรมพนักงานให้มีทักษะและความชำนาญในการใช้อุปกรณ์ และเครื่องมือ รวมถึงโปรแกรมซอฟต์แวร์ต่างๆ ที่ใช้ในการปฏิบัติงานอื่นๆ ขึ้นไป

(4) การดำเนินการของบริษัท เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

อาคารสำนักงานประหยัดพลังงานดิอายส์ได้คำนึงถึงการประหยัดพลังงาน เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยอาคารสำนักงานใหญ่ของดิอายส์ถูกออกแบบให้เป็นกระจกใสล้อมรอบเป็นส่วนใหญ่ เพื่อให้แสงสว่างส่องถึงได้มาก ลดการใช้ไฟฟ้า และติดตั้งไฟเซ็นเซอร์เปิดปิดเองโดยอัตโนมัติตามทางเดินเมื่อมีคนเดินผ่าน รวมถึงนโยบายการปิดอุปกรณ์ไฟฟ้าในกรณีที่ไม่ใช้งาน และมีนโยบายการรีไซเคิลวัสดุสิ้นเปลืองโดยการลดการใช้กระดาษ นำกระดาษมาใช้ซ้ำ และลดการพิมพ์เอกสารที่ไม่จำเป็น ลดการใช้ DVD เพื่อส่งมอบงาน โดยการส่งผ่านช่องทาง online

2.2.4 ธุรกิจการให้บริการระบบสาธารณูปโภค (Utility Service)

(1) ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

ประกอบธุรกิจให้บริการระบบสาธารณูปโภค (Utility Service) อยู่ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด (หรือ “เอ็กซ์โป เทค”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัทดังกล่าว เอ็กซ์โป เทค เป็นผู้ให้บริการระบบสาธารณูปโภค อาทิเช่น บริการต่อระบบไฟฟ้า ระบบท่อน้ำ ระบบท่อลม และระบบการเดินสายส่งสัญญาณต่างๆ ที่จำเป็นสำหรับการจัดงานอีเวนต์ นอกจากนี้ เอ็กซ์โป เทคยังเป็นผู้ให้บริการด้านระบบสาธารณูปโภคทุกประเภทอย่างเป็นทางการในส่วนของอาคารชาเลนเจอร์ เมืองทองธานี ด้วย

(2) การตลาดและภาวะแข่งขัน

ก. นโยบายและการกำหนดราคา

เอ็กซ์โป เทค มีนโยบายในการกำหนดราคาการให้บริการระบบสาธารณูปโภค (Utility Service) ที่เป็นมาตรฐาน และสามารถแข่งขันกับคู่แข่งในตลาดได้ โดยกำหนดระดับราคาจากต้นทุนของการให้บริการแต่ละประเภท บวกกำไรหรือผลผลตอบแทนในระดับที่เหมาะสม

- **ลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย**
 - หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนซึ่งต้องการจัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์หน่วยงานของตน ที่มาจัดงานในอาคารชาเลนเจอร์ เมืองทองธานี
 - บริษัทผู้ให้บริการบริหารจัดการจัดงาน (Event Organizer) ซึ่งไม่มีหน่วยงานภายใน หรือบริษัทย่อยที่ไม่ชำนาญในงานระบบสาธารณูปโภค

ข. สภาวะการแข่งขันในธุรกิจการดำเนินการการให้บริการระบบสาธารณูปโภค

หากพิจารณาธุรกิจผู้ให้บริการงานระบบสาธารณูปโภคสำหรับการทำงานประเภทส่งเสริมการขาย หรืองาน EVENT ต่างๆ ในประเทศไทย จะพบว่า มีผู้ประกอบการอยู่เป็นจำนวนมาก แต่ผู้ประกอบการโดยส่วนใหญ่จะมีความชำนาญในการให้บริการงานระบบอยู่เพียงประเภทเดียว หรือสองประเภทเท่านั้น มีผู้ประกอบการเพียงไม่กี่รายซึ่งเอ็กซ์โปเทคด้วย ที่สามารถให้บริการงานระบบสาธารณูปโภคได้แบบครบวงจร โดยเฉพาะการเป็นผู้ให้บริการอย่างเป็นทางการเพียงรายเดียวสำหรับผู้จัดงานในอาคารชาเลนเจอร์ เมืองทองธานี ทำให้เอ็กซ์โป เทค มีความได้เปรียบในเรื่องของการติดต่อกับลูกค้าอื่นๆ และสร้างการรับรู้ในเรื่องของการให้บริการอย่างมืออาชีพกับลูกค้าด้วย

(3) การจัดหาอุปกรณ์และบริการ

ก. อุปกรณ์

บริษัทมีนโยบายในการจัดหาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ตรงกับความต้องการของลูกค้าและได้รับมาตรฐาน มอก. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับทางลูกค้าที่มาใช้บริการ โดยวัสดุที่นำมาให้บริการมีทั้งสั่งซื้อโดยตรงจากบริษัทผู้ผลิตหรือตัวแทนจำหน่ายสินค้าในประเทศ รวมทั้งมีการสั่งซื้อจากตัวแทนที่นำเข้าสินค้าจากต่างประเทศด้วย โดยบริษัทมีนโยบายใช้ผลิตภัณฑ์ที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ลดอัตราการใช้พลังงาน เช่น หลอดประหยัดไฟ

ข. บุคลากร

ด้วยลักษณะของธุรกิจบริการ บุคลากรเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจ และด้วยสถานการณ์ที่กำลังจะก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ทำให้ต้องมีการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพในระดับสากล ทั้งด้านวิศวกรรมและทางด้านการให้บริการให้เป็นสากลมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะการติดต่อสื่อสารที่จำเป็นจะต้องมีความสามารถ และมีทักษะใช้ภาษาได้ดี บริษัทจึงมีนโยบายการเพิ่มพูนประสิทธิภาพให้กับพนักงานโดยการจัดฝึกอบรมให้พนักงานมีทักษะทั้งทางวิศวกรรมและทางด้านภาษาให้มีทักษะและความชำนาญมากขึ้น

(4) การดำเนินการของบริษัทเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ปัจจุบันบริษัทเอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จึงเปลี่ยนมาใช้หลอดไฟ LED ทั้งหมดซึ่งหลอดไฟ LED แทบจะไม่ปล่อยความร้อนออกมาทำให้อาคารลดการสูญเสียพลังงานไฟฟ้าในส่วนเครื่องปรับอากาศ แอร์ทำงานน้อยลง ทำให้ช่วยประหยัดพลังงานไฟฟ้าในทางอ้อม หลอดฟลูออเรสเซนต์จะมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเนื่องจากภายในบรรจุไอของปรอท ขณะที่หลอดไฟ LED ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเนื่องจากภายในบรรจุไอของปรอท ขณะที่หลอดไฟ LED ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมีแต่น้อยมากๆ และอายุการใช้งานที่ยาวนานมากๆ ถึง 50,000-100,000 ชั่วโมง และกินไฟฟ้าเพียง 0.5-1 วัตต์ เท่านั้น

2.2.5 ธุรกิจการให้บริการ ด้าน Tourist Attractions

(1) ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัท ซีเอ็มโอ โชว์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (CMO Show Corp.) เกิดจากการผนึกกำลังความแข็งแกร่งของ 2 บริษัทยักษ์ใหญ่ที่เป็นผู้นำด้าน Entertainment Solution ชั้นแนวหน้าของประเทศไทยได้แก่บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) ผู้นำด้านการสร้างสรรค์งานอีเว้นท์ ศิลปะสื่อผสม และระบบแสง สี เสียง ที่ครบวงจรใหญ่ที่สุดในอาเซียน และบริษัท โชว์ ดีซี ซิคอร์ป จำกัด ผู้ประกอบการศูนย์การค้า Show DC Tourist Destination Center แลนด์มาร์คแห่งใหม่ใจกลางกรุงเทพฯ ที่ตั้งอยู่บนถนนจตุรทิศ พระราม 9 ใจกลางย่านธุรกิจใหม่กรุงเทพฯ บนพื้นที่ 150,000 ตารางเมตร เพื่อสร้างสรรค์การแสดงสุดตระการตา ในชื่อของ “Himmapan Avatar”

“Himmapan Avatar” คือการแสดงโชว์ในรูปแบบของ The Spectacular Walk-Through Experience ที่ผสมผสานเทคนิครูปแบบใหม่ที่สมบูรณ์แบบที่สุดในอาเซียน ซึ่งมีกำหนดการเปิดภายในปี 2016 นี้ ด้วยพลังความคิดสร้างสรรค์ผสมผสานกับศิลปะการแสดงและที่สดุแห่งเทคโนโลยี Multi Media ซึ่งจะนำมิติใหม่ของการประสบการณ์การรับชมการแสดงมาให้ผู้ชมและนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกที่จะช่วยผลักดันการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจของประเทศไทย

(2) การตลาดและภาวะการแข่งขัน

ก. นโยบายและการกำหนดราคา

นโยบายทางการตลาด : บริษัท ซีเอ็มโอ โชว์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (CMO Show Corp.) ยึดหลักการสร้างประสบการณ์ในการรับชมการแสดงที่ดีที่สุดแก่ผู้ที่ได้รับชม รวมถึงการนำเอาเทคโนโลยี แสง สี เสียง ที่ทันสมัยมาใช้ในการแสดงเพื่อนำเสนอโชว์ Himmapan Avatar ให้ออกมามีความยอดเยี่ยมทัดเทียมกับการแสดงยอดนิยมของต่างประเทศ ทั้งยังสอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวทั้งไทย และต่างประเทศที่ต้องการประสบการณ์ในการรับชมโชว์ที่เปี่ยมไปด้วยความตื่นตาตื่นใจ และผสมผสานความเป็นเรื่องราวความเชื่อของไทยอีกด้วย

นอกจากนี้ บริษัท ซีเอ็มโอ โชว์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (CMO Show Corp.) ยังให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์ผลงานของบริษัทและการแสดง Himmapan Avatar ที่เรียกได้ว่าเป็นการแสดงที่เป็น Destination สำหรับนักท่องเที่ยวทั่วโลกที่ต้องเดินทางมารับชมที่ประเทศไทย โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อต่างๆ ทั้งทางออนไลน์ ออนไลน์ และออนกราวนด์อย่างต่อเนื่อง เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว และเป็นที่รู้จักแก่กลุ่มลูกค้าองค์กรมากยิ่งขึ้น

บริษัท ซีเอ็มโอ โชว์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด มีนโยบายในการกำหนดราคาอัตราค่าเข้าชมการแสดง Himmapan Avatar ในระดับที่มีความเหมาะสม และสามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้ โดยกำหนดระดับราคาจากคู่แข่งธุรกิจประเภทเดียวกัน และบวกกำไรหรือผลตอบแทนในระดับที่เหมาะสม

- **ลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย กลุ่มของลูกค้าประกอบไปด้วย**
 - กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย ทั้งในรูปแบบของนักท่องเที่ยวที่มาไปกับ Group Tour และนักท่องเที่ยวอิสระที่วางแผนท่องเที่ยวด้วยตัวเอง หรือ FIT (Foreign Individual Tourism)
 - นักท่องเที่ยวชาวไทย และนักท่องเที่ยวจากประเทศอื่นๆ ในทวีปเอเชีย

ข. ภาวะการแข่งขัน

หากพิจารณาธุรกิจผู้ให้บริการด้านการแสดงหรือ Tourist Attraction ในประเทศไทย จะพบว่า มีผู้ประกอบการอยู่เป็นจำนวนมาก แต่ผู้ประกอบการโดยส่วนใหญ่จะมีที่ตั้งของพื้นที่ในแบบ Stand Alone (พื้นที่สำหรับจัดแสดงโชว์นั้นๆ เพียงอย่างเดียว) หรือพื้นที่ในเมืองท่องเที่ยวต่างจังหวัด แต่สำหรับ Himmapan Avatar นั้น มีจุดเด่นที่ Location ของพื้นที่โรงละครที่ตั้งอยู่ภายในศูนย์การค้า SHOWDC ศูนย์การค้าและเอ็นเตอร์เทนเมนต์ครบวงจรแลนด์มาร์คแห่งใหม่ด้านการท่องเที่ยว ตั้งอยู่บนถนนจตุรทิศ พระราม 9 ใจกลางย่านธุรกิจใหม่กรุงเทพฯ ใช้เวลาเดินทางจากสนามบินสุวรรณภูมิ และสนามบินดอนเมืองเพียง 30 นาที สะดวกต่อการเดินทางด้วยหลากหลายเส้นทาง รถยนต์และรถไฟฟ้า โดยอยู่ใกล้สถานีรถไฟฟ้าแอร์พอร์ตลิงค์ และทางด่วนที่เชื่อมต่อได้หลากหลาย เป็นต้น

ด้วยศักยภาพด้านการเป็นจุดรองรับนักท่องเที่ยวที่ใหญ่ที่สุด และเป็นพื้นที่รวบรวมสินค้าและบริการไว้อย่างครบครัน และการที่ SHOWDC เป็นผู้ประกอบการค้าปลีกรายแรกในประเทศไทยที่ออกแบบการอำนวยความสะดวกต่างๆ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติจำนวนมากสาธาณชน สามารถส่งผลดีให้การแสดง Himmapan Avatar นั้นเป็นอีกหนึ่ง Tourist Destination ของกลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่ต้องการความบันเทิงแห่งประสบการณ์การท่องเที่ยวในประเทศไทย Himmapan Avatar ในฐานะผู้ประกอบการโชว์ในรูปแบบของ The Spectacular Walk-Through Experience แห่งใหม่ที่สำคัญของไทยและอาเซียน จะช่วยเสริมความแข็งแกร่ง และเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีกับประเทศไทย ให้กลายเป็นจุดศูนย์กลางด้านวัฒนธรรมและความบันเทิงแห่งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนต่อไป

(3) การจัดหาอุปกรณ์และบริการ

ก. อุปกรณ์

บริษัท ซีเอ็มโอ โชว์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (CMO Show Corp.) มีนโยบายในการจัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์ รวมถึงเทคนิควิธีการที่จะสร้างให้สื่อประกอบการแสดง และการแสดง Himmapan Avatar น่าสนใจ มีรูปแบบที่แตกต่าง มีคุณภาพให้เป็นโชว์ที่ตระการตายิ่งใหญ่อลังการ ที่ผสมผสานกับศิลปะการแสดงและที่สดุแห่งเทคโนโลยี Multi Media และสมบูรณ์แบบที่สุดในอาเซียน

ข. บุคลากร

เนื่องจากบุคลากร และทีมงานเป็นส่วนที่สำคัญอย่างหนึ่งในการสร้างสรรค์การแสดง Himmapan Avatar บริษัท ซีเอ็มโอ โชว์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (CMO Show Corp.) จึงมีนโยบายในการฝึกอบรมพนักงานและคัดเลือกทีมงานนักแสดง ที่มีทักษะความสามารถและความชำนาญในการแสดง และการใช้อุปกรณ์ รวมถึงเครื่องมือต่างๆ ที่ใช้ในการแสดง เพื่อให้การแสดง Himmapan Avatar เป็นการแสดงที่มีมาตรฐานทัดเทียมกับการแสดงโชว์ระดับโลก

2.2.6 การจัดงานสังสรรค์ แบบเฉพาะกลุ่ม (Private Life Style Event Service)

(1) ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัท โมเมนตัม เอส จำกัด ให้บริการการจัดงานแบบเป็นส่วนตัวและในรูปแบบของบริษัทอย่างครบวงจร โดยครอบคลุมตั้งแต่การให้คำแนะนำ เสนอแนวความคิด และคอนเซ็ปต์ของงาน รวมถึงออกแบบ จัดหาอุปกรณ์และควบคุมการผลิตทุกองค์ประกอบ ติดตั้ง ตกแต่ง ดูแลความเรียบร้อยของทุกส่วนภายในงาน ให้ออกมาอย่างทันสมัย และไม่เหมือนใคร ภายใต้บุคลากรมืออาชีพที่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในวงการแฟชั่นของประเทศไทย

(2) การตลาดและการแข่งขัน

ตลาดการจัดงานของประเทศไทยปัจจุบันนี้มีทั้งในรูปแบบบริษัท และทำอย่างอิสระ ซึ่งยังไม่มีบริษัทใดที่เน้นการจัดงานแบบส่วนตัวอย่าง บริษัท โมเมนตัม เอส จำกัด ดังนั้นเราจึงไม่มีคู่แข่งโดยตรงที่ทำงานในลักษณะเดียวกัน จะมีเพียงแต่คู่แข่งโดยอ้อมเช่น บริษัทจัดงาน หรือ Wedding planner อื่นๆ เช่น Wedding is me, Rainforest, Kaidang, Phka, Box wedding และ บริษัท ตี๋ จำกัด และยังมีกลุ่มฟรีแลนซ์ที่รับจัดงานโดยไม่ผ่านรูปแบบบริษัทเพิ่มขึ้นอีกมากมายอย่างต่อเนื่อง จึงสรุปได้ว่ามีการแข่งขันสูงเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งโดยอ้อมในแง่ของการจัดงานอีเวนต์ภายในตลาดของประเทศไทย

Curator 2nd Anniversary
by Momentum S



ก. นโยบายทางการตลาด

ในปี 2017 บริษัท โมเมนตัม เอส จำกัด จะมุ่งเน้นในส่วนของการจัดงานแบบส่วนตัวให้มากขึ้น โดยจะเน้นจัดงานแต่งงานเป็นหลักสืบเนื่องมาจากการหาข้อมูล พบว่าในตลาดการจัดงานแต่งงานของประเทศไทยในแต่ละปีมีบ่าวสาวแต่งงานมากถึง 3 แสนคน และมีมูลค่ารายได้กว่า 30,000 ล้านบาท

ข. ภาวะการแข่งขันในธุรกิจ

หากเทียบระดับราคาของอุปกรณ์เช่าของบริษัท โมเมนตัม เอส จำกัด กับบริษัทอื่นที่ให้เช่าอุปกรณ์นั้น พบว่าเรามีราคาสูงกว่ามาก เนื่องจากอุปกรณ์ที่เราใช้ในแต่ละครั้งล้วนเป็นการผลิตขึ้นใหม่ จึงมีต้นทุนในการผลิตสูงกว่าบริษัทอื่นที่มีการใช้ซ้ำ ดังนั้นในปี 2017 เราจึงจะมีนโยบายที่จะนำผลผลิตหรืออุปกรณ์เดิม กลับมาซ่อมแซม ดัดแปลงและนำกลับมาใช้อีกครั้งเพื่อเป็นการลดต้นทุน

(3) การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

มีการจัดหาซัพพลายเออร์ใหม่ๆ ที่ตอบโจทย์ลูกค้า และราคาต้นทุนไม่สูงมากภายใต้กรอบของการควบคุม คุณภาพที่ได้มาตรฐาน เช่น ซับโครงสร้าง ดอกไม้ พร็อพ Catering โรงพิมพ์การ์ด ฯลฯ รวมถึงการหาทีมงานที่ช่วยซัพพอร์ตงานเฉพาะทางมาช่วยสร้างสรรค์งานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

(4) การดำเนินการของบริษัท เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

เนื่องจากทางบริษัทโมเมนตัมเอส เป็นบริษัทที่อีเวนต์ที่เน้นคุณภาพของความครีเอทีฟ และการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์เป็นหลักจึงมีการนำเสนอให้ลูกค้าปรับเปลี่ยนเรื่องการปิ่นการ์ดเชิญต่างๆ เป็นรูปแบบของ E Card แทน เพื่อเป็นการเพิ่ม Value ให้กับงานและลดการใช้วัสดุคิปลิ้นเปลืองต่างๆ และการส่งงาน ส่งข้อมูลต่างๆ ให้ผ่านระบบอีเมลทั้งหมด เพื่อลดการใช้ทรัพยากรสิ้นเปลืองทั้งกระดาษ CD และค่าแอมสเซนเจอร์ต่างๆ

2.2.7 ธุรกิจให้บริการ ด้านการจัดงานคอนเสิร์ต งานแสง สี เสียง มัลติมีเดีย (Concert with Light & Sound Show Concert)

มิวส์ คอร์ปอเรชั่น คือ นักผลิตปรากฏการณ์ ที่มุ่งมั่นประดิษฐ์งานเอนเตอร์เทนเมนต์ ด้วยความสนุก มีสไตล์ และพลังสร้างสรรค์ “PLAYING WITH PHENOMENA” ที่ให้บริการบริหารการจัดงานอีเวนท์ งานแสดงคอนเสิร์ตแบบครบวงจร (Turnkey Event Management) ขอบเขตการให้บริการ ได้แก่

- การออกแบบสร้างสรรค์
- การวางแผนงานการสื่อสารทางการตลาดให้สอดคล้องกับแผนการตลาดของลูกค้า
- การวางแผนประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนโครงการ
- การออกแบบชิ้นงาน
- การให้คำปรึกษาในด้านการจัดหาและจัดเตรียมพื้นที่ที่เหมาะสมสำหรับการจัดงานแสดงประเภทต่างๆ
- การให้คำปรึกษาเบื้องต้นทางด้านอุปกรณ์และสื่อสำหรับการจัดการแสดง
- การให้บริการรับออกแบบจัดสร้างตามแนวความคิดของลูกค้า
- การควบคุมการผลิต
- การให้บริการประกอบ ติดตั้ง และตกแต่งภายในให้ลูกค้า
- และบริหารงานแสดง
- จัดหาผู้สนับสนุนโครงการ

(1) ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

ลักษณะการให้บริการของบริษัทมี 3 ประเภทหลัก ได้แก่

- Creative & Entertainment Production Agency : บริษัทเป็นผู้ริเริ่มสร้างสรรค์โปรเจกต์ใหม่ขึ้นมาในลักษณะ “Promoter” และทำการหาผู้สนับสนุนโครงการ
- Tailor-made Corporate Entertainment : รับจ้างสร้างปรากฏการณ์
- New Experience for Branding : ต่อยอดแบรนด์ให้แข็งแรงและแตกต่าง

(2) การตลาดและภาวะการแข่งขัน

ก. นโยบายทางการตลาด

1. เน้นการนำเสนอด้วยแนวคิดสร้างสรรค์ที่แตกต่างผ่านรูปแบบการสร้างงานที่มีเอกลักษณ์เฉพาะให้แก่ลูกค้าแต่ละราย (Tailor-made) เนื่องจากปัจจุบันการแข่งขันในด้านการสื่อสารตลาดไปเป็นอย่างมากและมีเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วทางบริษัทจึงมุ่งเน้นการสร้างสรรคงานที่เป็นเอกลักษณ์ให้ลูกค้ารวมถึงตอบโจทย์ในด้านเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยการนำเอารูปแบบการจัดงาน และเทคนิคใหม่ๆ มานำเสนอ



Boll & Rava Grand Opening
by MUSE Corporation

2. การให้บริการโดยใช้การสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร (Integrated Marketing Communication) ทำให้สามารถรองรับบริการลูกค้าได้แบบ one stop service ไม่ว่าจะเป็นงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ งานวางแผนสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ และงานสื่อสารแบบออนไลน์ เป็นต้น เพื่อสร้างความต่อเนื่องและการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ทางบริษัทสามารถให้คำปรึกษาและรับผิดชอบตั้งแต่ขั้นตอนการทำ Concept Exploration, Strategic Planning, Production, และ Operation & Management จนถึงการทำ Monitoring & Evaluation ให้กับทางลูกค้า 3. การบริหารเพื่อสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Relationship Management) และเน้นการดูแลลูกค้าแบบระยะยาว ซึ่งกลยุทธ์นี้จะทำให้ทางลูกค้ามีความเชื่อมั่นและเกิดการจ้างงานในระยะยาว เน้นการดูแลลูกค้าโดยทีมงานที่เชี่ยวชาญที่พร้อมให้บริการได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว รวมถึงสามารถให้คำแนะนำและเป็นที่ยอมรับที่ดีให้แก่ลูกค้าได้

ข. ภาวะการแข่งขัน

หากพิจารณาธุรกิจให้บริการด้านการจัดงานคอนเสิร์ต ส่วนใหญ่

(3) การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

ขั้นตอนในการให้บริการลูกค้าในแต่ละโครงการมีรายละเอียดดังนี้

- การรับ brief โจทย์และความต้องการของลูกค้า
- Brainstorming การระดมสมองเพื่อเป็นแนวทางในการนำเสนองาน
- Proposal presentation การนำเสนอรายละเอียดงาน
- Production เมื่อสิ่งที่นำเสนอผ่านการอนุมัติจากทางลูกค้า จะเริ่มการลงรายละเอียดการเตรียมงานทั้งหมด
- Set Up การทำการก่อสร้าง ณ สถานที่จัดงานจริงพร้อมมีการซ้อมใหญ่เพื่อเตรียมความพร้อมเรียบร้อยทั้งหมด
- Show Day การแสดงจริง
- Evaluation หลังจากจบงานจะมีการประเมินผลงานว่าตามเป้าหมายที่ได้วางไว้หรือไม่ พร้อมทั้งเสนอแนะแนวทางการปรับปรุง เพื่อเป็นประโยชน์ต่องานในอนาคต
- Customer Relationship Management ทำการดูแลและติดต่อลูกค้าอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งนำเสนอแนวคิดและเทคนิคใหม่ๆ ที่คาดว่าจะเป็นที่ประโยชน์ให้กับทางลูกค้า

บริษัทได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับ บุคลากร ซึ่งเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุดของบริษัท ในการขับเคลื่อนให้บริษัทประสบความสำเร็จและผลิตงานที่มีคุณภาพให้แก่ลูกค้า ทางบริษัท มีนโยบายคัดเลือกบุคลากรที่มีทัศนคติและคุณสมบัติที่ตรงกับวิสัยทัศน์ขององค์กร นอกจากนี้ยังมีฝึกอบรมพนักงานให้มีความรู้ความเข้าใจในลักษณะงานและระบบการทำงานของบริษัท รวมไปถึงการเน้นพาพนักงานไปดูงานนอกสถานที่เพื่อให้ได้รับประสบการณ์ใหม่ๆ

(4) การดำเนินการของบริษัท เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

1. นโยบายการประหยัดพลังงาน ทางมิวส์มีนโยบายให้พนักงานทุกคน ร่วมใจกันประหยัดไฟฟ้า และน้ำประปาในบริษัทฯ
2. นโยบายการรีไซเคิลวัสดุสิ้นเปลือง ลดจำนวนการใช้กระดาษและเอกสาร ในบริษัท เน้นการใช้ซ้ำ (Re Use) ของกระดาษสิ้นเปลือง ลดการปริ้นท์เอกสารที่ไม่จำเป็น เน้นการส่งเอกสารทางอีเมลหรือช่องทางออนไลน์อื่นๆ

2.2.8 ธุรกิจการให้บริการ ด้านสวนสนุกสำหรับเด็ก (Playland)

(1) ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

IMAGINIA ดำเนินธุรกิจการให้บริการด้านสวนสนุกสำหรับเด็กและครอบครัว โดยเน้นเรื่องพัฒนาการด้านการใช้จินตนาการและความคิดสร้างสรรค์เป็นรากฐาน และเพื่อส่งเสริมพัฒนาการด้านต่างๆ ทั้งร่างกาย สมอง และจิตใจของเด็กๆ พร้อมทั้งเป็นสถานที่ที่สามารถใช้เวลาได้สำหรับทุกคนในครอบครัว สวนสนุกมีบริเวณ 1400 ตารางเมตร ในการแบ่งโซนการเล่นทั้งหมดออกมาเป็น 21 โซน รวมถึงส่วนอำนวยความสะดวก เช่น คาเฟ่ ห้องน้ำ จุดเปลี่ยนผ้าอ้อม และห้องปฐมพยาบาลเบื้องต้น

นอกจากพื้นที่เล่นแล้ว ปัจจุบันสวนสนุกอิมจินเนียมีบริการและกิจกรรมพิเศษที่แบ่งเป็นประเภทต่างๆ ได้ดังนี้:

- 1) กิจกรรมประเภทอีเวนต์ (Event) : กิจกรรมอีเวนต์เป็นงานกึ่งนิทรรศการที่จะมีธีมเฉพาะที่จะจัดขึ้นเป็นระยะเวลา 2 เดือน
- 2) กิจกรรมเสริมพิเศษ (Special Workshop) : กิจกรรมที่สอดคล้องกับเทศกาลหรือวันสำคัญต่างๆ เช่น art and craft workshop และ cooking workshop เพื่อเพิ่มความหลากหลายภายในสวนสนุก
- 3) บริการทัศนศึกษา (School Field Trip) : ให้บริการพื้นที่สำหรับเด็กตั้งแต่วัยอนุบาลถึงประถมต้น
- 4) บริการรับจัดงานสังสรรค์ : ครอบคลุมวันสำคัญต่างๆ ของเด็กและบุคคลในครอบครัว อาทิเช่น งานวันเกิด งานจบพิธีการศึกษา งานเฉลิมฉลองเนื่องในเทศกาลต่างๆ
- 5) บริการสำหรับลูกค้าในรูปแบบ corporate: จัดกิจกรรมในประเภท CRM หรืองานเลี้ยงขอบคุณลูกค้าสำหรับลูกค้าในกลุ่ม corporate ให้มีความสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ของบริษัทนั้นๆ

(2) การตลาดและการแข่งขัน

ก. นโยบายทางการตลาด

อิมจินเนีย มุ่งเน้นในการสร้างสวนสนุกสำหรับเด็กอายุ 1-12 ปี โดยเน้นชูจุดเด่นในเรื่อง สวนสนุกปลูกจินตนาการ ที่ช่วยส่งเสริมพัฒนาการเด็กอย่างสมดุล 4 ด้าน ทั้งทางด้านร่างกาย อารมณ์ความรู้สึก กระบวนการคิด และความคิดสร้างสรรค์ ผ่านการนำเสนอ การเรียนรู้จากการเล่น ผ่านกิจกรรมศิลปะ ดนตรี วรรณกรรม ธรรมชาติ และการเล่นแบบคิดวิเคราะห์ ในรูปแบบที่ผสมผสานดิจิทัลอินเตอร์แอคทีฟ (digital interactive) ที่เปิดจินตนาการของเด็กๆ ตั้งแต่อายุ 1 - 12 ปี พร้อมปลูกจินตนาการของทุกคนในครอบครัวไปพร้อมๆ กัน



Imaginia Playland
DJ Canopy zone

ทางอิมจินเนียยังเน้นการจัดกิจกรรมในรูปแบบงานประเภทอีเวนต์ (Event) ซึ่งเป็นงานกึ่งนิทรรศการที่จะมีธีมงานเฉพาะที่จะจัดขึ้นเป็นระยะเวลา 2 เดือน โดยเน้นจัดกิจกรรมดังกล่าวในทุกไตรมาส โดยมีจุดประสงค์หลักเพื่อสร้างสีสันและทำให้เกิดความหลากหลายให้กับผู้เข้าใช้บริการประจำ และเป็นการสร้างเนื้อหาใหม่ๆ สำหรับการประชาสัมพันธ์เพื่อดึงดูดกลุ่มผู้ใช้บริการใหม่ อีกทั้งยังเป็นการเน้นจุดเด่นของสวนสนุกให้มีความแตกต่างจากสวนสนุกอื่นๆ นอกจากนี้ทางอิมจินเนียยังมีการเพิ่มการจัดกิจกรรมพิเศษ (Special Workshop) ในเทศกาลต่างๆ โดยกิจกรรมดังกล่าวเป็นกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ ช่วยให้เด็กได้สนุกเพลิดเพลินและช่วยให้เด็กได้เรียนรู้ในด้านต่างๆ ซึ่งถือได้ว่าเป็นจุดแข็งของทางอิมจินเนียอีกจุดหนึ่งซึ่งสามารถช่วยให้อิมจินเนียแข่งขันกับคู่แข่งได้

- **ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย**
 - ลูกค้ากลุ่มคนไทย โดยเน้นการเพิ่มจำนวนลูกค้าในกลุ่มนี้เป็นหลัก ผ่านการทำกิจกรรมส่งเสริมการตลาดต่างๆ
 - ลูกค้ากลุ่มชาวต่างชาติที่มีถิ่นพำนักในประเทศไทย โดยเน้นกระตุ้นให้เกิดการใช้บริการซ้ำ และเน้นสร้างความจงรักภักดีในตราสินค้าและบริการอย่างอิมจินเนีย
 - ลูกค้ากลุ่มนักท่องเที่ยว โยเน้นการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ และเสนอสิทธิพิเศษเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวมาใช้บริการ

ข. ภาวะการแข่งขันในธุรกิจให้บริการด้านสวนสนุกสำหรับเด็ก

ภาวะการแข่งขันในธุรกิจด้านเกี่ยวกับเด็กทั้งหมด ทั้งผลิตภัณฑ์และบริการด้านสวนสนุกและศูนย์การเรียนรู้สำหรับเด็ก มีการเติบโตอย่างรวดเร็วในวงกว้าง ได้มีการเพิ่มผู้ประกอบการทั้งเล็กและใหญ่อย่างต่อเนื่องมากกว่า 10 รายภายในระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมา หากแต่ผู้ประกอบการรายใหม่นั้นมีลักษณะการบริการที่เน้นไปที่การพัฒนาการด้านร่างกายเป็นส่วนใหญ่ แม้จะมีบางรายที่ใช้นโยบายการตลาดที่เน้นการพัฒนาการแบบองค์รวมและเสริมสร้างจินตนาการคล้ายคลึงกับอิมจินเนีย เพื่อดำรงความสามารถในการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมและบริการที่ใกล้เคียงกัน อิมจินเนียจึงมุ่งมั่นในการรักษามาตรฐาน ความสะอาด บรรยากาศ และบริการ อันเป็นจุดแข็งของสวนสนุกที่ได้รับเสียงตอบรับในเชิงบวกจากลูกค้าทั้งภายในและภายนอกประเทศให้มีความสม่ำเสมอ อีกทั้ง

ยังให้ความสำคัญในการพัฒนาเครื่องเล่น คิดค้นเกมส์ กิจกรรม และเนื้อหาใหม่ๆ เพื่อให้เป็นประสบการณ์ที่ได้ทั้งความรู้และความสนุก ซึ่งส่วนประกอบทั้งสองด้านนั้นคือความต้องการหลักของกลุ่มลูกค้าในประเภทธุรกิจบริการเกี่ยวกับเด็ก

(3) การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

1. ผลิตภัณฑ์

อิมจินเนียมีการปรับปรุงและเพิ่มเติมเครื่องเล่นและบริการใหม่ๆ เพื่อตอบสนองของลูกค้านักท่องเที่ยว (สามกลุ่มหลักคือคนไทย, ชาวต่างชาติที่พำนักอาศัยอยู่ในประเทศไทยและนักท่องเที่ยว)

2. บุคลากร

- ทางอิมจินเนียมีการอบรมและเพิ่มทักษะ ความรู้ประเภทต่างๆ หลายด้าน ดังนี้
- บุคลิกภาพ มีการอบรมการแต่งหน้า 2 ครั้งต่อปี
 - บริการ มีการทดสอบเกี่ยวกับการให้ข้อมูลที่ถูกต้องต่อลูกค้ารวมถึงมารยาทการบริการที่เหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ
 - ความปลอดภัย เจ้าหน้าที่ระดับหัวหน้า (supervisor) ทั้งหมดได้รับการอบรมเชิงลึกในด้านการปฐมพยาบาลเบื้องต้น
 - เทคโนโลยี เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานได้รับการอบรมในการแก้ไขปัญหาเครื่องและเกมต่างๆ

(4) การดำเนินการของบริษัท เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

อิมจินเนียให้ความสำคัญในเรื่องใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
ภายในองค์กร

- มีการตรวจนับและควบคุมจำนวนวัตถุดิบสำหรับงานศิลปะต่างๆ และอาหาร เพื่อกำหนดปริมาณที่เพียงพอต่อการให้บริการลูกค้า และเพื่อจำนวนอัตราการสูญเสียวัตถุดิบอย่างไม่เกิดประโยชน์ เช่น วัตถุดิบเกี่ยวกับอาหารหมดอายุ เป็นต้น
- มาตรการการลดขยะ โดยเฉพาะขยะประเภทกระดาษ การเน้นให้ใช้กระดาษทั้ง 2 ด้าน การใช้กระดาษรีไซเคิล
- มีมาตรการส่งเสริมการแปรรูปขยะให้เกิดประโยชน์ เช่น การนำขยะมาทำกิจกรรมทางศิลปะ สร้างเป็นของตกแต่ง
- มาตรการการประหยัดพลังงานในสำนักงาน เช่น การปิดเครื่องปรับอากาศ และการปิดจอคอมพิวเตอร์ในเวลาพักกลางวัน

สำหรับสวนสนุก

- รมรงค์ปลูกฝังเด็กๆ เรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อม เช่น การนำเอาถังขยะที่สามารถแยกขยะประเภทต่างๆ เพื่อปลูกฝังพฤติกรรมสำหรับเด็ก มีป้ายรมรงค์ภายในจุดใช้วัสดุสิ้นเปลือง เช่น สบู่เหลว น้ำ กระดาษชำระ เป็นต้น



Escape
BANGKOK

ปัจจัย ความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจมี
ผลกระทบต่อการทำงาน
ของบริษัทฯ และบริษัทฯย่อย
แบ่งออกได้เป็น
6 ประเภทใหญ่ๆ ดังนี้

3.1 ความเสี่ยงอันเนื่องมาจาก การเปลี่ยนแปลงแผนการจัดกิจกรรม ทางการตลาดของบริษัทลูกค้า

ปัจจุบันการจัดกิจกรรมทางการตลาด ถือเป็นเครื่องมือทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพมาก ในการที่เข้าถึงผู้บริโภคหรือกลุ่มเป้าหมายได้อย่างถูกต้องตรงกับสินค้าหรือบริการที่มีหลายบริษัทหันมาให้ความสนใจการจัดกิจกรรมทางการตลาดมากขึ้น ควบคู่ไปกับการโฆษณาซึ่งเป็นเครื่องมือทางการตลาดแบบดั้งเดิม ดังนั้นการเปลี่ยนแปลงความต้องการของลูกค้า ถือเป็นความเสี่ยงอันดับต้นๆ ของบริษัทในการทำธุรกิจให้บริการบริหารจัดการงาน อาทิเช่น การเปลี่ยนแปลงนโยบายทางการตลาดของบริษัท การเปลี่ยนแปลงรูปแบบของผลิตภัณฑ์ การเปลี่ยนกลุ่มลูกค้า การเปลี่ยนแปลงงบประมาณในการทำการตลาด และรวมไปถึงการเลื่อนระยะเวลาของการจัดทำกิจกรรมออกไป เป็นต้น ซึ่งการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อแผนการทำงานที่กำหนดไว้แล้ว รวมถึงการรับรู้รายได้และผลประกอบการของบริษัทฯ และบริษัทในเครือด้วย



Halloween No Escape party
by MUSE Corporation
photo by Escape Bangkok

บริษัทฯ มีนโยบายในการรักษาฐานลูกค้าเพื่อต่อยอดการทำงานเพิ่มขึ้นในปีถัดไปในลูกค้าทุกราย โดยการพยายามนำเสนอผลงานให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า และต่อยอดผลงานที่ประสบความสำเร็จของลูกค้าเพื่อรักษาระดับความสัมพันธ์และสร้างโอกาสในการได้งานในอนาคตอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ มีหน่วยงานดูแลและให้บริการลูกค้าอย่างใกล้ชิด น้อมรับทุกความเห็นเพื่อแก้ไขและเหนืออื่นใดคือการคำนึงถึงวัตถุประสงค์ของใช้งบประมาณของลูกค้าอย่างคุ้มค่าที่สุดและวัดประสิทธิภาพของงานที่ทำให้ลูกค้าให้มีคุณภาพมากที่สุด

อย่างไรก็ตาม จากการดำเนินกิจการมายาวนานอย่างต่อเนื่องมากกว่า 30 ปีของบริษัทฯ ทำให้มีฐานลูกค้าทั้งจากภาครัฐและเอกชนดำเนินธุรกิจหลากหลายประเภทอุตสาหกรรม ซึ่งแต่ละประเภทอุตสาหกรรมจะมีช่วงเวลาในการจัดงานต่างกัน ถือเป็นภาระกระจายความเสี่ยงในด้านของช่วงเวลาการจัดงานได้ นอกจากนี้บริษัทฯ มีนโยบายในการหาลูกค้ารายใหม่ๆ ในประเภทธุรกิจอุตสาหกรรมที่หลากหลายเพิ่มขึ้น เพื่อลดผลกระทบในกรณีลูกค้ารายเดิมงดการจัดกิจกรรมทางการตลาด

3.2 ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากความไม่แน่นอนของภาวะทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และการเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐ

ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะทางเศรษฐกิจกับสภาวะทางการเมืองในปัจจุบันนี้ ถือว่ามีความเกี่ยวข้องกันค่อนข้างมาก ธุรกิจการให้บริการสร้างสรรค์และจัดงานอีเวนต์ เป็นธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้องและเชื่อมโยงกับธุรกิจโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ซึ่งมีความสัมพันธ์กับภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศอย่างมาก การจับจ่ายใช้สอยของภาคประชาชนและการอุดหนุนของธุรกิจ เป็นปัจจัยสำคัญต่อการตัดสินใจของเจ้าของผลิตภัณฑ์และบริการในการตัดสินใจใช้สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ ซึ่งรวมถึงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดหรืองานอีเวนต์ซึ่งเป็นเครื่องมือทางการตลาดเพื่อส่งเสริมการขายประเภทหนึ่ง

เมื่อสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีกลุ่มเป้าหมายคือประชาชนโดยทั่วไป ซึ่งในสังคมไทยนั้นประชาชนมีความตื่นตัวและสนใจต่อสถานการณ์ทางการเมือง การดำเนินธุรกิจจึงได้รับผลกระทบโดยตรงจากภาวะความเปลี่ยนแปลงทางการเมืองและเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ ไม่ว่าจะเป็นความมั่นคงทางการเมือง การชุมนุมประท้วงของกลุ่มต่างๆ นโยบายทางเศรษฐกิจต่างๆ ล้วนแล้วแต่ส่งผลให้เกิดการพิจารณาเปลี่ยนแปลงนโยบายการตลาด ทั้งการใช้งบประมาณในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ รวมถึงงบประมาณของการจัดกิจกรรมอีเวนต์ด้วยเช่นกัน ไม่นับรวมไปถึงนโยบายโครงการต่างๆ ที่ได้รับการก่อตั้งและสนับสนุนโดยตรงจากทางภาครัฐและร่วมส่งเสริมสนับสนุนโดยภาคเอกชน เช่น โครงการขนาดใหญ่ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน โครงการประชาสัมพันธ์ประเทศเพื่อการท่องเที่ยว

โครงการจัดการประชุมนานาชาติ ที่มีความอ่อนไหวค่อนข้างมากกับสถานการณ์บ้านเมืองและเศรษฐกิจ ก็อาจมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในช่วงเวลานั้นๆ เช่นกัน

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ เตรียมความพร้อมในกรณีนี้อยู่เสมอ โดยการพยายามจัดสรรส่วนการสร้างรายได้ไม่พึ่งพาลูกค้าเพียงด้านใดด้านหนึ่งไม่ว่าจะเป็นภาครัฐหรือเอกชน หากแต่พยายามกระจายไปยังลูกค้าหลายๆรายและทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ มิได้จำกัดการรับงานอยู่เพียงแต่ในเมืองหลวง ไม่พึ่งพิงลูกค้ารายใดรายหนึ่งหรืออุตสาหกรรมประเภทใดโดยเฉพาะ และกระจายการสร้างรายได้ไปตามภาวะการณ์ของตลาด นอกจากนี้บริษัทฯ มีนโยบายรักษาสมดุลของงานที่จะก่อให้เกิดรายได้อย่างเสมอภาคและอย่างรอบคอบมากที่สุด รวมทั้งพยายามวางแผนนโยบายที่จะมีงานที่เป็นรายได้ประจำของบริษัทฯ นอกเหนือจากการรับจัดงานให้ลูกค้าภายในประเทศ บริษัทฯ มีการวางแผนที่จะขยายการให้บริการไปยังต่างประเทศ โดยใช้ข้อได้เปรียบจากความพร้อมในทุกๆ ด้านของกลุ่มบริษัท ในการขยายธุรกิจไปยังตลาดประเทศเพื่อนบ้านในแถบ CLMV และกลุ่มประเทศใน ASEAN เพื่อลดความเสี่ยงจากการแข่งขันกันเองภายในประเทศ

3.3 ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในปัจจุบันมีความก้าวหน้ามาก เทรนด์หรือความนิยมในหมู่ผู้บริโภคในโลกตะวันตกสามารถรับรู้แพร่หลายเข้ามาถึงโลกตะวันออกได้ในเวลาอันสั้นด้วยเทคโนโลยีต่างๆ ที่ทันสมัยมากขึ้น และเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วแทบจะตลอดเวลา ดังนั้น การทำงานเพื่อตอบสนองความต้องการและเพื่อสร้างประสบการณ์ให้กับกลุ่มลูกค้าในธุรกิจการตลาดนั้นจึงไม่สามารถใช้รูปแบบเดิมไปได้ตลอด การจัดกิจกรรมการตลาดให้กับลูกค้า บริษัทฯ ก็มีการพัฒนารูปแบบการจัดงานให้มีความทันสมัย แพลตฟอร์ม หรืออยู่ในกระแสความนิยม รวมถึงการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาใช้ในการจัดงานเช่นกัน

บริษัทฯ ได้พัฒนาและส่งเสริมการสร้างคุณภาพของงานอีเวนต์ให้ก้าวไกลมากยิ่งขึ้น ด้วยการเปิดรับเทคโนโลยีใหม่ที่สอดคล้องกับงานอีเวนต์ มีทีมงานดูแลลูกค้าและให้คำปรึกษาอย่างใกล้ชิด พร้อมสร้างงานอีเวนต์ที่มีคุณภาพในมุมมองใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัทลูกค้าอยู่เสมอ เช่น การหาเครื่องมือทางการตลาดใหม่ๆ หรือสร้างความร่วมมือกับเจ้าของเทคโนโลยีอื่นๆ เพื่อร่วมกันทำงานและเกิดการถ่ายทอดความรู้ที่ช่วยสร้างความแข็งแกร่งให้กับหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการพัฒนาหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี เพื่อออกแบบพัฒนาและนำเอาเทคโนโลยีที่มีอยู่ในปัจจุบัน มาให้บริการงานในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานอีเวนต์ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกในหารจัดงาน เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าว่าได้รับงานบริการที่มีประสิทธิภาพและทันสมัยตลอดเวลา

3.4 ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากการปรับตัวของลูกค้า การปรับตัวเข้าสู่ตลาดอีเว้นท์ของผู้ประกอบการรายใหม่

ผู้ประกอบการทั้งที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของลูกค้าอยู่ก่อนแล้ว เช่น บริษัทโฆษณาเอเจนซี บริษัทสื่อสิ่งพิมพ์และรายการทีวีต่างๆ แม้แต่ผู้ประกอบการที่ไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจลูกค้า เช่น บริษัทที่ให้บริการด้านประชาสัมพันธ์ มีทิศทางเริ่มปรับตัวที่จะหาช่องทางเข้ามาสร้างมูลค่าสร้างรายได้จากตลาดธุรกิจบริหารจัดการจัดงานอีเว้นท์บ้าง เนื่องจากมูลค่าทางการตลาดของธุรกิจบริการจัดงานอีเว้นท์เพิ่มมากขึ้นในแต่ละปี โดยพยายามใช้จุดเด่นของความแข็งแกร่งเดิมของธุรกิจและบวกรวมเข้ากับธุรกิจการจัดงานอีเว้นท์

การเติบโตในบริษัทเหล่านี้ในหมวดอีเว้นท์ก็ส่งผลให้การแข่งขันในธุรกิจทวีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ความสำเร็จในเรื่องของการจัดงานอีเว้นท์ในประเภทต่างๆ เป็นเรื่องประสบการณ์และความเชี่ยวชาญเฉพาะ แม้บริษัทเหล่านี้จะพยายามสร้างแผนกอีเว้นท์เพื่อมาดูแลและจัดงานเอง และเพื่อประโยชน์ในด้านของการประหยัดต้นทุน แต่อย่างไรก็ตาม ความเชี่ยวชาญของบุคลากรคงยังไม่สามารถตอบสนองกลุ่มลูกค้าและจัดงานอีเว้นท์ที่มีมาตรฐานเท่าเทียมกับบริษัทที่ทำงานด้านนี้โดยตรงได้

นอกจากนี้แล้ว ตลาดอีเว้นท์ยังมีความเคลื่อนไหวของผู้ประกอบการหรือลูกค้าในอดีตที่สั่งสมประสบการณ์และเรียนรู้จากงานอีเว้นท์ที่บริษัทฯ หรือบริษัทที่ทำงานด้านอีเว้นท์อื่นๆ จัดงานให้มาก่อน เกิดการปรับตัว เรียนรู้และจัดงานอีเว้นท์เองโดยไม่ต้องอาศัยบริษัทบริหารจัดการจัดงาน (Event Management) ที่ทำด้านนี้โดยตรง ดังนั้น อุตสาหกรรมอีเว้นท์ในปัจจุบันจึงไม่เพียงแต่มีคู่แข่งและมีการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้นมากเท่านั้น แต่ยังคงต้องปรับตัวและรักษาคุณภาพให้ดียิ่งๆ ขึ้นไป พร้อมกันนั้นยังต้องสร้างการยอมรับจากความสำเร็จของงานจากลูกค้า และพยายามพัฒนาศักยภาพทั้งในด้านการบริการ เทคโนโลยี หรือรูปแบบการนำเสนอ อย่างต่อเนื่องอยู่เสมอ

3.5 ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากภัยธรรมชาติ

ปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงทางธรรมชาติมีความผันผวนและคาดเดาได้ยากมากขึ้น ซึ่งอาจเกิดขึ้นบ่อยครั้งและหลายครั้งมีความรุนแรงมากกว่าในอดีตที่ผ่านมา บางครั้งอาจมีผลกระทบกับการทำงานหรือการจัดกิจกรรมทางการตลาดได้ จนอาจทำให้ต้องเลื่อนการจัดงานออกไปหรือจัดการจัดงานในบางพื้นที่ที่มีความเสี่ยง

สำหรับความเสี่ยงในเรื่องนี้บริษัทฯ ให้ความสำคัญและมีการติดตามเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจากภัยธรรมชาติต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของลูกค้ โดยเฉพาะบริเวณพื้นที่ที่บริษัทฯ จะต้องเข้าไปจัดงาน เพื่อประเมินสถานการณ์และหาทางป้องกันหรือการหลีกเลี่ยงอันตรายที่อาจเกิดขึ้นได้ในทุกสถานการณ์ ทั้งนี้เพื่อความปลอดภัยในการจัดงาน รวมถึงความปลอดภัยของผู้ที่จะเข้าร่วมงานด้วย

นอกจากการประเมินความเสี่ยงอันอาจเกิดขึ้นได้แล้ว บริษัทฯ ยังมีการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในขั้นตอนการติดตั้งงานและขณะทำงานดำเนินอยู่ด้วยเช่นกัน โดยการทำประกันภัยในการจัดงานและประกันภัยอันอาจเกิดกับผู้เข้าร่วมงาน สำหรับงานที่มีผู้ร่วมงานเป็นจำนวนมากหรืองานที่บริษัทฯ เห็นสมควร เพื่อให้ลูกค้าและผู้เข้าร่วมงานได้รับความมั่นใจเพิ่มขึ้นอีกระดับหนึ่งด้วย

3.6 ความเสี่ยงจากการที่มีผู้ถือหุ้นใหญ่ ถือหุ้นมากกว่า 25%

บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่ถือหุ้นอยู่เกินกว่าร้อยละ 25 คือกลุ่มคุณวรงค์ ซึ่งอาจถือเป็นผู้มีอำนาจในการควบคุมเสียงในการลงมติในการประชุมผู้ถือหุ้นในวาระต่างๆ ได้ และยังเป็นผู้บริหารคนสำคัญอีกด้วย หากบริษัทฯ สูญเสียผู้บริหารคนดังกล่าวไป อาจมีผลกระทบกับการบริหารจัดการได้

ในประเด็นการควบคุมการลงมติ บริษัทฯ มีคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการอิสระที่มีคุณวุฒิและประสบการณ์ และมีความเป็นอิสระ ในการวินิจฉัยและให้ความเห็นที่เหมาะสมถูกต้องและเป็นกลางให้กับผู้ถือหุ้นในวาระต่างๆ อยู่แล้ว นอกจากนี้ในการประชุมยังมีผู้สังเกตการณ์จากส่วนต่างๆ ด้วย จึงมั่นใจได้ว่าการประชุมและการลงคะแนนเสียงจะเป็นไปอย่างยุติธรรมและอิสระ นอกจากนี้บริษัทฯ เริ่มมีการปรับโครงสร้างการบริหารจัดการเพื่อกระจายอำนาจการบริหารจัดการ เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว

ในเรื่องของการบริหารงานธุรกิจให้บริการรับจัดงานนั้น ปัจจัยที่สำคัญที่สุดคือทีมงานที่มีประสบการณ์ ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับบุคลากร โดยให้โอกาสกับบุคลากรทุกคนในทุกระดับที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เติบโตก้าวหน้าในอาชีพ บริษัทฯ จึงมีผู้บริหารระดับสูงที่มีความเชี่ยวชาญในงานด้านต่างๆ จำนวนมาก และส่วนใหญ่เป็นพนักงานที่เติบโตมาพร้อมกับบริษัทฯ จึงทำให้บริษัทไม่ผูกกับบุคคลใดบุคคลหนึ่งเพียงคนเดียว

Kryo™ 260: Flagship grade CPU

- Up to 50% higher performance
- Up to 40% greater power efficiency
- Better sustained performance



ข้อมูลทั่วไปและ ข้อมูลสำคัญอื่น

4.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท	: บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน)
ลักษณะ	: ประกอบธุรกิจให้บริการบริหาร
การประกอบธุรกิจ	: การจัดงานบันเทิงสาธารณะ งานนิทรรศการ และแสดงสินค้า การจัดประชุมสัมมนา และการจัดกิจกรรมทางการตลาด และส่งเสริมการขาย
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 4/18-19 ซอยนวลจันทร์ 56 แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10230
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107546000458
ทุนจดทะเบียน	: 255,462,733 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	: 255,462,733 บาท
ประเภท	: หุ้นสามัญ
Homepage	: http://www.cmo-group.com
โทรศัพท์	: 0-2088-3888
โทรสาร	: 0-2088-3857



Redmi Note 5 Thailand Official Launch
& Xiaomi Thailand Dealer Conference
by CMO



Celine Dion Live 2016 in Bangkok
LED system by PM Center
photo by BEC-Tero

4.2 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	: บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจด้านให้บริการเช่าอุปกรณ์ เพื่อการจัดงานกิจกรรมต่างๆ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 4/22 ซอยนวลจันทร์ 56 แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10230
เลขทะเบียนบริษัท	: 0105533044751
ทุนจดทะเบียน	: 165,000,000 บาท (ณ วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2562)
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	: 165,000,000 บาท (ณ วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2562)
ประเภท	: หุ้นสามัญ
Homepage	: http://www.pmcenter.co.th
โทรศัพท์	: 0-2091-9888
โทรสาร	: 0-2091-9801-2

ชื่อบริษัท	: บริษัท ดิอายส์ จำกัด
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจให้บริการด้านการผลิตสื่อ เพื่อนำเสนอ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 4/27 ซอยนวลจันทร์ 56 แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10230
เลขทะเบียนบริษัท	: 0105529020606
ทุนจดทะเบียน	: 15,000,000 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	: 15,000,000 บาท
ประเภท	: หุ้นสามัญ
Homepage	: http://www.theeyes.co.th
โทรศัพท์	: 0-2944-5683
โทรสาร	: 0-2944-5684

ชื่อบริษัท	: บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจให้บริการด้านงานระบบสาธารณูปโภค ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานทุกประเภท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 252 ซอยอยู่เจริญ 29 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10320
เลขทะเบียนบริษัท	: 0105542010406
ทุนจดทะเบียน	: 5,000,000 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	: 2,000,000 บาท
ประเภท	: หุ้นสามัญ
Homepage	: http://www.expotech.co.th
โทรศัพท์	: 0-2691-6318-20
โทรสาร	: 0-2276-3940

ชื่อบริษัท	: บริษัท โมเมนตัม เอส จำกัด
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจให้บริการจัดงานเลี้ยงแบบส่วนตัว
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 4/18-19 ซอยนวลจันทร์ 56 แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10230
เลขทะเบียนบริษัท	: 0105557121900
ทุนจดทะเบียน	: 2,000,000 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	: 2,000,000 บาท
ประเภท	: หุ้นสามัญ
Homepage	: http://www.momentum-s.com
โทรศัพท์	: 0-2381-5929

ชื่อบริษัท	: บริษัท มิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจจัดงานคอนเสิร์ต งานแสง สี เสียง มัลติมีเดียทุกชนิด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 4/27 ซอยนวลจันทร์ 56 แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10230
เลขทะเบียนบริษัท	: 0105558021461
ทุนจดทะเบียน	: 7,500,000 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	: 7,500,000 บาท
ประเภท	: หุ้นสามัญ
Homepage	: http://www.musecorporation.com
โทรศัพท์	: 0-2944-5888

ชื่อบริษัท : บริษัท อิมจินเนีย จำกัด
 ลักษณะการประกอบธุรกิจ : ประกอบธุรกิจให้บริการสวนสนุกสำหรับเด็กและครอบครัว
 ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 4/18-19 ซอยนวลจันทร์ 56 แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10230
 เลขทะเบียนบริษัท : 0105560013535
 ทุนจดทะเบียน : 10,000,000 บาท
 ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว : 10,000,000 บาท
 ประเภท : หุ้นสามัญ
 Homepage : <http://www.imaginiaplayland.com>
 โทรศัพท์ : 0-2664-8338

4.3 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทร่วม

ชื่อบริษัท : บริษัท ซีเอ็มโอ โซว์คอร์ป จำกัด
 ลักษณะการประกอบธุรกิจ : ประกอบธุรกิจการพัฒนาศูนย์การแสดง ที่ผสมผสานเทคโนโลยี จัดโชว์ จัดแสดง ศิลปวัฒนธรรมไทย และอื่นๆ
 ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 99/6-9 อาคารศูนย์การค้าโชว์ ดีซี ถนนริมคลองบางกะปิ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
 เลขทะเบียนบริษัท : 0105558151695
 ทุนจดทะเบียน : 140,000,000 บาท
 ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว : 140,000,000 บาท
 ประเภท : หุ้นสามัญ
 Homepage : <http://www.himmapanavatar.com>
 โทรศัพท์ : 0-2944-5683
 โทรสาร : 0-2944-5684



ADFEST 2018
by CMO

4.4 ข้อมูลนายทะเบียนหลักทรัพย์

นายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
 ลักษณะการประกอบธุรกิจ : ให้บริการรับฝากหลักทรัพย์
 ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
 Homepage : <http://www.tsd.com>
 โทรศัพท์ : 0-2009-9000
 โทรสาร : 0-2009-6662

4.5 ข้อมูลผู้สอบบัญชี

ชื่อบริษัท : บริษัท เอเอ็นเอส ออดิท จำกัด
 ลักษณะการประกอบธุรกิจ : ผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาต
 ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 100/72 ชั้น 22 อาคารเลขที่ 100/2 อาคารว่องวานิช ตึกบี ถนนพระราม 9 เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10320
 Homepage : <http://www.ans.com>
 โทรศัพท์ : 0-2645-0107-9
 โทรสาร : 0-2645-0110

05

ผู้ถือหุ้น

5.1 หลักทรัพย์ของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 255,462,733.00 บาท เรียกชำระแล้วทั้งสิ้น 255,462,733.00 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 255,462,733.00 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

5.2 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2561 เป็นดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น
1	นายเสริมคุณ คุณาวงศ์	64,548,932	25.27%
2	นายอุปถัมภ์ นิสิตสุขเจริญ	39,670,000	15.53%
3	บริษัทไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	11,806,200	4.62%
4	นายสมพล กุลเลิศประเสริฐ	8,314,502	3.26%
5	นางณัฏฐ์ทมน รงค์ธัญโรจน์	7,240,000	2.83%
6	นายวรชัย ศานติมงคลวิทย์	6,735,700	2.64%
7	นางสาวปัทมา กุลเลิศประเสริฐ	3,656,585	1.43%
8	นายวีรยุทธ เอี่ยมสุทธิวัฒน์	2,789,900	1.09%
9	นายสุกิตต์ ธรรมมงคล	2,102,000	0.82%
10	นายวิโรจน์ ตั้งสถานพรพงษ์	2,100,000	0.82%
11	อื่นๆ	106,498,914	41.69%
		255,462,733	100.00%





นโยบายการจ่าย เงินปันผล

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจ ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และโครงการในการดำเนินธุรกิจในอนาคตของบริษัทฯ

เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ อนุมัติการงดจ่ายเงินปันผลจากการดำเนินงานประจำปี 2561 สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2561

งดจ่ายเงินปันผล เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ ซึ่งจะช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านดอกเบี้ย เนื่องจากบริษัทมีโครงการขนาดใหญ่หลายโครงการ

อัตราการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานแต่ละปีในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา

ปี	เงินปันผล งวดระหว่างกาล (บาท / หุ้น)	เงินปันผล งวดสุดท้าย (บาท / หุ้น)	เงินปันผล รวม (บาท / หุ้น)
2561	-	-	-
2560	0.08	0.10	0.18
2559	0.09	0.055	0.145
2558	-	-	-
2557	-	-	-



ICONSIAM - Grand opening
by CMO

โครงสร้าง การจัดการ

7.1. คณะกรรมการบริษัทฯ
และคณะกรรมการตรวจสอบ /
คณะกรรมการอิสระ

7.1.1 คณะกรรมการบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีกรรมการทั้งหมดจำนวน
6 ท่าน* ดังรายนามต่อไปนี้

- | | |
|-------------------------------|------------------|
| 1. นางสาวอานุสรา จิตต์มิตรภาพ | ประธานกรรมการ*** |
| 2. นายเสริมคุณ คุณาวงศ์ | กรรมการ** |
| 3. นายอนันต์ เกตุพิทยา | กรรมการ*** |
| 4. นายเนติพงษ์ วิจิตรเวชการ | กรรมการ*** |
| 5. ดร.ชล คุณาวงศ์ | กรรมการ** |
| 6. นายอุปลัมป์ นิลิตสุขเจริญ | กรรมการ |

* รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 1

** กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัทฯ

*** กรรมการอิสระ



Elle Fashion Week 2018
Rooftop & Stadium Construction,
Lighting & Sound System
Operated by PM Center

(1) อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่และความรับผิดชอบหลักดังต่อไปนี้

1. กำหนดนโยบายหลักในการดำเนินธุรกิจ นโยบายทางการเงิน นโยบายในการระดมทุน การบริหารเงินทุน และนโยบายในการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ
2. พิจารณานุมัติงบประมาณและโครงการลงทุนของบริษัทฯ และกำกับดูแลการดำเนินโครงการให้เป็นไปตามแผน
3. กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามหรือดีกว่าเป้าหมายที่ได้วางไว้
4. จัดให้มีการรายงานข้อมูลโดยทั่วไปและข้อมูลทางการเงินของบริษัทฯ ต่อผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั่วไปอย่างถูกต้อง ทันกาล และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด
5. สอบทานความเพียงพอและเหมาะสมของระบบควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ
6. พิจารณาการเข้าทำสัญญาเกี่ยวกับการเงิน การกู้ยืม และการค้ำประกัน
7. พิจารณางบประมาณการปรับเงินเดือนประจำปี งบประมาณการจ่ายโบนัสพนักงาน สวัสดิการที่สำคัญของผู้บริหาร นำเสนอเบี้ยประชุมและบำเหน็จกรรมการ

โดยในปี 2561 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ รวม 6 ครั้ง

โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทฯ ดังนี้

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
นางสาวอานุสรรา จิตต์มิตรภาพ	ประธานกรรมการ	6/6
นายเสริมคุณ คุณาวงศ์	กรรมการ	6/6
นายอนันต์ เกตุพิทยา	กรรมการ	6/6
ดร.ชเล คุณาวงศ์	กรรมการ	3/6
นายเนติพงษ์ วิจิตรเวชการ	กรรมการ	3/6
นายอุบลัมภ์ นิสิตสุขเจริญ	กรรมการ	3/6

7.1.2 คณะกรรมการตรวจสอบ/ คณะกรรมการอิสระ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีกรรมการตรวจสอบทั้งหมดจำนวน 3 ท่าน* ดังมีรายนามต่อไปนี้

- | | |
|--------------------------------|--|
| 1. นายอนันต์ เกตุพิทยา | ประธานกรรมการตรวจสอบ/
กรรมการอิสระ ** |
| 2. นายเนติพงษ์ วิจิตรเวชการ | กรรมการตรวจสอบ/
กรรมการอิสระ |
| 3. นางสาวอานุสรรา จิตต์มิตรภาพ | กรรมการตรวจสอบ/
กรรมการอิสระ |

โดยมีนายวุฒิพันธ์ ธนะเมธานนท์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

*รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 1

**กรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงิน

(1) คุณสมบัติกรรมการอิสระ

1. ต้องมีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์ มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์อันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ กับมีความเป็นอิสระในการที่จะแสดงความคิดเห็น พิจารณา ลงความเห็นและตัดสินใจ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และของผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ
2. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 (1%) ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
3. คณะกรรมการอิสระของบริษัทฯมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร และไม่เป็นผู้จ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมาแล้วไม่น้อยกว่า 3 ปี

(2) อำนาจหน้าที่ของกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่และความรับผิดชอบตามข้อกำหนด และหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และให้รายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบหลักดังต่อไปนี้

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินที่ถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอกของบริษัทฯ และผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงิน ทั้งรายไตรมาสและประจำปี
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิผล

3. สอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
4. พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ รวมถึงการพิจารณาเสนอค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากร และปริมาณงานตรวจสอบของสำนักงานตรวจสอบบัญชีนั้น รวมถึงประสบการณ์ของบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้ทำการตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ
5. พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน
6. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่ คณะกรรมการของบริษัทฯ มอบหมายและคณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบด้วย เช่น การทบทวนนโยบายการบริหารทางการเงินและการบริหารความเสี่ยง ทบทวนการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจของผู้บริหารทบทวนร่วมกับผู้บริหารของบริษัทฯ ในรายงานสำคัญๆ ที่ต้องเสนอต่อสาธารณชนตามที่กฎหมายกำหนด เช่น บทรายงานและการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร เป็นต้น
7. จัดทำรายงานกิจกรรมของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ

โดยในปี 2561 คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบรวม 4 ครั้ง โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบดังนี้

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
นายอนันต์ เกตุพิทยา	ประธานกรรมการตรวจสอบ	4/4
นางสาวอานุสรรา จิตต์มิตรภาพ	กรรมการตรวจสอบ	4/4
นายเนติพงษ์ วิจิตรเวชการ	กรรมการตรวจสอบ	2/4

7.2 คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีคณะผู้บริหารซึ่งประกอบไปด้วยเจ้าหน้าที่ในระดับบริหารจำนวน 8 ท่าน* ดังรายนามต่อไปนี้

1. นายเสริมคุณ คุณาวงศ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นางสาวปิยะมาตร์ ยงศิริชัยสกุล	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน
3. นางสาวปณิธดา คล้ายมณี	กรรมการผู้จัดการ
4. นางสาวจตุติพร มิ่งขวัญรุ่งเรือง	กรรมการผู้จัดการ
5. นายมงคล ศีลธรรมพิทักษ์	กรรมการผู้จัดการ
6. นางสาววรรณภา อิศรางกูร ณ อยุธยา	กรรมการผู้จัดการ
7. นางสาวณธนภร เพ็ชรล้วน	กรรมการผู้จัดการ
8. นางสาวชันษา เดิมสมบุรณ์	กรรมการผู้จัดการ

*รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 1

7.2.1 ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. พิจารณานุมัติเข้าร่วมการจัดประชุมนิทรรศการ งานสัมมนาที่มีมูลค่าของงานไม่เกิน 150 ล้านบาท
2. พิจารณานุมัติการจัดซื้อเครื่องมือ วัสดุอุปกรณ์ หรือทรัพย์สินอื่นใดที่มีมูลค่าไม่เกิน 25 ล้านบาท
3. พิจารณานุมัติการเช่า การให้เช่า การจัดจ้างการให้บริการ หรือการรับเหมา ให้บริการใดๆ ที่มีมูลค่าสัญญาไม่เกิน 30 ล้านบาท
4. พิจารณานุมัติการว่าจ้างผู้บริหารหรือพนักงานที่มีเงินเดือนไม่เกิน 500,000 บาท ยกเว้นกรณีการว่าจ้างผู้บริหารหรือพนักงานในตำแหน่งรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารขึ้นไปซึ่งต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทฯ ก่อน
5. พิจารณานุมัติการดำเนินธุรกรรมใดๆ ที่มีวงเงินเกินกว่าที่กำหนดไว้ข้างต้นอันมีความจำเป็นเร่งด่วนโดยไม่อาจจะปล่อยให้ล่าช้าได้เพื่อประโยชน์แห่งกิจการหรือทางธุรกิจของบริษัทฯ โดยให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารพิจารณาดำเนินธุรกรรมดังกล่าวได้และรีบรายงานให้คณะกรรมการรับทราบในภายหลังโดยไม่ชักช้า
6. ปฏิบัติตามข้อบังคับ และวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ มติที่ประชุมคณะกรรมการและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องทั้งหลาย และภายหลังเมื่อบริษัทฯ ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว ให้ปฏิบัติตามกฎระเบียบทั้งหลายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งรวมถึงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการทำรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ด้วย

7. พิจารณาดำเนินธุรกรรมหรือการดำเนินการอื่นใดที่จำเป็น หรือเห็นสมควรต้องปฏิบัติเพื่อดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือเพื่อประโยชน์ในทางธุรกิจของบริษัทฯ หรือเพื่อการบริหารจัดการปกติของกิจการบริษัทฯ
8. เป็นผู้ตัดสินใจในเรื่องการดำเนินงานที่สำคัญของบริษัทฯ กำหนดภารกิจวัตถุประสงค์ แนวทางนโยบายของบริษัทฯ รวมถึงการกำกับดูแลการดำเนินงานโดยรวม ผลงานความสัมพันธ์กับลูกค้า และต้องรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทฯ
9. พิจารณานุมัติเกี่ยวกับกิจการอันจะเป็นพันธะผูกพันบริษัทฯ ในฐานะผู้ถือหุ้นมูลค่าไม่เกิน 20 ล้านบาท หากเกิน 20 ล้านบาท จะอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทฯ
10. มีอำนาจมอบหมายให้บุคคลอื่นที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเห็นสมควร ทำหน้าที่จัดการและดำเนินการแทนประธานเจ้าหน้าที่บริหารในเรื่องที่จำเป็นและสมควร โดยให้อยู่ในดุลยพินิจของประธานเจ้าหน้าที่บริหารซึ่งอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมาย และกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ

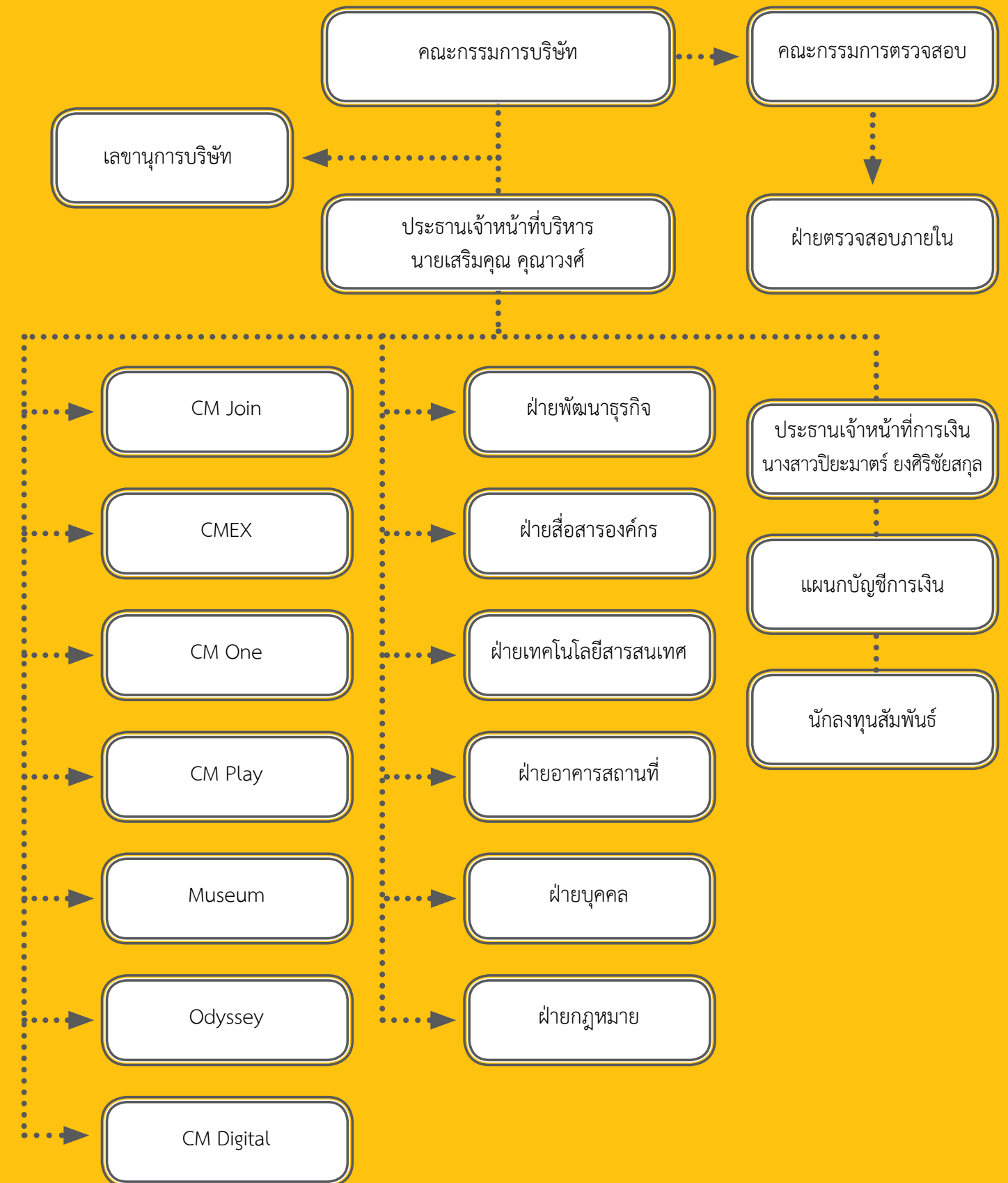
ทั้งนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะไม่มีอำนาจดำเนินการในเรื่องต่างๆ ข้างต้น หากประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือมีส่วนได้ส่วนเสียในเรื่องที่ได้รับมอบอำนาจดังกล่าว

7.2.2 ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะผู้บริหาร

คณะผู้บริหารมีหน้าที่ให้คำปรึกษา เสนอแนะ และ/หรือ ร่วมพิจารณาให้ความเห็นเพื่อประกอบการตัดสินใจของประธานเจ้าหน้าที่บริหารในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม อำนาจหน้าที่ของคณะผู้บริหารต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมาย และกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ และคณะผู้บริหารจะไม่มีอำนาจในการทำรายการหรืออนุมัติการทำรายการที่คณะผู้บริหารมีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หากมีกรณีดังกล่าว ให้คณะผู้บริหารนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาต่อไป

โครงสร้างองค์กรของบริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561



7.3 เลขานุการบริษัท

7.3.1 ข้อมูลเลขานุการบริษัท

ชื่อ – สกุล นางสาวปิยะมาตร์ ยงศิริชัยสกุล
 อายุ 40 ปี
 วันที่ได้รับแต่งตั้ง 17 สิงหาคม 2552
 คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรการณ มหาวิทาลัยหอการค้าไทย
 Master Degree : International Business Management Business School, University of Surrey, United Kingdom.

ประวัติการอบรม 2008 : Thai Company Secretary Club
 - Fundamental Practice for Corporate Secretary (FPCS)
 2009 : Thai Institute of Directors
 - Effective Minute Taking
 2009 : Thai Institute of Directors
 - Effective Minute Taking

7.3.2 หน้าที่ความรับผิดชอบ

1. จัดการประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงการจัดเตรียมเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุมและบันทึกรายงานการประชุม
2. จัดทำรายงานประจำปี 56-1 และ 56-2
3. จัดประชุมคณะกรรมการ รวมถึงการจัดเตรียมเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุมและบันทึกรายงานการประชุม
4. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารสำคัญของบริษัท เช่น ทะเบียนประวัติคณะกรรมการและผู้บริหาร รายงานการมีส่วนได้เสียของผู้บริหาร รายงานการประชุม
5. ทำหน้าที่แจ้งต่อ ก.ล.ต. กรณีมีกรรมการหรือผู้บริหารเข้าใหม่และลาออก
6. ติดต่อประสานงานกับตลาดหลักทรัพย์ และ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับข้อบังคับที่ต้องปฏิบัติ เอกสารเพื่อการนำเสนอ รวมถึงการสอบถามข้อมูลเพื่อเตรียมข้อมูลนำเสนอต่อคณะกรรมการกรณีที่มีข้อสงสัย หรือเกี่ยวข้องกับกิจการ
7. ให้คำแนะนำเกี่ยวกับข้อกำหนดกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารควรรับทราบ

7.4 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

7.4.1 ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

(1) ค่าตอบแทนรวมของคณะกรรมการบริษัทฯ

ในปี 2561 บริษัทฯ มีการจ่ายค่าตอบแทนในรูปค่าเบี้ยประชุมและบำเหน็จให้แก่คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 2.42 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง	ค่าเบี้ยประชุม (บาท)		บำเหน็จ	รวม
		คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ		
นางสาวอานุสรา จิตต์มิตรภาพ	ประธานกรรมการและกรรมการ	145,200.00	-	60,000.00	555,600.00
		242,000.00	48,400.00	60,000.00	-
นายเสริมคุณ คุณาวงศ์	กรรมการ	48,400.00	-	60,000.00	350,400.00
		242,000.00			
นายอนันต์ เกตุพิทยา	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ	242,000.00	48,400.00	60,000.00	555,600.00
			145,200.00	60,000.00	
ดร.ชลล คุณาวงศ์	กรรมการ	242,000.00	-	60,000.00	302,000.00
นายเนติพงษ์ วิจิตรเวชการ	กรรมการและกรรมการตรวจสอบ	242,000.00	48,400.00	60,000.00	350,400.00
นายอุปลัมป์ นิลิตสุขเจริญ	กรรมการ	242,000.00	-	60,000.00	302,000.00
	รวม	1,645,600.00	290,400.00	480,000.00	2,416,000.00

(2) ค่าตอบแทนของคณะผู้บริหารของบริษัทฯ

ในปี 2561 บริษัทฯ มีการจ่ายค่าตอบแทนรวมในรูปของเงินเดือนและโบนัสให้แก่คณะผู้บริหารของบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วยเจ้าหน้าที่ในระดับบริหารจำนวน 8 ท่าน ดังมีรายนามแสดงไว้ในส่วนที่ 7.2 รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 29.93 ล้านบาท

7.4.2 ค่าตอบแทนอื่น

ค่าตอบแทนอื่นของคณะผู้บริหาร

- เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
 บริษัทฯ ได้จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยบริษัทฯ ได้สมทบในอัตราส่วนร้อยละ 3 ของเงินเดือน โดยในปี 2561 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับผู้บริหาร 8 ท่าน จำนวน 876,909.00 บาท

7.5 บุคลากร

7.5.1 จำนวนพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีพนักงานรวมกันทั้งหมด 600 คน คิดเป็นพนักงานประจำทั้งสิ้น 594 คน และพนักงานชั่วคราวทั้งสิ้น 6 คน ดังต่อไปนี้

- บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน) มีพนักงานประจำ จำนวน 209 คน และพนักงานชั่วคราวจำนวน 3 คน
- บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด มีพนักงานประจำ จำนวน 236 คน
- บริษัท ดิอายส์ จำกัด มีพนักงานประจำ จำนวน 30 คน และพนักงานชั่วคราวจำนวน 1 คน
- บริษัท เอ็กซ์ไปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด มีพนักงานประจำ จำนวน 66 คน
- บริษัท โมเมนตัม เอส จำกัด มีพนักงานประจำ จำนวน 10 คน
- บริษัท มิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด มีพนักงานประจำ จำนวน 19 คน และพนักงานชั่วคราวจำนวน 2 คน
- บริษัท ซีเอ็มไอ โซลู คอรัป จำกัด มีพนักงานประจำ จำนวน 2 คน
- บริษัท อีเมจเนีย จำกัด มีพนักงานประจำ จำนวน 22 คน

7.5.2 ผลตอบแทนพนักงาน

ผลตอบแทนของพนักงานตามข้อ 7.5.1 ในรอบปี 2561 ประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส เงินประกันสังคม และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 286,635,718.58 บาท

7.5.3 กรณีพิพาท

- ไม่มี -

7.5.4 นโยบายในการจัดการทรัพยากรบุคคล

บริษัทฯ มีนโยบายในการพัฒนาพนักงานคือ การรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่ร่วมงานกับองค์กรในระยะยาว โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

1. บริษัทฯ คัดเลือกพนักงาน และมอบหมายงานให้ตามความเหมาะสม
2. มีการจัดอบรมเมื่อเริ่มแรกเข้าทำงานเพื่อเป็นการสร้างความเข้าใจและคุ้นเคยต่องานก่อนการปฏิบัติงานจริง
3. บริษัทฯ มีการจัดส่งบุคลากรไปดูงานทั้งในและนอกประเทศอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการสร้างเสริมความเข้าใจ และเพิ่มประสบการณ์ของพนักงานเกี่ยวกับธุรกิจการบริหารจัดการงานประเภทต่างๆ
4. บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินเดือนที่เหมาะสมตามความรู้ความสามารถสำหรับการพิจารณาปรับเงินเดือนในแต่ละปีจะขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยพิจารณาจากผลงานของแต่ละบุคคลเป็นสำคัญ

7.6 การทำรายการเกี่ยวโยง

7.6.1 รายการเกี่ยวโยง

ในกรณีที่มีการทำรายการใดๆ เข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทฯ ตามความหมายที่กำหนดตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กำหนดให้การทำรายการดังกล่าวต้องได้รับมติเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น และ/หรือ ปฏิบัติการอื่นใดตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามที่ประกาศดังกล่าวกำหนดไว้ในเรื่องนั้นๆ เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์



การกำกับ ดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม เนื่องจากมีความเชื่อมั่นว่าธรรมาภิบาลที่ดี จะเป็นส่วนสำคัญที่จะช่วยให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ประสบความสำเร็จ และสร้างความเชื่อมั่นถึงการมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ซึ่งช่วยสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ซึ่งจะนำไปสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการ

คณะกรรมการ เข้าใจบทบาทหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการ อันเป็นระบบที่จัดให้มีกระบวนการและโครงสร้างของภาวะผู้นำ และการควบคุมของกิจการให้มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ด้วยความโปร่งใส และสร้างความสามารถในการแข่งขันเพื่อรักษาเงินทุนและเพิ่มพูนคุณค่าให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาว ภายใต้กรอบการมีจริยธรรมที่ดีตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กำหนดไว้ คณะกรรมการขอรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายที่เกี่ยวข้องกับหลักการกำกับดูแลเรียงตามลำดับของหลักการในแต่ละหมวดดังต่อไปนี้



หมวดที่ 1 . สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทได้ตระหนักถึงสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นอันได้แก่ การซื้อขายหุ้น การมีส่วนแบ่งกำไรจากกิจการ การได้รับข่าวสารข้อมูลอย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อออกเสียงในที่ประชุม และให้ความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดแนวทางการดำเนินการต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้นได้รับการคุ้มครองสิทธิขั้นพื้นฐาน และไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือรุกรานสิทธิของผู้ถือหุ้น อันจะนำมาซึ่งประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้เกี่ยวข้องโดยรวม ทั้งนี้เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย จึงได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับสิทธิของผู้ถือหุ้นไว้ดังนี้

- ผู้ถือหุ้น จะได้รับการดูแลอย่างเท่าเทียมกันในสิทธิต่างๆ ที่พึงมีและพึงได้ ทั้งในด้าน การลงคะแนนเสียง รวมถึงสิทธิขั้นพื้นฐานอื่นๆ เช่น สิทธิการได้รับส่วนแบ่งในผลกำไร/เงินปันผลอย่างเท่าเทียมกัน, สิทธิในการซื้อ ขาย โอน หลักทรัพย์ที่ตนถืออยู่อย่างเป็นอิสระ การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น การเสนอวาระการประชุมล่วงหน้า การเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท การแสดงความคิดเห็นในที่ประชุมอย่างเป็นอิสระ และการร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท เช่น การเลือกตั้งกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและการกำหนดค่าสอบบัญชี การอนุมัติธุรกรรมที่สำคัญและมีผลต่อทิศทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัท การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิและข้อบังคับของบริษัท ทั้งนี้ผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิออกเสียงตามจำนวนหุ้นที่ถืออยู่ โดยแต่ละหุ้นมีสิทธิออกเสียงหนึ่งเสียง และไม่มีหุ้นใดมีสิทธิพิเศษเหนือผู้ถือหุ้นรายอื่น เป็นต้น
- ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในการพิจารณาค่าตอบแทนทุกรูปแบบของกรรมการเป็นรายบุคคล เช่น ค่าเบี้ยประชุม, โบนัส และสิทธิประโยชน์อื่นๆ โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทได้จ่ายค่าตอบแทนกรรมการในรูปแบบของค่าตอบแทนเบี้ยประชุมและโบนัส
- คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอย่างรอบคอบ และได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนกรรมการของบริษัท โดยค่าตอบแทนอยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรมและสูงเพียงพอที่จะดึงดูดและรักษากรรมการที่มีคุณสมบัติที่ต้องการ
- ในการพิจารณาลงคะแนนเสียงแต่งตั้งกรรมการบริษัท ประธานการประชุมได้เสนอชื่อกรรมการให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนที่ละท่าน เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเลือกกรรมการที่ต้องการได้อย่างแท้จริง
- ในการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 บริษัทได้ขอให้ผู้สอบบัญชีของบริษัท ทำหน้าที่เป็นสักขีพยานในการตรวจสอบการนับคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น และได้มีการเปิดเผยไว้ในรายงานการประชุม
- บริษัทได้กำหนดวาระในการประชุมผู้ถือหุ้นไว้เป็นเรื่องราวๆ ในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งมีคำอธิบายถึงวัตถุประสงค์ และความเห็นของคณะกรรมการบริษัท ในแต่ละวาระไว้อย่างชัดเจน หากมีวาระแต่งตั้งกรรมการ บริษัทจะระบุชื่อ พร้อมแนบประวัติย่อของกรรมการแต่ละคนที่จะเสนอแต่งตั้ง เช่น ชื่อ-นามสกุล, อายุ, ประวัติการศึกษา, ประวัติการทำงาน และในกรณีเป็นการเสนอชื่อกรรมการเดิม

กลับเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ จะมีข้อมูลการเข้าร่วมประชุม ในปีที่ผ่านมา และวันที่ เดือนและปีที่ได้รับการแต่งตั้งเป็น กรรมการของบริษัท

- ก่อนเริ่มประชุมทุกครั้ง ประธานกรรมการจะชี้แจงวิธีการลงคะแนน และนับคะแนน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นเข้าใจหลักเกณฑ์โดยพร้อมเพรียงกัน
- ในระหว่างการประชุม ประธานการประชุมจะจัดสรรเวลาในการประชุมอย่างเพียงพอและดำเนินการประชุมอย่างโปร่งใส พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการสอบถาม และแสดงความคิดเห็น รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะต่างๆ ในการดำเนินงานของบริษัทในระหว่างการประชุม โดยไม่มีการจำกัดเวลา ทั้งนี้ บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสนำเสนอวาระ หรือคำถามล่วงหน้าก่อนการประชุม โดยมีการระบุช่องทางต่างๆ ในจดหมายเชิญประชุม เช่นทางโทรศัพท์ หรือช่องทาง Website: <http://www.cmo-group.com/ir> หรือทาง Email Address: ir@cmo-group.com อีกด้วย
- ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง บริษัทมีนโยบายเลือกสถานที่จัดประชุมที่ผู้ถือหุ้นสามารถเดินทางโดยรถสาธารณะได้อย่างสะดวก ใดๆก็ดี หากมีการจัดประชุมในสถานที่ห่างไกล บริษัทมีแนวคิดในการจัดการรับส่งเพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้น นอกจากนี้บริษัทได้นำระบบบาร์โค้ดมาใช้ในการลงทะเบียน เพื่อให้เกิดความสะดวกและลดขั้นตอนการลงทะเบียนแก่ผู้ถือหุ้น
- ในวาระการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี มีการระบุชื่อผู้สอบบัญชี บริษัทที่สังกัด รวมทั้งค่าบริการ ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายว่าจ้างผู้สอบบัญชีที่มีความเป็นอิสระ และมีคุณสมบัติที่ได้รับการยอมรับ และได้รับความเห็นชอบจาก ก.ล.ต.
- บริษัทมีการชี้แจงนโยบายการจ่ายเงินปันผลในรายงานประจำปี และในวาระการเสนอขออนุมัติจ่ายเงินปันผลทุกครั้ง บริษัทได้แจ้งถึง อัตราเงินปันผลที่เสนอจ่ายพร้อมเหตุผลและข้อมูลประกอบ หากในกรณีที่เสนอให้จ่ายเงินปันผล บริษัทจะให้เหตุผล และข้อมูลประกอบการพิจารณาอย่างชัดเจน
- บริษัทจัดให้มีการบันทึกรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ซึ่งประกอบด้วย รายชื่อกรรมการพร้อมตำแหน่งที่ได้เข้าร่วมประชุม, วิธีการนับคะแนนเสียง, ประเด็นคำถาม คำตอบทั้งหมด, คะแนนเสียงในแต่ละวาระ, บันทึกมติของที่ประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุมได้รับทราบ และมีการเปิดเผยมติที่ประชุม พร้อมผลการลงคะแนนเสียงในวันถัดจากวันประชุมผู้ถือหุ้น ผ่านไปยังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ในการประชุมผู้ถือหุ้นปีที่ผ่านมา มีกรรมการเข้าร่วมประชุม 5 ท่าน คิดเป็น 83%
- บริษัทมีโครงสร้างการถือหุ้นที่ชัดเจน โปร่งใส ไม่มีการถือหุ้นแบบปิรามิด หรือการถือหุ้นไขว้กับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ จึงไม่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้แก่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง โดยปัจจุบันบริษัทมีสัดส่วนของหุ้น Free Float คิดเป็น 59%
- ผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารของบริษัท จะไม่เพิ่มวาระการประชุมที่ไม่ได้แจ้งเป็นการล่วงหน้าต่อผู้ถือหุ้นรายอื่นโดยไม่มีเจตนาจำเป็น โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจ

- บริษัทไม่เคยละเลยต่อการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันในเรื่องการซื้อหุ้นคืน และไม่เคยกีดกันหรือสร้างอุปสรรคในการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถติดต่อสื่อสารระหว่างกัน รวมถึงไม่เคยละเลยต่อการเปิดเผยถึงข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้น (Shareholders agreement) ที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัทหรือผู้ถือหุ้นรายอื่น

หมวดที่ 2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม

บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามนโยบายว่าด้วยการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น เพื่อเน้นความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่และรายเล็ก โดยปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน ให้ความสำคัญเรื่องการรักษาสิทธิพื้นฐานของผู้ถือหุ้นและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิตามพื้นฐานกฎหมายที่กำหนด มีการให้ข้อมูลอย่างครบถ้วนเท่าเทียมกัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นวางใจและมีความมั่นใจในการลงทุน และให้สิทธิประโยชน์และแบ่งปันผลกำไรอย่างเท่าเทียมกัน ตามนโยบายดังต่อไปนี้

- กำหนดให้การออกเสียงลงคะแนนในวาระต่างๆ ผู้ถือหุ้นมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ถือโดยให้หนึ่งหุ้นเท่ากับหนึ่งเสียง
- ปัจจุบันบริษัทมีการออกหุ้นสามัญเพียงประเภทเดียว อย่างไรก็ตาม หากบริษัทมีหุ้นมากกว่า 1 ประเภท บริษัทจะเปิดเผยถึงสิทธิในการออกเสียงของหุ้นแต่ละประเภทให้ชัดเจน
- บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเพิ่มวาระการประชุม หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการล่วงหน้าผ่านทาง Email Address: ir@cmo-group.com หรือสามารถเสนอรายชื่อโดยการส่งไปรษณีย์ลงทะเบียนถึงสำนักเลขานุการบริษัท
- บริษัทมีการจัดทำข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณของคณะกรรมการ ฝ่ายบริหาร และพนักงาน รวมทั้งมีการจัดทำนโยบายการใช้ข้อมูลภายในเป็นลายลักษณ์อักษร และมีการประกาศแจ้งให้กรรมการ ฝ่ายบริหาร และพนักงานทุกคนได้รับทราบ เพื่อยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจของบริษัทฯ ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต อย่างมีจริยธรรม และคุณธรรม
- บริษัทมีการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกัน มีข้อมูลเกี่ยวกับชื่อ ความสัมพันธ์ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง รวมถึงนโยบายการกำหนดราคาและมูลค่าของรายการ โดยได้ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด
- บริษัทไม่มีการทำรายการระหว่างกันที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในกลุ่มธุรกิจ มีเพียงการทำรายการตามปกติธุรกิจ กับบริษัทย่อย และบริษัทในเครือ
- ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ สามารถมอบฉันทะให้ตัวแทนเข้าร่วมประชุมออกเสียงในการประชุม โดยใช้ใบมอบฉันทะรูปแบบ ก, ข และ ค โดยมีการเสนอชื่อกรรมการอิสระเป็นผู้รับมอบฉันทะ พร้อมทั้งระบุเอกสาร/หลักฐานที่ต้องใช้

ซึ่งเป็นเอกสารยืนยันตัวตนทั่วไป สามารถจัดเตรียมได้อย่างง่ายดาย และไม่เกิดปัญหาในการเข้าร่วมประชุมของผู้รับมอบฉันทะ และบริษัทยังได้จัดให้มีอาการแสดมภ์ไว้บริการผู้ถือหุ้นสำหรับปิดหนังสือมอบฉันทะอีกด้วย

- บริษัทจัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมวาระต่างๆ ตลอดจนข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ต้องตัดสินใจในที่ประชุม ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันนัดประชุมอย่างน้อย 14 วัน และยังได้มีการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวผ่านทาง Website ของ CMO Group <http://www.cmo-group.com/ir> ล่วงหน้า อย่างน้อย 14 วันก่อนประชุม
- คณะกรรมการและผู้บริหาร มีการรายงานการถือหลักทรัพย์ และการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ เป็นไปตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ บริษัทไม่เคยให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทย่อย
- ในปีที่ผ่านมาไม่มีกรณีที่กรรมการหรือผู้บริหารซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน
- ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้ปฏิบัติเกี่ยวกับเรื่องรายการเกี่ยวโยง และหลักเกณฑ์การซื้อขายสินทรัพย์ ตามกฎเกณฑ์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด

หมวดที่ 3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าวตามตามข้อกำหนดของกฎหมาย หรือข้อตกลงที่ได้ทำไว้กับบริษัท ผู้ที่มีส่วนได้เสียของบริษัท ได้แก่ ผู้ถือหุ้น, พนักงาน, เจ้าหนี้, ลูกค้า, คู่แข่ง ,ผู้สอบบัญชี, ผู้ประเมินอิสระ และชุมชน โดยมีความเท่าเทียมกันในการให้โอกาส และปฏิบัติอย่างเสมอภาคตามแต่ละกลุ่ม ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายในการปฏิบัติต่อผู้ที่มีส่วนได้เสียดังนี้

- บริษัทได้จัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม CSR Report บรรจุไว้เป็นส่วนหนึ่งของแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1), รายงานประจำปี (56-2) และสามารถ Download ได้ในเวปไซต์ของบริษัท
- บริษัทมีแนวปฏิบัติเกี่ยวกับลูกค้า, คู่ค้า, คู่แข่ง และการไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ลูกค้า

- o CMO Group มีการปฏิบัติตามสัญญาอย่างเคร่งครัด และประสานงานกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถสร้างสรรค้งานที่มีคุณภาพและตอบโต้ภัยตามความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน ตรงเวลา ตลอดจนมีการแจ้งนโยบายการรักษาความลับของลูกค้าให้กับผู้บริหาร และพนักงานผู้เกี่ยวข้องนำไปปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

พนักงาน

- บริษัท สรรหา คัดเลือก และบรรจุพนักงาน โดยคำนึงถึงวุฒิ ประสบการณ์ ความสามารถ เพื่อให้ทำงานในตำแหน่งที่เหมาะสม รวมทั้งส่งเสริมพนักงาน ให้มีโอกาสรักก้าวหน้าในการทำงานอย่างเท่าเทียมกัน และมีการกำหนดนโยบาย ดูแลค่าตอบแทน เช่น ค่ารักษาพยาบาล, การประกันอุบัติเหตุ และสวัสดิการ อื่นๆ ของพนักงาน ไว้อย่างชัดเจน รวมถึงการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อดูแลพนักงานในระยะยาว
- บริษัทมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจนในการดูแลความปลอดภัยในการทำงานของ พนักงาน และสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน มีการจัดจ้างเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยเพื่อควบคุมการติดตั้งอุปกรณ์ และดูแลความปลอดภัยของพนักงาน แต่ยังไม่มีการเปิดเผยสถิติการเกิดอุบัติเหตุ หรือการหยุดงานจากการทำงาน
- บริษัทมีนโยบายในการพัฒนาบุคลากรของบริษัท โดยส่งเสริมให้พนักงาน เข้าอบรมในหลักสูตรต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีการบันทึกประวัติการอบรม ของพนักงานในแต่ละปี เพื่อส่งเสริมให้กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน
- คณะกรรมการบริษัทได้มีการกำหนดนโยบายที่จะไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิด สิทธิมนุษยชนไว้ในรายงานหัวข้อความรับผิดชอบต่อสังคม

รัฐบาล

- บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้ข้อกำหนดกฎหมาย และระเบียบต่างๆ ของหน่วยงาน ที่กำกับดูแลอย่างเคร่งครัด และพร้อมให้การสนับสนุนโครงการจากภาครัฐ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวม

คู่ค้า

- บริษัทมีนโยบายปฏิบัติต่อผู้ขายอย่างเสมอภาคกัน มีการคัดเลือกผู้ขาย ที่เหมาะสมและมีศักยภาพ และเปิดโอกาสให้ผู้ค้า/ผู้ขายรายใหม่ เข้ามานำเสนอ สินค้า/บริการอย่างสม่ำเสมอ
- บริษัทยังไม่ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการปฏิบัติรับผิดชอบต่อเจ้าหนี้ อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร อย่างไรก็ตามที่ผ่านมามีบริษัทที่ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่น ในเงื่อนไข สัญญา ที่ทำไว้กับบริษัทต่างๆ เป็นอย่างดี

คู่แข่ง

- บริษัท ถือปฏิบัติต่อคู่แข่งด้วยความเสมอภาค บริษัทได้มีส่วนร่วมในการ ก่อตั้งสมาคมธุรกิจสร้างสรรค์การจัดงาน (EMA) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ สร้างมาตรฐานงานด้าน Event ของไทยให้ได้คุณภาพ อีกทั้งเป็นการสร้าง ประโยชน์ให้กับสังคมโดยเผยแพร่ความรู้ในธุรกิจ Event Management ให้กับประชาชนที่สนใจ

สังคม

- บริษัทได้กำหนดนโยบายเพื่อให้เกิดประโยชน์แก่สังคม ดังจะเห็นได้จากการ ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เช่น การสนับสนุนค่าใช้จ่ายและสถานที่ในการดำเนิน กิจกรรมของศูนย์ประติมากรรมกรุงเทพ ซึ่งเป็นแหล่งรวมประติมากรรมร่วมสมัย ที่ใหญ่ที่สุดของประเทศ เปิดให้ประชาชนทั่วไป เข้าชมได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

ใดๆ, การจัดงานที่แสดงถึงศิลปวัฒนธรรมต่างๆ และการสอดแทรกแนวความคิด ในการจัดงานต่างๆ เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงศิลปวัฒนธรรมของไทย

- แม้ว่าบริษัทจะยังไม่มีมาตรการด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO แต่มีมาตรการรณรงค์เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม เช่น การขอความร่วมมือ ให้พนักงานช่วยกันประหยัดพลังงาน, การลดการใช้วัสดุที่ทำจากไม้ นำวัสดุ อุปกรณ์ หรือนำวัสดุที่มีอยู่แล้วมาใช้ซ้ำ เป็นต้น

- บริษัทมีการกำหนดนโยบาย และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สิน ทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ โดยมีการประกาศแจ้งให้พนักงานรับทราบและตระหนัก ถึงนโยบายดังกล่าว
- บริษัทยังไม่ได้ร่วมลงนามแสดงเจตนาารมณ์แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริต อย่างไรก็ตามเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องที่คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญ และได้จัดทำจรรยาบรรณคู่ค้า เพื่อให้คู่ค้าและพนักงานบริษัททราบถึง นโยบายเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจร่วมกับบริษัท ทั้งนี้รวมถึงการห้ามคอร์รัปชันและ จ่ายสินบนใดๆ เพื่อเป็นการเอื้อประโยชน์ส่วนตนหรือผู้หนึ่งผู้ใด
- คณะกรรมการของบริษัทได้ประเมินความเสี่ยงจากการทุจริต และควบคุมดูแล เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความเสี่ยงจากการทุจริตซึ่งจัดทำโดยผู้สอบบัญชีของบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานมาตรการการควบคุมภายใน รวมถึงการ กำกับดูแล ตลอดจนประเมินความเสี่ยง และให้คำแนะนำ รวมถึงรายงานผลการ ตรวจสอบ เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน ต่อคณะกรรมการบริษัทรับทราบ ทั้งนี้ ผลการตรวจสอบภายในไม่พบจุดอ่อน หรือข้อบกพร่องในระบบการควบคุมภายใน ตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบ มีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน และการกำกับดูแล ความเสี่ยงป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเพียงพอเหมาะสม
- บริษัทจัดให้มีช่องทางสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในการแจ้งหรือร้องเรียนกรณี ที่ถูกละเมิดสิทธิ์หรือเรื่องที่ทำให้เกิดความเสียหายของบริษัท รวมถึงนโยบาย แจ้งเบาะแสในกรณีที่พนักงานต้องการแจ้งเบาะแสผู้กระทำความผิดหรือพบการทุจริต สามารถแจ้งผ่านทางหน่วยงานตรวจสอบภายในหรือสำนักเลขานุการของบริษัท โดยบริษัทมีกระบวนการในการสืบสวนหาข้อเท็จจริง และเก็บข้อมูลผู้แจ้งเบาะแส ไว้เป็นความลับอย่างเคร่งครัด ผ่านทาง Email: csi.cmogroup@gmail.com สำนัก เลขานุการบริษัทฯ และ cia.cmogroup@gmail.com หน่วยงานตรวจสอบภายใน
- บริษัทได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนพนักงาน โดยประเมินจากประสิทธิภาพในการ ทำงานแต่ละคน และผลการประกอบการของกิจการในภาพรวมของกิจการ
- บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้ข้อกำหนดกฎหมาย และระเบียบต่างๆ ของหน่วยงาน ที่กำกับดูแลอย่างเคร่งครัด ทั้งด้านแรงงาน, ผู้บริโภค, การแข่งขันทางการค้า และ สิ่งแวดล้อม ทั้งนี้บริษัทไม่เคยฝ่าฝืนกฎหมายในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และไม่เคย ถูกดำเนินการโดยหน่วยงานกำกับดูแลเนื่องจากไม่ได้ประกาศข้อมูลจากเหตุการณ์ สำคัญภายในระยะเวลาที่กำหนด

หมวดที่ 4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทมีนโยบายให้ฝ่ายบริหารดำเนินการในเรื่องเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลที่มีผลกระทบต่อ การตัดสินใจของผู้ลงทุนที่ครบถ้วน ตรงต่อความเป็นจริง เชื่อถือได้ สม่าเสมอ และทัน ต่อเวลา ซึ่งฝ่ายบริหารได้ให้ความสำคัญและยึดถือปฏิบัติมาโดยตลอด

- บริษัทมีการเปิดเผยโครงสร้างของผู้ถือหุ้น โดยได้แจกแจงรายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรก รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลการถือหุ้นของกรรมการ และผู้บริหารในรายงานประจำปี
- บริษัทได้เผยแพร่ข้อมูลแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) และรายงานประจำปี (56-2) ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ และ Website ของบริษัท ไม่เกิน 120 วัน นับตั้งแต่วันสิ้นสุดรอบบัญชี
- รายงานประจำปีของบริษัทมีข้อมูลครบถ้วนชัดเจน และเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น โดยมีรายละเอียดครอบคลุมเรื่องต่างๆ ดังต่อไปนี้
 - วัตถุประสงค์ และเป้าหมายของบริษัท
 - ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานมีการอธิบายเชิงวิเคราะห์เกี่ยวกับ ฐานะทางการเงิน ปัจจัยที่มีผลต่อฐานะทางการเงิน รวมทั้งการวิเคราะห์ภาวะ อุตสาหกรรม และศักยภาพการแข่งขันของบริษัท
 - โครงสร้างของกลุ่มธุรกิจของบริษัท รวมถึงสัดส่วนการถือหุ้นในกลุ่มโครงสร้าง ธุรกิจดังกล่าวอย่างชัดเจน
 - ความเสี่ยงหลักในการดำเนินงานของธุรกิจ ผลกระทบที่เกิดจากความเสี่ยง และแนวทางการป้องกัน หรือลดความเสี่ยงต่างๆ
 - แนวทางการปฏิบัติตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี
 - นโยบายการจ่ายเงินปันผล อัตราเงินปันผลที่เสนอจ่าย พร้อมเหตุผลและข้อมูล ประกอบ
 - รายชื่อ และประวัติของคณะกรรมการ รวมถึงกรรมการอิสระ, บทบาทหน้าที่ ของคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อย จำนวนครั้งของการประชุม และจำนวนครั้งที่กรรมการเข้าประชุมในแต่ละปีเป็นรายบุคคล
 - มีการเปิดเผยการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการประจำปีเป็นรายบุคคล และ ค่าตอบแทนรวมของผู้บริหารระดับสูง ซึ่งบริษัทได้พิจารณาอย่างรอบคอบ และได้กำหนดค่าตอบแทนกรรมการ และผู้บริหารของบริษัทไว้อย่างเหมาะสม เพียงพอที่จะดึงดูดและรักษากรรมการที่มีคุณสมบัติที่ต้องการ
 - ประวัติข้อมูลการเข้ารับการพัฒนา และฝึกอบรมของกรรมการแต่ละท่าน
 - เปิดเผยข้อมูลการทำรายการระหว่างกันที่ได้อนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด โดยมีรายละเอียดครบถ้วน ทั้งชื่อบุคคล ความสัมพันธ์ ลักษณะรายการ และมูลค่ารายการ กรณีที่มี รายการระหว่างกันเกิดขึ้นในรอบปี

- นโยบายเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมได้เสียของกรรมการ โดยกรรมการและผู้บริหาร 4 รายแรกนับจากกรรมการผู้อำนวยการ มีหน้าที่ต้องจัดทำรายงานการ มีส่วนได้ส่วนเสียของตนเอง และบุคคลที่เกี่ยวข้องต่อประธานกรรมการ และประธานคณะกรรมการตรวจสอบตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และ ตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2551
- บริษัทมีนโยบายให้กรรมการบริษัทรายงานการซื้อ-ขายหุ้น/การถือครอง หลักทรัพย์ของบริษัทให้ที่ประชุมกรรมการทราบ และมีการเปิดเผยการถือ ครองหุ้นของกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง ณ ต้นปี และสิ้นปี และที่มีการ ซื้อขายระหว่างปี
- งบการเงินของบริษัท ที่ผ่านการรับรองอย่างไม่มีเงื่อนไข จากผู้สอบบัญชีที่มี ความเป็นอิสระ และมีคุณสมบัติที่ได้รับการยอมรับ และได้รับความเห็นชอบ จาก ก.ล.ต. รวมทั้งมีการเปิดเผยถึงค่าสอบบัญชี และค่าบริการอื่นๆ (ถ้ามี) ไว้ในรายงานประจำปี
- นอกเหนือจากการแสดงข้อมูลผ่านรายการข้อมูลประจำปี (56-1) และรายงาน ประจำปี (56-2) แล้ว บริษัทได้จัดให้มีช่องทางการสื่อสารข้อมูลของบริษัท ผ่านช่องทางอื่นๆ เช่น
 - บริษัทได้จัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ทำหน้าที่ในการติดต่อกับผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ภาครัฐที่เกี่ยวข้อง และบุคคลทั่วไป เพื่อนำเสนอ ข่าวสารและสร้างความมั่นใจว่าบริษัท สามารถจะเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ ได้อย่างถูกต้อง ทันเวลา และมีความโปร่งใส
 - เว็บไซต์ของบริษัท <http://www.cmo-group.com> ซึ่งมีการแสดงข้อมูล ลักษณะการดำเนินธุรกิจ, เอกสารข่าวของบริษัท, งบการเงินของบริษัท, โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท, โครงสร้างองค์กร, ข้อมูลคณะกรรมการและ ผู้บริหาร, ข้อมูลค่านักลงทุนสัมพันธ์, ข้อบังคับบริษัท, หนังสือนัดประชุม ผู้ถือหุ้น และรายงานประจำปี เป็นต้น โดยจัดทำทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ
 - การให้ข่าว และการให้สัมภาษณ์ของผู้บริหารต่อสื่อมวลชนจนถึงสภาวะ การดำเนินธุรกิจของบริษัท
- ในปีที่ผ่านมา บริษัทไม่เคยส่งรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาส และรายปีล่าช้า รวมทั้งไม่มีประวัติการถูกสั่งให้แก้ไขงบการเงินโดย สำนักงาน ก.ล.ต.

หมวดที่ 5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีภาวะผู้นำ, วิสัยทัศน์มีคุณสมบัติหลากหลาย ทั้งในด้านมีประสบการณ์ และความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น มีแนวทางการปฏิบัติดังนี้

- คณะกรรมการและฝ่ายบริหาร มีส่วนร่วมในการดูแลและจัดการให้การดำเนินงานของบริษัท เป็นไปตามตามดำเนินการตามนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ และโครงสร้างการบริหารงานของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล อีกทั้งยังมีส่วนร่วมในการกำหนดวิสัยทัศน์/พันธกิจของบริษัท เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงานมีจุดมุ่งหมายในทิศทางเดียวกัน โดยมีการทบทวนพิจารณาวิสัยทัศน์/พันธกิจของบริษัทฯ ทุกๆ 1-2 ปี
- บริษัทจัดให้มีคู่มือจรรยาบรรณสำหรับกรรมการ, ผู้บริหาร และพนักงาน โดยกำหนดให้กรรมการ และพนักงานทุกระดับยึดถือพึงปฏิบัติเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจของบริษัทฯ ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต อย่างมีจริยธรรม และคุณธรรม เพื่อให้บรรลุผลตามเจตนารมณ์ที่กำหนดไว้ ทั้งนี้มีการเปิดเผยคู่มือดังกล่าวไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท
- คณะกรรมการบริษัทมีกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี
- บริษัทยังไม่มีนโยบายจำกัดจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระ อย่างไรก็ตามเมื่อถึงวาระที่กรรมการอิสระดำรงตำแหน่งเกิน 9 ปี บริษัทเชื่อมั่นว่า กรรมการยังสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างคงความเป็นอิสระ และสามารถชี้แจงถึงเหตุผลในการขออนุมัติต่อผู้ถือหุ้น เพื่อเลือกกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งเกิน 9 ปี เพื่อเป็นกรรมการอิสระต่อไป
- ปัจจุบันบริษัทมีกรรมการจำนวน 6 ท่าน โดยเป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งมีการเปิดเผยข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการทุกท่าน รวมถึงวันที่ดำรงตำแหน่งของกรรมการให้ผู้ถือหุ้นทราบในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 56-1 และรายงานประจำปี
- กรรมการ หรือผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท, บริษัทย่อย, บริษัทร่วม, ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย, ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท, บริษัทย่อย, บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่
- คณะกรรมการของบริษัทมีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 5 ท่านมีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท และกรรมการท่านอื่นที่มีพื้นฐานประสบการณ์ด้านบัญชี การเงิน กฎหมาย งานสถาปัตยกรรม และบริหาร
- คณะกรรมการของบริษัท ไม่มีกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนมากกว่า 5 แห่ง
- บริษัทไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารที่ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นมากกว่า 2 แห่ง

- คณะกรรมการมีบทบาทในการกำกับดูแลให้บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีประวัติการกระทำผิดกฎระเบียบ ของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- บริษัทยังไม่มีการจัดตั้งหน่วยงานกำกับกับการปฏิบัติงาน (Compliance Unit) อย่างไรก็ตาม บริษัทได้จัดให้มีเลขานุการประจำบริษัทซึ่งทำหน้าที่ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการต้องทราบ และต้องปฏิบัติตาม
- เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบสามารถติดตามการดำเนินงานของบริษัทได้อย่างอิสระ บริษัทได้จัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยให้มีการรายงานผลการตรวจสอบไปยังคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง และได้มีการเปิดเผยชื่อ และประวัติของหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบในรายงานประจำปี
- บริษัทได้เปิดเผยรายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบในรายงานประจำปี โดยมีรายละเอียดครอบคลุมเรื่องต่างๆ ดังต่อไปนี้
 - เปิดเผยจำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเป็นรายบุคคล
 - การประเมิน และการสอบทานระบบควบคุมภายในของบริษัท ผ่านทางหน่วยงานตรวจสอบภายใน
 - การทบทวน และพิจารณางบการเงิน ร่างงบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่ได้รับการรับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้ใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และมีการปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน
 - การดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามปฏิบัติตามพระราชบัญญัติ กฎระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - พิจารณาคัดเลือก และเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีที่มีความเป็นอิสระ และมีคุณสมบัติที่ได้รับการยอมรับ และได้รับความเห็นชอบจาก ก.ล.ต.
 - ข้อเสนอ/ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อการดำเนินการในด้านต่างๆ โดยรวม
- บริษัทยังไม่มีเปิดเผยหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการใหม่ อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการได้มีการปรึกษาหารือเพื่อคัดเลือก และเสนอบุคคลที่เหมาะสม และแจ้งตลาดหลักทรัพย์ และ กลต ตามระเบียบที่กำหนด
- บริษัทได้ใช้บริการบริษัทที่ปรึกษาในการสรรหากรรมการอิสระ ณ การแต่งตั้งกรรมการอิสระในครั้งแรก เพื่อให้ได้บุคคลากรที่มีคุณวุฒิ, ประสบการณ์ในบริษัทจดทะเบียน และมีอิสระอย่างแท้จริง
- บริษัทได้จัดให้มีการประชุมพิเศษกรรมการใหม่โดยมีการสรุปข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงข้อมูลที่สำคัญอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

- บริษัทได้สนับสนุนให้กรรมการเข้าฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆ ที่จัดขึ้นสำหรับกรรมการ ทั้งนี้กรรมการของบริษัททุกท่านจะได้รับการอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการหน่วยงานจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และมีการเปิดเผยข้อมูลถึงหลักสูตรที่กรรมการได้อบรมไว้ในรายงานประจำปี
- คณะกรรมการส่งเสริมให้มีการฝึกอบรม และให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัท อันได้แก่ ผู้บริหาร, เลขาธิการบริษัท และหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง
- บริษัทได้ปฏิบัติตาม พ.ร.บ. มหาชน ซึ่งกำหนดให้ต้องมีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง คณะกรรมการกำหนดให้มีการประชุมล่วงหน้าในแต่ละปี และมีการนัดหมายประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยในปี 2561 มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ จำนวน 6 ครั้ง มีกรรมการเข้าร่วมประชุมคิดเป็นค่าเฉลี่ย 75% ของการประชุมทั้งหมดในรอบปี
- บริษัทได้แจ้งให้กรรมการทุกท่านทราบถึงกำหนดวันประชุม พร้อมทั้งจัดส่งวาระการประชุม และเอกสารประกอบการประชุมแก่กรรมการทุกท่านล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 5 วันทำการ โดยในการประชุมแต่ละครั้ง กรรมการแต่ละท่านสามารถที่จะแสดงความคิดเห็นต่อที่ประชุมได้อย่างมีอิสระ บริษัทได้มีการกำหนดองค์ประชุมขั้นต่ำในการประชุมคณะกรรมการแต่ละครั้ง โดยต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของคณะกรรมการทั้งหมด
- บริษัทไม่ปิดกั้นโอกาสให้มีการประชุมระหว่างกันเองของกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร ซึ่งที่ผ่านมากิจกรรมที่ไม่ใช่ผู้บริหาร มักใช้เวลาก่อนเข้าประชุมกรรมการตรวจสอบ ในการปรึกษาหารือกันตามความจำเป็น
- บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขึ้น และได้จัดทำคู่มือนโยบายบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรโดยได้ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยกรรมการที่เป็นพนักงานระดับผู้บริหารของแต่ละหน่วยงาน มีคุณอนันต์ เกตุพิทยา กรรมการอิสระ เป็นประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยได้จัดให้มีการจัดประชุมเพื่อสรุปผลการดำเนินงาน และวิเคราะห์ถึงสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในช่วงที่ผ่านมา พร้อมทั้งประเมินแนวโน้มทางธุรกิจทั่วไป และประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นต่อไปในอนาคต
- บริษัทมีการเปิดเผยถึงความเห็นต่อระบบการควบคุมภายในจากกรรมการตรวจสอบ และเผยถึงปัจจัยความเสี่ยงหลักในดำเนินธุรกิจแบบแสดงข้อมูลประจำปี 56-1 และรายงานประจำปี 56-2

- คณะกรรมการมีบทบาทหน้าที่ในการกำกับดูแลให้บริษัท หลีกเลี่ยงมิให้เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งด้านผลประโยชน์ อย่างไรก็ตาม กรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทได้มอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาให้ความเห็น และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติตามระเบียบกฎเกณฑ์ของ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการทำรายการใดๆ จะไม่มีสิทธิออกเสียงอนุมัติทำรายการนั้นๆ
- บริษัทได้กำหนดอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ โดยมีการแบ่งหน้าที่กับฝ่ายบริหารจัดการไว้อย่างชัดเจน และได้เปิดเผยถึงเรื่องที่เป็นอำนาจอนุมัติของกรรมการในรูปแบบแสดงข้อมูลประจำปี 56-1 และรายงานประจำปี
- ปัจจุบันบริษัทยังไม่มีคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน อย่างไรก็ตามก็ตีคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอย่างรอบคอบ และได้กำหนดค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทไว้ อย่างชัดเจนและโปร่งใส โดยค่าตอบแทนอยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรม และสูงเพียงพอที่จะดึงดูดและรักษากรรมการที่มีคุณสมบัติที่ต้องการ และมีการเปิดเผยค่าตอบแทนของกรรมการประจำปีเป็นรายบุคคล ในส่วนของค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ในระดับบริหารเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนด ซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่บริหารแต่ละท่าน รวมทั้งผลการประกอบการของบริษัท มาประกอบการพิจารณา
- บริษัทได้จัดให้มีเลขานุการประจำบริษัท ซึ่งปัจจุบันได้แก่ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน โดยได้ผ่านการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของเลขานุการ ทำหน้าที่ให้คำแนะนำด้านกฎหมาย และกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการต้องทราบ และต้องปฏิบัติตาม โดยมีการเปิดเผยประวัติ ข้อมูลของเลขานุการบริษัทไว้ในรายงานประจำปี
- คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบตามกฎเกณฑ์ของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งประกอบไปด้วย กรรมการที่มีความเป็นอิสระจำนวน 3 ท่าน มีการเปิดเผยประวัติ และคุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบไว้อย่างชัดเจน โดยมีประธานกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ที่จบการศึกษา, มีความรู้ และประสบการณ์ด้านบัญชี และการเงิน

- คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระตามที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อช่วยในการสอบทานให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการอย่างเพียงพอ เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดและแนวทางการปฏิบัติที่ดีสำหรับคณะกรรมการตรวจสอบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ครอบคลุมถึงการสอบทานงบการเงิน, การสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี, การสอบทานระบบการประเมินการบริหารความเสี่ยง, การสอบทานระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน, การสอบทานการตรวจสอบการทุจริต, การพิจารณาคัดเลือก, เสนอแต่งตั้ง หรือเลิกจ้างผู้สอบบัญชีภายนอก และให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้าย หรือเลิกจ้างหัวหน้างานตรวจสอบภายใน
- คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุมกรรมการตรวจสอบ อย่างน้อยหนึ่งครั้งต่อ 3 เดือน ในปี 2561 มีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง มีการเปิดเผยสถิติการเข้าประชุมของกรรมการแต่ละท่านไว้อย่างชัดเจนในรายงานประจำปี โดยในปีที่ผ่านมา กรรมการตรวจสอบเข้าประชุมคิดเป็นค่าเฉลี่ย 83% ของการประชุมทั้งหมด
- ปัจจุบันบริษัทมีเพียงคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ยังมีได้จัดให้มีคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ เช่น กรรมการสรรหา, กรรมการกำหนดค่าตอบแทน อย่างไรก็ตาม กรรมการบริษัทยังคงให้ความสำคัญกับเรื่องดังกล่าว และอาจพิจารณาให้มีการประชุมชุดย่อย เมื่อบริษัทมีความพร้อมต่อไปในอนาคต
- บริษัทได้จัดตั้งกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งมีประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ และกรรมการท่านอื่นที่มาจากหัวหน้าสายงานต่างๆ ของบริษัทจำนวน 14 ท่าน
- คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการทั้งสิ้นจำนวน 6 ท่าน โดยมีกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน คิดเป็น 50% ทั้งนี้บริษัทได้สนับสนุนสุภาพสตรีที่มีคุณสมบัติครบถ้วนให้มีสิทธิในการเข้ามาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัทอย่างเท่าเทียม โดยปัจจุบันผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัทได้แก่ คุณอานุสรา จิตต์มิตรภาพ
- บริษัทมีกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารของบริษัทจำนวน 5 ท่าน คิดเป็น 83%
- บริษัทได้กำหนดนิยามความเป็นอิสระที่ใช้เป็นคุณสมบัติของคณะกรรมการอิสระ โดยใช้เกณฑ์ที่กำหนดโดย ก.ล.ต. และได้เปิดเผยในแบบแสดงข้อมูลประจำปี 56-1 โดยกรรมการอิสระของบริษัท เป็นบุคคลากรผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาอาชีพต่างๆ ไม่มีความสัมพันธ์กับผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และไม่ได้เป็นพนักงานของบริษัท จึงมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร และผู้ถือหุ้นรายใหญ่อย่างแท้จริง
- ปัจจุบันยังไม่มีรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน อย่างไรก็ตามบริษัทได้จัดให้มีรายงานความรับผิดชอบของผู้บริหารต่อรายงานทางการเงิน ควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีแสดงในรายงานประจำปี
- ที่ผ่านมามีบริษัทเคยให้สิทธิแก่ผู้บริหาร และพนักงาน โดยมีการขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นเพื่อให้สิทธิแก่ผู้บริหาร และพนักงานทั่วไปที่มีอายุงานในบริษัทมากกว่า 5 ปี ในการซื้อหุ้นของบริษัทเพื่อจูงใจในระยะยาว มีระยะเวลาในการใช้สิทธิ 3 ปี และกำหนดราคาการใช้สิทธิที่สูงกว่าราคาตลาด ณ ช่วงเวลาที่มีการจัดสรรสิทธิ โดยกระจายสิทธิตามความเหมาะสมเป็นลำดับขั้นให้ผู้บริหารในระดับต่างๆ กัน

- แม้ว่าบริษัทยังไม่ได้ร่วมลงนามแสดงเจตนาธรรมเนียมแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริต แต่เป็นเรื่องที่คณะกรรมการบริษัทให้ความสนใจและมอบหมายให้ฝ่ายบริหารศึกษาข้อมูล ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานมาตรการการควบคุมภายใน รวมถึงการกำกับดูแล ตลอดจนประเมินความเสี่ยง และให้คำแนะนำ รวมถึงรายงานผลการตรวจสอบ เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชั่น ต่อคณะกรรมการบริษัทรับทราบ โดยที่ผ่านมามีบริษัท และผู้บริหารของบริษัท ไม่มีกรณีการกระทำผิดตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ในความผิดเกี่ยวกับการกระทำความผิดไม่เป็นธรรมที่เกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ หรือการบริหารงานที่มีลักษณะเป็นการหลอกลวง ฉ้อฉล ทุจริต หรือผิดจริยธรรม
- บริษัทไม่เคยมีผู้บริหารลาออกอันเนื่องมาจากประเด็นด้านการกำกับดูแลกิจการ และไม่มีข่าวในทางลบเกี่ยวกับความล้มเหลวของการทำหน้าที่สอดส่องดูแลของคณะกรรมการ

8.1 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีข้อกำหนดในการห้ามนำงบการเงิน หรือข้อมูลอื่นที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทที่ทราบ เปิดเผยเปิดเผยแก่บุคคลภายนอกหรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง และห้ามทำการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง 2 สัปดาห์ก่อนที่งบการเงินหรือข้อมูลอื่นที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์จะเผยแพร่ต่อสาธารณะชน และไม่ซื้อขายหลักทรัพย์นั้นภายในเวลา 7 วัน นับจากการเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะชนแล้ว การไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าว ถือเป็นการทำผิดวินัยของบริษัท

8.2 คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

8.2.1 คำตอบแทนจากการสอบบัญชี

บริษัทและบริษัทย่อย จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีในรอบปี 2561 ที่ผ่านมาให้แก่ บริษัท เอ็นเอส ออดิท จำกัด เป็นจำนวนเงินรวม 2,719,064 บาท

ประเภทค่าตอบแทน	ปี 2561		เพิ่มขึ้น / ลดลง	
	(ประมาณการ)	(จ่ายจริง)	บาท	%
ค่าสอบบัญชี	1,330,000	1,607,060	277,060	17.24%
ค่าสอบบัญชีของบริษัทย่อย	1,060,000	1,112,004	52,004	4.91%
ค่าบริการอื่น	-	-	-	-
รวม	2,390,000	2,719,064	329,064	13.77%

8.2.2 ค่าบริการอื่น

- ไม่มี -



ความรับผิดชอบต่อสังคม

9.1 นโยบายและภาพรวม

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทในเครือ โดยนอกจากประโยชน์ที่จะได้แก่บริษัทแล้ว ยังได้คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder) ด้วย ดังเช่นกิจกรรมหลายๆ อย่างที่บริษัทและพนักงานได้ร่วมกันทำในตลอดปีที่ผ่านมา

(1) การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

สิ่งที่บริษัทยึดถือมาตลอดคือ การทำธุรกิจที่เป็นธรรมและเสมอภาคทั้งกับคู่ค้าและลูกค้า ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ของตนเอง โดยส่งเสริมให้พนักงานทุกคนยึดมั่นในนโยบายและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ มีความซื่อสัตย์และโปร่งใส ไม่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวที่ขัดแย้งกับประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย และรวมถึงการเก็บรักษาความลับที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ



(2) การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ทั้งระดับภายในและภายนอกองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม โดยมุ่งเน้นให้ผู้บริหารของหน่วยธุรกิจทุกหน่วยรับทราบนโยบาย และบอกต่อแก่พนักงานทุกระดับ ในเรื่องของการปฏิบัติตนอย่างตรงไปตรงมา มีคุณธรรม และรับผิดชอบต่อหน้าที่ของตนเองอย่างเคร่งครัด ไม่ข้องเกี่ยวกับการให้หรือรับของกำนัลใดๆ ที่อาจเกี่ยวข้องกับการทุจริตในทุกรูปแบบ

นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีจุดติดตั้งกล่องรับความคิดเห็นเพื่อเป็นอีกช่องทางในการรับข้อมูลเรื่องราวร้องทุกข์ และการแจ้งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการทุจริต เพื่อสื่อสารโดยตรงกับฝ่ายบริหาร

(3) การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัดและเป็นธรรมต่อพนักงานทุกคนอย่างเสมอภาคกันไม่แบ่งแยกเพศหรือศาสนา ไม่กีดกันหรือให้สิทธิพิเศษหรือเลือกปฏิบัติกับผู้ใดผู้หนึ่งเป็นกรณีพิเศษ อันเนื่องมาจากความแตกต่างเรื่องเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ ภาษา สถานภาพทางกายภาพและสุขภาพ ตลอดจนฐานะทางสังคม ความเชื่อทางสังคม หรือความคิดเห็นทางสังคม

บริษัทฯ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานเพื่อสร้างเสริมความสัมพันธ์อันดีในการทำงานร่วมกัน มีกระบวนการติดตาม และกำกับดูแลไม่ให้เกิดการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และพนักงาน กระทำหรือมีส่วนร่วมในการกระทำ หรือละเลยการกระทำอันเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน

(4) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าพนักงานทุกคนคือทรัพยากรที่มีคุณค่า ที่จะผลักดันให้บริษัทเติบโตก้าวหน้าได้อย่างมั่นคง ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความใส่ใจและปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน รวมถึงการสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพในด้านต่างๆ เพื่อความก้าวหน้าของตัวเอง

ในปี 2561 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในด้านต่างๆ ที่สำคัญ ดังนี้

1. กิจกรรมตรวจสอบสุขภาพ โดยจัดโปรแกรมให้เหมาะกับช่วงอายุของพนักงาน โดยให้โรงพยาบาลเดินทางมาให้บริการตรวจสอบสุขภาพถึงสำนักงาน เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่พนักงาน และหากพนักงานท่านใดที่ไม่อยู่ในวันดังกล่าว ก็สามารถไปใช้บริการตรวจสอบสุขภาพตามโปรแกรมที่กำหนดได้ที่โรงพยาบาลโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย

นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังได้มีการเจรจาให้พนักงานได้รับสิทธิพิเศษในการตรวจรายการอื่นๆ นอกเหนือจากโปรแกรมที่ระบุไว้ในราคาพิเศษด้วย

2. จัดให้มีสวัสดิการพนักงานที่นอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด เช่น สวัสดิการรักษายาบาลทั้งกรณีผู้ป่วยนอกและผู้ป่วยใน ประกันทันตกรรม สายตา รวมถึงประกันชีวิตอุบัติเหตุหมู่ สวัสดิการเงินช่วยเหลือในกรณีต่างๆ (แต่งงาน อุปสมบท เงินช่วยเหลืองานศพ)

3. จัดหาแหล่งกู้สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยในอัตราพิเศษ และสวัสดิการที่จำเป็นในด้านอื่นๆ

4. ส่งเสริมการออมของพนักงานโดยจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพภาคสมัครใจให้กับพนักงาน

5. สนับสนุนการอบรมสัมมนาของพนักงานทั้งในสถานที่และนอกสถานที่ เพื่อเพิ่มเติมความรู้ที่เกี่ยวข้องกับงานที่รับผิดชอบ อาทิเช่น การจัดอบรมเพิ่มเติมความรู้ในด้านต่างๆ จากผู้บริหารและเพื่อนพนักงานด้วยตนเอง เช่นการบรรยายสรุปกรณีการส่งตัวแทนไปดูงานในต่างประเทศ กิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยในที่ทำงานและการซ้อมหนีไฟประจำปี

6. จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์ภายในองค์กร เช่น กิจกรรมปีใหม่ กิจกรรมทำบุญตักบาตร กิจกรรม Outing กิจกรรม Team Building ซึ่งถือเป็นการสร้างความสามัคคีภายในหน่วยงาน และทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์สาธารณะร่วมกันอีกด้วย

7. จัดให้มีฟิตเนสพร้อมผู้เชี่ยวชาญคอยให้คำแนะนำ ภายในพื้นที่ทำงาน พร้อมทั้งจัดกิจกรรมอื่น เช่น การฝึกโยคะ เพื่อสนับสนุนให้พนักงานมีสุขภาพที่ดี แข็งแรง เป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์และประหยัดเวลา โดยสามารถใช้เวลาหลังเลิกงานใช้บริการ

(5) ความรับผิดชอบต่อลูกค้า นักลงทุน คู่ค้า พนักงาน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อลูกค้า นักลงทุน คู่ค้า พนักงาน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆ โดยเสมอภาค โดยการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง โปร่งใสและทันเวลา รวมถึงสร้างมาตรฐานการให้บริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าเพื่อสร้างรายได้และก่อให้เกิดความยั่งยืนต่อธุรกิจ

มากกว่าการทำงานแต่ละงานให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดีตามที่ลูกค้าคาดหวังแล้ว บริษัทฯ ยังยินดีให้คำปรึกษาและช่วยแก้ไขงาน แม้จะไม่ใช่งานในความรับผิดชอบ ก็ตาม ทั้งนี้เพราะบริษัทฯ ยึดถือและปฏิบัติต่อลูกค้าในฐานะคู่ค้า (Partner) ที่ดี ไม่ใช่เพียงการรับจ้างทำงาน

ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ ได้จำแนกผู้มีส่วนได้เสีย 8 กลุ่ม คือ พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ ผู้ถือหุ้น ชุมชนและสังคม สิ่งแวดล้อม และคู่แข่งทางธุรกิจ

ช่องทางการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียหลัก

ผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการเชื่อมโยง	ความคาดหวัง	การตอบสนอง	ผลลัพธ์
1. พนักงาน	- การจัดกิจกรรม+สัมมนาต่างๆ - การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ - การประเมินผลการปฏิบัติงาน	- ความมั่นคง และก้าวหน้าในอาชีพ - ผลตอบแทนที่เหมาะสม - สวัสดิการที่ดี - การพัฒนาความรู้	- การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม - จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและสวัสดิการที่เหมาะสม - จัดหาหลักสูตรอบรมสัมมนาที่เหมาะสมกับตำแหน่งหน้าที่เพื่อการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน - กิจกรรมสร้างความผูกพันของพนักงาน	- พนักงานมีความผูกพันต่อองค์กร - ลดอัตราการลาออกของพนักงาน - พนักงานรู้สึกมีความมั่นคงและมีความสุขในการทำงาน
2. ลูกค้า	- พุดคุยศึกษาความต้องการของลูกค้า - กำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ดีมีมาตรฐาน	- บริการที่ดีมีคุณภาพ - การรักษาความลับ	- ทำงานให้สมบูรณ์มีคุณภาพ - พัฒนาประสิทธิภาพพนักงาน - Technology + Innovation + Idea ใหม่ ๆ	- ลูกค้าพึงพอใจในการให้บริการของบริษัท - กลับมาใช้บริการและกลายเป็นลูกค้าประจำ - พันธมิตรทางการค้า
3. คู่ค้า	- ทีมจัดซื้อ - แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่างๆ - ถ่ายทอดความรู้ และช่วยพัฒนาทักษะการทำงาน	- มีระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่ดี - ปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้า - ปฏิบัติต่อคู่ค้าด้วยความเป็นธรรม	- ปฏิบัติตามข้อตกลงอย่างเคร่งครัด - มีระบบการจัดซื้อ จัดจ้างที่ดีโปร่งใสตรวจสอบได้ - ชำระค่าสินค้า/บริการ ภายในระยะเวลาที่กำหนด	- มีคู่ค้าที่ดี - ดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง - ธุรกิจเติบโตคู่กัน - พันธมิตรทางการค้า
4. เจ้าหนี้ (ธนาคาร)	- เยี่ยมชมกิจการ - ส่งข้อมูลด้านต่างๆ	- ปฏิบัติตามเงื่อนไข และข้อตกลง	- ชำระคืนเงินกู้ตามกำหนดเวลา	- ให้การสนับสนุนบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง
5. ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์	- ประชุมผู้ถือหุ้น - รายงานประจำปี - นักลงทุนสัมพันธ์ - Company visit	- ผลตอบแทนที่ดี - มูลค่าหุ้น - ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม - การเจริญเติบโตของธุรกิจ	- ผลการดำเนินงานที่ดีมีกำไร - การกำกับดูแลกิจการที่ดี - ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม - ทีมนักลงทุนสัมพันธ์ - เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส	- ได้รับการสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง - ได้รับความเชื่อถือไว้วางใจ
6. ชุมชนและสังคม	- ศูนย์ประติมากรรมกรุงเทพ	- ให้ความรู้ด้านศิลปะ - ให้ความรู้ทางวิชาการ	- รับนักศึกษาฝึกงาน - ให้ความรู้ด้านศิลปะ/งานจัดงาน Event	- กิจการได้รับการยอมรับจากชุมชน / สถานศึกษา - มีความสัมพันธ์ที่ดีต่อชุมชน - ได้รับความสนใจเข้าร่วมงานจากคนรุ่นใหม่
7. สิ่งแวดล้อม	- สื่อสารการใช้พลังงานตามช่องทางต่างๆ - อบรมการใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน	- มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทั้งทางตรงและทางอ้อม	- ร่วมรณรงค์ การประหยัดพลังงาน - ลดการใช้กระดาษ	- พนักงานใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด รู้คุณค่า - บริษัทสามารถลดค่าใช้จ่ายได้
8. คู่แข่งทางการค้า	- รายงานประจำปี - ข่าวสารตามสื่อต่างๆ	- มีการแข่งขันอย่างเป็นธรรม - ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม	- นโยบายการค้าเป็นธุรกิจ	- การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส

(6) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมคืออีกหนึ่งสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ โดยคำนึงทั้งระดับภายในองค์กรและภายนอกองค์กร

ภายในองค์กร

1. มีการรณรงค์เรื่องการประหยัดพลังงานเพื่อส่วนรวม เช่น ปิดไฟ-น้ำเมื่อไม่ใช้ ปิดแอร์ช่วงพักกลางวัน การปิดหน้าจอคอมพิวเตอร์เมื่อไม่ใช้งาน
2. ล้างแอร์ ตรวจเช็คและซ่อมบำรุงอุปกรณ์ต่างๆ เป็นประจำสม่ำเสมอ
3. เมื่อซื้ออุปกรณ์ใหม่จะพิจารณาจากคุณสมบัติการใช้งานและความสามารถในการประหยัดพลังงาน
4. ลดการใช้กระดาษในกรณีที่ไม่จำเป็น
5. มีการคัดแยกประเภทขยะก่อนทิ้ง
6. อาคารสำนักงานประหยัดพลังงานออกแบบให้เป็นกระจกใสล้อมรอบเป็นส่วนใหญ่ เพื่อให้แสงสว่างส่องถึงได้มาก ลดการใช้ไฟฟ้า

ภายนอกองค์กร

1. การเลือกใช้วัสดุในการทำโครงสร้างที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่อีกครั้ง หรือการเลือกใช้อุปกรณ์ประเภทที่สามารถดัดแปลงใช้ได้หลากหลายวัตถุประสงค์ เช่น การใช้จอ LED แทนการใช้ป้ายพลาสติก โดยคำนึงการทิ้งเป็นขยะให้น้อยที่สุด
2. กรณีที่ต้องมีพนักงานในโครงการจำนวนมาก จะมีการตั้งจุดสวัสดิการอาหารและน้ำ เพื่อลดปริมาณขยะจากภาชนะบรรจุอาหาร

(7) การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคมเป็นสิ่งที่บริษัทฯ เปิดกว้างให้กับพนักงานทุกคนที่มีโครงการต่างๆ เพื่อนำเสนอ เพื่อขอความร่วมมือจากพนักงานด้วยตนเอง ในปีที่ผ่านมาหลายโครงการที่สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ด้วยความร่วมมือกันเองของพนักงานทุกคน อาทิเช่น การบริจาคของให้กับสถานเลี้ยงเด็กกำพร้า การทำบุญ การปรับปรุงบ้านพักเด็กกำพร้า

(8) การมีนวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรม

สิ่งที่บริษัทฯ คำนึงถึงตลอดเวลาที่ผ่านมาคือการทำงานที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า และไม่สร้างมลภาวะให้กับสิ่งแวดล้อม ในหลายๆ ครั้งในการจัดงาน บริษัทฯ จะเลือกใช้วัสดุ อุปกรณ์ ที่สามารถนำกลับมาใช้ได้ใหม่ เช่น การใช้จอ LED เป็นฉากแทนการใช้ไม้หรือการใช้ป้ายพลาสติก เพื่อให้สามารถนำกลับมาใช้ได้ใหม่เรื่อยๆ และสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบได้ตามความต้องการ



9.2 กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

9.2.1 การให้ความรู้ด้านศิลปะ:

ศูนย์ประติมากรรมกรุงเทพ เป็นองค์กรส่งเสริมด้านศิลปะของเอกชน ดำเนินการในรูปแบบของ องค์กรแบบไม่หวังผลประโยชน์ทางการเงิน จัดตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมศิลปะไทยโดยสะท้อนให้เห็นถึงพัฒนาการและประวัติศาสตร์ประติมากรรมของไทย เปิดให้บุคคลทั่วไป นักเรียน นักศึกษา รวมถึงรายการต่างๆ ที่มีความสนใจ เข้าเยี่ยมชมได้โดยไม่เสียค่าเข้าชม

ศูนย์ประติมากรรมกรุงเทพอยู่ภายใต้โครงการส่งเสริมศิลปะเพื่อสังคมของกลุ่มบริษัท ซีเอ็มไอ ด้วยพื้นที่จัดแสดง 4,000 ตารางเมตร โดยจัดแสดงชิ้นงานศิลปะตั้งแต่ยุคสมัย พุทธศิลป์ จนกระทั่งถึงปัจจุบันด้วยจำนวนชิ้นงานกว่า 200 ชิ้น

ศูนย์ประติมากรรมกรุงเทพมีความมุ่งมั่นในการส่งเสริม สนับสนุน และเผยแพร่ผลงานศิลปะ ประติมากรรมของไทย โดยมีการดำเนินงานในหลายรูปแบบ ทั้งเป็นที่เก็บรวบรวมผลงาน ประติมากรรมไทย การให้ยืมผลงานประติมากรรมไปจัดแสดง และจัดโครงการนิทรรศการ สาธารณะ ปัจจุบัน ศูนย์ประติมากรรมกรุงเทพได้ขยายสาขา เพื่อให้ประชาชนสามารถ เยี่ยมชมได้สะดวกมากขึ้น โดยมีสาขาที่หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร ซึ่งจะมีการ จัดเป็นนิทรรศการหมุนเวียนตลอดทั้งปี

ข้อมูลศูนย์ประติมากรรมกรุงเทพเพิ่มเติม
<http://www.bangkoksculpturecenter.org>



ในปี 2561 ที่ผ่านมา มีผู้เยี่ยมชมศูนย์ฯ ณ ถ.นวลจันทร์ ซอยนวลจันทร์ 56 ทั้งบุคคลทั่วไป นักเรียน นักศึกษา กว่า 4,200 คน และสาขาหอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร มีผู้เยี่ยมชมทั้งสิ้น 35,620 คน



9.2.2 การให้ความรู้ด้านวิชาการ

เนื่องจาก บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) คือ ผู้นำธุรกิจการตลาดแบบสร้างประสบการณ์ และการบริหารจัดการอีเว้นท์ด้วยการสื่อสารการตลาดแบบครบวงจรชั้นนำแห่งภูมิภาคอาเซียน โดยให้ความสำคัญกับ “ความคิดสร้างสรรค์” ซึ่งเป็นปรัชญาในการดำเนินธุรกิจมาใช้ในกระบวนการทำงานกว่า 3 ทศวรรษ ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เป็นที่สนใจจากสถาบันการศึกษาและมหาวิทยาลัยชั้นนำทั่วประเทศ โดยมีคณะอาจารย์ และนักศึกษา เข้ามาศึกษาดูกระบวนการทำงาน และรับฟังบรรยายในเรื่องต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษา อาทิเช่น การให้ความรู้ด้านบริหารจัดการงานอีเว้นท์, การให้ความรู้ฝึกกระบวนการความคิดสร้างสรรค์, การให้ความรู้วัฒนธรรมสื่อแบบครบวงจร ตลอดจนการให้ความรู้เรื่องการสร้างแบรนด์และสื่อสารองค์กร เป็นต้น



กลุ่มบริษัท CMO เปรียบเสมือนห้องเรียนห้องที่ 2 ให้กับกลุ่มนักเรียน นักศึกษา โดยบริษัทฯ จะจัดหาพนักงานผู้เชี่ยวชาญในแต่ละประเภทงาน มาเป็นวิทยากร บรรยาย ลักษณะการทำงานให้กับนักศึกษา เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์ตรง เพิ่มเติมจากการเรียน การสอนในห้องเรียน น้องๆ จะได้รับความรู้ ในการทำงานบริหารจัดการงานอีเว้นท์ ตั้งแต่ เริ่มออกแบบรูปแบบแนวคิดจนถึงขั้นตอนการจัดงาน การสรรหาอุปกรณ์ และบุคลากร เพื่อให้นักศึกษาที่สนใจทำงานในด้านนี้ ได้รับความรู้และเข้าใจในลักษณะงานและการ ทำงานจริงว่าเป็นอย่างไร



ในปี 2561 ที่ผ่านมา มีคณะอาจารย์ และนักศึกษามากกว่า 30 สถาบัน ทั้งภาครัฐและ เอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่มาเยี่ยมชมดูกระบวนการทำงาน และรับฟังการ บรรยาย โดยในการจัดการบรรยาย ในแต่ละครั้ง บริษัทฯ ไม่ได้คิดค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น



การควบคุม ภายใน และการบริหาร จัดการความเสี่ยง

บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) จัดให้มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล โดยครอบคลุมทั้งในด้านการเงิน การบริหาร การดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง และมุ่งเน้นให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เป็นไปตามแนวทางของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อกำกับดูแล, กำหนดมาตรการการควบคุมภายใน รวมถึงให้คำแนะนำและรายงานผลการตรวจสอบของหน่วยงานตรวจสอบภายในต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งสอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และสอบทานให้มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ



คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ประกอบไปด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน และมีผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่เลขานุการกรรมการตรวจสอบ มีการปฏิบัติงานอย่างเป็นอิสระตามขอบเขตความรับผิดชอบที่คณะกรรมการได้รับมอบหมายให้กำกับดูแลตามข้อกำหนดที่ได้รับไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee Charter) โดยยึดหลักเกณฑ์ที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่กำกับดูแลให้บริษัทฯ มีระบบควบคุมภายในที่ดีผ่านทางหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งมีหัวหน้างานตรวจสอบภายในคือ นายวุฒิพันธ์ ธนะเมธานนท์ ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง Internal Audit Director โดยกรรมการตรวจสอบได้เป็นผู้พิจารณาคัดเลือกแล้วเห็นว่าเป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้เกิดความเป็นอิสระต่อหน่วยงานตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง และพิจารณาผลการปฏิบัติงานของหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในตามที่ได้ปรากฏในกฎบัตรของกรรมการตรวจสอบ นอกจากนี้ผู้ตรวจสอบภายในจะรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระและเชื่อถือได้อย่างแท้จริง

คณะกรรมการตรวจสอบได้ร่วมปรึกษากับผู้ตรวจสอบภายในเกี่ยวกับขอบเขตความรับผิดชอบและหน้าที่ของหน่วยงานตรวจสอบ, อนุมัติแผนงานการตรวจสอบภายใน, สอบทานด้านการปฏิบัติงานของแผนกต่างๆ และสอบทานรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ อันเป็นผลให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดี และเพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งให้เกิดความเหมาะสมกับแนวทางการดำเนินงานของบริษัทและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบยังได้ร่วมพิจารณาความน่าเชื่อถือในความถูกต้องของรายงานทางการเงิน และการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอให้เกิดความโปร่งใส ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการตรวจสอบได้สรุปความเห็นเห็นว่า บริษัทมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักของบรรษัทภิบาล และมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมเพียงพอ ระบบการควบคุมภายในไม่มีรายการที่เป็นผลกระทบต่อบริษัทที่เป็นสาระสำคัญ

นอกจากนี้ ผู้สอบบัญชีของบริษัท คือ บริษัท เอเอ็นเอส ออดิท จำกัด ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบงบการเงินรายไตรมาสและประจำปี 2561 ได้มีการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัท ซึ่งไม่พบข้อสังเกตหรือข้อบกพร่องของระบบควบคุมภายในที่มีสาระสำคัญต่อการเงิน



Registration system for Essilor 12th Anniversary by CMO

คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินระบบควบคุมภายในจากรายงานผลการประเมินของคณะกรรมการตรวจสอบแล้วสรุปได้ว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เป็นไปตามมาตรฐาน, มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล, มีโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสมกับแผนธุรกิจและสภาพแวดล้อมของธุรกิจ, มีการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละสายงาน กระจายอำนาจให้มีการสอบย้อนกันอย่างเป็นอิสระ ด้านการประเมินความเสี่ยงในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมในระดับบริหารเพื่อติดตามประเมินความเสี่ยงอย่างระมัดระวังและต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัทคัดเลือกบุคลากรโดยพิจารณาจากคุณภาพ, ประสบการณ์ และความเหมาะสมต่อตำแหน่งงาน รวมทั้งมีการจัดทำแนวปฏิบัติและคู่มืออำนาจดำเนินการที่เหมาะสมกับธุรกิจ เพื่อให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพเพียงพอ และปฏิบัติตามพระราชบัญญัติมหาชน, ประมวลรัษฎากร, กฎระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

ชื่อ – สกุล นายวุฒิพันธ์ ณะเมธานนท์
อายุ 42 ปี
ตำแหน่งปัจจุบัน Internal Audit Director
คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาโท : Master of Commerce, Major in Marketing,
 Minor in Accountanc, The University of Sydney
 ปริญญาตรี : บัญชีบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการทำงาน – อบรมประวัติการทำงาน

2542 - 2545 : Internal Auditor,
 บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
 2547 - 2553 : Senior Internal Auditor,
 บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน)
 2553 - 2556 : Internal Audit Manager,
 บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน)
 2556 - 2558 : Senior Internal Audit Manager,
 บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน)
 2558 - ปัจจุบัน : Internal Audit Director,
 บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน)

ประวัติการอบรม – สัมมนา

2547 : การยกระดับมาตรฐานระบบการควบคุมภายใน
 เพื่อเป็นบริษัทมหาชน, ANS Audit Co.,LTD
 2548 : ICT Management Forum
 2006 : Risk Management,
 สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
 2548 : การตรวจสอบภายใน
 กับการสร้างคุณค่าเพิ่มสู่องค์กรประสิทธิภาพ,
 สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
 2549 : ผู้ตรวจสอบภายในจะช่วยงาน
 ของ Audit Committee ได้อย่างไร, สภาวิชาชีพบัญชี
 2550 : คุณพร้อมที่จะเป็นผู้ตรวจสอบภายในที่ดีหรือยัง,
 สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
 2553 : รู้ทันการทุจริต, สภาวิชาชีพบัญชี
 2557 : Roundtable Discussion
 ประเด็นปัญหาในทางปฏิบัติของระบบการบริหารความเสี่ยง
 และการควบคุมภายใน, ชมรมบริหารความเสี่ยง
 และการควบคุมภายใน สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
 2557 : ความท้าทายของกรรมการตรวจสอบ
 กับการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียน, กลต
 2558 : กลยุทธ์บริหารความเสี่ยง : สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
 2560 : แนวทางการเข้าร่วมเป็นสมาชิกโครงการ
 แนวร่วมปฏิบัติภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC)
 2561 : Risk Management and Internal Control Program,
 สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
 2561 : Leadership Development Program,
 Perfect Training Institute

รายการ ระหว่างกัน

11.1 รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันกับบุคคลอื่นที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกันทั้งโดยทางตรงและโดยทางอ้อมในหุ้นสามัญและ/หรือเป็นกรรมการชุดเดียวกัน ข้อมูลระหว่างกันรวมทั้งมูลค่าของรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินในหัวข้อ 5 แล้ว การทำรายการระหว่างกันนี้เป็นไปตามธุรกิจปกติ โดยเป็นราคาที่ตั้งกลงร่วมกันและเป็นไปตามราคาตลาดที่เหมาะสม



รายละเอียดและความสัมพันธ์ของบริษัทฯ หรือบุคคลที่เข้าข่ายเป็นบุคคลเกี่ยวโยงตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์ มีดังนี้

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะความสัมพันธ์	ถือหุ้นอัตราร้อยละ	
		2561	2560
บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	บริษัทย่อย	99.99	99.99
บริษัท ดิอายส์ จำกัด	บริษัทย่อย	99.95	99.95
บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด	บริษัทย่อย	40.00	40.00
บริษัท โมเมนตัม เอส จำกัด	บริษัทย่อย	56.99	56.99
บริษัท มิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	บริษัทย่อย	69.99	69.99
บริษัท อีเมจเนีย จำกัด	บริษัทย่อย	100.00	100.00
บริษัท ซีเอ็มไอ โซล คอร์ป จำกัด	การร่วมค้า	39.29	50.00
บริษัท ไรท์แมน จำกัด	ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	-	-

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีรายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันดังนี้

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย				
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	-	-	103,100	91,700
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	-	27,500	35,600
ลดลงระหว่างปี	-	-	(36,400)	(24,200)
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	-	-	94,200	103,100
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
กิจการร่วมค้า				
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	35,580	-	35,580	-
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	25,977	35,580	25,977	35,580
รวมเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	61,557	35,580	61,557	35,580
ลดลงจากส่วนแบ่งขาดทุนจากผลขาดทุน				
เกินทุนในการร่วมค้าระหว่างปี	(20,826)	-	-	-
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(1,781)	(1,781)	(1,781)	(1,781)
รวมเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	38,950	33,799	59,776	33,799



Techsauce Global Summit 2018
Video presentation by The Eyes

- ลักษณะความสัมพันธ์ เป็นการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน แก่บริษัทย่อยที่มีบริษัทเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ และกิจการร่วมค้า
- บริษัทให้กู้ยืมเงินแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันโดยกำหนดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MOR ถึง MOR+1 ต่อปี สำหรับบริษัทย่อย และร้อยละ 5 ต่อปี สำหรับกิจการร่วมค้า

11.2 ขั้นตอนการอนุมัติเข้าทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยจะทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ก็ต่อเมื่อได้รับ อนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนทำรายการ ทั้งนี้ขึ้นกับขนาดรายการตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด อย่างไรก็ตามรายการที่กรรมการหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ ให้กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องนั้นไม่มีสิทธิออกเสียงหรือลงคะแนนในเรื่องนั้น ทั้งนี้ในการดำเนินการดังกล่าวจะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจสามารถอนุมัติรายการที่ตน หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย เว้นแต่เป็นการดำเนินงานตามธุรกิจปกติของบริษัทหรือได้รับมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ที่กรรมการอิสระเข้าร่วมประชุม และได้วางกรอบการพิจารณาชัดเจนแล้ว

11.3 นโยบายการทำการรายการระหว่างกันในอนาคต

คณะกรรมการตรวจสอบและบริษัทฯ จะร่วมกันดูแลรายการระหว่างกันดังกล่าว ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตว่ามีความเหมาะสมผลและได้รับอนุมัติตามขั้นตอน ตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเปิดเผยข้อมูลของรายการระหว่างกันอย่างชัดเจน

การวิเคราะห์ และคำอธิบาย ของฝ่ายจัดการ

ภาพรวมผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน
และ การเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ

ในปี 2561 กลุ่มบริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน) มีรายได้จากการบริการจำนวน 1,449.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้นมากกว่าปี 2560 ที่มีรายได้รวมจำนวน 1,362.24 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.38 ทั้งนี้เนื่องจากในปี 2561 ตลาดโดยภาพรวมปรับตัวรับกับสภาพเศรษฐกิจทั้งภายในและภายนอกประเทศได้ดี หลายธุรกิจมีความต้องการกระตุ้นยอดขายผ่านการจัดกิจกรรมทางการตลาดต่อเนื่องทั้งปี

โดยภาพรวมของทั้งปี 2561 สภาพเศรษฐกิจโดยรวมดีขึ้นต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา ถึงแม้จะมีความตึงเครียดเกิดขึ้นในส่วนของเศรษฐกิจต่างประเทศบ้างก็ตาม แต่ยังไม่ส่งกระทบกลุ่มอุตสาหกรรมในประเทศมากนัก แต่ละกลุ่มธุรกิจยังเติบโตต่อเนื่องและมีการจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อกระตุ้นยอดขายอย่างสม่ำเสมอ อาทิเช่น ธุรกิจศูนย์การค้า สินค้าที่เกี่ยวข้องกับการใช้ชีวิตประจำวัน และการจัดงานบันเทิงต่างๆ ซึ่งส่งผลดีกับกลุ่มบริษัท โดยปี 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีการรับจัดงานที่เป็นโครงการขนาดใหญ่หลายงาน รวมถึงการจัดกิจกรรมทางการตลาดแบบหมุนเวียนสถานที่อีกหลายงาน และบริษัทฯ ยังได้ขยายการให้บริการไปยังกลุ่มลูกค้าใหม่หลายราย



Thai Fight
Visual Effect, Lighting,
Audio System & Special Effect
Operated by PM Center

ในส่วนของรายได้อื่นๆ ในปี 2561 นั้น ลดจ้อยละ 35.59 จากปี 2560 โดยรายได้หลักจะมาจากการให้เช่าสถานที่ในการถ่ายทำละครและโฆษณาและอีกส่วนจะมาจากรายการพิเศษในปีนั้นๆ เช่น การขายสินทรัพย์ที่ไม่ได้ใช้งานแล้ว เป็นต้น

สำหรับฐานะการเงินของกลุ่มบริษัทฯ นั้น ณ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 1,156.92 ล้านบาท ลดลงจากปี 2560 ที่มีสินทรัพย์รวม 1,180.33 ล้านบาท และมีหนี้สินรวมเท่ากับ 707.60 ล้านบาท ณ 31 ธันวาคม 2561 ลดลงจากปี 2560 ที่มีหนี้สินรวมเท่ากับ 733.45 ล้านบาท รายละเอียดต่างๆ ดังนี้

1. ผลการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไร

1.1 รายได้จากการให้บริการ

ในปี 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการเป็นจำนวน 1,449.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 1,362.24 ในปี 2560 เป็นจำนวน 86.86 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.38 ทั้งนี้ มาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการจัดงานตามกลุ่มอุตสาหกรรมตามที่ได้กล่าวไปแล้วข้างต้น โดยเฉพาะในไตรมาสที่ 4 ซึ่งเป็นช่วงที่มีการจัดกิจกรรมมากที่สุดของปี

รายได้จากกลุ่มบริษัทฯ ประจำปี 2561 เปรียบเทียบกับปี 2560 สามารถจำแนกเป็นประเภทต่างๆ ได้ดังนี้

ประเภทของรายได้	ยอดขาย (ล้านบาท)		เปลี่ยนแปลง	
	2561	2560	%	%
บริหารการจัดงาน	793.70	679.85	113.85	14.34%
บริการทางด้านอุปกรณ์	597.45	637.97	-40.52	-6.78%
สื่อมัลติมีเดีย	30.82	22.63	8.19	26.57%
สื่อการตลาดออนไลน์	27.12	21.79	5.33	19.65%

จากรายได้ตามประเภทธุรกิจแสดงการเพิ่มขึ้น 113.85 ล้านบาทจากปี 2560 ของรายได้จากส่วนบริหารการจัดงาน โดยมีการเพิ่มขึ้นในส่วนการจัดงานในโครงการขนาดใหญ่ และการจัดงานแบบ Road Show หลายโครงการต่อเนื่องตลอดทั้งปี 2561 หลายโครงการเป็นการทำงานร่วมกับลูกค้ารายใหม่ๆ อาทิเช่น การจัดงานเปิดตัวศูนย์การค้า การจัดประชุมสัมมนาในระดับนานาชาติ งานบริหารศูนย์การเรียนรู้ เป็นต้น ส่วนงานให้บริการด้านอุปกรณ์ลดลง โดยปี 2561 มีรายได้ 597.45 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ปี 2560 ที่มีรายได้ 637.97 ล้านบาท ทั้งนี้เนื่องจากในปี 2560 มีการรับรู้รายได้ในการจัดงานโครงการขนาดใหญ่ ที่ไม่ใช่งานประจำปี ซึ่งในปี 2561 ไม่มีการจัดงานแล้ว สำหรับรายได้ประเภทสื่อมัลติมีเดียเพิ่มขึ้นจาก 22.63 ล้านบาท เพิ่มเป็น 30.82 ล้านบาท จากการขยายงานไปยังฐานลูกค้าใหม่ และได้รับงานเพิ่มขึ้นหลายโครงการ ในส่วนของรายได้ธุรกิจสวนสนุกเด็กมีรายได้ในปี 2561 เท่ากับ 27.12 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปี 2560 ที่ผ่านมา

1.2 ต้นทุนบริการและกำไรขั้นต้น

ในปี 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนบริการลดลงจ้อยละ 76.6 ในปี 2560 เป็นร้อยละ 75.9 เนื่องจากบริษัทฯ ดำเนินนโยบายเรื่องการรณรงค์การควบคุมค่าใช้จ่ายในด้านต้นทุนต่อเนื่องจากปี 2560 ซึ่งถือว่าประสบความสำเร็จอย่างดี จึงมีการรณรงค์อย่างต่อเนื่องในปี 2561 นี้ ส่งผลให้สามารถควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้นอีก

1.3 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ

ในปี 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริการทั้งสิ้น 211.08 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.6 เพิ่มขึ้นจาก 205.21 ล้านบาทในปี 2560 บาท คิดเป็นร้อยละ 15.1 ของรายได้รวม ทั้งนี้เนื่องจากในปี 2561 บริษัทฯ ยังกำหนดนโยบายควบคุมค่าใช้จ่ายในด้านบริหารต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา และมีการรับรู้การด้อยค่าเงินลงทุนในกิจการร่วมค้ารวมอยู่ด้วย

1.4 ต้นทุนทางการเงิน

จากการบริหารจัดการสภาพคล่องด้านการเงินในหลายด้าน ทั้งเรื่องการบริหารจัดการรายได้และรายจ่ายให้ระยะเวลาสอดคล้องกันมากขึ้น มีการเลือกใช้เครื่องมือทางการเงินให้เหมาะสม และวงเงินสินเชื่อลดลง ทำให้มีต้นทุนทางการเงินในปี 2561 จำนวน 24.28 ล้านบาทลดลง จากปี 2560 ที่มีต้นทุนทางการเงินจำนวน 25.40 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 4.40 ซึ่งถือว่าการลดลงอย่างต่อเนื่อง

สำหรับการตั้งสำรองการด้อยค่าของสินทรัพย์ต่างๆ นั้น ในปี 2561 มีการตั้งสำรองการด้อยค่าของเงินลงทุนในกิจการร่วมค้า ซึ่งผู้สอบบัญชีและบริษัทฯ ได้ร่วมประเมินโดยคำนึงถึงรายได้และผลประโยชน์ที่จะได้รับในอนาคต และตั้งสำรองไว้อย่างเพียงพอแล้ว



Downy Premium Perfume Beads Press Conference by CMO

1.5 กำไรสุทธิ

จากการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา ทั้งต้นทุนบริการ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และต้นทุนทางการเงิน ส่งผลให้ในปี 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีผลประกอบการกำไรสุทธิ 64.96 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นกำไรในส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่จำนวน 52.93 ล้านบาท และกำไรในส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยจำนวน 12.03 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2560 ที่มีผลกำไรสุทธิ 43.58 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นกำไรในส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่จำนวน 39.19 ล้านบาท และกำไรในส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยจำนวน 7.38 ล้านบาท

สำหรับงบเฉพาะกิจการนั้น ปี 2561 มีกำไรสุทธิ 9.68 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับผลกำไรสุทธิ 52.70 ในปี 2560 ทั้งนี้เนื่องจากการตั้งสำรองการด้อยค่าของเงินลงทุนในกิจการร่วมค้า

1.6 อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)

	2561	2560
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	12.99	9.32

ในปี 2561 บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 12.99 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2560 ที่มีอัตราผลตอบแทนร้อยละ 9.32 เติบโตขึ้นต่อเนื่อง

2. ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

สินทรัพย์ (หน่วย : ล้านบาท)	2561		2560	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียน	395.2	34.16%	406.7	34.46%
ที่ดินและอาคาร	437.1	37.78%	460.1	38.98%
อุปกรณ์ดำเนินงาน	171.0	14.78%	153.3	12.99%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	153.6	13.28%	160.2	13.58%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	761.7	65.84%	773.6	65.54%
รวมสินทรัพย์	1,156.9	100.00%	1,180.3	100.00%

2.1 สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 1,156.9 ล้านบาท แบ่งเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน 395.2 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนจำนวน 761.7 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ณ 31 ธ.ค. 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 1,180.3 ล้านบาท แบ่งเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน 406.7 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 773.7 ล้านบาท

สัดส่วนของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนลดลงเล็กน้อย จากการลดลงของหมวดที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์เป็นหลัก โดยมาจากบริษัทย่อยที่ให้บริการด้านการให้เช่าอุปกรณ์ ซึ่งจะมีอุปกรณ์ที่ครบกำหนดการคำนวณค่าเสื่อมราคาทุกปี และอีกส่วนหนึ่งมาจากการจำหน่ายอุปกรณ์บางส่วนที่มีการใช้งานน้อยออกไป เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการเก็บรักษา ทำให้สัดส่วนของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมีการลงทุนในอุปกรณ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาฐานลูกค้าและความเป็นผู้นำตลาด

2.2 สินค้าคงเหลือ

บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือในปี 2561จำนวน 7.12 ล้านบาท ซึ่งเป็นการให้บริการจัดงานระยะยาว ซึ่งอยู่ระหว่างการจัดงานและรอการส่งมอบตรวจรับ รวมถึงสินค้าที่มีไว้เพื่อจำหน่ายด้วยบางส่วน ซึ่งไม่ใช่สินค้าที่อาจมีปัญหาในเรื่องของสินค้าล้าสมัยหรือเสื่อมสภาพแต่อย่างใด

2.3 คุณภาพของลูกหนี้

	2561	2560
อัตราหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	4.14	4.21
ระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	88.19	86.60

บริษัทฯ มีนโยบายการให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้การค้าคือ 60 วัน สำหรับลูกค้าเอกชน และอาจใช้เวลาเพิ่มขึ้นได้ในรายของลูกค้ำราชการ สำหรับปี 2561 บริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 86.60 วันในปี 2560 เป็น 88.19 วันในปี 2561 ซึ่งถือว่าบริษัทฯ ยังสามารถบริหารจัดการลูกหนี้ได้

ในปี 2561 บริษัทฯ มีลูกหนี้ค้างเกิน 12 เดือน จำนวน 8.45 ล้านบาท ซึ่งเป็นลูกหนี้ที่อยู่ในขั้นตอนการดำเนินการจัดการของฝ่ายบริหารในการติดตามทวงถาม อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีนโยบายการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญถูกต้องและเพียงพอ เป็นไปตามมาตรฐานบัญชีแล้ว

3. สภาพคล่อง และความเพียงพอ ของเงินทุนของบริษัท

	2561	2560
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.76	0.72
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio)	11.31	1.52

3.1 รายจ่ายเพื่อการลงทุนและอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน

บริษัทฯ มีการลงทุนในอาคารสำนักงาน คลังสินค้าและสตูดิโอ ซึ่งดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว และกลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการจ่ายคืนวงเงินกู้ยืมอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้วงเงินสินเชื่อลดลงตามลำดับ ส่งผลให้ อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) ดีขึ้นจาก 1.52 เท่า ในปี 2560 เป็น 1.31 เท่าในปี 2561 สำหรับการลงทุนในอุปกรณ์ดำเนินงานนั้น บริษัทฯ กำหนดงบประมาณในการลงทุนต่อเนื่องทุกปี เพื่อรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจให้บริการเช่าอุปกรณ์

3.2 ความพอเพียงของสภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่องเพิ่มขึ้นจาก 0.72 เท่าในปี 2560 เป็น 0.76 เท่าในปี 2561 ทั้งนี้เนื่องจาก สัดส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนมีมากกว่าส่วนของหนี้สินหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้น จึงทำให้มีอัตราส่วนสภาพคล่องดีขึ้นต่อเนื่องจากปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นผลดีกับกิจการ

3.3 ความสามารถในการชำระหนี้ และการปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมที่สำคัญ

อัตราส่วนสภาพคล่องเพิ่มขึ้นจาก 0.72 เท่าในปี 2560 เป็น 0.76 เท่าในปี 2561 ทั้งนี้เนื่องจาก สัดส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนมีมากกว่าส่วนของหนี้สินหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้น จึงทำให้มีอัตราส่วนสภาพคล่องดีขึ้นต่อเนื่องจากปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นผลดีกับกิจการ

3.4 ส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับส่วนของผู้ถือหุ้นนั้น ณ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 500.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้น จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ซึ่งมีจำนวน 467.50 ล้านบาท โดยเป็นการจากผลประกอบการที่มีกำไรในกลุ่มบริษัทฯ

ในปี 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

- กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 234.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ที่มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 115.86 ล้านบาท
- กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 95.97 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการลงทุนเพิ่มเติมในสินทรัพย์ถาวร และเงินกู้ยืมภายในบริษัทย่อย
- กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงิน 110.04 ล้านบาท แบ่งเป็นการจ่ายเงินปันผล และคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

กลุ่มบริษัทฯ มองว่าปัจจัยที่มีผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ในปี 2562 นั้นหากมองสถานะเศรษฐกิจและการเมืองภายในประเทศแล้ว บริษัทฯ คาดหมายว่าจะเป็นปีที่ดีต่อเนื่องจากปี 2561 ที่ผ่านมา โดยปี 2562 นี้ จะมีเหตุการณ์สำคัญกับประเทศไทยอย่างยิ่ง ถือเป็นปีแห่งการเฉลิมฉลอง เป็นช่วงเวลาที่ดีและเหมาะสมในการจัดงานบันเทิงและจัดกิจกรรมต่างๆ รวมถึงการเมืองที่คาดว่าจะเริ่มมีเสถียรภาพมากขึ้นหลังการเลือกตั้ง กลุ่มบริษัทฯ คาดหวังว่าจะส่งผลดีกับยอดขายของทุกบริษัท ให้เติบโตได้อย่างต่อเนื่อง

ในส่วนของการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ของภาครัฐในปี 2562 อาจจะไม่ได้รับผลกระทบโดยตรงกับธุรกิจของบริษัทฯ แต่การใช้จ่ายภาครัฐอย่างต่อเนื่องในโครงการต่างๆ เป็นการตุ้นเศรษฐกิจทางตรง ส่งผลให้บรรยากาศการบริโภคภายในประเทศดีขึ้น เป็นผลให้เกิดการจัดกิจกรรมทางการตลาดมากขึ้นไปด้วย แผนการลงทุนยังคงมีอย่างต่อเนื่องไปอีกหลายปี คาดว่าน่าจะทำให้เกิดการขยายตัวของเศรษฐกิจภายในประเทศอย่างต่อเนื่องด้วยเช่นกัน

สำหรับปัจจัยทางสถานะเศรษฐกิจและการเมืองต่างประเทศ โดยรวมถือว่าอาจจะเริ่มมีความผ่อนคลายในส่วนของปัญหาการค้าระหว่างประเทศใหญ่ โดยมีการคาดการณ์ว่าจะสามารถหาข้อตกลงกันได้เร็วที่สุด ซึ่งจะส่งผลดีกับบรรยากาศการค้าทั่วโลก และส่งผลดีกับเศรษฐกิจภายในของแต่ละประเทศ ทำให้สถานะเศรษฐกิจการค้าของโลกกลับเข้าสู่ภาวะปรกติ ก็จะส่งผลดีกับการค้าและการลงทุนภายในประเทศด้วยเช่นกัน

4. ปัจจัยที่มีผล ต่อฐานะการเงิน หรือผลการดำเนินงาน ในอนาคต



13

การรับรอง ความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีแล้ว และด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

- (1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว
- (2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
- (3) บริษัทเป็นผู้รับผิดชอบจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้ นายเสริมคุณ คุณาวงศ์ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นายเสริมคุณ คุณาวงศ์ กำกับไว้บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

	ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
กรรมการผู้มีอำนาจ	นายเสริมคุณ คุณาวงศ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	



งบการเงิน

บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน)

และบริษัทย่อย

งบการเงินและรายงาน

ของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ

ผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการบริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน)

ความเห็นอย่างมีเงื่อนไข

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
ของ บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และ เฉพาะ
ของบริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) ตามลำดับ ซึ่งประกอบ
ด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะ
กิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และงบกำไรขาดทุนและกำไร
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นรวมและงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุน
เบ็ดเสร็จอื่นเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
รวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
เฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสด
เฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบ
งบการเงินรวมถึงสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ



Got7 2018 World Tour 'Eyes on You' in Bangkok

Visual Effect, Lighting,
Audio System & Special Effect
Operated by PM Center



4NOLOGUE



@4NOLOGUE

ข้าพเจ้าเห็นว่า ยกเว้นผลกระทบซึ่งอาจจะเกิดขึ้นของเรื่องที่กำลังกล่าวไว้ในวรรคเกณฑ์ในการแสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขต่องบการเงินรวม งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้ แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของเฉพาะบริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน) ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตราฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขต่องบการเงินรวม

ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 10 เงินลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินรวมของบริษัทฯ เป็นเงินลงทุนในบริษัท ซีเอ็มไอ โซว์ คอร์ป จำกัด บันทึกบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มียอดคงเหลือ 0.00 ล้านบาท จากการรับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนในการร่วมค้าสะสมเท่ากับเงินลงทุนในการร่วมค้า จำนวน 55 ล้านบาท และ บันทึกส่วนแบ่งผลขาดทุนที่เกินเงินลงทุนในการร่วมค้าหักกับเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 20.83 ล้านบาท ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 5 นอกจากนี้ งบกำไรขาดทุนและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จจ็ன்றรวม สำหรับปี 2561 บันทึกส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า จำนวนเงิน 30.75 ล้านบาท โดยงบการเงินสำหรับปี 2561 ของกิจการร่วมค้า ที่นำมาจัดทำงบการเงินรวม ตามวิธีส่วนได้เสียจัดทำขึ้นโดยเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีของบริษัท ข้าพเจ้าได้รับแต่งตั้งให้เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทร่วมค้า อย่างไรก็ตามข้าพเจ้ายังไม่ได้รับอนุญาตให้เข้าตรวจสอบสถานประกอบการของการร่วมค้าจากผู้ร่วมค้าอีกกลุ่มหนึ่ง ข้าพเจ้าจึงไม่สามารถตรวจสอบงบการเงินของบริษัทร่วมค้าได้แล้วเสร็จ ดังนั้น ข้าพเจ้าจึงยังไม่สามารถระบุได้ว่ามีรายการปรับปรุงใดที่จำเป็นต่อจำนวนเงินดังกล่าวหรือไม่

ภาพประกอบงบการเงิน

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขของข้าพเจ้า

ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

โดยมิได้เป็นการแสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงิน ดังต่อไปนี้

ภาพประกอบงบการเงิน

ก. ตามหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 5 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 งบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการแสดงลูกหนี้การค้าก่อนค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของกิจการร่วมค้าแห่งหนึ่ง จำนวน 30.66 ล้านบาท และ 8.03 ล้านบาท ตามลำดับ และเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันก่อนค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ จำนวน 61.56 ล้านบาท

ภาพประกอบงบการเงิน

ในระหว่างปี 2561 และ 2562 กลุ่มบริษัทฯ ได้ยื่นฟ้องต่อศาลแพ่ง และเมื่อวันที่ 7 มกราคม 2562 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้แจ้งความเกี่ยวกับเช็คคืน เพื่อให้กิจการร่วมค้า ชำระเงินค่าลูกหนี้การค้าแก่กลุ่มบริษัทฯ

ภาพประกอบงบการเงิน

เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562 บริษัทฯ ยื่นฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายในเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันและเงินลงทุนในการร่วมค้ากับกลุ่มผู้ถือหุ้นที่ร่วมลงทุนกับบริษัท เนื่องจากได้กระทำละเมิดต่อบริษัทฯ จนเป็นเหตุให้บริษัทฯ หลงเชื่อเข้าไปลงทุนและให้เงินกู้ยืมแก่บริษัทร่วมค้า ซึ่งไม่เป็นไปตามที่กล่าวอ้างไว้ก่อนการร่วมลงทุน และสัญญาร่วมทุน ผู้บริหารและทนายความของบริษัทฯ ได้รับทราบข้อเท็จจริงตามที่กล่าวข้างต้น และคาดว่าบริษัทมีโอกาสในการชนะคดี และปัจจุบันบริษัทที่จะถูกฟ้องร้อง

ดำเนินคดีนี้มีทรัพย์สินเพียงพอสำหรับการร่วมกันชดใช้ค่าเสียหายทั้งหมดให้กับบริษัทฯ ผู้บริหารเชื่อว่าผลสุดท้ายของคดีความจะไม่เกิดความเสียหายแก่กลุ่มบริษัทเกินกว่าค่าเผื่อที่กลุ่มบริษัทได้บันทึกไว้แล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

ภาพประกอบงบการเงิน

ข. หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 28 เมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2561 ศาลชั้นต้นมีคำพิพากษาให้กิจการร่วมค้า ชดใช้ค่าเสียหายแก่คู่กรณีจำนวน 53.97 ล้านบาท ตามคดีหมายเลขดำที่ พ.1453/2560 และกิจการร่วมค้าได้ยื่นอุทธรณ์ต่อศาลอุทธรณ์แล้ว ในวันที่ 25 มกราคม 2562 ตามคดีหมายเลขแดงที่ พ.3803/2561 ซึ่งผู้บริหารและฝ่ายกฎหมายของบริษัท และกิจการร่วมค้าเชื่อมั่นว่าท้ายที่สุดแล้วกิจการร่วมค้าจะไม่ได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากคดีดังกล่าว

ภาพประกอบงบการเงิน

เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2561 บริษัทฯ ได้ถูกบริษัทผู้รับเหมาแห่งหนึ่ง ยื่นต่อศาลอุทธรณ์เพื่อให้บริษัทฯ ร่วมรับผิดชอบกับกิจการร่วมค้าชดใช้ จำนวน 53.97 ล้านบาท ตามคดีหมายเลขดำที่ พ.1453/2560 คดีหมายเลขแดงที่ พ.3803/2561 ฝ่ายบริหารและฝ่ายกฎหมายของบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าท้ายที่สุดแล้วบริษัทฯ จะไม่ได้รับความเสียหายจากผลของคดีความดังกล่าว ดังนั้นทางบริษัทฯ จึงไม่ได้บันทึกประมาณการหนี้สินจากคดีความดังกล่าว

ภาพประกอบงบการเงิน

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุด ตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ภาพประกอบงบการเงิน

เงินกู้ยืมและการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้

ความเสี่ยง

ในระหว่างปี 2556 ถึง 2561 กลุ่มบริษัทได้ลงทุนในการก่อสร้างอาคารจำนวน 2 หลัง และลงทุนในอุปกรณ์ดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัทมีเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินรวมจำนวน 329.49 ล้านบาท การลงทุนดังกล่าวเป็นผลให้กลุ่มบริษัทจะต้องวางแผนการบริหารการเงินเพื่อให้กลุ่มบริษัทสามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดต่างๆ ในสัญญาเงินกู้

ภาพประกอบงบการเงิน

วิธีการตอบสนองความเสี่ยงโดยผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบประมาณการกระแสเงินสดของกลุ่มกิจการที่จัดทำโดยฝ่ายบริหาร โดยพิจารณาความเหมาะสมของสมมติฐานที่สำคัญของประมาณการดังกล่าว เช่น พิจารณาความเหมาะสมของประมาณการรายได้และต้นทุนบริการเปรียบเทียบกับรายได้และต้นทุนบริการในอดีต วิเคราะห์อัตราการเติบโตของรายได้และต้นทุนบริการ สุ่มทดสอบประมาณการของรายได้กับสัญญาที่ลงนามแล้ว วิเคราะห์ความอ่อนไหวของประมาณการ และพิจารณาความสามารถในการปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาเงินกู้ของกลุ่มบริษัท

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานประจำปีนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปี จะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ภาพประกอบงบการเงิน

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่า ข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่ามี การแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเพื่อให้ผู้มีหน้าที่กำกับดูแลดำเนินการแก้ไขข้อมูลที่แสดงขัดต่อข้อเท็จจริง

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบต่อความรับผิดชอบต่อกรรมการภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบต่อประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือ ความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีความสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบการวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไมตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท

- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร

- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตามเหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง

- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญมากที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในปีปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

(นายยุทธพงษ์ เชื้อเมืองพาน)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 9445

บริษัท เอเอ็นเอส ออดิท จำกัด
กรุงเทพฯ วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2561

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

		หน่วย : บาท				
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
หมายเหตุ		2561	2560	2561	2560	
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	46,068,346.01	17,900,682.41	18,955,625.10	1,949,232.05
	ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	5, 7	341,947,818.79	367,596,953.61	173,555,625.49	167,470,380.55
	ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า					
	การเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	5, 8	-	-	4,980,873.03	4,582,048.11
	เงินปันผลค้างรับ	5	-	-	22,103,332.85	25,241,803.17
	เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	-	-	94,200,000.00	103,100,000.00
	สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	9	7,179,608.61	21,165,502.31	5,007,210.31	10,215,878.41
	รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		395,195,773.41	406,663,138.33	318,802,666.78	312,559,342.29
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
	เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	16, 19	12,319,289.77	8,249,161.19	4,974,678.86	966,521.58
	ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิ	5, 8	-	-	9,436,310.31	14,417,183.34
	เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	38,948,980.81	33,798,701.70	59,775,272.91	33,798,701.70
	เงินลงทุนในการร่วมค้า - สุทธิ	10	-	12,904,326.23	-	48,999,800.00
	เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ	11	-	-	169,449,400.00	169,449,400.00
	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	12, 16, 19	608,082,122.00	613,438,421.60	68,407,089.64	78,398,342.74
	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	13	4,801,042.19	5,867,803.40	2,782,000.00	1,820,000.00
	ค่าความนิยม		4,635,859.29	4,635,859.29	-	-
	สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	14	4,057,780.41	6,972,007.75	2,657,906.38	5,713,304.52
	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	15	88,881,605.75	87,806,198.24	71,313,578.91	67,329,149.09
	รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		761,726,680.22	773,672,479.40	388,796,237.01	420,892,402.97
	รวมสินทรัพย์		1,156,922,453.63	1,180,335,617.73	707,598,903.79	733,451,745.26

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

		หน่วย : บาท				
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
หมายเหตุ		2561	2560	2561	2560	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
	เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น					
	จากสถาบันการเงิน	16	260,234,762.22	296,510,976.38	185,707,627.94	191,710,575.40
	เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	5, 17	180,941,972.10	202,866,042.66	102,133,764.23	105,007,103.20
	หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน					
	ที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	18	25,624,590.62	14,873,984.91	928,194.44	294,184.07
	เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	19	39,424,032.59	35,497,270.20	20,884,199.59	14,260,626.20
	เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	-	-	-	3,000,000.00
	เงินปันผลค้างจ่าย		12,913,300.07	11,470,985.75	-	-
	รวมหนี้สินหมุนเวียน		519,138,657.60	561,219,259.90	309,653,786.20	314,272,488.87
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
	กำไรระหว่างกันในอุปกรณ์คงเหลือของการร่วมค้า	10	21,603,039.79	24,582,399.55	-	-
	หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน - สุทธิ	18	32,802,697.64	18,619,207.03	1,440,044.35	730,495.31
	เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิ	19	29,834,496.49	55,087,598.24	15,724,496.49	22,437,765.24
	หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	14	23,341,126.87	26,255,707.99	-	-
	ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน					
	สำหรับผลประโยชน์พนักงาน	20	30,139,531.00	27,071,057.00	8,491,333.00	7,851,248.00
	รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		137,720,891.79	151,615,969.81	25,655,873.84	31,019,508.55
	รวมหนี้สิน		656,859,549.39	712,835,229.71	335,309,660.04	345,291,997.42

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

		หน่วย : บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		2561	2560	2561	2560
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
		255,462,733.00	255,462,733.00	255,462,733.00	255,462,733.00
หุ้นสามัญ 255,462,733 หุ้น มูลค่า หุ้นละ 1 บาท					
หุ้นที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว					
		255,462,733.00	255,462,733.00	255,462,733.00	255,462,733.00
หุ้นสามัญ 255,462,733 หุ้น มูลค่า หุ้นละ 1 บาท					
		93,569,476.36	93,569,476.36	93,569,476.36	93,569,476.36
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ					
		4,907,142.73	4,907,142.73	-	-
ส่วนลดมูลค่าจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย					
		303,380.88	303,380.88	-	-
การเปลี่ยนแปลงของส่วนได้เสียในบริษัทย่อย					
กำไร (ขาดทุน) สะสม					
จัดสรรแล้ว					
		13,988,325.35	13,504,539.40	13,988,325.35	13,504,539.40
21	สำรองตามกฎหมาย				
		(15,454,992.25)	(42,356,048.91)	9,268,709.04	25,622,999.08
	ยังไม่ได้จัดสรร				
10	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	129,490,042.79	129,490,042.79	-	-
		482,266,108.86	454,881,266.25	372,289,243.75	388,159,747.84
	รวมส่วนของบริษัทใหญ่				
11	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	17,796,795.38	12,619,121.77	-	-
		500,062,904.24	467,500,388.02	372,289,243.75	388,159,747.84
	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น				
	รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,156,922,453.63	1,180,335,617.73	707,598,903.79	733,451,745.26

งบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

		หน่วย : บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		2561	2560	2561	2560
รายได้จากการให้บริการ					
ต้นทุนการให้บริการ					
5, 24		1,449,095,438.62	1,362,236,516.89	626,784,452.65	575,560,573.00
		(1,100,353,463.54)	(1,043,273,172.47)	(477,335,955.72)	(443,396,825.20)
		348,741,975.08	318,963,344.42	149,448,496.93	132,163,747.80
กำไรขั้นต้น					
รายได้อื่น					
		9,149,952.57	14,205,224.68	20,488,968.44	24,846,935.64
ค่าใช้จ่ายในการขาย					
		(12,752,340.01)	(6,511,240.50)	(2,029,572.44)	(2,021,586.48)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร					
		(198,326,966.17)	(198,702,557.03)	(150,465,164.22)	(108,168,989.87)
ต้นทุนทางการเงิน					
		(24,278,885.95)	(25,396,767.01)	(13,033,937.80)	(14,073,382.70)
รายได้เงินปันผล					
11		-	-	19,815,808.32	26,640,466.53
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า					
10		(30,751,258.57)	(36,259,595.76)	-	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้					
		91,782,476.95	66,298,408.80	24,224,599.23	59,387,190.92
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้					
14		(26,824,547.48)	(22,724,648.54)	(14,548,880.21)	(6,690,716.31)
กำไรสำหรับปี					
		64,957,929.47	43,573,760.26	9,675,719.02	52,696,474.61
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น :					
<i>รายการที่อาจจะถูกจัดประเภทรายการใหม่</i>					
<i>เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง</i>					
กำไรจากการเปลี่ยนสัดส่วนการถือหุ้นในกิจการร่วมค้า					
10		-	16,108,349.39	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี					
		64,957,929.47	59,682,109.65	9,675,719.02	52,696,474.61
การแบ่งปันกำไร					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่					
		52,931,065.91	36,194,337.39	9,675,719.02	52,696,474.61
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม					
		12,026,863.56	7,379,422.87	-	-
		64,957,929.47	43,573,760.26	9,675,719.02	52,696,474.61
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่					
		52,931,065.91	52,302,686.78	9,675,719.02	52,696,474.61
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม					
		12,026,863.56	7,379,422.87	-	-
		64,957,929.47	59,682,109.65	9,675,719.02	52,696,474.61
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน					
		0.21	0.14	0.04	0.21
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)					
		255,462,733	255,462,733	255,462,733	255,462,733

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

หน่วย : บาท

งบการเงินรวม

ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่

หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนลดมูลค่าจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	การเปลี่ยนแปลงของส่วนได้เสียในบริษัทย่อย	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น									
					กำไร (ขาดทุน) สะสม		กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	ส่วนได้เสียที่ไม่ม้อำนาจควบคุม	รวม
					จัดสรรแล้ว	ยังไม่จัดสรร	ส่วนเกินทุนจากการ	กำไร	จากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้น	รวม				
	ตามกฎหมาย	ยังไม่จัดสรร	ตราคาสินทรัพย์	ในกิจการร่วมค้า										
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	255,462,733.00	93,569,476.36	4,907,142.73	303,380.88	10,869,715.71	(41,428,159.28)	113,381,693.40	-	113,381,693.40	437,065,982.80	17,742,805.11	454,808,787.91		
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี :														
สำรองตามกฎหมาย	21	-	-	-	2,634,823.69	(2,634,823.69)	-	-	-	-	-	-		
เงินปันผลจ่าย	22	-	-	-	-	(34,487,403.33)	-	-	-	(34,487,403.33)	(10,411,068.11)	(44,898,471.44)		
การเพิ่มขึ้นในส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม - สุทธิ	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	300.00	300.00		
การเปลี่ยนแปลงของส่วนได้เสียในบริษัทย่อย	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(2,092,338.10)	(2,092,338.10)		
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	-	36,194,337.39	-	16,108,349.39	16,108,349.39	52,302,686.78	7,379,422.87	59,682,109.65		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	255,462,733.00	93,569,476.36	4,907,142.73	303,380.88	13,504,539.40	(42,356,048.91)	113,381,693.40	16,108,349.39	129,490,042.79	454,881,266.25	12,619,121.77	467,500,388.02		
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี :														
สำรองตามกฎหมาย	21	-	-	-	483,785.95	(483,785.95)	-	-	-	-	-	-		
เงินปันผลจ่าย	22	-	-	-	-	(25,546,223.30)	-	-	-	(25,546,223.30)	(6,849,189.95)	(32,395,413.25)		
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	-	52,931,065.91	-	-	-	52,931,065.91	12,026,863.56	64,957,929.47		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	255,462,733.00	93,569,476.36	4,907,142.73	303,380.88	13,988,325.35	(15,454,992.25)	113,381,693.40	16,108,349.39	129,490,042.79	482,266,108.86	17,796,795.38	500,062,904.24		

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

		หน่วย : บาท				
		งบการเงินเฉพาะกิจการ				
		กำไรสะสม				
หมายเหตุ		ที่ออกและชำระแล้ว	หุ้นสามัญ	สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่จัดสรร	รวม
ยอดคงเหลือ						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560		255,462,733.00	93,569,476.36	10,869,715.71	10,048,751.48	369,950,676.55
การเปลี่ยนแปลง						
ในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี :						
สำรองตามกฎหมาย	21	-	-	2,634,823.69	(2,634,823.69)	-
เงินปันผลจ่าย	22	-	-	-	(34,487,403.32)	(34,487,403.32)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	52,696,474.61	52,696,474.61
ยอดคงเหลือ						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560		255,462,733.00	93,569,476.36	13,504,539.40	25,622,999.08	388,159,747.84
การเปลี่ยนแปลงในส่วน						
ของผู้ถือหุ้นสำหรับปี :						
สำรองตามกฎหมาย	21	-	-	483,785.95	(483,785.95)	-
เงินปันผลจ่าย	22	-	-	-	(25,546,223.11)	(25,546,223.11)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	9,675,719.02	9,675,719.02
ยอดคงเหลือ						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561		255,462,733.00	93,569,476.36	13,988,325.35	9,268,709.04	372,289,243.75

งบกระแสเงินสด

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

		หน่วย : บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2561	2560	2561	2560
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน :					
กำไรก่อนภาษีเงินได้		91,782,476.95	66,298,408.80	24,224,599.23	59,387,190.92
ปรับกระทบกำไรก่อนภาษีเงินได้เป็นเงินสดสุทธิรับ(จ่าย)					
จากกิจกรรมดำเนินงาน					
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย		105,200,968.39	107,386,928.62	15,934,163.84	17,777,112.02
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์		-	97,209.82	-	-
ค่าเผื่อน้ำสงสัยจะสูญ		2,763,651.78	6,181,406.69	503,437.69	3,020,032.69
(กำไร)ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย		-	(1,282.39)	-	603,725.54
ค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนในการร่วมค้า		-	-	48,999,800.00	6,000,000.00
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(2,387,517.04)	(5,446,774.59)	(450,756.49)	(623,992.37)
วัสดุหลอดไฟและวัสดุอื่นโอนเป็นค่าใช้จ่าย		16,538,021.61	-	-	-
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายตัดบัญชี		268,731.87	4,310,860.30	-	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน		3,068,474.00	3,027,912.75	640,085.00	612,140.00
รายได้เงินปันผล		-	-	(19,815,808.32)	(26,640,466.53)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า		30,751,258.57	36,259,595.76	-	-
ตัดรายการกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการขายสินค้าให้กิจการร่วมค้า		-	2,634,661.47	-	-
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจ่าย		24,278,885.95	25,396,767.01	13,033,937.80	14,073,382.70
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์					
และหนี้สินดำเนินงาน		272,264,952.08	246,145,694.24	83,069,458.75	74,209,124.97
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง					
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น		22,885,483.04	(100,097,014.17)	(6,588,682.63)	28,806,011.16
งานระหว่างทำ		13,985,893.70	12,296,033.48	5,208,668.10	4,426,706.71
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		40,888,592.46	34,882,136.71	13,603,160.27	16,107,389.68
หนี้สินดำเนินงานลดลง					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น		(22,509,467.56)	(1,712,663.25)	(3,409,081.25)	(28,548,920.80)
เงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงาน		327,515,453.72	191,514,187.01	91,883,523.24	95,000,311.72
จ่ายชำระภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน		-	(354,260.00)	-	-
จ่ายดอกเบี้ย		(24,278,885.95)	(25,396,767.01)	(13,046,677.53)	(14,060,642.97)
จ่ายภาษีเงินได้		(69,057,633.10)	(49,897,902.45)	(29,081,072.16)	(14,255,779.77)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน		234,178,934.67	115,865,257.55	49,755,773.55	66,683,888.98

งบกระแสเงินสด

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน :				
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค่าประกัน (เพิ่มขึ้น) ลดลง	(4,070,128.58)	5,139,286.37	(4,008,157.28)	(7,059.74)
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	36,400,000.00	24,200,000.00
เงินสดจ่ายเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	(27,500,000.00)	(35,600,000.00)
เงินสดจ่ายเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(25,976,571.21)	(35,580,000.00)	(25,976,571.21)	(35,580,000.00)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	1,396,174.46
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	(9,999,700.00)
เงินปันผลรับจากเงินลงทุน	-	-	22,954,278.64	13,219,906.67
ซื้อสินทรัพย์ถาวร	(68,351,312.72)	(52,488,303.49)	(4,237,616.18)	(801,070.42)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(1,008,000.00)	(1,820,000.00)	(962,000.00)	(1,820,000.00)
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	3,435,624.78	24,195,133.93	1,498,617.03	12,778,791.76
เงินสดรับจากลูกหนี้ภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	-	-	4,582,048.11	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	(95,970,387.73)	(60,553,883.19)	2,750,599.11	(32,212,957.27)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน :				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น				
จากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(36,276,214.16)	59,035,166.15	(6,002,947.46)	16,645,067.89
เงินสดจ่ายหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	(21,485,231.69)	(9,762,725.03)	(861,113.49)	(263,492.44)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	13,000,000.00	13,000,000.00	20,000,000.00
เงินสดจ่ายเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	(13,000,000.00)	(16,000,000.00)	(17,000,000.00)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	20,000,000.00	-	20,000,000.00	-
จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(41,326,339.36)	(58,115,781.12)	(20,089,695.36)	(20,701,842.74)
เงินปันผลจ่าย	(30,953,098.13)	(45,167,550.65)	(25,546,223.30)	(34,487,403.32)
การเปลี่ยนแปลงของส่วนได้เสียในบริษัทย่อย	-	300.00	-	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(110,040,883.34)	(54,010,590.65)	(35,499,979.61)	(35,807,670.61)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	28,167,663.60	1,300,783.71	17,006,393.05	(1,336,738.90)
เงินสดลดลงจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	(2,031,097.71)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันต้นปี	17,900,682.41	18,630,996.41	1,949,232.05	3,285,970.95
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันสิ้นปี	46,068,346.01	17,900,682.41	18,955,625.10	1,949,232.05
รายละเอียดเพิ่มเติมที่ไม่เป็นตัวเงิน				
ทรัพย์สินที่เพิ่มขึ้นระหว่างปีจากสัญญาเช่าทางการเงิน	46,419,328.01	1,549,766.35	2,204,672.90	450,000.00
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงินที่เกิดขึ้นจากการขาย				
สินทรัพย์ระหว่างปี	-	-	-	18,999,231.45
เจ้าหนี้ซื้อทรัพย์สินเพิ่มขึ้น (ลดลง) ระหว่างปี	585,397.00	(48,032.30)	548,482.00	(48,032.30)

บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้จดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทตามกฎหมายไทยเมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2534 และบริษัทฯ ได้จดทะเบียนแปรสภาพนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ จาก “บริษัทจำกัด” เป็นนิติบุคคลตามพระราชบัญญัติมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2546 โดยประกอบธุรกิจรับจ้างจัดงานแสดงสาธารณะ งานนิทรรศการและงานบันเทิงต่างๆ โดยมีที่อยู่ตามที่จดทะเบียน ตั้งอยู่เลขที่ 4/18-19 ซอยนวลจันทร์ 56 แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร

2. เกณฑ์การนำเสนองบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินไทย (“มาตรฐานการรายงานทางการเงิน”) รวมถึงการตีความและแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี (“สภาวิชาชีพบัญชี”) และกฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

การแสดงรายการในงบการเงินได้ทำขึ้นเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 11 ตุลาคม 2559 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

งบการเงินของบริษัทได้จัดทำเป็นภาษาไทย และมีหน่วยเงินตราเป็นบาท ซึ่งการจัดทำงบการเงินดังกล่าวเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจัดทำรายงานในประเทศ ดังนั้นเพื่อความสะดวกของผู้อ่านงบการเงินที่ไม่คุ้นเคยกับภาษาไทย บริษัทได้จัดทำงบการเงินฉบับภาษาอังกฤษขึ้นโดยแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทย

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้การประมาณและข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการกำหนดนโยบายและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวกับ สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย การประมาณและข้อสมมติฐานมาจากประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยต่างๆที่ผู้บริหารมีความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลภายใต้สภาวะการณ์แวดล้อมนั้น ซึ่งไม่อาจอาศัยข้อมูลจากแหล่งอื่นและนำไปสู่การตัดสินใจเกี่ยวกับการกำหนดจำนวนสินทรัพย์และหนี้สินนั้นๆ ดังนั้นผลที่เกิดขึ้นจริงจากการตั้งข้อสมมติฐานต่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินอาจแตกต่างไปจากที่ประมาณไว้

ประมาณการและข้อสมมติฐานที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกในงวดบัญชีที่การประมาณการดังกล่าวได้รับการทบทวน หากการปรับประมาณการกระทบเฉพาะงวดนั้นๆ และจะบันทึกในงวดที่ปรับและงวดในอนาคต หากการปรับประมาณการกระทบทั้งงวดปัจจุบันและอนาคต

เกณฑ์การจัดทำงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวม ได้รวมงบการเงินของบริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”)

รายละเอียดบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

ชื่อบริษัทย่อย	ประเทศที่จัดตั้งและสถานที่หลักของธุรกิจ	กิจกรรมหลัก	สัดส่วนการถือหุ้นและสิทธิออกเสียงของกิจการ (ร้อยละ)	
			2561	2560
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทฯ				
บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	ไทย	ให้เช่าสื่ออุปกรณ์ รับงานด้านติดตั้งภาพ แสง เสียง และเอฟเฟค	99.99	99.99
บริษัท ดิอายส์ จำกัด	ไทย	รับทำสไลด์มัลติวิชชั่น วีดีโอ มัลติมีเดีย คอมพิวเตอร์กราฟฟิก	99.95	99.95
บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด	ไทย	รับจ้างติดตั้งวัสดุและอุปกรณ์ไฟฟ้า	40.00	40.00
บริษัท โมเมนต์ เอส จำกัด	ไทย	ให้บริการจัดงานในรูปแบบของงานเลี้ยงส่วนบุคคล งานแต่งงาน งานวันเกิด และการจัดงานเลี้ยงในรูปแบบอื่นๆ	56.99	56.99
บริษัท มิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ไทย	จัดงานคอนเสิร์ต งานแสดง สี เสียง มัลติมีเดีย ทุกชนิด	69.99	69.99
บริษัท อีเมจเนีย จำกัด	ไทย	สวนสนุกและฮิมปาร์ค	100.00	100.00

ข) บริษัทฯ นำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯ สิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น

ค) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ

ง) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว

งบการเงินของบริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด ได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมถึงแม้ว่าบริษัทฯ จะถือหุ้นอยู่น้อยกว่าร้อยละ 50 เนื่องจากบริษัทฯ มีอำนาจควบคุมนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของบริษัทดังกล่าว

ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

ก) มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในปี 2561 บริษัทฯและบริษัทย่อยได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2560) รวมถึงแนวปฏิบัติทางบัญชีฉบับใหม่ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2561 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงและอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงิน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบต่ออย่างเป็นการเงินของบริษัทฯและบริษัทย่อย

ข) มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2562

ในปี 2561 สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2561) และฉบับใหม่ รวมถึงแนวปฏิบัติทางบัญชี จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2562 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯและบริษัทย่อยเชื่อว่ามาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงดังกล่าวส่วนใหญ่จะไม่มีผลกระทบต่ออย่างเป็นการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ อย่างไรก็ตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ซึ่งได้มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญ สามารถสรุปได้ดังนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 ใช้แทนมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานบัญชีที่เกี่ยวข้องต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง สัญญาก่อสร้าง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง รายได้
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง รายได้ - รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการโฆษณา
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง สัญญาสำหรับการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า

กิจการต้องใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 กับสัญญาที่ทำกับลูกค้าทุกสัญญา ยกเว้นสัญญาที่อยู่ในขอบเขตของมาตรฐานการบัญชีฉบับอื่น มาตรฐานฉบับนี้ได้กำหนดหลักการ 5 ขั้นตอนสำหรับการรับรู้รายได้ที่เกิดขึ้นจากสัญญาที่ทำกับลูกค้า โดยกิจการจะรับรู้รายได้ในจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กิจการคาดว่าจะมีสิทธิได้รับการแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการที่ได้ส่งมอบให้แก่ลูกค้า และกำหนดให้กิจการต้องใช้ดุลยพินิจและพิจารณาข้อเท็จจริงและเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดในการพิจารณาตามหลักการในแต่ละขั้นตอน

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯและบริษัทย่อยได้ประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 เป็นครั้งแรก ซึ่งไม่มีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดที่ถือปฏิบัติ

ค) มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563

ในปี 2561 สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน ประกอบด้วยมาตรฐานและการตีความมาตรฐาน จำนวน 5 ฉบับ ได้แก่

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7	การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน
ฉบับที่ 9	เครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 32	การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน
----------------------------	-----------------------------------

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16	การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ
ฉบับที่ 19	การชำระหนี้สินทางการเงินด้วยตราสารทุน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มดังกล่าวข้างต้น กำหนดหลักการเกี่ยวกับการจัดประเภทและการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือราคาทุนตัดจำหน่ายโดยพิจารณาจากประเภทของตราสารทางการเงิน ลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาและแผนธุรกิจของกิจการ (Business Model) หลักการเกี่ยวกับวิธีการคำนวณการด้อยค่าของเครื่องมือทางการเงินโดยใช้แนวคิดของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และหลักการเกี่ยวกับการบัญชีป้องกันความเสี่ยง รวมถึงการแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน และเมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มนี้มีผลบังคับใช้ จะทำให้มาตรฐานการบัญชี การตีความมาตรฐานการบัญชี และแนวปฏิบัติทางการบัญชีบางฉบับที่มีผลบังคับใช้อยู่ในปัจจุบันถูกยกเลิกไป

ปัจจุบันฝ่ายบริหารของบริษัทฯและบริษัทย่อยอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจมีต่องบการเงินในปีที่เริ่มนำมาตรฐานกลุ่มดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

รายได้และค่าใช้จ่ายรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

รายได้จากการรับจ้างจัดงานแสดงสาธารณะ งานนิทรรศการและงานบันเทิงต่างๆ รับรู้เป็นรายได้เมื่องานแล้วเสร็จ รายได้จากงานที่เสร็จแล้วและยังไม่เรียกเก็บได้แสดงเป็นลูกหนี้หรือเรียกเก็บซึ่งแสดงรวมในลูกหนี้การค้า

รายได้จากงานก่อสร้างตกแต่งสถานที่รับรู้ตามวิธีอัตราส่วนของงานที่ทำเสร็จ โดยถือตามสัดส่วนของต้นทุนจริงที่เกิดขึ้นเทียบกับต้นทุนประมาณของงานนั้นๆ รายได้ที่ยังไม่เรียกเก็บบันทึกไว้ในลูกหนี้หรือเรียกเก็บ ต้นทุนที่เกี่ยวข้องรับรู้เป็นต้นทุนในงบกำไรขาดทุน

รายได้จากการให้เช่าอุปกรณ์และบริการรับจ้างดูแลงานด้านติดตั้ง ภาพ แสง เสียง และเอฟเฟคต่างๆ รับรู้เป็นรายได้เมื่องานแล้วเสร็จ รายได้จากให้เช่า รับรู้เป็นรายได้โดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

รายได้จากการบริการรับจ้างทำสไลด์ มัลติวิชั่น วีดีโอ มัลติมีเดีย และคอมพิวเตอร์ กราฟฟิก รับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ส่งมอบงานให้ลูกค้า ต้นทุนของงานที่ยังไม่แล้วเสร็จหรือยังไม่ได้ส่งมอบบันทึกเป็นงานระหว่างทำ

ต้นทุนการให้บริการของงานที่แล้วเสร็จ บันทึกโดยแสดงด้วยมูลค่าตามใบกำกับสินค้าหลังหักส่วนลดและเงินที่ได้รับคืน

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่แสดงในงบกระแสเงินสด ได้แก่ เงินสดในมือ และเงินฝากธนาคารทุกประเภท และเงินฝากประจำที่มีวันครบกำหนดไม่เกิน 3 เดือน ยกเว้นเงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน

ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเท่าจำนวนหนี้ที่คาดว่าจะเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ โดยประมาณจากประสบการณ์ในการเก็บหนี้และพิจารณาถึงฐานะการเงินของลูกหนี้ในปัจจุบัน

ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน

ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงินแสดงมูลค่าตามยอดคงค้างสุทธิ หักด้วยดอกเบีย้รรับรอดบัญชีและรายได้ค่าบริการที่เกี่ยวข้องรอดบัญชีและหักด้วยค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ (ถ้ามี)

งานระหว่างทำ

ต้นทุนของงานที่ยังไม่รู้เป็นรายได้ จะบันทึกเป็นงานระหว่างทำ โดยแสดงด้วยมูลค่าตามใบกำกับสินค้าหลังหักส่วนลด หรือมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

เงินลงทุนในการร่วมค้า

เงินลงทุนในการร่วมค้า แสดงตามวิธีส่วนได้เสียในงบการเงินรวมและแสดงตามวิธีทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ในงบการเงินเฉพาะกิจการ

เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย แสดงตามวิธีราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ในงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัทได้แสดงยอดคงเหลือของค่าความนิยมติดลบที่เกิดจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยแห่งหนึ่งเป็น “ส่วนลดมูลค่าเงินลงทุน” ในส่วนของผู้ถือหุ้น โดยจะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงตามวิธีตีราคาใหม่ ตามราคาประเมินของผู้ประเมินอิสระลงวันที่ 24 มีนาคม 2558 และวันที่ 8 กันยายน 2559 โดยวิธีราคาตลาด

อาคาร และอุปกรณ์แสดงตามราคาทุนหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสม และขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณดังต่อไปนี้ :-

	อายุการให้ประโยชน์ (จำนวนปี)
อาคาร	20 - 30
ส่วนปรับปรุงอาคาร	5
อุปกรณ์ดำเนินงาน	3 และ 5
เครื่องใช้สำนักงาน	3 และ 5
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	5
ยานพาหนะ	5

วัสดุคงเหลือแสดงด้วยวิธีราคาทุนตามวิธีเข้าก่อนออกก่อน และตัดเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อมีการเบิกใช้
วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ และมูลค่าคงเหลือ ถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม โดยในระหว่างปี 2559 กลุ่มบริษัทฯได้ใช้วิธีผลรวมจำนวนปี 5 ปี สำหรับการคำนวณค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์ดำเนินงานที่เป็นนวัตกรรมใหม่ที่มีการซื้อในระหว่างปี

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดของกลุ่มบริษัทได้แก่ ลิขสิทธิ์ตัวหนังสือ ลิขสิทธิ์เพลง ลิขสิทธิ์ภาพ และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ซึ่งมีอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ 3 - 5 ปี

สัญญาเช่าการเงิน

สัญญาเช่าทรัพย์สินโดยที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนให้ผู้เช่าทรัพย์สิน จะถูกจัดเป็นสัญญาเช่าการเงิน

สัญญาเช่าการเงินถูกบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของทรัพย์สินที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า โดยจำนวนเงินที่ต้องจ่ายแต่ละครั้งจะแบ่งเป็นเงินส่วนของหนี้สินและค่าใช้จ่ายทางการเงินเพื่อให้อัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อหนี้สินคงค้าง ยอดคงเหลือของภาระผูกพันตามสัญญาเช่าการเงินจะถูกบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ดอกเบีย้จ่ายจะบันทึกในงบกำไรขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า ทรัพย์สินที่จัดหาโดยสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตามอายุการใช้งานโดยประมาณของทรัพย์สินนั้น

สัญญาเช่าดำเนินงาน

สัญญาเช่าทรัพย์สินโดยที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ตกอยู่กับผู้ให้เช่าทรัพย์สินจัดเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานเงินที่ต้องจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานจะบันทึกในงบกำไรขาดทุนโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่านั้น

ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้น

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายตามเกณฑ์คงค้าง

ผลประโยชน์หลังออกจากงาน - โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานส่วนที่เป็นเงินชดเชยตามกฎหมายแรงงานบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุการทำงานของพนักงาน โดยการประมาณจำนวนเงินผลประโยชน์ในอนาคตที่พนักงานจะได้รับจากการทำงานให้กับกลุ่มบริษัทตลอดระยะเวลาทำงานถึงปีที่เกษียณอายุงานในอนาคตตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย โดยผลประโยชน์ดังกล่าวได้ถูกคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน อัตราคิดลดใช้อัตราผลตอบแทนของพันธบัตรรัฐบาลเป็นอัตราอ้างอิงเริ่มต้น การประมาณการหนี้สินดังกล่าวคำนวณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method)

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ส่วนผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานจะรับรู้ทันทีในงบกำไรขาดทุน

ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะเกิดภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือจากการอนุমানอันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ภาระผูกพันดังกล่าวจะส่งผลให้ต้องสูญเสียทรัพยากรเพื่อจ่ายชำระภาระผูกพันและสามารถประมาณการจำนวนที่ต้องจ่ายได้อย่างน่าเชื่อถือ รายจ่ายที่จะได้รับคืนบันทึกเป็นสินทรัพย์แยกต่างหากก็ต่อเมื่อคาดว่าจะได้รับคืนอย่างแน่นอน

ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐโดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลัก

เกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทฯ จะมีการกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าบริษัทฯ จะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่มียอดคงเหลืออยู่ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินได้บันทึกไว้เป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น กำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนรับรู้เป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายสำหรับปี

การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า บริษัทฯและบริษัทย่อยใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ บริษัทฯและบริษัทย่อยจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯและบริษัทย่อยจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสุทธิสำหรับปี ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายและชำระแล้วระหว่างปี

เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทไม่มีนโยบายที่จะประกอบธุรกรรมตราสารอนุพันธ์เพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้า และไม่มีธุรกรรมดังกล่าว

4. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้

ในการประมาณค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างค้างและสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น

ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ

ในการประมาณค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากสินค้าคงเหลือนั้น โดยค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ พิจารณาจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายในการขายสินค้านั้น และค่าเผื่อสำหรับสินค้าเก่าล้าสมัย เคลื่อนไหวช้าหรือเสื่อมคุณภาพพิจารณาจากอายุโดยประมาณของสินค้าแต่ละชนิด

สัญญาเช่า

ในการพิจารณาประเภทของสัญญาเช่าว่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าทางการเงิน ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่าบริษัทฯ ได้โอนหรือรับโอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์ที่เช่าดังกล่าวแล้วหรือไม่

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการใช้งานและมูลค่าซากเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการใช้งาน และมูลค่าซากใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเช่นนั้นเกิดขึ้น

นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคีนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในกรณีนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมค้า

ในการพิจารณาการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมค้า บริษัทฯประเมินมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมค้าด้วยมูลค่าปัจจุบันของประมาณการกระแสเงินสดที่บริษัทย่อยและบริษัทร่วมค้าคาดว่าจะได้รับในอนาคตซึ่งถูกปรับลดโดยอัตราคิดลดที่กำหนดโดยผู้บริหารของบริษัทฯ ประมาณการกระแสเงินสดถือตามงบประมาณทางการเงินที่สะท้อนแผนทางธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมค้า โดยข้อสมมติฐานหลักที่ใช้ในการคำนวณหามูลค่าดังกล่าวคืออัตราการเติบโต และอัตราส่วนระหว่างรายได้และค่าใช้จ่าย โดยมูลค่าที่ได้จากประมาณการทางการเงินดังกล่าวอาจเปลี่ยนแปลงได้เนื่องจากภาวะการแข่งขัน แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของรายได้ โครงสร้างต้นทุน ภาวะอุตสาหกรรมและภาวะตลาดที่เกี่ยวข้อง

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่างๆในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราระยะ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น
คดีฟ้องร้อง

บริษัทฯ มีหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นจากการถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย ซึ่งเมื่อฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินผลของคดีที่ถูกฟ้องร้องแล้วและพบว่าคดีใดมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะเกิดความเสียหายขึ้นจะบันทึกประมาณการหนี้สินดังกล่าวด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะต้องเสียไปในอนาคต

ค่าความนิยม

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยม ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ หรือ หน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้นๆ

5. รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

รายละเอียดความสัมพันธ์ที่บริษัทฯ มีกับบุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกควบคุมโดยบริษัทฯ ไม่ว่าจะผ่านทางตรงหรือทางอ้อม หรือมีผู้ถือหุ้นหรือกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ ดังนี้

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะความสัมพันธ์	ถือหุ้นอัตราร้อยละ	
		2561	2560
บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	บริษัทย่อย	99.99	99.99
บริษัท ดิอายส์ จำกัด	บริษัทย่อย	99.95	99.95
บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด	บริษัทย่อย	40.00	40.00
บริษัท โมเมนตัม เอส จำกัด	บริษัทย่อย	56.99	56.99
บริษัท มิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	บริษัทย่อย	69.99	69.99
บริษัท อิมจีเนีย จำกัด	บริษัทย่อย	100.00	100.00
บริษัท ซีเอ็มโอ โซว์ คอร์ป จำกัด	การร่วมค้า	39.29	39.29
บริษัท ไรท์แมน จำกัด	ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	-	-

บริษัทฯ มีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งมีความเกี่ยวข้องกันทั้งโดยทางตรงและโดยทางอ้อมในหุ้นสามัญและ/หรือเป็นกรรมการชุดเดียวกัน ผลของรายการดังกล่าวได้แสดงไว้ในงบการเงินตามมูลฐานที่ตกลงร่วมกันโดยบริษัทฯ และบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านี้ บริษัทฯ มีรายการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 ที่มีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
บริษัทย่อย				
รายได้จากการบริการ	-	-	611	2,226
รายได้เงินปันผล	-	-	19,816	26,640
รายได้อื่นๆ	-	-	8,009	15,954
ดอกเบี้ยรับ	-	-	7,700	8,453
ต้นทุนบริการ	-	-	98,290	67,212
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	-	-	2,507	1,976
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	146	82
กิจการร่วมค้า				
รายได้จากการบริการ	251	12,788	-	-
ต้นทุนบริการ	400	-	200	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
รายได้จากการบริการ	3,052	12,305	-	-
ต้นทุนบริการ	-	13,370	-	13,370

บริษัทฯ มีรายการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันข้างต้นโดยใช้ราคาทุนบวกกำไรและตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน

คำตอบแทนแก่ผู้บริหารสำคัญ

คำตอบแทนแก่ผู้บริหารสำคัญสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย:

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ผลประโยชน์ระยะสั้น	62,206,546.94	57,668,837.85	30,494,380.25	28,728,648.03
ผลประโยชน์เมื่อถูกเลิกจ้าง	1,256,590.15	1,121,364.00	431,176.36	408,072.00
รวมคำตอบแทนที่จ่ายให้ผู้บริหารสำคัญ	63,463,137.09	58,790,201.85	30,925,556.61	29,136,720.03

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 ยอดคงค้างของรายการข้างต้นได้แสดงแยกต่างหากในงบแสดงฐานะการเงิน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท ดิอายส์ จำกัด	-	-	-	200
บริษัท ซีเอ็มโอ โซว์ คอร์ป จำกัด	30,656	33,612	8,025	8,025
บริษัท ไรท์แมน จำกัด	1,888	-	-	-
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	32,544	33,612	8,025	8,225
หัก : ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(6,124)	(4,400)	(1,605)	(1,239)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	26,420	29,212	6,420	6,986
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	-	-	7,263	5,297
บริษัท ดิอายส์ จำกัด	-	-	5,779	3,709
บริษัท อิมจีเนีย จำกัด	-	-	1,131	1,760
บริษัท มิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	-	-	5	-
บริษัท ไรท์แมน จำกัด	-	1,512	-	1,485
รวมลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	1,512	14,178	12,251
ดอกเบี้ยค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท ดิอายส์ จำกัด	-	-	2	-
บริษัท ซีเอ็มโอ โซว์ คอร์ป จำกัด	204	204	204	204
รวมดอกเบี้ยค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	204	204	206	204
หัก : ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(204)	(204)	(204)	(204)
รวมดอกเบี้ยค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	-	-	2	-

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
เงินปันผลค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	-	-	9,500	13,600
บริษัท ดิอายส์ จำกัด	-	-	3,997	3,997
บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด	-	-	8,606	7,645
รวมเงินปันผลค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	22,103	25,242
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท อิมจีเนีย จำกัด	-	-	14,417	18,999
รวมลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	14,417	18,999
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	-	-	71,000	76,000
บริษัท ดิอายส์ จำกัด	-	-	11,100	12,500
บริษัท โมเมนตัม เอส จำกัด	-	-	7,600	14,600
บริษัท อิมจีเนีย จำกัด	-	-	4,500	-
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	-	-	94,200	103,100
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท ซีเอ็มไอ โหว์ คอร์ป จำกัด	61,557	35,580	61,557	35,580
รวมเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	61,557	35,580	61,557	35,580
ลดลงจากส่วนแบ่งขาดทุนจากผลขาดทุน				
เกินทุนในการร่วมค้าระหว่างปี	(20,826)	-	-	-
หัก : ค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(1,781)	(1,781)	(1,781)	(1,781)
รวมเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	38,950	33,799	59,776	33,799

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม บริษัทฯ มีรายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นและเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันดังนี้

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย				
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	-	-	103,100	91,700
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	-	27,500	35,600
ลดลงระหว่างปี	-	-	(36,400)	(24,200)
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	-	-	94,200	103,100
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
กิจการร่วมค้า				
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	35,580	-	35,580	-
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	25,977	35,580	25,977	35,580
รวมเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	61,557	35,580	61,557	35,580
ลดลงจากส่วนแบ่งขาดทุนจากผลขาดทุน				
เกินทุนในการร่วมค้าระหว่างปี	(20,826)	-	-	-
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(1,781)	(1,781)	(1,781)	(1,781)
รวมเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	38,950	33,799	59,776	33,799

บริษัทให้กู้ยืมเงินแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันโดยกำหนดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MOR ถึง MOR+1 ต่อปี สำหรับบริษัทย่อย และร้อยละ 5 ต่อปี สำหรับกิจการร่วมค้า

บริษัทหยุดรับรู้ดอกเบี้ยรับจากเงินให้กู้ยืมแก่กิจการร่วมค้า เมื่อค้างชำระดอกเบี้ยเกินกว่า 3 เดือน

ในระหว่างปี 2561 และ 2562 กลุ่มบริษัทฯ ได้ยื่นฟ้องต่อศาลแพ่ง และเมื่อวันที่ 7 มกราคม 2562 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้แจ้งความเกี่ยวกับเช็คคืน เพื่อให้กิจการร่วมค้า ชำระเงินค่าลูกหนี้การค้าแก่กลุ่มบริษัทฯ

เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562 บริษัทฯ ยื่นฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายในเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันและเงินลงทุนในการร่วมค้ากับกลุ่มผู้ถือหุ้นที่ร่วมลงทุนกับบริษัท เนื่องจากได้กระทำละเมิดต่อบริษัทฯ จนเป็นเหตุให้บริษัทฯ หลงเชื่อเข้าไปลงทุนและให้เงินกู้ยืมแก่บริษัทร่วมค้า ซึ่งไม่เป็นไปตามที่กล่าวอ้างไว้ก่อนการร่วมลงทุน และสัญญาร่วมทุน ผู้บริหารและทนายความของบริษัทฯ ได้รับทราบข้อเท็จจริงตามที่กล่าวข้างต้น และคาดว่าบริษัทมีโอกาสในการชนะคดี และปัจจุบันบริษัทที่จะถูกฟ้องร้องดำเนินคดีนี้มีทรัพย์สินเพียงพอสำหรับการร่วมกันชดเชยค่าเสียหายทั้งหมดให้กับบริษัทฯ ผู้บริหารเชื่อว่าผลสุดท้ายของคดีความจะไม่เกิดความเสียหายแก่กลุ่มบริษัทเกินกว่าค่าเผื่อที่กลุ่มบริษัทได้บันทึกไว้แล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท ทีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	-	-	23,098	8,370
บริษัท ดิอายส์ จำกัด	-	-	5,426	7,485
บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด	-	-	4,672	3,325
บริษัท ซีเอ็มไอ โซลว คอร์ป จำกัด	321	-	-	-
รวมเจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	321	-	33,196	19,180
เจ้าหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท มีวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	-	-	-	980
รวมเจ้าหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	980
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท ทีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	-	-	164	164
รวมค่าใช้จ่ายค้างจ่ายกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	164	164
ดอกเบี้ยค้างจ่ายกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด	-	-	-	13
รวมดอกเบี้ยค้างจ่ายกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	13
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด (อัตราดอกเบี้ย 5% ต่อปี)	-	-	-	3,000
รวมเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคล และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	3,000

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม บริษัทฯ มีรายการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันดังนี้

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
บริษัทย่อย (อัตราดอกเบี้ย 5% - 8.125% ต่อปี)

ยอดคงเหลือยกมาต้นปี

เพิ่มขึ้นระหว่างปี

ลดลงระหว่างปี

ยอดคงเหลือสิ้นปี

กรรมการ

ยอดคงเหลือยกมาต้นปี

เพิ่มขึ้นระหว่างปี

ลดลงระหว่างปี

ยอดคงเหลือสิ้นปี

รวมเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการ
ที่เกี่ยวข้องกัน

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	-	-	3,000	-
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	-	13,000	7,000
ลดลงระหว่างปี	-	-	(16,000)	(4,000)
ยอดคงเหลือสิ้นปี	-	-	-	3,000
กรรมการ				
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	-	-	-	-
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	13,000	-	13,000
ลดลงระหว่างปี	-	(13,000)	-	(13,000)
ยอดคงเหลือสิ้นปี	-	-	-	-
รวมเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการ ที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	3,000

6. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย:

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
เงินสดในมือ	313,065.00	342,000.00	70,000.00	70,000.00
เงินฝากธนาคาร - ออมทรัพย์	40,704,019.90	14,630,503.69	18,833,075.33	1,840,534.28
เงินฝากธนาคาร - กระแสรายวัน	5,051,261.11	2,928,178.72	52,549.77	38,697.77
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	46,068,346.01	17,900,682.41	18,955,625.10	1,949,232.05

7. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย:

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ลูกหนี้การค้า				
ลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	32,543,776.99	33,611,611.40	8,025,000.00	8,225,197.00
ลูกหนี้การค้าอื่น	298,354,201.58	335,768,237.72	140,149,330.39	151,044,763.04
รวมลูกหนี้การค้า	330,897,978.57	369,379,849.12	148,174,330.39	159,269,960.04
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(12,198,706.91)	(30,300,869.70)	(1,742,172.08)	(17,014,416.02)
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	318,699,271.66	339,078,979.42	146,432,158.31	142,255,544.02
ลูกหนี้อื่น				
ลูกหนี้อื่น	5,385,336.51	6,759,868.56	4,820,196.91	5,059,615.26
ลูกหนี้อื่นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	1,512,385.00	14,178,009.40	12,251,397.19
เงินล่วงหน้าพนักงาน	3,257,889.36	4,921,026.42	1,543,459.00	1,718,011.31
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	3,791,877.87	3,814,337.29	1,227,961.55	1,548,982.00
เงินมัดจำซื้อสินค้า	418,631.52	633,491.79	-	-
ภาษีซื้อยังไม่ถึงกำหนด	8,328,554.45	8,544,522.03	4,792,659.18	4,149,313.75
ดอกเบี้ยค้างรับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	204,109.58	204,109.58	205,779.10	204,109.58
ลูกหนี้กรมสรรพากร	378,996.71	1,881,324.54	-	109,746.12
อื่นๆ	1,733,935.71	967,149.56	606,186.62	424,445.90
รวมลูกหนี้อื่น	23,499,331.71	29,238,214.77	27,374,251.76	25,465,621.11
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(250,784.58)	(720,240.58)	(250,784.58)	(250,784.58)
รวมลูกหนี้อื่น - สุทธิ	23,248,547.13	28,517,974.19	27,123,467.18	25,214,836.53
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	341,947,818.79	367,596,953.61	173,555,625.49	167,470,380.55

ลูกหนี้การค้า แยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้:

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	447,778.95	354,341.20	-	200,197.00
เกินกำหนดชำระ				
ค้างชำระ 3 - 6 เดือน	84,556.75	14,794,335.75	-	5,350,000.00
ค้างชำระ 6 - 12 เดือน	-	8,465,847.89	-	-
เกิน 12 เดือน	30,407,441.29	9,997,086.56	8,025,000.00	2,675,000.00
ลูกหนี้การค้ารอเรียกเก็บกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	1,604,000.00	-	-	-
รวมลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	32,543,776.99	33,611,611.40	8,025,000.00	8,225,197.00
ลูกหนี้การค้าอื่นๆ				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	116,222,342.48	193,661,121.10	43,478,167.26	99,771,792.45
เกินกำหนดชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	59,724,752.46	75,141,328.60	26,135,960.76	8,537,759.43
ค้างชำระ 3 - 6 เดือน	27,459,280.78	4,838,487.24	26,165,945.03	1,035,632.34
ค้างชำระ 6 - 12 เดือน	5,981,613.29	3,691,548.15	250,527.13	-
เกิน 12 เดือน	7,593,085.23	23,831,966.88	563,191.66	13,196,153.79
ลูกหนี้การค้ารอเรียกเก็บ - อื่นๆ				
ยังไม่ครบกำหนดการเรียกเก็บ	60,016,836.82	26,891,299.45	40,064,048.02	20,996,909.45
เกินกำหนดการเรียกเก็บ				
น้อยกว่า 3 เดือน	8,693,558.24	109,140.00	1,899,058.24	-
ค้างชำระ 3 - 6 เดือน	4,143,010.19	4,599,798.00	150,760.20	4,599,798.00
ค้างชำระ 6 - 12 เดือน	7,644,250.00	92,000.00	1,304,500.00	92,000.00
เกิน 12 เดือน	875,472.09	2,911,548.30	137,172.09	2,814,717.58
รวมลูกหนี้การค้าอื่น	298,354,201.58	335,768,237.72	140,149,330.39	151,044,763.04
รวม	330,897,978.57	369,379,849.12	148,174,330.39	159,269,960.04
หัก : ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(12,198,706.91)	(30,300,869.70)	(1,742,172.08)	(17,014,416.02)
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	318,699,271.66	339,078,979.42	146,432,158.31	142,255,544.02

8. ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน – สุทธิ

ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน ประกอบด้วย

ไม่เกิน 1 ปี

จำนวนขั้นต่ำที่จะได้รับ

ดอกเบี้ยรับรอตัดบัญชี

มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำ

เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี

จำนวนขั้นต่ำที่จะได้รับ

ดอกเบี้ยรับรอตัดบัญชี

มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำ

หน่วย : บาท	
งบการเงินเฉพาะกิจการ	
2561	2560
6,000,000.00	6,000,000.00
(1,019,126.97)	(1,417,951.89)
4,980,873.03	4,582,048.11
10,154,000.00	16,154,000.00
(717,689.69)	(1,736,816.66)
9,436,310.31	14,417,183.34

เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัทฯ ได้ตกลงทำสัญญาขายอุปกรณ์ในการดำเนินงานให้กับบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง มูลค่าที่จะได้รับตามสัญญาทั้งหมด 36.65 ล้านบาท โดยแบ่งชำระงวดที่ 1 จำนวน 6 ล้านบาท ภายในวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2560 งวดที่ 2 จำนวน 4 ล้านบาท ภายในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2560 งวดที่ 3-55 ชำระทุกวันที่ 5 ของเดือน งวดละ 0.50 ล้านบาท ชำระงวดแรกในเดือนกุมภาพันธ์ 2560 และงวดที่ 56 ชำระส่วนที่เหลือจำนวน 0.15 ล้านบาท บริษัทฯ บันทึกกำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์ตามสัญญาดังกล่าว ในงวดสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 0.58 ล้านบาท และบริษัทฯ ทายอรับรู้อายุได้ดอกเบี้ยตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงตลอดอายุของสัญญาในอัตราดอกเบี้ย 8.375% ต่อปี ในงบการเงินเฉพาะ

9. สินค้าคงเหลือ – สุทธิ

สินค้านำสำเร็จรูป ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย:

สินค้านำสำเร็จรูป

งานระหว่างทำ

รวมสินค้านำสำเร็จรูป

ค่าเผื่อลดมูลค่าสินค้านำสำเร็จรูป

รวมสินค้านำสำเร็จรูป - สุทธิ

หน่วย : บาท			
งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
2561	2560	2561	2560
819,235.70	952,926.89	-	-
7,222,755.47	21,074,957.98	5,007,210.31	10,215,878.41
8,041,991.17	22,027,884.87	5,007,210.31	10,215,878.41
(862,382.56)	(862,382.56)	-	-
7,179,608.61	21,165,502.31	5,007,210.31	10,215,878.41

10. เงินลงทุนในการร่วมค้า – สุทธิ

เงินลงทุนในการร่วมค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย:

ชื่อบริษัทย่อย	ลักษณะธุรกิจ	ที่ตั้ง	ประเทศที่จัดตั้งและสถานที่หลัก	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
				2561	2560	มูลค่าตามบัญชีตามวิธีราคาตลาดทุน	มูลค่าตามบัญชีตามวิธีราคาตลาดทุน
บริษัท ซีเอ็มโอ โซลาร์ คอร์ป จำกัด	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศไทย	ออกเสียงของกิจการ (ร้อยละ)	2561	2560	2561	2560
โซลาร์ คอร์ป จำกัด	พัฒนาศูนย์การแสดงผล	ประเทศไทย	หุ้นชำระแล้ว	-	12,904	55,000	55,000
	ที่ผสมผสานเทคโนโลยีระดับโลกภายใต้ชื่อ “ทีมพานต์อวตาร์”						
	หัก ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าที่สูงกว่ามูลค่าเงินลงทุนซึ่งแสดงหักจากเงินให้กู้ยืมระยะยาว			(20,826)	-	-	-
	หัก กำไรระหว่างกันในกลุ่มบริษัทในเครือของกิจการร่วมค้าแสดงเป็นหนี้สินไม่หมุนเวียน			(21,603)	(24,582)	-	-
	รวมเงินลงทุนในการร่วมค้า			(42,429)	(11,678)	55,000	55,000
	หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุน					(55,000)	(6,000)
	รวมเงินลงทุนในการร่วมค้า-สุทธิ					-	49,000

เงินลงทุนในบริษัท ซีเอ็มโอ โซลาร์ คอร์ป จำกัด บันทึกบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มียอดคงเหลือ 0.00 ล้านบาท จากการจัดสรรส่วนแบ่งขาดทุนในการร่วมค้าสะสมเท่ากับเงินลงทุนในการร่วมค้า จำนวน 55 ล้านบาท และ บันทึกส่วนแบ่งขาดทุนที่เกิดจากการที่เกี่ยวกับข้อกัน จำนวน 20.83 ล้านบาท ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 5 นอกจากนี้ งบกำไรขาดทุนและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นรวม สำหรับปี 2561 บันทึกส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า จำนวนเงิน 30.75 ล้านบาท โดยงบการเงินสำหรับปี 2561 ของกิจการร่วมค้า ที่นำมาจัดทำงบการเงินรวมตามวิธีส่วนได้เสีย จัดทำขึ้นโดยเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีของบริษัท

ในระหว่างปี บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากการลงทุนในการร่วมค้าในบริษัท ซีเอ็มไอ โซว คอร์ป จำกัด ดังนี้

หน่วย : บาท		
งบการเงินรวม		
2561	2560	
ส่วนแบ่งผลขาดทุนในระหว่างปี	33,730,618.31	38,900,392.58
ตัดกำไรระหว่างกันในปีอุปกรณคงเหลือของการร่วมค้า	(2,979,359.74)	(2,640,796.82)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	30,751,258.57	36,259,595.76

ข้อมูลทางการเงินของ บริษัท ซีเอ็มไอ โซว คอร์ป จำกัด มีดังนี้

หน่วย : พันบาท		
2561	2560	
งบแสดงฐานะการเงิน		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	461	179
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	48,260	28,632
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	214,465	254,614
หนี้สินหมุนเวียน	127,766	209,242
หนี้สินไม่หมุนเวียน	188,432	41,335

งบกำไรขาดทุน สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท		
2561	2560	
รายได้รวม	5,760	14,139
ขาดทุนสุทธิ	(85,778)	(82,360)

การกระทบบยอดข้อมูลสรุปทางการเงินข้างต้น ไปมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในการร่วมค้าซึ่งรับรู้ในงบการเงินรวม มีดังนี้

หน่วย : พันบาท		
2561	2560	
สินทรัพย์สุทธิของการร่วมค้า	(53,012)	32,848
สัดส่วนการถือหุ้นในการร่วมค้า (ร้อยละ)	39.2857%	39.2857%
ส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมค้า	(20,826)	12,904
หัก กำไรระหว่างกันในปีอุปกรณคงเหลือของการร่วมค้า	(21,603)	(24,582)
มูลค่าตามบัญชีของมูลค่าการลงทุนในการร่วมค้า - สุทธิ	(42,429)	(11,678)

11. เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามทีแสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัทย่อย	ประเทศที่จัดตั้งและสถานที่หลัก	ของธุรกิจ	กิจการหลัก	สัดส่วนการถือหุ้นและสิทธิออกเสียงของการ (ร้อยละ)	หน่วย : พันบาท		เงินปันผลที่บริษัทฯ รับประทานปี	
					ทุนเรียกชำระแล้ว	เงินลงทุนตามราคาทุน		
บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	ไทย	ไทย	ให้เช่าสื่ออุปกรณ์รับงานด้านติดตั้งภาพแสง เสียง และเอฟเฟค	2561 99.99	2560 135,000	2561 134,999	2560 18,000	2560 18,900
บริษัท ดิออยส์ จำกัด	ไทย	ไทย	รับทำสไลด์มัลติมีเดีย วีดีโอ มัลติมีเดีย คอมพิวเตอร์กราฟฟิค	99.95	15,000	14,601	-	-
บริษัท เอ็กซ์โปเซชั่น เทคโนโลยี จำกัด	ไทย	ไทย	รับจ้างติดตั้งวัสดุและอุปกรณ์ไฟฟ้า	40.00	2,000	5,400	2,786	6,621
บริษัท โนมเนตัม เอส จำกัด	ไทย	ไทย	ให้บริการจัดงานในรูปแบบของงานเลี้ยงส่วนบุคคล งานแต่งงาน งานวันเกิด และการจัดงานเลี้ยงในรูปแบบอื่นๆ	56.99	2,000	1,140	-	-
บริษัท มิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ไทย	ไทย	จัดงานคอนเสิร์ต งานแสดง สีส มัลติมีเดีย ทุกชนิด	69.99	7,500	5,250	6,230	1,119
บริษัท อิมเมจิเนีย จำกัด	ไทย	ไทย	สวนสนุกและธีมปาร์ค	100.00	10,000	10,000	-	-
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย						171,390	19,816	26,640
หัก ค่าเผื่อการลดค่าของเงินลงทุน						(1,940)		
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย-สุทธิ						169,450		161,450

ในระหว่างปี 2559 กลุ่มบริษัทได้ขายเงินลงทุนในบริษัท โมเมนต์ เอส จำกัด ร้อยละ 3.01 ทำให้เหลือเงินลงทุนอยู่ร้อยละ 56.99 กลุ่มบริษัทได้รับเงินจากการขายเงินลงทุนจำนวน 300,000 บาท ส่วนขาดของมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิตามสัดส่วนการถือหุ้นจำนวน 3,380.88 บาท ได้ออนให้แก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ผลต่างจำนวน 303,380.88 บาท ระหว่างส่วนลดลงของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและการรับเงินจะแสดงเป็นส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่

เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2551 บริษัทฯ ได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด จำนวน 5 ล้านบาท เป็นหุ้นจำนวน 4,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,250 บาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) และมีส่วนต่างของราคาหุ้นที่สูงกว่าราคาตามบัญชี ณ วันที่ 1 กรกฎาคม 2551 ตามงบการเงินที่ยังไม่ได้ตรวจสอบหรือสอบทานเป็นจำนวนเงินประมาณ 4.64 ล้านบาท

บริษัทย่อยมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ดังนี้

		หน่วย : พันบาท			
ชื่อบริษัทย่อย	ประเทศที่จัดตั้งและสถานที่หลักของธุรกิจ	เจ้าของและสิทธิในการออกเสียงที่ถือโดยส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (ร้อยละ)	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จจัดสรรสำหรับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมสะสม	
บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด	ไทย	60%	5,841	13,903	
บริษัทย่อยอื่น	ไทย	0.01% - 60.01%	6,186	3,894	
รวม			12,027	17,797	

ข้อมูลทางการเงินของบริษัทย่อยก่อนตัดรายการระหว่างกัน มีดังนี้

	หน่วย : พันบาท					
	บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด		บริษัทย่อยอื่น		รวม	
	2561	2560	2561	2560	2561	2560
สินทรัพย์หมุนเวียน	43,769	40,414	202,381	229,174	246,150	269,588
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	27,460	19,674	484,993	499,151	512,453	518,825
หนี้สินหมุนเวียน	(43,473)	(37,557)	(335,564)	(380,338)	(379,037)	(417,895)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(6,769)	(4,290)	(82,661)	(98,686)	(89,430)	(102,976)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	13,903	12,241	3,894	378	17,797	12,619
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (ร้อยละ)	60%	60%	0.01% - 60.01%	0.01% - 60.01%	0.01% - 60.01%	0.01% - 60.01%
รายได้	189,843	178,551	740,722	893,237	930,565	1,071,788
กำไรสุทธิ (ขาดทุน) สำหรับปีส่วนของ						
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	5,841	8,005	6,186	(626)	12,027	7,379
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นส่วนของ						
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	-	-
เงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน)						
กิจกรรมดำเนินงาน	8,742	12,833	175,718	49,892	184,460	62,725
กิจกรรมลงทุน	1,018	10,399	(60,340)	(29,116)	(59,322)	(18,717)
กิจกรรมจัดหาเงิน	(5,439)	(17,000)	(108,538)	(22,975)	(113,977)	(39,975)
เงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	4,321	6,232	6,840	(2,199)	11,161	4,033

12. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ประกอบด้วย:

ราคาทุน	หน่วย : บาท					
	งบการเงินรวม					
	รายการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	เพิ่มขึ้น	จัดประเภท	โอนออก	ตัดจำหน่าย	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	
ที่ดิน						
- ราคาทุน	65,702,303.07	-	-	-	65,702,303.07	
- ส่วนเกินทุนจากการตีราคา	144,749,220.00	-	-	-	144,749,220.00	
รวม	210,451,523.07	-	-	-	210,451,523.07	
อาคาร	290,539,307.46	845,000.00	-	-	762,321.54	290,621,985.92
ส่วนปรับปรุงอาคาร	58,163,428.60	480,527.48	-	-	-	58,643,956.08
อาคารและอุปกรณ์บนพื้นที่เช่า	538,103.74	-	-	-	-	538,103.74
อุปกรณ์ดำเนินงาน	667,083,988.39	83,992,581.06	-	-	3,523,345.74	747,553,223.71
เครื่องใช้สำนักงาน	74,851,606.44	870,578.31	-	-	-	75,722,184.75
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	4,426,331.86	316,054.71	-	-	1,168,713.80	3,573,672.77
ยานพาหนะ	31,102,405.26	10,851,467.28	-	-	4,836,890.20	37,116,982.34
วัสดุ - หลอดไฟ	2,396,382.71	1,822,109.11	-	-	1,985,932.49	2,232,559.33
วัสดุอื่น	1,576,231.57	16,177,720.58	-	-	14,501,361.97	3,252,590.18
รวม	1,341,129,309.10	115,356,038.53	-	-	26,778,565.74	1,429,706,781.89
ค่าเสื่อมราคาสะสม						
อาคาร	77,683,072.02	12,248,079.29	-	6,431,778.58	158,944.04	83,340,428.69
ส่วนปรับปรุงอาคาร	21,648,337.70	7,859,828.26	9,971,317.61	-	-	39,479,483.57
อาคารและอุปกรณ์บนพื้นที่เช่า	265,738.97	96,006.87	-	-	-	361,745.84
อุปกรณ์ดำเนินงาน	534,817,578.85	70,413,521.72	-	3,539,539.03	3,523,165.74	598,168,395.80
เครื่องใช้สำนักงาน	63,562,664.78	8,483,242.60	-	-	-	72,045,907.38
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	2,814,072.34	560,628.42	-	-	1,168,648.80	2,206,051.96
ยานพาหนะ	23,056,300.25	3,464,900.02	-	-	4,392,403.36	22,128,796.91
รวม	723,847,764.91	103,126,207.18	9,971,317.61	9,971,317.61	9,243,161.94	817,730,810.15
ค่าเสื่อมผลขาดทุนจากการด้อยค่า	3,843,122.59	50,727.15	-	-	-	3,893,849.74
ราคาตามบัญชีสุทธิ	613,438,421.60					608,082,122.00

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 มีจำนวน 103.13 ล้านบาท และ 105.19 ล้านบาท ตามลำดับ ได้บันทึกไว้ในงบกำไรขาดทุนรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 กลุ่มบริษัทมีอุปกรณ์และยานพาหนะ ซึ่งหักค่าเสื่อมราคาทั้งจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานอยู่ จำนวน 498.08 ล้านบาท และจำนวน 392.13 ล้านบาท ตามลำดับ

	หน่วย : บาท					
	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	รายการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี					
	ณ วันที่	เพิ่มขึ้น	จัดประเภท		ณ วันที่	
1 มกราคม 2561	รับเข้า		โอนออก	ตัดจำหน่าย	31 ธันวาคม 2561	
ราคาทุน						
ที่ดิน	390,000.00	-	-	-	390,000.00	
อาคาร	75,293,248.20	845,000.00	-	-	762,321.54	75,375,926.66
ส่วนปรับปรุงอาคาร	35,208,758.78	70,000.00	-	-	-	35,278,758.78
อุปกรณ์ดำเนินงาน	49,836,587.48	2,670,326.78	-	-	6,500.00	52,500,414.26
เครื่องใช้สำนักงาน	14,249,044.02	137,220.00	-	-	-	14,386,264.02
ยานพาหนะ	9,146,941.14	3,268,224.30	-	-	3,877,210.30	8,537,955.14
รวม	184,124,579.62	6,990,771.08	-	-	4,646,031.84	186,469,318.86
ค่าเสื่อมราคาสะสม						
อาคาร	20,649,919.90	3,772,638.47	-	6,024,730.62	158,944.04	18,238,883.71
ส่วนปรับปรุงอาคาร	15,238,819.10	7,050,363.33	9,564,269.65	-	-	31,853,452.08
อุปกรณ์ดำเนินงาน	48,369,180.58	1,679,942.63	-	3,539,539.03	6,499.00	46,503,085.18
เครื่องใช้สำนักงาน	10,818,453.42	2,751,306.27	-	-	-	13,569,759.69
ยานพาหนะ	7,651,665.00	679,913.14	-	-	3,432,728.46	4,898,849.68
รวม	102,728,038.00	15,934,163.84	9,564,269.65	9,564,269.65	3,598,171.50	115,064,030.34
ค่าเมื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า	2,998,198.88					2,998,198.88
ราคาตามบัญชีสุทธิ	78,398,342.74					68,407,089.64

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 มีจำนวน 15.93 ล้านบาท และ 17.48 ล้านบาท ตามลำดับ ได้บันทึกไว้ในงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 บริษัทฯ มีอุปกรณ์และยานพาหนะ ซึ่งหักค่าเสื่อมราคาทั้งจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานอยู่ จำนวน 53.69 ล้านบาท และ จำนวน 51.21 ล้านบาท ตามลำดับ

ที่ดิน และสิ่งปลูกสร้างของบริษัทและกลุ่มบริษัทฯ ใช้เป็นหลักประกันหนังสือค้ำประกัน เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

13. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ประกอบด้วย:

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่	รายการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี		ณ วันที่
	1 มกราคม 2561	เพิ่มขึ้น	ลดลง/โอนออก	31 ธันวาคม 2561
ราคาทุน				
ค่าลิขสิทธิ์	229,497.54	-	-	229,497.54
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	10,698,260.18	-	-	10,698,260.18
โปรแกรมระหว่างพัฒนา	1,820,000.00	1,008,000.00	-	2,828,000.00
รวม	12,747,757.72	1,008,000.00	-	13,755,757.72
ค่าตัดจำหน่ายสะสม				
ค่าลิขสิทธิ์	124,043.34	52,446.19	-	176,489.53
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	6,755,910.98	2,022,315.02	-	8,778,226.00
รวม	6,879,954.32	2,074,761.21	-	8,954,715.53
ราคาตามบัญชีสุทธิ	5,867,803.40			4,801,042.19

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่	รายการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี		ณ วันที่
	1 มกราคม 2561	เพิ่มขึ้น	ลดลง/โอนออก	31 ธันวาคม 2561
ราคาทุน				
โปรแกรมระหว่างพัฒนา	1,820,000.00	962,000.00	-	2,782,000.00
รวม	1,820,000.00	962,000.00	-	2,782,000.00
ราคาตามบัญชีสุทธิ	1,820,000.00			2,782,000.00

ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 สำหรับงบการเงินรวม จำนวน 2.07 ล้านบาท รวมอยู่ในงบกำไรขาดทุน

14. สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี – สุทธิ

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดขึ้นระหว่างปีมีดังนี้

หน่วย : พันบาท				
งบการเงินรวม				
การเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
ณ วันที่ 1	กำไรขาดทุน	กำไรขาดทุน	ณ วันที่ 31	
มกราคม 2561	กำไรขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	ธันวาคม 2561	
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี :				
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	4,094	(3,037)	-	1,057
ค่าเผื่อลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	173	-	-	173
ค่าเผื่อการด้อยค่าทรัพย์สิน	768	-	-	768
ประมาณการภาระผูกพัน	-	-	-	-
ผลประโยชน์พนักงาน	5,414	614	-	6,028
ประมาณการหนี้สิน	360	-	-	360
ค่าเสื่อมราคาวัสดุสิ้นเปลือง	312	59	-	371
ค่าเสื่อมราคา	-	910	-	910
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี :				
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน	28,950	-	-	28,950
ค่าเสื่อมราคา	1,454	(1,454)	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	6,972	(2,914)	-	4,058
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	26,256	(2,915)	-	23,341

หน่วย : พันบาท				
งบการเงินเฉพาะกิจการ				
การเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
ณ วันที่ 1	กำไรขาดทุน	กำไรขาดทุน	ณ วันที่ 31	
มกราคม 2561	กำไรขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	ธันวาคม 2561	
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี :				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี :				
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	3,183	(3,183)	-	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าทรัพย์สิน	600	-	-	600
ประมาณการภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	1,570	128	-	1,698
ประมาณการหนี้สิน	360	-	-	360
รวมสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	5,713	(3,055)	-	2,658

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : พันบาท				
งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
2561	2560	2561	2560	
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	91,782	66,298	24,225	59,387
อัตราภาษีที่ใช้	20%	20%	20%	20%
ภาษีเงินได้งวดปัจจุบันตามอัตราภาษี	18,356	13,260	4,845	11,877
ค่าใช้จ่ายที่ไม่ถือเป็นค่าใช้จ่ายตามประมวลรัษฎากร	11,652	5,539	10,737	2,688
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้นจากรายจ่ายที่จ่ายจริง	(2,946)	(2,067)	(253)	(357)
รายได้เงินปันผลที่ได้รับยกเว้น	-	-	(3,963)	(5,328)
ผลกระทบจากการตัดรายการกับบริษัทย่อย	(10,393)	(1,380)	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	6,746	7,780	-	-
เครดิตขาดทุนทางภาษีที่คาดว่าจะไม่ได้ใช้ประโยชน์	1,956	2,729	-	-
ใช้ประโยชน์สินทรัพย์ภาษีเงินได้ที่ไม่ได้บันทึกในอดีต	-	-	-	-
ขาดทุนทางภาษี	(1,135)	(2,608)	-	(2,189)
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการขายสินทรัพย์ให้การร่วมค้า	(596)	(528)	-	-
ปรับปรุงสินทรัพย์ภาษีเงินได้ที่คาดว่าจะไม่ได้ใช้ประโยชน์	3,184	-	3,183	-
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	26,824	22,725	14,549	6,691
อัตราภาษีที่แท้จริงถ่วงเฉลี่ย	29%	34%	60%	11%

กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เป็นจำนวนเงิน 10.57 ล้านบาท ซึ่งฝ่ายบริหารเชื่อว่ายังมี
ความไม่แน่นอนจากการใช้ประโยชน์ทางภาษีดังกล่าว จึงไม่พิจารณารับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากผลขาดทุนทางภาษี
กลุ่มบริษัทใช้อัตราภาษีเงินได้ร้อยละ 20 ในการคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560

15. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย:

หน่วย : บาท				
งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
2561	2560	2561	2560	
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	78,765,644.15	75,852,530.57	63,118,806.47	56,998,608.80
เงินมัดจำ	10,115,961.60	11,953,667.67	8,194,772.44	10,330,540.29
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	88,881,605.75	87,806,198.24	71,313,578.91	67,329,149.09

16. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย:

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
เงินเบิกเกินบัญชี	45,298,782.57	61,474,884.67	17,840,862.22	33,932,482.11
เจ้าหนี้แพคตอริง	17,544,335.35	45,949,467.70	5,073,485.35	8,312,784.26
หัก ดอกเบี้ยจ่ายล่วงหน้า	(151,412.44)	(128,380.05)	(54,835.93)	(64,964.82)
เจ้าหนี้แพคตอริง - สุทธิ	17,392,922.91	45,821,087.65	5,018,649.42	8,247,819.44
ตัวสัญญาใช้เงิน	198,600,000.00	190,202,101.41	163,600,000.00	150,200,000.00
หัก ส่วนลดตัวสัญญาใช้เงิน	(1,056,943.26)	(987,097.35)	(751,883.70)	(669,726.15)
ตัวสัญญาใช้เงิน - สุทธิ	197,543,056.74	189,215,004.06	162,848,116.30	149,530,273.85
รวมเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	260,234,762.22	296,510,976.38	185,707,627.94	191,710,575.40

กลุ่มบริษัทฯ มีวงเงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะสั้น และวงเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 ดังนี้

	หน่วย : ล้านบาท	
	2561	2560
บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	581.0	611.3
บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน)	313.0	303.0

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 เงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินมีอัตราดอกเบี้ย Market Rate ถึง MOR ซึ่งค้ำประกันโดยกรรมการของกลุ่มบริษัทฯ บางท่าน และการจดจำนองที่ดินและสิ่งปลูกสร้างบางแห่งของกลุ่มบริษัทฯ และเงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน

17. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
เจ้าหนี้การค้า				
เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	321,000.00	-	33,195,594.76	19,179,682.30
เจ้าหนี้การค้ากิจการอื่น	114,773,250.10	122,662,057.13	48,655,661.42	52,253,964.40
รวมเจ้าหนี้การค้า	115,094,250.10	122,662,057.13	81,851,256.18	71,433,646.70
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น				
เจ้าหนี้อื่น	2,286,532.03	4,314,014.90	758,966.36	2,167,652.50
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	17,448,307.74	30,403,318.37	1,416,119.15	16,050,071.62
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย	5,621,130.41	3,099,445.65	3,276,334.03	1,424,342.99
ดอกเบี้ยค้างจ่ายกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	12,739.73
เจ้าหนี้ซื้อทรัพย์สิน	593,422.00	8,025.00	556,507.00	8,025.00
รายได้รับล่วงหน้าจากลูกค้า	7,535,180.17	13,329,981.31	2,668,886.60	3,309,641.46
เจ้าหนี้กรมสรรพากร	3,263,793.02	843,863.47	1,777,355.25	-
ภาษีขายยังไม่ถึงกำหนด	19,144,021.96	20,779,089.40	7,201,592.66	8,032,604.20
เงินมัดจำรับ	2,691,950.43	1,739,548.49	511,171.00	507,031.00
ประมาณการหนี้สิน	1,800,000.00	1,800,000.00	1,800,000.00	1,800,000.00
อื่นๆ	5,463,384.24	3,886,698.74	315,576.00	261,348.00
รวมเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	65,847,722.00	80,203,985.33	20,282,508.05	33,573,456.50
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	180,941,972.10	202,866,042.46	102,133,764.23	105,007,103.20

18.หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน - สุทธิ

หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ไม่เกิน 1 ปี				
จำนวนขั้นต่ำที่จะต้องจ่าย	28,356,065.53	16,557,311.64	1,032,919.65	357,785.08
ดอกเบี้ยรอตัดจ่าย	(2,731,474.91)	(1,683,326.73)	(104,725.21)	(63,601.01)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำ	25,624,590.62	14,873,984.91	928,194.44	294,184.07
เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี				
จำนวนขั้นต่ำที่จะต้องจ่าย	34,424,022.12	19,678,976.64	1,501,902.87	791,197.70
ดอกเบี้ยรอตัดจ่าย	(1,621,324.48)	(1,059,769.61)	(61,858.52)	(60,702.39)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำ	32,802,697.64	18,619,207.03	1,440,044.35	730,495.31
ราคาตามบัญชีของ				
อุปกรณ์ภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	78,071,476.30	58,024,482.24	3,473,138.58	1,343,187.69

กลุ่มบริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าทางการเงินกับธนาคารแห่งหนึ่งและบริษัทหลายแห่ง สำหรับอุปกรณ์ดำเนินงาน และยานพาหนะ สัญญาเช่าดังกล่าวมีระยะเวลา 3-5 ปี สัญญาเช่าทางการเงินข้างต้นมีอัตราดอกเบี้ยอยู่ระหว่างร้อยละ 2.07 ถึง 7.50 ต่อปี

19. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิ

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร	69,258,529.08	90,584,868.44	36,608,696.08	36,698,391.44
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	(39,424,032.59)	(35,497,270.20)	(20,884,199.59)	(14,260,626.20)
เงินกู้ยืมระยะยาว-สุทธิ	29,834,496.49	55,087,598.24	15,724,496.49	22,437,765.24

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดดังนี้

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	90,584,868.44	148,700,649.56	36,698,391.44	57,400,234.18
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	20,000,000.00	-	20,000,000.00	-
ลดลงระหว่างปี	(41,326,339.35)	(58,115,781.12)	(20,089,695.35)	(20,701,842.74)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	69,258,529.09	90,584,868.44	36,608,696.09	36,698,391.44

บริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนใหญ่คิดดอกเบี้ยในอัตราที่อ้างอิงกับอัตราดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมขั้นต่ำของธนาคาร (MLR) ลบอัตราที่กำหนดในสัญญา และมีกำหนดชำระเงินต้นเป็นรายเดือน ชำระดอกเบี้ยเป็นประจำทุกเดือน และต้องชำระคืนเงินต้นทั้งหมดภายในเดือนพฤษภาคม 2563 ถึงเดือนมกราคม 2564

บริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนใหญ่คิดดอกเบี้ยในอัตราที่อ้างอิงกับอัตราดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมขั้นต่ำของธนาคาร (MLR) ลบอัตราที่กำหนดในสัญญา และมีกำหนดชำระเงินต้นเป็นรายเดือน และชำระดอกเบี้ยเป็นประจำทุกเดือน และต้องชำระคืนเงินต้นทั้งหมดภายในเดือนกรกฎาคม 2564 ถึงเดือนกรกฎาคม 2565

ภายใต้สัญญาเงินกู้ยืมบางฉบับกำหนดให้บริษัทฯและบริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการตามที่ระบุในสัญญา เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ให้เป็นไปตามอัตราที่กำหนดในสัญญา เป็นต้น

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินทั้งหมดดังกล่าวรับประกันโดยการจำนองที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เงินฝากประจำธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง และค้ำประกันโดยบริษัทฯ และบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง

20. ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

การเปลี่ยนแปลงมูลค่าปัจจุบันของสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้:

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
สำรองผลประโยชน์ระยะยาว				
ของพนักงาน ณ วันต้นปี	27,071,057.00	24,397,404.00	7,851,248.00	7,239,108.00
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:				
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	2,282,486.00	2,323,900.00	426,531.00	415,237.00
ต้นทุนดอกเบี้ย	785,988.00	704,013.00	213,554.00	196,903.00
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	-	(354,260.00)	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาว				
ของพนักงาน ณ วันสิ้นปี	30,139,531.00	27,071,057.00	8,491,333.00	7,851,248.00

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานได้แสดงเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารในงบกำไรขาดทุน

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่สำคัญ ณ วันที่ประเมิน มีดังนี้

	(อัตราร้อยละ/ปี)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
อัตราคัดลด	2.62-3.64	2.62-3.64	2.72	2.72
อัตรากำไรขั้นต้นในโอนขาด	3-6	3-6	5	5
อัตรามรณะ	80	80	80	80
	ของตารางมรณะไทย พ.ศ.2551		ของตารางมรณะไทย พ.ศ.2551	
อัตรามรณเวียนพนักงาน				
อายุน้อยกว่า 25 ปี	22.92-57.30	22.92-57.30	45.84	45.84
อายุตั้งแต่ 25 ปี ถึง 30 ปี	17.19-42.98	17.19-42.98	34.38	34.38
อายุตั้งแต่ 30 ปี ถึง 35 ปี	11.46-28.65	11.46-28.65	22.92	22.92
อายุตั้งแต่ 35 ปี ถึง 40 ปี	7.64-19.10	7.64-19.10	15.28	15.28
อายุตั้งแต่ 40 ปี ถึง 45 ปี	5.73-14.33	5.73-14.33	13	13
อายุตั้งแต่ 45 ปี ถึง 50 ปี	3.82-9.55	3.82-9.55	13	13
อายุตั้งแต่ 55 ปี ถึง 60 ปี	1.91-4.78	1.91-4.78	13	13

เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2561 สภานิติบัญญัติแห่งชาติได้มีมติผ่านร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานฉบับใหม่ ซึ่งกฎหมายดังกล่าวอยู่ในระหว่างรอประกาศในราชกิจจานุเบกษา พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานฉบับใหม่นี้กำหนดอัตราค่าชดเชยเพิ่มเติมกรณีนายจ้างเลิกจ้าง สำหรับลูกจ้างซึ่งทำงานติดต่อกันครบ 20 ปีขึ้นไปให้มีสิทธิได้รับค่าชดเชยไม่น้อยกว่าค่าจ้างอัตราสุดท้าย 400 วันสุดท้าย การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวถือเป็นการแก้ไขโครงการสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน กลุ่มบริษัทที่อยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบต่อการเงิน หากกฎหมายดังกล่าวมีผลบังคับใช้

21. สำรองตามกฎหมาย

เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯ ได้จัดสรรเงินจำนวนอย่างน้อย ร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิไว้เป็นทุนสำรองตามกฎหมาย จนกว่าทุนสำรองนี้เท่ากับร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

22. การจ่ายเงินปันผล

ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2561 ได้มีมติให้บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลจากกำไรสำหรับปี 2560 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 25.55 ล้านบาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นที่มีรายชื่อปรากฏอยู่ในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น โดยมีกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 24 พฤษภาคม 2561

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2560 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.08 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 20.44 ล้านบาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นที่มีรายชื่อปรากฏอยู่ในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น โดยบริษัทได้จ่ายเงินปันผลในวันที่ 5 กันยายน 2560

ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2560 ได้มีมติให้บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลจากกำไรสำหรับปี 2559 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.055 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 14.05 ล้านบาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นที่มีรายชื่อปรากฏอยู่ในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น โดยมีกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 25 พฤษภาคม 2560

23. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายตามลักษณะที่มีสาระสำคัญสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ดังนี้

	หน่วย : ล้านบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ต้นทุนงานบริการ	899.65	839.41	402.11	375.06
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	275.27	270.14	115.53	114.81
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	105.20	107.39	15.93	17.78
ค่าโฆษณา	0.95	1.20	0.72	0.36
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	63.46	58.79	30.93	29.14
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	2.76	6.18	0.53	3.02

24. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินกิจการรับจ้างจัดงานแสดงสาธารณะ งานนิทรรศการ และงานบันเทิงต่างๆ ในประเทศไทย รายได้แยกตามส่วนงานทางธุรกิจ มีดังต่อไปนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

	หน่วย : พันบาท						
	งบการเงินรวม						
	ธุรกิจ รับจัดงาน	ธุรกิจเช่าอุปกรณ์	ธุรกิจรับทำสื่อ	ธุรกิจติดตั้งวัสดุ และอุปกรณ์ไฟฟ้า	สวนสนุก	รายการตัด บัญชี	ยอดรวม
รายได้							
จัดกิจกรรมทางการตลาด							
และการส่งเสริมการขาย	399,641						
จัดงานแสดงและนิทรรศการ	106,174						
การจัดงานบันเทิงสาธารณะ	217,247						
การบริหารจัดงานแสดงสินค้า							
และนิทรรศการ	20,372						
พิธีภัณฑ์	53,083						
รวม	796,517	486,015	50,625	189,737	27,143	(100,941)	1,449,095
ต้นทุนการให้บริการ							(1,100,353)
กำไรขั้นต้น							348,742
รายได้อื่น							9,150
ค่าใช้จ่ายในการขาย							(12,752)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร							(198,327)
ต้นทุนทางการเงิน							(24,279)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า							(30,751)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้							91,783
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้							(26,825)
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี	28,401	33,008	1,149	9,712	(9,848)	2,535	64,958
การแบ่งปันกำไร							
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่							52,931
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม							12,027
							64,958
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561							
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	194,479	146,694	17,313	30,359	830	(47,727)	341,948
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	69,682	388,120	33,863	20,957	9,887	85,573	608,082
อื่นๆ	481,446	47,247	4,337	20,582	5,104	(351,824)	206,892
รวมสินทรัพย์	745,607	582,061	55,513	71,898	15,821	(313,978)	1,156,922

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	หน่วย : พันบาท						
	งบการเงินรวม						
	ธุรกิจ รับจัดงาน	ธุรกิจเช่าอุปกรณ์	ธุรกิจรับทำสื่อ	ธุรกิจติดตั้งวัสดุ และอุปกรณ์ไฟฟ้า	สวนสนุก	รายการตัด บัญชี	ยอดรวม
รายได้							
จัดกิจกรรมทางการตลาด							
และการส่งเสริมการขาย	236,753						
จัดงานแสดงและนิทรรศการ	145,337						
การจัดงานบันเทิงสาธารณะ	151,502						
การจัดงานประชุมสัมมนา	9,216						
การบริหารจัดงานแสดงสินค้า							
และนิทรรศการ	20,494						
พิธีภัณฑ์	124,218						
รวม	687,520	524,875	43,922	177,630	21,788	(93,499)	1,362,236
ต้นทุนการให้บริการ							(1,043,273)
กำไรขั้นต้น							318,963
รายได้อื่น							14,205
ค่าใช้จ่ายในการขาย							(6,511)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร							(198,703)
ต้นทุนทางการเงิน							(25,397)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า							(36,260)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้							66,298
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้							(22,724)
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี	53,360	41,968	(628)	12,963	(6,337)	(57,751)	43,574
การแบ่งปันกำไร							
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่							36,195
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม							7,379
							43,574
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560							
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	194,025	167,245	13,365	25,751	2,185	(34,975)	367,597
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	79,930	376,857	38,489	17,206	17,977	82,979	613,438
อื่นๆ	498,730	52,409	7,022	16,543	6,443	(381,846)	199,301
รวมสินทรัพย์	772,685	596,511	58,877	59,500	26,605	(333,842)	1,180,336

25. เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มบริษัทฯ มีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย และมีความเสี่ยงจากการที่คู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามสัญญา กลุ่มบริษัทฯ ไม่มีนโยบายประกอบธุรกรรมตราสารอนุพันธ์ทางการเงินเพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้า

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยนี้เกิดขึ้นจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดในอนาคต ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของ กลุ่มบริษัทฯ มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเนื่องจากมีเงินฝาก เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และเงินกู้ยืมจากบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่จัดอยู่ในประเภทระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวมีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวตามอัตราตลาด กลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าจะไม่มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่เป็นสาระสำคัญ

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เกิดจากการซื้ออุปกรณ์ดำเนินงานที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งผู้บริหารเชื่อว่ากลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงในอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศน้อย ดังนั้นจึงไม่ได้ทำสัญญาเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

กลุ่มบริษัทฯ ให้สินเชื่อทางการค้าแก่ลูกค้าภายหลังที่ได้กำหนดวงเงินสินเชื่อแก่ลูกค้าแต่ละราย และมีการติดตามการชำระเงินของลูกค้าหนี้การค้าอย่างใกล้ชิด ให้ความสำคัญต่อลูกหนี้รายที่ค้างชำระนานเกินกำหนด และจะพิจารณาตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้รายที่ค้างชำระนานเกิน 365 วัน นอกเหนือจากที่ได้ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญแล้ว ณ ปัจจุบันกลุ่มบริษัทคาดว่าจะไม่ได้รับความเสียหายอย่างเป็นทางการเป็นการเก็บเงินจากลูกหนี้การค้า

มูลค่ายุติธรรม

เนื่องจากสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่จัดอยู่ในประเภทระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวมีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวตามอัตราตลาด ดังนั้นมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินดังกล่าวจึงแสดงมูลค่าไม่แตกต่างจากมูลค่ายุติธรรมอย่างมีสาระสำคัญ

ความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และเพื่อให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัทคือการดำรงฐานเงินทุนที่แข็งแกร่งเพื่อรักษาความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนเจ้าหนี้ และตลาดเงินทุน และเพื่อการดำเนินงานทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องในอนาคต คณะกรรมการเฝ้าติดตามผลตอบแทนจากเงินลงทุน ซึ่งบริษัทฯ กำหนดว่าเป็นผลของกิจกรรมการดำเนินงานหารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งหมดโดยไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและติดตามระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

26. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทฯ และพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2552 โดยบริษัทฯ และพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 ถึง 15 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด และจะจ่ายให้กับพนักงานในกรณีที่ออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 กลุ่มบริษัทได้จ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนเป็นจำนวนเงิน 6.37 ล้านบาท และ 5.35 ล้านบาท ตามลำดับ ในงบการเงินรวม และจำนวน 2.85 ล้านบาท และ 2.47 ล้านบาท ตามลำดับ ในงบการเงินเฉพาะกิจการ

27. ภาวะผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นภายหน้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 กลุ่มบริษัท มีวงเงินที่ขอให้ธนาคารออกหนังสือค้ำประกันเป็นจำนวนเงินรวม 85.6 ล้านบาท

กลุ่มบริษัทฯ มีภาวะผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานในกรณีที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้เช่า ซึ่งมีอายุสัญญาระหว่าง 1 - 3 ปี สัญญาดังกล่าวเป็นสัญญาที่บอกเลิกไม่ได้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีภาวะที่จะต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาเช่าดังนี้

	หน่วย : ล้านบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ไม่เกิน 1 ปี	4.41	6.04	1.97	1.94
เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	1.57	1.16	0.07	1.92
รวม	5.98	7.20	2.04	3.86

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 กลุ่มบริษัทฯ มีภาวะผูกพันที่จะต้องจ่ายชำระหนี้ กรณีที่ลูกหนี้การค้าผิดนัดชำระหนี้ เป็นจำนวนเงินรวม 17.54 ล้านบาท และ 45.95 ล้านบาท ตามลำดับ เนื่องจากได้นำสิทธิเรียกร้องลูกหนี้การค้าดังกล่าว ไปขายลดให้กับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง

28. กติฟ้องร้อง

เมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2561 ศาลชั้นต้นมีคำพิพากษาให้กิจการร่วมค้า ชดใช้ค่าเสียหายแก่คู่กรณีจำนวน 53.97 ล้านบาท ตามคดีหมายเลขดำที่ พ.1453/2560 และกิจการร่วมค้าได้ยื่นอุทธรณ์ต่อศาลอุทธรณ์แล้วในวันที่ 25 มกราคม 2562 ตามคดีหมายเลขแดงที่ พ.3803/2561 ซึ่งผู้บริหารและฝ่ายกฎหมายของบริษัท และกิจการร่วมค้าเชื่อมั่นว่าท้ายที่สุดแล้วกิจการร่วมค้าจะไม่ได้ได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากคดีดังกล่าว

เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2561 บริษัทฯ ได้ถูกบริษัทผู้รับเหมาแห่งหนึ่ง ยื่นต่อศาลอุทธรณ์เพื่อให้บริษัทฯ ร่วมรับผิดชอบกับกิจการร่วมค้าชดใช้ จำนวน 53.97 ล้านบาท ตามคดีหมายเลขดำที่ พ.1453/2560 คดีหมายเลขแดงที่ พ.3803/2561 ฝ่ายบริหารและฝ่ายกฎหมายของบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าท้ายที่สุดแล้วบริษัทฯ จะไม่ได้รับความเสียหายจากผลของคดีความดังกล่าว ดังนั้นทางบริษัทฯ จึงไม่ได้บันทึกประมาณการหนี้สินจากคดีความดังกล่าว

29. เหตุการณ์ภายหลังวันที่ในงบการเงิน

เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2562 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด ได้มีมติอนุมัติทุนเพิ่มทุนจดทะเบียน จำนวน 30 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 135 ล้านบาท เป็นจำนวน 165 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 300,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท บริษัทฯ ได้ซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ของบริษัทย่อยตามสัดส่วนเดิม ทำให้สัดส่วนการลงทุนของบริษัทฯ ในบริษัทย่อยคงเดิมที่ร้อยละ 99.99

เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2562 บริษัทฯ ได้รับโอน หุ่นจากบริษัท โมเมนตัม เอส จำกัด จำนวน 400 หุ้นในราคาทั้งสิ้น 80,000 บาท ทำให้สัดส่วนการลงทุนของบริษัทฯ ในบริษัทย่อยเป็นร้อยละ 58.99 จาก 56.99

30. การอนุมัติงบการเงิน

คณะกรรมการของบริษัทได้อนุมัติให้ออกงบการเงินนี้ เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562



ពាក្យស្តាប់



MEGA Countdown 2019
by CMO

เอกสารแนบ 1

เอกสารแนบ 1.1 ข้อมูลรายละเอียดของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

ชื่อ-สกุล	อายุ	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ณ 28 ธ.ค. 61	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ประเภทธุรกิจ
1. นายอนันต์ เกตุทิยา กรรมการ และ ประธานกรรมการตรวจสอบ	67	- ปริญญาโทด้านการจัดการ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ (ศศินทร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - National Director Conference 2016 - Director Forum 2/2015 - RCL 1/2015 - AACP 17/2014 - RMP 1/2013 - Risk Resilience 2/2013 - CNBC 3/2013 - R-Forum 1/2013 - DTT 1/2013 - AGM 1/2013 - NDC 1/2013 - DBT 1/2013 - HRP 2/2012 - QFR 1/2006 - DAP 1/2004 - ACP 2/2004 - DCP 17/2002	240,000 หุ้น (0.094%)	-	2546-ปัจจุบัน 2550-ปัจจุบัน 2547-ปัจจุบัน 2544-ปัจจุบัน 2551-ปัจจุบัน 2543-ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง - กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ - กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน และประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง - กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ - กรรมการบริหารความเสี่ยง - กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ - ประธานกรรมการ	- บมจ. ซีเอ็มไอ - บมจ. ท่าเรือราชาเฟอร์รี่ - บมจ. ฟอรั่มพาร์ทอนดีส์ตรี - บมจ. ศุภาลัย - บริษัท เซียร์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด - บริษัท จัดหางาน เดอะบิลเลียน ไชลูนัน จำกัด
2. นายเนติพงษ์ วิจิตรเวชการ กรรมการ และ กรรมการตรวจสอบ	55	- LL.M. โรงเรียนกฎหมาย มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด - LL.M. โรงเรียนกฎหมาย มหาวิทยาลัยชิคาโก - DAP 143/2017	ไม่มี	-	2559-ปัจจุบัน 2545-ปัจจุบัน 2545-ปัจจุบัน 2546-ปัจจุบัน 2546-ปัจจุบัน 2547-ปัจจุบัน 2547-ปัจจุบัน 2549-ปัจจุบัน 2558-ปัจจุบัน 2558-ปัจจุบัน 2558-ปัจจุบัน 2558-ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ	- บมจ. ซีเอ็มไอ - บริษัท โอเอสเอส ท้องถิ่น จำกัด - บริษัท ท้องถิ่น โฮลดิ้งส์ จำกัด - บริษัท คาวาลลีโน โฮลดิ้งส์ จำกัด - บริษัท เทวาลัย จำกัด - บริษัท รอยัล แอดไวเคอร์ส อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด - บริษัท วิชชา (โฮลดิ้งส์) จำกัด - บริษัท โอเอสเอส (ประเทศไทย) จำกัด - บริษัท เซ็น แคปิตอล (ประเทศไทย) จำกัด - บริษัท ไนทอน บิช จำกัด - บริษัท มาลัยวนา ฮิลล์ จำกัด - บริษัท มาลัยวนา บิช คลับ จำกัด - บริษัท มาลัยวนา รีสอร์ท จำกัด
3. นางสาวอานุสรา จิตต์มิตรภาพ กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ	65	- ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - Chartered Director Class 2014 - RCC 2014 - DCP 2011	ไม่มี	-	2559-ปัจจุบัน 2560-ปัจจุบัน 2558-ปัจจุบัน 2561-ปัจจุบัน 2558-2559 2558 2557-2558 2554-2557	- กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ - กรรมการอิสระ - ที่ปรึกษา - ที่ปรึกษา - กรรมการ - ประธานกรรมการ - รองประธานกรรมการ - กรรมการผู้จัดการใหญ่	- บมจ. ซีเอ็มไอ - บมจ. ศรีตรัง - บมจ. เบอร์ลี่ยุคเกอร์ - บริษัท บ้านปูอินทินอร์ จำกัด - องค์การสวนพฤกษศาสตร์ สมเด็จพระนางเจ้า - บริษัท ไปรษณีย์ไทย ดิสทริบิวชัน จำกัด - บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด - บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

เอกสารแนบ 1.1 ข้อมูลรายละเอียดของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

ชื่อ-สกุล	อายุ	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ณ 28 ธ.ค. 61	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ประเภทธุรกิจ
4. นายเสริมคุณ คุณาวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธานกรรมการ	58	- ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - DAP 10/2004	64,548,932 หุ้น (25.267%)	พี่น้อง (นายเชล คุณาวงศ์)	2546-ปัจจุบัน 2560-ปัจจุบัน 2558-ปัจจุบัน 2557-ปัจจุบัน 2551-ปัจจุบัน 2546-ปัจจุบัน 2529-ปัจจุบัน	- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธานกรรมการ - ประธานกรรมการ - ประธานกรรมการ - ประธานกรรมการ - ประธานกรรมการ - ประธานกรรมการ - ประธานกรรมการ	- บมจ. ซีเอ็มไอ - บริษัท อิมจีเนีย จำกัด - บริษัท มีวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด - บริษัท โมเมนตัม เอส จำกัด - บริษัท เอ็กโซซิชั่น เทคโนโลยี - บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด - บริษัท ดิออส จำกัด
5. นายเชล คุณาวงศ์ กรรมการ	63	- ปริญญาเอก ปรัชญา มหาวิทยาลัย Ohio State สหรัฐอเมริกา - DAP 111/2014	ไม่มี	พี่น้อง (นายเสริมคุณ คุณาวงศ์) -	2557-ปัจจุบัน 2560-ปัจจุบัน 2558-ปัจจุบัน 2557-ปัจจุบัน 2557-ปัจจุบัน 2557-ปัจจุบัน 2533-ปัจจุบัน	- กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการผู้จัดการ	- บมจ. ซีเอ็มไอ - บริษัท อิมจีเนีย จำกัด - บริษัท มีวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด - บริษัท โมเมนตัม เอส จำกัด - บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด - บริษัท ดิออส จำกัด - บริษัท วิทยาศาสตร์ ปณิก จำกัด
6. นายอุบลรัตน์ นิลิตสุขเจริญ กรรมการ	54	- ปริญญาตรี สถาปัตยกรรมศาสตร์ ออกแบบอุตสาหกรรม จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	39,670,000 หุ้น (15.529%)	-	2560-ปัจจุบัน 2561-ปัจจุบัน 2560-ปัจจุบัน 2560-ปัจจุบัน 2559-ปัจจุบัน 2556-ปัจจุบัน 2555-ปัจจุบัน 2533-ปัจจุบัน	- กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ	- บมจ. ซีเอ็มไอ - บริษัท บริทเทรกกิง จำกัด - บริษัท พีโนไมนอน ครีเอชั่น จำกัด - บริษัท อิกนิชั่น จำกัด - บริษัท เอฟดับเบิ้ลยูอาร์ จำกัด - กิจการร่วมค้า เวิร์คไรท์ จำกัด - บริษัท ไรท์แมน นอร์ธ จำกัด - บริษัท ไรท์แมน จำกัด
7. นางสาวจิตพร มิ่งขวัญรุ่งเรือง กรรมการผู้จัดการ	46	Master of Business Administration at Queensland University of Technology, Australia	6,250 หุ้น (0.002%)	-	2555-ปัจจุบัน 2550-2555	- กรรมการผู้จัดการ - ผู้อำนวยการหน่วยธุรกิจ	- บมจ. ซีเอ็มไอ - บมจ. ซีเอ็มไอ
8. นายมงคล ศิลธรรมพิทักษ์ กรรมการผู้จัดการ	46	- ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ	ไม่มี	-	2556-ปัจจุบัน 2547-2556	- กรรมการผู้จัดการ - ผู้อำนวยการหน่วยธุรกิจ	- บมจ. ซีเอ็มไอ - บมจ. ซีเอ็มไอ
9. นางสาววรรณภา อิศรางกูร ณ อยุธยา กรรมการผู้จัดการ	44	- ปริญญาตรี สถาปัตยกรรมศาสตร์ ภายใต้นเทคโนโลยี พระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง	ไม่มี	-	2558-ปัจจุบัน 2550-2557	- กรรมการผู้จัดการ - ผู้อำนวยการหน่วยธุรกิจ	- บมจ. ซีเอ็มไอ - บมจ. ซีเอ็มไอ
10. นางสาวธนกร เพ็ชรล้วน	47	- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ บัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	ไม่มี	-	2560-ปัจจุบัน 2558-2559	- กรรมการผู้จัดการ (เข้ารับตำแหน่ง 1 มกราคม 2560) - วิชาการผู้อำนวยการหน่วยธุรกิจ	- บมจ. ซีเอ็มไอ - บมจ. ซีเอ็มไอ
11. นางสาวชัชชา เต็มสมบูรณ์ กรรมการผู้จัดการ	44	- ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไม่มี	-	2560-ปัจจุบัน 2558-2559	- กรรมการผู้จัดการ (เข้ารับตำแหน่ง 1 มกราคม 2560) - ผู้อำนวยการหน่วยธุรกิจ	- บมจ. ซีเอ็มไอ - บมจ. ซีเอ็มไอ
12. นางสาวปิยะมาตร์ ยงศิริชัยสกุล เลขาธิการบริษัท	40	- International Business Management, Business school University of Surrey, UK - FPCS 19/ 2008 - CSP 33/2009 - EMT 15/2009	25 หุ้น (0.00001%)	-	2559-ปัจจุบัน 2552-ปัจจุบัน	- ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน - เลขานุการบริษัท	- บมจ. ซีเอ็มไอ - บมจ. ซีเอ็มไอ
13. นางสาวนันทิยา โสภภาสณ์ ผู้จัดการบัญชีอาวุโส	42	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (การบัญชี) มหาวิทยาลัยรามคำแหง - CPD	125 หุ้น (0.00005%)	-	2558-ปัจจุบัน	- ผู้จัดการบัญชีอาวุโส	- บมจ. ซีเอ็มไอ

เอกสารแนบ 1.2

ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทฯ บริษัทใหญ่ และบริษัทย่อยของกลุ่มคุณวรงค์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

ชื่อ - นามสกุล	บมจ. ซีเอ็มโอ	บจก. เอส. คิวบิค ("บริษัทใหญ่")	บริษัทย่อย					
			บจก. พีเอ็ม เซ็นเตอร์	บจก. ไดายส์	บจก. เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี	บจก. โมเมนต์ เอส	บจก. มิวส์ คอร์ปอเรชั่น	บจก. อิมเจเนีย
1. นายอนันต์ เกตุพิทยา	//,////							
2. นายเนติพงษ์ วิจิตรเวชการ	//,////							
3. นางสาวอานุสรา จิตต์มิตรภาพ	//,////							
4. นายเสริมคุณ คุณาวงค์	/,/,/,/,/,/	/,/,/,/,/	/,/,/	/,/,/	//,/,/	/,/,/	/,/,/	/,/,/
5. นายชเล คุณาวงค์	//,/,/	//,/,/	//,/,/	//,/,/		//,/,/	//,/,/	//,/,/
6. นายอุบลัมภ์ นิสิตสุขเจริญ	//							
7. นางสาวปิยะมาตร์ ยงศิริชัยสกุล	///							
8. นางสาวปณิธดา คล้ายมณี	///							
9. นางสาวจตุพร มิ่งขวัญรุ่งเรือง	///							
10. นายมงคล ศิลธรรมพิทักษ์	///							
11. นางสาววรรณภา อิศรางกูร ณ อยุธยา	///							
12. นางสาวธนกร เพ็ชรล้วน	///							
13. นางสาวชันทษา เดิมสมบูรณ์	///							

หมายเหตุ / = ประธานกรรมการ // = กรรมการ /// = ผู้บริหาร //// = กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน ///// = กรรมการตรวจสอบ

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

รายชื่อกรรมการ	บริษัทย่อย							บริษัทร่วม
	บจก. พีเอ็ม เซ็นเตอร์	บจก. ไดายส์ เทคโนโลยี	บจก. เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี	บจก. โมเมนต์ เอส คอร์ปอเรชั่น	บจก. มิวส์	บจก. อิมเจเนีย ออร์กาไนเซอร์	บจก. บายอน ซีเอ็ม โซว์ คอร์ป	บจก. ซีเอ็มโอ
1. นายเสริมคุณ คุณาวงค์	/,/,/	/,/,/	//,/,/	/,/,/	/,/,/	/,/,/	//,/,/,/,/	//,/,/
2. ดร. ชเล คุณาวงค์	//,/,/	//,/,/		//,/,/	//,/,/	//,/,/		//,/,/
3. นายประทีป ปุรณวัฒน์กุล			//,/,/					
4. นางสาวดาราศรี ปุรณวัฒน์กุล			//,/,/					
5. นางสาวพรรณธร บุญมหิตวิสุทธิ				//,/,/				
6. นายเอกวุฒิ ศิริรักษ์				//,/,/				
7. นางสาวณัฐิกา สุนทรเจริญนนท์					//,/,/			
8. นางสาวสิริอัยย์ รุจิภาไพสิฐ					//,/,/			
9. นางสาวเหมือนฝัน สิริกรณ์ คุณาวงค์						//,/,/		
10. นายโก ชู ชิง								//,/,/
11. นายคาล จามรมาน								//,/,/
12. นางสาวของ ธี เม								//,/,/

หมายเหตุ / = ประธานกรรมการ // = กรรมการ /// = ผู้บริหาร //// = กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน ///// = กรรมการตรวจสอบ

*อยู่ระหว่างการดำเนินการปิดบริษัท



CMO Plc.