

บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน)
4/18-19 ซอยนวลจันทร์ 56, แขวงนวลจันทร์,
เขตบึงกุ่ม, กรุงเทพฯ 10230
โทร. 02 088 3888 แฟกซ์ 02 088 3848
www.cmo-group.com
f cmogroup2014



MOVE TO THE EXPERIENTIAL ONLINE SOLUTION



รายงานประจำปี 2563
บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน)





CMO Plc.

สารบัญ

ส่วนที่ 01

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	4
สารจากประธานคณะกรรมการ	6
คณะกรรมการบริษัท	8
คณะผู้บริหารบริษัท	10
ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	12

ส่วนที่ 02

01 นโยบาย	
และภาพรวมการประกอบธุรกิจ	14
02 ลักษณะการประกอบธุรกิจ	20
03 ปัจจัยความเสี่ยง	48
04 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	54

ส่วนที่ 02

05 ผู้ถือหุ้น	60
06 นโยบายการจ่ายเงินปันผล	62
07 โครงสร้างการจัดการ	64
08 การกำกับดูแลกิจการ	74
09 ความรับผิดชอบต่อสังคม	88
10 การควบคุมภายใน	
และการบริหารจัดการความเสี่ยง	98
11 รายการระหว่างกัน	102
12 การวิเคราะห์	
และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	106

ส่วนที่ 03

13 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	114
14 รายงานความรับผิดชอบต่อ	
ของคณะกรรมการบริษัท	
ต่อรายงานทางการเงิน	116
15 งบการเงิน	118

ส่วนที่ 04

ภาคผนวก	
เอกสารแนบ 1	
รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหาร	
และผู้มีอำนาจควบคุม	196
เอกสารแนบ 2	
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ	
ในบริษัทย่อย	198



สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



นายเสริมคุณ คุณาวงศ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

สวัสดีครับท่านผู้ถือหุ้น

ในปี 2563 นับเป็นปีแห่งความท้าทายในการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากเกิดการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อธุรกิจอีเวนต์ ถือเป็นวิกฤติร้ายแรงที่สุดในรอบ 30 ปี ตั้งแต่เกิดวงการอีเวนต์ขึ้นมา โดยผลกระทบเริ่มชัดเจนมากที่สุดในเดือนมีนาคม ซึ่งในตอนนั้นงานทั้งหมดถูกเลื่อนและยกเลิกเกือบ 100% ซึ่งปกติในช่วงไตรมาสแรกของปี จะเป็นช่วงไฮซีซั่นของธุรกิจอีเวนต์ ซึ่งไม่ใช่เพียงแค่บริษัทฯ ที่ได้รับผลกระทบ แต่ภาพรวมตลาดอีเวนต์ปรับตัวลดลง 50-60% ทำให้บริษัทอ็อกเน็กซ์เซอร์ขนาดเล็กต้องปิดตัวลงไปเป็นจำนวนมาก นอกจากจะส่งผลกระทบต่อบริษัทอ็อกเน็กซ์เซอร์แล้ว ธุรกิจอื่นๆ ที่เชื่อมโยงกับการจัดงานอีเวนต์อีกหลายธุรกิจก็ได้รับผลกระทบไปด้วย ได้แก่ 1. ธุรกิจด้านซัพพลายเออร์ระบบภาพแสงเสียง 2. ธุรกิจการทำโครงสร้างเวที, ทำฉาก 3. ธุรกิจให้เช่าสถานที่จัดงาน อาทิ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมนานาชาติ, โรงแรม, ห้างสรรพสินค้า 4. ธุรกิจก่อสร้างบูธ, พาว์ลเลียน 5. ธุรกิจรับจัดเลี้ยง (Catering) ตลอดจนกระทบไปถึงกลุ่มอาชีพอิสระที่เกี่ยวข้องในงานอีเวนต์ อาทิ พิธีกร, พิธีดี, สตาฟฟ์งาน, ช่างภาพ เป็นต้น ซึ่งทั้งหมดนี้ได้รับความเสียหายหนักมาก และสุดท้ายส่งผลกระทบต่อคนทำงานในอุตสาหกรรมอีเวนต์ทั้งระบบจำนวนหลายหมื่นคนที่บางคนต้องตกงาน หรือถูกลดเงินเดือน

ในส่วนของ CMO ต้องยอมรับว่าสถานการณ์ในครั้งนี้อาจรุนแรงที่สุดของการดำเนินธุรกิจ แต่บริษัทฯ ได้แก้วิกฤติครั้งใหญ่ ในเรื่องของการบริหารงานบริหารคน โดยในช่วงแรกบริษัทฯ จำเป็นต้องปรับลดวันทำงานของพนักงานจาก 5 วัน เหลือ 4 วันต่อสัปดาห์ และขอปรับลดเงินเดือนพนักงานตามสัดส่วน ซึ่งได้มีการชี้แจงทำความเข้าใจกับพนักงาน โดยทุกคนเข้าใจและยินยอมที่จะสู้ไปด้วยกัน

ในด้านของการบริหารธุรกิจ CMO ได้ปรับกลยุทธ์การตลาดทันที โดยเปิดสตูดิโอสตรีมมิ่งครบวงจรทั้งหมด 3 สตูดิโอ มีขนาดที่หลากหลาย ครบครันด้วยระบบภาพแสงเสียง ตลอดจนระบบการ Live Streaming รองรับการจัดงาน Digital Event (ดิจิทัล อีเวนต์) ทุกประเภท โดยเริ่มเปิดให้บริการในเดือนพฤษภาคม ปัจจุบันบริษัทฯ มียอดจัดงาน Digital Event กว่า 90 งาน โดยมีแบรนด์ต่างๆ ในหลายอุตสาหกรรมเข้ามาเช่าพื้นที่จัดงาน และให้บริษัทฯ ดูแลการจัดงานให้ทั้งระบบ ครอบคลุมทุกประเภท ไม่ว่าจะเป็น งานเปิดตัวสินค้า, งานประชุมกับตัวแทนจำหน่าย, งานประชุมวิชาการนานาชาติ, งานสัมมนา, งานในกลุ่มธุรกิจบันเทิงและคอนเสิร์ต ตลอดจนงาน Fan Meeting ระหว่างศิลปินกับแฟนคลับ เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังต่อยอดความเป็นผู้นำด้าน Live Studio ต่อเนื่อง เปิด “Hybrid Event Hall” (ไฮบริด อีเวนต์ ฮอลล์) พื้นที่จัดงานขนาดใหญ่ที่ศูนย์การค้า ยูเนี่ยนมอลล์ โดยจัดที่นั่งให้คนเข้าร่วมงานประมาณ 2,500 ที่นั่ง รองรับการจัดงานคอนเสิร์ต, งานอีเวนต์ทุกรูปแบบ โดยมีมาตรฐานการรักษาความปลอดภัยและป้องกันการระบาดของเชื้อไวรัส Covid-19 โดยทุกคนสามารถเลือกที่จะเข้าร่วมงานในฮอลล์ หรือเลือกที่จะรับชมจากที่บ้านได้ ตอบโจทย์กับสถานการณ์ปัจจุบันได้เป็นอย่างดี

ธุรกิจอีเวนต์เป็นธุรกิจที่มีความหวือหวา และมีปัจจัยเสี่ยงกระทบธุรกิจได้ง่าย ไม่ว่าจะเป็นเรื่องสภาพเศรษฐกิจ, การเมือง หรือแม้แต่นโยบายธรรมชาติ ทำให้ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการปรับแผนบริหารความเสี่ยงมาโดยตลอด บริษัทฯ รับทำงานที่ไม่ใช่แค่งานอีเวนต์ โดย บริษัทฯ มีหน่วยธุรกิจ CM Museum ที่รับผิดชอบด้านบริหารจัดการ รวมถึงออกแบบก่อสร้างและพัฒนา Content ให้กับพิพิธภัณฑ์และศูนย์การเรียนรู้หลายแห่งทั่วประเทศ ซึ่งในส่วนนี้ ปัจจุบันยังดำเนินงานต่อไป และสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังมีหน่วยธุรกิจ CM Digital ที่มีความเชี่ยวชาญในเรื่องให้บริการ Digital Solutions และ Data Management นำเทคโนโลยีดิจิทัล มาช่วยสร้างมิติใหม่ในการจัดงานอีเวนต์ทุกประเภทอยู่แล้ว ซึ่งจะช่วยให้การจัดงานผ่านเทคโนโลยีออนไลน์และไลฟ์ สตรีมมิ่ง ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

สำหรับปี 2564 ยังคงเป็นปีที่ดำเนินงานท่ามกลางวิกฤติโควิด-19 โดยเป็นปีที่เรามาเป้าหมายที่จะรักษาความเป็นผู้นำด้าน Digital Event ต่อเนื่อง โดยจะขยายงานด้านออนไลน์ รวมไปถึงการร่วมมือกับพันธมิตรต่างๆ ในการดำเนินธุรกิจ และลงทุนจัดหาอุปกรณ์ครบครันด้วยเทคโนโลยี มีมาตรฐานตลอดจนคัดสรรบุคลากรผู้เชี่ยวชาญงานออนไลน์เพื่อเตรียมความพร้อมสู่ Digital Event

สุดท้ายนี้ ผมในนามของคณะผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ขอขอบคุณลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้ถือหุ้น ที่ได้ให้การสนับสนุนและเชื่อมั่นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ด้วยดีมาตลอด รวมทั้งขอขอบคุณพนักงานทุกฝ่ายที่ทุ่มเทในการทำงานอย่างเต็มที่ และมุ่งมั่นที่จะสู้ไปด้วยกัน ที่จะนำพาบริษัทฯ ผ่านพ้นวิกฤติในครั้งนี้ไปได้ และผมขอให้ทุกท่านเชื่อมั่นว่า ผมพร้อมคณะผู้บริหาร จะร่วมแรงร่วมใจกันพาบริษัทให้สร้างรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โปร่งใส และสร้างชื่อเสียง ให้สมกับความเป็นผู้นำตลาด ไว้อย่างต่อเนื่องตลอดไป

นายเสริมคุณ คุณาวงศ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

สารจากประธานคณะกรรมการ



นางสาวอานุสรา จิตต์มิตรภาพ
ประธานคณะกรรมการ

ในปี 2563 เนื่องจากเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด -19 ซึ่งเป็นวิกฤติไปทั่วโลก ทำให้ส่งผลกระทบต่อการทำงานตลอดจนการใช้ชีวิตของผู้คนด้วย โดยบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจการจัดงานอีเวนต์ ซึ่งเป็นงานที่ต้องเกิดการรวมตัวกันเป็นจำนวนมาก เป็นที่แน่นอนว่าต้องได้รับผลกระทบทันที ซึ่งสถานการณ์ครั้งนี้ ถือเป็นวิกฤติร้ายแรงที่สุดตั้งแต่เกิดวงการอีเวนต์ขึ้นมา นับเป็นปีแห่งความท้าทายในการดำเนินธุรกิจ แต่บริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์อย่างรวดเร็วเพื่อฟื้นฟูกิจการ โดยนำเสนอการจัดงานในรูปแบบ Digital & Hybrid Event เปิดสตูดิโอสตรีมมิงครบวงจร ทั้งหมด 3 สตูดิโอ มีขนาดที่หลากหลายครบครันด้วยระบบภาพแสงเสียง ตลอดจนระบบการ Live Streaming รองรับการจัดงานทุกประเภท รวมไปถึงการจัดมือพันธมิตรเพื่อสร้างพื้นที่ “Hybrid Event Hall” (ไฮบริด อีเวนต์ ฮอลล์) พื้นที่จัดงานขนาดใหญ่ที่ศูนย์การค้า ยูเนี่ยนมอลล์ รองรับการจัดงานคอนเสิร์ต, งานอีเวนต์ทุกรูปแบบ โดยมีมาตรฐานการรักษาความปลอดภัยและป้องกันการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด -19 โดยทุกคนสามารถเลือกที่จะเข้าร่วมงานในฮอลล์ หรือ เลือกที่จะรับชมจากที่บ้านได้ ตอบโจทย์กับสถานการณ์ปัจจุบันได้เป็นอย่างดี

ทั้งนี้สำหรับการจัดงานรูปแบบ Digital Event (ดิจิทัล อีเวนต์) ถือว่าประสบความสำเร็จ เพราะเปิดสตูดิโอสตรีมมิงไม่ถึงปี แต่บริษัทฯ ได้ดูแลจัดงานไปแล้วกว่า 90 งาน ตอกย้ำความเป็นผู้นำงาน Digital Event ที่ไม่ใช่เพียงแค่การจัดงานแล้ว Live Streaming ผ่านช่องทางออนไลน์เท่านั้น แต่ยังรวมถึงการนำเทคโนโลยีดิจิทัล เข้ามาใช้ในการจัดงาน ไม่ว่าจะเป็น การใช้เทคนิค Augmented Reality (AR), การออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟฟิก (CG), การทำ Interactive Media, ระบบการลงทะเบียนออนไลน์, ระบบ Lucky Draw, ระบบซื้อสินค้า ตลอดจนการทำ Virtual Museum Exhibition ซึ่งงาน Digital Event ได้รับความนิยมมากขึ้น ในทุกอุตสาหกรรม

ด้วยประสบการณ์การทำงานอย่างมืออาชีพมานานกว่า 30 ปี ในฐานะผู้นำธุรกิจอีเวนต์ ทำให้ “CMO” หยุคนี้ไม่ได้ ต้องพัฒนาตัวเองให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลก และต้องดำเนินธุรกิจด้วยความรอบคอบและปรับตัวตามสถานการณ์อยู่ตลอด โดยปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ ประสบผลสำเร็จในการดำเนินงาน คือ พลังความคิดสร้างสรรค์ เรียกได้ว่าความคิดสร้างสรรค์เป็นพลังขับเคลื่อน CMO

สำหรับปี 2564 ยังคงเป็นที่ดำเนินงานท่ามกลางวิกฤติโควิด-19 ซึ่งรายได้จะมาจากธุรกิจอีเวนต์, ออนไลน์ อีเวนต์, ดิจิทัล อีเวนต์ ตลอดจนงานไฮบริด อีเวนต์ โดยปีนี้จะมีแผนที่จะขยายงานด้านออนไลน์อีเวนต์ เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีกลุ่มงานออกแบบก่อสร้างและบริหารจัดการศูนย์การเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์ ซึ่งเป็นกลุ่มงานที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤติโควิด-19 น้อยที่สุด โดยกลุ่มนี้ยังมีรายได้อย่างต่อเนื่อง

สุดท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการบริษัทฯ ดิฉันขอขอบคุณคณะผู้บริหารและพนักงานทุกท่าน ที่มุ่งมั่นทุ่มเทเพื่อรักษาและผลักดันบริษัทให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง ให้บริษัทฯ ดำเนินการ ได้ตามเป้าหมายท่ามกลางสถานการณ์ที่มีความท้าทายตลอดปี ตลอดจนขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจ สถาบันการเงิน หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนลูกค้าผู้มีอุปการะคุณที่ได้ให้การสนับสนุนและเชื่อมั่นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จของบริษัทฯ ตลอดมา และขอให้ทุกท่านเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตระหนักถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม เพื่อให้บริษัทฯ เติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

นางสาวอานุสรา จิตต์มิตรภาพ
ประธานคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท



นางสาวอานุสรา จิตต์มิตรภาพ

- ประธานคณะกรรมการ (กรรมการอิสระ)
- กรรมการตรวจสอบ

นายอนันต์ เกตุพิทยา

- ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
- ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการอิสระ

นายเสริมคุณ คุณาวงศ์

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- กรรมการ

นายเนติพงษ์ วิจิตรเวชการ

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ

นายชล คุณาวงศ์

- กรรมการ

นายอุปถัมภ์ นิสิตสุขเจริญ

- กรรมการ

คณะผู้บริหารบริษัท



นายเสริมคุณ คุณาวงศ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



นางสาวปิยะมาตร์ ยงศิริชัยสกุล
ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน



นางสาวจutipพร มิ่งขวัญรุ่งเรือง
กรรมการผู้จัดการ



นายมงคล ศีลธรรมพิทักษ์
กรรมการผู้จัดการ



นางสาวชัชชา เดิมสมบุรณ์
กรรมการผู้จัดการ

นางสาววรรณ อิศรางกูร ณ อยุธยา
กรรมการผู้จัดการ



นางสาวธนกร เพ็ชรล้วน
กรรมการผู้จัดการ

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

ตารางสรุปข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2560	2561	2562	2563	2560	2561	2562	2563
ผลการดำเนินงาน :								
รายได้จากการให้บริการ	1,362,237	1,449,095	1,338,103	717,954	575,561	626,784	570,259	421,268
รายได้รวม	1,376,442	1,458,245	1,351,706	727,247	600,408	647,273	622,085	468,361
ต้นทุนการให้บริการ	1,043,273	1,100,353	1,056,313	694,754	443,397	477,336	450,612	398,091
กำไรขั้นต้น	318,963	348,742	281,791	23,200	132,164	149,448	119,647	23,177
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	205,214	211,079	214,822	202,545	110,191	152,495	102,974	105,296
ดอกเบี้ยจ่าย	25,397	24,279	22,267	20,974	14,073	13,034	11,442	11,360
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	22,725	26,825	11,628	(37,654)	6,691	14,549	4,122	(20,292)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	43,574	64,958	105,498	(133,154)	52,696	9,676	52,935	(45,294)
ฐานะทางการเงิน :								
สินทรัพย์หมุนเวียน	406,663	395,196	382,106	348,184	312,559	318,803	281,190	356,440
สินทรัพย์รวม	1,180,335	1,156,922	1,174,217	1,222,478	733,452	707,599	691,825	734,660
หนี้สินหมุนเวียน	561,219	519,139	507,844	563,487	314,272	309,654	282,498	368,524
หนี้สินรวม	712,835	656,860	629,597	710,564	345,292	335,310	302,700	412,240
ส่วนของผู้ถือหุ้น	467,500	500,063	544,620	511,914	388,160	372,289	389,125	322,420
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	255,463	255,463	255,463	255,463	255,463	255,463	255,463	255,463
อัตราส่วนทางการเงิน :								
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	23.41%	24.07%	21.06%	3.23%	22.96%	23.84%	20.98%	5.50%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	9.39%	10.13%	6.02%	-23.69%	12.76%	5.94%	12.01%	-8.31%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	3.20%	4.48%	7.88%	-18.55%	9.16%	1.54%	9.28%	-10.75%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	9.32%	12.99%	19.37%	-26.01%	13.58%	2.60%	13.60%	-14.05%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท)	(0.18)	0.14	0.37	(0.51)	0.17	0.21	0.21	(0.18)
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.72	0.76	0.75	0.62	0.99	1.03	1.00	0.97
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.52	1.31	1.16	1.39	0.89	0.90	0.78	1.28

ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงิน

	หน่วย	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		2560	2561	2562	2563	2560	2561	2562	2563
อัตราส่วนสภาพคล่องทางการเงิน									
<i>(Liquidity ratio):</i>									
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.72	0.76	0.75	0.62	0.99	1.03	1.00	0.97
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	4.21	4.14	4.53	2.83	3.33	4.08	4.33	2.90
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (AR Date)	วัน	86.60	88.19	80.57	129.00	109.58	89.52	84.32	125.65
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	8.55	9.26	9.12	5.76	5.28	6.23	5.79	3.96
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (AP Date)	วัน	42.68	39.43	40.02	63.31	69.17	58.61	63.01	92.28
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร									
<i>(Profitability ratio):</i>									
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	23.41%	24.07%	21.06%	3.23%	22.96%	23.84%	20.98%	5.50%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(%)	9.39%	10.13%	6.02%	-23.69%	12.76%	5.94%	12.01%	-8.31%
อัตรากำไรสุทธิ	(%)	3.20%	4.48%	7.88%	-18.55%	9.16%	1.54%	9.28%	-10.75%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	9.32%	12.99%	19.37%	-26.01%	13.58%	2.60%	13.60%	-14.05%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพ									
<i>(Efficiency ratio):</i>									
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	3.69%	5.61%	8.98%	-10.89%	7.18%	1.37%	7.65%	-6.17%
อัตรากำไรหมุนเวียนของสินทรัพย์	เท่า	1.15	1.25	1.14	0.59	0.78	0.89	0.82	0.57
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน									
<i>(Financail ratio):</i>									
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.52	1.31	1.16	1.39	0.89	0.90	0.78	1.28
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	5.04	6.05	3.62	(8.11)	5.22	2.86	5.99	(3.08)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น	บาท	(0.18)	0.14	0.37	(0.51)	0.17	0.21	0.21	(0.18)

01

นโยบาย และภาพรวม การประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์

วิสัยทัศน์

“CMO เป็นผู้สร้างประสบการณ์ชั้นนำแห่งอาเซียน ผ่านการสื่อสารด้วยฝีมือระดับโลก”

วัตถุประสงค์

“CMO เป็นผู้สร้างประสบการณ์ผ่านการสื่อสารครบวงจร ด้วยความคิดสร้างสรรค์อย่างไม่มีที่สิ้นสุด”

1.2 การเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญของกลุ่มบริษัท

บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท ๑”) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2534 โดย นายเสริมคุณ คุณาวงศ์ และนางสุรีย์ คุณาวงศ์ เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการบริหารจัดการงาน (Event Management) ประเภทงานบันเทิงสาธารณะ (Public Event) งานการประชุมสัมมนา (Meeting, Incentive, Convention & Exhibition: MICE) งานนิทรรศการและการแสดงสินค้า (Exhibition & Trade Show) และงานส่งเสริมการตลาดและส่งเสริมการจัดจำหน่าย (Marketing & Promotion) ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1 ล้านบาท และมีพนักงานในช่วงเริ่มแรกจำนวน 4 คน ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญของกลุ่มบริษัท แสดงได้โดยสังเขป ดังต่อไปนี้



AIA Live
@PM Live Studio
by MUSE Corporation

พัฒนาการที่สำคัญ

2529

นายเสริมคุณ คุณาวงศ์ ได้จัดตั้งบริษัท ดิอายส์ จำกัด (หรือ “ดิอายส์”) ขึ้นเป็นบริษัทแรกในกลุ่มบริษัท เพื่อให้บริการผลิตสื่อประเภทมัลติมีเดีย และมัลติวิชั่น ในขณะนั้นนับได้ว่าดิอายส์เป็นหนึ่งในบริษัทผู้ให้บริการผลิตประเภทสื่อมัลติมีเดีย และมัลติวิชั่น ชั้นนำของประเทศไทย

2533

บริษัท พรินเซนเตชั่น มีเดีย ซัพพลายส์ จำกัด (ในปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด หรือ “พีเอ็ม”) ได้รับการจัดตั้งขึ้น เพื่อให้บริการสนับสนุนทางด้านเครื่องมือสำหรับการแสดงและการนำเสนอแก่ดิอายส์

2534

บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด ได้รับการจัดตั้งขึ้น เพื่อให้บริการบริหารการจัดงาน ซึ่งนับได้ว่าในช่วงนั้น บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้บุกเบิกธุรกิจให้บริการบริหารการจัดงานในประเทศไทย

>>

2546

กลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเงินทุนและการถือหุ้นครั้งใหญ่เพื่อเตรียมการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (หรือ “mai”) โดยการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จาก 8 ล้านบาท เป็น 59 ล้านบาท และ 150 ล้านบาท ตามลำดับ นอกจากนี้ ยังมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท โดยบริษัทฯ ได้เข้าไปถือหุ้นของพีเอ็มและดิอายส์ ในสัดส่วนร้อยละ 99.997 และ 99.84 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของแต่ละบริษัทตามลำดับ ส่วน บริษัท เอส.คิวบิก จำกัด นั้นกลายเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ บริษัทฯ และบริษัทฯ ได้แปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชนในเดือนธันวาคม 2546 และเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) (CM Organizer Public Company Limited)

2547

บริษัทฯ ได้เพิ่มเงินลงทุนในบริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด โดยบริษัทถือหุ้นของพีเอ็ม ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว 135 ล้านบาท (เดิม 39.90 ล้านบาท) และได้เพิ่มเงินลงทุนในบริษัท ดิอายส์ จำกัด โดยบริษัทถือหุ้นของดิอายส์ในสัดส่วนร้อยละ 99.95 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว 15 ล้านบาท (เดิม 5 ล้านบาท) 99.95 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว 15 ล้านบาท (เดิม 5 ล้านบาท)

>>

2551

บริษัทฯ ได้ทำการขยายการลงทุนโดยการเข้าเป็นผู้ถือหุ้นใน บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด (หรือ “เอ็กซ์โป เทคโนโลยี”) ซึ่งให้บริการบริการในด้านการติดตั้งระบบสาธารณูปโภคที่เกี่ยวข้องกับการจัดอีเวนต์ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40 และในปีนี้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จได้รับรางวัลรองชนะเลิศ ด้านแนวคิด สำหรับพาววิลเลียนขนาดไม่เกิน 500 ตารางเมตร จาก Bureau International des Expositions: BIE จากผลงานการสร้างศาลาไทยในงาน Expo ระดับนานาชาติในการร่วมงาน World Water Expo 2008 ณ ประเทศ สเปน โดยมีผู้ร่วมงาน 102 ประเทศทั่วโลก

2554

บริษัทฯ มีมติเปลี่ยนชื่อบริษัทใหม่ เป็น “บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน)” เพื่อรองรับการขยายธุรกิจไปยังงานประเภทอื่นๆ รวมถึงการเพิ่มแผนกงานใหม่ เพื่อรองรับการเติบโตของบริษัทฯ และการรวมเป็นประชาคมอาเซียน (AEC)

2557

ทุกบริษัทในเครือ CMO Group ได้ย้ายเข้ามารวมกันที่โครงการ Bangkok Creative Playground ซึ่งถือเป็นการเสริมสร้างศักยภาพในการทำงานของบุคลากรภายในและธุรกิจเป็นอย่างมาก รวมถึงการสร้างการรับรู้และการยอมรับต่อลูกค้าของบริษัทฯ และกิจการในเครือถึงความพร้อมในทุกๆ ด้าน

บริษัทฯ ได้ทำการขยายการลงทุนโดยการลงทุนร่วมเพื่อเปิดบริษัทใหม่กับธุรกิจใหม่ ได้แก่ บริษัท โมเมนตัม เอส จำกัด (Momentum S) ให้บริการจัดงานด้าน Private Event อาทิ จัดงานครบรอบวันเกิด, งานแต่งงาน, หรือ งานปาร์ตี้สังสรรค์ เป็นต้น โดยบริษัท ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 60

>>

2558

บริษัทฯ ได้ทำการขยายการลงทุนโดยการลงทุนร่วมเพื่อเปิด 2 บริษัทใหม่กับธุรกิจใหม่

1. บริษัท มิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ให้บริการด้านการจัดคอนเสิร์ต
2. บริษัท ซีเอ็มไอ โซล โซล จำกัด ประเภทธุรกิจการพัฒนาศูนย์การแสดงที่ผสมผสานเทคโนโลยี จัดโชว์ จัดแสดงศิลปวัฒนธรรมไทย โดยบริษัท ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 70 และ 50 ตามลำดับ และเปิดธุรกิจ Imaginia Playland ในเดือนสิงหาคม ซึ่งเป็นกิจการสวนสนุกแนวใหม่สำหรับเด็ก

2559

บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 255,462,733 บาท โดยการจำหน่ายหุ้นเพิ่มทุนให้กับผู้ถือหุ้นเดิม

2560

จัดตั้งหน่วยธุรกิจ Imaginia Playland เป็นบริษัท อิมจินเนีย จำกัด ด้วยเงินลงทุน 10 ล้านบาท และตั้งเป้าหมายในการขยายสาขาไปยังกลุ่มประเทศแถบเอเชีย

2561

จัดตั้งหน่วยธุรกิจใหม่ CM Digital เพื่อให้บริการด้าน Digital Solutions และ Data Management เกี่ยวกับระบบลงทะเบียนสำหรับงานอีเวนต์, งานประชุมสัมมนา ด้วยเทคโนโลยีที่หลากหลายรูปแบบ

>>

2562

บริษัทฯ ดำเนินงานดูแลบริหารงานหน่วยงานที่มีอยู่ให้เติบโตต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดผลกำไรที่เพิ่มขึ้น ขณะเดียวกัน บริษัทฯ เตรียมแผนที่จะขยายงานด้านงานจัดประชุม, งานสัมมนา ตลอดจนงานประชุมวิชาการนานาชาติ รวมไปถึงธุรกิจไมซ์ เนื่องจากตลาดงานจัดประชุมมีแนวโน้มเติบโตสูงขึ้น และสอดคล้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ประเทศไทยติดอันดับ 4 ของเอเชียด้านการประชุมนานาชาติ ทั้งนี้ ยังเป็นปีที่บริษัทได้รับงานใหญ่ระดับนานาชาติ โดยได้บริหารจัดการงานประชุมทางการแพทย์หัวใจนานาชาติด้านโรคไฟฟ้าหัวใจ (The 12th Asia Pacific Heart Rhythm Society Scientific Session (APHRs 2019) ซึ่งประเทศไทยเป็นเจ้าภาพ งานนี้มีแพทย์โรคหัวใจจากทั่วโลกเดินทางมาประชุมกว่า 3,500 คน ซึ่งถือได้ว่าเป็นงานประชุมแพทย์หัวใจครั้งสำคัญของประเทศไทย เป็นการแสดงให้เห็นถึงศักยภาพการจัดงานของประเทศไทย รวมถึงได้กระตุ้นอุตสาหกรรมไมซ์ของไทยอีกด้วย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เข้าเจรจาซื้อหุ้นทั้งหมดของ บริษัท ซีเอ็มไอ โซล โซล จำกัด จากผู้ถือหุ้นเดิม โดยได้รับการยกหนี้เงินกู้ยืมจากผู้ถือหุ้นเดิมด้วย ส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงการควบคุมกิจการในปี 2562 และมีส่วนแบ่งกำไรของการร่วมค้าและกำไรจากการรวมธุรกิจเกิดขึ้นจำนวน 58.82 ล้านบาท ทำให้งบการเงินรวมของบริษัทฯ มีกำไรเพิ่มขึ้นด้วย

2563

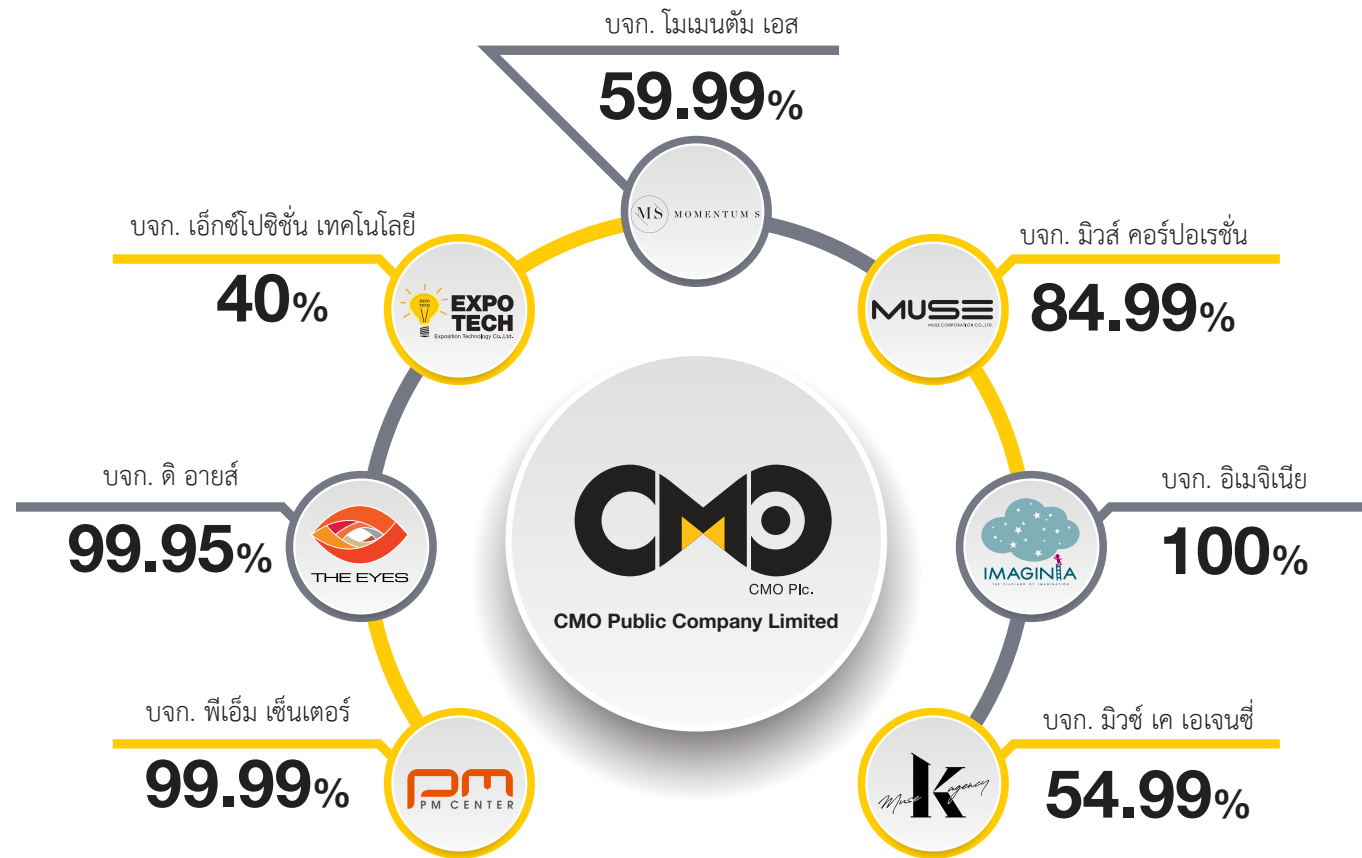
นับเป็นปีแห่งความท้าทายในการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากเกิดการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด -19 ส่งผลกระทบต่อธุรกิจอีเวนต์ ถือเป็นวิกฤติร้ายแรงที่สุดในรอบ 30 ปี ตั้งแต่เกิดการอีเวนต์ขึ้นมา แต่บริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์การตลาดทันที โดย เปิดสตูดิโอสตรีมมิ่งครบวงจร ทั้งหมด 3 สตูดิโอ มีขนาดที่หลากหลาย ครบครันด้วยระบบภาพแสงเสียง ตลอดจนระบบการ Live Streaming รองรับการจัดงาน Digital Event (ดิจิทัล อีเวนต์) ทุกประเภท ไม่ว่าจะเป็น งานเปิดตัวสินค้า, งานประชุมกับตัวแทนจำหน่าย, งานประชุมวิชาการนานาชาติ, งานสัมมนา, งานในกลุ่มธุรกิจบันเทิงและคอนเสิร์ต ตลอดจนงาน Fan Meeting ระหว่างศิลปินกับแฟนคลับ เป็นต้น โดยเริ่มเปิดให้บริการในเดือนพฤษภาคม

บริษัทฯ ได้ทำการขยายการลงทุนโดยการลงทุนร่วมเพื่อเปิดบริษัทใหม่ ได้แก่ บริษัท มิวซ์ เค เอเจเนซี จำกัด ให้บริการครบวงจรด้านการสร้างประสบการณ์ในการสื่อสารครอบคลุมทั้ง Online Event และ On Ground Event โดยบริษัท ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 54.99 ซึ่ง มิวซ์ เค เอเจเนซี แยกออกมาจาก บริษัท มิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นใน บริษัท มิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด เปลี่ยนแปลง จากร้อยละ 70 เปลี่ยนเป็นร้อยละ 84.99

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทฯ มีนโยบายการลงทุนในธุรกิจหลักคือ ธุรกิจให้บริการบริหารจัดการงานและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลัก การเข้าลงทุนจะพิจารณาทั้งผลตอบแทนจากการลงทุนที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงศักยภาพของธุรกิจที่เข้าลงทุน และการส่งเสริมกับธุรกิจในปัจจุบัน บริษัทฯ มีนโยบายในการกำกับดูแลบริษัทย่อยโดยมีการส่งตัวแทน เข้าเป็นกรรมการหรือผู้บริหาร เพื่อดูแลและติดตามการบริหารงานของบริษัทย่อยให้เป็นไปตามเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ได้กำหนดไว้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท เป็นดังนี้



Bangkok Bank Pavilion at
Money Expo Korat 2020
by CMO



02

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

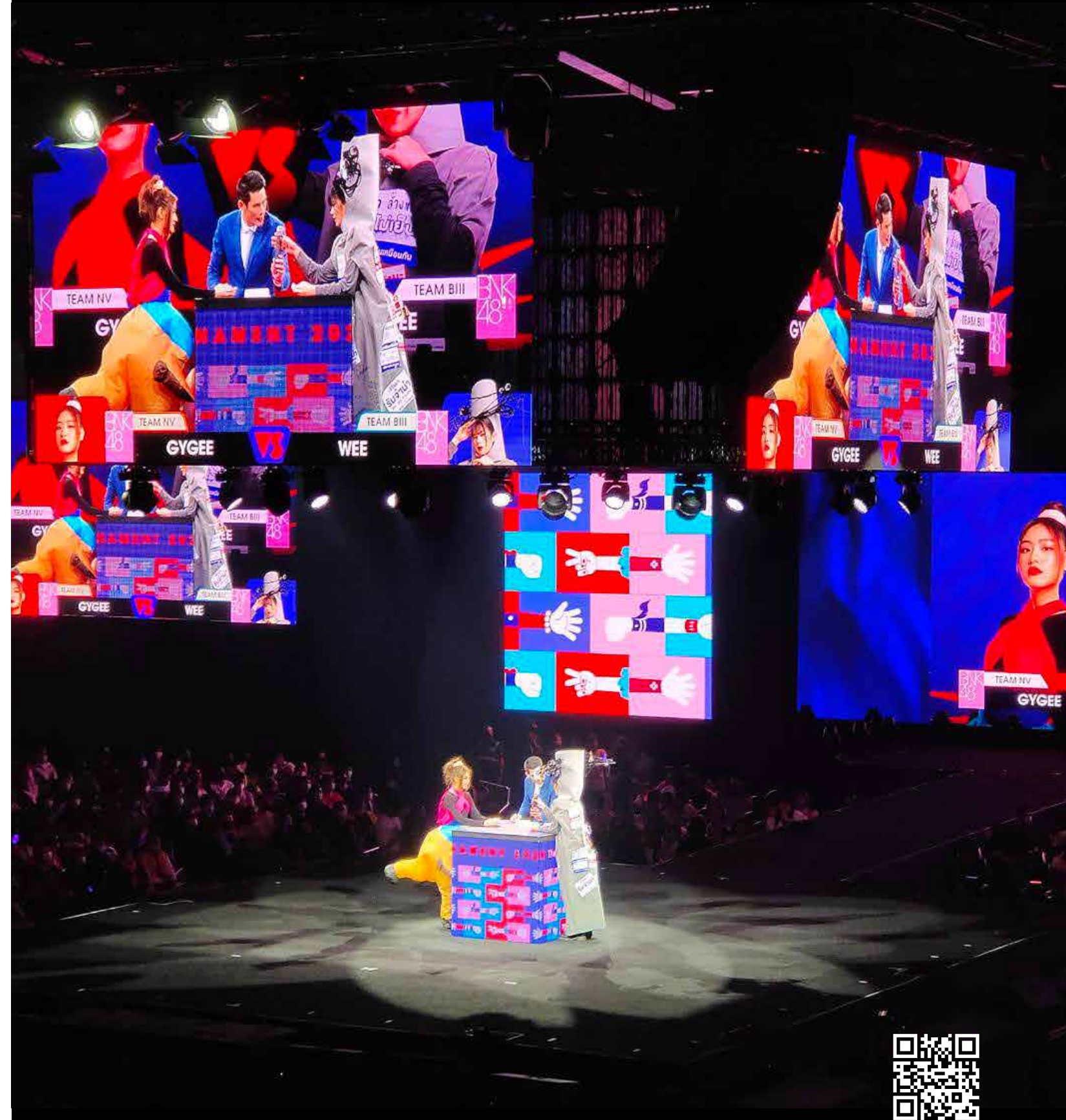
2.1 โครงสร้างรายได้

ตารางจำแนกรายได้จากการดำเนินงานของบริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน)
และบริษัทในเครือ ระหว่างปี 2560 – 2563

ประเภท ของรายได้	2560		2561		2562		2563	
	มูลค่า (ล้านบาท)	%	มูลค่า (ล้านบาท)	%	มูลค่า (ล้านบาท)	%	มูลค่า (ล้านบาท)	%
รายได้จากการให้บริการบริหารการจัดงาน	679.85	49.91%	793.70	54.77%	731.60	54.67%	502.02	69.92%
รายได้จากการให้บริการทางด้านอุปกรณ์	637.97	46.83%	597.45	41.23%	554.84	41.46%	191.98	26.74%
รายได้จากการให้บริการ								
ทางด้านการผลิตสื่อสำหรับนำเสนอ	22.63	1.66%	30.82	2.13%	28.98	2.17%	17.18	2.39%
รายได้จากธุรกิจสื่อการตลาด	-	-	-	-	-	-	-	-
รายได้จากธุรกิจสวนสนุก	21.79	1.60%	27.12	1.87%	22.69	1.70%	6.77	0.94%
รวม	1,362.24	100%	1,449.09	100%	1,338.10	100%	717.95	100%

ตารางจำแนกรายได้ของบริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) ตามประเภทลูกค้า ระหว่างปี 2560 – 2563

รายได้ ของบริษัท	2560		2561		2562		2563	
	มูลค่า (ล้านบาท)	%	มูลค่า (ล้านบาท)	%	มูลค่า (ล้านบาท)	%	มูลค่า (ล้านบาท)	%
บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน)								
• รายได้จากภาครัฐ	146.06	23.29%	45.38	6.80%	87.13	14.01%	246.16	52.56%
• รายได้จากภาคเอกชน	429.50	68.50%	581.40	87.16%	483.13	77.66%	175.11	37.39%
• รายได้อื่น	51.49	8.21%	40.30	6.04%	51.83	8.33%	47.09	10.05%
รวมรายได้	627.05	100%	667.08	100%	622.08	100%	468.36	100%



ตารางจำแนกโครงสร้างรายได้ของบริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน)
ตามประเภทการให้บริการ ระหว่างปี 2560 – 2563

รายได้ของบริษัท	2560		2561		2562		2563	
	มูลค่า (ล้านบาท)	%	มูลค่า (ล้านบาท)	%	มูลค่า (ล้านบาท)	%	มูลค่า (ล้านบาท)	%
บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน)								
- รายได้จากงานส่งเสริมการตลาด และส่งเสริมการขาย	233.23	37.19%	399.64	59.91%	187.41	30.13%	84.76	18.10%
- รายได้จากงานบันเทิงสาธารณะ	39.54	6.31%	47.51	7.12%	110.19	17.71%	26.03	5.56%
- รายได้จากงานนิทรรศการ และงานแสดงสินค้า	145.34	23.18%	106.17	15.92%	156.61	25.18%	26.99	5.76%
- รายได้จากงานประชุมสัมมนา	9.22	1.47%	0.00	0.00%	36.32	5.84%	4.73	1.01%
- รายได้จากบริการบริหารจัดการงาน	20.49	3.27%	20.37	3.05%	21.32	3.43%	14.50	3.10%
- รายได้จากงานออกแบบ ตกแต่ง พิพิธภัณฑ	124.22	19.81%	53.08	7.96%	58.40	9.39%	264.25	56.42%
- รายได้จากงานสวนสนุก	3.52	0.56%	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
รายได้อื่นๆ	51.49	8.21%	40.31	6.04%	51.83	8.33%	47.09	10.05%
รวม	627.05	100%	667.08	100%	622.08	100%	468.36	100%

* รายได้รวมตามประเภทลูกค้าและประเภทการให้บริการ (งบการเงินเฉพาะกิจการ) = รายได้จากบริการ + รายได้อื่น + รายได้เงินปันผล

2.2 การประกอบธุรกิจแต่ละสายผลิตภัณฑ์

การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทในปัจจุบันสามารถแบ่งออกเป็น 8 กลุ่ม คือ

1. ธุรกิจการให้บริการบริหารจัดการงานและการจัดแสดงนิทรรศการ (Event Management & Exhibition)
2. ธุรกิจการให้บริการอุปกรณ์ด้านระบบภาพ แสง เสียง และเทคนิคพิเศษ (Equipment Rental Service)
3. ธุรกิจการให้บริการผลิตสื่อประเภทวิดีโอ มัลติมีเดีย และอินเทอร์เน็ตที่มีเดีย (Multimedia Production House)
4. ธุรกิจการให้บริการด้านการติดตั้งระบบสาธารณูปโภคที่เกี่ยวข้องกับการจัดอีเวนต์ (Utilities Service)
5. ธุรกิจให้บริการด้านการจัดงานสังสรรค์แบบเฉพาะกลุ่ม (Private Lifestyle Event Service)
6. ธุรกิจให้บริการด้านการจัดงานคอนเสิร์ต ครอบคลุมถึงการจัดปาร์ตี้คอนเสิร์ต โชว์บิชทุกประเภท (Creative & Entertainment Production Agency)
7. ธุรกิจการให้บริการด้านสวนสนุกสำหรับเด็ก (Playland)
8. ธุรกิจให้บริการครบวงจรด้านการสร้างประสบการณ์ในการสื่อสารครอบคลุมทั้ง Online และ On Ground (Integrated Online and On Ground Communication Experience Creation Service)



2.2.1 ธุรกิจการให้บริการ บริหารการจัดงานและ การจัดแสดงนิทรรศการ (Event Management & Exhibition)

ปัจจุบันบริษัทฯ ให้บริการบริหารจัดการงานแบบครบวงจร (Turnkey Event Management) โดย
ขอบเขตการให้บริการบริษัทฯ จะครอบคลุมถึง

- การออกแบบสร้างสรรค์
- การวางแผนงานการสื่อสารทางการตลาดให้สอดคล้องกับแผนการตลาดของลูกค้า
- การออกแบบจัดงาน
- การให้คำปรึกษาในด้านการจัดหาและจัดเตรียมพื้นที่ที่เหมาะสมสำหรับการจัดงานแสดง
ประเภทต่างๆ
- การให้คำปรึกษาเบื้องต้นทางด้านอุปกรณ์และสื่อสำหรับการจัดการแสดง
- การให้บริการรับออกแบบจัดสร้างตามแนวความคิดของลูกค้า
- การควบคุม
- การให้บริการประกอบ ติดตั้ง และตกแต่งภายในให้ลูกค้า
และบริหารงานแสดง

ซึ่งทำให้บริษัทฯ สามารถบริหารและควบคุมคุณภาพของงานดำเนินงานให้ได้มาตรฐาน ตามที่ลูกค้า
ได้กำหนดไว้ ในปัจจุบันธุรกิจหลักของบริษัทฯ สามารถจำแนกได้ตามลักษณะการให้บริการได้เป็น
5 ประเภทหลัก ดังต่อไปนี้คือ

1. การจัดการกิจกรรมทางการตลาดและส่งเสริมการขาย (Corporate & Marketing Event)
2. การจัดงานแสดงนิทรรศการถาวรประเภทพิพิธภัณฑ์และงานนิทรรศการชั่วคราว
(Museum & Exhibition)
3. การจัดการกิจกรรมประเภทงานบันเทิงสาธารณะและกิจกรรมพิเศษ (National &
Public Event)
4. การจัดประชุมสัมมนา (Meeting, Incentive, Convention & Exhibition : MICE)
5. การจัดการกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์ อีเวนต์, ดิจิทัล อีเวนต์ และ ไฮบริด อีเวนต์
(Digital & Hybrid Event)

(1) ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

ก. การจัดกิจกรรมทางการตลาดและส่งเสริมการขาย (Corporate & Marketing Event)

การจัดกิจกรรมทางการตลาดและส่งเสริมการขาย เป็นเครื่องมือสื่อสารการตลาดประเภทหนึ่งที่สำคัญ และถูกนำมาใช้เป็นวงกว้างในธุรกิจต่าง ๆ ทั้งอุปโภค และบริโภค เนื่องจากเป็นเครื่องมือสื่อสารที่สามารถสร้างประสบการณ์ตรงของสินค้าให้กับผู้บริโภคได้ชัดเจน รวดเร็ว และเป็นการสื่อสารกับผู้บริโภคแบบสองทาง (two-way communication) เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว และเจาะกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ เน้นการจัดกิจกรรมทางการตลาดแบบสร้างประสบการณ์ (experiential marketing) เป็นกลยุทธ์ทางการตลาดที่ใช้ในการสร้างประสบการณ์ตรงให้กับผู้บริโภคได้เกิดการมีส่วนร่วมกับสินค้าหรือแบรนด์นั้น ๆ มากกว่าการสื่อสารข้อมูลให้ผู้บริโภคได้รับข้อมูลแบบทางเดียว การทำการตลาดแบบสร้างประสบการณ์สามารถทำให้ผู้บริโภคมีปฏิสัมพันธ์กับสินค้าในเชิงลึก และทำให้ผู้บริโภคเข้าใจได้ถึง brand value ของสินค้านั้น ๆ ได้อย่างชัดเจน เป็นการจัดกิจกรรมที่หลากหลายมากกว่า การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอย่างเดียว ซึ่งทำให้ธุรกิจ สามารถเข้าใจความต้องการของผู้บริโภคได้มากขึ้น และตอบสนองความต้องการได้อย่างตรงและถูกต้อง ตัวอย่างการจัดกิจกรรมที่ต้องการสร้างการรับรู้ของสินค้าใหม่ จะต้องมีการจัดกิจกรรมในรูปแบบต่าง ๆ ที่มากกว่าการทำ launching event สินค้าแต่ละตัวจะต้องมีการคิดในแง่มุมที่หลากหลายมากขึ้น เช่น การทำ online marketing หรือ การใช้ social media ต่าง ๆ ที่สามารถ สร้างการรับรู้และประสบการณ์ตรงในแง่มุมอื่น ๆ

นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมอื่นๆที่ลูกค้าจัดขึ้น เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ีระหว่างลูกค้ากลุ่มเป้าหมายหรือตัวแทนจำหน่าย โดยอาจเป็นการจัดทำเนื่องในเทศกาลพิเศษขึ้นในรูปแบบการสัมมนา และงานบันเทิง เป็นต้น โดยส่วนใหญ่ กิจกรรมทางการตลาดและส่งเสริมการขายจะเป็นงานลักษณะสั้นๆ เน้นการมีส่วนร่วมของผู้เข้าร่วมงาน และการสร้างภาพพจน์ที่ดีและความประทับใจและประสบการณ์ใหม่ต่อสินค้านั้นๆ ให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน

ผลงานการจัดกิจกรรมทางการตลาดที่โดดเด่นของบริษัทฯ ในปี 2563 ที่ผ่านมามีได้แก่

- ชัมซุงเปิดตัวนวัตกรรมเครื่องปรับอากาศอัจฉริยะเพื่อสุขภาพ
- งานแถลงข่าวเปิดตัวเกมมือถือใหม่ A3 Still Alive
- งานเปิดตัว Application Finvest
- งานเปิดตัว “บัตรเครดิตกสิกรไทย – ซ้อปปี”
- King Power Beyond The Magic
- CALVIN KLEIN ME IN #MYCALVINS เปิดตัวคอลเลคชั่น Fall / Winter 2020
- CBS LET'S CELEBRATE PARTY
- The First 'DRIVE-TRUE' 5G at True Digital Park
- Huawei Matebook 14 Launch
- Huawei Freebuds Pro Launch
- Huawei Wearable Product Launch
- The Michelin Star Revelation 2021
- Mi 10T Unbox Event
- เสียวมี่ (Xiaomi) เปิดตัว Mi 10T Series 5G
- งานแถลงข่าวเปิดตัวรางวัลใหม่ของมิลชิน โกดี้
- TOT THANK YOU PARTY



A3 Still Alive
by CMO

ข. การจัดงานแสดงนิทรรศการถาวรประเภทพิพิธภัณฑ์ และงานนิทรรศการชั่วคราว (Museum & Exhibition)

การจัดนิทรรศการถาวรและนิทรรศการชั่วคราวนั้น เป็นการจัดประชาสัมพันธ์ทางการตลาดรูปแบบหนึ่ง โดยมีการตั้งวัตถุประสงค์ในแต่ละประเภทของงานแตกต่างกัน มุ่งเน้นการอธิบายองค์ความรู้ เพื่อตอบสนองวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ของแต่ละโครงการ บริษัทฯ มีหน้าที่สร้างกระบวนการในการสื่อสารของนิทรรศการ ให้ผู้ชมบรรลุถึงจุดประสงค์ที่หน่วยงานที่เป็นลูกค้าตั้งเป้าหมายไว้ เช่น การวางกลยุทธ์ในการสื่อสาร การออกแบบบริเวณพื้นที่จัดงาน การสร้างบรรยากาศด้วยแสง ภาพ เสียง และการแสดง การนำเทคนิคต่างๆ มาประกอบในการจัดแสดง เช่น Ghost Effect Hologram เป็นต้น

การจัดงานนิทรรศการแบ่งได้เป็น 2 ประเภท

1. นิทรรศการเพื่อการศึกษา เป็นการกระตุ้น หรือจูงใจให้ผู้ชมได้ทราบถึงความรู้ ความก้าวหน้าในวิทยาการต่างๆ ตลอดจนเสริมสร้างทัศนคติ วิสัยทัศน์ ให้ผู้ชมเกิดความเข้าใจสามารถนำวิทยาการนั้นไปใช้ประโยชน์เพื่อการศึกษาและในชีวิตประจำวัน
2. นิทรรศการเพื่อการค้า เป็นการจัดแสดงให้ผู้ชมได้ศึกษาหาความรู้ ในขณะเดียวกันก็มีการแนะนำผลิตภัณฑ์สิ่งของต่างๆ เพื่อต้องการโฆษณาส่งเสริมการขายสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ เป็นการหวังผลทางการค้า

สำหรับธุรกิจด้านพิพิธภัณฑ์หรือศูนย์การเรียนรู้ นั้น ถือเป็นงานนิทรรศการ ประเภทนิทรรศการถาวร บริษัทฯ ได้ดำเนินการครอบคลุม ตั้งแต่งานออกแบบเนื้อหา นิทรรศการ การออกแบบบรรยากาศภายใน และภายนอกอาคาร งานก่อสร้าง งานวางแผนบำรุงรักษาและบริหารจัดการ การจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาต่างๆ โดยมีทีมงานที่ประกอบวิชาชีพโดยตรงเป็นผู้ดำเนินงานทุกขั้นตอน

ผลงานการจัดนิทรรศการถาวรประเภทพิพิธภัณฑ์ และงานนิทรรศการชั่วคราวที่สำคัญของบริษัทฯ ในปี 2563 ที่ผ่านมามีได้แก่

- ศูนย์การเรียนรู้ กฟผ. สำนักงานกลาง
- นิทรรศการเสมือนจริงศูนย์เรียนรู้โรงไฟฟ้าขนอม (Virtual Exhibition)
- นิทรรศการ “สืบ-สร้าง-สุข” (Health Detective) @ศูนย์เรียนรู้สุขภาพ สสส.
- นิทรรศการหมุนเวียน “ส่อง รอยราชดำเนิน : นิทรรศการผานวีย์” @ มิวเซียมสยาม
- Lazada Booth @ Zaap on Sale
- BBL Booth @ Money Expo 2020
- BBL Booth @ Thailand Smart Money Bangkok 2020
- Eucerin Booth @ การประชุมวิชาการในระดับนานาชาติ RCD 2020
- Suzuki Booth @ Thailand International Motor Expo 2020

ค. การจัดกิจกรรมประเภทงานบันเทิงสาธารณะและกิจกรรมพิเศษ (National & Public Event)

การจัดกิจกรรมประเภทงานบันเทิงสาธารณะให้กับลูกค้า เพื่อส่งเสริมการขายในรูปแบบเฉพาะของแต่ละประเภทสินค้า ซึ่งที่ต้องการกลุ่มผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนมาก สำหรับการจัดงานให้กับลูกค้าราชการ จะเป็นการจัดงานตามนโยบายหรือแผนงานประจำปีที่กำหนดไว้แล้ว หรือเป็นกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของกระทรวงนั้นๆ เอง เป็นกิจกรรมเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าร่วมในกิจกรรมได้เป็นจำนวนมาก โดยจะเป็นการจัดงานขนาดใหญ่ มีรูปแบบงานหลากหลายรวมอยู่ด้วยกัน จำนวนวันในการจัดกิจกรรมหลายวัน ซึ่งกิจกรรมประเภทนี้อาจจะเป็นได้ทั้งกิจกรรมพิเศษเฉพาะช่วงหรือเทศกาลในปีนั้น หรือกิจกรรมที่มีการจัดเป็นประจำทุกปี

นอกจากงานบันเทิงสาธารณะในรูปแบบของการรับจ้างแล้ว ยังมีกิจกรรมบันเทิงสาธารณะที่บริษัทเป็นเจ้าของแนวความคิดและรูปแบบเองโดยพัฒนางานบันเทิงประเภทต่างๆ ที่มีศักยภาพพยายามจัดรูปแบบงานให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ที่จะเข้ามาเป็นผู้สนับสนุนการจัดงาน (Sponsor) ประสานไปกับความบันเทิงที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ซึ่งการริเริ่มเป็นเจ้าของงานของบริษัทนี้ ได้กระทำอย่างต่อเนื่องตามนโยบายการสร้างความมั่นคงทางรายได้ให้แก่บริษัท

ผลงานที่สำคัญของบริษัทฯ ในปี 2563 ที่ผ่านมา ได้แก่

- Chang-Major Movie on the Beach #8
- Major Movie Rally : Mission of spy พิธีถวายเป็นกุศลให้กับรถคู่ใจ
- Mega Kids World 2020: The Heroes of Egypt
- AP SUPERMARKET @ BANGKOK DESIGN WEEK 2020

ง. การจัดประชุมสัมมนา (Meeting, Incentive, Convention & Exhibition: MICE)

การบริหารจัดการประชุมสัมมนานั้น บริษัทฯ จะรับฟังวัตถุประสงค์ในการจัดงานของลูกค้า แล้วบริษัทฯ จะพัฒนาแนวคิดในการนำเสนอ และกลยุทธ์ในการจัดงานที่เหมาะสมให้กับลูกค้า และให้บริการแบบครบวงจร (Turnkey Event Management) โดยบริษัทฯ จะดูแลในทุกๆ ส่วนของงาน เริ่มตั้งแต่การให้การต้อนรับผู้เข้าร่วมประชุม การทำป้ายต้อนรับในบริเวณที่จะจัดงาน การออกแบบและตกแต่งห้องจัดงานสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม การจัดงานเลี้ยงต้อนรับ การจัดหางานแสดงประเภทต่างๆ และงานเลี้ยงอำลาสำหรับผู้มาร่วมงาน รวมไปถึงการประชาสัมพันธ์งานประชุม

ผลงานที่สำคัญของบริษัทฯ ในปี 2563 ที่ผ่านมาได้แก่

- Shell Retailer Engagement Day 2020
- CAS Network Conference 2020
- งานประกาศเกียรติคุณนักธุรกิจแอมเวย์ระดับเพชรใหม่ ปีคุณสมบัติ 2561/2562
- BBL New Year Meeting 2020
- Meet the Heads - The Beginning of a Great Heart
- Michelin Year End Meeting 2020

จ. การจัดกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์ อีเวนต์, ดิจิทัล อีเวนต์ และ ไฮบริด อีเวนต์ (Digital & Hybrid Event)

การจัดกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์ อีเวนต์, ดิจิทัล อีเวนต์ และ ไฮบริด อีเวนต์ นั้น เนื่องจากว่าในปี 2563 เป็นปีที่เกิดการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด -19 ส่งผลกระทบต่อธุรกิจอีเวนต์ ทำให้บริษัทฯ ปรับกลยุทธ์การตลาด โดยเปิดสตูดิโอสตรีมมิ่งครบวงจร ทั้งหมด 3 สตูดิโอ มีขนาดที่หลากหลายครบครันด้วยระบบภาพแสงเสียง ตลอดจนระบบการ Live Streaming รองรับการจัดงาน Digital Event (ดิจิทัล อีเวนต์) ทุกประเภท โดยเริ่มเปิดให้บริการในเดือนพฤษภาคม 2563 ซึ่งประสบความสำเร็จ โดยมีแบรนด์ต่างๆ ในหลายอุตสาหกรรมเข้ามาเช่าพื้นที่จัดงาน และให้บริษัทฯ ดูแลการจัดงานให้ทั้งระบบ ครอบคลุมทุกประเภท ไม่ว่าจะเป็น งานเปิดตัวสินค้า, งานประชุมกับตัวแทนจำหน่าย, งานประชุมวิชาการนานาชาติ, งานสัมมนา, งานในกลุ่มธุรกิจบันเทิงและคอนเสิร์ต ตลอดจนงาน Fan Meeting ระหว่างศิลปินกับแฟนคลับ เป็นต้น

ทั้งนี้สำหรับการจัดงานรูปแบบ Digital Event (ดิจิทัล อีเวนต์) ไม่ใช่เพียงแค่การจัดงานแล้ว Live Streaming ผ่านช่องทางออนไลน์เท่านั้น แต่ยังรวมไปถึงการนำเทคโนโลยีดิจิทัล เข้ามาใช้ในการจัดงาน ไม่ว่าจะเป็น การใช้เทคนิค Augmented Reality (AR), การออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟฟิค (CG), การทำ Interactive Media, ระบบการลงทะเบียนออนไลน์, ระบบ Lucky Draw, ระบบซื้อสินค้า ตลอดจนการทำ Virtual Museum Exhibition ซึ่งงาน Digital Event ได้รับความนิยมมากขึ้น ในทุกอุตสาหกรรม



งานประกาศเกียรติคุณนักธุรกิจแอมเวย์ระดับเพชรใหม่ ปีคุณสมบัติ 2561-2562 by CMO

นอกจากการจัดงานในรูปแบบออนไลน์ บริษัทฯ ยังร่วมมือเป็นพันธมิตรเพื่อสร้างพื้นที่ “Hybrid Event Hall” (ไฮบริด อีเวนต์ ฮอลล์) พื้นที่จัดงานขนาดใหญ่โดยประเดิมที่แรก ศูนย์การค้า ยูเนี่ยนมอลล์ รองรับการจัดงานคอนเสิร์ต, งานอีเวนต์ทุกรูปแบบ โดยมีมาตรฐานการรักษาความปลอดภัยและป้องกันการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 โดยทุกคนสามารถเลือกที่จะเข้าร่วมงานในฮอลล์ หรือ เลือกที่จะรับชมจากที่บ้านได้ ตอบโจทย์กับสถานการณ์ปัจจุบันได้เป็นอย่างดี

ผลงานที่สำคัญของบริษัทฯ ในปี 2563 ที่ผ่านมาได้แก่

- Watsons 24th Anniversary
- Special Talk & Concert : Cashless Society ชีวิตวิถีใหม่ ใช้จ่ายไร้เงินสด
- Krungthai Preclous Plus presents “Next is Now : พลิกวิกฤตปรับกลยุทธ์ในยุคเศรษฐกิจใหม่
- KUBOTA CONFERENCE 2020
- Amway FESTTALK : The Matter Of Success
- Amway Live Now 2020
- Money & Banking Awards 2020
- AIA Live
- HUAWEI nova 7 Series Launch
- BrightWin Manila Live: The Virtual Fan Meet

(2) การตลาดและการแข่งขัน

ก. นโยบายทางการตลาด

• กลยุทธ์การตลาด

บริษัทฯ มีกลยุทธ์ทางการตลาดที่เน้นการให้บริการที่มีคุณภาพ และครบวงจรแก่ธุรกิจหลากหลายประเภท โดยมีกลยุทธ์ทางการตลาดที่สำคัญดังนี้

1. การให้บริการที่เน้นคุณภาพอย่างครบวงจร

ที่ผ่านมาบริษัทฯ เน้นการให้บริการบริหารจัดการจัดงานในรูปแบบต่างๆ ให้แก่ทั้งหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนอย่างมีคุณภาพและครบวงจร โดยทีมงานของบริษัทฯ ได้ร่วมทำงานกับลูกค้าอย่างใกล้ชิดตั้งแต่เริ่มต้นเพื่อให้เข้าใจถึงวัตถุประสงค์และความต้องการของลูกค้าอย่างถ่องแท้ บริษัทฯ มีการกำหนดรูปแบบกิจกรรมการนำเสนอที่น่าสนใจการคิดรูปแบบการนำเสนอและมีความเป็นไปได้ในการจัดงาน รวมทั้งการจัดหาสถานที่ในการจัดกิจกรรม การจัดหาอุปกรณ์และทีมงานสนับสนุนการแสดง รวมทั้งการจัดกิจกรรมต่างๆ ที่มีความสอดคล้องและเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ในการจัดงานของลูกค้า ทั้งนี้ บริษัทฯ จะมีการควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอนของการทำงาน เพื่อมิให้เกิดความผิดพลาด และสามารถสร้างสรรค์งานได้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของลูกค้า บริษัทฯ จึงได้รับการยอมรับและความไว้วางใจจากลูกค้าเป็นอย่างดีว่า กิจกรรมที่บริษัทฯ จัดนั้น มีความแปลกใหม่และสามารถสื่อแนวคิดในการนำเสนองานได้ตรงตามความต้องการของลูกค้า

นอกจากนี้ เพื่อให้การจัดงานแสดงของลูกค้าสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น บริษัทฯ ได้เพิ่มการบริการทางด้านการประชาสัมพันธ์ ทำหน้าที่สื่อสาร สร้างภาพลักษณ์ และนำเสนอข่าวสารในการจัดกิจกรรมของลูกค้า เป็นการสร้าง Value Added ให้แก่งานจัดการแสดงของลูกค้า และสร้างความพึงพอใจต่อการบริการของบริษัทฯ โดยรวม และเพื่อให้บริษัทฯ มีความสามารถในการรองรับงานด้านบริหารจัดการจัดงานได้ในทุกรูปแบบ บริษัทฯ จึงได้จัดตั้งบริษัทย่อยในเครือ CMO Group เพื่อรองรับงานภายในกลุ่มบริษัท โดยบริษัทย่อยในเครือได้ประกอบธุรกิจให้บริการครอบคลุมทั้งอุปกรณ์การจัดงานแสง สี เสียงทุกประเภท การจัดทำเทคนิคพิเศษ (Special Effect) การจัดทำวีดีโอ มัลติมีเดียเพื่อใช้ในกิจกรรมต่างๆ หรือเพื่อโฆษณา การรับจัดทำโครงสร้างเวที และให้บริการด้านระบบไฟฟ้า ระบบน้ำ ปั่นลมและการวางสายสื่อสาร จึงทำให้กลุ่มบริษัทในเครือ CMO Group สามารถให้บริการได้ครบวงจรอย่างแท้จริง

Yellow Fellow อีป็นี่ที่ยูเนี่ยน @Hybrid Event Hall by PM Center



2. การให้บริการที่ครอบคลุมประเภทของงานที่หลากหลาย

บริษัทฯ ได้ให้บริการด้านบริหารการจัดงาน (Event Management) โดยให้บริการครอบคลุมธุรกิจ ทั้ง 5 ประเภท ดังนี้

1. ธุรกิจให้บริการการบริหารการจัดกิจกรรมทางการตลาด (Corporate & Marketing Event)
2. ธุรกิจให้บริการการบริหารการจัดแสดงนิทรรศการและพิพิธภัณฑ์ (Museum & Exhibition)
3. ธุรกิจให้บริการการบริหารงานบันเทิงสาธารณะและกิจกรรมพิเศษ (National & Public Event)
4. ธุรกิจให้บริการการบริหารการจัดประชุมสัมมนา (Meeting, Incentive, Convention & Exhibition: MICE)
5. การจัดกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์ อีเวนต์, ดิจิทัล อีเวนต์ และ ไฮบริด อีเวนต์ (Digital & Hybrid Event)

นับได้ว่าบริษัทฯ เป็นผู้ประกอบการชั้นนำในธุรกิจบริหารการจัดงานทั้ง 5 ประเภทดังกล่าว ซึ่งทำให้บริษัทมีโอกาสทางการตลาดที่ครอบคลุมในทุกประเภทของการบริหารการจัดงาน

นอกจากนั้นแล้ว บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารและดูแลลูกค้า เราจึงได้เพิ่มนโยบาย การบริหารลูกค้าแบบยั่งยืนขึ้น ด้วยการสร้างระบบบริหารและดูแลลูกค้าแบบระยะยาว (Long-term account management system) ระบบดังกล่าวได้เอื้อประโยชน์ให้กับทั้งบริษัทฯ และลูกค้า โดยสามารถช่วยเพิ่มความมั่นคงทางรายได้ และเพิ่มความเชื่อมั่นจากลูกค้าในความเป็นมืออาชีพ ของบุคลากรได้เป็นอย่างดี เนื่องจากระบบครอบคลุมวิธีการปฏิบัติการจัดตั้ง การรักษาสัมพันธภาพ อันดี การบริการลูกค้าด้วยบุคลากรที่เชี่ยวชาญ ตลอดจนจนถึงการรักษาความลับทางการตลาดของลูกค้า แต่ละรายอย่างเข้มงวด ซึ่งเป็นเรื่องที่ต้องปฏิบัติสำคัญมาโดยตลอด

3. การพัฒนาระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานสากล

นอกจากนโยบายในการใช้กลยุทธ์ที่เป็นการให้บริการแบบครบวงจรแล้ว การบริการทั้งหมด ต้องอยู่บนมาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไป ซึ่งเป็นเรื่องที่ทำให้บริษัทฯ มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง เพราะการจัดงานหรือกิจกรรมในแต่ละครั้งนั้น จำเป็นต้องเกี่ยวข้องกับบุคคลมากมาย หากการทำงาน ไม่เป็นตามกฎระเบียบและมาตรฐานอย่างเคร่งครัดแล้ว ก็อาจเกิดความวุ่นวายหรือความประมาท เกิดขึ้น อันจะนำไปสู่ความเสียหายหรืออันตรายในเรื่องต่างๆ ได้

ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญเรื่องกฎระเบียบในการทำงานที่ถูกต้อง รอบคอบ และคำนึงถึง ความปลอดภัยเป็นสำคัญ อาทิ เช่น กรณีการจัดงานที่ต้องใช้โครงสร้างขนาดใหญ่ต้องมีวิศวกรรับรอง แบบการก่อสร้าง การมีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยตรวจสอบความปลอดภัยในจุดต่างๆ ระหว่างเตรียม จัดงาน การจัดให้มีประกันภัยบุคคลที่สาม เป็นต้น



Mega Kids World 2020 - The Heroes of Egypt
by CMO

4. การให้ความสำคัญกับบุคลากรภายในบริษัท

บริษัทฯ ตระหนักอยู่เสมอว่าบุคลากรในทุกระดับของบริษัทฯ เป็นกลไกที่สำคัญในการที่จะทำให้ บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากธุรกิจการให้บริการบริหาร การจัดงานเป็นธุรกิจที่ต้องอาศัยความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และ ความร่วมมือของบุคลากรในฝ่ายต่างๆ เพื่อให้การจัดกิจกรรมประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย บริษัทฯ จึงเน้นที่การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรโดยการจัดอบรมพนักงานให้มีความรู้ในด้านการใช้โปรแกรม คอมพิวเตอร์สำหรับการออกแบบและสร้างสื่อ และการใช้เครื่องมือสำหรับการนำเสนอ รวมถึงจัดส่ง พนักงานไปดูงานทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อให้พนักงานได้มีโอกาสในการรับรู้เทคนิค หรือ ความคิดสร้างสรรค์ใหม่ที่จะนำมาปรับใช้ในการสร้างสรรค์งานให้แก่ลูกค้า นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเน้น การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีให้เกิดขึ้นภายในองค์กร ด้วยการจัดกิจกรรมเชื่อมสัมพันธ์ของพนักงาน อันจะนำไปสู่การดำเนินงานในแนวทางเดียวกัน การร่วมมือและการประสานงานเพื่อให้งานสำเร็จ ดังเป้าหมายที่ได้วางไว้

• นโยบายและการกำหนดราคา

การกำหนดราคาในการให้บริการบริหารการจัดงานแต่ละงานจะกำหนดจากต้นทุนการผลิต ซึ่งประกอบด้วยต้นทุนในการผลิตงาน (Production Cost) ต้นทุนค่าควบคุมในการผลิตงาน (Production Control Management Fee) และต้นทุนค่าควบคุมและบริหารงานการแสดงในวัน จัดงาน (Presentation Control Fee) และบวกกำไรส่วนเพิ่ม (Profit Margin) ในอัตราที่เหมาะสม ซึ่งจะขึ้นอยู่กับลักษณะของงานว่าต้องอาศัยความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และความแปลกใหม่มากน้อย เพียงใด รวมทั้งความยุ่งยากซับซ้อนในการผลิตงานด้วย

• ลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทฯ จะมุ่งเน้นลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่ต้องการจัดงานส่งเสริม การตลาดและประชาสัมพันธ์ให้กับผลิตภัณฑ์ของตนเพื่อสร้างยอดขาย เพิ่มเติมนอกจากโฆษณา ผ่านสื่อต่างๆ ไป หรือองค์กรภาครัฐและเอกชนที่ต้องการส่งเสริมให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีกับตัวองค์กร รวมไปถึงงานประเภทศูนย์การเรียนรู้ด้วย โดยเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือองค์กรอาจจะเป็นผู้กำหนดรูปแบบ ของกิจกรรมเอง แล้วว่าจ้างให้บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการ หรือขอให้บริษัทฯ เป็นผู้นำเสนอแผนการ จัดกิจกรรมให้ โดยบริษัทฯ ได้จำแนกลูกค้าออกเป็น 4 กลุ่มดังต่อไปนี้

1 กลุ่มรัฐวิสาหกิจและหน่วยงานของรัฐ

เนื่องจากภาครัฐมีนโยบายส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรม ที่มีศักยภาพในการเจริญเติบโต อย่างต่อเนื่องภาครัฐจึงมีนโยบายเป็นตัวแทนในการจัดกิจกรรมเพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจ หรือ จัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมต่างๆ อาทิเช่น อุตสาหกรรมท่องเที่ยว และ อุตสาหกรรมจัดการประชุม เป็นต้น หน่วยงานของภาครัฐที่รับผิดชอบในการส่งเสริมอุตสาหกรรม เหล่านี้ได้แก่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.) และหน่วยงานราชการประจำจังหวัดท่องเที่ยวต่างๆ เป็นต้น นอกจากนี้ยังรวมถึงหน่วยงานราชการ ต่างๆ ที่มีกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ ของหน่วยงานรัฐอีกเป็นจำนวนมาก โดยการจัด กิจกรรมนั้นจะสอดคล้องกับภาระหน้าที่ที่หน่วยงานรัฐนั้นดูแลเพื่อส่งเสริมกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

2 กลุ่มธุรกิจเอกชน

กลุ่มธุรกิจในภาคเอกชนโดยส่วนใหญ่จะนิยมใช้การจัดงานควบคู่ไปกับเครื่องมือสื่อสารทางการตลาดอื่นๆ แต่อาจจะใช้งบประมาณและความถี่ในการจัดงานแตกต่างกันไป ขึ้นกับขนาดธุรกิจและสภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมโดยธุรกิจที่ใช้บริการบริหารการจัดงานบ่อยและมีงบประมาณสูงมักเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันที่ค่อนข้างสูงมีการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคที่รวดเร็ว หรือมีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี หรือการต้องการใช้บริการที่รวดเร็ว เช่น ธุรกิจโทรคมนาคมและเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีอัตราการเจริญเติบโตสูงและมีการแข่งขันทางด้านการตลาดสูง อุตสาหกรรมธุรกิจรถยนต์ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพในการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง และธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค เช่น ธุรกิจอาหาร ธุรกิจเครื่องสำอาง และเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องการชีวิตประจำวัน ซึ่งธุรกิจเหล่านี้ให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรมทางการตลาด การส่งเสริมการขาย และการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ของผู้บริโภคและกลุ่มเป้าหมาย นอกจากนี้ยังรวมถึงธุรกิจใหม่ๆ ที่เข้ามาทำตลาดในประเทศไทย การทำกิจกรรมทางการตลาดนั้นจึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างมากในการสร้างความรับรู้กับผู้บริโภคได้โดยตรง

3 กลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณา

บริษัทตัวแทนโฆษณาจัดเป็นลูกค้ากลุ่มที่มีความสำคัญของบริษัทฯ เนื่องจากมีบริษัทตัวแทนโฆษณาเพียงไม่กี่รายเท่านั้นที่สามารถให้บริการบริหาร การจัดงาน และการจัดทำโฆษณาได้ครบวงจร ดังนั้น บริษัทตัวแทนโฆษณาโดยส่วนใหญ่จึงมีความจำเป็นที่จะต้องใช้บริการของผู้ให้บริการบริหารการจัดงาน เพื่อทำการสร้างประสบการณ์เกิดขึ้นได้อย่างสมบูรณ์ตามวัตถุประสงค์ของลูกค้า นอกเหนือจากการวางกลยุทธ์ทางการตลาด

4 ลูกค้าจากกลุ่มประเทศอาเซียน

ตามที่บริษัทฯ ได้สังเกตเห็นถึงโอกาสทางธุรกิจจากการเปิดประชาคมอาเซียน ที่เกิดขึ้นแล้วนั้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดแผนงานเพื่อรองรับลูกค้าในกลุ่มนี้มาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจากผลงานที่มา บริษัทฯ ได้มีโอกาสให้บริการลูกค้าที่เกี่ยวข้องกับอาเซียนในสามรูปแบบ ได้แก่

- 1) บริษัทเอกชนไทยหรือบริษัทต่างชาติที่มีฐานอยู่ในประเทศไทยที่มีแผนการลงทุนในอาเซียน
- 2) บริษัทเอกชนต่างๆ ในประเทศภูมิภาคอาเซียน อาทิ โดยเฉพาะกลุ่มประเทศ CLMV
- 3) ภาครัฐของแต่ละประเทศในภูมิภาคอาเซียน

ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีโอกาสให้บริการบริหารการจัดงานจากทั้งลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่ได้อย่างต่อเนื่องด้วยวิธีการดังต่อไปนี้

1. เข้าร่วมการเสนอผลงานให้ลูกค้าคัดเลือก

ทีมงานของบริษัทฯ จะทำการติดตามความเคลื่อนไหวทางการตลาดของลูกค้าหรือได้รับการติดต่อจากลูกค้าให้ไปเสนอผลงานทั้งจากลูกค้าภาครัฐวิสาหกิจ รัฐบาล และภาคเอกชน โดยหลังจากที่บริษัทฯ ได้รับข้อมูลจากลูกค้า บริษัทฯ จะจัดเตรียมแผนงานตามวัตถุประสงค์ในการจัดงานของลูกค้า และนำเสนองานเพื่อให้ลูกค้าคัดเลือก หากบริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ให้บริการ ฝ่ายผลิตผลงานของบริษัทฯ จะประสานงานกับลูกค้าในการดำเนินงานในขั้นต่อไป

2. ความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า

จากนโยบายทางการตลาดที่มุ่งเน้นการสร้างงานที่มีคุณภาพดี เพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า บริษัทฯ จึงสามารถสร้างและรักษาสัมพันธ์ภาพอันดีกับลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง ลูกค้าที่เคยได้รับการจึงมีความเชื่อมั่นในคุณภาพและกลับมาใช้บริการของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการที่บริษัทฯ มุ่งเน้นลูกค้าที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง มีงบประมาณและมีแผนการประชาสัมพันธ์ มีความต้องการทำการตลาดอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี บริษัทฯ จึงได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง



Amway FESTTALK The Matter Of Success @PM Live Studio by CMO

3. การแนะนำของลูกค้าเก่า

จากประสบการณ์ที่มีกว่า 30 ปี และการให้บริการที่ได้รับการยอมรับเป็นอย่างดีจากลูกค้า ทั้งในแง่ของคุณภาพ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และแนวคิดในการนำเสนอที่แปลกใหม่แต่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการจัดงานของลูกค้า จึงทำให้ลูกค้าจำนวนมากมีความมั่นใจในคุณภาพงานของบริษัทฯ และมีการแนะนำลูกค้าอื่นๆ ให้มาใช้บริการของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

ข. ภาวะการแข่งขันในธุรกิจให้บริการบริหารการจัดงาน

1. ภาวะการแข่งขันและกลยุทธ์การแข่งขันในธุรกิจให้บริการบริหารการจัดงาน

ภาวะการแข่งขันในธุรกิจให้บริการบริหารการจัดงานนับวันจะมีมากขึ้น เนื่องจากการจัดกิจกรรมทางการตลาดได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวาง ว่าสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างแท้จริง ทำให้ผู้บริโภคได้รับประสบการณ์ตรงได้ ทำให้แทบทุกบริษัทนิยมจัดกิจกรรมทางการตลาด ทั้งในแบบเฉพาะกลุ่มและกิจกรรมสาธารณะ เพื่อหวังผลทางด้านการตลาดมากขึ้น

การเข้าสู่ธุรกิจการให้บริการบริหารการจัดงานเป็นเรื่องที่ไม่ยากนัก เนื่องจากใช้เงินลงทุนและบุคลากรไม่มาก ในปัจจุบันกิจการที่ดำเนินธุรกิจให้บริการบริหารการจัดงานสามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภทใหญ่ คือ บริษัทที่ดำเนินธุรกิจบริหารการจัดงานเป็นธุรกิจหลักซึ่งถือว่าเป็นคู่แข่งทางตรงของบริษัทฯ และบริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์และรายการบันเทิงซึ่งจะอาศัยจุดแข็งทางด้านชื่อเสียงและสื่อที่มีอยู่ในมือมาเชื่อมโยงกับธุรกิจบริหารการจัดงาน และเข้ามาประมูลงานแข่งกับผู้ประกอบการโดยตรง รวมถึงเอเจนซีโฆษณาและเอเจนซีประชาสัมพันธ์ ซึ่งบางเอเจนซีมีแผนกภายในบริษัทเองซึ่งทำหน้าที่ให้บริการบริหารจัดการงานแก่บริษัทที่เป็นลูกค้าของตน ซึ่งถือบริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์และเอเจนซีโฆษณาเป็นคู่แข่งทางอ้อม แต่จากการที่ตลาดการจัดงานแสดงเติบโตและเป็นที่ยอมรับของลูกค้า ทำให้คู่แข่งทางอ้อมให้ความสำคัญกับธุรกิจการจัดงานแสดงมากขึ้น โดยเฉพาะเอเจนซีโฆษณาทันมาแย่งตลาดการจัดงานแสดงโดยการตั้งบริษัทหรือจัดตั้งหน่วยงานในการจัดงานแสดงให้แก่ลูกค้าในความดูแลของตนเองอย่างจริงจัง แต่อย่างไรก็ดีในการจัดงานแสดงจำเป็นต้องอาศัยประสบการณ์ความเชี่ยวชาญในการทำงานในระดับสูง และทีมงานจำนวนมาก ทำให้ยังมีความจำเป็นในการใช้บริการจากบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญโดยตรง

ในปัจจุบันผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจให้บริการบริหารการจัดงานในประเทศไทยมีอยู่เป็นจำนวนมาก แต่จะมีเพียง 5-6 รายที่เป็นบริษัทขนาดใหญ่รวมถึงบริษัทฯ ด้วย ซึ่งมีการดำเนินงานที่เป็นระบบ มีสถานะที่มั่นคง สามารถให้บริการที่มีคุณภาพจนเป็นที่ไว้วางใจของลูกค้า มีการจับกลุ่มเป้าหมายหลายกลุ่มทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่งแต่ละกิจการก็จะมีผู้เชี่ยวชาญและสายสัมพันธ์ที่ต่างกันออกไป เมื่อใช้ยอดขายที่ผ่านมาเป็นเกณฑ์ในการจำแนกขนาดของบริษัทฯ เมื่อเทียบกับคู่แข่งที่เป็นผู้ดำเนินธุรกิจให้บริการบริหารการจัดงานโดยตรง ถือได้ว่าบริษัทฯ เป็นกิจการขนาดใหญ่

การที่บริษัทผู้ให้บริการบริหารการจัดงานแต่ละรายจะได้รับงานจากลูกค้าหรือไม่ ขึ้นอยู่กับความพร้อม และความมั่นคงของบริษัทในการรองรับงาน และที่สำคัญคือความสามารถในการผลิตผลงานที่มีคุณภาพ ซึ่งปัจจัยที่จะทำให้ผลงานดังกล่าวมีคุณภาพได้นั้นขึ้นอยู่กับบุคลากร โดยเฉพาะทีมงานฝ่ายครีเอทีฟและฝ่ายผลิตที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีความชำนาญและประสบการณ์ การมีฝ่ายสนับสนุนการทำงานที่มีความพร้อม ความสามารถของผู้ผลิตแต่ละรายที่จะสามารถจัดสรรองค์ประกอบทุกอย่างให้สามารถผลิตผลงานตามที่ลูกค้าต้องการได้ ภายในเวลาและงบประมาณที่กำหนดรวมถึงการบริหารจัดการที่เข้มงวด

2. ศักยภาพในการแข่งขันของบริษัท

สำหรับบริษัทฯ ซึ่งดำเนินธุรกิจให้บริการบริหารจัดการจัดงานมานาน กว่า 30 ปี มีการผลิตผลงานที่มีคุณภาพ เน้นการนำเสนอกิจกรรมในรูปแบบที่แปลกใหม่โดยเน้นความคิดสร้างสรรค์ และมีการควบคุมคุณภาพของงานในทุกกระบวนการของการให้บริการ ทำให้ผลงานที่ผ่านมาของบริษัทฯ ได้รับการยอมรับเป็นอย่างดีจากลูกค้าทั้งในภาครัฐและภาคเอกชนอย่างต่อเนื่องว่าเป็นงานที่มีคุณภาพดี ซึ่งทำให้ลูกค้าเหล่านั้นเป็นจำนวนไม่น้อยใช้บริการของบริษัทฯ มาอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการบริหารจัดการงานเติบโตมาโดยตลอดแม้ในช่วงวิกฤตเศรษฐกิจที่อัตราการเจริญเติบโตของ GDP มีการขยายตัวในระดับต่ำ ค่าใช้จ่ายในการจัดส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์จะลดลงก็ตามและเพื่อให้บริษัทฯ สามารถรักษาสถานภาพการเป็นบริษัทชั้นนำในธุรกิจ และเพิ่มศักยภาพในการเจริญเติบโตและความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ผู้บริหารของบริษัทฯ ได้วางตำแหน่งทางการตลาด (Market Positioning) ของบริษัทฯ ให้เป็นผู้ให้บริการบริหารจัดการงานแบบครบวงจร (Turnkey Event Management Services) และให้บริการครอบคลุมงานจัดแสดงทุกประเภท โดยการให้บริการที่เน้นคุณภาพเป็นหลักสำคัญ ในปัจจุบันบริษัทฯ จึงได้รับการยอมรับจากทั้งลูกค้าของบริษัทฯ เองและบริษัทคู่แข่งชั้นนำว่าเป็นหนึ่งในบริษัทชั้นนำในแต่ละประเภทธุรกิจของการให้บริการบริหารจัดการงานที่บริษัทฯ ดำเนินกิจการอยู่

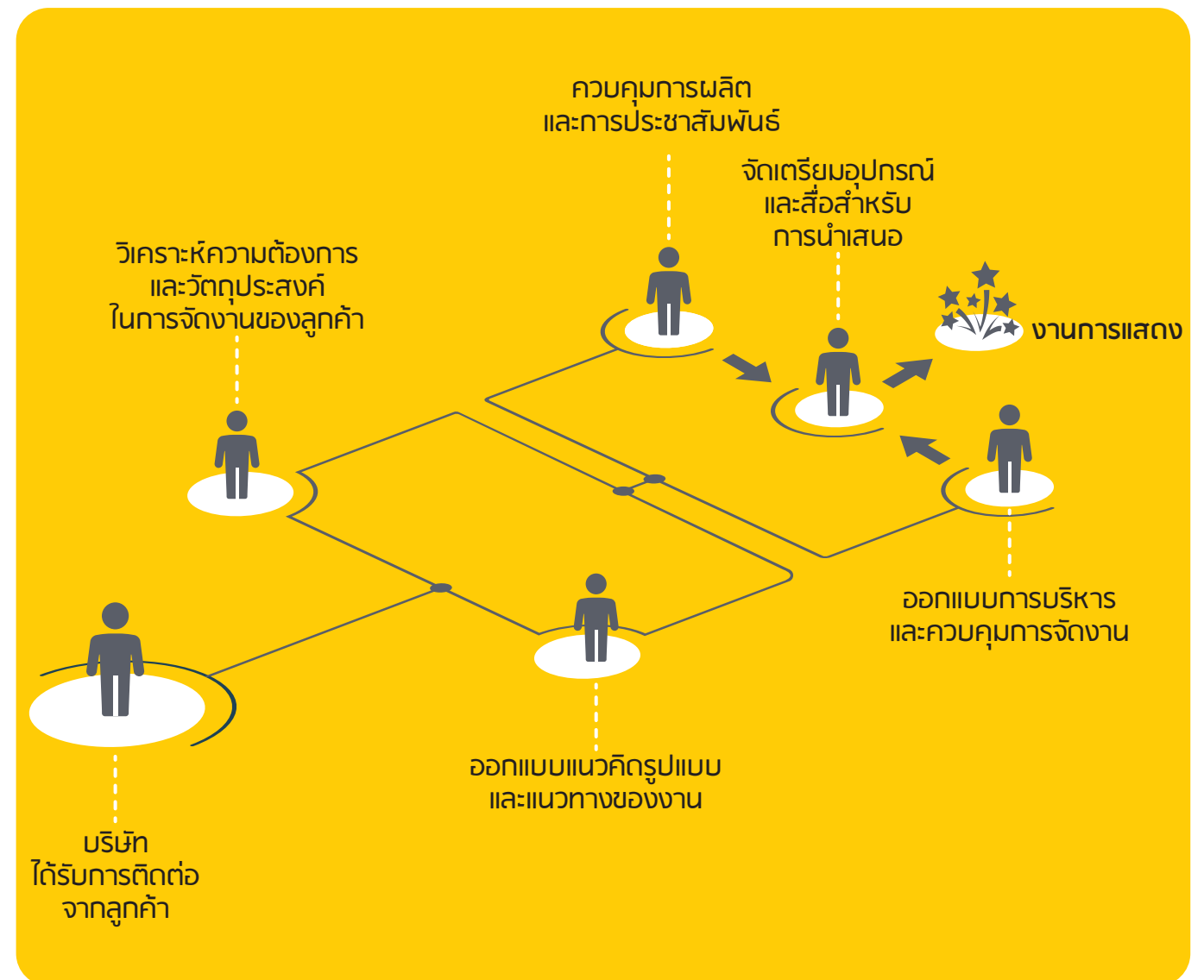
(3) การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

ขั้นตอนการให้บริการบริหารจัดการงาน สามารถแบ่งออกได้เป็นขั้นตอน ดังต่อไปนี้

1. กระบวนการให้บริการบริหารจัดการงานจะเริ่มต้นจากการติดต่อมายังบริษัทฯ ของลูกค้า ซึ่งเป็นเจ้าของสินค้าและบริการ โดยแจ้งความประสงค์ที่จะจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด จัดประชุมสัมมนาตัวแทนขาย ไม่ว่าจะเพื่อตัวผลิตภัณฑ์หรือบริการของตน หรือต้องการส่งเสริมภาพลักษณ์ของตนในเรื่องด้านต่างๆ บริษัทฯ จะส่งทีมงานเข้าไปรับฟังความต้องการของลูกค้า และวัตถุประสงค์ในการจัดงาน รวมถึงงบประมาณในการจัดงานจากลูกค้าตามวัน เวลา และสถานที่ที่ลูกค้ากำหนด
2. หลังจากนั้น บริษัทฯ ก็จะกลับมาวิเคราะห์เพื่อให้เข้าใจถึงความต้องการและวัตถุประสงค์ในการจัดงานของลูกค้าอย่างถ่องแท้ พร้อมนัดประชุมทีมงานซึ่งประกอบไปด้วยฝ่ายวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Planning) ฝ่ายครีเอทีฟ (Creative) และฝ่ายผลิต (Production) เพื่อระดมความคิดและวางรูปแบบ แนวทาง และวิธีการนำเสนองาน ตลอดจนประเมินราคาในการให้บริการ ในเบื้องต้น การทำงานในขั้นตอนนี้จะต้องมั่นใจได้ว่าแนวคิด และรูปแบบของงานถูกต้องตรงตามความต้องการของลูกค้า และอยู่ในวงเงินที่ลูกค้ากำหนด
3. การเตรียมความพร้อมสำหรับการจัดงานทั้งในด้านอุปกรณ์และสื่อสำหรับการนำเสนอ การควบคุมการผลิตและการประชาสัมพันธ์งาน การออกแบบการบริหารและควบคุมการจัดงาน
 - 3.1. การเตรียมความพร้อมทางด้านอุปกรณ์และสื่อสำหรับการนำเสนอ ฝ่ายผลิตจะดำเนินการจัดเตรียมอุปกรณ์ต่างๆ ที่ต้องใช้ เช่น เครื่องมือสื่อสารระหว่างทีมงาน ระบบไฟฟ้า ระบบแสง สี เสียงและเทคนิคพิเศษ และสื่อสำหรับการนำเสนอ เครื่องแต่งกายนักแสดงและพิธีกร ตลอดจนอุปกรณ์จัดฉากให้มีความเหมาะสมกับแนวคิดและรูปแบบในการจัดงาน
 - 3.2. การควบคุมการผลิตและการประชาสัมพันธ์งาน ในขั้นตอนนี้บริษัทฯ จะดำเนินการผลิตงาน พร้อมทั้งมีการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพของงานในทุกขั้นตอนของการผลิต เพื่อให้มั่นใจได้ว่างานที่ผลิตออกมามีคุณภาพและตรงกับวัตถุประสงค์ของลูกค้า ในระหว่างการผลิตงาน บริษัทฯ จะประสานงานกับบริษัทเจ้าของงานและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อประชาสัมพันธ์ให้งานเป็นที่รู้จักของกลุ่มเป้าหมาย

- 3.3. การออกแบบการบริหารและควบคุมการจัดงาน การออกแบบการบริหารและควบคุมการจัดงานจะรวมถึงการคัดเลือกและอบรมบุคลากรสำหรับการจัดงาน ซึ่งทั้งบริษัทฯ และลูกค้า จะดำเนินการร่วมกันจัดหา คัดเลือกและให้การอบรมเจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุน เช่น พนักงานต้อนรับ บริกร พนักงานตรวจตั๋ว ตลอดจนพิธีกร และนักแสดง และการจัดเตรียมและบริหารพื้นที่จัดงานซึ่งเริ่มจากการติดต่อขอสถานที่กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงศึกษาข้อกำหนดของการใช้สถานที่นั้นๆ การจัดวางตำแหน่งของอุปกรณ์ เครื่องมือเครื่องมือต่างๆ ให้เหมาะสมกับการใช้งาน การตกแต่งเวทีและฉากให้มีความน่าสนใจและการจัดเตรียมพื้นที่ว่างสำหรับผู้เข้าร่วมงานอย่างเพียงพอ ตลอดจนการจัดพื้นที่สำหรับเส้นทางสัญจรเพื่อให้ผู้เข้าร่วมงานสามารถเดินทางจากจุดชมงานจุดหนึ่งไปยังอีกจุดหนึ่งได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว รวมถึงการจัดเตรียมมาตรการรักษาความปลอดภัยต่างๆ ไว้พร้อมกันด้วย
- 3.4. การดำเนินการจัดงานตามวันเวลา และสถานที่ที่กำหนด

แผนผังแสดงขั้นตอนการบริการจัดงาน



2.2.2 ธุรกิจให้บริการอุปกรณ์ (Equipment Service)

(1) ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

เป็นธุรกิจให้บริการอุปกรณ์ (Equipment Rental service) ในกลุ่มบริษัท ทั้งทางด้านออกาไนเซอร์ และ เอเจนซี เพื่อกิจกรรมการแสดงและการนำเสนออยู่ภายใต้การดำเนินงานของ บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด (“พีเอ็ม”)

ให้บริการจัดหาและอำนวยความสะดวกการใช้อุปกรณ์ต่างๆอย่างครบวงจรในการจัดกิจกรรมการแสดง (Event Management Supply) โดยการบริการจะครอบคลุมตั้งแต่การให้คำแนะนำและคำปรึกษาเกี่ยวกับการเลือกใช้นิยัตของอุปกรณ์ที่เหมาะสมกับงาน การให้บริการติดตั้งและการดำเนินงานด้านการใช้งานอุปกรณ์ ตลอดจนการประสานงานที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้การจัดงานบรรลุวัตถุประสงค์ และตอบสนองความต้องการของลูกค้า

ปัจจุบันการให้บริการแบ่งออกเป็น 5 ประเภทหลักตามประเภทของอุปกรณ์ ดังนี้

- อุปกรณ์แสดงภาพ (Image System or Visual System) เช่น LED Screen, เครื่องฉายภาพ (Projector), จอภาพ (Screen), จอพาโนรามา (Panorama Screen), ชุดควบคุมระดับมืออาชีพที่เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ (Switcher), จอพลาสมา (Plasma TV), และ เครื่องฉายซีนอน (Xenon Slide Projector) ซึ่งสามารถนำมาประยุกต์ใช้งานได้หลากหลายรูปแบบทั้งการฉายภาพแบบภาพนิ่งและแบบภาพเคลื่อนไหวหลากหลายรูปแบบ เช่น การ Mapping อาคารหรือการฉายภาพบนจอโค้ง หรือการออกแบบงานที่มีการฉายลงวัสดุรูปทรงต่างๆ เป็นต้น
- อุปกรณ์แสง (Lighting System) รองรับการใช้งานทั้งงานคอนเวนชัน (Convention Lighting), งานละคร ในโรงละครต่างๆ, งานกิจกรรมที่จัดกลางแจ้ง (Outdoor Lighting) งานคอนเสิร์ต (Concert Lighting), งานแฟชั่นโชว์ (Fashion Show), งานประกวด (Contest) รวมทั้งระบบแสงสำหรับการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ (Exhibition Lighting)
- อุปกรณ์เสียง (Audio System) รองรับงานประชุม, งานเปิดตัวสินค้า, งานคอนเสิร์ต (Concert) และงานแสดงแสง-เสียงต่างๆ สำหรับพื้นที่เล็กๆ ถึงพื้นที่ที่รองรับระดับ 10,000 คนขึ้นไป
- อุปกรณ์เทคนิคพิเศษ (Special Effect) เช่น เครื่องกำเนิดแสงเลเซอร์ เพื่อฉายภาพในรูปกราฟฟิก แอนิเมชันต่างๆ การใช้แสงเลเซอร์, อุโมงค์น้ำ, จอน้ำ (Water Screen) น้ำพุรูปแบบต่างๆ อาทิ Straight, Skirt และ Circle รวมทั้ง Confetti, Paper Blower และ Flame Projector
- อุปกรณ์โครงสร้างในรูปแบบต่าง เช่น โครงสร้าง Rooftop สำหรับแขวนอุปกรณ์ Lighting หรือ Audio ในงานต่างๆ หรือ โครงสร้าง Rooftop ติดแอร์ สำหรับสร้างห้อง Convention ในสถานที่กลางแจ้งได้

(2) การตลาดและภาวะการแข่งขัน

ก. นโยบายและการกำหนดราคา

การกำหนดราคาการให้บริการและเช่าอุปกรณ์ขึ้นอยู่กับประเภทงานและชนิดของอุปกรณ์ เกณฑ์การตั้งราคาจะคำนวณจากราคาอุปกรณ์ร่วมกับต้นทุนด้านบุคลากรกับโลจิสติกส์ ทั้งนี้การกำหนดราคาอุปกรณ์ด้านแสง เสียงจะอ้างอิงจากราคาตลาดด้วย ในขณะที่บริการติดตั้งม่านน้ำและน้ำพุ จะกำหนดราคาตามลักษณะงาน ตามเกณฑ์การกำหนดราคาของบริษัท ได้แก่ คุณสมบัติและเทคนิคพิเศษของอุปกรณ์ ความซับซ้อนของการติดตั้งอุปกรณ์ และระยะเวลาการใช้งานของอุปกรณ์



Lazada 9.9 Big Brands Sale
ลดครั้งใหญ่ ให้จัดเต็ม @The Eyes Studio
by PM Center

- ลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
 - กลุ่มลูกค้าของธุรกิจการให้บริการอุปกรณ์ประกอบไปด้วย
 - บริษัทผู้ให้บริการบริหารการจัดงาน (Event Organizer)
 - หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนซึ่งต้องการจัดกิจกรรมการแสดงด้วยตนเอง
 - บริษัทที่เป็นผู้จัดงาน (Promoter)

ข. ภาวะการแข่งขันในธุรกิจให้บริการอุปกรณ์

ปัจจุบันธุรกิจให้บริการอุปกรณ์ในประเทศไทยมีผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก จากการศึกษาความเปลี่ยนแปลงด้านการแข่งขันในตลาดแล้วผู้ประกอบการจำนวนมากยังไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างสมบูรณ์ เนื่องจากอุปกรณ์ที่ทันสมัยตรงกับความต้องการของลูกค้าและการให้บริการอย่างครบวงจรยังมีจำนวนน้อย

เพื่อดำรงความสามารถในการแข่งขัน กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการจัดหาให้มีอุปกรณ์ที่มีความทันสมัย ตรงกับความต้องการของลูกค้า จึงจัดหาอุปกรณ์ใหม่ๆ เข้ามาอย่างต่อเนื่องตามความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และมีหน่วยงานที่ทำหน้าที่จัดเก็บและรักษาอุปกรณ์ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน รวมทั้งพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะการใช้อุปกรณ์อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งความชำนาญในการบริการเป็นหนึ่งในจุดแข็งที่ทำให้สามารถรักษาส่วนแบ่งในตลาดได้

(3) การจัดหาอุปกรณ์และบริการ

ก. อุปกรณ์

การจัดซื้อจัดหาอุปกรณ์ดำเนินการภายใต้ผลการสำรวจความต้องการและความนิยมของตลาด โดยทำการประเมินจากสถิติการเช่าอุปกรณ์ในแต่ละปีร่วมกับข้อมูลการเช่าอุปกรณ์เพิ่มเติม ทั้งนี้บริษัทผู้ผลิตและสินค้าจะต้องผ่านมาตรฐานการผลิตและมีคุณภาพสินค้าตามที่กำหนดมาตรฐานไว้ โดยบริษัทจะส่งทีมงานเข้าตรวจสอบโรงงานผลิตทั้งในและนอกประเทศ ก่อนสรุปการจัดซื้อสินค้าและรวมถึงเทคโนโลยีที่เป็น Innovation เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดและคงความเป็นผู้นำทางด้านบริษัทแห่งเทคโนโลยี

ข. บุคลากร

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญทั้งการคัดเลือกบุคลากรและการพัฒนาความสามารถของบุคลากร ซึ่งเป็นหนึ่งในแนวทางการรักษามาตรฐานงานบริการ ทั้งยังเป็นแนวทางการพัฒนาคุณภาพและส่งเสริมความเจริญก้าวหน้าในสายอาชีพของบุคลากรด้วย

(4) การดำเนินการของบริษัทเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

หนึ่งในเกณฑ์พิจารณาบริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์คือผ่านเกณฑ์มาตรฐานการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม อาทิ ไม่ผลิตสารที่เป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อมและเป็นผลิตภัณฑ์ที่ประหยัดพลังงาน นอกจากนี้แล้วบริษัทยังพยายามเพิ่มจำนวนอุปกรณ์ดังกล่าวเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการทำธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วย



Elle Digital Fashion Week
2020 Powered by Lazada
@CMO Studio
by PM Center



2.2.3 ธุรกิจให้บริการผลิตสื่อสำหรับการนำเสนอ (Presentation Media)

(1) ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัท ดิอายเป็น จำกัด (“ดิอายเป็น”) ดำเนินธุรกิจให้บริการเกี่ยวกับการผลิตสื่อวิดีโอ และมัลติมีเดีย สำหรับงานพิธีเซ่นเซ่น แบบครบวงจร โดยครอบคลุมตั้งแต่การให้คำแนะนำ, การออกแบบสื่อที่เหมาะสมกับงานนำเสนอแต่ละประเภท รวมถึงเลือกชนิดของอุปกรณ์ที่เหมาะสมสำหรับการนำเสนอ และการดูแลงานทางด้านการติดตั้งอุปกรณ์ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายของสินค้าเกิดความเข้าใจและการรับรู้เกี่ยวกับตัวสินค้าได้มากขึ้น และประชาสัมพันธ์องค์การเพื่อก่อให้เกิดภาพพจน์ที่ดีต่อองค์กร โดยสื่อต่างๆ ถูกนำไปใช้ทั้งในกิจกรรมหลายประเภท ทั้งงานเปิดตัวสินค้า, กิจกรรมการตลาดและการส่งเสริมการขาย, กิจกรรมบันเทิงสาธารณะ, นิทรรศการ, กิจกรรมการประชุมในระดับนานาชาติ ฯลฯ

ปัจจุบันดิอายเป็นให้บริการผลิตสื่อสำหรับการนำเสนออยู่ 3 ประเภท คือ

- สื่อประเภทมัลติมีเดีย (Multimedia) เป็นเทคนิคการใช้สื่อผสมทั้งด้านภาพและเสียงที่หลากหลาย เพื่อสร้างความน่าสนใจให้กับสินค้าหรือบริการของลูกค้า เหมาะสำหรับการจัดแสดงในงานอีเวนต์ นิทรรศการ หรือพิพิธภัณฑ์ต่างๆ เทคนิคที่ใช้ก็มีหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็น Multiscreen Video, Panorama Video, Video Mapping, Hologram, Magic Display, และ 3D Video
- สื่อประเภทวิดีโอ (Video Presentation) ดิอายเป็นให้บริการผลิตวิดีโอพิธีเซ่นเซ่นครบวงจร ตั้งแต่การเขียนสคริปต์ การถ่ายทำ จัดทำกราฟิก แอนิเมชัน จัดทำเสียงและดนตรีประกอบ ไปจนถึงการตัดต่อวิดีโอ ประเภทของวิดีโอที่ให้บริการมีตั้งแต่ Company Profile, Video เข้าตลาดหลักทรัพย์, Promotional Video, TV Commercial, ภาพยนตร์สั้น และวิดีโอ พิธีเซ่นเซ่นอื่นๆ
- สื่อประเภทอินเทอร์แอคทีฟ (Interactive Media) เป็นสื่อที่ใช้เพื่อสร้างสีสันในงานอีเวนต์ นิทรรศการ หรือพิพิธภัณฑ์มีความน่าสนใจมากขึ้น โดยทำให้ผู้มาร่วมงานสามารถ interact กับสื่อต่างๆ ได้ เพื่อที่จะให้ได้ถึงข้อมูลของสินค้าและบริการต่างๆ หรือเพื่อความบันเทิง สื่ออินเทอร์แอคทีฟของทางดิอายเป็นมีหลากหลายแบบ เช่น Interactive Shadow, Multi-touch Table, Reactable, Silhouette Art Projection, Augmented Reality, Photo Booth, Movie Bike and Kinect Interactive Game โดยที่เราสามารถปรับเปลี่ยน ตัดแปลงโปรแกรม ให้ตรงกับการใช้งาน และความต้องการของลูกค้ามากที่สุด

(2) การตลาดและการแข่งขัน

ก. นโยบายและการกำหนดราคา

ดิอายเป็น มีนโยบายในการกำหนดราคาการให้บริการผลิตสื่อสำหรับการนำเสนอที่เป็นมาตรฐาน และสามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้ โดยกำหนดระดับราคาจากต้นทุนของการผลิตสื่อแต่ละประเภท บวกกำไรหรือผลตอบแทนในระดับที่เหมาะสม

• ลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

- บริษัทผู้ให้บริการบริหารจัดการงาน (Event Organizer) และเอเจนซีโฆษณา ซึ่งไม่มีหน่วยงานภายในของตนทำหน้าที่จัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอ
- หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนซึ่งต้องการจัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์หน่วยงานของตนและจำเป็นต้องใช้สื่อสำหรับการนำเสนอ

ข. สภาพการแข่งขันในธุรกิจให้บริการผลิตสื่อสำหรับการนำเสนอ

หากพิจารณาธุรกิจผู้ให้บริการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอในประเทศไทย จะพบว่า มีผู้ประกอบการอยู่เป็นจำนวนมาก แต่ผู้ประกอบการโดยส่วนใหญ่จะมีความชำนาญในการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนออยู่เพียงประเภทเดียว หรือสองประเภทเท่านั้น มีผู้ประกอบการเพียงไม่กี่รายซึ่งรวมถึงดิอายเป็น ที่สามารถให้บริการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอได้แบบครบวงจร มีการเจาะกลุ่มเป้าหมายหลายกลุ่ม มีการดำเนินกิจการที่เป็นระบบ และได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางจากคนในวงการ

เพื่อดำรงความสามารถในการแข่งขัน ดิอายเป็นให้ความสำคัญในการจัดให้มีบริการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอแบบครบวงจรทั้งสื่อประเภทวิดีโอ สื่อประเภทมัลติมีเดีย สื่อประเภทคอมพิวเตอร์กราฟิก และสื่อประเภทมัลติวิดีโอ ซึ่งตรงกับความต้องการของลูกค้า และทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ในราคาที่เหมาะสมนอกจากนี้ ดิอายังยังจัดให้มีการฝึกอบรมพนักงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เข้าใจและตามทันเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอ ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงที่ค่อนข้างเร็ว ด้วยการให้บริการที่เน้นคุณภาพความคิดสร้างสรรค์และแนวคิดในการนำเสนอที่แปลกใหม่ แต่ตรงกับวัตถุประสงค์ของลูกค้า พร้อมกับคิดราคาในการให้บริการในอัตราที่แข่งขันได้ ที่ผ่านมามีดิอายเป็นได้รับการยอมรับจากลูกค้าของบริษัทฯ เอง และบริษัทคู่แข่งว่าเป็นหนึ่งในบริษัทผู้ให้บริการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอชั้นนำบริษัทหนึ่งในวงการ

นโยบายทางการตลาด ดิอายังยังยึดหลักการให้บริการที่ดีเลิศแก่ลูกค้า และผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ เพื่อคงความเป็นผู้นำในตลาดนี้ พร้อมทั้งยังมีการพัฒนาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบแปลกใหม่ ที่แสดงถึงเทคโนโลยีที่ทันสมัย ทั้งยังสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า ทั้งยังให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์ผลงานของบริษัท ทางออนไลน์อย่างต่อเนื่อง เพราะเป็นสื่อที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว เพื่อให้บริษัทเป็นที่รู้จักแก่กลุ่มลูกค้ามากขึ้น

(3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ก. อุปกรณ์

ดิอายเป็นมีนโยบายในการจัดหาเครื่องมือ และอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอ เช่น โปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟิก อุปกรณ์สำหรับการถ่ายทำวิดีโอ และอุปกรณ์สำหรับการถ่ายภาพที่มีคุณภาพดีและตรงกับความต้องการใช้งาน โดย ดิอายเป็น จะมีการสั่งซื้อเครื่องมือและอุปกรณ์ที่จำเป็นจากทั้งแหล่งภายในประเทศและนอกประเทศ

ข. บุคลากร

เนื่องจากบุคลากรเป็นส่วนที่สำคัญอย่างหนึ่งในการประกอบธุรกิจให้บริการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอ ดิอายเป็น จึงมีนโยบายให้การฝึกอบรมพนักงานให้มีทักษะและความชำนาญในการใช้อุปกรณ์ และเครื่องมือ รวมถึงโปรแกรมซอฟต์แวร์ต่างๆ ที่ใช้ในการปฏิบัติงานยิ่งขึ้นไป

(4) การดำเนินการของบริษัทเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

อาคารสำนักงานประหยัดพลังงานดิอายเป็นได้คำนึงถึงการประหยัดพลังงาน เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยอาคารสำนักงานใหญ่ของดิอายเป็นถูกออกแบบให้เป็นกระจกใสล้อมรอบเป็นส่วนใหญ่ เพื่อให้แสงสว่างส่องถึงได้มาก ลดการใช้ไฟฟ้า และติดตั้งไฟเซ็นเซอร์เปิดปิดเองโดยอัตโนมัติตามทางเดิน เมื่อมีคนเดินผ่าน รวมถึงนโยบายการปิดอุปกรณ์ไฟฟ้าในกรณีที่ไม่ใช้งาน และมีนโยบายการรีไซเคิลวัสดุสิ้นเปลืองโดยการลดการใช้กระดาษ นำกระดาษมาใช้ซ้ำ และลดการปรินท์เอกสารที่ไม่จำเป็น ลดการใช้ DVD เพื่อส่งมอบงาน โดยการส่งผ่านช่องทาง online

2.2.4 ธุรกิจการให้บริการระบบสาธารณูปโภค (Utility Service)

(1) ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

ประกอบธุรกิจให้บริการระบบสาธารณูปโภค (Utility Service) อยู่ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด (หรือ “เอ็กซ์โป เทค”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัทดังกล่าว เอ็กซ์โป เทค เป็นผู้ให้บริการระบบสาธารณูปโภค อาทิเช่น บริการต่อระบบไฟฟ้า ระบบท่อน้ำ ระบบท่อลม และระบบการเดินสายส่งสัญญาณต่างๆ ที่จำเป็นสำหรับการจัดงานอีเวนต์ นอกจากนี้ เอ็กซ์โป เทคยังเป็นผู้ให้บริการด้านระบบสาธารณูปโภคทุกประเภทอย่างเป็นทางการในส่วนของอาคารชาเลนเจอร์ เมืองทองธานี ด้วย

(2) การตลาดและภาวะแข่งขัน

ก. นโยบายและการกำหนดราคา

เอ็กซ์โป เทค มีนโยบายในการกำหนดราคาการให้บริการระบบสาธารณูปโภค (Utility Service) ที่เป็นมาตรฐาน และสามารถแข่งขันกับคู่แข่งในตลาดได้ โดยกำหนดระดับราคาจากต้นทุนของการให้บริการแต่ละประเภท บวกกำไรหรือผลผลตอบแทนในระดับที่เหมาะสม

• ลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

- หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนซึ่งต้องการจัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์หน่วยงานของตน ที่มาจัดงานในอาคารชาเลนเจอร์ เมืองทองธานี
- บริษัทผู้ให้บริการบริหารจัดการจัดงาน (Event Organizer) ซึ่งไม่มีหน่วยงานภายใน หรือบริษัทย่อยที่ไม่ชำนาญในงานระบบสาธารณูปโภค

ข. สภาวะการแข่งขันในธุรกิจการดำเนินการการให้บริการระบบสาธารณูปโภค

หากพิจารณาธุรกิจผู้ให้บริการงานระบบสาธารณูปโภคสำหรับจัดงานประเภทส่งเสริมการขายหรืองาน EVENT ต่างๆ ในประเทศไทย จะพบว่าผู้ประกอบการอยู่เป็นจำนวนมาก แต่ผู้ประกอบการโดยส่วนใหญ่จะมีความชำนาญในการให้บริการงานระบบอยู่เพียงประเภทเดียว หรือสองประเภทเท่านั้น มีผู้ประกอบการเพียงไม่กี่ราย ที่สามารถให้บริการงานระบบสาธารณูปโภคได้แบบครบวงจร โดยเฉพาะการเป็นผู้ให้บริการอย่างเป็นทางการเพียงรายเดียวสำหรับผู้จัดงานในอาคารชาเลนเจอร์ เมืองทองธานี ทำให้ เอ็กซ์โป เทค มีความได้เปรียบในเรื่องของการติดต่อกับลูกค้าอื่นๆ และสร้างการรับรู้ในเรื่องของการให้บริการอย่างมืออาชีพกับลูกค้าด้วย



CAS Network Conference 2020
by CMO

(3) การจัดหาอุปกรณ์และบริการ

ก. อุปกรณ์

บริษัทมีนโยบายในการจัดหาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ตรงกับความต้องการของลูกค้าและได้รับมาตรฐาน มอก. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าที่มาใช้บริการ โดยวัสดุที่นำมาให้บริการมีทั้งสั่งซื้อโดยตรงจากบริษัทผู้ผลิตหรือตัวแทนจำหน่ายสินค้าในประเทศ รวมทั้งมีการสั่งซื้อจากตัวแทนที่นำเข้ามาจากต่างประเทศด้วย โดยบริษัทมีนโยบายใช้ผลิตภัณฑ์ที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ลดอัตราการใช้พลังงาน เช่น หลอดประหยัดไฟ

ข. บุคลากร

ด้วยลักษณะของธุรกิจบริการ บุคลากรเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจ และด้วยสถานการณ์ที่กำลังจะก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ทำให้ต้องมีการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพในระดับสากล ทั้งด้านวิศวกรรมและทางด้านการให้บริการให้เป็นสากลมากยิ่งขึ้นโดยเฉพาะการติดต่อสื่อสารที่จำเป็นจะต้องมีความสามารถ และมีทักษะใช้ภาษาได้ดี บริษัทจึงมีนโยบายการเพิ่มพูนประสิทธิภาพให้กับพนักงานโดยการจัดฝึกอบรมให้พนักงานมีทักษะทั้งทางวิศวกรรมและทางด้านภาษาให้มีทักษะและความชำนาญมากขึ้น

(4) การดำเนินการของบริษัทเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ปัจจุบันบริษัทเอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จึงเปลี่ยนมาใช้หลอดไฟ LED ทั้งหมดซึ่งหลอดไฟ LED แทบจะไม่ปล่อยความร้อนออกมาทำให้อาคารลดการสูญเสียพลังงานไฟฟ้าในส่วนเครื่องปรับอากาศ แอร์ทำงานน้อยลง ทำให้ช่วยประหยัดพลังงานไฟฟ้าในทางอ้อม หลอดฟลูออเรสเซนต์จะมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเนื่องจากภายในบรรจุไอของปรอท ขณะที่หลอดไฟ LED ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมีแต่น้อยมากๆ และอายุการใช้งานที่ยาวนานมากๆ ถึง 50,000-100,000 ชั่วโมง และกินไฟฟ้าเพียง 0.5-1 วัตต์ เท่านั้น

2.2.5 การจัดงานสังสรรค์ แบบเฉพาะกลุ่ม (Private Lifestyle Event Service)

(1) ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัท โมเมนตัม เอส จำกัด ให้บริการการจัดงานแบบเป็นส่วนตัวและในรูปแบบของบริษัทอย่างครบวงจร โดยครอบคลุมตั้งแต่การให้คำแนะนำ เสนอแนวความคิด และคอนเซ็ปของงาน รวมถึงออกแบบ จัดหาอุปกรณ์และควบคุมการผลิตทุกองค์ประกอบ ติดตั้ง ตกแต่ง ดูแลความเรียบร้อยของทุกส่วนภายในงาน ให้ออกมาอย่างทันสมัยและไม่เหมือนใคร ภายใต้บุคลากรมืออาชีพที่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในวงการแฟชั่นของประเทศไทย

(2) การตลาดและภาวะการแข่งขัน

ตลาดการจัดงานของประเทศไทยปัจจุบันนี้มีทั้งในรูปแบบบริษัท และทำอย่างอิสระ ซึ่งยังไม่มีบริษัทใดที่เน้นการจัดงานแบบส่วนตัวอย่าง บริษัท โมเมนตัม เอส จำกัด ดังนั้นเราจึงไม่มีคู่แข่งโดยตรงที่ทำงานในลักษณะเดียวกัน จะมีเพียงแต่คู่แข่งโดยอ้อมเช่น บริษัทจัดงาน หรือ Wedding planner อื่นๆ เช่น Wedding is me, Rainforest, Kaidang Design, PHKA, Box Wedding และ บริษัท ทีโอ จำกัด และยังมีกลุ่มฟรีแลนซ์ที่รับจัดงานโดยไม่ผ่านรูปแบบบริษัทเพิ่มขึ้นอีกมากมายอย่างต่อเนื่อง จึงสรุปได้ว่ามีการแข่งขันสูงเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งโดยอ้อมในแง่ของการจัดงานอีเวนต์ภายในตลาดของประเทศไทย

ก. นโยบายทางการตลาด

บริษัท โมเมนตัม เอส จำกัด จะมุ่งเน้นในส่วนของการจัดงานแบบส่วนตัวให้มากขึ้น โดยจะเน้นจัดงานแต่งงานเป็นหลักสืบเนื่องมาจากการหาข้อมูล พบว่าในตลาดการจัดงานแต่งงานของประเทศไทยในแต่ละปีมีบ่าวสาวแต่งงานมากถึง 3 แสนคน และมีมูลค่ารายได้กว่า 30,000 ล้านบาท

ข. ภาวะการแข่งขันในธุรกิจ

หากเทียบระดับราคาของอุปกรณ์เช่าของบริษัท โมเมนตัม เอส จำกัด กับบริษัทอื่นที่ให้เช่าอุปกรณ์นั้น พบว่าเรามีราคาสูงกว่ามาก เนื่องจากอุปกรณ์ที่เราใช้ในแต่ละครั้ง ล้วนเป็นการผลิตชิ้นใหม่ จึงมีต้นทุนในการผลิตสูงกว่าบริษัทอื่นที่มีการใช้ซ้ำ ดังนั้น เราจึงจะมีนโยบายที่จะนำผลผลิตหรืออุปกรณ์เดิม กลับมาซ่อมแซม ดัดแปลงและนำกลับมาใช้อีกครั้งเพื่อเป็นการลดต้นทุน

(3) การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

มีการจัดหาซัพพลายเออร์ใหม่ๆ ที่ตอบโจทย์ลูกค้า และราคาต้นทุนไม่สูงมากภายใต้กรอบของการควบคุม คุณภาพที่ได้มาตรฐาน เช่น ซับโครงสร้าง ดอกไม้ ฟร็อพ Catering โรงพิมพ์การ์ด ฯลฯ รวมถึงการหาทีมงานที่ช่วยซัพพอร์ตงานเฉพาะทางมาช่วยสร้างสรรค์งานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

(4) การดำเนินการของบริษัท เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

เนื่องจากทางบริษัทโมเมนตัมเอส เป็นบริษัทที่อีเวนต์ที่เน้นคุณภาพของความครีเอทีฟ และการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์เป็นหลักจึงมีการนำเสนอให้ลูกค้าปรับเปลี่ยนเรื่องการปิ่นการ์ดเชิญต่างๆ เป็นรูปแบบของ E-Card แทน เพื่อเป็นการเพิ่ม Value ให้กับงานและลดการใช้วัตถุดิบสิ้นเปลืองต่างๆ และการส่งงาน ส่งข้อมูลต่างๆ ให้ผ่านระบบอีเมลทั้งหมด เพื่อลดการใช้ทรัพยากรสิ้นเปลือง ทั้งกระดาษ แผ่น DVD และค่าแอมสเซนเจอร์ต่างๆ

AIA Live @PM Live Studio
by Muse Corporation



2.2.6 ธุรกิจให้บริการ ด้านการจัดงานคอนเสิร์ต ครอบคลุมถึงการจัด ปาร์ตี้คอนเสิร์ต โซวบีชทุกประเภท (Creative & Entertainment Production Agency)



มิวส์ คอร์ปอเรชั่น คือ นักผลิตปรากฏการณ์ ที่มุ่งมั่นประดิษฐ์งานเอนเตอร์เทนเมนต์ ด้วยความสนุก มีสไตล์ และพลังสร้างสรรค์ “PLAYING WITH PHENOMENA” ที่ให้บริการบริหารจัดการจัดงานอีเวนต์ งานแสดงคอนเสิร์ตแบบครบวงจร (Turnkey Event Management) ขอบเขตการให้บริการได้แก่

- การออกแบบสร้างสรรค์
- การวางแผนงานการสื่อสารทางการตลาดให้สอดคล้องกับแผนการตลาดของลูกค้า
- การวางแผนประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนโครงการ
- การออกแบบชิ้นงาน
- การให้คำปรึกษาในด้านการจัดหาและจัดเตรียมพื้นที่ที่เหมาะสมสำหรับการจัดงานแสดงประเภทต่างๆ
- การให้คำปรึกษาเบื้องต้นทางด้านอุปกรณ์และสื่อสำหรับการจัดการแสดง
- การให้บริการรับออกแบบจัดสร้างตามแนวความคิดของลูกค้า
- การควบคุมการผลิต
- การให้บริการประกอบ ติดตั้ง และตกแต่งภายในให้ลูกค้า
- และบริหารงานแสดง
- จัดหาผู้สนับสนุนโครงการ

(1) ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

ลักษณะการให้บริการของบริษัทมี 3 ประเภทหลัก ได้แก่

- Creative & Entertainment Production Agency: บริษัทเป็นผู้ริเริ่มสร้างสรรค์โปรเจกต์ใหม่ขึ้นมาในลักษณะ “Promoter” และทำการหาผู้สนับสนุนโครงการ
- Tailor-made Corporate Entertainment: รับจ้างสร้างปรากฏการณ์
- New Experience for Branding: ต่อยอดแบรนด์ที่แข็งแกร่งและแตกต่าง

(2) การตลาดและภาวะการแข่งขัน

ก. นโยบายทางการตลาด

1. เน้นการนำเสนอด้วยแนวคิดสร้างสรรค์ที่แตกต่างผ่านรูปแบบการสร้างงานที่มีเอกลักษณ์เฉพาะให้แก่ลูกค้าแต่ละราย (Tailor-made) เนื่องจากปัจจุบัน การแข่งขันในด้านการสื่อสารตลาดไปเป็นอย่างดีและมีการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว ทางบริษัทจึงมุ่งเน้นการสร้างผลงานที่เป็นเอกลักษณ์ให้ลูกค้ารวมถึงตอบโจทย์ในด้านเป้าหมายที่ตั้งไว้โดยการนำเอารูปแบบการจัดงานและเทคนิคใหม่ๆ มานำเสนอ

2. การให้บริการโดยใช้การสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร (Integrated Marketing Communication) ทำให้สามารถรองรับบริการลูกค้าได้แบบ one stop service ไม่ว่าจะป็นงานโฆษณา ประชาสัมพันธ์ งานวางแผนสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ และงานสื่อสารแบบออนไลน์ เป็นต้น เพื่อสร้างความต่อเนื่องและการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ทางบริษัท สามารถให้คำปรึกษาและรับผิดชอบตั้งแต่ขั้นตอนการทำ Concept Exploration, Strategic Planning, Production, และ Operation & Management จนถึงการทำ Monitoring & Evaluation ให้กับทางลูกค้า

3. การบริหารเพื่อสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Relationship Management) และเน้นการดูแลลูกค้าแบบระยะยาว ซึ่งกลยุทธ์นี้จะทำให้ทางลูกค้ามีความเชื่อมั่นและเกิดการจ้างงาน ในระยะยาว เน้นการดูแลลูกค้าโดยทีมงานที่เชี่ยวชาญที่พร้อมให้บริการได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว รวมถึงสามารถให้คำแนะนำและเป็นທີ່ปรึกษาที่ดีให้แก่ลูกค้าได้

ข. ภาวะการแข่งขัน

หากพิจารณาธุรกิจให้บริการด้านการจัดงานคอนเสิร์ต ส่วนใหญ่

(3) การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

ขั้นตอนในการให้บริการลูกค้าในแต่ละโครงการมีรายละเอียดดังนี้

- การรับ brief ใจหายและความต้องการของลูกค้า
- Brainstorming การระดมสมองเพื่อเป็นแนวทางในการนำเสนองาน
- Proposal presentation การนำเสนอรายละเอียดงาน
- Production เมื่อสิ่งที่นำเสนอผ่านการอนุมัติจากทางลูกค้า จะเริ่มการลงรายละเอียด การเตรียมงานทั้งหมด
- Set Up การทำการก่อสร้าง ณ สถานที่จัดงานจริงพร้อมมีการซ่อมใหญ่เพื่อเตรียม ความเรียบร้อยทั้งหมด
- Show Day การแสดงจริง
- Evaluation หลังจากจบงานจะมีการประเมินผลงานว่าเป็นไปตามเป้าหมายที่ได้วางไว้หรือไม่ พร้อมทั้งเสนอแนะแนวทางการปรับปรุง เพื่อเป็นประโยชน์ต่องานในอนาคต
- Customer Relationship Management ทำการดูแลและติดต่อลูกค้าอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งนำเสนอแนวคิดและเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่คาดว่าจะเป็ประโยชน์ให้กับทางลูกค้า

บริษัทได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับ บุคลากร ซึ่งเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุดของบริษัท ในการ ขับเคลื่อนให้บริษัทประสบความสำเร็จและผลิตงานที่มีคุณภาพให้แก่ลูกค้า ทางบริษัท มีนโยบาย คัดเลือกบุคลากรที่มีทัศนคติและคุณสมบัติที่ตรงกับวิสัยทัศน์ขององค์กร นอกจากนี้ยังมีฝึกอบรม พนักงานให้มีความรู้ความเข้าใจในลักษณะงานและระบบการทำงานของ บริษัท รวมไปถึงการเน้นพา พนักงานไปดูงานนอกสถานที่เพื่อให้ได้รับประสบการณ์ใหม่ๆ

(4) การดำเนินการของบริษัทเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

1. นโยบายการประหยัดพลังงาน ทางมีวส์มีนโยบายให้พนักงานทุกคน ร่วมใจกันประหยัด ไฟฟ้า และน้ำประปาในบริษัทฯ
2. นโยบายการใช้เชื้อเพลิงวัสดุสิ้นเปลือง ลดจำนวนการใช้กระดาษและเอกสารในบริษัท เน้นการใช้ซ้ำ (Re Use) ของกระดาษสิ้นเปลือง ลดการปริ้นท์เอกสารที่ไม่จำเป็น เน้นการส่งเอกสาร ทางอีเมลล์หรือช่องทางออนไลน์อื่นๆ

2.2.7 ธุรกิจการให้บริการ ด้านสวนสนุกสำหรับเด็ก (Playland)

(1) ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

IMAGINIA ดำเนินธุรกิจการให้บริการด้านสวนสนุกสำหรับเด็กและครอบครัว โดยเน้นเรื่อง พัฒนาการด้านการใช้จินตนาการและความคิดสร้างสรรค์เป็นรากฐาน และเพื่อส่งเสริมพัฒนาการ ด้านต่างๆ ทั้งร่างกาย สมอง และจิตใจของเด็กๆ พร้อมทั้งเป็นสถานที่ที่สามารถใช้เวลาได้สำหรับ ทุกคนในครอบครัว สวนสนุกมีบริเวณ 1400 ตารางเมตรในการแบ่งโซนการเล่นทั้งหมดออกมาเป็น 21 โซน รวมถึงส่วนอำนวยความสะดวกเช่น คาเฟ่ ห้องน้ำ จุดเปลี่ยนผ้าอ้อม และห้องปฐมพยาบาลเบื้องต้น นอกจากนี้พื้นที่เล่นแล้ว ปัจจุบันสวนสนุกอิมจินเนียมีบริการและกิจกรรมพิเศษที่แบ่งเป็นประเภท ต่างๆ ได้ดังนี้:

- 1) กิจกรรมประเภทอีเวนต์ (Event) : กิจกรรมอีเวนต์เป็นงานกึ่งนิทรรศการที่จะมีธีมเฉพาะ ที่จะจัดขึ้นเป็นระยะเวลา 2 เดือน
- 2) กิจกรรมเสริมพิเศษ (Special Workshop) : กิจกรรมที่สอดคล้องกับเทศกาลหรือ วันสำคัญต่างๆ เช่น art and craft workshop และ cooking workshop เพื่อเพิ่มความหลากหลาย ภายในสวนสนุก
- 3) กิจกรรมพัฒนาการเรียนรู้จากการเล่น (Play series) : กิจกรรมต่อเนื่องสำหรับผู้ปกครอง ที่ต้องการให้เด็กๆ เปิดประสบการณ์และทดลองทำกิจกรรมต่างๆ ในหลากหลายทักษะในหลักสูตร ที่ออกแบบโดยเฉพาะ นำโดยวิทยากร
- 4) บริการทัศนศึกษา (School Field Trip) : ให้บริการพื้นที่สำหรับเด็กตั้งแต่วัยอนุบาล ถึงประถมต้น
- 5) บริการจัดงานสังสรรค์: ครอบคลุมวันสำคัญต่างๆของเด็กและบุคคลในครอบครัว อาทิ งานวันเกิด งานจบพิธีการศึกษา งานเฉลิมฉลองเนื่องในเทศกาลต่างๆ
- 6) บริการสำหรับลูกค้าในรูปแบบ corporate: จัดกิจกรรมในประเภท CRM หรืองานเลี้ยง ขอบคุณลูกค้าสำหรับลูกค้าในกลุ่ม corporate ให้มีความสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ของบริษัทนั้นๆ



Shadow Forest
by Imaginia Playland

(2) การตลาดและภาวะการแข่งขัน

ก. นโยบายทางการตลาด

อิมจินเนีย มุ่งเน้นในการสร้างสวนสนุกสำหรับเด็กอายุ 1-12 ปี โดยเน้นจุดเด่นในเรื่อง สวนสนุก ปลุกจินตนาการ ที่ช่วยส่งเสริมพัฒนาการเด็กอย่างสมดุล 4 ด้าน ทั้งทางด้านร่างกาย อารมณ์ความรู้สึก กระบวนการ และความคิดสร้างสรรค์ ผ่านการนำเสนอการเรียนรู้จากการเล่น ผ่านกิจกรรมศิลปะ ดนตรี วรรณกรรม ธรรมชาติ และ การเล่นแบบคิดวิเคราะห์ ในรูปแบบที่ผสมผสานดิจิทัลอินเตอร์แอ็คทีฟ (digital interactive) ที่เปิดจินตนาการของเด็กๆ ตั้งแต่อายุ 1-12 ปี พร้อมปลุกจินตนาการของ ทุกคนในครอบครัวไปพร้อมๆ กัน

ทางอิมจินเนียยังเน้นการจัดกิจกรรมในรูปแบบงานประเภทอีเวนต์ (Event) ซึ่งเป็นงาน กึ่งนิทรรศการที่จะมีธีมงานเฉพาะที่จะจัดขึ้นเป็นระยะเวลา 2 เดือน โดยเน้นจัดกิจกรรมดังกล่าว ในทุกไตรมาส โดยมีจุดประสงค์หลักเพื่อสร้างสีสันและทำให้เกิดความหลากหลายให้กับผู้เข้าใช้บริการ ประจำ และเป็นการสร้างเนื้อหาใหม่ๆ สำหรับการประชาสัมพันธ์เพื่อดึงดูดกลุ่มผู้ใช้บริการใหม่ อีกทั้งยัง เป็นการเน้นจุดเด่นของสวนสนุกให้มีความแตกต่างจากสวนสนุกอื่นๆ นอกจากนี้ทางอิมจินเนียยังมีการ เพิ่มการจัดกิจกรรมพิเศษ (Special Workshop) ในเทศกาลต่างๆ โดยกิจกรรมดังกล่าวเป็นกิจกรรม เชิงสร้างสรรค์ ช่วยให้เด็กได้สนุกเพลิดเพลินและช่วยให้เด็กได้เรียนรู้ในด้านต่างๆ ซึ่งถือได้ว่าเป็นจุดแข็ง ของทางอิมจินเนียอีกจุดหนึ่งซึ่งสามารถช่วยให้อิมจินเนียแข่งขันกับคู่แข่งได้



• ลูกค้ำกลุ่มเป้าหมาย

- ลูกค้ำกลุ่มคนไทย โดยเน้นการเพิ่มจำนวนลูกค้ำในกลุ่มนี้เป็นหลัก ผ่านการทำกิจกรรมส่งเสริมการตลาดต่างๆ
- ลูกค้ำกลุ่มชาวต่างชาติที่มีถิ่นพำนักในประเทศไทย โดยเน้นกระตุ้นให้เกิดการใช้บริการซ้ำ และเน้นสร้างความจงรักภักดีในตราสินค้าและบริการอย่างอเมจิเนีย
- ลูกค้ำกลุ่มนักท่องเที่ยว โยเน้นการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ และเสนอสิทธิพิเศษเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวมาใช้บริการ

ข. ภาวะการแข่งขันในธุรกิจให้บริการด้านสวนสนุกสำหรับเด็ก

ภาวะการแข่งขันในธุรกิจด้านเกี่ยวกับเด็กทั้งหมด ทั้งผลิตภัณฑ์และบริการด้านสวนสนุกและศูนย์การเรียนรู้สำหรับเด็ก มีการเติบโตอย่างรวดเร็วในวงกว้าง ได้มีการเพิ่มผู้ประกอบการทั้งเล็กและใหญ่อย่างต่อเนื่องมากกว่า 10 รายภายในระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมา มีรูปแบบธุรกิจใหม่ซึ่งผสมผสานคาเฟ่และสถานที่เล่นสำหรับเด็กเล็กเข้าด้วยกัน ทำให้มีส่วนแบ่งในตลาดเพิ่มสูงขึ้น เพื่อดำรงความสามารถในการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมและบริการที่ใกล้เคียงกัน อเมจิเนียจึงมุ่งมั่นในการพัฒนาเกมส์ กิจกรรม และเนื้อหาใหม่ๆ ในลักษณะเวิร์คชอปหรือการสอนเชิงการเล่อย่างสร้างสรรค์ในรูปแบบแปลกใหม่ และน่าสนใจสำหรับเด็ก เพื่อดึงดูดกลุ่มครอบครัวซึ่งให้ความสำคัญในการเล่นเชิงการเรียนรู้อย่างมาก ในปัจจุบัน ให้เป็นประสบการณ์ที่ได้ทั้งความรู้และความสนุก ซึ่งส่วนประกอบทั้งสองด้านนั้นคือความต้องการหลักของกลุ่มลูกค้ำในประเภทธุรกิจบริการเกี่ยวกับเด็ก พร้อมทั้งขยายการรับรู้ในสื่อประเภทออนไลน์ไปยังลูกค้ำทั้งในและต่างประเทศ

(3) การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

ก. ผลิตภัณฑ์

อเมจิเนียมีการปรับปรุงและเพิ่มเติมเครื่องเล่นและบริการใหม่ๆ เพื่อตอบโจทย์ของลูกค้ำทุกกลุ่ม (สามกลุ่มหลักคือคนไทย, ชาวต่างชาติที่พำนักอาศัยอยู่ในประเทศไทยและนักท่องเที่ยว)

ข. บุคลากร

- ทางอเมจิเนียมีการอบรมและเพิ่มทักษะ ความรู้ประเภทต่างๆ หลายด้าน ดังนี้
- บุคลิกภาพ มีการอบรมการแต่งหน้า 2 ครั้งต่อปี
 - บริการ มีการทดสอบเกี่ยวกับการให้ข้อมูลที่ถูกต้องต่อลูกค้ำรวมถึงมารยาทการบริการที่เหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ และเข้าอบรมจิตวิทยาเด็กเพื่อเข้าใจถึงการบริการเชิงลึก และช่วยเสริมการบริการสำหรับลูกค้ำต่างชาติ ที่มีภาษาเป็นปัจจัยท้าทาย
 - ความปลอดภัย เจ้าหน้าที่ระดับหัวหน้า (supervisor) ทั้งหมดได้รับการอบรมเชิงลึกในด้านการปฐมพยาบาลเบื้องต้น
 - เทคโนโลยี เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานได้รับการอบรมในการแก้ไขปัญหาเครื่องและเกมต่างๆ

Builder Studio
by Imaginia Playland



Town Hall
by Imaginia Playland

(4) การดำเนินการของบริษัท เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

อเมจิเนียให้ความสำคัญในเรื่องใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

ภายในองค์กร

- มีการตรวจนับและควบคุมจำนวนวัสดุสำหรับงานศิลปะต่างๆ และอาหาร เพื่อกำหนดปริมาณที่เพียงพอต่อการให้บริการลูกค้ำ และเพื่อจำนวนอัตราการสูญเสียวัสดุโดยไม่เกิดประโยชน์ เช่น วัสดุเกี่ยวกับอาหารหมดอายุ เป็นต้น
- มาตรการการลดขยะ โดยเฉพาะขยะประเภทกระดาษ การเน้นให้ใช้กระดาษทั้ง 2 ด้าน การใช้กระดาษรีไซเคิล
- มีมาตรการส่งเสริมการแปรรูปขยะให้เกิดประโยชน์ เช่น การนำขยะมาทำกิจกรรมทางศิลปะ สร้างเป็นของตกแต่ง
- มาตรการการประหยัดพลังงานในสำนักงาน เช่น การปิดเครื่องปรับอากาศ และการปิดจอคอมพิวเตอร์ในเวลาพักกลางวัน

สำหรับสวนสนุก

- รมรงค์ปลูกฝังเด็กๆ เรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อม เช่น การนำเอาถังขยะที่สามารถแยกขยะประเภทต่างๆ เพื่อปลูกฝังพฤติกรรมสำหรับเด็ก มีป้ายรณรงค์ภายในจุดใช้วัสดุสิ้นเปลือง เช่น สบู่เหลว น้ำ กระดาษชำระ เป็นต้น
- จัดกิจกรรมพิเศษในธีมรีไซเคิลตลอดทั้งปี 2020 ภายใต้ชื่อ “Let’s save the world” Project โดยแบ่งเป็น 3 ช่วง
 1. Collecting ตั้งกล่องและทำกิจกรรมเกมช่วยเก็บขวดพลาสติก
 2. Creating นำเอาภาชนะและขวดพลาสติกที่ได้รับบริจาคมาทำเป็นของใช้และ/หรือของเล่น
 3. Giving นำเอาผลงานของน้องๆ ไปบริจาคยังองค์กรเกี่ยวกับเด็ก

2.2.8 ธุรกิจให้บริการ ครบวงจรด้านการสร้าง ประสบการณ์ในการสื่อสาร ครอบคลุมทั้ง Online และ On Ground

มิวซ์ เค เอเจนซี (Muse K Agency: 360 Experiential Virtual & Event Communications) คือทีมงานมากประสบการณ์ที่คร่ำหวอดในวงการมาเกือบ 20 ปี ผสานพลังผู้เชี่ยวชาญจากหลายๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการทำ Branding และ Creative Strategy วางกลยุทธ์ในบริษัทโฆษณาชั้นนำ และทีม Production และ Designer ที่เคยดูแลงานสเกลระดับประเทศมานับไม่ถ้วน ได้มารวมตัวกัน โดยสามารถดูแลงาน Online และ On Ground ได้อย่างชำนาญ ภายใต้แนวคิด Your Experience will never out of style และ We Stream with Style

- ขอบเขตการให้บริการได้แก่
- Branding
 - Creative & Design
 - Strategic Planning for brand and campaign communications
 - Total Event Management Solution
 - Immersive Experience creator
 - Booth & Exhibition Design
 - Virtual Event
 - Hybrid Event
 - Live streaming & Online Seminar
 - Tailor made webinar & platforms
 - Interaction & Augmented Reality Experience
 - VDO & Motion Graphic Production
 - Corporate Identity Design
 - Celebrities & KOLs relation
 - Public Relations
 - Online Communications
 - Promoter

(1) ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

ลักษณะการให้บริการของบริษัทมี 3 ประเภทหลัก ได้แก่

- Muse K Agency : 360 degree Experiential Virtual & Event Communication
- Tailor-made Corporate Experience
- Expert in Online & Virtual Experience

(2) การตลาดและภาวะการแข่งขัน

ก. นโยบายทางการตลาด

1. 360 degree communication service with style ครบ จบ ที่เดียว นโยบายเน้นความเป็นเลิศในการให้บริการแบบครบวงจร ครบ จบ ที่เดียว โดยมีบุคลากรผู้เชี่ยวชาญให้บริการตามลักษณะงานที่ลูกค้าต้องการ พร้อมช่วยออกแบบรูปแบบการสื่อสารให้ตรงกับวัตถุประสงค์ของลูกค้า เน้นย้ำเรื่องรูปแบบงานที่มีสไตล์ไม่เหมือนใคร

2. Best bespoke idea and production quality in affordable price การเสนอรูปแบบงานที่เป็นเอกลักษณ์ให้กับลูกค้า นำเสนอไอเดีย สด ใหม่ พร้อม production ที่ไม่เหมือนใคร เพื่อสร้างความโดดเด่นและความแตกต่างให้ลูกค้า ในราคาที่จับต้องได้ ทีมงานต้องทำการบ้านและค้นคว้าหนักขึ้น เพื่อให้ผลงานออกมาน่าพึงพอใจที่สุด



La-Z-Boy Beyond The Recliners
Asia Virtual Conference @PM Live Studio
by Muse K Agency

3. Best in Service. We are Partner not Vendor การรักษาคุณภาพการบริการก่อนในช่วงระหว่างจัดงานและหลังจัดงาน เราจะเป็นเหมือน partner ลูกค้า ช่วยกันคิด นำเสนอเพื่อให้งานออกมาดีที่สุด เรามีปณิธานในการทำงานในรูปแบบ “ให้มากกว่าที่ขอ”

ข. ภาวะการแข่งขัน

เพื่อการบรรลุวัตถุประสงค์ที่ให้ทางบริษัทมีข้อได้เปรียบเหนือคู่แข่งและสามารถนั่งอยู่ในใจของลูกค้าได้ บริษัทได้ดำเนินกลยุทธ์ดังนี้

Preferred Vendor การเน้นให้บริษัท ได้ไปอยู่ในรายชื่อ vendor ของลูกค้าองค์กรใหญ่ๆ แม้ในบางงานอาจจะทำกำไรได้ลดลงบ้าง แต่เพื่อให้มัดใจลูกค้าในระยะยาวก็จะเป็นประโยชน์อย่างมาก ทีมงานมีข้อได้เปรียบที่จะรู้เรื่อง Branding และ Corporate Identity ของลูกค้าเป็นอย่างดี ทำให้ลดเวลาในการทำงาน และสามารถบริการลูกค้าได้มีคุณภาพมากขึ้น

Turnkey service & Consultant จากการที่ได้รวบรวมทีมงานที่มีความชำนาญครบวงจร ทำให้สามารถเสนอการบริการแบบครบวงจรให้ลูกค้าได้ เป็นการเพิ่มโอกาสทางการขายและยอดขาย และได้ดูแลลูกค้าเป็นรูปแบบ Long terms & Key Accounts ในที่สุด

Proactive Approach ทำการเสนองานเชิงรุก สร้างบริฟให้ตนเอง นำเสนองานไอเดียใหม่ๆ ร่วมกับ partner จับมือกันไปเสนอลูกค้า เพื่อเสนอทางเลือกใหม่ๆ ให้ลูกค้าได้เลือก ซ้อมปิ้ง และเปิดโอกาสทางการขายให้กับทีม

(3) การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

ในสถานะของธุรกิจโลก ที่โดน disrupt จาก digital transformation ทำให้รูปแบบการทำงาน โดยเฉพาะธุรกิจการสื่อสารเปลี่ยนไป เพื่อให้เกิดข้อได้เปรียบทางบริษัท ได้นำวิธีการทำงานแบบ “Agility” ซึ่งเป็นกระบวนการที่จะช่วยให้ทำงานได้เร็วขึ้น โดยลดการทำงานที่เป็นขั้นตอนและงานด้านเอกสารลง และมุ่งเน้นเรื่องการสื่อสารกันในทีมให้มากขึ้น เพื่อร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เร็วขึ้น พร้อมนำมาทดสอบ และเก็บผลตอบรับต่างๆ เพื่อกลับไปแก้ไขปรับปรุง โดยเน้นย้ำเรื่อง

- ให้การเคารพในความเป็นปัจเจกบุคคลของกันและกัน
- กระตุ้นให้เกิดการสื่อสารในทีม
- กระตุ้นให้คนในทีมปรับปรุงและพัฒนาตนเองอยู่เสมอ
- ยินดีปรับเปลี่ยนเพื่อแก้ไขงานตามความต้องการของลูกค้า แม้ว่าจะอยู่ในขั้นตอนท้ายๆ

ของการพัฒนาแล้วก็ตาม กระบวนการเปลี่ยนแปลงนี้เพื่อให้ลูกค้าสามารถแข่งขันได้

- รูปแบบของงาน ความต้องการของลูกค้า และการออกแบบที่ดี จะมาจากที่คนในทีมมีการรับผิดชอบในงานของตัวเองอย่างดีที่สุด สามารถคิดและหาวิธีการทำงานที่มีประสิทธิภาพ และแก้ปัญหาได้โดยไม่ต้องรอให้ใครมาบริหารจัดการ นอกจากจัดการตัวเองให้พร้อม และพัฒนาตัวเองอยู่เสมอ

- การทำ In-house workshop & Knowledge sharing เพื่อให้เกิดไอเดียและทักษะใหม่ และเพื่อให้ทันกับเทรนด์โลก

(4) การดำเนินการของบริษัทเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

1. นโยบายการประหยัดพลังงาน ทางมิวซ์ เค มีนโยบายให้พนักงานทุกคน ร่วมใจกันประหยัดไฟฟ้า และน้ำประปาในบริษัทฯ

2. นโยบายการรีไซเคิลวัสดุสิ้นเปลือง ลดจำนวนการใช้กระดาษและเอกสารในบริษัท เน้นการใช้ซ้ำ (Re Use) ของกระดาษสิ้นเปลือง ลดการปริ้นท์เอกสารที่ไม่จำเป็น เน้นการส่งเอกสารทางอีเมลหรือช่องทางออนไลน์อื่นๆ

03

ปัจจัยความเสี่ยง

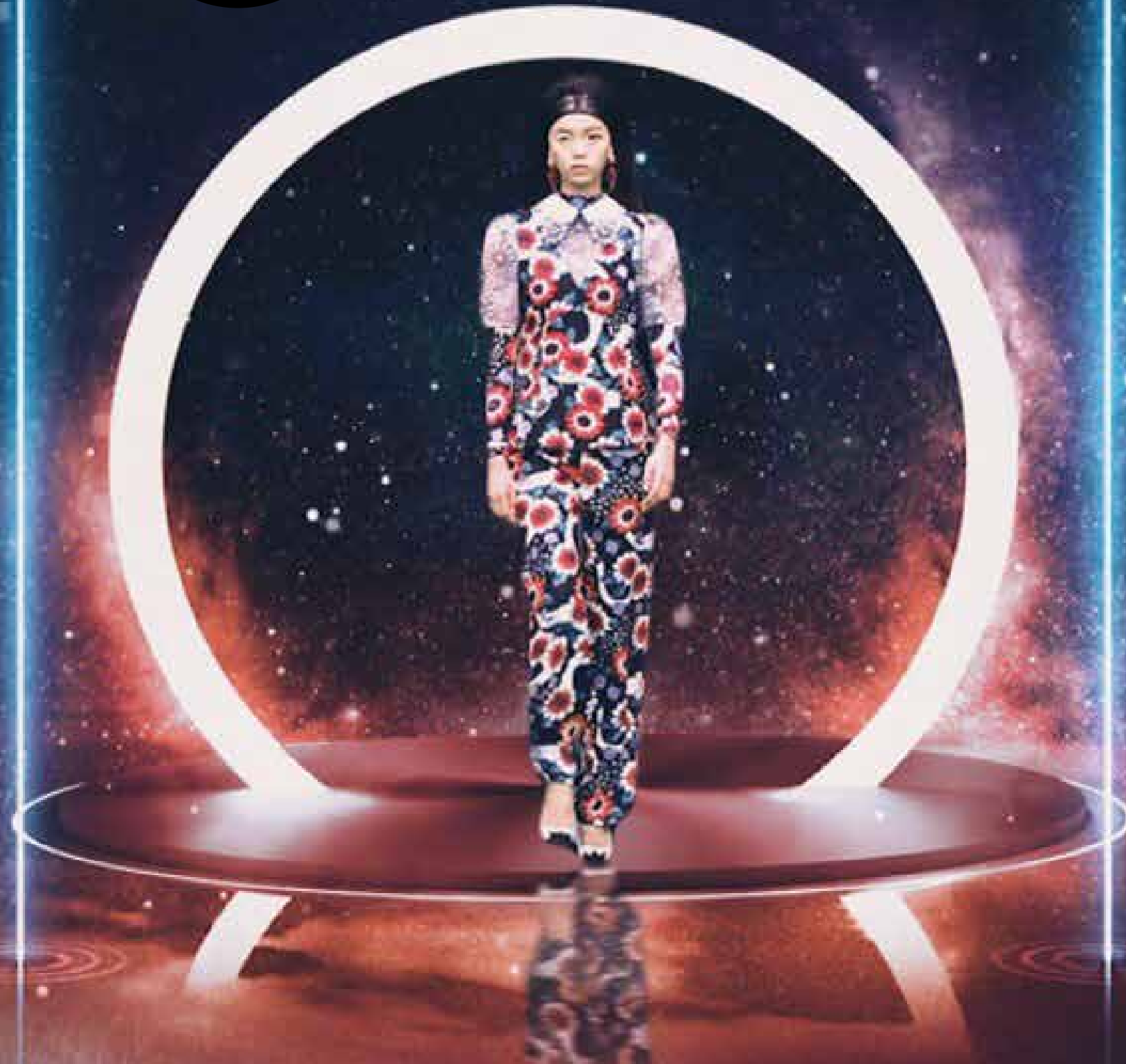
บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน) ได้ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง จึงได้นำระบบการบริหารความเสี่ยงมาใช้ภายในองค์กร โดยอ้างอิงกรอบงานการบริหารความเสี่ยงตามแนว COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) ซึ่งเป็นมาตรฐานสากล บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมเรื่องความเสี่ยงระหว่างหน่วยธุรกิจอย่างใกล้ชิด เพื่อเตรียมพร้อมรับมือและหาวิธีป้องกันความเสี่ยงต่างๆ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้วิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย แบ่งออกได้เป็น 6 ประเภทใหญ่ๆ ดังนี้

3.1 ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลง แผนการตลาดของลูกค้าและพฤติกรรม ผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป

ในปีที่ผ่านมา ทั่วโลกได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ไวรัสโควิด 19 ซึ่งเกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและรุนแรง ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจและวิถีการใช้ชีวิตของประชากร การเกิดขึ้นของไวรัสโควิด 19 ทำให้การจัดกิจกรรมทางการตลาดแบบ On Ground ซึ่งถือเป็นเครื่องมือทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพมากในการที่จะเข้าถึงผู้บริโภคหรือกลุ่มเป้าหมายต้องหยุดชะงัก ในปีที่ผ่านมา มีลูกค้าได้ยกเลิกการจัดงานอีเว้นท์เป็นจำนวนมาก ด้วยเหตุผลดังกล่าวการเปลี่ยนแปลงแผนการตลาดของลูกค้าจึงถือเป็นความเสี่ยงอันดับต้นๆ ของบริษัทฯ ในการทำธุรกิจให้บริการบริหารการจัดงานรวมถึงธุรกิจของบริษัทในเครือฯ



ELLE Digital Fashion
Week 2020
@CMO Studio
by PM Center



เหตุการณ์ไวรัสโควิด 19 ได้ส่งผลถึงพฤติกรรมของลูกค้าและผู้บริโภคเป็นอย่างมาก โดยออนไลน์แพลตฟอร์มได้เข้ามามีบทบาทอย่างมากและเกิดการเติบโตอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงได้เร่งพัฒนาการจัดกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์แพลตฟอร์มเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ทันทั่วถึง โดยการสร้าง Studio ที่รองรับการจัดกิจกรรมแบบออนไลน์รวมถึงประสบการณ์ Virtual Experience ในรูปแบบใหม่ๆ เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้ง่ายดายมากขึ้นภายใต้สถานการณ์เช่นนี้ นอกจากนี้บริษัทฯ เชื่อว่าการดำเนินกิจการมายาวนานอย่างต่อเนื่องกว่า 30 ปี ทำให้มีฐานลูกค้าทั้งจากภาครัฐและเอกชนดำเนินธุรกิจหลากหลายประเภทอุตสาหกรรม ซึ่งแต่ละประเภทอุตสาหกรรมจะมีช่วงเวลาในการจัดงานต่างกัน ถือเป็นภาระกระจายความเสี่ยงในด้านของช่วงเวลางานการจัดงานได้ อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีนโยบายในการหาลูกค้ารายใหม่ๆ ในประเภทธุรกิจอุตสาหกรรมที่หลากหลายเพิ่มขึ้น เช่น การรับงานบริหารจัดการ/การก่อสร้างพีพีพีอี ซึ่งถือเป็นกลุ่มที่ไม่ได้รับผลกระทบจากโรคระบาดไวรัสโควิด 19 เพื่อกระจายความเสี่ยงในกรณีที่ไม่สามารถจัดกิจกรรมทางการตลาดในสภาวะปกติได้ บริษัทฯ มีหน่วยงานดูแลและให้บริการลูกค้าอย่างใกล้ชิด เพื่อน้อมรับทุกความเห็นและทำความเข้าใจถึงวัตถุประสงค์การใช้งานและให้ปริมาณของลูกค้าอย่างแท้จริง และเพื่อประเมินประสิทธิภาพของงานที่ให้บริการแก่ลูกค้า เพื่อให้งานมีคุณภาพมากและเกิดความพอใจสูงสุด เป็นการต่อยอดธุรกิจต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง

3.2 ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากความไม่แน่นอนของภาวะทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และการเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐ

ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะทางเศรษฐกิจกับสภาวะทางการเมืองในปัจจุบันนี้ ถือว่ามีความเกี่ยวข้องกันค่อนข้างมาก ธุรกิจการให้บริการสร้างสรรค์และจัดงานอีเวนต์ เป็นธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้องและเชื่อมโยงกับธุรกิจโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ซึ่งมีความสัมพันธ์กับภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศอย่างมาก การจับจ่ายใช้สอยของภาคประชาชนและการอุดหนุนของธุรกิจเป็นปัจจัยสำคัญต่อการตัดสินใจของเจ้าของผลิตภัณฑ์และบริการในการเลือกใช้สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ ซึ่งรวมถึงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดหรืองานอีเวนต์ที่เป็นเครื่องมือทางการตลาดเพื่อส่งเสริมการขายประเภทหนึ่งเมื่อสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีกลุ่มเป้าหมายคือประชาชน ซึ่งในสังคมไทยนั้น ประชาชนมีความตื่นตัวและสนใจต่อสถานการณ์ทางการเมือง ดังนั้นการดำเนินธุรกิจจึงได้รับผลกระทบโดยตรงจากภาวะความเปลี่ยนแปลงทางการเมืองและเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ ไม่ว่าจะเป็นความมั่นคงทางการเมือง การชุมนุมประท้วงของกลุ่มต่างๆ นโยบายทางเศรษฐกิจต่างๆ ล้วนส่งผลให้เกิดการพิจารณาเปลี่ยนแปลงนโยบายการตลาด และใช้งบประมาณในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ รวมถึงงบประมาณของการจัดกิจกรรมอีเวนต์ด้วยเช่นกัน ไม่นับรวมไปถึงนโยบายโครงการต่างๆ ที่ได้รับการก่อตั้งและสนับสนุนโดยตรงจากทางภาครัฐและร่วมส่งเสริมสนับสนุนโดยภาคเอกชน เช่น โครงการขนาดใหญ่ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน โครงการประชาสัมพันธ์ประเทศเพื่อการท่องเที่ยว โครงการจัดการประชุมนานาชาติที่มีความอ่อนไหวค่อนข้างมากกับสถานการณ์บ้านเมืองและเศรษฐกิจ ก็อาจมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในช่วงเวลานั้นๆ เช่นกัน



Online Gallery-Life In a Life by Muse Corporation

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ เตรียมความพร้อมในกรณีนี้อยู่เสมอ โดยการพยายามจัดสรรส่วนการสร้างรายได้ไม่ให้พึ่งพาลูกค้าเพียงด้านใดด้านหนึ่งไม่ว่าจะเป็นภาครัฐหรือเอกชน หากแต่พยายามกระจายไปยังลูกค้าหลายๆ รายและทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ มิได้จำกัดการรับงานอยู่เพียงแต่ในเมืองหลวง ไม่พึ่งพิงลูกค้ารายใดรายหนึ่งหรืออุตสาหกรรมประเภทใดโดยเฉพาะ และกระจายการสร้างรายได้ไปตามภาวะการณ์ของตลาด ทั้งนี้ช่วงที่ผ่านมา ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการประชุมระดับนานาชาติจำนวนมาก ซึ่งบริษัทฯ ได้รับโอกาสให้จัดงานประชุมระดับนานาชาติในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ จึงจัดตั้งหน่วยธุรกิจใหม่เพื่อต่อยอดธุรกิจประเภทการจัดประชุมระดับนานาชาติเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งหน่วยธุรกิจ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีนโยบายรักษาสมดุลของงานที่จะก่อให้เกิดรายได้อย่างเสมอภาคและอย่างรอบคอบมากที่สุด รวมถึงการวางนโยบายที่จะสร้างงานที่เป็นรายได้ประจำของบริษัทฯ นอกเหนือจากการรับจ้างจัดงานให้กับลูกค้าเพียงอย่างเดียว การขยายตลาดไปยังประเทศเพื่อนบ้านในแถบ CLMV และกลุ่มประเทศใน ASEAN ก็เป็นอีกหนึ่งปัจจัยเพื่อลดความเสี่ยงจากการแข่งขันกันเองภายในประเทศโดยใช้ข้อได้เปรียบจากความพร้อมในทุกๆ ด้านของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีการวิเคราะห์และศึกษาอย่างละเอียดรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน

3.3 ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในปัจจุบันมีความก้าวหน้ามาก เทรนด์หรือความนิยมในหมู่ผู้บริโภคในโลกตะวันตกสามารถรับรู้แพร่หลายเข้ามาถึงโลกตะวันออกได้ในเวลาอันสั้น ด้วยเทคโนโลยีต่างๆ ที่ทันสมัยมากขึ้น และเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วแทบจะตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งสถานการณ์โรคระบาดไวรัสโควิด 19 เป็นแรงกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอย่างรวดเร็วในปีที่ผ่านมา ดังนั้นการทำงานเพื่อตอบสนองความต้องการและเพื่อสร้างประสบการณ์ให้กับลูกค้าในธุรกิจการตลาดนั้นจึงไม่สามารถใช้รูปแบบเดิมไปได้ตลอด การจัดกิจกรรมการตลาดให้กับลูกค้า บริษัทฯ ก็มีการพัฒนาปรับเปลี่ยนการจัดงานให้มีความทันสมัย แปลกใหม่ หรืออยู่ในกระแสความนิยม รวมถึงการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาใช้ในการจัดงานเช่นกัน

บริษัทฯ ได้พัฒนาและส่งเสริมการสร้างคุณภาพของงานอีเวนต์ให้ก้าวไกลมากยิ่งขึ้น ด้วยการเปิดรับเทคโนโลยีใหม่ที่สอดคล้องกับงานอีเวนต์ มีทีมงานดูแลลูกค้าและให้คำปรึกษาอย่างใกล้ชิด พร้อมสร้างงานอีเวนต์ที่มีคุณภาพในมุมมองใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัทลูกค้าอยู่เสมอ เช่น การหาเครื่องมือทางการตลาดใหม่ๆ หรือสร้างความร่วมมือกับเจ้าของเทคโนโลยีนั้นๆ เพื่อร่วมกันทำงานและเกิดการถ่ายทอดความรู้ที่ช่วยสร้างความแข็งแกร่งให้กับหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

จากการที่บริษัทฯ ปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในด้านเทคโนโลยี บริษัทฯ จึงได้จัดตั้งหน่วยธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี เพื่อการออกแบบ พัฒนาและนำเอาเทคโนโลยีที่มีอยู่ในปัจจุบันมาให้บริการงานในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานอีเวนต์ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกในการจัดงานเพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าว่าได้รับงานบริการที่มีประสิทธิภาพและทันสมัยตลอดเวลา



Kbank X BLACKPINK Fan Meeting
@PM Live Studio
by Muse K Agency

3.4 ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากการปรับตัวของลูกค้าและการปรับตัวเข้าสู่ตลาดอีเวนต์ของผู้ประกอบการรายใหม่

ปัจจุบันผู้ประกอบการทั้งที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของลูกค้าอยู่ก่อนแล้ว เช่น บริษัทโฆษณาเอเจนซี บริษัทสื่อสิ่งพิมพ์และรายการทีวีต่างๆ รวมถึงผู้ประกอบการที่ไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจลูกค้า เช่น บริษัทที่ให้บริการด้านประชาสัมพันธ์ เริ่มปรับตัวเข้ามาสร้างมูลค่าในตลาดธุรกิจบริการการจัดการอีเวนต์ เนื่องจากมูลค่าทางการตลาดของธุรกิจบริการจัดการอีเวนต์สูงขึ้นมากในแต่ละปี โดยบริษัทเหล่านั้นใช้จุดเด่นของความแข็งแกร่งเดิมของธุรกิจผนวกเข้ามาสู่ธุรกิจการจัดการอีเวนต์

การเติบโตของกิจการเหล่านี้ส่งผลให้การแข่งขันในธุรกิจในกลุ่มอีเวนต์ทวีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น อย่างไรก็ตามก็ดีที่บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการจัดการอีเวนต์ในประเภทต่างๆ เป็นเรื่องประสบการณ์และความเชี่ยวชาญเฉพาะ แม้กิจการเหล่านี้จะสร้างแผนกอีเวนต์เพื่อมาดูแลและจัดงานเอง โดยส่วนใหญ่จะเพื่อประโยชน์ในด้านของการประหยัดต้นทุน แต่ในด้านของความเชี่ยวชาญของบุคลากรยังคงไม่สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าและจัดการอีเวนต์ที่มีมาตรฐานทัดเทียมกับบริษัทที่ทำงานด้านนี้โดยตรงได้

นอกจากนี้ ตลาดอีเวนต์ยังมีความเคลื่อนไหวของผู้ประกอบการหรือลูกค้าในอดีตที่สั่งสมประสบการณ์และเรียนรู้จากงานอีเวนต์ที่บริษัทฯ หรือบริษัทที่ทำงานด้านอีเวนต์อื่นๆ จัดงานให้มาก่อน เกิดการปรับตัวเรียนรู้และจัดงานอีเวนต์เองโดยไม่ต้องอาศัยบริษัทบริการการจัดการ (Event Management) ที่ทำด้านนี้โดยตรง ดังนั้น อุตสาหกรรมอีเวนต์ในปัจจุบันจึงไม่เพียงแต่มีคู่แข่งและมีการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้นเท่านั้น แต่ยังต้องปรับตัวและรักษาคุณภาพให้ดียิ่งๆ ขึ้นไป พร้อมกันนั้นยังต้องสร้างการยอมรับจากความสำเร็จของงานจากลูกค้า และพยายามพัฒนาศักยภาพทั้งในด้านการบริการ เทคโนโลยี หรือรูปแบบการนำเสนอ อย่างต่อเนื่องอยู่เสมอ

3.5 ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากภัยธรรมชาติ

ปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงทางธรรมชาติมีความผันผวนและคาดเดาได้ยากมากขึ้น ซึ่งอาจเกิดขึ้นบ่อยครั้ง และหลายครั้งมีความรุนแรงมากกว่าในอดีตที่ผ่านมา บางครั้งอาจมีผลกระทบต่อการทำงานหรือการจัดกิจกรรมทางการตลาดได้ จนอาจทำให้ต้องเลื่อนการจัดงานออกไปหรือการจัดการจัดงานในบางพื้นที่ที่มีความเสี่ยง

สำหรับความเสี่ยงในเรื่องนี้บริษัทฯ ให้ความสำคัญและมีการติดตามเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจากภัยธรรมชาติต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการจัดงานของลูกค้า โดยเฉพาะบริเวณพื้นที่ที่บริษัทฯ จะต้องเข้าไปจัดงานเพื่อประเมินสถานการณ์และหาทางป้องกันหรือการหลีกเลี่ยงอันตรายที่อาจเกิดขึ้นได้ในทุกสถานการณ์ ทั้งนี้เพื่อความปลอดภัยในการจัดงาน รวมถึงความปลอดภัยของผู้ที่จะเข้าร่วมงานด้วย

นอกจากการประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้แล้ว บริษัทฯ ยังมีการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในขั้นตอนการติดตั้งงานและขณะทำงานดำเนินอยู่ด้วยเช่นกัน โดยการทำประกันภัยในการจัดงานและประกันภัยที่อาจเกิดกับผู้เข้าร่วมงาน สำหรับงานที่มีผู้เข้าชมเป็นจำนวนมากหรืองานที่บริษัทฯ เห็นสมควร เพื่อให้ลูกค้าและผู้เข้าร่วมงานได้รับความมั่นใจเพิ่มขึ้นอีกระดับหนึ่งด้วย นอกจากนี้ในส่วนของงานดำเนินงานของกิจการเองได้มีการวางแผนการจัดการรับมือกับภัยธรรมชาติ เช่น การบริหารงานด้าน IT Infrastructure เป็นการป้องกันความปลอดภัยของข้อมูลในระบบคอมพิวเตอร์จากภัยพิบัติต่างๆ เพื่อรักษาข้อมูลหลักของกิจการให้สามารถดำเนินการต่อไปได้หากประสบภัยธรรมชาติต่างๆ

3.6 ความเสี่ยงจากการที่มีผู้ถือหุ้นใหญ่ถือหุ้นมากกว่า 25%

แม้ว่าบริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่ถือหุ้นอยู่เกินกว่าร้อยละ 25 คือกลุ่มคุณวรงค์ เพียงกลุ่มเดียว และมีการกระจายตัวของผู้ถือหุ้นรายย่อยจำนวนมาก อย่างไรก็ตามก็ดีที่กลุ่มคุณวรงค์ อาจถือเป็นผู้มีอำนาจในการควบคุมเสียงในการลงมติในการประชุมผู้ถือหุ้นในวาระต่างๆ ได้ บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการถ่วงดุล อำนาจ จึงได้จัดทำโครงสร้างการจัดการให้ประกอบด้วยคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเป็นการแต่งตั้งบุคคลภายนอกที่มีความอิสระจำนวน 3 ท่าน เพื่อทำหน้าที่สอบทานการบริหารงานและมีการถ่วงดุลอำนาจในฐานะตัวแทนของผู้ถือหุ้นรายย่อย รวมทั้งช่วยกลั่นกรองเรื่องสำคัญต่างๆ เช่น ความสมเหตุสมผลในการทำรายการระหว่างกันก่อนการนำเสนอต่อ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น และมีการกำหนดมาตรการและแนวทางในการ ทำรายการที่เกี่ยวข้องกับกรรมการ ผู้ถือหุ้นใหญ่ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม รวมถึงบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น ทุกฝ่ายโดยเท่าเทียมกัน

04

ข้อมูลทั่วไป และข้อมูลสำคัญอื่น

4.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท	: บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจให้บริการบริหารจัดการงานบันเทิง สาธารณะ งานนิทรรศการ และแสดงสินค้า การจัดประชุมสัมมนา และการจัดกิจกรรมทางการตลาด และส่งเสริมการขาย
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 4/18-19 ซอยนวลจันทร์ 56 แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10230
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107546000458
ทุนจดทะเบียน	: 255,462,733 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	: 255,462,733 บาท
ประเภท	: หุ้่นสามัญ
Homepage	: http://www.cmo-group.com
โทรศัพท์	: 0-2088-3888
โทรสาร	: 0-2088-3857



Amway Live Now 2020
@PM Live Studio
by CMO



4.2 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	: บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจด้านให้บริการเช่าอุปกรณ์ เพื่อการจัดงานกิจกรรมต่าง ๆ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 4/22 ซอยนวลจันทร์ 56 แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10230
เลขทะเบียนบริษัท	: 0105533044751
ทุนจดทะเบียน	: 165,000,000 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	: 165,000,000 บาท
ประเภท	: หุ้นสามัญ
Homepage	: http://www.pmcenter.co.th
โทรศัพท์	: 0-2091-9888
โทรสาร	: 0-2091-9801-2
ชื่อบริษัท	: บริษัท ดิอายส์ จำกัด
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจให้บริการด้านการผลิตสื่อเพื่อการนำเสนอ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 4/27 ซอยนวลจันทร์ 56 แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10230
เลขทะเบียนบริษัท	: 0105529020606
ทุนจดทะเบียน	: 15,000,000 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	: 15,000,000 บาท
ประเภท	: หุ้นสามัญ
Homepage	: http://www.theeyes.co.th
โทรศัพท์	: 0-2944-5683
ชื่อบริษัท	: บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจให้บริการด้านงานระบบสาธารณูปโภค ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานทุกประเภท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 252 ซอยอยู่เจริญ 29 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10320
เลขทะเบียนบริษัท	: 0105542010406
ทุนจดทะเบียน	: 5,000,000 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	: 2,000,000 บาท
ประเภท	: หุ้นสามัญ
Homepage	: http://www.expotech.co.th
โทรศัพท์	: 0-2691-6318-20
โทรสาร	: 0-2276-3940



KMITL Go Beyond The Limit @PM Live Studio
by Muse Corporation

ชื่อบริษัท	: บริษัท โมเมนตัม เอส จำกัด
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจให้บริการจัดงานเลี้ยงแบบส่วนตัว
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 4/18-19 ซอยนวลจันทร์ 56 แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10230
เลขทะเบียนบริษัท	: 0105557121900
ทุนจดทะเบียน	: 2,000,000 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	: 2,000,000 บาท
ประเภท	: หุ้นสามัญ
Homepage	: http://www.momentum-s.com
โทรศัพท์	: 0-2381-5929

ชื่อบริษัท	: บริษัท มิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจจัดงานคอนเสิร์ต งานแสดง สี เสียง มัลติมีเดียทุกชนิด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 4/27 ซอยนวลจันทร์ 56 แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10230
เลขทะเบียนบริษัท	: 0105558021461
ทุนจดทะเบียน	: 7,500,000 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	: 7,500,000 บาท
ประเภท	: หุ้นสามัญ
Homepage	: http://www.musecorporation.com
โทรศัพท์	: 0-2944-5688

ชื่อบริษัท	: บริษัท อิมจินีเนีย จำกัด
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจให้บริการสวนสนุกสำหรับเด็กและครอบครัว
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 4/18-19 ซอยนวลจันทร์ 56 แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10230
เลขทะเบียนบริษัท	: 0105560013535
ทุนจดทะเบียน	: 20,000,000 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	: 20,000,000 บาท
ประเภท	: หุ้นสามัญ
Homepage	: http://www.imaginiplayland.com
โทรศัพท์	: 0-2664-8337-8



Asia Young Designer Awards
Forward Human-Centred Design
2020 @CMO Studio
by Muse K Agency

ชื่อบริษัท	:	บริษัท มิวซ์ เค เอเจนซี จำกัด
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ประกอบธุรกิจให้บริการครบวงจรด้านการสร้างประสบการณ์ในการสื่อสารครอบคลุมทั้ง Online และ On Ground
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	4/18-19 ซอยนวลจันทร์ 56 แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10230
เลขทะเบียนบริษัท	:	0105563089206
ทุนจดทะเบียน	:	3,000,000 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	:	3,000,000 บาท
ประเภท	:	หุ้นสามัญ
Homepage	:	Facebook Page Muse K Agency: 360 Experiential Virtual & Event Communication
โทรศัพท์	:	0-2088-3888
โทรสาร	:	0-2088-3857



ศูนย์เรียนรู้โรงไฟฟ้าขอนแก่น
by CMO

4.3 ข้อมูลนายทะเบียนหลักทรัพย์

นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ให้บริการรับฝากหลักทรัพย์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
Homepage	:	http://www.tsd.com
โทรศัพท์	:	0-2009-9000
โทรสาร	:	0-2009-6662

4.4 ข้อมูลผู้สอบบัญชี

ชื่อบริษัท	:	บริษัท เอเอ็นเอส ออดิท จำกัด
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาต
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	100/72 ชั้น 22 อาคารเลขที่ 100/2 อาคารรุ่งวานิช ตึกบี ถนนพระราม 9 เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10320
Homepage	:	http://www.ans.com
โทรศัพท์	:	0-2645-0107-9
โทรสาร	:	0-2645-0110

05

ผู้ถือหุ้น

5.1 หลักทรัพย์ของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 255,462,733 บาท เรียกชำระแล้วทั้งสิ้น 255,462,733 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 255,462,733 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

5.2 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ณ วันที่ 23 เมษายน 2563 เป็นดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น
1	นายเสริมคุณ คุณาวงศ์	65,641,332	25.7%
2	นายอุบลัมป์ นิสิตสุขเจริญ	41,206,300	16.13%
3	บริษัทไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	12,398,696	4.85%
4	นายสมพล กุลเลิศประเสริฐ	8,510,602	3.33%
5	นายวรชัย ศานติมงคลวิทย์	6,975,300	2.73%
6	นางณัฏฐ์ทมน ยงค์ชัยโรจน์	6,870,300	2.69%
7	นายวิเชียร ศรีมนินทรนิมิต	6,548,500	2.56%
8	นางสาวปัทมา กุลเลิศประเสริฐ	3,656,585	1.43%
9	นายวีรยุทธ เอี่ยมสุทธิวัฒน์	3,300,000	1.29%
10	นายวิโรจน์ ตั้งสถานพรพงษ์	2,298,600	0.9%
11	อื่นๆ	98,056,518	38.38%
		255,462,733	100.00%



Krungthai Preclous Plus
presents Next is Now
พลิกวิกฤตปรับกลยุทธ์ในยุคเศรษฐกิจใหม่
@PM Live Studio
by Muse K Agency

06

นโยบาย การจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจ ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และโครงการในการดำเนินธุรกิจในอนาคตของบริษัทฯ

ในปีที่ผ่านมาที่ประชุมคณะกรรมการได้มีมติเลื่อนการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 ออกไปเนื่องจากโรคระบาดไวรัส COVID-19 จึงเสนอให้มีการพิจารณาจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล แทนการจ่ายเงินปันผลประจำปีเพื่อเป็นการลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับผู้ถือหุ้นจากการเลื่อนการประชุมดังกล่าว ซึ่งการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในครั้งนี้มาจากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ประจำปี 2562 โดยกำหนดจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.075 บาทให้แก่ผู้ถือหุ้นที่มีชื่อในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ณ วันที่ 23 เมษายน 2563 และบริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวในวันที่ 15 พฤษภาคม 2563 เมื่อรวมกับการจ่ายปันผลระหว่างกาลสำหรับผลการดำเนินงาน 1 มกราคม – 31 มีนาคม 2562 ในอัตราหุ้นละ 0.13 บาท ต่อหุ้น ทำให้ปี 2562 มีการจ่ายปันผลรวม 0.205 บาทต่อหุ้น

อัตรการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานแต่ละปีในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา

ปี	อัตรการจ่ายปันผล (บาท/หุ้น)		
	ระหว่างกาล	ประจำปี	รวม
2563	-	-	-
2562	0.205	-	0.205
2561	-	-	-
2560	0.08	0.10	0.18
2559	0.09	0.055	0.145



07

โครงสร้างการจัดการ

7.1 คณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการตรวจสอบ

7.1.1 คณะกรรมการบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีกรรมการทั้งหมดจำนวน 6 ท่าน* ดังรายชื่อดังต่อไปนี้

1. นางสาวอานุสรุ จิตต์มิตรภาพ	ประธานคณะกรรมการ***
2. นายอนันต์ เกตุพิทยา	กรรมการ**
3. นายเสริมคุณ คุณาวงศ์	กรรมการ**
4. นายเนติพงษ์ วิจิตรเวชการ	กรรมการ**
5. นายชเล คุณาวงศ์	กรรมการ**
6. นายอุปลัมป์ นิลิตสุขเจริญ	กรรมการ

*รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 1

** กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัทฯ

*** กรรมการอิสระ

(1) อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่และความรับผิดชอบหลักดังต่อไปนี้

- กำหนดนโยบายหลักในการดำเนินธุรกิจ นโยบายทางการเงิน นโยบายในการระดมทุน การบริหารเงินทุน และนโยบายในการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ
- พิจารณาอนุมัติงบประมาณและโครงการลงทุนของบริษัทฯ และกำกับดูแลการดำเนินโครงการให้เป็นไปตามแผน
- กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามหรือดีกว่าเป้าหมายที่ได้วางไว้
- จัดให้มีการรายงานข้อมูลโดยทั่วไปและข้อมูลทางการเงินของบริษัทฯ ต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั่วไปอย่างถูกต้อง ทันกาล และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด
- สอบทานความเพียงพอและเหมาะสมของระบบควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ
- พิจารณาการเข้าทำสัญญาเกี่ยวกับการเงิน การกู้ยืม และการค้าประกัน
- พิจารณางบประมาณการปรับเงินเดือนประจำปี งบประมาณการจ่ายโบนัสพนักงาน สวัสดิการที่สำคัญของผู้บริหาร นำเสนอเบี้ยประชุมและบำเหน็จกรรมการ

watsons
24TH
ANNIVERSARY



Watsons 24th Anniversary
@PM Live Studio
by GMO

โดยในปี 2563 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ รวม 8 ครั้ง โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทฯ ดังนี้

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
นางสาวอานุสรุ จิตต์มิตรภาพ	ประธานคณะกรรมการ	8/8
นายอนันต์ เกตุพิทยา	กรรมการ	8/8
นายเสริมคุณ คุณาวงศ์	กรรมการ	8/8
นายเนติพงษ์ วิจิตรเวชการ	กรรมการ	8/8
นายชล คุณาวงศ์	กรรมการ	6/8
นายอุบลัมภ์ นิสิตสุขเจริญ	กรรมการ	8/8

7.1.2 คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีกรรมการตรวจสอบทั้งหมดจำนวน 3 ท่าน* ดังมีรายนามต่อไปนี้

1. นายอนันต์ เกตุพิทยา ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ **
2. นางสาวอานุสรุ จิตต์มิตรภาพ กรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ
3. นายเนติพงษ์ วิจิตรเวชการ กรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ

โดยมีนายวุฒิพันธ์ ธนะเมธานนท์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

* รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 1

** กรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงิน

(1) คุณสมบัติกรรมการอิสระ

1. ต้องมีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์ มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์อันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ กับมีความเป็นอิสระในการที่จะแสดงความคิดเห็น พิจารณา ลงความเห็นและตัดสินใจ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และของผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ
2. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
3. คณะกรรมการอิสระของบริษัทฯมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร และไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมาแล้วไม่น้อยกว่า 3 ปี

(2) อำนาจหน้าที่ของกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่และความรับผิดชอบตามข้อกำหนด และหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และให้รายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบหลักดังต่อไปนี้

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินที่ถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอกของบริษัทฯ และผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงิน ทั้งรายไตรมาสและประจำปี
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีความเหมาะสม และมีประสิทธิผล
3. สอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
4. พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ รวมถึงการพิจารณาเสนอคำตอบแทนของผู้สอบบัญชี โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากร และปริมาณงานตรวจสอบของสำนักงานตรวจสอบบัญชีนั้น รวมถึงประสบการณ์ของบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้ทำการตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ
5. พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจจะมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน
6. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่ คณะกรรมการของบริษัทฯ มอบหมายและคณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบด้วย เช่น การทบทวนนโยบายการบริหารทางการเงินและการบริหารความเสี่ยง ทบทวนการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจของผู้บริหาร, ทบทวนร่วมกับผู้บริหารของบริษัทฯ ในรายงานสำคัญๆ ที่ต้องเสนอต่อสาธารณชนตามที่กฎหมายกำหนด เช่น บทรายงานและการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร เป็นต้น
7. จัดทำรายงานกิจกรรมของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ

โดยในปี 2563 คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบรวม 6 ครั้ง

โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบดังนี้

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
นายอนันต์ เกตุพิทยา	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	6/6
นางสาวอานุสรุ จิตต์มิตรภาพ	กรรมการตรวจสอบ	6/6
นายเนติพงษ์ วิจิตรเวชการ	กรรมการตรวจสอบ	6/6

7.2 คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีคณะผู้บริหารซึ่งประกอบไปด้วยเจ้าหน้าที่ในระดับบริหารจำนวน 7 ท่าน* ดังมีรายนามต่อไปนี้

- | | |
|----------------------------------|--------------------------|
| 1. นายเสริมคุณ คุณาวงศ์ | ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร |
| 2. นางสาวปิยะมาตร์ ยงศิริชัยกุล | ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน |
| 3. นางสาวจตุพร มิ่งขวัญรุ่งเรือง | กรรมการผู้จัดการ |
| 4. นายมงคล ศีลธรรมพิทักษ์ | กรรมการผู้จัดการ |
| 5. นางสาววรรณ อิศรางกูร ณ อยุธยา | กรรมการผู้จัดการ |
| 6. นางสาวธนภร เพ็ชรล้วน | กรรมการผู้จัดการ |
| 7. นางสาวชันทษา เดิมสมบูรณ์ | กรรมการผู้จัดการ |

* รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 1

7.2.1 ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. พิจารณานุมัติเข้าร่วมการจัดประชุมหรือการประชุม งานสัมมนาที่มีมูลค่าของงานไม่เกิน 150 ล้านบาท
2. พิจารณานุมัติการจัดซื้อเครื่องมือ วัสดุอุปกรณ์ หรือทรัพย์สินอื่นใดที่มีมูลค่าไม่เกิน 25 ล้านบาท
3. พิจารณานุมัติการเช่า การให้เช่า การจัดจ้างการให้บริการ หรือการรับเหมาให้บริการใด ๆ ที่มีมูลค่าสัญญาไม่เกิน 30 ล้านบาท
4. พิจารณานุมัติการว่าจ้างผู้บริหาร หรือพนักงานที่มีเงินเดือนไม่เกิน 500,000 บาท ยกเว้นกรณีที่การว่าจ้างผู้บริหารหรือพนักงานในตำแหน่งรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารขึ้นไปซึ่งต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทฯ ก่อน
5. พิจารณานุมัติการดำเนินธุรกรรมใดๆ ที่มีวงเงินเกินกว่าที่กำหนดไว้ข้างต้นอันมีความจำเป็นเร่งด่วนโดยไม่อาจจะปล่อยให้ล่าช้าได้เพื่อประโยชน์แห่งกิจการหรือทางธุรกิจของบริษัทฯ โดยให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารพิจารณาดำเนินการธุรกรรมดังกล่าวได้และรับรายงานให้คณะกรรมการรับทราบในภายหลังโดยไม่ชักช้า
6. ปฏิบัติตามข้อบังคับ และวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ มติที่ประชุมคณะกรรมการ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งรวมถึงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการทำรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ด้วย
7. พิจารณาอนุมัติธุรกรรมหรือการดำเนินการอื่นใดที่จำเป็น หรือเห็นสมควรต้องปฏิบัติเพื่อดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือเพื่อประโยชน์ในทางธุรกิจของบริษัทฯ หรือเพื่อการบริหารจัดการปกติของกิจการบริษัทฯ
8. เป็นผู้ตัดสินใจในเรื่องการดำเนินงานที่สำคัญของบริษัทฯ กำหนดภารกิจ วัตถุประสงค์ แนวทางนโยบายของบริษัทฯ รวมถึงการกำกับดูแลการดำเนินงานโดยรวม ผลงาน ความสัมพันธ์กับลูกค้า และต้องรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทฯ
9. พิจารณานุมัติเกี่ยวกับกิจการอันจะเป็นพันธะผูกพันบริษัทฯ ในฐานะผู้ถือหุ้นมูลค่าไม่เกิน 20 ล้านบาท หากเกิน 20 ล้านบาท จะอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทฯ
10. มีอำนาจมอบหมายให้บุคคลอื่นที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเห็นสมควร ทำหน้าที่จัดการและดำเนินการแทนประธานเจ้าหน้าที่บริหารในเรื่องที่จำเป็นและสมควรโดยให้อยู่ในดุลยพินิจของประธานเจ้าหน้าที่บริหารซึ่งอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมาย และกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ

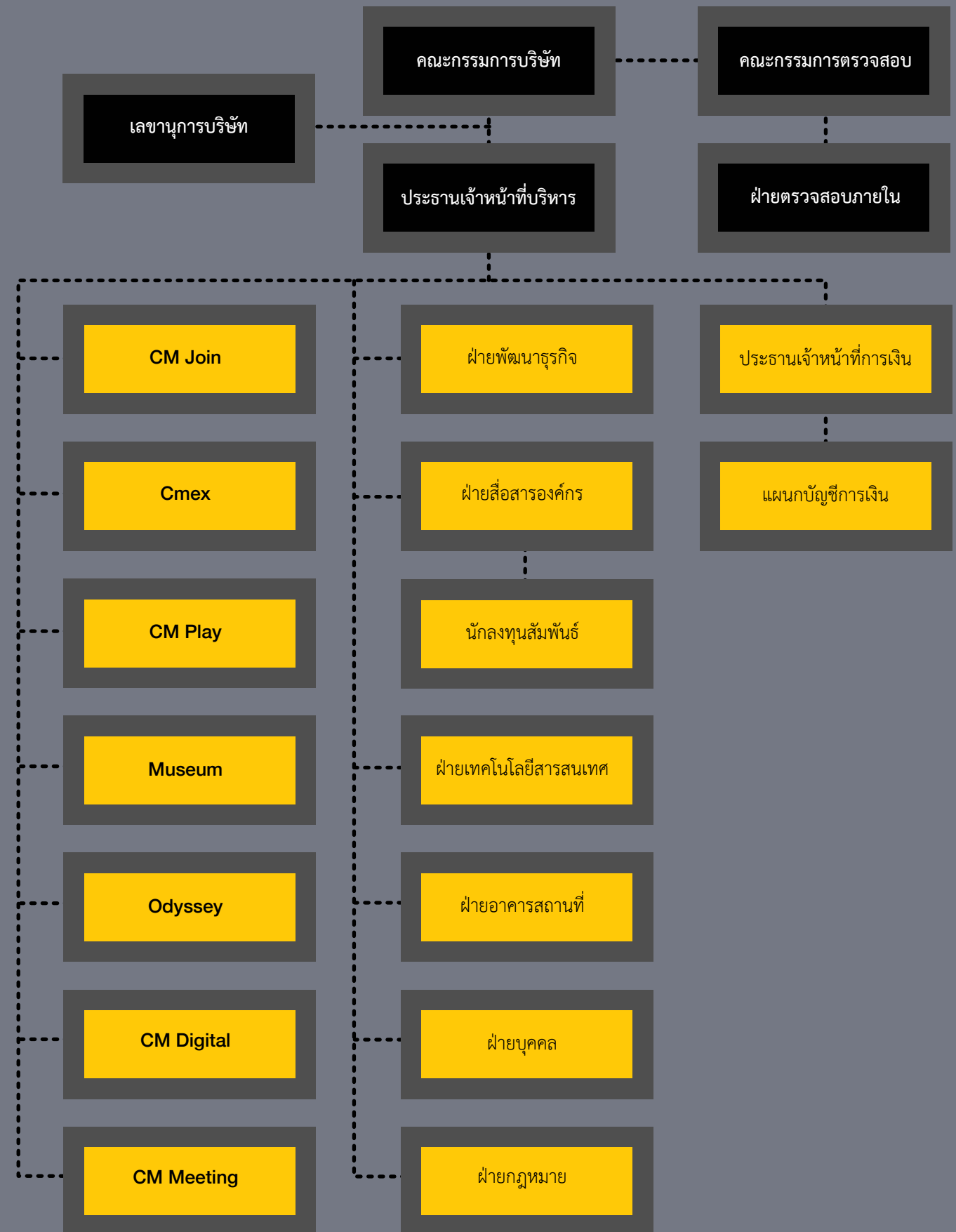
ทั้งนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะไม่มีอำนาจดำเนินการในเรื่องต่างๆ ข้างต้น หากประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือมีส่วนได้ส่วนเสียในเรื่องที่ได้รับมอบอำนาจดังกล่าว

7.2.2 ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะผู้บริหาร

คณะผู้บริหารมีหน้าที่ให้คำปรึกษา เสนอแนะ และ/หรือ ร่วมพิจารณาให้ความเห็นเพื่อประกอบการตัดสินใจของประธานเจ้าหน้าที่บริหารในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม อำนาจหน้าที่ของคณะผู้บริหารต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ และคณะผู้บริหารจะไม่มีอำนาจในการทำรายการ หรืออนุมัติการทำรายการที่คณะผู้บริหารมีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หากมีกรณีดังกล่าว ให้คณะผู้บริหารนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาต่อไป

โครงสร้างองค์กรของบริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563





ห้อง รอยราชดำเนิน นิทรรศการผสวนวัย
by CMO

7.3 เลขาธิการบริษัท

7.3.1 ข้อมูลเลขาธิการบริษัท

ชื่อ - สกุล	นายวุฒิพันธ์ ธนะเมธานนท์
อายุ	44 ปี
วันที่ได้รับแต่งตั้ง	9 สิงหาคม 2562
คุณวุฒิทางการศึกษา	ปริญญาโท Master of Commerce, Major in Marketing, Minor in Accountancy, The University of Sydney ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ประวัติการอบรม	2562 : สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย - หลักสูตรพื้นฐานเลขาธิการบริษัท

7.3.2 หน้าที่ความรับผิดชอบ

- จัดการประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงการจัดเตรียมเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุม และบันทึก
รายงานการประชุม
- จัดทำรายงานประจำปี 56-1 และ 56-2
- จัดประชุมคณะกรรมการ รวมถึงการจัดเตรียมเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุม และบันทึก
รายงานการประชุม
- จัดทำและเก็บรักษาเอกสารสำคัญของบริษัท เช่น ทะเบียนประวัติคณะกรรมการและผู้บริหาร
รายงานการมีส่วนได้เสียของผู้บริหาร รายงานการประชุม
- ทำหน้าที่แจ้งต่อ กลต. กรณีมีกรรมการหรือผู้บริหารเข้าใหม่และลาออก
- ติดต่อประสานงานกับตลาดหลักทรัพย์ และ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
(กลต.) ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับข้อบังคับที่ต้องปฏิบัติ เอกสารเพื่อการนำส่ง รวมถึงการสอบถาม
ข้อมูลเพื่อเตรียมข้อมูลนำเสนอต่อคณะกรรมการกรณีที่มีข้อสงสัย หรือเกี่ยวข้องกับกิจการ
- ให้คำแนะนำเกี่ยวกับข้อกำหนดกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารควรรับทราบ

7.4 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

7.4.1 ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

(1) ค่าตอบแทนรวมของคณะกรรมการบริษัทฯ

ในปี 2563 บริษัทฯ มีการจ่ายค่าตอบแทนในรูปค่าเบี้ยประชุมให้แก่คณะกรรมการบริษัทเป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 1.452 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	ค่าเบี้ยประชุม (บาท)		บำเหน็จ	รวม
		คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ ตรวจสอบ		
นางสาวอานุสรุ จิตต์มิตรภาพ	ประธานคณะกรรมการ	181,500.00	36,300.00	-	363,000.00
	และกรรมการตรวจสอบ	145,200.00	-	-	
นายอนันต์ เกตุพิทยา	กรรมการอิสระ	181,500.00	36,300.00	-	326,700.00
	และประธานกรรมการตรวจสอบ	-	108,900.00	-	
นายเสริมคุณ คุณาวงศ์	กรรมการ	181,500.00	-	-	181,500.00
นายเนติพงษ์ วิจิตรเวชการ	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	181,500.00	36,300.00	-	217,800.00
นายชล คุณาวงศ์	กรรมการ	181,500.00	-	-	181,500.00
นายอุปถัมภ์ นิลิตสุขเจริญ	กรรมการ	181,500.00	-	-	181,500.00
รวม		1,234,200.00	217,800.00	-	1,452,000.00

(2) ค่าตอบแทนของคณะผู้บริหารของบริษัทฯ

ในปี 2563 บริษัทฯ มีการจ่ายค่าตอบแทนรวมในรูปของเงินเดือนและโบนัสให้คณะผู้บริหารของบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วยเจ้าหน้าที่ในระดับบริหารจำนวน
7 ท่าน ดังมีรายนามแสดงไว้ในส่วนที่ 7.2 รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 37.90 ล้านบาท

7.4.2 ค่าตอบแทนอื่น

ค่าตอบแทนอื่นของคณะผู้บริหาร

- เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทได้จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยบริษัทได้สมทบในอัตราส่วนร้อยละ 3 ของเงินเดือน โดยในปี 2563 บริษัทได้จ่ายเงินสมทบกองทุนเลี้ยงชีพ
สำหรับผู้บริหาร 7 ท่าน จำนวน 284,345.00 บาท

7.5 บุคลากร

7.5.1 จำนวนพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีพนักงานรวมกันทั้งหมด 450 คน คิดเป็นพนักงานประจำทั้งสิ้น 406 คน และพนักงานชั่วคราวทั้งสิ้น 44 คน ดังต่อไปนี้

- บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน) มีพนักงานประจำ จำนวน 143 คน และพนักงานชั่วคราว จำนวน 38 คน
- บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด มีพนักงานประจำ จำนวน 124 คน
- บริษัท ดิอายส์ จำกัด มีพนักงานประจำ จำนวน 29 คน
- บริษัท เอ็กซ์โพลีชั่น เทคโนโลยี จำกัด มีพนักงานประจำ จำนวน 60 คน
- บริษัท โมเมนต์ เอส จำกัด มีพนักงานประจำ จำนวน 9 คน
- บริษัท มิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด มีพนักงานประจำ จำนวน 11 คน
- บริษัท อีเมจเนีย จำกัด มีพนักงานประจำ จำนวน 19 คน
- บริษัท มิวซ์ เค เอเจนซี จำกัด มีพนักงานประจำ จำนวน 11 คน และพนักงานชั่วคราวจำนวน 6 คน

7.5.2 ผลตอบแทนพนักงาน

ผลตอบแทนของพนักงานตามข้อ 7.5.1 ในรอบปี 2563 ประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส เงินประกันสังคม และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 214,987,918.05 บาท

7.5.3 ทรัพย์สิน

เนื่องจากสถานการณ์โรคระบาดโควิด 19 ทำให้บริษัทมีการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรเพื่อให้สามารถก้าวผ่านพ้นช่วงวิกฤตที่มีผลกระทบต่อภาระดำเนินงานเป็นอย่างมาก จึงมีพนักงานบางส่วนที่ได้รับการปรับโครงสร้าง เข้าใจบริษัทฯ เคลื่อนจากความเป็นจริง และไม่ยอมรับในการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น โดยบริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด มีคดีพิพาทแรงงานจำนวน 24 ราย เพื่อเรียกร้องค่าเสียหายจากการเลิกจ้างและอื่นๆ ส่วนบริษัทฯ ก็ได้เตรียมการที่จะมีการเจรจาต่อรองให้เกิดความเข้าใจ เพื่อยุติข้อพิพาทแรงงาน และเยียวยาพนักงานให้อย่างเต็มที่กำลังที่บริษัทฯ สามารถทำได้ในเรื่องรูปคดี รวมถึงบริษัทฯ มีความมั่นใจว่าบริษัทฯ ได้ดำเนินในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้องเป็นธรรมแล้ว ซึ่งขณะนี้ยังอยู่ในชั้นศาลยังรอการพิจารณาคดีจากศาลต่อไป ทั้งนี้บริษัทฯ คาดว่าจะไม่ส่งผลกระทบต่อกิจการอย่างมีนัยสำคัญ



MICHELIN AGILIS 3
VIRTUAL LAUNCH EVENT

Language



Michelin Agilis3 Virtual Launch
@PM Live Studio and The Eyes Studio
by CMO

7.5.4 นโยบายในการจัดการทรัพยากรบุคคล

บริษัทฯ มีนโยบายในการพัฒนาพนักงานคือ การรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่ร่วมงานกับองค์กรในระยะยาว โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

- (1) บริษัทฯ คัดเลือกพนักงาน และมอบหมายงานให้ตามความเหมาะสม
- (2) มีการจัดอบรมเมื่อเริ่มแรกเข้าทำงานเพื่อเป็นการสร้างความเข้าใจและคุ้นเคยต่องานก่อนการปฏิบัติงานจริง
- (3) บริษัทฯ มีการจัดส่งบุคลากรไปดูงานทั้งในและนอกประเทศอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการสร้างเสริมความเข้าใจ และเพิ่มประสบการณ์ของพนักงานเกี่ยวกับธุรกิจการบริหารจัดการงานประเภทต่างๆ
- (4) บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินเดือนที่เหมาะสมตามความรู้ความสามารถสำหรับการพิจารณาปรับเงินเดือนในแต่ละปีจะขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยพิจารณาจากผลงานของแต่ละบุคคลเป็นสำคัญ

7.6 การทำรายการเกี่ยวโยง

7.6.1 รายการเกี่ยวโยง

ในกรณีที่มีการทำรายการใดๆ เข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทฯ ตามความหมายที่กำหนดตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กำหนดให้การทำรายการดังกล่าวต้องได้รับมติเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นและ/หรือ ปฏิบัติการอื่นใดตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามที่ประกาศดังกล่าวกำหนดไว้ในเรื่องนั้นๆ เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

08

การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม เนื่องจากมีความเชื่อมั่นว่าธรรมาภิบาลที่ดี จะเป็นส่วนสำคัญที่จะช่วยให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ประสบความสำเร็จ และสร้างความเชื่อมั่นถึงการมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ซึ่งช่วยสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ซึ่งจะนำไปสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการ

คณะกรรมการ เข้าใจบทบาทหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการ อันเป็นระบบที่จัดให้มีกระบวนการและโครงสร้างของภาวะผู้นำ และการควบคุมของกิจการให้มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ด้วยความโปร่งใส และสร้างความสามารถในการแข่งขันเพื่อรักษาเงินทุนและเพิ่มพูนคุณค่าให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาว ภายใต้กรอบการมีจริยธรรมที่ดีตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดไว้ คณะกรรมการขอรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายที่เกี่ยวข้องกับหลักการกำกับดูแลเรียงตามลำดับของหลักการในแต่ละหมวดดังต่อไปนี้



Slot Machine
Virtual Live From The Moon
@CMO Studio
by PM Center

หมวดที่ 1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นอันได้แก่ การซื้อขายหุ้น การมีส่วนร่วมกำไรจากกิจการ การได้รับข่าวสารข้อมูลอย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อออกเสียงในที่ประชุม และให้ความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดแนวทางการดำเนินการต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้นได้รับการคุ้มครองสิทธิขั้นพื้นฐาน และไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือรบกวนสิทธิของผู้ถือหุ้น อันจะนำมาซึ่งประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น และผู้เกี่ยวข้องโดยรวม ทั้งนี้เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย จึงได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับสิทธิของผู้ถือหุ้นไว้ดังนี้

- ผู้ถือหุ้น จะได้รับการดูแลอย่างเท่าเทียมกันในสิทธิต่างๆ ที่พึงมีและพึงได้ ทั้งในด้านการลงคะแนนเสียง รวมถึงสิทธิขั้นพื้นฐานอื่นๆ เช่น สิทธิการได้รับส่วนแบ่งในผลกำไร/เงินปันผลอย่างเท่าเทียมกัน, สิทธิในการซื้อ ขาย โอน หลักทรัพย์ที่ตนถืออยู่อย่างเป็นอิสระ การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น การเสนอวาระการประชุมล่วงหน้า การเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท การแสดงความคิดเห็นในที่ประชุมอย่างเป็นอิสระ และการร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัทฯ เช่น การเลือกตั้งกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและการกำหนดค่าสอบบัญชี การอนุมัติธุรกรรมที่สำคัญ และมีผลต่อทิศทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิและข้อบังคับของบริษัทฯ ทั้งนี้ผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิออกเสียงตามจำนวนหุ้นที่ถืออยู่ โดยแต่ละหุ้นมีสิทธิออกเสียงหนึ่งเสียง และไม่มีหุ้นใดมีสิทธิพิเศษเหนือผู้ถือหุ้นรายอื่น เป็นต้น
- ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในการพิจารณาคำตอบแทนทุกรูปแบบของกรรมการเป็นรายบุคคล เช่น ค่าเบี้ยประชุม, โบนัส และสิทธิประโยชน์อื่นๆ โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้จ่ายคำตอบแทนกรรมการในรูปแบบของคำตอบแทนเบี้ยประชุมและโบนัส
- คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอย่างรอบคอบ และได้กำหนดนโยบายคำตอบแทนกรรมการของบริษัทฯ โดยคำตอบแทนอยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรมและสูงเพียงพอที่จะดึงดูดและรักษากรรมการที่มีคุณสมบัติที่ต้องการ
- ในการพิจารณาลงคะแนนเสียงแต่งตั้งกรรมการบริษัท ประธานการประชุมได้เสนอชื่อกรรมการให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนที่ละท่าน เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเลือกกรรมการที่ต้องการได้อย่างแท้จริง
- ในการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 บริษัทฯ ได้ขอให้ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ทำหน้าที่เป็นสักขีพยานในการตรวจสอบการนับคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น และได้มีการเปิดเผยไว้ในรายงานการประชุม
- บริษัทฯ ได้กำหนดวาระในการประชุมผู้ถือหุ้นไว้เป็นเรื่องราว ในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งมีคำอธิบายถึงวัตถุประสงค์ และความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในแต่ละวาระไว้อย่างชัดเจน หากมีวาระแต่งตั้งกรรมการบริษัทจะระบุชื่อ พร้อมแนบประวัติย่อของกรรมการแต่ละคนที่จะเสนอแต่งตั้ง เช่น ชื่อ-นามสกุล, อายุ, ประวัติการศึกษา, ประวัติการทำงาน และในกรณีเป็นการเสนอชื่อกรรมการเดิม กลับเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ จะมีข้อมูลการเข้าร่วมประชุม ในปีที่ผ่านมา และวันที่เดือนและปีที่ได้รับการแต่งตั้งเป็น กรรมการของบริษัทฯ
- ก่อนเริ่มประชุมทุกครั้ง ประธานกรรมการจะชี้แจงวิธีการลงคะแนน และนับคะแนน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นเข้าใจหลักเกณฑ์โดยพร้อมเพรียงกัน



AP Supermarket by CMO

- ในระหว่างการประชุม ประธานการประชุมจะจัดสรรเวลาในการประชุมอย่างเพียงพอและดำเนินการประชุมอย่างโปร่งใส พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการสอบถามและแสดงความคิดเห็น รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะต่างๆ ในการดำเนินงานของบริษัทฯ ในระหว่างการประชุม โดยไม่มีการจำกัดเวลา ทั้งนี้บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสนำเสนอวาระ หรือคำถามล่วงหน้าก่อนการประชุม โดยมีกระบวนของทางต่างๆ ในจดหมายเชิญประชุม เช่นทางโทรศัพท์ หรือช่องทาง Website: <http://www.cmo-group.com/ir> หรือทาง Email Address: ir@cmo-group.com อีกด้วย
- ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง บริษัทฯ มีนโยบายเลือกสถานที่จัดประชุมที่ผู้ถือหุ้นสามารถเดินทางโดยรถสาธารณะได้อย่างสะดวก อย่างไรก็ตามเนื่องจากในปีที่ผ่านมาได้เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 บริษัทฯ จึงมีความจำเป็นต้องจัดการประชุมผู้ถือหุ้น ณ สำนักงานที่ตั้งของบริษัทฯ ซึ่งไม่มีรถสาธารณะผ่าน ทั้งนี้บริษัทฯ ได้อำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นโดยจัดให้มีรถรับส่งไปยังสถานีรถไฟฟ้า นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้นำระบบบาร์โค้ดมาใช้ในการลงทะเบียนเพื่อให้เกิดความสะดวกและลดขั้นตอนการลงทะเบียนแก่ผู้ถือหุ้น
- ในวาระการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี มีการระบุชื่อผู้สอบบัญชีและบริษัทที่สังกัด รวมทั้งค่าบริการ ทั้งนี้บริษัทฯ มีนโยบายว่าจ้างผู้สอบบัญชีที่มีความเป็นอิสระ และมีคุณสมบัติที่ได้รับการยอมรับ และได้รับความเห็นชอบจาก ก.ล.ต.
- บริษัทฯ มีการชี้แจงนโยบายการจ่ายเงินปันผลในรายงานประจำปี และในวาระการเสนอขออนุมัติจ่ายเงินปันผลทุกครั้ง บริษัทฯ ได้แจ้งถึง อัตราเงินปันผลที่เสนอจ่าย พร้อมเหตุผลและข้อมูลประกอบหากในกรณีที่เสนอให้จ่ายเงินปันผล บริษัทฯ จะให้เหตุผล และข้อมูลประกอบการพิจารณาอย่างชัดเจน
- บริษัทฯ จัดให้มีการบันทึกรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ซึ่งประกอบด้วย รายชื่อกรรมการพร้อมตำแหน่งที่ได้เข้าร่วมประชุม, วิธีการนับคะแนนเสียง, ประเด็นคำถาม คำตอบทั้งหมด, คะแนนเสียงในแต่ละวาระ, บันทึกมติของที่ประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุมได้รับทราบและมีการเปิดเผยมติที่ประชุม พร้อมผลการลงคะแนนเสียงในวันถัดจากวันประชุมผู้ถือหุ้น ผ่านไปยังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ในการประชุมผู้ถือหุ้นปีที่ผ่านมา มีกรรมการเข้าร่วมประชุม 6 ท่าน คิดเป็น 100%
- บริษัทฯ มีโครงสร้างการถือหุ้นที่ชัดเจน โปร่งใส ไม่มีการถือหุ้นแบบปิรามิด หรือการถือหุ้นไขว้กับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ จึงไม่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้แก่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีสัดส่วนของหุ้น Free Float คิดเป็น 59%
- ผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารของบริษัทฯ จะไม่เพิ่มวาระการประชุมที่ไม่ได้แจ้งเป็นการล่วงหน้าต่อผู้ถือหุ้นรายอื่นโดยไม่มีเหตุจำเป็น โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจ
- บริษัทฯ ไม่เคยละเลยต่อการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันในเรื่องการซื้อหุ้นคืน และไม่เคยกีดกันหรือสร้างอุปสรรคในการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถติดต่อสื่อสารระหว่างกัน รวมถึงไม่เคยละเลยต่อการเปิดเผยถึงข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้น (Shareholders agreement) ที่มีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ หรือผู้ถือหุ้นรายอื่น

หมวดที่ 2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม

บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามนโยบายว่าด้วยการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น เพื่อเน้นความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่และรายเล็ก โดยปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน ให้ความสำคัญเรื่องการรักษาสิทธิพื้นฐานของผู้ถือหุ้นและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิตามพื้นฐานกฎหมายที่กำหนด มีการให้ข้อมูลอย่างครบถ้วนเท่าเทียมกัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นวางใจและมีความมั่นใจในการลงทุน และให้สิทธิประโยชน์และแบ่งปันผลกำไรอย่างเท่าเทียมกัน ตามนโยบายดังต่อไปนี้

- กำหนดให้การออกเสียงลงคะแนนในวาระต่างๆ ผู้ถือหุ้นมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ถือโดยให้หนึ่งหุ้นเท่ากับหนึ่งเสียง
- ปัจจุบันบริษัทฯ มีการออกหุ้นสามัญเพียงประเภทเดียว อย่างไรก็ตาม หากบริษัทฯ มีหุ้นมากกว่า 1 ประเภท บริษัทฯ จะเปิดเผยถึงสิทธิในการออกเสียงของหุ้นแต่ละประเภทให้ชัดเจน
- บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเพิ่มวาระการประชุม หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการล่วงหน้าผ่านทาง Email Address: ir@cmo-group.com หรือสามารถเสนอรายชื่อโดยการส่งไปรษณีย์ลงทะเบียนถึงสำนักเลขานุการบริษัท ทั้งนี้บริษัทฯ ได้แจ้งผู้ถือหุ้นผ่านตลาดหลักทรัพย์และ Website ของบริษัทฯ ล่วงหน้าไม่ต่ำกว่า 120 วันก่อนประชุมผู้ถือหุ้น
- บริษัทฯ มีการจัดทำข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณของคณะกรรมการ ฝ่ายบริหาร และพนักงาน รวมทั้งมีการจัดทำนโยบายการใช้ข้อมูลภายในเป็นลายลักษณ์อักษร และมีการประกาศแจ้งให้กรรมการ ฝ่ายบริหาร และพนักงานทุกคนได้รับทราบ เพื่อยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจของบริษัทฯ ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต อย่างมีจริยธรรม และคุณธรรม
- บริษัทฯ มีการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกัน มีข้อมูลเกี่ยวกับชื่อ ความสัมพันธ์ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง รวมถึงนโยบายการกำหนดราคาและมูลค่าของรายการ โดยได้ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด
- บริษัทฯ ไม่มีการทำรายการระหว่างกันที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ในกลุ่มธุรกิจ มีเพียงการทำรายการตามปกติธุรกิจ กับบริษัทย่อย และบริษัทในเครือฯ
- ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ สามารถมอบฉันทะให้ตัวแทนเข้าร่วมประชุมออกเสียงในการประชุม โดยใช้ใบมอบฉันทะรูปแบบ ก, ข และ ค มีการเสนอชื่อกรรมการอิสระเป็นผู้รับมอบฉันทะโดยไม่มีส่วนได้ส่วนพิเศษ พร้อมทั้งระบุเอกสาร/หลักฐานที่ต้องใช้ซึ่งเป็นเอกสารยืนยันตัวตนทั่วไป สามารถจัดเตรียมได้อย่างง่ายดาย และไม่เกิดปัญหาในการเข้าร่วมประชุมของผู้รับมอบฉันทะ และบริษัทฯ ยังได้จัดให้มีบริการผู้ถือหุ้นสำหรับปิดหนังสือมอบฉันทะอีกด้วย
- บริษัทฯ จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมวาระต่างๆ ตลอดจนข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ต้องตัดสินใจในที่ประชุม ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันนัดประชุมอย่างน้อย 14 วัน และยังได้มีการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวผ่านทาง Website ของ CMO Group <http://www.cmo-group.com/ir> ล่วงหน้า อย่างน้อย 14 วันก่อนประชุม
- คณะกรรมการและผู้บริหาร มีการรายงานการถือหลักทรัพย์ และการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ เป็นไปตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ บริษัทฯ ไม่เคยให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทย่อย
- ในปีที่ผ่านมาไม่มีกรณีที่มีการซื้อหรือขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน
- ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ปฏิบัติเกี่ยวกับเรื่องรายการเกี่ยวโยง และหลักเกณฑ์การซื้อขายหลักทรัพย์ ตามกฎเกณฑ์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด



ThaiFight - Visual effect, Lighting, Audio and Special Effect operated by PM Center

CMO Group มีการปฏิบัติตามสัญญา

อย่างเคร่งครัด และประสานงาน

กับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ

เพื่อให้สามารถสร้างสรรคงาน

ที่มีคุณภาพและตอบโจทยตามความ

ต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน

หมวดที่ 3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าวตามตามข้อกำหนดของกฎหมาย หรือข้อตกลงที่ได้ทำไว้กับบริษัทฯ ผู้ที่มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ได้แก่ ผู้ถือหุ้น, พนักงาน, เจ้าหนี้, ลูกค้า, คู่แข่ง, ผู้สอบบัญชี, ผู้ประเมินอิสระ และชุมชน โดยมีความเท่าเทียมกันในการให้โอกาส และปฏิบัติอย่างเสมอภาคตามแต่ละกลุ่ม ทั้งนี้บริษัทฯ มีนโยบายในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียดังนี้

- บริษัทฯ ได้จัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม CSR Report บรรจุไว้เป็นส่วนหนึ่งของแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1), รายงานประจำปี (56-2) และสามารถ Download ได้ใน เว็บไซต์ของบริษัทฯ
- บริษัทฯ มีแนวปฏิบัติเกี่ยวกับลูกค้า, คู่ค้า, คู่แข่ง และการไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ลูกค้า

- CMO Group มีการปฏิบัติตามสัญญาอย่างเคร่งครัด และประสานงานกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถสร้างสรรคงานที่มีคุณภาพและตอบโจทยตามความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน ตรงเวลา ตลอดจนมีการแจ้งนโยบายการรักษาความลับของลูกค้าให้กับผู้บริหาร และพนักงานผู้เกี่ยวข้องนำไปปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

พนักงาน

- บริษัทฯ สรรหา คัดเลือก และบรรจุพนักงาน โดยคำนึงถึงวุฒิ ประสบการณ์ ความสามารถ เพื่อให้ทำงานในตำแหน่งที่เหมาะสม รวมทั้งส่งเสริมพนักงานให้มีโอกาสก้าวหน้าในการทำงานอย่างเท่าเทียมกัน และมีการกำหนดนโยบายดูแลค่าตอบแทน เช่น ค่ารักษาพยาบาล, การประกันอุบัติเหตุ และสวัสดิการอื่นๆ ของพนักงาน ไว้อย่างชัดเจน รวมถึงการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพื่อดูแลพนักงานในระยะยาว
- บริษัทมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจนในการดูแลความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน และสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน มีการจัดจ้างเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยเพื่อควบคุมการติดตั้งอุปกรณ์ และดูแลความปลอดภัยของพนักงาน แต่ยังไม่มีการเปิดเผยสถิติการเกิดอุบัติเหตุหรือการหยุดงานจากการทำงาน
- บริษัทฯ มีนโยบายในการพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ โดยส่งเสริมให้พนักงานเข้าอบรมในหลักสูตรต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีการบันทึกประวัติการอบรมของพนักงานในแต่ละปี เพื่อส่งเสริมให้กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน
- คณะกรรมการบริษัทได้มีการกำหนดนโยบายที่จะไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนไว้ในรายงานหัวข้อความรับผิดชอบต่อสังคม

รัฐบาล

- บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้ข้อกำหนดกฎหมาย และระเบียบต่างๆ ของหน่วยงานที่กำกับดูแลอย่างเคร่งครัด และพร้อมให้การสนับสนุนโครงการจากภาครัฐ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวม

คู่ค้า

- บริษัทฯ มีนโยบายปฏิบัติต่อผู้ขายอย่างเสมอภาคกัน มีการคัดเลือกผู้ขายที่เหมาะสมและมีศักยภาพ และเปิดโอกาสให้ผู้ค้า/ผู้ขายรายใหม่ เข้ามานำเสนอสินค้า/บริการอย่างสม่ำเสมอ
- บริษัทฯ มีนโยบายเกี่ยวกับการปฏิบัติรับผิดชอบต่อเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด แม้จะไม่มีการประกาศนโยบายดังกล่าวอย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษร อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในเงื่อนไข สัญญา ที่ทำไว้กับบริษัทต่างๆ เป็นอย่างดี

คู่แข่ง

- บริษัทฯ ถือปฏิบัติคู่แข่งด้วยความเสมอภาค และได้มีส่วนร่วมในการก่อตั้งสมาคมธุรกิจสร้างสรรค์การจัดงาน (EMA) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างมาตรฐานงานด้าน Event ของไทยให้ได้คุณภาพ อีกทั้งเป็นการสร้างประโยชน์ให้กับสังคมโดยเผยแพร่ความรู้ในธุรกิจ Event Management ให้กับประชาชนที่สนใจ

สังคม

- บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายเพื่อให้เกิดประโยชน์แก่สังคม ดังจะเห็นได้จากการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เช่น การสนับสนุนค่าใช้จ่ายและสถานที่ในการดำเนินกิจการของศูนย์ประติมากรรมกรุงเทพ ซึ่งเป็นแหล่งรวมประติมากรรมร่วมสมัยที่ใหญ่ที่สุดของประเทศ โดยเปิดให้ประชาชนทั่วไป เข้าชมได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ การจัดงานที่แสดงถึงศิลปวัฒนธรรมต่างๆ และการสอดแทรกแนวความคิดในการจัดงานต่างๆ เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงศิลปวัฒนธรรมของไทย
 - แม้ว่าบริษัทฯ จะยังไม่มีมาตรการด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO แต่มีมาตรการรณรงค์เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม เช่น การขอความร่วมมือให้พนักงานช่วยกันประหยัดพลังงาน, การลดการใช้วัสดุที่ทำจากไม้ นำวัสดุอุปกรณ์ หรือนำวัสดุที่มีอยู่แล้วมาใช้ซ้ำ เป็นต้น
- บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบาย และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ โดยมีการประกาศแจ้งให้พนักงานรับทราบและตระหนักถึงนโยบายดังกล่าว
 - บริษัทฯ ยังไม่ได้ร่วมลงนามแสดงเจตนาารมณ์แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต อย่างไรก็ตามก็ตั้งใจเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องที่คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญ และได้จัดทำจรรยาบรรณคู่ค้า เพื่อให้คู่ค้าและพนักงานทราบถึงนโยบายเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจร่วมกับบริษัทฯ ทั้งนี้รวมถึงการห้ามคอร์รัปชันและจ่ายสินบนใดๆ เพื่อเป็นการเอื้อประโยชน์ส่วนตนหรือผู้หนึ่งผู้ใด นอกจากนี้ยังได้ส่งพนักงานเข้าร่วมอบรมเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตตามหลักสูตรที่สถาบันต่างๆ จัดขึ้นเป็นประจำ
 - คณะกรรมการของบริษัทฯ ได้ประเมินความเสี่ยงจากการทุจริต และควบคุมดูแลเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความเสี่ยงจากการทุจริตซึ่งจัดทำโดยผู้สอบบัญชีของบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานมาตรการการควบคุมภายใน รวมถึงการกำกับดูแล ตลอดจนประเมินความเสี่ยง และให้คำแนะนำ รวมถึงรายงานผลการตรวจสอบ เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน ต่อคณะกรรมการบริษัทรับทราบ ทั้งนี้ผลการตรวจสอบภายในไม่พบจุดอ่อน หรือข้อบกพร่องในระบบการควบคุมภายในตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน และการกำกับดูแลความเสี่ยงป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเพียงพอเหมาะสม
 - บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในการแจ้งหรือร้องเรียนกรณีที่ถูกละเมิดสิทธิ์หรือเรื่องที่จะก่อให้เกิดความเสียหายของบริษัทฯ รวมถึงนโยบายแจ้งเบาะแสในกรณีพนักงานต้องการแจ้งเบาะแสผู้กระทำผิดหรือพบการทุจริต สามารถแจ้งผ่านทางหน่วยงานตรวจสอบภายในหรือสำนักเลขานุการของบริษัท โดยบริษัทฯ มีกระบวนการในการสืบสวนหาข้อเท็จจริง และเก็บข้อมูลผู้แจ้งเบาะแสไว้เป็นความลับอย่างเคร่งครัด ผ่านทาง Email: csi.cmogroup@gmail.com สำนักเลขานุการบริษัท และcia.cmogroup@gmail.com หน่วยงานตรวจสอบภายใน



PTT debenture concert 2020 - Visual effect, Lighting, Audio and Special Effect operated by PM Center

- บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนพนักงาน โดยประเมินจากประสิทธิภาพในการทำงานของแต่ละบุคคล และผลการประกอบการของในภาพรวมของกิจการ โดยให้โอกาสพนักงานได้ประเมินตนเองในเบื้องต้นก่อนรับงานประเมินจากหัวหน้างานเป็นลำดับขั้นตอน
- บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้ข้อกำหนดกฎหมาย และระเบียบต่างๆ ของหน่วยงานที่กำกับดูแลอย่างเคร่งครัด ทั้งด้านแรงงาน, ผู้บริโภค, การแข่งขันทางการค้า และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้บริษัทฯ ไม่เคยฝ่าฝืนกฎหมายในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และไม่เคยถูกดำเนินการโดยหน่วยงานกำกับดูแลเนื่องจากไม่ได้ประกาศข้อมูลจากเหตุการณ์สำคัญภายในระยะเวลาที่กำหนด

หมวดที่ 4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทฯ มีนโยบายให้ฝ่ายบริหารดำเนินการในเรื่องเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลที่มีผลกระทบต่อความคิดเห็นของผู้ลงทุนที่ครบถ้วน ตรงต่อความเป็นจริง เชื่อถือได้ สม่าเสมอ และทันต่อเวลา ซึ่งฝ่ายบริหารได้ให้ความสำคัญและยึดถือปฏิบัติมาโดยตลอด

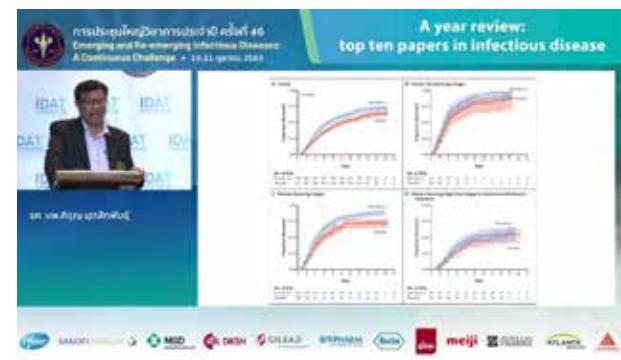
- บริษัทฯ มีการเปิดเผยโครงสร้างของผู้ถือหุ้น โดยได้แจกแจงรายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรก รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลการถือหุ้นของกรรมการ และผู้บริหารในรายงานประจำปี
- บริษัทฯ ได้เผยแพร่ข้อมูลแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) และรายงานประจำปี (56-2) ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ และ Website ของบริษัทฯ ไม่เกิน 120 วัน นับตั้งแต่วันสิ้นสุดรอบบัญชี
- รายงานประจำปีของบริษัทฯ มีข้อมูลครบถ้วนชัดเจน และเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น โดยมีรายละเอียดครอบคลุมเรื่องต่างๆ ดังต่อไปนี้
 - วัตถุประสงค์ และเป้าหมายของบริษัท
 - ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานมีการอธิบายเชิงวิเคราะห์เกี่ยวกับฐานะทางการเงิน ปัจจัยที่มีผลต่อฐานะทางการเงิน รวมทั้งการวิเคราะห์ภาวะอุตสาหกรรมและศักยภาพการแข่งขันของบริษัท
 - โครงสร้างของกลุ่มธุรกิจของบริษัท รวมถึงสัดส่วนการถือหุ้นในกลุ่มโครงสร้างธุรกิจดังกล่าวอย่างชัดเจน
 - ความเสี่ยงหลักในการดำเนินงานของธุรกิจ ผลกระทบที่เกิดจากความเสี่ยง และแนวทางการป้องกัน หรือลดความเสี่ยงต่างๆ
 - แนวทางการปฏิบัติตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี
 - นโยบายการจ่ายเงินปันผล อัตราเงินปันผลที่เสนอจ่าย พร้อมเหตุผลและข้อมูลประกอบการพิจารณา และประวัติของคณะกรรมการ รวมถึงกรรมการอิสระ, บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อย จำนวนครั้งของการประชุม และจำนวนครั้งที่กรรมการเข้าประชุมในแต่ละปีเป็นรายบุคคล
 - มีการเปิดเผยการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการประจำปีเป็นรายบุคคล และค่าตอบแทนรวมของผู้บริหารระดับสูง ซึ่งบริษัทฯ ได้พิจารณาอย่างรอบคอบ และได้กำหนดค่าตอบแทนกรรมการ และผู้บริหารของบริษัทฯ ไว้อย่างเหมาะสมเพียงพอที่จะดึงดูดและรักษากรรมการที่มีคุณสมบัติที่ต้องการ
 - ประวัติข้อมูลการเข้ารับการพัฒนา และฝึกอบรมของกรรมการแต่ละท่าน
 - เปิดเผยข้อมูลการทำรายการระหว่างกันที่ได้อนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด โดยมีรายละเอียดครบถ้วนทั้งข้อมูลบุคคล ความสัมพันธ์ ลักษณะรายการ และมูลค่ารายการ กรณีที่มีรายการระหว่างกันเกิดขึ้นในรอบปี

- นโยบายเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมได้เสียของกรรมการ โดยกรรมการและผู้บริหาร 4 รายแรก นับจากกรรมการผู้อำนวยการ มีหน้าที่ต้องจัดทำรายงานการมีส่วนร่วมได้เสียของตนเอง และบุคคลที่เกี่ยวข้องต่อประธานกรรมการ และประธานคณะกรรมการตรวจสอบตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ 2551
- บริษัทฯ มีนโยบายให้กรรมการบริษัทรายงานการซื้อ-ขายหุ้น/การถือครองหลักทรัพย์ของ บริษัทให้ที่ประชุมกรรมการทราบ และมีการเปิดเผยการถือครองหุ้นของกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง ณ ต้นปี และสิ้นปี และที่มีการซื้อขายระหว่างปี
- งบการเงินของบริษัท ที่ผ่านการรับรองอย่างไม่มีเงื่อนไข จากผู้สอบบัญชีที่มีความเป็นอิสระ และมีคุณสมบัติที่ได้รับการยอมรับ และได้รับความเห็นชอบจาก ก.ล.ต. รวมทั้งมีการเปิดเผยถึงค่าสอบบัญชี และค่าบริการอื่นๆ (ถ้ามี) ไว้ในรายงานประจำปี
- นอกเหนือจากการแสดงข้อมูลผ่านรายการข้อมูลประจำปี (56-1) และรายงานประจำปี (56-2) แล้ว บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางสื่อสารข้อมูลของบริษัทฯ ผ่านช่องทางอื่นๆ เช่น
 - จัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ทำหน้าที่ในการติดต่อกับผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และบุคคลทั่วไป เพื่อนำเสนอข่าวสารและสร้างความมั่นใจว่า บริษัทฯ สามารถจะเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญได้อย่างถูกต้อง ทันเวลา และมีความโปร่งใส
 - เว็บไซต์ของบริษัท <http://www.cmo-group.com> ซึ่งมีการแสดงข้อมูลลักษณะการดำเนินงาน, เอกสารข่าวของบริษัท, งบการเงินของบริษัท, โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท, โครงสร้างองค์กร, ข้อมูลคณะกรรมการและผู้บริหาร, ข้อมูลด้านนักลงทุนสัมพันธ์, ข้อบังคับบริษัท, หนังสือแนบประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานประจำปี เป็นต้น โดยจัดทำตั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ
 - การให้ข่าว และการให้สัมภาษณ์ของผู้บริหารต่อสื่อมวลชนถึงสถานะการดำเนินงานของบริษัทฯ
- ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่เคยส่งรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาส และรายปีล่าช้า รวมทั้งไม่มีประวัติการถูกสั่งให้แก้ไขงบการเงินโดย สำนักงาน ก.ล.ต.

หมวดที่ 5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีภาวะผู้นำ, วิสัยทัศน์ มีคุณสมบัติหลากหลาย ทั้งด้านการมีประสบการณ์ และความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น โดยมีแนวทางการปฏิบัติดังนี้

- คณะกรรมการและฝ่ายบริหาร มีส่วนร่วมในการดูแลและจัดการให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ และโครงสร้างการบริหารงานของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล อีกทั้งยังมีส่วนร่วมในการกำหนดวิสัยทัศน์/พันธกิจของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงานมีจุดมุ่งหมายในทิศทางเดียวกัน โดยมีการทบทวนพิจารณาวิสัยทัศน์/พันธกิจของบริษัทฯ ทุกๆ 1-2 ปี
- คณะกรรมการบริษัทได้มีการติดตามดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ผ่านการประชุมของฝ่ายบริหาร
- บริษัทฯ ยังไม่มีการกำหนดนโยบายการจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละท่านจะสามารถดำรงตำแหน่งได้อย่างไรก็ตาม ปัจจุบัน ไม่มีกรรมการบริษัทท่านใดที่ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนเกินกว่า 5 แห่ง



Emerging and Re-emerging Infectious Diseases - A Continuous Challenge by CMO

COVID-19 The Global Health Challenges for the New Decade @CMO Studio by CMO



- บริษัทฯ จัดให้มีคู่มือจรรยาบรรณสำหรับกรรมการ, ผู้บริหาร และพนักงาน โดยกำหนดให้กรรมการ และพนักงานทุกระดับยึดถือปฏิบัติเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจของบริษัทฯ ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต อย่างมีจริยธรรม และคุณธรรม เพื่อให้บรรลุผลตามเจตนารมณ์ที่กำหนดไว้ ทั้งนี้มีการเปิดเผยคู่มือดังกล่าวไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท
- คณะกรรมการบริษัทมีกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี
- บริษัทฯ ยังไม่มีนโยบายการจำกัดจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระ อย่างไรก็ตามเมื่อถึงวาระที่กรรมการอิสระดำรงตำแหน่งเกิน 9 ปี บริษัทฯ เชื่อมั่นว่า กรรมการยังสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีความเป็นอิสระ และสามารถชี้แจงถึงเหตุผลในการขออนุมัติต่อผู้ถือหุ้น เพื่อเลือกกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งเกิน 9 ปี เพื่อเป็นกรรมการอิสระต่อไป
- ปัจจุบันบริษัทฯ มีกรรมการจำนวน 6 ท่าน โดยเป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งมีการเปิดเผยข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการทุกท่าน รวมถึงวันที่ดำรงตำแหน่งของกรรมการให้ผู้ถือหุ้นทราบในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 56-1 และรายงานประจำปี
- กรรมการ หรือผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท, บริษัทย่อย, บริษัทร่วม, ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย, ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท, บริษัทย่อย, บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่
- คณะกรรมการของบริษัทมีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 5 ท่าน มีจำนวน 2 ท่าน มีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ และกรรมการท่านอื่นที่มีพื้นฐานประสบการณ์ด้านบัญชี การเงิน, กฎหมาย และการบริหาร
- คณะกรรมการของบริษัทฯ ไม่มีกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนมากกว่า 5 แห่ง
- บริษัทฯ ไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารที่ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นมากกว่า 2 แห่ง
- คณะกรรมการมีบทบาทในการกำกับดูแลให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีประวัติการกระทำความผิดกฎ ระเบียบ ของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- บริษัทฯ ยังไม่มีการจัดตั้งหน่วยงานกำกับกิจการปฏิบัติงาน (Compliance Unit) อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้จัดให้มีเลขานุการบริษัทและหน่วยงานกฎหมายทำหน้าที่ให้คำแนะนำด้านกฎหมาย และกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการต้องทราบ และต้องปฏิบัติตาม
- เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบสามารถติดตามการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้อย่างอิสระ บริษัทฯ ได้จัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยให้มีการรายงานผลการตรวจสอบไปยังคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง และได้มีการเปิดเผยชื่อ และประวัติของหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบในรายงานประจำปี
- บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบในรายงานประจำปี โดยมีรายละเอียดครอบคลุมเรื่องต่างๆ ดังต่อไปนี้
 - เปิดเผยจำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเป็นรายบุคคล
 - การประเมิน และการสอบทานระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ผ่านทางหน่วยงานตรวจสอบภายใน
 - การทบทวน และพิจารณางบการเงิน ว่างบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่ได้รับการรับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และมีการปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

- การดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามปฏิบัติตามพระราชบัญญัติ กฎระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- พิจารณาคัดเลือก และเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีที่มีความเป็นอิสระ และมีคุณสมบัติที่ได้รับการยอมรับ และได้รับความเห็นชอบจาก ก.ล.ต.
- ข้อสรุป/ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อการดำเนินการในด้านต่างๆ โดยรวม

- บริษัทฯ ยังไม่มีการเปิดเผยหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการใหม่ อย่งไรก็ดี คณะกรรมการได้มีการปรึกษาหารือเพื่อคัดเลือก และเสนอบุคคลที่เหมาะสม และแจ้งตลาดหลักทรัพย์ และกต ตามระเบียบที่กำหนด
- บริษัทฯ ได้ใช้บริการบริษัทที่ปรึกษาในการสรรหากรรมการอิสระ ณ การแต่งตั้งกรรมการอิสระในครั้งแรก เพื่อให้ได้บุคคลากรที่มีคุณวุฒิ, ประสบการณ์ในบริษัทจดทะเบียน และมีอิสระอย่างแท้จริง
- บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการใหม่โดยมีการสรุปข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงข้อมูลที่สำคัญอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท
- บริษัทฯ ได้สนับสนุนให้กรรมการเข้าฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆ ที่จัดขึ้นสำหรับกรรมการ ทั้งนี้กรรมการของบริษัททุกท่านจะได้รับการอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการหน่วยงานจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และมีการเปิดเผยข้อมูลถึงหลักสูตรที่กรรมการได้อบรมไว้ในรายงานประจำปี
- คณะกรรมการส่งเสริมให้มีการฝึกอบรม และให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัท อันได้แก่ ผู้บริหาร, เลขาธิการบริษัท และหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง
- บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตาม พ.ร.บ. มหาชน ซึ่งกำหนดให้ต้องมีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง คณะกรรมการกำหนดให้มีการประชุมล่วงหน้าในแต่ละปี และมีการนัดหมายประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยในปี 2563 มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทจำนวน 8 ครั้ง มีกรรมการเข้าร่วมประชุมคิดเป็น ค่าเฉลี่ย 96% ของการประชุมทั้งหมดในรอบปี
- บริษัทฯ ได้แจ้งให้กรรมการทุกท่านทราบถึงกำหนดวันประชุม พร้อมทั้งจัดส่งวาระการประชุมและเอกสารประกอบการประชุมแก่กรรมการทุกท่านล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 5 วันทำการ โดยในการประชุมแต่ละครั้ง กรรมการแต่ละท่านสามารถที่จะแสดงความคิดเห็นต่อที่ประชุมได้อย่างมีอิสระ บริษัทฯ ได้มีการกำหนดองค์ประชุมขั้นต่ำในการประชุมคณะกรรมการแต่ละครั้ง โดยต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของคณะกรรมการทั้งหมด
- บริษัทฯ ไม่ปิดกั้นโอกาสให้มีการประชุมระหว่างกันเองของกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร ซึ่งที่ผ่านมารกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร มักใช้เวลาก่อนเข้าประชุมกรรมการ ในการปรึกษาระหว่างกันตามความจำเป็น
- บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขึ้น และได้จัดทำคู่มือนโยบายบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรโดยได้ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยกรรมการที่เป็นพนักงานระดับผู้บริหารของแต่ละหน่วยงาน มีคุณอนันต์ เกตุพิทยา กรรมการอิสระ เป็นประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยได้จัดให้มีการจัดประชุมเพื่อสรุปผลการดำเนินงาน และวิเคราะห์ถึงสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในช่วงที่ผ่านมา พร้อมทั้งประเมินแนวโน้มทางธุรกิจทั่วไป และประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นต่อไปในอนาคต



Explore New The 1 Digital Lifestyle Platform by Muse K Agency

คณะกรรมาการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระตามที่คณะกรรมาการบริษัทได้มอบหมายตามกฎบัตรคณะกรรมาการตรวจสอบเพื่อช่วยในการสอบทานให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการอย่างเพียงพอ

- บริษัทฯ มีการเปิดเผยถึงความเห็นต่อระบบการควบคุมภายในจากกรรมการตรวจสอบ และเผยถึงปัจจัยความเสี่ยงหลักในดำเนินธุรกิจในรูปแบบแสดงข้อมูลประจำปี 56-1 และรายงานประจำปี 56-2
- คณะกรรมการมีบทบาทหน้าที่ในการกำกับดูแลให้บริษัท หลีกเลี่ยงมิให้เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งด้านผลประโยชน์ อย่งไรก็ตามกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทฯ ได้มอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาให้ความเห็น และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติตามระเบียบกฎเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการทำรายการใดๆ จะไม่มีสิทธิออกเสียงอนุมัติทำรายการนั้นๆ
- บริษัทฯ ได้กำหนดอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ โดยมีการแบ่งหน้าที่กับฝ่ายบริหารจัดการไว้อย่างชัดเจน และได้เปิดเผยถึงเรื่องที่เป็นอำนาจอนุมัติของกรรมการในรูปแบบแสดงข้อมูลประจำปี 56-1 และรายงานประจำปี
- ปัจจุบันฯ บริษัทฯ ยังไม่มีคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน อย่งไรก็ดีคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอย่างรอบคอบ และได้กำหนดค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส โดยค่าตอบแทนอยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรม และสูงเพียงพอที่จะดึงดูดและรักษากรรมการที่มีคุณสมบัติที่ต้องการ และมีการเปิดเผยค่าตอบแทนของกรรมการประจำปีเป็นรายบุคคล ในส่วนของค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ในระดับบริหารเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนด ซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่บริหารแต่ละท่าน รวมทั้งผลการประกอบการของบริษัทฯ มาประกอบการพิจารณา
- บริษัทฯ ได้จัดให้มีเลขานุการประจำบริษัท ซึ่งจบการศึกษาด้านบัญชีและได้ผ่านการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของเลขานุการ ทำหน้าที่ให้คำแนะนำด้านกฎหมาย และกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการต้องทราบและต้องปฏิบัติตาม โดยมีการเปิดเผยประวัติ ข้อมูลของเลขานุการบริษัทไว้ในรายงานประจำปี
- บริษัทฯ ได้กำหนดอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท โดยมีการแบ่งหน้าที่กับฝ่ายบริหารจัดการไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจในการบริหาร ตำแหน่งประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ และมีใช้เป็นบุคคลเดียวกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท
- บริษัทฯ ยังไม่มีการกำหนดและเปิดเผยบทบาทของประธานกรรมการไว้โดยเฉพาะ อย่งไรก็ดีได้มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการทั้งคณะ
- คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งประกอบไปด้วย กรรมการที่มีความเป็นอิสระจำนวน 3 ท่าน มีการเปิดเผยประวัติ และคุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบไว้อย่างชัดเจน โดยมีประธานกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ที่จบการศึกษา, มีความรู้ และประสบการณ์ด้านบัญชี และการเงิน
- คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระตามที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อช่วยในการสอบทานให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการอย่างเพียงพอ เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดและแนวทางการปฏิบัติที่ดีสำหรับคณะกรรมการตรวจสอบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ครอบคลุมถึงการสอบทานงบการเงิน, การสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี, การสอบทานระบบการประเมินการบริหารความเสี่ยง, การสอบทานระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน, การสอบทานการตรวจสอบการทุจริต, การพิจารณาคัดเลือก, เสนอแต่งตั้ง หรือเลิกจ้างผู้สอบบัญชีภายนอก และให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้าย หรือเลิกจ้างหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

- คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ อย่างน้อยหนึ่งครั้งต่อ 3 เดือน โดยในปี 2563 มีการประชุมทั้งสิ้น 6 ครั้ง กรรมการตรวจสอบเข้าประชุมคิดเป็น ค่าเฉลี่ย 100% ของการประชุมทั้งหมด
- ปัจจุบันบริษัทฯ มีเพียงคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ยังมีได้ จัดให้มีคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ เช่น กรรมการสรรหา, กรรมการกำหนดค่าตอบแทน อย่างไรก็ตาม ก็ดีคณะกรรมการบริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับเรื่องดังกล่าว และอาจพิจารณาให้มีการประชุม ชุดย่อย เมื่อบริษัทมีความพร้อมต่อไปในอนาคต
- บริษัทฯ ได้จัดตั้งกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งมีประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ และ กรรมการท่านอื่นที่มาจากหัวหน้าสายงานต่าง ๆ ของบริษัทจำนวน 14 ท่าน
- คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการทั้งสิ้นจำนวน 6 ท่าน โดยมีกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน คิดเป็น 50% ทั้งนี้บริษัทได้สนับสนุนสภาพสตรีที่มีคุณสมบัติครบถ้วนให้มีสิทธิใน การเข้ามามีตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัทอย่างเท่าเทียม โดยปัจจุบันผู้ดำรงตำแหน่งประธาน กรรมการบริษัทได้แก่ คุณอนุสรรา จิตต์มิตรภาพ
- บริษัทฯ มีกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารของบริษัทจำนวน 5 ท่าน คิดเป็น 83%
- บริษัทฯ ได้กำหนดนิยามความเป็นอิสระที่ใช้เป็นคุณสมบัติของคณะกรรมการอิสระ โดยใช้เกณฑ์ ที่กำหนดโดย ก.ล.ต. และได้เปิดเผยในแบบแสดงข้อมูลประจำปี 56-1 โดยกรรมการอิสระของ บริษัทฯ เป็นบุคคลากรผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาอาชีพต่างๆ ไม่มีความสัมพันธ์กับผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้น รายใหญ่ และไม่ได้เป็นพนักงานของบริษัท จึงมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร และผู้ถือหุ้นราย ใหญ่อย่างแท้จริง
- บริษัทฯ มีรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน โดยจัดให้มีระบบ บัญชี การรายงานทางการเงินและการสอบบัญชีที่มีความน่าเชื่อถือแสดงในรายงานประจำปี
- ที่ผ่านมามีบริษัทฯ เคยให้สิทธิแก่ผู้บริหาร และพนักงาน โดยมีการขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นเพื่อให้ สิทธิแก่ผู้บริหาร และพนักงานทั่วไปที่มีอายุงานในบริษัทมากกว่า 5 ปี ในการซื้อหุ้นของบริษัทฯ เพื่อจูงใจในระยะยาว มีระยะเวลาในการใช้สิทธิ 3 ปี และกำหนดราคาการใช้สิทธิที่ไม่สูงกว่า ราคาตลาด ณ ช่วงเวลาที่มีการจัดสรรสิทธิ โดยกระจายสิทธิตามความเหมาะสมเป็นลำดับขั้น ให้ผู้บริหารในระดับต่างๆ กัน
- แม้ว่าบริษัทฯ ยังไม่ได้ร่วมลงนามแสดงเจตนาบรรณแน่วร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อ ด้านการทุจริต แต่เป็นเรื่องที่คณะกรรมการบริษัทให้ความสนใจและมอบหมายให้ฝ่ายบริหาร ศึกษาข้อมูล ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานมาตรการการควบคุมภายใน รวมถึงการ กำกับดูแล ตลอดจนประเมินความเสี่ยง และให้คำแนะนำ รวมถึงรายงานผลการตรวจสอบ เพื่อ ป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน ต่อคณะกรรมการบริษัทรับทราบ โดยที่ผ่านมามีบริษัทฯ และผู้บริหาร ของบริษัทไม่มีการกระทำความผิดตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ใน ความผิดเกี่ยวกับการกระทำความผิดอันไม่เป็นธรรมที่เกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ หรือการบริหารงาน ที่มีลักษณะเป็นการหลอกลวง ฉ้อฉล ทุจริต หรือผิดจริยธรรม
- บริษัทฯ ไม่เคยมีผู้บริหารลาออกอันเนื่องมาจากประเด็นด้านการกำกับดูแลกิจการ และไม่มีข่าวใน ทางลบเกี่ยวกับความล้มเหลวของการทำหน้าที่สอดส่องดูแลของคณะกรรมการ



MEAN SitcomWorld @PM Live Studio
by PM Center

8.1 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ มีข้อกำหนดในการห้ามนำงบการเงิน หรือข้อมูลอื่นที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท ที่ทราบ เปิดเผยแก่บุคคลภายนอกหรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง และห้ามทำการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินหรือข้อมูลอื่นที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์จะเผยแพร่ต่อสาธารณะชน และ ไม่ซื้อขายหลักทรัพย์นั้นภายในเวลา 7 วัน นับจากการเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะชนแล้ว การไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าวถือเป็นการทำผิดวินัยของบริษัท

8.2 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

8.2.1 ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อย จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีในรอบปี 2563 ที่ผ่านมาให้แก่ บริษัท เอเอ็นเอส ออดิต จำกัด เป็นจำนวนเงินรวม 2,871,929.00 บาท

ประเภทค่าตอบแทน	ปี 2563	ปี 2563	เพิ่มขึ้น / ลดลง	
	(ประมาณการ)	(จ่ายจริง)	บาท	%
ค่าสอบบัญชี	1,420,000	1,683,000	263,000	18.50%
ค่าสอบบัญชีของบริษัทย่อย	1,140,000	1,188,929	48,929	4.29%
ค่าบริการอื่น	-	-	-	-
รวม	2,560,000	2,871,929	311,929	12.18%

8.2.2 ค่าบริการอื่น

- ไม่มี -

09

ความรับผิดชอบต่อสังคม

9.1 นโยบายและภาพรวม

คณะกรรมการบริษัทฯ มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทในเครือฯ โดยนอกจากประโยชน์ที่จะได้แก่บริษัทฯ แล้ว ยังได้คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder) ด้วย ดังเช่นกิจกรรมหลายๆ อย่างที่บริษัทฯ และพนักงานได้ร่วมกันทำในตลอดปีที่ผ่านมา

(1) การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

สิ่งที่บริษัทฯ ยึดถือมาตลอดคือ การทำธุรกิจที่เป็นธรรมและเสมอภาคทั้งกับคู่ค้าและลูกค้า ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ของตนเอง โดยส่งเสริมให้พนักงานทุกคนยึดมั่นในนโยบายและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ มีความซื่อสัตย์และโปร่งใส ไม่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวที่ขัดแย้งกับประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย และรวมถึงการเก็บรักษาความลับที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ

(2) การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

แม้ว่าบริษัทฯ ยังไม่ได้ร่วมลงนามแสดงเจตนาารมณ์แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ทั้งระดับภายในและภายนอกองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม โดยมุ่งเน้นให้ผู้บริหารของหน่วยธุรกิจทุกหน่วยรับทราบนโยบายและแจ้งต่อแก่พนักงานทุกระดับในเรื่องของการปฏิบัติตนอย่างตรงไปตรงมา มีคุณธรรมและรับผิดชอบต่อหน้าที่ของตนเองอย่างเคร่งครัด ไม่ข้องเกี่ยวกับการให้หรือรับของกำนัลใดๆ ที่อาจเกี่ยวข้องกับการทุจริตในทุกรูปแบบ รวมถึงการจัดทำจรรยาบรรณคู่ค้า เพื่อให้คู่ค้าและพนักงานบริษัททราบถึงนโยบายเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจร่วมกับบริษัทฯ นอกจากนี้ยังได้ส่งพนักงานเข้าร่วมอบรมเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตตามหลักสูตรที่สถาบันต่างๆ จัดขึ้นเป็นประจำ และยังได้จัดให้มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนเพื่อเป็นอีกช่องทางในการรับข้อมูลเรื่องราวร้องทุกข์ และการแจ้งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการทุจริต เพื่อสื่อสารโดยตรงกับฝ่ายบริหาร





Be My Boyfriends Concert Press Conference
@Hybrid Event Hall
by PM Center

(3) การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัดและเป็นธรรมต่อพนักงานทุกคนอย่างเสมอภาคกัน ไม่แบ่งแยกเพศหรือศาสนา ไม่กีดกันหรือให้สิทธิพิเศษหรือเลือกปฏิบัติกับผู้ใดผู้หนึ่งเป็นกรณีพิเศษ อันเนื่องมาจากความแตกต่างเรื่องเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ ภาษา สถานภาพทางกายภาพและสุขภาพ ตลอดจนฐานะทางสังคม ความเชื่อทางสังคมหรือความคิดเห็นทางสังคม

บริษัทฯ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานเพื่อสร้างเสริมความสัมพันธ์อันดีในการทำงานร่วมกัน มีกระบวนการติดตาม และกำกับดูแลไม่ให้เกิดการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และพนักงาน กระทำหรือมีส่วนร่วมในการกระทำ หรือละเลยการกระทำอันเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน

(4) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าพนักงานทุกคนคือทรัพยากรที่มีคุณค่า ที่จะผลักดันให้บริษัทเติบโตก้าวหน้าได้อย่างมั่นคง ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความใส่ใจและปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน รวมถึงการสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพในด้านต่างๆ เพื่อความก้าวหน้าของตัวเอง

ในปี 2563 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาบุคคลากรในด้านต่างๆ ที่สำคัญ ดังนี้

1. กิจกรรมฉีดวัคซีนใช้ขวดใหญ่สายพันธุ์ใหม่ทุกๆ ปี และส่งเสริมให้พนักงานตรวจสุขภาพประจำปีกับประกันสังคม โดยจัดบริการฉีดวัคซีนได้จัดให้สถานพยาบาลมาให้บริการที่สำนักงาน รวมถึงสิทธิพิเศษให้กับครอบครัวของพนักงานด้วย ส่วนการตรวจสุขภาพสามารถไปใช้ตรวจสุขภาพตามโปรแกรมที่กำหนดได้ที่โรงพยาบาลโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย

2. จัดให้มีสวัสดิการพนักงานที่นอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด เช่น
 - 2.1 สวัสดิการประกันชีวิต ประกันอุบัติเหตุกลุ่มรวมถึงสวัสดิการรักษายาบาลทั้งกรณีผู้ป่วยนอก และผู้ป่วยใน
 - 2.2 สวัสดิการเงินช่วยเหลือในกรณีต่างๆ (สมรส คลอดบุตร เยี่ยมใช้กรณีเจ็บป่วยเงินช่วยเหลืองานศพพนักงานและครอบครัว)
 - 2.3 สวัสดิการวงเงินช่วยเหลือเอนกประสงค์ สามารถเลือกใช้ได้ตามความจำเป็นของพนักงาน (สายตา ค่ารักษาพยาบาล ค่าตรวจสุขภาพอื่นๆ วัคซีนต่างๆ พันธุกรรม ค่ายาตามแพทย์สั่ง ทั้งของพนักงานและครอบครัวด้วย)
3. จัดหาแหล่งกู้เงินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยในอัตราพิเศษ หาแหล่งข้อมูลความช่วยเหลือด้านการเงินต่างๆ และให้คำแนะนำ จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการบริหารการเงินส่วนบุคคล เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ
4. ส่งเสริมการออมของพนักงานโดยจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพภาคสมัครใจให้กับพนักงาน
5. สนับสนุนการอบรมสัมมนาของพนักงานทั้งในสถานที่และนอกสถานที่ เพื่อเพิ่มเติมความรู้ที่เกี่ยวข้องกับงานที่รับผิดชอบ อาทิเช่น การจัดอบรมเพิ่มเติมความรู้ในด้านต่างๆ จากผู้บริหารและเพื่อนพนักงานด้วยกันเอง จัดอบรมทักษะการเป็นผู้บัญชาการใหม่ จัดอบรมด้านเทคนิคต่างๆ ส่งอบรม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 อบรมรู้กฎหมายแรงงานเพื่อจัดการภาวะวิกฤต ฯลฯ กิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยในที่ทำงาน และการซ้อมหนีไฟประจำปี
6. จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์ภายในองค์กร เช่น กิจกรรมปีใหม่ กิจกรรมทำบุญ ตักบาตร กิจกรรม Team Building มีการจัดสถานที่ส่วนรวมเป็นห้องพักผ่อน มีขนม กาแฟ น้ำดื่ม ให้บริการฟรี รวมถึงตู้กดอาหารและขนมอัตโนมัติไว้คอยบริการด้วย และมีมุมกิจกรรมทำอาหารกลางวันเลี้ยงพนักงานในห้องพักผ่อนนี้ทุกสัปดาห์ ซึ่งถือว่าทุกกิจกรรมเป็นการเสริมสร้างสัมพันธ์ภายใน สร้างความสามัคคี ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ และทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะร่วมกันอีกด้วย
7. จัดให้มีพิตเนสพร้อมผู้เชี่ยวชาญคอยให้คำแนะนำ ภายในพื้นที่ทำงาน พร้อมทั้งจัดกิจกรรมอื่นเพื่อพัฒนาทั้งด้านร่างกายและจิตใจให้กับพนักงานด้วย เช่น กิจกรรมทดสอบสมรรถภาพร่างกายประจำปี เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพที่ดี แข็งแรง ซึ่งเป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์และประหยัดเวลา โดยสามารถใช้เวลาหลังเลิกงานใช้บริการ รวมถึงมีการจัดอบรมให้ความรู้เบื้องต้นในการดูแลสุขภาพจิตในการทำงานด้วย

(5) ความรับผิดชอบต่อลูกค้า นักลงทุน คู่ค้า พนักงาน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อลูกค้า นักลงทุน คู่ค้า พนักงาน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่น ๆ โดยเสมอภาค โดยการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องโปร่งใสและทันเวลา รวมถึงสร้างมาตรฐานการให้บริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าเพื่อสร้างรายได้และก่อให้เกิดความยั่งยืนต่อธุรกิจ

มากกว่าการทำงานแต่ละงานให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดีตามที่ลูกค้าคาดหวังแล้ว บริษัทฯ ยังยินดีให้คำปรึกษาและช่วยแก้ไขปัญหา แม้จะไม่ใช่งานในความรับผิดชอบก็ตาม ทั้งนี้เพราะบริษัทฯ ยึดถือและปฏิบัติต่อลูกค้าในฐานะคู่ค้า (Partner) ที่ดี ไม่ใช่เพียงการรับจ้างทำงาน

ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ ได้จำแนกผู้มีส่วนได้เสีย 8 กลุ่ม คือ พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ ผู้ถือหุ้น ชุมชนและสังคม สิ่งแวดล้อม และคู่แข่งทางธุรกิจ

ช่องทางการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียหลัก

ผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการเชื่อมโยง	ความคาดหวัง	การตอบสนอง	ผลลัพธ์
1. พนักงาน	- การจัดกิจกรรม+สัมมนาต่างๆ - การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ - การประเมินผลการปฏิบัติงาน	- ความมั่นคง และก้าวหน้าในอาชีพ - ผลตอบแทนที่เหมาะสม - สวัสดิการที่ดี - การพัฒนาความรู้	- การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม - จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและสวัสดิการที่เหมาะสม - จัดหาหลักสูตรอบรมสัมมนาที่เหมาะสมกับตำแหน่งหน้าที่เพื่อการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน - กิจกรรมสร้างความผูกพันของพนักงาน	- พนักงานมีความผูกพันต่อองค์กร - ลดอัตราการลาออกของพนักงาน - พนักงานรู้สึกมีความมั่นคงและมีความสุขในการทำงาน
2. ลูกค้า	- พุดคุยศึกษาความต้องการของลูกค้า - กำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงานที่มีมาตรฐาน	- บริการที่มีคุณภาพ - การรักษาความลับ	- ทำงานให้สมบุรณ์มีคุณภาพ - พัฒนาประสิทธิภาพพนักงาน - เทคโนโลยี นวัตกรรม และ ไอเดียใหม่ๆ	- ลูกค้าพึงพอใจในการให้บริการของบริษัท - กลับมาใช้บริการและกลายเป็นลูกค้าประจำ - พันธมิตรทางการค้า
3. คู่ค้า	- ทีมจัดซื้อ - แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่างๆ - ถ่ายทอดความรู้ และช่วยพัฒนา ทักษะการทำงาน	- มีระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่ดี - ปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้า - ปฏิบัติต่อคู่ค้าด้วยความเป็นธรรม	- ปฏิบัติตามข้อตกลงอย่างเคร่งครัด - มีระบบการจัดซื้อ จัดจ้างที่ดีโปร่งใส ตรวจสอบได้ - ชำระค่าสินค้า/บริการ ภายใน ระยะเวลาที่กำหนด	- มีคู่ค้าที่ดี - ดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง - ธุรกิจเติบโตคู่กัน - พันธมิตรทางการค้า
4. เจ้าหนี้ (ธนาคาร)	- เยี่ยมชมกิจการ - ส่งข้อมูลด้านต่างๆ	- ปฏิบัติตามเงื่อนไข และข้อตกลง	- ชำระคืนเงินกู้ตามกำหนดเวลา	- ให้การสนับสนุนบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง
5. ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์	- ประชุมผู้ถือหุ้น - รายงานประจำปี - นักลงทุนสัมพันธ์ - Company visit	- ผลตอบแทนที่ดี - มูลค่าหุ้น - ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม - การเจริญเติบโตของธุรกิจ	- ผลการดำเนินงานที่ดีมีกำไร - การกำกับดูแลกิจการที่ดี - ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม - ทีมนักลงทุนสัมพันธ์ - เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส	- ได้รับการสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง - ได้รับความเชื่อถือไว้วางใจ
6. ชุมชนและสังคม	- ศูนย์ประชาคมกรุงเทพมหานคร	- ให้ความรู้ด้านศิลปะ - ให้ความรู้ทางวิชาการ	- รับนักศึกษาฝึกงาน - ให้ความรู้ด้านศิลปะ/การจัดงาน Event	- กิจการได้รับการยอมรับจาก ชุมชน / สถานศึกษา - มีความสัมพันธ์ที่ดีต่อชุมชน - ได้รับความสนใจเข้าร่วมงาน จากคนรุ่นใหม่
7. สิ่งแวดล้อม	- สื่อสารการใช้พลังงาน ตามช่องทางต่างๆ - รณรงค์ใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน	- มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ทั้งทางตรงและทางอ้อม	- ร่วมรณรงค์ การประหยัดพลังงาน - ลดการใช้กระดาษ	- พนักงานใช้ทรัพยากรอย่าง ประหยัด - บริษัทสามารถลดค่าใช้จ่ายลงได้
8. คู่แข่งทางการค้า	- รายงานประจำปี - ข่าวสารตามสื่อต่างๆ	- มีการแข่งขันอย่างเป็นธรรม - ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับ ของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการ ที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม	- นโยบายการดำเนินงานธุรกิจ	- การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส

(6) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมคืออีกหนึ่งสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ โดยคำนึงถึงระดับภายในองค์กร และภายนอกองค์กร

ภายในองค์กร

1. มีการรณรงค์เรื่องการประหยัดพลังงานเพื่อส่วนรวม เช่น ปิดไฟ-น้ำเมื่อไม่ใช้ ปิดแอร์ช่วงพักกลางวัน การปิดหน้าจอคอมพิวเตอร์เมื่อไม่ใช้งาน
2. ล้างเครื่องปรับอากาศ ตรวจสอบและซ่อมบำรุงอุปกรณ์ต่างๆ เป็นประจำสม่ำเสมอ
3. เมื่อซื้ออุปกรณ์ใหม่จะพิจารณาจากคุณสมบัติการใช้งานและความสามารถในการประหยัดพลังงาน
4. ลดการใช้กระดาษในกรณีที่ไม่จำเป็น
5. มีการคัดแยกประเภทขยะก่อนทิ้ง
6. อาคารสำนักงานประหยัดพลังงานออกแบบให้เป็นกระจกใสล้อมรอบเป็นส่วนใหญ่ เพื่อให้แสงสว่างส่องถึงได้มาก ลดการใช้ไฟฟ้า

ภายนอกองค์กร

1. การเลือกใช้วัสดุในการทำโครงสร้างที่สามารถนำกลับมาใช้ได้ใหม่อีกครั้ง หรือการเลือกใช้ อุปกรณ์ประเภทที่สามารถดัดแปลงใช้ได้หลากหลายวัตถุประสงค์ เช่น การใช้จอ LED แทนการใช้ป้ายพลาสติก โดยคำนึงการทิ้งเป็นขยะให้น้อยที่สุด
2. กรณีที่ต้องมีพนักงานในโครงการจำนวนมาก จะมีการตั้งจุดสวัสดิการอาหาร และน้ำ เพื่อลดปริมาณขยะจากภาชนะบรรจุอาหาร

(7) การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคมเป็นสิ่งที่บริษัทฯ เปิดกว้างให้กับพนักงานทุกคนที่มีโครงการต่างๆ เพื่อมานำเสนอ เพื่อขอความร่วมมือจากพนักงานด้วยตนเอง ในปีที่ผ่านมามีหลายโครงการที่สำเร็จ ลุล่วงไปด้วยดี ด้วยความร่วมมือกันของพนักงานทุกคน อาทิเช่น การบริจาคของให้กับสถานเลี้ยงเด็กกำพร้า การทำบุญ การปรับปรุงบ้านพักเด็กกำพร้า

(8) การมีนวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรม

สิ่งที่บริษัทฯ คำนึงถึงตลอดเวลาที่ผ่านมาคือการทำงานที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า และไม่สร้างมลภาวะให้กับสิ่งแวดล้อม ในหลายๆ ครั้งในการจัดงาน บริษัทฯ จะเลือกใช้วัสดุ อุปกรณ์ ที่สามารถนำกลับมาใช้ได้ใหม่ เช่น การใช้จอ LED เป็นฉาก แทนการใช้ไม้หรือการใช้ป้ายพลาสติก เพื่อให้สามารถนำกลับมาใช้ได้ใหม่เรื่อยๆ และสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบได้ตามความต้องการ

ทั้งนี้ ในปี 2563 เป็นปีที่มีการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด19 ทำให้ต้องปรับตัวในการดำเนินชีวิตในแต่ละวัน มีการป้องกันดูแลตัวเองให้ปลอดภัย ด้วยเหตุผลนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนานวัตกรรมลิฟท์ไร้ปุ่มสัมผัส เพื่อให้พนักงาน และลูกค้าที่มาติดต่อใช้ลิฟท์ได้โดยไม่ต้องใช้มือสัมผัส ตลอดจนนำแนวคิดนี้ไปใช้ในการพัฒนาเครื่องกดบัตรคิวตามโรงพยาบาลด้วย

9.2 กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

9.2.1 การให้ความรู้ด้านศิลปะ

ศูนย์ประติมากรรมกรุงเทพ เป็นองค์กรส่งเสริมด้านศิลปะของเอกชน ดำเนินการในรูปแบบไม่หวังผลประโยชน์ทางการเงิน จัดตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมศิลปะไทยโดยสะท้อนให้เห็นถึงพัฒนาการและประวัติศาสตร์ประติมากรรมของไทย เปิดให้บุคคลทั่วไป นักเรียน นักศึกษา รวมถึงรายการต่างๆ ที่มีความสนใจ เข้าเยี่ยมชมได้โดยไม่เสียค่าเข้าชม ศูนย์ประติมากรรมกรุงเทพอยู่ภายใต้โครงการส่งเสริมศิลปะเพื่อสังคมของกลุ่มบริษัทซีเอ็มโอ ด้วยพื้นที่จัดแสดง 4,000 ตารางเมตร โดยจัดแสดงชิ้นงานศิลปะตั้งแต่ยุคสมัยพุทธศิลป์ จนกระทั่งถึงปัจจุบันด้วยจำนวนชิ้นงานกว่า 200 ชิ้น

ศูนย์ประติมากรรมกรุงเทพมีความมุ่งมั่นในการส่งเสริม สนับสนุน และเผยแพร่งานศิลปะประติมากรรมของไทย โดยมีการดำเนินงานในหลายรูปแบบ ทั้งเป็นที่เก็บรวบรวมผลงานประติมากรรมไทย การให้ยืมผลงานประติมากรรมไปจัดแสดง และจัดโครงการนิทรรศการสาธารณะ ปัจจุบันศูนย์ประติมากรรมกรุงเทพได้ขยายสาขา เพื่อให้ประชาชนสามารถเยี่ยมชมได้สะดวกมากขึ้น โดยมีสาขาที่หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร ซึ่งจะมีการจัดเป็นนิทรรศการหมุนเวียนตลอดทั้งปี



นอกจากนี้ ทางศูนย์ประติมากรรมกรุงเทพ ได้บรรยายให้ความรู้เสมือนที่นี้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะของไทยเพิ่มเติมจากห้องเรียนในโรงเรียน โดยเนื้อหาที่มีการบรรยาย อาทิ ประวัติศาสตร์ศิลปะประติมากรรมและทัศนศิลป์ สุนทรียศาสตร์ทางศิลปะไทย การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ การอนุรักษ์และจัดเก็บผลงานศิลปะ แนวความคิดการออกแบบพื้นที่และสถาปัตยกรรม เป็นต้น นอกจากนี้ยังจัดกิจกรรมและบรรยายตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของผู้เข้าชมที่มาเป็นหมู่คณะ อีกด้วย

ข้อมูลศูนย์ประติมากรรมกรุงเทพเพิ่มเติม <http://www.bangkoksculpturecenter.org>



ในปี 2563 ที่ผ่านมา เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้ส่งผลกระทบต่อ การเปิดพิพิธภัณฑ์และศูนย์เรียนรู้สำหรับการเข้าเยี่ยมชม ที่ผ่านมาจากพิพิธภัณฑ์ได้ปิด และเปิดทำการตามคำสั่งประกาศของคณะกรรมการโรคติดต่อ กรุงเทพฯ ตามระยะเวลาที่มีผลบังคับใช้



ผู้เข้าชมศูนย์ประติมากรรมกรุงเทพ สำนักงานใหญ่ ซอยนวลจันทร์ 56 ทั้งบุคคลทั่วไป นักเรียน นักศึกษา กว่า 1,500 คน และสาขาหอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร มีผู้เข้าชมทั้งสิ้น 25,609 คน

10

การควบคุมภายใน และการบริหาร จัดการความเสี่ยง

บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) จัดให้มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยครอบคลุมทั้งในด้านการเงิน การบริหาร การดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง และมุ่งเน้นให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เป็นไปตามแนวทางของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อกำกับดูแล, กำหนดมาตรการการควบคุมภายใน รวมถึงให้คำแนะนำและรายงานผลการตรวจสอบของหน่วยงานตรวจสอบภายในต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งสอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และสอบทานให้มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ



idolo collection 2
@PM Live Studio &
The Eyes Studio
by MUSE Corporation

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ประกอบไปด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน และมีผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่เลขานุการกรรมการตรวจสอบ มีการปฏิบัติงานอย่างเป็นอิสระตามขอบเขตความรับผิดชอบที่คณะกรรมการได้รับมอบหมายให้กำกับดูแลตามข้อกำหนดที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee Charter) โดยยึดหลักเกณฑ์ที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่กำกับดูแลให้บริษัทฯ มีระบบควบคุมภายในที่ดีผ่านทางหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งมีหัวหน้างานตรวจสอบภายในคือนายวุฒิพันธ์ ธนะเมธานนท์ ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง Internal Audit Director โดยกรรมการตรวจสอบได้เป็นผู้พิจารณาคัดเลือกแล้วเห็นว่าเป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้เกิดความเป็นอิสระต่อหน่วยงานตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง และพิจารณาผลการปฏิบัติงานของหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในตามที่ได้ปรากฏในกฎบัตรของกรรมการตรวจสอบ นอกจากนี้ผู้ตรวจสอบภายในจะรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระและเชื่อถือได้อย่างแท้จริง

คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้คำปรึกษากับผู้ตรวจสอบภายในเกี่ยวกับขอบเขตความรับผิดชอบและหน้าที่ของหน่วยงานตรวจสอบ, อนุมัติแผนงานการตรวจสอบภายใน, สอบทานด้านการปฏิบัติงานของแผนกต่างๆ และสอบทานรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ อันเป็นผลให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดี และเพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งให้เกิดความเหมาะสมกับแนวทางการดำเนินงานของบริษัทและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบยังได้ร่วมพิจารณาความน่าเชื่อถือในความถูกต้องของรายงานทางการเงิน และการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอให้เกิดความโปร่งใส ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการตรวจสอบได้สรุปความเห็นว่าเป็นบริษัทที่มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักของบรรษัทภิบาล และมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมเพียงพอ ระบบการควบคุมภายในไม่มีรายการที่เป็นผลกระทบต่อบริษัทที่เป็นสาระสำคัญ

นอกจากนี้ ผู้สอบบัญชีของบริษัท คือ บริษัท เอเอ็นเอส ออดิท จำกัด ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบงบการเงินรายไตรมาสและประจำปี 2563 ได้มีการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ซึ่งไม่พบข้อสังเกตหรือข้อบกพร่องของระบบควบคุมภายในที่มีสาระสำคัญต่องบการเงิน

คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินระบบควบคุมภายในจากรายงานผลการประเมินของคณะกรรมการตรวจสอบแล้วสรุปได้ว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เป็นไปตามมาตรฐาน, มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล, มีโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสมกับแผนธุรกิจและสภาพแวดล้อมของธุรกิจ, มีการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละสายงาน กระจายอำนาจให้มีการสอบกันอย่างเป็นอิสระ ด้านการประเมินความเสี่ยง ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมในระดับบริหารเพื่อติดตามประเมินความเสี่ยงอย่างระมัดระวังและต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัทคัดเลือกบุคลากรโดยพิจารณาจากคุณภาพ, ประสบการณ์ และความเหมาะสมต่อตำแหน่งงาน รวมทั้งมีการจัดทำแนวปฏิบัติและคู่มืออำนาจดำเนินการที่เหมาะสมกับธุรกิจ เพื่อให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพเพียงพอ และปฏิบัติตามพระราชบัญญัติมหาชน, ประมวลรัษฎากร, กฎระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท



ถ่ายภาพโดย Until We Meet Again Until You Fan Meeting @Hybrid Event Hall by PM Center

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ชื่อ - สกุล	นายวุฒิพันธ์ ธนะเมธานนท์
อายุ	44 ปี
ตำแหน่งปัจจุบัน	Internal Audit Director
คุณวุฒิทางการศึกษา	ปริญญาโท : Master of Commerce, Major in Marketing, Minor in Accountanc, The University of Sydney ปริญญาตรี : บัณฑิตบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ประวัติการทำงาน - อบรม	ประวัติการทำงาน
2542 - 2545	: Internal Auditor, บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
2547 - 2553	: Senior Internal Auditor, บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน)
2553 - 2556	: Internal Audit Manager, บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน)
2556 - 2558	: Senior Internal Audit Manager, บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน)
2558 - ปัจจุบัน	: Internal Audit Director, บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน)
ประวัติการอบรม - สัมมนา	
2547	: การยกระดับมาตรฐานระบบการควบคุมภายใน เพื่อเป็นบริษัทมหาชน, ANS Audit Co.,LTD
2548	: ICT Management Forum 2006 : Risk Management, สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
2548	: การตรวจสอบภายในกับการสร้างคุณค่าเพิ่มสู่องค์กรประสิทธิภาพ, สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
2549	: ผู้ตรวจสอบภายในจะช่วยงานของ Audit Committee ได้อย่างไร, สภาวิชาชีพบัญชี
2550	: คุณพร้อมที่จะเป็นผู้ตรวจสอบภายในที่ดีหรือยัง, สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
2553	: รู้ทันการทุจริต, สภาวิชาชีพบัญชี
2557	: Roundtable Discussion ประเด็นปัญหาในทางปฏิบัติของระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน, ชมรมบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
2557	: ความท้าทายของกรรมการตรวจสอบกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียน, กลต
2558	: กลยุทธ์บริหารความเสี่ยง : สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
2560	: แนวทางการเข้าร่วมเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC)
2561	: Risk Management and Internal Control Program, สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
2561	: Leadership Development Program, Perfect Training Institute
2562	: HR For Non-HR Program, ดร.สุพจน์ นาคสวัสดิ์

11

รายการระหว่างกัน

11.1 รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันกับบุคคลอื่นที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกัน ทั้งโดยทางตรงและโดยทางอ้อมในหุ้นสามัญและ/หรือเป็นกรรมการชุดเดียวกัน ข้อมูลระหว่างกันรวมทั้งมูลค่าของรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินในหัวข้อ 7 แล้ว การทำรายการระหว่างกันนี้ เป็นไปตามธุรกิจปกติ โดยเป็นราคาที่ตกลงร่วมกันและเป็นไปตามราคาตลาดที่เหมาะสม



รายละเอียดและความสัมพันธ์ของบริษัทฯ หรือบุคคลที่เข้าข่ายเป็นบุคคลเกี่ยวโยงตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์ มีดังนี้

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะความสัมพันธ์	ถือหุ้นอัตราร้อยละ	
		2563	2562
บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	บริษัทย่อย	99.99	99.99
บริษัท ดิอายส์ จำกัด	บริษัทย่อย	99.95	99.95
บริษัท เอ็กซ์ไปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด	บริษัทย่อย	40.00	40.00
บริษัท โมเมนตัม เอส จำกัด	บริษัทย่อย	59.99	59.99
บริษัท มิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	บริษัทย่อย	84.99	69.99
บริษัท อิมจีเนีย จำกัด	บริษัทย่อย	100.00	100.00
บริษัท ซีเอ็มโอ โหว์ คอร์ป จำกัด	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ จนถึงวันที่ 10 ธันวาคม 2563	-	39.29
บริษัท มิวซ์ เค เอเจนซี จำกัด	บริษัทย่อย	54.99	-
บริษัท ไรท์แมน จำกัด	ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	-	-

11.2 รายการเงินกู้ยืมและเงินให้กู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้อง

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีรายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นและเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันดังนี้

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย				
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	-	-	85,748	94,200
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	-	21,770	48,348
ลดลงระหว่างปี	-	-	(42,800)	(56,800)
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	-	-	64,718	85,748
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท ซีเอ็มโอ โหว์ คอร์ป จำกัด				
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	-	-	32,053	61,557
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	-	2,524	664
ลดลงระหว่างปี	-	-	(34,577)	(30,168)
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	-	-	-	32,053
หัก : ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	-	(1,781)
รวมเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	-	-	-	30,272

บริษัทให้กู้ยืมเงินแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันโดยกำหนดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MOR+1 ต่อปี สำหรับบริษัทย่อย บริษัทหุ่ยครู้ตูกอเบียร์รับ เมื่อค้างชำระดอกเบี้ยเกินกว่า 3 เดือน

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีรายการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันดังนี้

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย (อัตราดอกเบี้ย 5% ต่อปี)				
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	-	-	10,000	-
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	-	-	10,000
ลดลงระหว่างปี	-	-	(5,000)	-
ยอดคงเหลือสิ้นปี	-	-	5,000	10,000
รวมเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	5,000	10,000

- ลักษณะความสัมพันธ์ เป็นการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ที่มีบริษัทเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่

11.3 ขั้นตอนการอนุมัติเข้าทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยจะทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ก็ต่อเมื่อได้รับ อนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนทำรายการ ทั้งนี้ขึ้นกับขนาดรายการตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด อย่างไรก็ตามรายการที่กรรมการหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ ให้กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องนั้นไม่มีสิทธิออกเสียงหรือลงคะแนนในเรื่องนั้น ทั้งนี้ในการดำเนินการดังกล่าวจะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจสามารถอนุมัติรายการที่ตน หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย เว้นแต่เป็นการดำเนินงานตามธุรกิจปกติของบริษัทหรือได้รับมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ที่กรรมการอิสระเข้าร่วมประชุม และได้วางกรอบการพิจารณาชัดเจนแล้ว

11.4 นโยบายการทำการรายการระหว่างกันในอนาคต

คณะกรรมการตรวจสอบและบริษัทฯ จะร่วมกันดูแลรายการระหว่างกันดังกล่าว ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตว่ามีความสมเหตุสมผลและได้รับอนุมัติตามขั้นตอน ตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเปิดเผยข้อมูลของรายการระหว่างกันอย่างชัดเจน

12

การวิเคราะห์ และคำอธิบาย ของฝ่ายจัดการ

ภาพรวมผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน
และการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ

ในปี 2563 กลุ่มบริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน) มีรายได้จากการบริการจำนวน 717.95 ล้านบาท ลดลงกว่าปี 2562 ที่มีรายได้รวมจำนวน 1,338.10 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 46.35 ทั้งนี้เนื่องจากในปี 2563 ทั้งปีเศรษฐกิจอยู่ในภาวะชะลอตัวอย่างมากจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19)

สภาพเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศไทยในปี 2563 มีการชะลอตัวอย่างมาก เนื่องจากเป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นทั่วโลก ทำให้มีผลกระทบเป็นวงกว้าง เกือบทุกอุตสาหกรรมได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์นี้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาคบริการ ซึ่งปกติจะเป็นที่รวมตัวของคนจำนวนมาก เมื่อเกิดเหตุการณ์การแพร่ระบาด ทำให้การจัดงานต่างๆ ต้องเลื่อน ชะลอการจัด และหลายๆ งานงดเว้นไม่จัดเลย เนื่องจากความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น กอปรกับการประกาศระเบียบต่างๆ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทำให้ไม่เอื้อต่อการจัดงาน ทำให้บริษัทส่วนใหญ่เลือกที่จะชะลอการจัดงานออกไปก่อนในช่วงครึ่งปีแรก ยกเว้นงานประเภทพิธีกรรมที่ได้รับผลกระทบน้อยที่สุด โดยโครงการต่างๆ ยังดำเนินการต่อไปได้ตามกำหนดเดิม

สำหรับช่วงครึ่งปีหลัง สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) มีแนวโน้มดีขึ้น หน่วยงานภาครัฐที่มีหน้าที่กำกับควบคุม มีการผ่อนคลายกฎระเบียบมากขึ้น ทำให้ธุรกิจต่างๆ เริ่มมีการจัดงานเพิ่มมากขึ้น ธุรกิจต่างๆ รวมถึงกลุ่มบริษัทฯ เอง เริ่มปรับวิธีการทำงานและนำเสนองาน ให้ยังคงสามารถตอบสนองความต้องการทางการตลาดของแต่ละผลิตภัณฑ์ได้ ผ่านการนำเสนอการจัดงานในรูปแบบของ Digital Event และด้วยความพร้อมด้านสถานที่ ทำให้การทำงานแบบ digital event ได้รับการตอบรับและมีการจัดงานต่อเนื่องในปริมาณมากอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี 2563 การจัดงานอีเวนต์ที่เกิดขึ้น จะเป็นไปในแนวทางที่สอดคล้องกับสถานการณ์และกฎระเบียบหรือที่เรียกว่าอีเวนต์วิถีใหม่ ผ่านการบริการแบบ Online event และ Hybrid Event ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดี สามารถขยายฐานไปยังกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ มากขึ้น จากภาพรวมทั้งปีที่เกิด บริษัทคาดหมายว่าสถานการณ์ต่างๆ จะเริ่มคลี่คลายดีขึ้นในช่วงครึ่งหลังของปี 2564 ส่งผลให้การจัดงานเริ่มกลับมาเพิ่มขึ้นในช่วงท้ายของปี 2564 เป็นต้นไป



1. ผลการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไร

ในส่วนของรายได้อื่นๆ ในปี 2563 นั้น ลดลงร้อยละ 31.68 จากปี 2562 โดยรายได้หลักจะมาจากกำไรให้เข้าสถานที่ในการถ่ายทำละครและโฆษณาและอีกส่วนจะมาจากรายการพิเศษในปีนั้นๆ เช่น การขายสิทธิบัตรที่ไม่ได้ใช้งานแล้ว เป็นต้น รายได้อื่นที่ลดลงในปีนี้เป็นส่วนของการให้บริการเข้าสถานที่เป็นหลัก

สำหรับฐานะการเงินของกลุ่มบริษัทฯ นั้น ณ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 1,222.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2562 ที่มีสินทรัพย์รวม 1,174.22 ล้านบาท และมีหนี้สินรวมเท่ากับ 710.56 ล้านบาท ณ 31 ธันวาคม 2563 เพิ่มขึ้นจากปี 2562 ที่มีหนี้สินรวมเท่ากับ 629.60 ล้านบาท ซึ่งมีรายละเอียดต่างๆ ดังนี้

1.1 รายได้จากการให้บริการ

ในปี 2563 กลุ่มบริษัทฯ ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) มีรายได้จากการบริการจำนวน 717.95 ล้านบาท ลดลงกว่าปี 2562 ที่มีรายได้รวมจำนวน 1,338.10 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 46.35 ทั้งนี้ เนื่องจากในปี 2563 เศรษฐกิจทั้งประเทศได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) และอุตสาหกรรมบริการซึ่งรวมถึงการจัดงานอีเว้นท์ต่างๆ รวมถึงการจัดงานนิทรรศการอีกหลายงานด้วย เนื่องจากหลายงานมีผู้เข้าร่วมจัดงานจากต่างประเทศที่ไม่สามารถเข้ามาได้ ยกเว้นงานประเภทพิพิธภัณฑ์ที่ได้รับผลกระทบน้อยที่สุด โดยโครงการต่างๆ ยังดำเนินการต่อได้ตามกำหนดเดิม ในส่วนของงานอีเว้นท์อื่นๆ จะมีการปรับตัวเปลี่ยนเป็นการจัดงานแบบ Online event และ Hybrid Event ซึ่งจะมีงบประมาณต่ำกว่าปกติ ตามที่ได้อธิบายไปแล้วข้างต้น

รายได้จากกลุ่มบริษัทฯ ประจำปี 2563 เปรียบเทียบกับปี 2562 สามารถจำแนกเป็นประเภทต่างๆ ได้ดังนี้

ประเภทของรายได้	ยอดขาย (ล้านบาท)		เปลี่ยนแปลง	
	2563	2562	ล้านบาท	%
บริหารการจัดงาน	502.02	731.60	-229.58	-45.73%
บริการทางด้านอุปกรณ์	191.98	554.84	-362.86	-189.01%
สื่อมัลติมีเดีย	17.18	28.98	-11.80	-68.68%
ธุรกิจสวนสนุก	6.77	22.69	-15.92	-235.10%

จากรายได้ตามประเภทธุรกิจ ประเภทการบริหารการจัดงานลดลง 229.58 ล้านบาทจากปี 2562 โดยมีการลดลงในการจัดกิจกรรมทางการตลาด และการจัดงานอีเว้นท์ทุกประเภท อันเป็นผลกระทบโดยตรงจากสถานการณ์ Covid-19 ส่วนงานให้บริการด้านอุปกรณ์ลดลง โดยปี 2563 มีรายได้ 191.98 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ปี 2562 ที่มีรายได้ 554.84 ล้านบาท สำหรับรายได้ประเภทสื่อมัลติมีเดีย มีรายได้ในปี 2563 จำนวน 17.18 ล้านบาท ลดลงจากปี 2562 ที่มียอดขาย จำนวน 28.98 ล้านบาท ในส่วนของรายได้ธุรกิจสวนสนุกเด็กในปี 2563 มีรายได้ 6.77 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2562 มีรายได้ 22.69 ล้านบาท โดยกิจการสวนสนุกเด็กจะเป็นกิจการที่ได้รับผลกระทบมากที่สุด อันเนื่องมาจากมาตรการการปิดห้างสรรพสินค้าซึ่งเป็นที่ตั้งของกิจการและโรงเรียน ประกอบกับเป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเด็กเล็ก ซึ่งผู้ปกครองจะให้ความระมัดระวังเป็นพิเศษ

1.2 ต้นทุนบริการและกำไรขั้นต้น

ในปี 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนการให้บริการเพิ่มขึ้น จากร้อยละ 78.9 จากปี 2562 เป็นร้อยละ 96.8 ในปี 2563 เนื่องมาจากต้นทุนบริการประกอบด้วยต้นทุนผันแปรและต้นทุนคงที่ ในส่วนของต้นทุนผันแปรนั้นจะเปลี่ยนแปลงไปตามต้นทุนของงานที่เกิดขึ้นจริง ดังนั้นเมื่อรวมต้นทุนทั้ง 2 ส่วนจึงทำให้ต้นทุนบริการมีอัตราส่วนที่สูงขึ้น ประกอบกับบางโครงการที่มีต้นทุนการทำงานที่สูงกว่ามาตรฐาน ส่งผลให้กำไรขั้นต้นของกิจการลดลงจากร้อยละ 21.1 ในปี 2562 มาอยู่ที่ร้อยละ 3.2 ในปี 2563

1.3 ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในปี 2563 กลุ่มบริษัทฯ ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารในภาพรวมลดลงร้อยละ 5.71 โดยส่วนของต้นทุนในการจัดจำหน่ายนั้นลดลงร้อยละ 13.79 จากปี 2562 เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีการใช้ช่องทางออนไลน์ด้านต่างๆ ในการสื่อสารกับลูกค้าให้ทราบถึงบริการใหม่ๆ

สำหรับค่าใช้จ่ายในการบริหาร เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีการปรับโครงสร้างการทำงานใหม่ให้สอดคล้องสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป จากการปรับโครงสร้างนี้ส่งผลให้ต้องมีการลดจำนวนพนักงานบางส่วน โดยมีการจ่ายค่าตอบแทนพนักงานและบันทึกค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานรวมอยู่ในส่วนของค่าใช้จ่ายในการบริหารด้วยแล้ว

1.4 ต้นทุนทางการเงิน

ในปี 2563 กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการบริหารจัดการสภาพคล่องด้านการเงินในหลายด้าน เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นตลอดปี 2563 ทั้งเรื่องการบริหารจัดการด้านรับและด้านจ่ายให้ระยะเวลาสอดคล้องกันมากขึ้น มีการเลือกใช้เครื่องมือทางการเงินประเภทต่างๆ ทำให้มีต้นทุนทางการเงินในปี 2563 จำนวน 20.97 ล้านบาทลดลง จากปี 2562 ที่มีต้นทุนทางการเงินจำนวน 22.27 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 5.81 ซึ่งถือว่าเป็นการลดลงอย่างต่อเนื่อง

สำหรับการตั้งสำรองการด้อยค่าของสินทรัพย์ต่างๆ นั้น ในปี 2563 มีการตั้งสำรองการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย ซึ่งผู้สอบบัญชีและบริษัทฯ ได้ร่วมประเมินโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ที่จะได้รับในอนาคต และตั้งสำรองไว้อย่างเพียงพอแล้ว

1.5 กำไรสุทธิ

จากสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นส่งผลให้ในปี 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีผลประกอบการขาดทุนสุทธิ 133.15 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นขาดทุนในส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่จำนวน 129.98 ล้านบาท และขาดทุนในส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยจำนวน 3.17 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2562 ที่มีผลกำไรสุทธิ 105.50 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นกำไรในส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่จำนวน 94.36 ล้านบาท และกำไรในส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยจำนวน 11.14 ล้านบาท

สำหรับงบเฉพาะกิจการนั้น ปี 2563 ขาดทุนสุทธิ 45.29 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับผลกำไรสุทธิ 52.94 ล้านบาท ในปี 2562

1.6 อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)

	2563	2562
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	-26.01%	19.37%

ในปี 2563 บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นติดลบคิดเป็นร้อยละ 26.01 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2562 ที่มีอัตราผลตอบแทนร้อยละ 19.37 ทั้งนี้เนื่องมาจากผลประกอบการขาดทุนในปี 2563

ในภาพรวมของการดำเนินงานทั้งปีนั้น ถึงแม้กลุ่มบริษัทฯ จะได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ ส่งผลกระทบต่อความต้องการจัดงานอีเวนต์ประเภทต่างๆ อยู่บ้าง แต่ยังมีงานด้านพิพิธภัณฑสถานที่ยังสามารถดำเนินการต่อได้ตามปกติ และในอีกด้านกลุ่มบริษัทฯ ก็ได้มีการปรับรูปแบบการให้บริการไปสู่การทำงานแบบใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในช่วงสถานการณ์ Covid-19 คือการปรับรูปแบบงานไปสู่ Digital Event และการทำ Online Event และ Hybrid Event ทั้งในสถานที่ของบริษัทและนอกสถานที่ ซึ่งได้รับผลตอบรับอย่างดีและเป็นผลให้สามารถขยายฐานลูกค้าใหม่ๆ เพิ่มมากขึ้นด้วย สำหรับผลกระทบของห่วงโซ่อุปทานในกลุ่มต่างๆ นั้น ไม่มีปัญหาแต่อย่างใด เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีการติดต่อสื่อสารสถานการณ์ต่างๆ กับผู้เกี่ยวข้องอยู่ตลอด จึงไม่มีปัญหาในการดำเนินงานแต่อย่างใด

ในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของเชื้อ Covid-19 และศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) มีประกาศขอความร่วมมือในการทำงานที่บ้านนั้น ทางกลุ่มบริษัทฯ ก็จัดให้พนักงานทำงานที่บ้าน (Work from Home) ด้วยเช่นกัน ในช่วงแรกมีข้อจำกัดในเรื่องของการทำงานบ้างเล็กน้อยเนื่องจากเป็นเรื่องใหม่ แต่ได้มีการปรับปรุงแก้ไขปัญหาต่างๆ ในหลายวิธี ทำให้การทำงานที่บ้านมีความราบรื่นมากขึ้น ไม่มีส่วนงานใดมีข้อจำกัดในการทำงาน กลุ่มบริษัทฯ สามารถดำเนินการปิดงบการเงินได้ตรงตามกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังได้เพิ่มความเคร่งครัดในการตรวจวัดอุณหภูมิพนักงานก่อนเข้าสถานที่ทำงานทุกครั้ง รวมถึงให้พนักงานที่อยู่ในพื้นที่เสี่ยง หรืออาจมีความเสี่ยงที่จะติดเชื้อ Covid-19 พักอยู่บ้านเพื่อดูแลสุขภาพอย่างเคร่งครัด จนถึงปัจจุบันยังไม่มีพนักงานในกลุ่มบริษัทฯ ติดเชื้อ Covid-19

2. ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

สินทรัพย์ (หน่วย : ล้านบาท)	2563		2562	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียน	348.2	28.48%	382.1	32.54%
ที่ดินและอาคาร	558.5	45.69%	416.3	35.46%
อุปกรณ์ดำเนินงาน	150.2	12.29%	219.5	18.70%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	165.6	13.54%	156.2	13.31%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	874.3	71.52%	792.1	67.46%
รวมสินทรัพย์	1,222.5	100.00%	1,174.2	100.00%

2.1 สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 1,222.5 ล้านบาท แบ่งเป็น สินทรัพย์หมุนเวียน 348.2 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนจำนวน 874.3 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ณ 31 ธ.ค. 2562 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 1,174.2 ล้านบาท แบ่งเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน 382.1 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 792.1 ล้านบาท

สินทรัพย์หมุนเวียนลดลงจากส่วนลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือเป็นหลัก สัดส่วนของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น จากการเพิ่มขึ้นของมูลค่าที่ดินซึ่งมีการประเมินมูลค่าใหม่เป็นหลัก ส่วนของอุปกรณ์ดำเนินงานในปี 2563 ที่ผ่านมามีเพิ่มขึ้นไม่มาก มีอุปกรณ์ที่ครบกำหนดการคำนวณค่าเสื่อมราคาทุกปีตามปกติ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงกำหนดแผนการลงทุนในอุปกรณ์ใหม่ที่เหมาะสมกับการทำงานในปัจจุบัน เพื่อรักษาฐานลูกค้าและความเป็นผู้นำตลาด

2.2 สินค้าคงเหลือ

บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือในปี 2563 จำนวน 18.04 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นงานที่อยู่ระหว่างการจัดการและส่งมอบตรงจวบ สิ้นค้าที่มีไว้เพื่อจำหน่ายและวัสดุสิ้นเปลือง โดยสินค้าคงเหลือทั้งหมดนี้ไม่ใช่สินค้าที่อาจมีปัญหาในเรื่องของสินค้าล้าสมัยหรือเสื่อมสภาพแต่อย่างใด

2.3 คุณภาพของลูกหนี้

	2563	2562
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	2.83	4.53
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (AR Date)	129.00	80.57

บริษัทฯ มีนโยบายการให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้การค้าคือ 60 วัน สำหรับลูกค้าเอกชน และอาจใช้เวลาเพิ่มขึ้นได้ในรายของลูกหนี้ราชการ สำหรับปี 2563 บริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นจาก 80.57 วันในปี 2562 เป็น 129.0 วัน ในปี 2563 ทั้งนี้เนื่องจากบริษัทรับงานจากหน่วยงานราชการจำนวนหลายงานในปี 2563 ซึ่งมีระยะเวลาการตรวจรับและส่งมอบต่างจากเอกชน

ในปี 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีลูกหนี้ค้างเกิน 12 เดือน จำนวน 13.01 ล้านบาท ซึ่งเป็นลูกหนี้รอเรียกเก็บเงินที่อยู่ในขั้นตอนการดำเนินการจัดการของฝ่ายบริหารในการติดตามทวงถามจำนวน 6.58 ล้านบาท โดยมีจำนวน 2.70 ล้านบาท ลูกหนี้ชำระหนี้เรียบร้อยแล้วภายในต้นปี 2564 และเป็นลูกหนี้ค้างค้างที่อยู่ในขั้นตอนของการดำเนินการทางกฎหมายจำนวน 6.43 ล้านบาท และอยู่ในขั้นตอนประณีประนอมผ่อนชำระในชั้นศาลแล้วจำนวน 5.63 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีนโยบายการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญถูกต้องและเพียงพอเป็นไปตามมาตรฐานบัญชีแล้ว

3. สภาพคล่อง และความเสี่ยงของเงินทุนของบริษัท

	2563	2562
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.62	0.75
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	1.39	1.16

3.1 รายจ่ายเพื่อการลงทุนและอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน

กลุ่มบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) เพิ่มขึ้นจาก 1.16 เท่า ในปี 2562 เป็น 1.39 เท่าในปี 2563 ทั้งนี้มาจากการดำเนินการที่จำเป็นต่อสภาพคล่องทางการเงินในการเพิ่มวงเงินสินเชื่อประเภทต่างๆ ตามความเหมาะสม และกิจการใช้สิทธิในการหยุดพักชำระเงินต้นในส่วนของวงเงินสินเชื่อระยะยาวจากสถาบันการเงิน ตามนโยบายของธนาคารแห่งประเทศไทยด้วย ส่วนหนึ่ง ประกอบกับผลการดำเนินงานขาดทุนในปี 2563 ทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจำนวนหนึ่ง อนึ่งการดำเนินงานต่างๆ ด้านการเงิน อยู่ในดุลพินิจของฝ่ายบริหาร

3.2 ความพอเพียงของสภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่องลดลงเล็กน้อยจาก 0.75 เท่าในปี 2562 เป็น 0.62 เท่าในปี 2563 จากการเพิ่มขึ้นของวงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ทั้งนี้เพื่อเป็นการสำรองเงินสดเอาไว้ในกิจการโดยวงเงินที่เพิ่มขึ้นดังกล่าวเป็นส่วนของมาตรการทางการเงินและสินเชื่อของ ธปท. เพื่อช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยต่ำพิเศษ ดังนั้นจึงไม่กระทบกับสภาพคล่องภายในกิจการ และความสามารถในการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมแก่สถาบันการเงินและภาระการจ่ายดอกเบี้ยในภาพรวมของกิจการแต่อย่างใด

3.3 ความสามารถในการชำระหนี้ และการปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมที่สำคัญ

บริษัทฯ มีวงเงินสินเชื่อทั้งระยะสั้นและระยะยาวกับสถาบันการเงิน วงเงินสินเชื่อส่วนใหญ่เป็นวงเงินหมุนเวียนในกิจการและวงเงินสินเชื่อเพื่อใช้ในการซื้ออุปกรณ์ วงเงินสินเชื่อดังกล่าวสถาบันการเงินมิได้กำหนดเงื่อนไขให้บริษัทต้องมีการดำรงอัตราส่วนสภาพคล่องหรืออัตราหนี้สินต่อทุนอย่างมีนัยสำคัญแต่อย่างใด

3.4 ส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับส่วนของผู้ถือหุ้นนั้น ณ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 511.91 ล้านบาท ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซึ่งมีจำนวน 544.62 ล้านบาท ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากผลประกอบการขาดทุนสุทธิในกลุ่มบริษัท และอีกส่วนหนึ่งคือส่วนเพิ่มจากการประเมินมูลค่าที่ดิน ซึ่งอยู่ในองค์ประกอบอื่นของส่วนผู้ถือหุ้น

3.5 กระแสเงินสด

ในปี 2563 กลุ่มบริษัท มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

- กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน 19.96 ล้านบาท ลดลงจากปี 2562 ที่มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 147.92 ล้านบาท
- กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุน 2.47 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการรับคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทอื่น
- กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน 27.61 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นเงินสดรับจากการกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

4. ปัจจัยที่มีผลต่อฐานะการเงินหรือผลการดำเนินงานในอนาคต

สำหรับปี 2564 คาดการณ์ว่าสถานการณ์การระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) จะยังมีอยู่ และเศรษฐกิจในภาพรวมจะเริ่มฟื้นตัวมากขึ้นหลังจากที่มีวัคซีนแล้ว คาดว่าช่วงท้ายปีจะมีการจัดกิจกรรมทางการตลาดเพิ่มมากขึ้น เพื่อกระตุ้นกำลังซื้อในหลายกลุ่มธุรกิจ เช่น ธุรกิจห้างสรรพสินค้า หรือธุรกิจขายสินค้าสินค้าประเภทต่างๆ สำหรับธุรกิจบริการส่วนอื่น หากมีการเปิดประเทศแล้ว คาดหมายได้ว่าจะมีการเดินทางเข้ามาของนักท่องเที่ยวต่างชาติเป็นจำนวนมาก ซึ่งจะทำให้ธุรกิจกลับมาคึกคักได้อีกครั้ง และภาครัฐเองก็น่าจะมีการจัดกิจกรรมกระตุ้นเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นด้วย ซึ่งมองเป็นโอกาสของกลุ่มบริษัท

ในส่วนของรูปแบบการจัดงานอีเวนต์นั้น ภาคธุรกิจส่วนใหญ่มีการปรับตัวในการทำงานภายใต้สถานการณ์แบบใหม่แล้วตั้งแต่ปี 2563 และเป็นไปได้มากที่รูปแบบการจัดงานจะเปลี่ยนแปลงไปอีกขั้น การจัดงานอีเวนต์ในรูปแบบ digital event จะเป็นที่ยอมรับและเป็นมาตรฐานใหม่ของการจัดงานโดยทั่วไป ซึ่งจะเป็นผลดีต่อกลุ่มบริษัทฯ ที่ได้เริ่มปรับตัวในการทำงานไปแล้วตั้งแต่ปีที่ผ่านมา นับเป็นโอกาสที่ดีของกลุ่มบริษัทฯ ที่จะได้ทำงานต่อเนื่องกับลูกค้าต่อไปในปี 2564

กลุ่มบริษัทฯ คาดหมายว่าการทำงานในรูปแบบ Online Event และ Hybrid Event จะยังคงมีอยู่ โดยจะทำประเภทหนึ่งของการจัดงานอีเวนต์ หรือร่วมกับการจัดงานในรูปแบบเดิม ในงานประเภทต่างๆ อย่างหลากหลายมากขึ้นในปีนั้นและในอนาคต อีกทั้งอัตราเร่งของความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นทั่วโลก ก็จะมีส่วนส่งเสริมให้รูปแบบการจัดงานอีเวนต์ที่มีการพัฒนาเปลี่ยนแปลงเร็วมากขึ้นอีกด้วย

ในปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ จึงมองว่าเป็นปีแห่งโอกาสในการขยายศักยภาพไปยังธุรกิจอื่นๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับการจัดงานอีเวนต์ ทั้งในรูปแบบของการนำเทคโนโลยีมาต่อยอดเพิ่มเติม หรือปรับเปลี่ยนแนวทางการนำเสนอไปสู่รูปแบบใหม่ๆ เพื่อการทำงานในรูปแบบต่างๆ เช่น

1. การรวมกลุ่มการทำงานของกลุ่มบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญในงานบริการที่ใกล้เคียงกัน เพื่อขยายตลาดใหม่ๆ โดยการให้ลูกค้าได้รับการบริการแบบรวมศูนย์ความเชี่ยวชาญเบ็ดเสร็จ
2. การขยายโอกาสร่วมทุนในกิจการที่มีแนวทางการทำธุรกิจแบบใหม่ (New Business Model) ซึ่งบริษัทฯ มองว่าเป็นโอกาสในการขยายตลาดไปยังกลุ่มลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ เพิ่มเติม
3. ปรับการทำงานให้มีความสอดคล้องกับเทคโนโลยีใหม่ๆ ในปัจจุบัน เพื่อสร้างความหลากหลายในการให้บริการ
4. พัฒนาการมีอีเวนต์ที่มีลักษณะเฉพาะตัวและสามารถขยายไปยังต่างประเทศได้ด้วย
5. ปรับกลยุทธ์ของธุรกิจไปสู่ Digital มากขึ้น เช่น กิจการสวนสนุกเด็ก ที่จะมีการทำสื่อหรือ Clip สั้นๆ เผยแพร่ในช่องทางออนไลน์เพิ่ม เพื่อสร้างช่องทางสื่อสารใหม่ๆ กับลูกค้า และพัฒนาเป็นช่องทางสร้างรายได้เพิ่มในอนาคต

13


การรับรอง ความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว และด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้อง ครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

- (1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว
- (2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
- (3) บริษัทเป็นผู้รับผิดชอบจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2564 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้ นายเสริมคุณ คุณาวงศ์ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นายเสริมคุณ คุณาวงศ์ กำกับไว้บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
กรรมการผู้มีอำนาจ	นายเสริมคุณ คุณาวงศ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



Twopee Southside
Ambassador Virtual Live
@CMO Studio
by PM Center



14

รายงานความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการบริษัท ต่อรายงานทางการเงิน

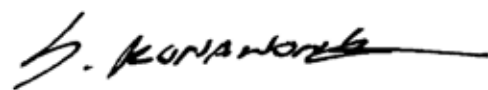
คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อหน้าที่และความรับผิดชอบให้บริษัทปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลอื่นซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 อย่างถูกต้องตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี โดยได้มีการพิจารณาเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ มีการใช้ดุลพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่สมเหตุสมผลในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ผ่านการตรวจสอบและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่เป็นอิสระ งบการเงินจึงสะท้อนฐานะทางการเงินและผลดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมาอย่างเป็นจริงและเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไปได้อย่างโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบไปด้วยกรรมการที่เป็นอิสระเป็นผู้กำกับดูแลคุณภาพของรายงานทางการเงิน ประเมินระบบการควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยงและกระบวนการต่างๆ เพื่อการสนับสนุนข้อมูลและเอกสารทางการเงินให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มีความมั่นใจได้ว่ามีการบันทึกข้อมูลทางบัญชีถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และเพียงพอที่จะดำรงไว้ซึ่งทรัพย์สิน ตลอดจนป้องกันมิให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ ซึ่งความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในหน้ารายงานคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทโดยรวมมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับที่น่าพอใจและสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินเฉพาะกิจการและงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563



(นางสาวอานุสรา จิตต์มิตรภาพ)
ประธานคณะกรรมการ



(นายเสริมคุณ คุณาวงศ์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



Max Jenmana Live Nowhere
@CMO Studio
by PM Center

15

งบการเงิน

บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
เสนอ ผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการบริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของ บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และ เฉพาะของบริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมถึงสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้ แสดงฐานะการเงินรวม และฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และ เฉพาะบริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน) ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ใหม่ แทรกเตอร์ **ดูไบต้า**
L-SERIES SP

หลอมรวม **รวม** **ลับ** **ที่** **ไซ**
ถูก **ใจ** **กัน** **ที่** **ที่** **ลับ** **พิศ**



KUBOTA
Conference 2020
by CMO

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่า หลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินดังต่อไปนี้:

- ก. ตามหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 6 ในเดือนกันยายน 2563 บริษัทฯ ได้พิจารณารายการมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาจากการรวมธุรกิจครั้งนี้ และบันทึกผลต่างระหว่างราคาซื้อกับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้รับจากการรวมธุรกิจดังกล่าวไว้ในบัญชี “กำไรจากการรวมธุรกิจ” โดยพิจารณาปรับปรุงสินทรัพย์ไม่มีตัวตนบางส่วนตามการประเมินของฝ่ายบริหารในเดือน กันยายน 2563 ดังนั้นงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2562 จึงได้มีการปรับปรุงจากเรื่องดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว
- ข. ตามหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 30 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ถูกพนักงานของบริษัทย่อยจำนวน 24 คน ยื่นฟ้องต่อศาลแรงงานกลางเพื่อเรียกร้องค่าเสียหายจากการเลิกจ้างโดยไม่ปฏิบัติตามสัญญาจ้างแรงงานจำนวน 30.89 ล้านบาท ซึ่งฝ่ายบริหารและฝ่ายกฎหมายของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเชื่อมั่นว่าท้ายที่สุดแล้วจะไม่ได้รับความเสียหายเกินกว่าประมาณการหนี้สินที่ได้บันทึกไว้แล้ว

ภาพประกอบงบการเงิน

ทั้งนี้ความเห็นของข้าพเจ้าไม่ได้เปลี่ยนแปลงไปเนื่องจากวรรคเน้นดังกล่าว

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุด ตามดุลยพินิจเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ความเสี่ยง

ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 17 กลุ่มบริษัทและบริษัทฯ มีผลขาดทุนทางภาษียกไปที่ยังไม่ได้ใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เป็นจำนวนเงิน 229.78 ล้านบาท และ 113.27 ล้านบาท ตามลำดับ ฝ่ายบริหารพิจารณารับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากผลขาดทุนทางภาษียกไปสำหรับกลุ่มบริษัทและบริษัทฯจำนวน 38.43 ล้านบาท และ 22.65 ล้านบาท ตามลำดับ คงเหลือสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่ยังไม่รับรู้สำหรับกลุ่มบริษัทจำนวน 7.53 ล้านบาทในงบการเงินรวม การใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีดังกล่าวขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานและการวางแผนกำไรทางภาษีในอนาคตของกลุ่มบริษัทและบริษัทฯ ซึ่งฝ่ายบริหารต้องกำหนดข้อสมมติฐานและใช้ดุลยพินิจอย่างมากในการประมาณการในเรื่องความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทและบริษัทฯ จะมีกำไรทางภาษีที่เพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากขาดทุนทางภาษี

วิธีการตอบสนองความเสี่ยงโดยผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าได้ประเมินความเหมาะสมของมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยประเมินความเหมาะสมของประมาณการกำไรก่อนภาษีเงินได้ที่กลุ่มบริษัทมีแผนใช้ประโยชน์และบันทึกเป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ทั้งนี้ข้าพเจ้าได้พิจารณาความเหมาะสมของสมมติฐานของฝ่ายบริหารในการประมาณการกำไรก่อนภาษีเงินได้โดยเทียบเคียงสมมติฐานของอัตราการเติบโตของรายได้ในอนาคต และอัตราการเปลี่ยนแปลงของค่าใช้จ่ายกับข้อมูลในปัจจุบันและในอดีต และทดสอบการคำนวณภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

เรื่องอื่น

งบการเงินของบริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 (ก่อนปรับปรุง) ที่แสดงเป็นข้อมูลเปรียบเทียบตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่นในสำนักงานเดียวกัน ซึ่งได้แสดงความเห็นไว้อย่างมีเงื่อนไข เรื่องไม่สามารถตรวจสอบการประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ซึ่งเป็นสินทรัพย์ที่ได้มาที่ระบุได้ จากการเปลี่ยนแปลงอำนาจการควบคุมซึ่งถือเป็นการซื้อธุรกิจของบริษัทย่อย เนื่องจากอยู่ในระหว่างการประเมินมูลค่ายุติธรรม ตามรายงานลงวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2563

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานประจำปีนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปี จะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ภาพประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่า ข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเพื่อให้ผู้มีหน้าที่กำกับดูแลดำเนินการแก้ไขข้อมูลที่แสดงขัดต่อข้อเท็จจริง

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดท่างบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจจะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือ ความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบการปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพผลของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปลักษณะความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปลักษณะความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง

- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัท เพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่อง que สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญมากที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

(นางสาวกุลธิดา ภาสุรกุล)
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 5946

บริษัท เอเอ็นเอส ออดิท จำกัด
กรุงเทพฯ วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2564

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

		หน่วย : บาท			
หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2563	2562	2563	2562	
		(ปรับปรุงใหม่)			
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	8	68,573,919.84	58,602,100.93	38,569,207.87	12,056,401.97
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	7, 9	261,572,968.09	300,132,895.95	200,457,648.76	136,141,934.74
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	7, 10	-	-	-	5,414,411.99
เงินปันผลค้างรับ	7	-	-	47,247,203.67	29,466,764.98
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7	-	-	64,717,618.51	85,747,618.51
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	11	18,037,415.98	23,370,562.56	5,447,863.11	12,362,692.81
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		348,184,303.91	382,105,559.44	356,439,541.92	281,189,825.00
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	21	19,593,264.80	12,452,507.78	12,122,530.42	5,045,255.75
ลูกหนี้การค้าที่อยู่ระหว่างการรับชำระหนี้ - สุทธิ	9	2,965,883.56	-	-	-
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิ	7, 10	-	-	9,002,167.89	4,021,898.32
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	7	-	-	-	30,272,000.57
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ	12	-	-	192,719,600.00	218,669,400.00
สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ	13	72,341,382.31	-	24,721,986.03	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน - สุทธิ	14	12,138,222.34	-	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	15, 21	636,403,777.29	635,875,711.36	53,290,457.64	64,122,151.55
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	16	1,913,345.69	21,437,889.38	2,157,422.81	2,580,818.64
ค่าความนิยม	12	4,635,859.29	4,635,859.29	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน		88,615,956.82	102,665,453.00	53,791,452.79	74,524,000.59
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	17	28,663,174.45	6,371,538.10	25,240,272.45	4,380,564.67
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		7,022,533.96	8,672,558.76	5,174,598.84	7,019,346.42
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		874,293,400.51	792,111,517.67	378,220,488.87	410,635,436.51
รวมสินทรัพย์		1,222,477,704.42	1,174,217,077.11	734,660,030.79	691,825,261.51

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

		หน่วย : บาท			
หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2563	2562	2563	2562	
		(ปรับปรุงใหม่)			
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น					
จากสถาบันการเงิน - สุทธิ	18	293,106,158.91	247,669,780.87	187,094,513.12	158,014,692.22
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	7, 19	193,812,099.94	184,777,969.56	162,048,331.88	97,483,143.60
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	20	25,793,586.14	30,812,337.76	2,459,953.40	1,784,247.68
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	21	36,821,302.33	34,875,702.35	11,921,302.33	15,215,702.35
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7	-	-	5,000,000.00	10,000,000.00
เงินปันผลค้างจ่าย		13,954,270.07	9,708,475.25	-	-
รวมหนี้สินหมุนเวียน		563,487,417.39	507,844,265.79	368,524,100.73	282,497,785.85
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิ	20	36,805,692.13	26,143,636.85	20,779,797.90	2,629,599.79
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิ	21	46,365,755.44	21,437,995.21	15,345,755.44	467,995.21
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	17	35,996,949.78	21,396,754.13	-	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	22	27,908,283.91	52,774,168.04	7,590,258.82	17,104,624.48
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		147,076,681.26	121,752,554.23	43,715,812.16	20,202,219.48
รวมหนี้สิน		710,564,098.65	629,596,820.02	412,239,912.89	302,700,005.33

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

		หน่วย : บาท			
หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2563	2562	2563	2562	
		(ปรับปรุงใหม่)			
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 255,462,733 หุ้น					
มูลค่า หุ้นละ 1 บาท	255,462,733.00	255,462,733.00	255,462,733.00	255,462,733.00	
หุ้นที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว					
หุ้นสามัญ 255,462,733 หุ้น					
มูลค่า หุ้นละ 1 บาท	255,462,733.00	255,462,733.00	255,462,733.00	255,462,733.00	
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	93,569,476.36	93,569,476.36	93,569,476.36	93,569,476.36	
ส่วนลดมูลค่าจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	4,907,142.73	4,907,142.73	-	-	
การเปลี่ยนแปลงของส่วนได้เสียในบริษัทย่อย	12 (158,563.44)	115,335.89	-	-	
กำไร (ขาดทุน) สะสม					
จัดสรรแล้ว					
สำรองตามกฎหมาย	23 16,635,093.85	16,635,093.85	16,635,093.85	16,635,093.85	
ยังไม่ได้จัดสรร	6 (108,568,609.84)	36,507,042.58	(43,247,185.31)	23,457,952.97	
องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น	235,778,779.92	113,381,693.40	-	-	
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	497,626,052.58	520,578,517.81	322,420,117.90	389,125,256.18	
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	6 14,287,553.19	24,041,739.28	-	-	
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	511,913,605.77	544,620,257.09	322,420,117.90	389,125,256.18	
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,222,477,704.42	1,174,217,077.11	734,660,030.79	691,825,261.51	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

		หน่วย : บาท			
หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2563	2562	2563	2562	
		(ปรับปรุงใหม่)			
รายได้จากการให้บริการ					
ต้นทุนการให้บริการ					
กำไรขั้นต้น					
รายได้อื่น					
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย					
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร					
ต้นทุนทางการเงิน					
รายได้เงินปันผล	7, 12 -	-	25,220,358.69	31,913,203.80	
ส่วนแบ่งกำไรของการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	6 -	45,714,436.82	-	-	
กำไรจากการรวมธุรกิจ	6 -	13,107,454.45	-	-	
กำไร(ขาดทุน)จากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	12 20,217,994.10	-	(19,200,000.00)	-	
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	(170,807,678.44)	117,126,283.54	(65,585,779.56)	57,056,990.05	
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	17 37,653,731.33	(11,628,249.75)	20,291,778.34	(4,121,620.32)	
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี	(133,153,947.11)	105,498,033.79	(45,294,001.22)	52,935,369.73	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุน					
กำไรจากการตีราคาที่ดิน - สุทธิภาษีเงินได้	15 122,397,086.52	-	-	-	
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักการ					
คณิตศาสตร์ประกันภัย - สุทธิจากภาษี	8,378,260.28	(6,454,703.41)	(2,022,285.12)	(2,889,267.01)	
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(2,378,600.31)	99,043,330.38	(47,316,286.34)	50,046,102.72	
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	(129,983,091.17)	94,361,216.33	(45,294,001.22)	52,935,369.73	
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(3,170,855.94)	11,136,817.46	-	-	
	(133,153,947.11)	105,498,033.79	(45,294,001.22)	52,935,369.73	
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	1,083,172.40	87,818,893.63	(47,316,286.34)	50,046,102.72	
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(3,461,772.71)	11,224,436.75	-	-	
	(2,378,600.31)	99,043,330.38	(47,316,286.34)	50,046,102.72	
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	(0.51)	0.37	(0.18)	0.21	
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	255,462,733	255,462,733	255,462,733	255,462,733	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

หน่วย : บาท

งบการเงินรวม

ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่

หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น ที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนลด มูลค่า จากการซื้อ เงินลงทุน ในบริษัทย่อย	การเปลี่ยนแปลง ของส่วนได้เสีย ในบริษัทย่อย	กำไรจากการ เปลี่ยนสัดส่วน การถือหุ้น ในกิจการร่วมค้า (ปรับปรุงใหม่)	กำไร (ขาดทุน) สะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น					ส่วนได้เสียที่ไม่มี อำนาจควบคุม รวม
						กำไร จัดสรรแล้ว สำรอง	กำไร ยังไม่จัดสรร	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		รวมองค์ ประกอบอื่นของ ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม ส่วนของผู้ถือหุ้น บริษัทใหญ่	ส่วนได้เสียที่ อำนาจควบคุม	
								ส่วนเกินทุน จากการ ตีราคาสินทรัพย์	ผลขาดทุนจาก การประมาณการ ตามหลักการ คณิตศาสตร์ ประกันภัย				
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ตามที่เคยรายงานไว้	255,462,733.00	93,569,476.36	4,907,142.73	115,335.89	-	16,635,093.85	40,758,560.40	113,381,693.40	-	113,381,693.40	524,830,035.63	31,325,347.36	556,155,382.99
ปรับปรุงข้อมูลใหม่จากการรวมธุรกิจ	-	-	-	-	-	-	(4,251,517.82)	-	-	-	(4,251,517.82)	(7,283,608.08)	(11,535,125.90)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	255,462,733.00	93,569,476.36	4,907,142.73	115,335.89	-	16,635,093.85	36,507,042.58	113,381,693.40	-	113,381,693.40	520,578,517.81	24,041,739.28	544,620,257.09
ผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี													
เนื่องจากการนำมาตราฐานการรายงานทางการเงินใหม่มาถือปฏิบัติ	-	-	-	-	-	-	(4,622,318.99)	-	-	-	(4,622,318.99)	(278,200.54)	(4,900,519.53)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	255,462,733.00	93,569,476.36	4,907,142.73	115,335.89	-	16,635,093.85	31,884,723.59	113,381,693.40	-	113,381,693.40	515,956,198.82	23,763,538.74	539,719,737.56
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี :													
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	-	-	-	(19,139,419.31)	-	-	-	(19,139,419.31)	(6,105,985.52)	(25,245,404.83)
การเปลี่ยนแปลงของส่วนได้เสียในบริษัทย่อย	-	-	-	(273,899.33)	-	-	-	-	-	-	(273,899.33)	(1,258,327.32)	(1,532,226.65)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,350,100.00	1,350,100.00
ขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	(129,983,091.17)	122,397,086.52	8,669,177.05	131,066,263.57	1,083,172.40	(3,461,772.71)	(2,378,600.31)
โอนไปกำไรสะสม	-	-	-	-	-	-	8,669,177.05	-	(8,669,177.05)	(8,669,177.05)	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	255,462,733.00	93,569,476.36	4,907,142.73	(158,563.44)	-	16,635,093.85	(108,568,609.84)	235,778,779.92	-	235,778,779.92	497,626,052.58	14,287,553.19	511,913,605.77
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	255,462,733.00	93,569,476.36	4,907,142.73	303,380.88	16,108,349.39	13,988,325.35	(15,454,992.25)	113,381,693.40	-	113,381,693.40	482,266,108.86	17,796,795.38	500,062,904.24
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี :													
สำรองตามกฎหมาย	-	-	-	-	-	2,646,768.50	(2,646,768.50)	-	-	-	-	-	-
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	-	-	-	(33,210,090.30)	-	-	-	(33,210,090.30)	(5,495,376.34)	(38,705,466.64)
การเปลี่ยนแปลงของส่วนได้เสียในบริษัทย่อย	-	-	-	(188,044.99)	-	-	-	-	-	-	(188,044.99)	(4,482,082.45)	(4,670,127.44)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,085,585.23	5,085,585.23
(กำไร)ขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	94,361,216.33	-	(6,542,322.70)	(6,542,322.70)	87,818,893.63	11,224,436.75	99,043,330.38
กำไรจากการเปลี่ยนสัดส่วนการถือหุ้นในกิจการร่วมค้า	-	-	-	-	(16,108,349.39)	-	-	-	-	-	(16,108,349.39)	-	(16,108,349.39)
โอนไปกำไรสะสม	-	-	-	-	-	-	(6,542,322.70)	-	6,542,322.70	6,542,322.70	-	(87,619.29)	(87,619.29)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	255,462,733.00	93,569,476.36	4,907,142.73	115,335.89	-	16,635,093.85	36,507,042.58	113,381,693.40	-	113,381,693.40	520,578,517.81	24,041,739.28	544,620,257.09

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

หน่วย : บาท

งบการเงินเฉพาะกิจการ

หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	กำไร (ขาดทุน) สะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		รวม
			จัดสรรแล้ว สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่จัดสรร	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		
					ผลขาดทุนจากการ ประมาณการตามหลัก การคณิตศาสตร์ประกันภัย	รวมองค์ ประกอบอื่นของ ส่วนของผู้ถือหุ้น	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	255,462,733.00	93,569,476.36	16,635,093.85	23,457,952.97	-	-	389,125,256.18
ผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี เนื่องจากการนำมาตราฐานการรายงานทางการเงินใหม่มาถือปฏิบัติ	-	-	-	(249,432.63)	-	-	(249,432.63)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	255,462,733.00	93,569,476.36	16,635,093.85	23,208,520.34	-	-	388,875,823.55
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี :							
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	(19,139,419.31)	-	-	(19,139,419.31)
ขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	(45,294,001.22)	(2,022,285.12)	(2,022,285.12)	(47,316,286.34)
โอนไปกำไรสะสม	-	-	-	(2,022,285.12)	2,022,285.12	2,022,285.12	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	255,462,733.00	93,569,476.36	16,635,093.85	(43,247,185.31)	-	-	322,420,117.90
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	255,462,733.00	93,569,476.36	13,988,325.35	9,268,709.04	-	-	372,289,243.75
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี :							
สำรองตามกฎหมาย	-	-	2,646,768.50	(2,646,768.50)	-	-	-
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	(33,210,090.29)	-	-	(33,210,090.29)
(กำไร)ขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	52,935,369.73	(2,889,267.01)	(2,889,267.01)	50,046,102.72
โอนไปกำไรสะสม	-	-	-	(2,889,267.01)	2,889,267.01	2,889,267.01	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	255,462,733.00	93,569,476.36	16,635,093.85	23,457,952.97	-	-	389,125,256.18

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
		(ปรับปรุงใหม่)		
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน :				
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี	(133,153,947.11)	105,498,033.79	(45,294,001.22)	52,935,369.73
ปรับกระทบกำไร(ขาดทุน)สำหรับปีเป็นเงินสดสุทธิรับ(จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	(37,653,731.33)	11,628,249.75	(20,291,778.34)	4,121,620.32
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	96,686,023.16	107,507,625.56	10,241,359.75	11,511,887.64
ค่าเมื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์	-	3,323,101.84	-	-
ค่าเมื่อหนี้สงสัยจะสูญ	10,454,992.34	3,518,883.41	3,840,438.67	966,153.81
ค่าเมื่อด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	9,999,700.00	(9,100,000.00)
(กำไร)ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	1,489,829.79	(2,870,562.75)	34,901.78	(1,186,913.89)
วัสดุหลอดไฟและวัสดุอื่นโอนเป็นค่าใช้จ่าย	840,931.94	4,679,601.20	-	-
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายตัดบัญชี	1,887,320.54	20,148.46	1,772,152.49	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	5,528,869.23	14,961,572.76	936,751.27	5,001,707.72
ประมาณการหนี้สินจากคดีความ	17,700,000.00	-	-	-
รายได้เงินปันผล	-	-	(25,220,358.69)	(31,913,203.80)
กำไร(ขาดทุน)จากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(20,217,994.10)	-	19,200,000.00	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	(41,001,514.18)	-	-
กำไรจากการรวมธุรกิจ	-	(17,820,377.32)	-	-
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจ่าย	20,973,504.08	22,267,424.04	11,360,026.02	11,442,045.64
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์	(35,464,201.46)	211,712,186.56	(33,420,808.27)	43,778,667.17
และหนี้สินดำเนินงาน				
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	(715,488.53)	62,149,406.42	(70,079,224.95)	36,447,536.94
งานระหว่างทำ	5,333,146.58	(14,142,531.95)	6,914,829.70	(7,355,482.50)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1,499,254.47	2,079,923.97	1,844,747.58	1,081,284.88
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	40,137,119.55	(51,297,514.75)	64,364,306.48	(4,717,602.63)
เงินสดรับ(จ่าย)จากกิจกรรมดำเนินงาน	10,789,830.61	210,501,470.25	(30,376,149.46)	69,234,403.86
เงินสดรับจากการขอคืนภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	29,790,485.92	1,074,354.06	26,214,771.06	-
จ่ายชำระประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน				
สำหรับผลประโยชน์พนักงาน	(19,921,928.00)	(395,314.96)	(12,978,973.33)	-
จ่ายดอกเบี้ย	(20,973,504.08)	(22,267,424.04)	(11,360,026.02)	(11,442,045.64)
จ่ายภาษีเงินได้	(19,650,953.58)	(40,993,008.96)	(7,254,375.75)	(16,433,014.84)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	(19,966,069.13)	147,920,076.35	(35,754,753.50)	41,359,343.38

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
		(ปรับปรุงใหม่)		
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน :				
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกันเพิ่มขึ้น	(7,140,757.02)	(133,218.01)	(7,077,274.67)	(70,576.89)
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	42,800,000.00	56,800,000.00
เงินสดจ่ายเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	(21,770,000.00)	(48,347,618.51)
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	34,407,282.04	30,168,254.34
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทอื่น	19,493,171.70	-	-	-
เงินสดจ่ายเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	(2,524,000.00)	(664,982.00)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อส่วนได้เสียในบริษัทย่อย				
จากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(2,100,000.00)	-	-	-
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(3,749,900.00)	(40,120,000.00)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	349,854.18	-	500,000.00	-
เงินปันผลรับจากเงินลงทุน	-	-	7,439,920.00	24,549,771.67
ซื้อสินทรัพย์ถาวร	(11,092,727.46)	(39,665,780.72)	(2,676,254.91)	(3,051,928.38)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(186,915.89)	(262,000.00)	(186,915.89)	(262,000.00)
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร/สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	3,152,322.19	3,363,408.58	2,523,364.49	1,186,915.89
เงินสดรับจากลูกหนี้ภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	-	-	434,142.42	4,980,873.03
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	2,474,947.70	(36,697,590.15)	50,120,363.48	25,168,709.15
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน :				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น				
จากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	45,436,378.04	(12,564,981.35)	29,079,820.90	(27,692,935.72)
เงินสดจ่ายหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	(25,047,142.08)	(31,662,572.79)	(4,376,565.88)	(1,599,251.13)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,700,000.00	-	-	10,000,000.00
เงินสดจ่ายเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(1,700,000.00)	-	(5,000,000.00)	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	37,500,000.00	31,200,000.00	16,500,000.00	-
จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(10,626,639.79)	(44,144,831.52)	(4,916,639.79)	(20,924,998.52)
เงินปันผลจ่าย	(20,999,610.01)	(42,030,291.62)	(19,139,419.31)	(33,210,090.29)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้น	1,350,100.00	-	-	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	27,613,086.16	(99,202,677.28)	12,147,195.92	(73,427,275.66)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	10,121,964.73	12,019,808.92	26,512,805.90	(6,899,223.13)
เงินสดเพิ่มขึ้นจากการรวมธุรกิจ	-	513,946.00	-	-
เงินสดลดลงจากการขายธุรกิจ	(150,145.82)	-	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันต้นปี	58,602,100.93	46,068,346.01	12,056,401.97	18,955,625.10
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันสิ้นปี	68,573,919.84	58,602,100.93	38,569,207.87	12,056,401.97
รายละเอียดเพิ่มเติมที่ไม่เป็นตัวเงิน				
ทรัพย์สินที่เพิ่มขึ้นระหว่างปีจากสัญญาเช่าทางการเงิน	18,936,573.46	30,191,259.14	2,216,906.67	5,607,476.64
เจ้าหนี้ซื้อทรัพย์สินเพิ่มขึ้น(ลดลง)ระหว่างปี	(6,345,266.32)	6,024,523.12	200,881.80	66,982.00
สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้นจากหนี้สินตามสัญญาเช่า	11,753,872.28	-	20,985,563.04	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้จดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทตามกฎหมายไทยเมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2534 และบริษัทฯ ได้จดทะเบียนแปรสภาพนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ จาก “บริษัทจำกัด” เป็นนิติบุคคลตามพระราชบัญญัติมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2546 โดยประกอบธุรกิจรับจ้างจัดงานแสดงสาธารณะ งานนิทรรศการและงานบันเทิงต่างๆ โดยมีที่อยู่ตามที่จดทะเบียน ตั้งอยู่เลขที่ 4/18-19 ซอยนวลจันทร์ 56 แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร

2. เกณฑ์การนำเสนองบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินไทย (“มาตรฐานการรายงานทางการเงิน”) รวมถึงการตีความและแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี (“สภาวิชาชีพบัญชี”) และกฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง การแสดงรายการในงบการเงิน ได้ทำขึ้นเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 26 ธันวาคม 2562 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินของบริษัทได้จัดทำเป็นภาษาไทย และมีหน่วยเงินตราเป็นบาท ซึ่งการจัดทำงบการเงินดังกล่าวเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจัดทำรายงานในประเทศ ดังนั้นเพื่อความสะดวกของผู้อ่านงบการเงินที่ไม่คุ้นเคยกับภาษาไทย บริษัทได้จัดทำงบการเงินฉบับภาษาอังกฤษขึ้นโดยแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทย

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมวันแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้ในการประมาณและข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อ การกำหนดนโยบายและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวข้องกับ สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย การประมาณและข้อสมมติฐานมาจากประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยต่างๆที่ผู้บริหารมีความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลภายใต้สถานการณ์แวดล้อมนั้น ซึ่งไม่อาจอาศัยข้อมูลจากแหล่งอื่นและนำไปสู่การตัดสินใจเกี่ยวกับการกำหนดจำนวนสินทรัพย์และหนี้สินนั้น ๆ ดังนั้นผลที่เกิดขึ้นจริงจากการตั้งข้อสมมติฐานต่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินอาจแตกต่างไปจากที่ประมาณไว้

ประมาณการและข้อสมมติฐานที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกในงวดบัญชีที่การประมาณการดังกล่าวได้รับการทบทวน หากการปรับประมาณการกระทบเฉพาะงวดนั้น ๆ และจะบันทึกในงวดที่ปรับและงวดในอนาคต หากการปรับประมาณการกระทบทั้งงวดปัจจุบันและอนาคต

การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้เกิดการชะลอตัวของเศรษฐกิจ และมีผลกระทบต่อธุรกิจและอุตสาหกรรม สถานการณ์ดังกล่าวอาจนำมาซึ่งความไม่แน่นอนและผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ซึ่งส่งผลกระทบต่อทางการเงินเกี่ยวกับมูลค่าของสินทรัพย์ ประมาณการหนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทฯ ใช้แนวปฏิบัติทางการบัญชี เรื่อง มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีเพื่อรองรับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 3 ค. ความไม่แน่นอนข้างต้นมีผลกระทบต่อมูลค่าทางบัญชีของบัญชี ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่าและอุปกรณ์-สุทธิ ซึ่งปัจจุบัน บริษัท อยู่ระหว่างการจัดทำประมาณการมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของบัญชีดังกล่าว

เกณฑ์การจัดทำงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวม ได้รวมงบการเงินของบริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) รายละเอียดบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

ชื่อบริษัทย่อย	ประเทศที่จัดตั้งและสถานที่หลักของธุรกิจ	กิจกรรมหลัก	สัดส่วนการถือหุ้นและสิทธิออกเสียงของกิจการ (ร้อยละ)	
			2563	2562
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทฯ				
บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	ไทย	ให้เช่าสื่ออุปกรณ์ รับงานด้านติดตั้งภาพ แสง เสียง และเอฟเฟค	99.99	99.99
บริษัท ดิอายส์ จำกัด	ไทย	รับทำสไลด์มัลติมีเดีย วีดีโอ มัลติมีเดีย คอมพิวเตอร์กราฟฟิก	99.95	99.95
บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด	ไทย	รับจ้างติดตั้งวัสดุและอุปกรณ์ไฟฟ้า	40.00	40.00
บริษัท โมเมนต์ เอส จำกัด	ไทย	ให้บริการจัดงานในรูปแบบของงานเลี้ยงส่วนบุคคล งานแต่งงาน งานวันเกิด และการจัดงานเลี้ยงในรูปแบบอื่นๆ	59.99	59.99
บริษัท มิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ไทย	จัดงานคอนเสิร์ต งานแสง สี เสียง มัลติมีเดีย ทุกชนิด	84.99	69.99
บริษัท อิมจีเนีย จำกัด	ไทย	สวนสนุกและฮิมปาร์ค	100.00	100.00
บริษัท ซีเอ็มโอ โชว์ คอร์ป จำกัด	ไทย	พัฒนาศูนย์การแสดงที่ผสมผสานเทคโนโลยีระดับโลก ภายใต้ชื่อ “หิมพานต์อวตาร”	-	39.29
บริษัท มิวซ์ เค เอเจเนซี่ จำกัด	ไทย	จัดแสดงคอนเสิร์ต งานรื่นเริง งานละครเวที การอำนวยความสะดวกแก่ศิลปิน การออกแบบ และจัดฉากเวทีการควบคุม	54.99	-

- ข) บริษัทฯ นำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯ สิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ค) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกับของบริษัทฯ
- ง) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว

งบการเงินของบริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด ได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมถึงแม้ว่าบริษัทฯ จะถือหุ้นอยู่น้อยกว่าร้อยละ 50 เนื่องจากบริษัทฯ มีอำนาจควบคุมนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของบริษัทดังกล่าว

ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

บริษัทฯ จัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการเพื่อประโยชน์ต่อสาธารณะ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อย และการร่วมค้าตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่และแนวปฏิบัติทางการบัญชี

ก. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในปี 2563 กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2563) และฉบับใหม่ จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งมาตรฐาน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบต่ออย่างเป็นการสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท ยกเว้น มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า ซึ่งสรุปการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญ และผลกระทบต่อไปนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน ประกอบด้วยมาตรฐานและการตีความมาตรฐาน จำนวน 5 ฉบับ ได้แก่

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 7 การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน

ฉบับที่ 9 เครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 32 การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 16 การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ

ฉบับที่ 19 การชำระหนี้สินทางการเงินด้วยตราสารทุน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มดังกล่าวข้างต้น กำหนดหลักการเกี่ยวกับการจัดประเภทและการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือราคาทุนตัดจำหน่ายโดยพิจารณาจากประเภทของตราสารทางการเงิน ลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาและแผนธุรกิจของกิจการ (Business Model) หลักการเกี่ยวกับวิธีการคำนวณการต่ออายุของเครื่องมือทางการเงินโดยใช้แนวคิดของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และหลักการเกี่ยวกับบัญชีป้องกันความเสี่ยง รวมถึงการแสดงผลรายการและการเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 ใช้แทนมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาเช่า และการตีความมาตรฐานบัญชีที่เกี่ยวข้อง มาตรฐานฉบับนี้ได้กำหนดหลักการของการรับรู้รายการ การวัดมูลค่า การแสดงผลรายการและการเปิดเผยข้อมูลของสัญญาเช่า และกำหนดให้ผู้เช่ารับรู้สินทรัพย์และหนี้สินสำหรับสัญญาเช่าทุกรายการที่มีระยะเวลาในการเช่ามากกว่า 12 เดือน เว้นแต่สินทรัพย์อ้างอิงนั้นมีมูลค่าต่ำ

ผลกระทบต่องบการเงิน

กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินทั้งสองกลุ่มดังกล่าวมาถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 โดยใช้วิธีรับรู้ผลกระทบสะสมจากการปรับใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวเป็นรายการปรับปรุงกับกำไรสะสมต้นงวด (Modified retrospective) และไม่ปรับปรุงข้อมูลเปรียบเทียบ ดังนั้น การจัดประเภทรายการใหม่และรายการปรับปรุงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีจะรับรู้ในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 1 มกราคม 2563

ผลกระทบของการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่มาใช้เป็นครั้งแรกที่มีต่องบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 เป็นดังนี้

หน่วย : พันบาท				
งบการเงินรวม				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9	มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16	จัดประเภทรายการ	ณ วันที่ 1 มกราคม 2563
งบแสดงฐานะการเงิน				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้				
หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	300,132.90	(6,125.65)	-	294,007.25
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ				
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	-	-	11,753.87	94,542.22
สินทรัพย์ภาษีเงินได้	635,875.71	-	(82,788.35)	553,087.36
รอการตัดบัญชี - สุทธิ				
รอการตัดบัญชี - สุทธิ	6,371.54	1,225.13	-	7,596.67
หนี้สินหมุนเวียน				
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า				
ที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	30,812.34	-	1,222.71	32,035.05
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิ				
ส่วนของผู้ถือหุ้น	26,143.64	-	10,531.16	36,674.80
กำไรสะสม - ยังไม่ได้จัดสรร				
กำไรสะสม - ยังไม่ได้จัดสรร	40,758.56	(4,622.32)	-	36,136.24
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม				
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	31,325.35	(278.20)	-	31,047.15

หน่วย : พันบาท

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	ณ วันที่ 31 มกราคม 2562	มาตรฐาน การรายงานทาง การเงินฉบับที่ 9	มาตรฐานการ การรายงานทาง การเงินฉบับที่ 16	จัดประเภท รายงาน	ณ วันที่ 1 มกราคม 2563
งบแสดงฐานะการเงิน					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้ หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	136,141.93	(311.79)	-	-	135,830.14
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่ กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	85,747.62	-	-	-	85,747.62
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่ กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	30,272.00	-	-	-	30,272.00
สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ	-	-	20,985.56	6,897.94	27,883.50
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	64,122.15	-	-	(6,897.94)	57,224.21
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอ การตัดบัญชี - สุทธิ	4,380.56	62.36	-	-	4,442.92
หนี้สินหมุนเวียน					
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ ถึงกำหนด ชำระภายใน 1 ปี	1,784.25	-	787.59	-	2,571.84
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิ	2,629.60	-	20,197.97	-	22,827.57
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
กำไรสะสม - ยังไม่ได้จัดสรร	23,457.95	(249.43)	-	-	23,208.52

ผลกระทบที่มีต่อกำไรสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 มีดังต่อไปนี้

กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562
ปรับปรุงข้อมูลใหม่จากการรวมธุรกิจ
การเพิ่มขึ้นจากค่าเมื่อผลขาดทุนลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร ณ วันที่ 1 มกราคม 2563

หน่วย: พันบาท

	งบการเงิน เฉพาะกิจการ
งบการเงินรวม	
	23,457.95
	-
	(249.43)
	23,208.52

ข. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ปรับปรุงใหม่

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2564 สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า (ปรับปรุง 2563) ซึ่งได้มีการปรับปรุงโดยเพิ่มแนวทางผ่อนปรนในทางปฏิบัติ 2 เรื่อง ดังนี้

- 1) กรณีที่ได้รับการยินยอมให้ลดค่าเช่าเนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทั้งนี้ผู้เช่าอาจเลือกไม่ประเมินว่าการยินยอมลดค่าเช่าว่าเป็นการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าหรือไม่ โดยให้บันทึกการยินยอมลดค่าเช่าที่นั้นเสมือนว่า “ไม่ใช่การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า” ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มิถุนายน 2563
- 2) กรณีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าเกิดจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2565

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัท เชื่อว่ามาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงดังกล่าวจะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ

ค. แนวปฏิบัติทางการบัญชี เรื่อง มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชี เพื่อรองรับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้แนวปฏิบัติทางการบัญชี เรื่อง มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีเพื่อรองรับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

แนวปฏิบัติทางการบัญชีดังกล่าวได้ประกาศลงในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2563 และมีผลบังคับใช้สำหรับการจัดทำงบการเงินที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ที่มีรอบระยะเวลารายงานสิ้นสุดภายในช่วงเวลาระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563

กลุ่มบริษัท เลือกใช้มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีดังต่อไปนี้

- เลือกที่จะไม่ต้องนำข้อมูลที่มีการคาดการณ์ไปในอนาคต (Forward-looking information) มาใช้ในการวัดมูลค่าของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าตามวิธีอย่างง่าย (Simplified Approach)
- เลือกที่จะไม่นำสถานการณ์ COVID-19 มาถือเป็นข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า ตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 เรื่อง การด้อยค่าของสินทรัพย์
- เลือกที่จะไม่พิจารณาเกี่ยวกับการยินยอมให้ลดค่าเช่าเนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในด้านผู้เช่าว่าเป็นการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า

อย่างไรก็ตามผู้บริหารเชื่อว่าภายหลังวันสิ้นสุดมาตรการผ่อนปรนดังกล่าว ผลกระทบข้างต้นจะไม่มีสาระสำคัญต่องบการเงิน

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

รายได้และค่าใช้จ่ายรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

รายได้จากการรับจ้างจัดงานแสดงสาธารณะ งานนิทรรศการและงานบันเทิงต่าง ๆ รับรู้เป็นรายได้เมื่องานแล้วเสร็จ รายได้จากงานที่เสร็จแล้วและยังไม่เรียกเก็บได้แสดงเป็นสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา ซึ่งแสดงรวมในลูกหนี้การค้า

รายได้จากงานก่อสร้างตกแต่งสถานที่รับรู้ตลอดช่วงเวลาให้บริการติดตั้งโดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน โดยถือตามสัดส่วนของต้นทุนจริงที่เกิดขึ้นเทียบกับต้นทุนประมาณของงานนั้น ๆ

รายได้จากการขายอุปกรณ์พร้อมติดตั้งรับรู้ตลอดช่วงเวลาให้บริการติดตั้งโดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน โดยถือตามสัดส่วนของต้นทุนจริงที่เกิดขึ้นเทียบกับต้นทุนประมาณของงานนั้น ๆ

รายได้ที่รับรู้แล้วแต่ยังไม่ถึงกำหนดเรียกชำระตามสัญญาแสดงไว้เป็น “สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา” ภายใต้ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น จำนวนเงินที่กิจการได้รับหรือมีสิทธิได้รับจากลูกค้าแต่ยังมีภาระที่ต้องปฏิบัติให้กับลูกค้าแสดงไว้เป็น “หนี้สินที่เกิดจากสัญญา” ภายใต้เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น ซึ่งจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ปฏิบัติตามภาระที่ระบุไว้ในสัญญาเสร็จสิ้น

รายได้จากการให้บริการเช่าอุปกรณ์และบริการรับจ้าง รับรู้เป็นรายได้ตามระยะเวลาการจัดงาน

รายได้จากการให้เช่า รับรู้เป็นรายได้โดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

รายได้จากการบริการรับจ้างทำสไลด์ มัลติวิชชั่น วีดีโอ มัลติมีเดีย และคอมพิวเตอร์ กราฟฟิค รับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ส่งมอบงานให้ลูกค้า

ต้นทุนของงานที่ยังไม่แล้วเสร็จหรือยังไม่ได้ส่งมอบบันทึกเป็นงานระหว่างทำ

ต้นทุนการให้บริการของงานที่แล้วเสร็จ บันทึกโดยแสดงด้วยมูลค่าตามใบกำกับสินค้าหลังหักส่วนลดและเงินที่ได้รับคืน

การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อเมื่อการควบคุมถูกโอนไปยังกลุ่มบริษัท ยกเว้นในกรณีที่เป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

วันที่ซื้อกิจการ คือ วันที่อำนาจในการควบคุมนั้นได้ถูกโอนไปยังผู้ซื้อ การกำหนดวันที่ซื้อกิจการและการระบุเกี่ยวกับการโอนอำนาจควบคุมจากฝ่ายหนึ่งไปยังอีกฝ่ายหนึ่งต้องใช้ดุลยพินิจเข้ามาเกี่ยวข้อง

ในการรวมธุรกิจที่ดำเนินการสำเร็จจากการทยอยซื้อ กลุ่มบริษัทต้องวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ผู้ซื้อถืออยู่ในผู้ถูกซื้อ ก่อนหน้าการรวมธุรกิจใหม่โดยใช้มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นในกำไรหรือขาดทุน

ค่าความนิยมถูกวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ โดยวัดจากมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งรวมถึงการรับรู้จำนวน ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ หักด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา กำไรจากการซื้อในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรมรับรู้เป็นกำไรในงวดทันที สิ่งตอบแทนที่โอนให้ รวมมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่โอนไป หนี้สินที่กลุ่มบริษัทก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระให้แก่เจ้าของเดิม และส่วนได้เสียในส่วนของผู้ถือหุ้นที่ออกโดยกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ สิ่งตอบแทนที่โอนให้ยังรวมถึงมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นและมูลค่าของโครงการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ที่ออกแทนโครงการของผู้ถูกซื้อเมื่อรวมธุรกิจ

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทที่ถูกซื้อที่รับมาจากการรวมธุรกิจ รับรู้เป็นหนี้สินหากมีภาระผูกพันในปัจจุบันซึ่งเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อ่างน่าเชื่อถือ

ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อของกลุ่มบริษัทที่เกิดขึ้นซึ่งเป็นผลมาจากการรวมธุรกิจ ถือเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น เช่น ค่าที่ปรึกษากฎหมาย ค่าธรรมเนียมวิชาชีพและค่าที่ปรึกษาอื่นๆ เป็นต้น

หากการบันทึกบัญชีเมื่อเริ่มแรกสำหรับการรวมธุรกิจไม่เสร็จสมบูรณ์ภายในวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่การรวมธุรกิจเกิดขึ้น กลุ่มบริษัทประมาณการมูลค่าของรายการซึ่งข้อมูลทางบัญชียังไม่สมบูรณ์เพื่อรายงาน มูลค่าประมาณการดังกล่าวจะถูกปรับปรุง หรือรับรู้สินทรัพย์ หรือหนี้สินเพิ่มเติมในระหว่างช่วงระยะเวลาในการวัดมูลค่า เพื่อสะท้อนผลของข้อมูลเพิ่มเติมที่ได้รับเกี่ยวกับข้อเท็จจริงและสถานการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวมีผลต่อการวัดมูลค่าของจำนวนต่างๆ ที่เคยรับรู้ไว้ ณ วันที่ซื้อ

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่แสดงในงบกระแสเงินสด ได้แก่ เงินสดในมือ และเงินฝากธนาคารทุกประเภท และเงินฝากประจำที่มีวันครบกำหนดไม่เกิน 3 เดือน ยกเว้นเงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน

ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน

ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงินแสดงมูลค่าตามยอดคงค้างสุทธิ หักด้วยดอกเบียรับรองตัดบัญชีและรายได้ค่าบริการที่เกี่ยวข้องรอดตัดบัญชีและหักด้วยค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ (ถ้ามี)

สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูป และวัสดุสิ้นเปลือง แสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ แล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้าสำเร็จรูปคำนวณโดยใช้วิธีเข้าก่อนออกก่อน และวัสดุสิ้นเปลืองคำนวณโดยใช้วิธีถัวเฉลี่ย ต้นทุนในการซื้อประกอบด้วยราคาซื้อ และค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินค้านั้น

ต้นทุนของงานที่ยังไม่รับรู้เป็นรายได้ จะบันทึกเป็นงานระหว่างทำ โดยแสดงด้วยมูลค่าตามใบกำกับสินค้าหลังหักส่วนลด หรือมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

เงินลงทุนในการร่วมค้า

เงินลงทุนในการร่วมค้า แสดงตามวิธีส่วนได้เสียในงบการเงินรวมและแสดงตามวิธีทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ในงบการเงินเฉพาะกิจการ

เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย แสดงตามวิธีราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ในงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัทได้แสดงยอดคงเหลือของค่าความนิยมติดลบที่เกิดจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยแห่งหนึ่งเป็น “ส่วนลดมูลค่าเงินลงทุน” ในส่วนของผู้ถือหุ้น โดยจะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนได้แก่อสังหาริมทรัพย์ที่ถือครองเพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่าหรือจากมูลค่าที่เพิ่มขึ้นหรือทั้งสองอย่าง ทั้งนี้ไม่มีไว้เพื่อขายตามปกติธุรกิจหรือใช้ในการผลิตหรือจัดหาสินค้าหรือให้บริการหรือใช้ในการบริหารงาน

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในราคาทุนซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการ หลังจากนั้น กลุ่มบริษัทจะบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ที่ดินที่เป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนแสดงตามวิธีราคาใหม่ ตามราคาประเมินของผู้ประเมินอิสระลงวันที่ 8 กันยายน 2559 โดยวิธีราคาตลาด ค่าเสื่อมราคาของอาคารที่เป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนคำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ 20 ปี หรือตามอายุสัญญาเช่าที่ดิน ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์ เพื่อการลงทุนรวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงตามวิธีราคาใหม่ ตามราคาประเมินของผู้ประเมินอิสระลงวันที่ วันที่ 28 ธันวาคม 2563 โดยวิธีราคาตลาด

อาคาร และอุปกรณ์แสดงตามราคาทุนหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสม และขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณดังต่อไปนี้ :-

	อายุการให้ประโยชน์ (จำนวนปี)
อาคาร	20 - 30
ส่วนปรับปรุงอาคาร	5
อุปกรณ์ดำเนินงาน	3 - 9
เครื่องใช้สำนักงาน	3 และ 5
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	5
ยานพาหนะ	5

การคำนวณค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์ดำเนินงานที่เป็นนวัตกรรมใหม่ที่มีการซื้อตั้งแต่ปี 2559 บริษัทฯได้ใช้วิธีผลรวมจำนวนปี อายุการให้ประโยชน์ 5 ปี

วัสดุคงเหลือแสดงด้วยวิธีราคาทุนตามวิธีเข้าก่อนออกก่อน และตัดเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อมีการเบิกใช้

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ และมูลค่าคงเหลือ ถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ถ้าสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มบริษัทประเมินอายุสัญญาเช่าตามระยะเวลาที่บอกเลิกไม่ได้ที่ระบุในสัญญาเช่าหรือตามระยะเวลาที่เหลืออยู่ของสัญญาเช่าที่มีผลอยู่ โดยรวมระยะเวลาตามสิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิเลือกนั้นและระยะเวลาตามสิทธิเลือกในการยกเลิกสัญญาเช่า หากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะไม่ใช้สิทธิเลือกนั้น ทั้งนี้พิจารณาถึงผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงในเทคโนโลยีและ/หรือ การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการต่ออายุของสัญญาเช่าดังกล่าว เป็นต้น

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทใช้วิธีบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน)

กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

ก) สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และหักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้รวมถึงประมาณการต้นทุนที่จะเกิดขึ้นสำหรับผู้เช่าในการรื้อและขนย้ายสินทรัพย์อ้างอิง การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์อ้างอิงหรือการบูรณะสินทรัพย์อ้างอิงให้อยู่ในสภาพตามที่กำหนดไว้ในข้อตกลงและเงื่อนไขของสัญญาเช่า

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุของสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แต่ละประเภทแล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

	อายุการให้ประโยชน์ (จำนวนปี)
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	15
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	4-14
อุปกรณ์ดำเนินงาน	3-4
ยานพาหนะ	3-5

ข) หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่า จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระนั้นได้เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าโดยใช้อัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่ม ณ วันที่สัญญาเช่ามีผล หากอัตราดอกเบี้ยตามนัยของหนี้สินสัญญาเช่านั้นไม่สามารถกำหนดได้ ทั้งนี้อัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มอ้างอิงจากอัตราผลตอบแทนของพันธบัตรรัฐบาลปรับด้วยค่าความเสี่ยงที่เหมาะสมตามระยะเวลาของสัญญาเช่านั้น หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่า และลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกจัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

ค) สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้ให้เช่า

กรณีสัญญาเช่าเงินทุน

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าเงินทุน ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าเงินทุนเป็นลูกหนี้ด้วยจำนวนที่เท่ากับเงินลงทุนสุทธิตามสัญญาเช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่จะได้รับตามสัญญาเช่าและมูลค่าคงเหลือที่ไม่ได้รับการประกัน หลังจากนั้นจะรับรู้รายได้ทางการเงินตลอดอายุสัญญาเช่าในรูปแบบที่สะท้อนถึงอัตราผลตอบแทนรายงวดคงที่ของเงินลงทุนสุทธิตามสัญญาเช่า

กรณีสัญญาเช่าดำเนินงาน

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน กลุ่มบริษัทบันทึกจำนวนเงินที่ได้รับตามสัญญาเช่าดำเนินงานเป็นรายได้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจากการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานรวมในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์อ้างอิงและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้จากสัญญาเช่า

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนและค่าตัดจำหน่าย

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดของกลุ่มบริษัทได้แก่ ต้นทุนการพัฒนาการแสดงผลพานต่อวงการ ลิขสิทธิ์ตัวหนังสือ ลิขสิทธิ์เพลง ลิขสิทธิ์ภาพ และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ซึ่งมีอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ 3 - 10 ปี

การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนของกลุ่มบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ กลุ่มบริษัทประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้อาจจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้น ผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐโดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่ความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทฯ จะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าบริษัทฯ จะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้น

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายตามเกณฑ์คงค้าง

ผลประโยชน์หลังออกจากงาน - โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานส่วนที่เป็นเงินชดเชยตามกฎหมายแรงงานบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุการทำงานของพนักงาน โดยการประมาณจำนวนเงินผลประโยชน์ในอนาคตที่พนักงานจะได้รับจากการทำงานให้กับกลุ่มบริษัทตลอดระยะเวลาทำงานถึงปีที่เกษียณอายุงานในอนาคตตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย โดยผลประโยชน์ดังกล่าวได้ถูกคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน อัตราคิดลดใช้อัตราผลตอบแทนของพันธบัตรรัฐบาลเป็นอัตราอ้างอิงเริ่มต้น การประมาณการหนี้สินดังกล่าวคำนวณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method)

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ส่วนผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานจะรับรู้ทันทีในงบกำไรขาดทุน

เงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทแสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะเกิดภาวะผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือจากการอนุมานอันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ภาวะผูกพันดังกล่าวจะส่งผลให้ต้องสูญเสียทรัพยากรเพื่อจ่ายชำระภาวะผูกพันและสามารถประมาณการจำนวนที่ต้องจ่ายได้อย่างน่าเชื่อถือ รายจ่ายที่จะได้รับคืนบันทึกเป็นสินทรัพย์แยกต่างหากก็ต่อเมื่อคาดว่าจะได้รับคืนอย่างแน่นอน

ส่วนงานดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อคณะกรรมการบริหารของกลุ่มบริษัท (ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน) จะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้นโดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล

เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญาและเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะแสดงในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว หมายรวมถึง ตราสารอนุพันธ์ เงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อค้า

เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งกลุ่มบริษัทไม่ได้เลือกจัดประเภทให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่มีกระแสเงินสดที่ไม่ได้รับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ย

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียนถือเป็นรายได้อื่นในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น แม้ว่าจะไม่มีการโอนหรือไม่ได้คงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาวะผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาวะผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาวะผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมา หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นสาระสำคัญจะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนจากผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา โดยอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้หนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติก่อนวันที่ 1 มกราคม 2563

ลูกหนี้การค้าและค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

ลูกหนี้การค้าแสดงตามมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ กลุ่มบริษัทตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้โดยพิจารณาจากประสบการณ์ในการเก็บหนี้และพิจารณาถึงฐานะการเงินของลูกหนี้ในปัจจุบันตลอดจนสภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศ

การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่ต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

- ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
- ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
- ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไร(ขาดทุน)สุทธิสำหรับปีด้วยจำนวนหุ้นถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกและเรียกชำระแล้วในระหว่างปี

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดท่างบการเงินตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

การระบุภาระที่ต้องปฏิบัติ

ในการระบุภาระที่ต้องปฏิบัติในการส่งมอบสินค้าหรือบริการให้กับลูกค้า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาที่ทำกับลูกค้าเพื่อพิจารณาว่าสินค้าหรือบริการแต่ละรายการถือเป็นภาระที่แยกจากกันหรือไม่ กล่าวคือ บริษัทจะบันทึกสินค้าหรือบริการแต่ละรายการแยกจากกัน ก็ต่อเมื่อสินค้าหรือบริการดังกล่าวสามารถระบุได้ว่าแยกจากสินค้าหรือบริการอื่นในสัญญา และลูกค้าได้รับประโยชน์จากสินค้าหรือบริการนั้น

การกำหนดจังหวะเวลาของการรับรู้รายได้

ในการกำหนดจังหวะเวลาของการรับรู้รายได้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาที่ทำกับลูกค้าเพื่อพิจารณาว่าภาระที่ต้องปฏิบัตินั้นเสร็จสิ้นตลอดช่วงเวลาหนึ่งหรือเสร็จสิ้น ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง ทั้งนี้ กิจการจะรับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง เมื่อเป็นไปตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งต่อไปนี้

- ลูกค้าได้รับและใช้ประโยชน์จากผลของการปฏิบัติงานของกิจการในขณะที่กิจการปฏิบัติงาน
- การปฏิบัติงานของกิจการก่อให้เกิดสินทรัพย์ที่ลูกค้าควบคุมในขณะที่สร้างสินทรัพย์ดังกล่าว หรือ
- การปฏิบัติงานของกิจการไม่ก่อให้เกิดสินทรัพย์ที่กิจการสามารถนำไปใช้ประโยชน์อื่นได้ และกิจการมีสิทธิในการรับชำระสำหรับการปฏิบัติงานที่เสร็จสิ้นถึงปัจจุบัน

ในกรณีที่ไมเข้าเงื่อนไขข้างต้น กิจการจะรับรู้รายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินว่าภาระที่ต้องปฏิบัตินั้นได้เสร็จสิ้นลงเมื่อใด

ในการคำนวณรายได้ที่รับรู้ตลอดช่วงระยะเวลาหนึ่ง ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการวัดระดับความก้าวหน้าของงานเพื่อให้สะท้อนถึงผลการปฏิบัติงานของกิจการตามภาระที่ต้องปฏิบัติให้เสร็จสิ้น

ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ

ในการประมาณค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากสินค้าคงเหลือนั้น โดยค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ พิจารณาจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายในการขายสินค้านั้น และค่าเผื่อสำหรับสินค้าเก่าล้าสมัย เคลื่อนไหวช้าหรือเสื่อมคุณภาพพิจารณาจากอายุโดยประมาณของสินค้าแต่ละชนิด

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน และสินทรัพย์สิทธิการใช้ และค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนตลอดจนสินทรัพย์สิทธิการใช้ และค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งาน (ถ้ามี) และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจะต้องพิจารณาการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนสินทรัพย์สิทธิการใช้ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนหากมีข้อบ่งชี้ และบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น

ข้อบ่งชี้ดังกล่าวรวมถึงการลดลงอย่างมีนัยสำคัญของมูลค่าตลาดหรือมูลค่าที่ได้รับจากการใช้ประโยชน์ในอนาคตของสินทรัพย์ การเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญของกลยุทธ์ทางธุรกิจของกิจการที่มีผลกระทบต่อการใช้สินทรัพย์นั้นในอนาคต แนวโน้มในทางลบของภาวะอุตสาหกรรมและสภาพเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องการสูญเสียส่วนแบ่งตลาดที่สำคัญของกิจการ รวมถึง ภาวะเบี้ยข้อบ่งชี้ที่สำคัญหรือค่าตัดสินของศาลที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ เป็นต้น

การทดสอบการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน สินทรัพย์สิทธิการใช้ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์หรือหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้นๆ ทั้งนี้ กระแสเงินสดประมาณการบนพื้นฐานของข้อมูลการดำเนินงานที่มีอยู่ ณ ปัจจุบัน ซึ่งฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับข้อสมมติฐานเกี่ยวกับสถานะตลาดในอนาคต รวมถึงรายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์หรือหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดนั้น โดยประมาณการกระแสเงินสดดังกล่าวอาจเปลี่ยนแปลงได้เนื่องจาก ภาวะการแข่งขัน แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของรายได้ โครงสร้างต้นทุน การเปลี่ยนแปลงของอัตราคิดลด ภาวะอุตสาหกรรมและภาวะตลาดที่เกี่ยวข้อง

สัญญาเช่า

การกำหนดอายุสัญญาเช่าที่มีสิทธิการเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่า – กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

ในการกำหนดอายุสัญญาเช่า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินว่ากลุ่มบริษัทมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลหรือไม่ที่จะใช้สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่า โดยคำนึงถึงข้อเท็จจริงและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่ทำให้เกิดสิ่งจูงใจในทางเศรษฐกิจสำหรับกลุ่มบริษัทในการใช้สิทธิเลือกนั้น ภายหลังจากวันที่สัญญาเช่ามีผล กลุ่มบริษัทจะประเมินอายุสัญญาเช่าใหม่หากมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่มีนัยสำคัญซึ่งอยู่ภายใต้การควบคุมและส่งผลกระทบต่อความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิเลือก

การจัดประเภทของสัญญาเช่า – กลุ่มบริษัทในฐานะผู้ให้เช่า

ในการพิจารณาประเภทของสัญญาเช่าว่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าเงินทุน ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์ที่เช่าดังกล่าวแล้วหรือไม่

ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย

ในการพิจารณาการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทฯ ประเมินมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในบริษัทย่อยด้วยมูลค่าปัจจุบันของประมาณการกระแสเงินสดที่บริษัทย่อยคาดว่าจะได้รับในอนาคตซึ่งถูกปรับลดโดยอัตราคิดลดที่กำหนดโดยผู้บริหารของบริษัทฯ ประมาณการกระแสเงินสดถึงตามงบประมาณทางการเงินที่สะท้อนแผนทางธุรกิจของบริษัทย่อย โดยข้อสมมติฐานหลักที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าดังกล่าวคืออัตราการเติบโต และอัตราส่วนระหว่างรายได้และค่าใช้จ่าย โดยมูลค่าที่ได้จากประมาณการทางการเงินดังกล่าวอาจเปลี่ยนแปลงได้เนื่องจากภาวะการแข่งขัน แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของรายได้ โครงสร้างต้นทุน ภาวะอุตสาหกรรมและภาวะตลาดที่เกี่ยวข้อง

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่ากลุ่มบริษัทควรรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเกษียณ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

คดีฟ้องร้อง

บริษัทฯ มีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย ซึ่งเมื่อฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินผลของคดีที่ถูกฟ้องร้องแล้วและพบว่าคดีใดมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะเกิดความเสียหายขึ้นจนบันทึกประมาณการหนี้สินดังกล่าวด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะต้องเสียไปในอนาคต

ค่าความนิยม

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยม ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ หรือ หน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้นๆ

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา

กลุ่มบริษัทได้ปฏิบัติตามวิธีอย่างง่าย (Simplified approach) ในการวัดมูลค่าของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุสำหรับลูกหนี้การค้าทั้งหมด

ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น กลุ่มบริษัทมีการจัดกลุ่มลูกหนี้การค้าตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและระยะเวลาเกินกำหนดชำระ อัตราขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นพิจารณาจากลักษณะการจ่ายชำระเงินในอดีต ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยในอนาคตที่มีผลกระทบต่ออัตราขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

6. การรวมธุรกิจจากการเปลี่ยนแปลงการควบคุมในกิจการร่วมค้า

เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2562 กลุ่มผู้ถือหุ้น (ผู้ถือหุ้นกลุ่ม ก) ที่ร่วมลงทุนกับบริษัทฯ เพื่อลงทุนในการร่วมค้า บริษัท ซีเอ็มโอ โช่ว คอร์ป จำกัด ได้ทำข้อตกลงยุติข้อพิพาททั้งหมดที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ยื่นฟ้องร้องต่อศาล โดยตกลงปลดหนี้และให้บริษัทในเครือของผู้ถือหุ้นกลุ่ม ก ทำการปลดหนี้เงินกู้พร้อมดอกเบี้ยค้างจ่าย ค่าเช่าพื้นที่ ค่าบริการ และค่าบริการส่วนกลางทั้งหมดให้กับบริษัท ซีเอ็มโอ โช่ว คอร์ป จำกัด รวมจำนวน 187.91 ล้านบาท ตกลงจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินจำนวน 8 ล้านบาท และตกลงจำหน่ายหุ้นให้กับผู้ถือหุ้นรายใหม่ทั้งหมดตามสัดส่วนเดิม จำนวน 849,998 หุ้น ในราคาหุ้นละ 1 บาท

ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัท ซีเอ็มโอ โช่ว คอร์ป จำกัด จำนวน 55 ล้านบาทก่อนค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุน และเงินให้กู้ยืมระยะยาวจำนวน 62.22 ล้านบาท ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าบริษัทฯ เปิดรับความเสี่ยงในการลงทุนมากกว่าผู้ถือหุ้นรายใหม่ ดังนั้นจึงได้นำงบการเงินของบริษัท ซีเอ็มโอ โช่ว คอร์ป จำกัด ซึ่งเดิมถือเป็นการร่วมค้ามาจัดทำงบการเงินรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 ซึ่งเป็นวันที่มีอำนาจควบคุมบริษัท

เงินลงทุนใน บริษัท ซีเอ็มโอ โช่ว คอร์ป จำกัด ก่อนมีอำนาจควบคุม มีดังนี้

	หน่วย : พันบาท
มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน ที่มีอยู่ก่อน ณ วันที่มีอำนาจควบคุม	
มูลค่าตามบัญชีเงินลงทุนยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	(42,426)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	
สำหรับระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2562	24,111
บวก ปรับปรุงรับรู้กำไรระหว่างกันในอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนคงเหลือของการร่วมค้า	21,603
เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียก่อนจัดประเภทรายการเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย	3,288

สินทรัพย์ที่ได้มาที่ระบุได้และหนี้สินที่รับมา

	หน่วย : พันบาท
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	514
ลูกหนี้การค้า	321
วัสดุคงเหลือ	2,048
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	23,532
อุปกรณ์ - สุทธิ (มูลค่ายุติธรรม)	64,617
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ (มูลค่ายุติธรรม)	19,673
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(4,320)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(24,596)
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	(1,089)
เจ้าหนี้และเงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	(79,969)
สินทรัพย์สุทธิ	731
ส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(444)
มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนที่มีอยู่ก่อน ณ วันที่มีอำนาจควบคุม (30 กันยายน 2562)	287
เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียก่อนจัดประเภทรายการเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(3,288)
มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนสูงกว่าราคาตามบัญชี	(3,001)
รับรู้กำไรจากการเปลี่ยนสัดส่วนการถือหุ้นในกิจการร่วมค้าในอดีต	16,108
รวมกำไรจากการรวมธุรกิจ	13,107

ในเดือนกันยายน 2563 บริษัทฯ ได้พิจารณารายการมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาจากการรวมธุรกิจครั้งนี้ และบันทึกผลต่างระหว่างราคาซื้อกับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้รับจากการรวมธุรกิจดังกล่าวไว้ในบัญชี “กำไรจากการรวมธุรกิจ” เป็นจำนวนเงิน 13.11 ล้านบาท โดยพิจารณาจากข้อมูลในรายงานการประเมินที่เสร็จสมบูรณ์ลงวันที่ 31 มกราคม 2563 ของผู้ประเมินราคาอิสระ และข้อมูลที่เกี่ยวข้องอื่นๆ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนบางส่วนผู้บริหารได้พิจารณาตีมูลค่ายุติธรรมโดยวิธีทุนเปลี่ยนแทนตามการประเมินของฝ่ายบริหารในเดือนกันยายน 2563 ดังนั้นงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และงบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 จึงได้มีการปรับปรุงใหม่เรียบร้อยตามการประเมินของฝ่ายบริหารในเดือนกันยายน 2563 แล้วซึ่งสรุปได้ ดังนี้

รายการปรับปรุงใหม่มีรายละเอียดดังนี้

	หน่วย : บาท		
	งบการเงินรวม		
	ก่อนปรับปรุง	รายการปรับปรุง	หลังปรับปรุง
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562			
ต้นทุนการให้บริการ	(1,056,774,003.58)	461,405.05	(1,056,312,598.53)
กำไรจากการรวมธุรกิจ	17,820,377.32	(4,712,922.87)	13,107,454.45
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี	109,749,551.61	(4,251,517.82)	105,498,033.79
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			
กำไรจากการเปลี่ยนสัดส่วนการถือหุ้นในกิจการร่วมค้า	(16,108,349.39)	16,108,349.39	-
การแบ่งปันกำไร			
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	98,612,734.15	(4,251,517.82)	94,361,216.33
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม			
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	75,962,062.06	11,856,831.57	87,818,893.63
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.39	(0.02)	0.37

	หน่วย : บาท		
	งบการเงินรวม		
	ก่อนปรับปรุง	รายการปรับปรุง	หลังปรับปรุง
งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562			
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	644,029,601.88	(8,153,890.52)	635,875,711.36
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	24,819,124.75	(3,381,235.37)	21,437,889.38
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร	40,758,560.40	(4,251,517.82)	36,507,042.58
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	31,325,347.36	(7,283,608.08)	24,041,739.28

7. รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

รายละเอียดความสัมพันธ์ที่บริษัทฯ มีกับบุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกควบคุมโดยบริษัทฯ ไม่ว่าจะผ่านทางตรงหรือทางอ้อม หรือมีผู้ถือหุ้นหรือกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ ดังนี้

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะความสัมพันธ์	ถือหุ้นอัตราร้อยละ	
		2563	2562
บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	บริษัทย่อย	99.99	99.99
บริษัท ดิอายส์ จำกัด	บริษัทย่อย	99.95	99.95
บริษัท เอ็กซ์ไปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด	บริษัทย่อย	40.00	40.00
บริษัท โมเมนตัม เอส จำกัด	บริษัทย่อย	59.99	59.99
บริษัท มิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	บริษัทย่อย	84.99	69.99
บริษัท อีเมจเนีย จำกัด	บริษัทย่อย	100.00	100.00
บริษัท ซีเอ็มโอ โหว์ คอร์ป จำกัด	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ จนถึงวันที่ 10 ธันวาคม 2563	-	32.29
บริษัท มิวซ์ เค เอเจนซี จำกัด	บริษัทย่อย	54.99	-
บริษัท ไรท์แมน จำกัด	ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	-	-

บริษัทฯ มีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งมีความเกี่ยวข้องกันทั้งโดยทางตรงและโดยทางอ้อมในหุ้นสามัญและ/หรือเป็นกรรมการชุดเดียวกัน ผลของรายการดังกล่าวได้แสดงไว้ในงบการเงินตามมูลฐานที่ตกลงร่วมกันโดยบริษัทฯ และบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านี้ บริษัทฯ มีรายการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 ที่มีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

	หน่วย : พันบาท				นโยบายราคา
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2563	2562	2563	2562	
บริษัทย่อย					
รายได้ค่าบริการ	-	-	2,187	1,247	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
รายได้เงินปันผล	-	-	25,220	31,913	ตามที่บริษัทประกาศจ่าย
รายได้อื่นๆ	-	-	7,517	7,374	ตามที่ระบุในสัญญา
ดอกเบี้ยรับ	-	-	6,184	5,753	MOR Rate +1%
ต้นทุนบริการ	-	-	81,375	74,250	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	-	-	2,025	1,988	ตามที่ระบุในสัญญา
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	470	201	MOR Rate +1%
บริษัทที่เกี่ยวข้อง					
รายได้จากการบริการ	263	4,951	-	-	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ต้นทุนการบริการ	-	605	-	-	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	100	100	-	-	ตามที่ระบุในสัญญา
กรรมการ					
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	379	379	-	-	ตามที่ระบุในสัญญา

คำตอบแทนแก่ผู้บริหารสำคัญ

คำตอบแทนแก่ผู้บริหารสำคัญสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย:

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ผลประโยชน์ระยะสั้น	46,766,326.92	59,315,591.94	25,530,817.66	30,537,499.00
ผลประโยชน์เมื่อถูกเลิกจ้าง	1,637,464.68	7,093,727.25	481,424.35	3,775,380.83
รวมคำตอบแทนที่จ่ายให้ผู้บริหารสำคัญ	48,403,821.60	66,409,319.19	26,012,242.01	34,312,879.83

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 ยอดคงค้างของรายการข้างต้นได้แสดงแยกต่างหากในงบแสดงฐานะการเงิน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท ดิอายส์ จำกัด	-	-	-	193
บริษัท ซีเอ็มโอ โหว์ คอร์ป จำกัด	-	-	-	6,874
บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	-	-	173	1,070
บริษัท ไรท์แมน จำกัด	5	2,687	-	-
บริษัท มิวส์ เค เอเจนซี จำกัด	-	-	1,088	-
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	2,687	1,261	8,137
หัก : ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	-	(1,397)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	5	2,687	1,261	6,740

ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	-	-	5,888	4,117
บริษัท ดิอายส์ จำกัด	-	-	6,756	6,199
บริษัท อีเมจเนีย จำกัด	-	-	-	711
บริษัท มิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	-	-	-	5
บริษัท มิวส์ เค เอเจนซี จำกัด	-	-	87	-
บริษัท ซีเอ็มโอ โหว์ คอร์ป จำกัด	-	-	-	41
รวมลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	12,731	11,073

ดอกเบี้ยค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัท ดิอายส์ จำกัด	-	-	-	2
บริษัท อีเมจเนีย จำกัด	-	-	520	-
บริษัท ซีเอ็มโอ โหว์ คอร์ป จำกัด	-	-	-	204
รวมดอกเบี้ยค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	520	206
หัก : ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	-	(204)
รวมดอกเบี้ยค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	-	-	520	2

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
เงินปันผลค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	-	-	33,950	19,000
บริษัท ดิอายส์ จำกัด	-	-	3,997	3,997
บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด	-	-	9,300	6,470
รวมเงินปันผลค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	47,247	29,467
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท อีเมจเนีย จำกัด	-	-	9,002	9,436
รวมลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	9,002	9,436
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	-	-	32,748	67,748
บริษัท ดิอายส์ จำกัด	-	-	17,500	16,000
บริษัท โมเมนตัม เอส จำกัด	-	-	2,000	-
บริษัท มิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	-	-	-	2,000
บริษัท มิวส์ เค เอเจนซี่ จำกัด	-	-	9,500	-
บริษัท อีเมจเนีย จำกัด	-	-	2,970	-
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	-	-	64,718	85,748
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท ซีเอ็มโอ โช่ว คอร์ป จำกัด	-	-	-	32,053
หัก : ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	-	(1,781)
รวมเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	-	-	-	30,272

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม บริษัทฯ มีรายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นและเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย				
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	-	-	85,748	94,200
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	-	21,770	48,348
ลดลงระหว่างปี	-	-	(42,800)	(56,800)
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	-	-	64,718	85,748
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท ซีเอ็มโอ โช่ว คอร์ป จำกัด				
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	-	-	32,053	61,557
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	-	2,524	664
ลดลงระหว่างปี	-	-	(34,577)	(30,168)
รวมเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	-	-	-	32,053
หัก : ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	-	(1,781)
รวมเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	-	-	-	30,272

บริษัทให้กู้ยืมเงินแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันโดยกำหนดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MOR+1 ต่อปี สำหรับบริษัทย่อย บริษัทหุตุร์บุรีดอกเบ๊ยรับ เมื่อค้างชำระดอกเบี้ยเกินกว่า 3 เดือน

ณ วันที่ 27 กันยายน 2562 บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด ได้ตกลงทำสัญญารับจำนำสินทรัพย์จากบริษัทซีเอ็มโอ โช่วคอร์ป จำกัด เพื่อเป็นประกันการชำระหนี้เงินกู้ยืม ที่ได้กู้ยืมไปจากบริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด จำนวน 63 ล้านบาทโดยนำเงินที่ได้จากการกู้ยืมจำนวน 45.25 ล้านบาทมาจ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืมบริษัทฯ จำนวน 62.22 ล้านบาท โดยมีกำหนดการให้เงินกู้แบ่งออกเป็น 4 งวด ดังนี้

งวดที่	วันที่	จำนวน : บาท	วัตถุประสงค์
1	27 กันยายน 2562	17,747,618.51	เพื่อชำระหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ
2	31 ตุลาคม 2562	15,084,127.17	เพื่อชำระหนี้เงินกู้ยืม
3	30 พฤศจิกายน 2562	15,084,127.17	เพื่อชำระหนี้เงินกู้ยืม
4	31 ธันวาคม 2562	15,084,127.17	เพื่อชำระหนี้เงินกู้ยืม

โดยบริษัท พีเอ็ม ซีเนเตอร์ จำกัด สามารถนำสินทรัพย์ไปใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์ของธุรกิจ และจะต้องชำระค่าเช่าในการใช้สินทรัพย์เป็นรายปี ปีละ 12.30 ล้านบาท โดยไม่มีภาระคิติดอกเบี้ยเงินกู้ยืม และตกลงให้นำมาหักกลบลบหนี้กับเงินกู้ยืม

ทั้งนี้บริษัท พีเอ็ม ซีเนเตอร์ จำกัด สามารถยกเลิกการเช่าได้โดยลำพังแต่ต้องมีหนังสือแจ้งให้ บริษัท ซีเอ็มโอ โซว์คอร์ป จำกัด ภายใน 7 วัน และให้ บริษัท ซีเอ็มโอ โซว์คอร์ป จำกัด จะต้องชำระดอกเบี้ยในอัตรา MOR + 1% ของธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ให้แก่บริษัท พีเอ็ม ซีเนเตอร์ จำกัด เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2563 บริษัท พีเอ็ม ซีเนเตอร์ จำกัด ได้ยกเลิกสัญญาเช่าดังกล่าว และซื้ออุปกรณ์ดังกล่าวจาก บริษัท ซีเอ็มโอ โซว์ คอร์ป จำกัด ด้วยมูลค่าเงินกู้ยืมคงเหลือ ดังนั้นบริษัทจึงได้ยื่นคำร้องถอนฟ้องค่าเสียหายในเงินให้กู้ยืมระยะยาวและเงินลงทุนกับบริษัท ซีเอ็มโอ โซว์ คอร์ป จำกัด และกลุ่มผู้ถือหุ้นที่ร่วมลงทุน ในวันที่ 9 ตุลาคม 2562

เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2562 บริษัทฯ และบริษัท พีเอ็ม ซีเนเตอร์ จำกัด ได้ดำเนินการถอนฟ้องบริษัท ซีเอ็มโอ โซว์คอร์ป จำกัด เนื่องจากตกลงประณอมข้อพิพาท ยอมจ่ายชำระเงินค่าคู่หนี้การค้ำเป็นงวดรายปี ไม่น้อยกว่าปีละ 1 ล้านบาท โดยเริ่มชำระงวดแรกภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2563

โดยความเสียหายที่เกิดขึ้นจากเหตุการณ์ข้างต้น บริษัทฯ ได้บันทึกไว้แล้วในงบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2562

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท พีเอ็ม ซีเนเตอร์ จำกัด	-	-	24,086	13,919
บริษัท ดิอายส์ จำกัด	-	-	3,001	2,635
บริษัท เอ็กซ์โอบีซี เทคโนโลยี จำกัด	-	-	12,283	2,138
รวมเจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	39,370	18,692
ค่าใช้จ่ายค้ำจ่ายกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท พีเอ็ม ซีเนเตอร์ จำกัด	-	-	169	164
รวมค่าใช้จ่ายค้ำจ่ายกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	169	164
ดอกเบี้ยรับล่วงหน้าจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท พีเอ็ม ซีเนเตอร์ จำกัด	-	-	19	-
รวมค่าใช้จ่ายค้ำจ่ายกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	19	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท เอ็กซ์โอบีซี เทคโนโลยี จำกัด (อัตราดอกเบี้ย 5% ต่อปี)	-	-	5,000	10,000
รวมเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	5,000	10,000

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม บริษัทฯ มีรายการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันดังนี้

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย (อัตราดอกเบี้ย 5% ต่อปี)				
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	-	-	10,000	-
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	-	-	10,000
ลดลงระหว่างปี	-	-	(5,000)	-
ยอดคงเหลือสิ้นปี	-	-	5,000	10,000
รวมเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	5,000	10,000

8. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย:

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
เงินสดในมือ	179,838.68	335,796.00	47,270.00	67,699.00
เงินฝากธนาคาร - ออมทรัพย์	64,407,575.55	57,378,538.36	38,431,204.50	11,988,702.97
เงินฝากธนาคาร - กระแสรายวัน	3,986,505.61	887,766.57	90,733.37	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	68,573,919.84	58,602,100.93	38,569,207.87	12,056,401.97

9. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย:

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ลูกหนี้การค้า				
ลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5,350.00	2,687,438.75	1,261,268.04	8,136,778.00
ลูกหนี้การค้าอื่น	247,615,898.24	257,186,428.93	173,482,831.02	107,167,019.26
รวมลูกหนี้การค้า	247,621,248.24	259,873,867.68	174,744,099.06	115,303,797.26
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(5,613,733.63)	(5,226,369.16)	(546,980.55)	(1,632,391.31)
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	242,007,514.61	254,647,498.52	174,197,118.51	113,671,405.95
หัก ลูกหนี้การค้าที่อยู่ระหว่างการชำระหนี้	(4,061,993.33)	-	-	-
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(1,096,109.77)	-	-	-
ลูกหนี้การค้าที่อยู่ระหว่างการชำระหนี้ - สุทธิ	2,965,883.56	-	-	-
รวมลูกหนี้การค้าหมุนเวียน - สุทธิ	239,041,631.05	254,647,498.52	174,197,118.51	113,671,405.95
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น				
ลูกหนี้อื่น	2,885,359.49	4,612,014.25	2,622,479.90	4,258,712.84
ลูกหนี้อื่นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	12,731,137.62	11,072,928.68
เงินล่วงหน้าพนักงาน	2,370,817.81	2,177,000.50	1,054,028.96	1,395,312.01
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	3,831,506.50	5,451,490.63	1,149,178.46	1,616,185.96
เงินมัดจำซื้อสินค้า	1,524,430.00	854,528.76	-	-
ภาษีซื้อยังไม่ถึงกำหนด	9,661,890.23	8,988,805.72	6,636,397.23	3,930,622.26
ดอกเบี้ยค้างรับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	520,481.80	206,267.11
ลูกหนี้กรมสรรพากร	1,643,605.74	22,001,429.04	1,554,686.36	-
อื่นๆ	660,402.27	1,572,676.52	38,814.92	241,284.51
รวมลูกหนี้อื่น	22,578,012.04	45,657,945.42	26,307,205.25	22,721,313.37
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(46,675.00)	(172,547.99)	(46,675.00)	(250,784.58)
รวมลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	22,531,337.04	45,485,397.43	26,260,530.25	22,470,528.79
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	261,572,968.09	300,132,895.95	200,457,648.76	136,141,934.74

ลูกหนี้การค้า แยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้:

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	-	58,850.00	1,200,278.04	-
เกินกำหนดชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	5,350.00	16,103.50	7,490.00	1,070,000.00
ค้างชำระ 3 - 6 เดือน	-	1,680,568.75	53,500.00	193,028.00
ค้างชำระ 6 - 12 เดือน	-	744,720.00	-	-
เกิน 12 เดือน	-	149,800.00	-	6,873,750.00
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	-	21,400.00	-	-
เกินกำหนดชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	-	15,996.50	-	-
รวมลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5,350.00	2,687,438.75	1,261,268.04	8,136,778.00
ลูกหนี้การค้าอื่น ๆ				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	59,258,551.25	124,349,493.07	37,590,406.93	57,059,282.41
เกินกำหนดชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	57,375,928.30	54,778,629.84	41,349,007.03	25,776,936.19
ค้างชำระ 3 - 6 เดือน	16,814,957.20	10,704,664.20	14,936,394.36	6,393,690.36
ค้างชำระ 6 - 12 เดือน	18,553,651.73	4,715,572.08	5,950,000.00	779,433.88
เกิน 12 เดือน	13,031,142.87	12,962,758.04	3,212,498.81	718,718.81
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา - บริษัทอื่น				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	80,826,425.92	31,137,532.85	69,434,711.12	14,026,028.41
เกินกำหนดชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	1,124,090.68	5,252,574.30	872,640.68	-
ค้างชำระ 3 - 6 เดือน	393,978.20	10,872,275.35	-	-
ค้างชำระ 6 - 12 เดือน	-	971,257.12	-	971,257.12
เกิน 12 เดือน	237,172.09	1,441,672.08	137,172.09	1,441,672.08
รวมลูกหนี้การค้าบริษัทอื่น	247,615,898.24	257,186,428.93	173,482,831.02	107,167,019.26
รวม	247,621,248.24	259,873,867.68	174,744,099.06	115,303,797.26
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(5,613,733.63)	(5,226,369.16)	(546,980.55)	(1,632,391.31)
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	242,007,514.61	254,647,498.52	174,197,118.51	113,671,405.95

ลูกหนี้การค้าบริษัทอื่นได้ตกลงต่อศาลขอผ่อนชำระหนี้ จำนวนเงิน 5.75 ล้านบาท กับบริษัทย่อย

10. ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน – สุทธิ

ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

	หน่วย : บาท	
	2563	2562
ไม่เกิน 1 ปี		
จำนวนขั้นต่ำที่จะได้รับ	-	6,000,000.00
ดอกเบี้ยรับรอตัดบัญชี	-	(585,588.01)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำ	-	5,414,411.99
เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี		
จำนวนขั้นต่ำที่จะได้รับ	9,654,000.00	4,154,000.00
ดอกเบี้ยรับรอตัดบัญชี	(651,832.11)	(132,101.68)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำ	9,002,167.89	4,021,898.32

เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัทฯ ได้ตกลงทำสัญญาขายอุปกรณ์ในการดำเนินงานให้กับบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง มูลค่าที่จะได้รับตามสัญญาทั้งหมด 36.65 ล้านบาท โดยแบ่งชำระงวดที่ 1 จำนวน 6 ล้านบาท ภายในวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2560 งวดที่ 2 จำนวน 4 ล้านบาท ภายในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2560 งวดที่ 3-5 ชำระทุกวันที 5 ของเดือน งวดละ 0.50 ล้านบาท ชำระงวดแรกในเดือนกุมภาพันธ์ 2560 และงวดที่ 56 ชำระส่วนที่เหลือจำนวน 0.15 ล้านบาท บริษัทฯ บันทึกกำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์ตามสัญญาดังกล่าว ในงวดสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 0.58 ล้านบาท และบริษัทฯ หายอรั้งรายได้ดอกเบี้ยตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงตลอดอายุของสัญญาในอัตราดอกเบี้ย 8.375% ต่อปี ในงบการเงินเฉพาะกิจการ

ในระหว่างปี 2563 ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงินของบริษัทฯ ได้มีการทำบันทึกข้อตกลงเพื่อเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขการชำระหนี้โดยการพักชำระเงินต้น และดอกเบี้ย ถึงเดือนธันวาคม 2564 เมื่อครบกำหนดแล้ว ผู้ซื้อจะต้องผ่อนชำระตามปกติ

11. สินค้าคงเหลือ - สุทธิ

สินค้านคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย:

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
สินค้าสำเร็จรูป	828,824.34	801,018.39	-	-
งานระหว่างทำ	11,677,040.40	15,336,094.91	5,447,863.11	12,362,692.81
วัสดุสิ้นเปลือง	6,393,933.80	8,095,831.82	-	-
รวมสินค้าคงเหลือ	18,899,798.54	24,232,945.12	5,447,863.11	12,362,692.81
หัก ค่าเผื่อลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	(862,382.56)	(862,382.56)	-	-
รวมสินค้าคงเหลือ - สุทธิ	18,037,415.98	23,370,562.56	5,447,863.11	12,362,692.81

12. เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัทย่อย	ประเภทที่จัดตั้งและสถานที่หลัก	ของธุรกิจ	ไทย	กิจการหลัก	สัดส่วนการถือหุ้นและสิทธิออกเสียงของกิจการ (ร้อยละ)	หน่วย : พันบาท		รายได้เงินปันผลที่บริษัทได้รับในระหว่างปี
						2563	2562	
บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	ไทย	ให้เข้าซื้ออุปกรณ์รับงานด้านติดตั้งภาพ	99.99	165,000	165,000	2563	2562	2562
บริษัท ดิอายส์ จำกัด	ไทย	รับทำสไลด์มัลติมีเดีย วิดีโอ มัลติมีเดีย	99.95	15,000	14,601	2563	2562	18,150
บริษัท เอ็กซ์ปรีซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด	ไทย	รับจ้างติดตั้งวัสดุและอุปกรณ์ไฟฟ้า	40.00	2,000	5,400	2563	2562	-
บริษัท โนมเมนต์ เอส จำกัด	ไทย	ให้บริการจัดงานในรูปแบบของงานเลี้ยงส่วนบุคคล งานแต่งงาน งานวันเกิด และการจัดงานเลี้ยง	59.99	2,000	1,260	2563	2562	2,263
บริษัท มีวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ไทย	จัดงานคอนเสิร์ต งานแสดง	84.99	7,500	6,750	2563	2562	-
บริษัท อิมเมจเนี่ย จำกัด	ไทย	สี และ มัลติมีเดีย ทุกชนิด	100.00	20,000	20,000	2563	2562	4,200
บริษัท ซีเอ็มไอ โซล คอร์ป จำกัด	ไทย	สวนสนุกและธีมปาร์ค	-	-	-	2563	2562	-
บริษัท มิวซ์ เค เอเจนซี่ จำกัด	ไทย	พัฒนาศูนย์การแสดงที่ผสมผสานเทคโนโลยีระดับโลก ภายใต้ชื่อ “ทีมพาดาวดาร”	39.29	140,000	55,000	2563	2562	-
		จัดแสดงคอนเสิร์ต	-	-	-	2563	2562	-
		งานรื่นเริง งานละครเวที	-	-	-	2563	2562	-
		การอำนวยความสะดวกแก่ศิลปิน	-	-	-	2563	2562	-
		การออกแบบ	-	-	-	2563	2562	-
		และจัดฉากเวทีการควบคุม	-	-	-	2563	2562	-
รวมเงินลงทุน ในบริษัทย่อย			54.99	3,000	1,650	2563	2562	25,220
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน			-	(21,940)	214,660	2563	2562	31,913
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย-สุทธิ			-	192,720	(47,840)	2563	2562	218,670

เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ ได้จำหน่ายหุ้นสามัญทั้งหมดที่อยู่ในบริษัท ซีเอ็มโอ โช่ว คอร์ป จำกัด จำนวน 1,399,996 หุ้น ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่าย ในราคารวมทั้งสิ้นจำนวน 500,000 บาท ให้แก่บุคคลภายนอก ได้รับเงินชำระค่าหุ้นในวันที่ 11 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ ได้บันทึกผลขาดทุนจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการจำนวนเงิน 19.20 ล้านบาท ภายหลังจากการขายหุ้นดังกล่าวนี้ บริษัทฯ ได้สูญเสียการควบคุม ดังนั้นบริษัทจึงจัดทางงบการเงินรวม โดยรวมงบการเงินของบริษัท ซีเอ็มโอ โช่ว คอร์ป จำกัด จนถึงวันที่ 10 ธันวาคม 2563

เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2563 บริษัทฯ ได้ซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นของบริษัท มิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด จำนวน 11,250 หุ้น ในราคา 1.50 ล้านบาท ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ในบริษัทย่อยเพิ่มเป็นร้อยละ 84.99 จาก 69.99 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิตามสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นจำนวน 1.23 ล้านบาท เป็นผลให้บริษัทแสดงผลขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยจำนวน 0.27 ล้านบาท ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

เมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2563 บริษัทฯ ได้ลงทุนในหุ้นสามัญของ บริษัท มิวซ์ เค เอเจนซี จำกัด จำนวน 16,499 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 100 บาท เรียกชำระแล้ว 100 บาทรวมเป็นเงินลงทุน จำนวน 1.65 ล้านบาท คิดเป็นส่วนได้เสียในอัตราร้อยละ 54.99

เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2563 บริษัทฯ ได้ซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นของบริษัท ซีเอ็มโอ โช่ว คอร์ป จำกัด จำนวน 849,998 หุ้น ในราคา 0.60 ล้านบาท ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ในบริษัทย่อยเพิ่มเป็นร้อยละ 99.99 จาก 39.29 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิตามสัดส่วนที่ลดลงจำนวน 0.03 ล้านบาท เป็นผลให้บริษัทแสดงผลขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยจำนวน 0.57 ล้านบาท ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2562 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท อีเมจเนีย จำกัด ได้มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียน จำนวน 10 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 10 ล้านบาท เป็นจำนวน 20 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท บริษัทฯ ได้ซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ของบริษัทย่อยตามสัดส่วนเดิม ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ในบริษัทย่อยคงเดิมที่ร้อยละ 100

เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2562 บริษัทฯ ได้รับโอนหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท โมเมนตัม เอส จำกัด จำนวน 600 หุ้นในราคาทั้งสิ้น 120,000 บาท ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ในบริษัทย่อยเพิ่มเป็นร้อยละ 59.99 จาก 56.99 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิตามสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นมีผลขาดทุนเกินทุนจำนวน 68,044.99 บาท เป็นผลให้บริษัทแสดงขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงของส่วนได้เสียในบริษัทย่อยจำนวน 188,044.99 บาท ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2562 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท พีเอ็ม ซีเนเตอร์ จำกัด ได้มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียน จำนวน 30 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 135 ล้านบาท เป็นจำนวน 165 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 300,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท บริษัทฯ ได้ซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ของบริษัทย่อยตามสัดส่วนเดิม ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ในบริษัทย่อยคงเดิมที่ร้อยละ 99.99

ในระหว่างปี 2559 กลุ่มบริษัทได้ขายเงินลงทุนในบริษัท โมเมนตัม เอส จำกัด ร้อยละ 3.01 ทำให้เหลือเงินลงทุนอยู่ร้อยละ 56.99 กลุ่มบริษัทได้รับเงินจากการขายเงินลงทุนจำนวน 300,000 บาท ส่วนขาดของมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิตามสัดส่วนการถือหุ้นจำนวน 3,380.88 บาท ได้โอนให้แก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ผลต่างจำนวน 303,380.88 บาท ระหว่างส่วนลดลงของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและการรับเงิน จะแสดงเป็นส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่

เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2551 บริษัทฯ ได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด จำนวน 5 ล้านบาท เป็นหุ้นจำนวน 4,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,250 บาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) และมีส่วนต่างของราคาหุ้นที่สูงกว่าราคาตามบัญชี ณ วันที่ 1 กรกฎาคม 2551 ตามงบการเงินที่ยังไม่ได้ตรวจสอบหรือสอบทานเป็นจำนวนเงินประมาณ 4.64 ล้านบาท

การจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยของบริษัท ซีเอ็มโอ โช่ว คอร์ป แสดงรายละเอียด ดังนี้

		หน่วย : พันบาท	
		งบการเงินรวม	
รายการ ณ วันที่ 10 ธันวาคม 2563			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด			150
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น			20,763
ภาษีถูกหัก ณ ที่จ่าย			392
อุปกรณ์ - สุทธิ			4,805
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ			16,164
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น			(21,323)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น			(3,244)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน			(19,493)
ประมาณการหนี้สิน			(17,700)
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี			(950)
มูลค่าตามบัญชีสินทรัพย์และหนี้สินสุทธิ			(20,436)
ส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม			-
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของบริษัท			(20,436)
รับรู้ขาดทุนจากการลดสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อยในอดีต			568
สิ่งตอบแทนในการขายที่ได้รับในรูปเงินสด			(500)
เงินสดหรือรายการเทียบเท่าเงินสดที่จ่ายไป			150
กำไรจากการขาย			20,218

บริษัทย่อยมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ดังนี้

		หน่วย : พันบาท				
ชื่อบริษัทย่อย	ประเทศที่จัดตั้งและสถานที่หลักของธุรกิจ	เจ้าของและสิทธิในการออกเสียงที่ถือโดยส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจการควบคุม (ร้อยละ)	กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จ		ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม สะสม	
			2563	2562	2563	2562
บริษัท ซีเอ็มโอ โช่ว คอร์ป จำกัด	ไทย	-	-	(412)	-	4,670
บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด	ไทย	60%	(1,025)	7,234	10,823	16,445
บริษัทย่อยอื่น	ไทย	0-60%	(2,437)	4,402	3,465	2,926
รวม			(3,462)	11,224	14,288	24,041

	หน่วย : พันบาท							
	บริษัท เอ็กซีโพลีซัน		บริษัท ซีเอ็มโอ		บริษัท ย่อยอื่น		รวม	
	เทคโนโลยี จำกัด	2562	2563	2562	2563	2562		2563
สินทรัพย์หมุนเวียน	42,915	43,203	-	41,071	144,984	195,300	166,985	279,574
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	32,165	27,017	-	84,064	557,296	528,969	592,427	640,050
หนี้สินหมุนเวียน	(43,369)	(36,794)	-	(25,465)	(323,672)	(346,119)	(372,041)	(408,378)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(13,672)	(6,040)	-	(91,978)	(98,238)	(86,869)	(106,910)	(184,887)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	10,823	16,445	-	4,670	3,558	2,926	14,381	24,041
ส่วนได้เสียที่มีอำนาจควบคุม (ร้อยละ)	60.00%	60.00%	0.00%	61.00%	0.00%-45.00%	0.01%-60.01%	0.00-60.00%	0.01%-60.01%
รายได้	109,659	193,024	5,893	6,367	278,157	662,325	393,709	861,716
กำไรสุทธิ(ขาดทุน)สำหรับปีส่วนของผู้	(827)	7,176	-	(412)	(2,344)	4,373	(3,171)	11,137
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(198)	58	-	-	(93)	29	(291)	87
กำไรสุทธิขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นส่วนของผู้	6,520	(10,373)	51,390	-	(7,502)	(101,085)	-	-
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(3,952)	(12,227)	(72,485)	-	2,063	(749)	-	-
เงินสดได้มาจาก (ใช้ไป)	(5,451)	(451)	(15,187)	-	4,247	4,546	-	-
กิจกรรมลงทุน								
กิจกรรมจัดหาเงิน								
เงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ								

13. สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ

สินทรัพย์สิทธิการใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ประกอบด้วย:

ราคาทุน

ยอดยกมา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

รายการปรับปรุงสินทรัพย์สิทธิการใช้จากการนำมามาตรฐาน

การรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติครั้งแรก

จัดประเภทที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563

เพิ่มขึ้นระหว่างปี

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

ค่าเสื่อมราคาสะสม

ยอดยกมา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

รายการปรับปรุงสินทรัพย์สิทธิการใช้จากการนำมามาตรฐาน

การรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติครั้งแรก

จัดประเภทที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

มูลค่าสุทธิตามบัญชี :

มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 1 มกราคม 2563

มูลค่าตามบัญชี - สุทธิปลายปี

หน่วย : บาท

งบการเงินรวม

	อาคาร	อุปกรณ์	ยานพาหนะ	รวม
ยอดยกมา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	-	-	-	-
รายการปรับปรุงสินทรัพย์สิทธิการใช้จากการนำมามาตรฐาน การรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติครั้งแรก จัดประเภทที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้	11,753,872.28	-	-	11,753,872.28
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	11,753,872.28	103,427,510.07	17,987,850.48	121,415,360.55
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	10,148,205.23	-	10,148,205.23
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	11,753,872.28	113,575,715.30	17,987,850.48	143,317,438.06
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
ยอดยกมา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	-	-	-	-
รายการปรับปรุงสินทรัพย์สิทธิการใช้จากการนำมามาตรฐาน การรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติครั้งแรก จัดประเภทที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	-	33,409,941.43	5,217,066.89	38,627,008.32
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	1,523,984.40	27,223,654.06	3,601,408.97	32,349,047.43
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	1,523,984.40	60,633,595.49	8,818,475.86	70,976,055.75
มูลค่าสุทธิตามบัญชี :				
มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	11,753,872.28	70,017,568.64	12,770,783.59	94,542,224.51
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิปลายปี	10,229,887.88	52,942,119.81	9,169,374.62	72,341,382.31

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 สำหรับงบการเงินรวม จำนวน 32.35 ล้านบาท รวมอยู่ในงบกำไรขาดทุน

หน่วย : บาท				
งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ที่ดิน	อาคาร	ยานพาหนะ	รวม
ราคาทุน				
ยอดยกมา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	-	-	-	-
รายการปรับปรุงสินทรัพย์สิทธิการใช้จากการนำมามาตรฐาน				
การรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติครั้งแรก	20,522,746.83	462,816.21	-	20,985,563.04
จัดประเภทที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	8,757,009.35	8,757,009.35
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	20,522,746.83	462,816.21	8,757,009.35	29,742,572.39
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	20,522,746.83	462,816.21	8,757,009.35	29,742,572.39
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
ยอดยกมา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	-	-	-	-
จัดประเภทที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	1,859,073.76	1,859,073.76
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	-	-	1,859,073.76	1,859,073.76
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	1,371,681.04	34,590.72	1,755,240.84	3,161,512.60
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	1,371,681.04	34,590.72	3,614,314.60	5,020,586.36
มูลค่าสุทธิตามบัญชี :				
มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	20,522,746.83	462,816.21	6,897,935.59	27,883,498.63
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิปลายปี	19,151,065.79	428,225.49	5,142,694.75	24,721,986.03

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 สำหรับงบการเงินเฉพาะกิจการ จำนวน 3.16 ล้านบาท รวมอยู่ในงบกำไรขาดทุน

14. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน – สุทธิ

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ประกอบด้วย:

หน่วย : บาท			
งบการเงินรวม			
รายการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี			
	ณ วันที่	จัดประเภทรายการมาจาก	ณ วันที่
	1 มกราคม 2563	ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	31 ธันวาคม 2563
ราคาทุน			
ที่ดิน			
ราคาทุน	-	6,067,161.27	6,067,161.27
ส่วนเกินทุนจากการตีราคา	-	5,036,838.73	5,036,838.73
อาคาร	-	1,767,280.73	1,767,280.73
รวม	-	12,871,280.73	12,871,280.73
ค่าเสื่อมราคาสะสม			
อาคาร	-	733,058.39	733,058.39
รวม	-	733,058.39	733,058.39
ราคาตามบัญชีสุทธิ	-		12,138,222.34

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 สำหรับงบการเงินรวม จำนวน 0.73 ล้านบาท รวมอยู่ในงบกำไรขาดทุน

ผู้บริหารเชื่อว่ามูลค่าตามบัญชีดังกล่าวใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม

หน่วย : บาท

งบการเงินเฉพาะกิจการ

รายการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี

	ณ วันที่	จัดประเภทที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เป็นสินทรัพย์	รายการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี		ณ วันที่
	1 มกราคม 2563	สิทธิการใช้	เพิ่มขึ้น	ลดลง	31 ธันวาคม 2563
ราคาทุน:					
ที่ดิน	390,000.00	-	-	-	390,000.00
อาคาร	75,375,926.66	-	89,995.00	-	75,465,921.66
ส่วนปรับปรุงอาคาร	35,634,158.78	-	43,600.00	-	35,677,758.78
อุปกรณ์ดำเนินงาน	53,262,107.32	-	1,599,182.06	(1,886,993.84)	52,974,295.54
เครื่องใช้สำนักงาน	14,425,464.51	-	557,528.00	-	14,982,992.51
ยานพาหนะ	10,054,243.00	(8,757,009.35)	2,803,738.32	(2,803,738.32)	1,297,233.65
รวม	189,141,900.27	(8,757,009.35)	5,094,043.38	(4,690,732.16)	180,788,202.14
ค่าเสื่อมราคาสะสม:					
อาคาร	22,002,767.07	-	3,788,449.18	-	25,791,216.25
ส่วนปรับปรุงอาคาร	34,995,643.20	-	317,600.30	-	35,313,243.50
อุปกรณ์ดำเนินงาน	48,143,452.45	-	1,669,915.21	(1,885,258.44)	47,928,109.22
เครื่องใช้สำนักงาน	14,216,147.58	-	186,397.15	-	14,402,544.73
ยานพาหนะ	2,663,539.54	(1,859,073.76)	507,173.59	(247,207.45)	1,064,431.92
รวม	122,021,549.84	(1,859,073.76)	6,469,535.43	(2,132,465.89)	124,499,545.62
ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า	2,998,198.88				2,998,198.88
ราคาตามบัญชีสุทธิ	64,122,151.55				53,290,457.64

ในระหว่างปี 2563 กลุ่มบริษัท ได้ว่าจ้างผู้ประเมินอิสระเพื่อทำการประเมินราคาที่ดินตามรายงานการประเมินของผู้ประเมินอิสระ ลงวันที่ 28 ธันวาคม 2563 โดยใช้วิธีเปรียบเทียบกับราคาตลาด (Market Approach) มีผลให้ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดินเพิ่มขึ้นสุทธิจำนวน 122.40 ล้านบาท ได้บันทึกการตีราคาสินทรัพย์ ไว้ในบัญชี “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน” ซึ่งแสดงไว้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 สำหรับงบการเงินรวม มีจำนวน 60.81 ล้านบาท และ 104.53 ล้านบาท ตามลำดับ และสำหรับงบเฉพาะกิจการ มีจำนวน 6.47 ล้านบาท และ 11.05 ล้านบาท ตามลำดับ ได้บันทึกไว้ในงบกำไรขาดทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 กลุ่มบริษัทมีอุปกรณ์และยานพาหนะ ซึ่งหักค่าเสื่อมราคาทั้งจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานอยู่ สำหรับงบการเงินรวม จำนวน 695.27 ล้านบาท และจำนวน 612.18 ล้านบาท ตามลำดับ และสำหรับงบเฉพาะกิจการ จำนวน 95.46 ล้านบาท และ จำนวน 94.27 ล้านบาท ตามลำดับ

ที่ดิน และสิ่งปลูกสร้างของกลุ่มบริษัทฯ ใช้เป็นหลักประกันหนังสือค้ำประกัน เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

16. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน – สุทธิ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ประกอบด้วย:

หน่วย : บาท

งบการเงินรวม

รายการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี

	ณ วันที่	รายการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี			ณ วันที่
	1 มกราคม 2563	เพิ่มขึ้น	ลดลง/ โอนออก	จำหน่ายเงินลงทุน ในบริษัทย่อย	31 ธันวาคม 2563
ราคาทุน					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	13,742,260.18	-	-	-	13,742,260.18
ค่าลิขสิทธิ์	229,497.54	-	-	-	229,497.54
ต้นทุนพัฒนาการแสดง					
หิมพานต์อวดตาร	31,723,875.78	186,915.89	19,500.00	31,704,375.78	186,915.89
โปรแกรมระหว่างพัฒนา	46,000.00	-	-	-	46,000.00
รวม	45,741,633.50	186,915.89	19,500.00	31,704,375.78	14,204,673.61
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	11,263,722.38	786,613.90	-	-	12,050,669.28
ค่าลิขสิทธิ์	228,935.72	11,544.12	-	-	240,479.84
ต้นทุนพัฒนาการแสดง					
หิมพานต์อวดตาร	12,811,086.02	2,733,792.84	3,781.16	15,540,585.90	511.80
รวม	24,303,744.12	3,531,950.86	3,781.16	15,540,585.90	12,291,327.92
ราคาตามบัญชีสุทธิ	21,437,889.38				1,913,345.69

หน่วย : บาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	รายการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี			
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	เพิ่มขึ้น	ลดลง/ โอนออก	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563
ราคาทุน				
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	3,044,000.00	-	-	3,044,000.00
ต้นทุนพัฒนาการแสดง				
หิมพานต์อวดตาร	-	186,915.89	-	186,915.89
รวม	3,044,000.00	186,915.89	-	3,230,915.89
ค่าตัดจำหน่ายสะสม				
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	463,181.36	609,799.92	-	1,072,961.28
ต้นทุนพัฒนาการแสดง				
หิมพานต์อวดตาร	-	511.80	-	511.80
รวม	463,181.36	610,311.72	-	1,073,493.08
ราคาตามบัญชีสุทธิ	2,580,818.64			2,157,422.81

ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 สำหรับงบการเงินรวม จำนวน 3.52 ล้านบาท และ 3.44 ล้านบาท ตามลำดับ และสำหรับงบการเงินเฉพาะกิจการ จำนวน 0.61 ล้านบาท และ 0.46 ล้านบาท ตามลำดับ รวมอยู่ในงบกำไรขาดทุน

17. สินทรัพย์และหนี้สินภายใต้การกำกับบัญชี – สุทธิ

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม					
	การเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น (ลดลง)					
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	มาตรฐาน รายงานทาง การเงินฉบับที่ 9	ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	กำไรขาดทุน กำไรขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563
สินทรัพย์ภายใต้การกำกับบัญชี:						
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	836	1,225	2,061	(939)	-	1,123
ค่าเผื่อลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	173	-	173	-	-	172
ค่าเผื่อการด้อยค่าทรัพย์สิน	789	-	789	-	-	790
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน สำหรับผลประโยชน์พนักงาน	10,555	-	10,555	(2,879)	(2,095)	5,581
ประมาณการหนี้สิน	360	-	360	1,000	-	1,360
ค่าเสื่อมราคาวัสดุสิ้นเปลือง	186	-	186	(185)	-	-
ขาดทุนสะสมทางภาษี	-	-	-	38,430	-	38,430
ค่าเสื่อมราคา	2,085	-	2,085	2,673	-	4,758
รวมสินทรัพย์ภายใต้การกำกับบัญชี	14,984	1,225	16,209	38,100	(2,095)	52,214
หนี้สินภายใต้การกำกับบัญชี:						
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน	30,009	-	30,009	(1,060)	30,599	59,548
	15,025	-	13,800	(39,160)	32,694	7,334
สินทรัพย์ภายใต้การกำกับบัญชี – สุทธิ	6,372	1,225	7,597	20,498	568	28,663
หนี้สินภายใต้การกำกับบัญชี – สุทธิ	21,397	-	21,397	(18,662)	33,262	35,997
	15,025	(1,225)	13,800	(39,160)	32,694	7,334

หน่วย : พันบาท

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
การเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น (ลดลง)					
ณ วันที่	มาตรฐาน	ณ วันที่			ณ วันที่
31 ธันวาคม	รายงานทาง	1 มกราคม	กำไรขาดทุน	กำไรขาดทุน	31 ธันวาคม
2562	การเงินฉบับที่ 9	2563	กำไรขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	2563
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี:					
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	62	62	47	-	109
ค่าเผื่อการด้อยค่าทรัพย์สิน	-	600	-	-	600
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน	-	-	-	-	-
สำหรับผลประโยชน์พนักงาน	-	3,421	(2,408)	506	1,519
ประมาณการหนี้สิน	-	360	-	-	360
ขาดทุนสะสมทางภาษี	-	-	22,653	-	22,653
รวมสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	62	4,443	20,292	506	25,241

ค่าใช้จ่าย(รายได้)ภาษีเงินได้สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
กำไร(ขาดทุน)ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(170,808)	117,126	(65,585)	57,057
อัตรากาซีที่ใช้	20%	20%	20%	20%
ภาษีเงินได้งวดปัจจุบันตามอัตรากาซี	(34,162)	23,425	(13,117)	11,411
ค่าใช้จ่ายที่ไม่ถือเป็นค่าใช้จ่ายตามประมวลรัษฎากร	11,970	395	8,941	(742)
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้นจากรายจ่ายที่จ่ายจริง	(12,622)	(2,576)	(11,072)	(164)
รายได้เงินปันผลที่ได้รับยกเว้น	-	-	(5,044)	(6,383)
ผลกระทบจากการตัดรายการกับบริษัทย่อย	(4,637)	1,327	-	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	(9,143)	-	-
กำไรจากการรวมธุรกิจ	-	(3,564)	-	-
เครดิตขาดทุนทางภาษีที่คาดว่าจะไม่ได้ใช้ประโยชน์	1,797	2,153	-	-
ใช้ประโยชน์สินทรัพย์ภาษีเงินได้				
ที่ไม่ได้บันทึกในอดีตขาดทุนทางภาษี	-	(389)	-	-
ค่าใช้จ่าย(รายได้)ภาษีเงินได้	(37,654)	11,628	(20,292)	4,122
อัตรากาซีที่แท้จริงถัวเฉลี่ย	22%	10%	31%	7%

กลุ่มบริษัทที่มีผลขาดทุนทางภาษียกไปที่ยังไม่ได้ใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เป็นจำนวนเงิน 37.65 ล้านบาทซึ่งฝ่ายบริหารเชื่อว่ายังมีความไม่แน่นอนจากการใช้ประโยชน์ทางภาษีดังกล่าว จึงไม่พิจารณารับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากผลขาดทุนทางภาษี

กลุ่มบริษัทใช้อัตรากาซีเงินได้ร้อยละ 20 ในการคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562

18. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย:

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
เงินเบิกเกินบัญชี	41,304,739.40	18,610,703.05	19,950,515.12	5,560,586.16
ตัวสัญญาใช้เงิน	252,600,000.00	230,000,000.00	167,600,000.00	153,000,000.00
หัก ส่วนลดตัวสัญญาใช้เงิน	(798,580.49)	(940,922.18)	(456,002.00)	(545,893.94)
ตัวสัญญาใช้เงิน – สุทธิ	251,801,419.51	229,059,077.82	167,143,998.00	152,454,106.06
รวมเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	293,106,158.91	247,699,780.87	187,094,513.12	158,014,692.22

กลุ่มบริษัทฯ มีวงเงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 ดังนี้

หน่วย: ล้านบาท

	2563	2562
	บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	751.20
บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน)	379.00	359.00

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 เงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินมีอัตราดอกเบี้ย Market Rate ถึง MOR ซึ่งค่าประกันโดยกรรมการของกลุ่มบริษัทฯ บางท่าน และการจดจำนองที่ดินและสิ่งปลูกสร้างบางแห่งของกลุ่มบริษัทฯ เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน และค้ำประกันโดยกรรมการบางท่านของกลุ่มบริษัท

19. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
เจ้าหนี้การค้า				
เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้อง	-	-	39,369,762.52	18,691,717.65
เจ้าหนี้การค้ากิจการอื่น	124,507,302.93	116,517,990.72	88,205,370.44	55,034,715.63
รวมเจ้าหนี้การค้า	124,507,302.93	116,517,990.72	127,575,132.96	73,726,433.28
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น				
เจ้าหนี้อื่น	1,953,833.51	4,025,606.47	838,573.26	633,923.39
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	5,945,038.03	11,757,226.99	2,362,959.13	2,612,361.45
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย	2,720,109.34	6,319,717.67	1,766,140.77	4,198,855.38
ดอกเบี้ยรับล่วงหน้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	18,588.80	-
เจ้าหนี้ซื้อทรัพย์สิน	272,678.80	6,617,945.12	267,863.80	66,982.00
รายได้รับล่วงหน้าจากลูกค้า	28,894,638.89	6,872,568.32	18,042,836.05	3,664,373.69
เจ้าหนี้กรมสรรพากร	2,020,174.39	5,312,897.30	-	2,866,413.20
ภาษีขายยังไม่ถึงกำหนด	13,247,388.45	17,641,358.32	7,619,814.39	6,688,572.21
เจ้าหนี้เงินประกันผลงาน	1,527,264.32	2,842,748.63	1,487,012.72	895,671.00
ประมาณการหนี้สิน	10,050,776.18	1,800,000.00	1,800,000.00	1,800,000.00
อื่นๆ	2,672,895.10	5,069,910.02	269,410.00	329,558.00
รวมเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	69,304,797.01	68,259,978.84	34,473,198.92	23,756,710.32
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	193,812,099.94	184,777,969.56	162,048,331.88	97,483,143.60

20. หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิ

หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ไม่เกิน 1 ปี				
จำนวนขั้นต่ำที่ต้องจ่าย	28,756,766.21	33,256,836.91	3,812,923.67	2,032,598.15
ดอกเบี้ยรอตัดจ่าย	(2,963,180.07)	(2,444,499.15)	(1,352,970.27)	(248,350.47)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำ	25,793,586.14	30,812,337.76	2,459,953.40	1,784,247.68
เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี				
จำนวนขั้นต่ำที่ต้องจ่าย	35,461,502.11	27,278,468.08	9,788,318.18	2,824,633.63
ดอกเบี้ยรอตัดจ่าย	(2,641,165.54)	(1,134,831.23)	(4,272,666.81)	(195,033.84)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำ	32,820,336.57	26,143,636.85	5,515,651.37	2,629,599.79
มากกว่า 5 ปี				
จำนวนขั้นต่ำที่ต้องจ่าย	4,539,500.00	-	19,844,080.00	-
ดอกเบี้ยรอตัดจ่าย	(554,144.44)	-	(4,579,933.47)	-
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำ	3,985,355.56	-	15,264,146.53	-
รวมมูลค่าปัจจุบันของเงินขั้นต่ำที่เกินกว่า 1 ปี	36,805,692.13	26,143,636.85	20,779,797.90	2,629,599.79
สินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่า	72,341,382.31	81,535,058.34	24,721,986.03	7,262,745.89

บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าที่ดินและอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารกับบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง สัญญาเช่าดังกล่าวมีระยะเวลา 14-15 ปี กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาเช่าทางการเงินกับธนาคารแห่งหนึ่งและบริษัทหลายแห่ง สำหรับอุปกรณ์ดำเนินงาน และยานพาหนะ สัญญาเช่าดังกล่าวมีระยะเวลา 3-5 ปี หนี้สินตามสัญญาเช่าข้างต้นมีอัตราดอกเบี้ยอยู่ระหว่างร้อยละ 2.07 ถึง 8.37 ต่อปี

21. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิ

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร	83,187,057.77	56,313,697.56	27,267,057.77	15,683,697.56
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	(36,821,302.33)	(34,875,702.35)	(11,921,302.33)	(15,215,702.35)
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิ	46,365,755.44	21,437,995.21	15,345,755.44	467,995.21

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินทั้งหมดดังกล่าวค้ำประกันโดยการจำนองที่ดินและสิ่งปลูกสร้างบางแห่งของกลุ่มบริษัทฯ เงินฝากธนาคารประจำที่ติดภาระค้ำประกัน และค้ำประกันโดยกรรมการบางท่านของกลุ่มบริษัทฯ

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดดังนี้

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	56,313,697.56	69,258,529.08	15,683,697.56	36,608,696.08
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	37,500,000.00	31,200,000.00	16,500,000.00	-
ลดลงระหว่างปี	(10,626,639.79)	(44,144,831.52)	(4,916,639.79)	(20,924,998.52)
รวมเงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิ	83,187,057.77	56,313,697.56	27,267,057.77	15,683,697.56

บริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนใหญ่คิดดอกเบี้ยในอัตราที่อ้างอิงกับอัตราดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมขั้นต่ำของธนาคาร (MLR) ลบอัตราที่กำหนดในสัญญา และมีกำหนดชำระเงินต้นเป็นรายเดือน ชำระดอกเบี้ยเป็นประจำทุกเดือน และต้องชำระคืนเงินต้นทั้งหมดภายในเดือนตุลาคม 2564 ถึงเดือนสิงหาคม 2570

บริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนใหญ่คิดดอกเบี้ยในอัตราที่อ้างอิงกับอัตราดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมขั้นต่ำของธนาคาร (MLR) ลบอัตราที่กำหนดในสัญญา และมีกำหนดชำระเงินต้นเป็นรายเดือน และชำระดอกเบี้ยเป็นประจำทุกเดือน และต้องชำระคืนเงินต้นทั้งหมดภายในเดือนมกราคม 2565 ถึงเดือนมีนาคม 2568

ในระหว่างปี 2563 กลุ่มบริษัทได้ทำบันทึกข้อตกลงแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินเพื่อเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขการจ่ายชำระหนี้โดยการพักเงินต้น เป็นเวลา 4-12 เดือน และดอกเบี้ย 4-6 เดือน

ภายใต้สัญญาเงินกู้ยืมบางฉบับกำหนดให้บริษัทฯและบริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการตามที่ระบุในสัญญา เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ให้เป็นที่ไปตามอัตราที่กำหนดในสัญญา เป็นต้น

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินทั้งหมดดังกล่าวค้ำประกันโดยการจำนองที่ดินและสิ่งปลูกสร้างบางแห่งของกลุ่มบริษัทฯ เงินฝากประจำที่ติดภาระค้ำประกัน และค้ำประกันโดยกรรมการบางท่านของกลุ่มบริษัทฯ

22. ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

การเปลี่ยนแปลงมูลค่าปัจจุบันของประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ				
ผลประโยชน์พนักงาน ณ วันต้นปี	52,774,168.04	30,139,531.00	17,104,624.48	8,491,333.00
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:				
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	4,384,028.64	3,197,188.98	659,349.06	644,629.16
ต้นทุนบริการในอดีต	-	10,723,792.69	-	4,045,703.38
ต้นทุนดอกเบี้ย	1,144,840.59	1,040,591.09	277,402.21	311,375.18
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
(กำไร)ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานประชากรศาสตร์	22,497.26	1,380,470.57	-	1,079,561.31
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	2,947,571.35	1,115,709.60	704,974.00	117,124.98
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	(13,442,893.97)	5,572,199.07	1,822,882.40	2,414,897.47
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(19,921,928.00)	(395,314.96)	(12,978,973.33)	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ				
ผลประโยชน์พนักงาน ณ วันสิ้นปี	27,908,283.91	52,774,168.04	7,590,258.82	17,104,624.48

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานได้แสดงเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารในงบกำไรขาดทุน

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่สำคัญ ณ วันที่ประเมิน มีดังนี้

	(อัตราร้อยละ/ปี)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
อัตราคิดลด	1.36-2.13	2.47-3.48	1.49	2.47
อัตรากำไรเงินเดือนในอนาคต	4-6	4-6	5	5
อัตรามรณะ	105	105	105	105
ของตาราง	ของตาราง	ของตาราง	ของตาราง	ของตาราง
มรณะไทย	มรณะไทย	มรณะไทย	มรณะไทย	มรณะไทย
	2560	2560	2560	2560

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติหลัก แสดงถึงผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติหลักต่อมูลค่าปัจจุบันของประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีรายละเอียดดังนี้

	อัตรา	หน่วย : บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
อัตราคิดลด	1%	(2,892,843.05)	3,369,589.87	(751,610.43)	866,920.14
อัตรากำไรเงินเดือน	1%	3,095,170.54	(2,719,447.23)	780,967.68	(693,287.77)
อัตรากำไรหมุนเวียนพนักงาน	20%	(3,981,064.42)	5,281,068.79	(1,734,591.17)	2,513,938.93

การวิเคราะห์การครบกำหนดของการจ่ายชำระผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดดังนี้

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ภายใน 1 ปี	65,000.00	17,202,197.54	-	11,422,845.00
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	14,070,031.19	13,716,817.02	8,390,682.88	2,207,265.91
มากกว่า 5 ปี ขึ้นไป	80,027,023.54	90,040,028.96	16,828,909.86	14,169,331.49

เมื่อวันที่ 5 เมษายน พ.ศ. 2562 พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2562 ได้ประกาศลงในราชกิจจานุเบกษา ซึ่งได้กำหนดอัตราค่าชดเชยเพิ่มเติมกรณีนายจ้างเลิกจ้าง สำหรับลูกจ้างซึ่งทำงานติดต่อกันครบ 20 ปีขึ้นไปให้มีสิทธิได้รับค่าชดเชยไม่น้อยกว่าค่าจ้างอัตราสุดท้าย 400 วัน กฎหมายดังกล่าวจะมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 5 พฤษภาคม พ.ศ. 2562 เป็นต้นไป การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวถือเป็นการแก้ไขโครงการสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้บันทึกผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวโดยรับรู้ต้นทุนบริการในอดีตเป็นค่าใช้จ่ายทันทีในกำไรหรือขาดทุนของงวดที่กฎหมายมีผลบังคับใช้ในปี พ.ศ. 2562

23. สำรองตามกฎหมาย

เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯ ได้จัดสรรเงินจำนวนอย่างน้อย ร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิไว้เป็นทุนสำรองตามกฎหมาย จนกว่าทุนสำรองนี้เท่ากับร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

24. การจ่ายเงินปันผล

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2563 เมื่อวันที่ 15 เมษายน 2563 ได้มีมติอนุมัติให้เสนอจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล จากผลการดำเนินงานสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 จำนวนหุ้นสามัญจำนวน 255,462,733 หุ้นในอัตราร้อยละ 0.075 บาท เป็นจำนวนเงิน 19.16 ล้านบาท การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลนี้ มีการเปลี่ยนแปลงวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผล (Record Date) ใหม่ เป็นวันที่ 23 เมษายน 2563 โดยได้จ่ายเงินปันผลในวันที่ 15 พฤษภาคม 2563 ทั้งนี้การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลดังกล่าวได้ถูกนำเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นรับทราบแล้วเมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2563

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2562 เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2562 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 0.13 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 33.21 ล้านบาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นที่มีรายชื่อปรากฏอยู่ในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นในวันที่ 28 พฤษภาคม 2562 โดยได้จ่ายเงินปันผลในวันที่ 7 มิถุนายน 2562 ทั้งนี้การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลดังกล่าวได้ถูกนำเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นรับทราบแล้วเมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2563

25. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายตามลักษณะที่มีสาระสำคัญสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ดังนี้

	หน่วย : ล้านบาท			
	งบการเงินรวม		งบเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ต้นทุนงานบริการ	525.20	816.34	328.32	366.13
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	222.40	284.30	108.99	129.46
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	96.69	107.97	10.24	11.51
ค่าโฆษณา	1.03	1.36	0.79	0.68
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	48.40	66.41	26.01	34.31
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	10.45	3.52	3.84	0.97

26. ส่วนงานดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินกิจการรับจ้างจัดงานแสดงสาธารณะ งานนิทรรศการ และงานบันเทิงต่างๆ ในประเทศไทย รายได้แยกตามส่วนงานทางธุรกิจ มีดังต่อไปนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

	หน่วย : พันบาท							
	งบการเงินรวม							
	ธุรกิจ รับจัดงาน	ธุรกิจ เช่าอุปกรณ์	ธุรกิจ รับทำสื่อ	ธุรกิจติดตั้ง วัสดุและ อุปกรณ์ไฟฟ้า	สวนสนุก	ธุรกิจ จัดแสดงโชว์ (การดำเนินงาน ที่ยกเลิก)	รายงาน ตัดบัญชี	ยอดรวม
รายได้								
จัดกิจกรรมทางการตลาด และการส่งเสริมการขาย	84,762							
จัดงานแสดงและนิทรรศการ	26,985							
การจัดงานบันเทิงสาธารณะ	109,086							
การบริหารจัดงานแสดงสินค้า และนิทรรศการ	14,505							
การจัดงานประชุมสัมมนา พีพีอีอีอี	4,735							
พีพีอีอีอี	264,248							
รวม	504,321	153,150	29,950	109,065	6,772	-	(85,304)	717,954
ต้นทุนการให้บริการ								(694,754)
กำไรขั้นต้น								23,200
รายได้อื่น								9,293
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย								(9,856)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร								(192,690)
ต้นทุนทางการเงิน								(20,973)
กำไรจากการขายเงินลงทุน ในบริษัทย่อย								20,218
ขาดทุนก่อน ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้								(170,808)
รายได้ภาษีเงินได้								37,654
ขาดทุนสำหรับปี	(48,542)	(72,130)	(3,126)	(1,378)	(5,502)	(22,101)	19,625	(133,154)
การแบ่งปันขาดทุน ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่								(129,983)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มี อำนาจควบคุม								(3,171)
								(133,154)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563								
ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น - สุทธิ	219,881	58,687	9,095	30,209	388	20,763	(77,450)	261,573
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	59,087	399,064	28,286	1,086	481	610	152,790	636,404
อื่น ๆ	513,856	120,624	13,103	43,785	1,440	25,978	(394,285)	324,501
รวมสินทรัพย์	787,824	578,375	50,484	75,080	2,309	47,351	(318,945)	1,222,478

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

	หน่วย : พันบาท							
	งบการเงินรวม							
	ธุรกิจ รับจัดงาน	ธุรกิจ เช่าอุปกรณ์	ธุรกิจ รับทำสื่อ	ธุรกิจติดตั้ง วัสดุและ อุปกรณ์ไฟฟ้า	สวนสนุก	ธุรกิจ จัดแสดงโชว์ (การดำเนินงาน ที่ยกเลิก)	รายงาน ตัดบัญชี	ยอดรวม
รายได้								
จัดกิจกรรมทางการตลาด และการส่งเสริมการขาย	187,414							
จัดงานแสดงและนิทรรศการ	156,614							
การจัดงานบันเทิงสาธารณะ	278,878							
การบริหารจัดงานแสดงสินค้า และนิทรรศการ	21,316							
การจัดงานประชุมสัมมนา พีพีอีอีอี	36,323							
พีพีอีอีอี	58,408							
รวม	732,948	428,779	41,846	192,779	22,686	-	(80,935)	1,338,103
ต้นทุนการให้บริการ								(1,056,312)
กำไรขั้นต้น								281,791
รายได้อื่น								13,603
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย								(11,431)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร								(203,391)
ต้นทุนทางการเงิน								(22,267)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนใน การร่วมค้า								45,714
กำไรจากการรวมธุรกิจ								13,107
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้								117,126
รายได้ภาษีเงินได้								(11,628)
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	65,383	15,387	(536)	11,961	(10,890)	(679)	29,124	105,498
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่								94,361
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุม								11,137
								105,498
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562								
ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น - สุทธิ	166,850	120,228	16,651	20,243	313	23,847	(47,999)	300,133
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	65,034	373,540	32,199	19,088	1,634	54,234	90,147	635,876
อื่น ๆ	509,811	119,139	6,212	30,888	4,484	47,054	(479,380)	238,208
รวมสินทรัพย์	741,695	612,907	55,062	70,219	6,431	125,135	(437,232)	1,174,217

27. เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มบริษัทฯ มีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย และมีความเสี่ยงจากการที่คู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามสัญญา กลุ่มบริษัทฯ ไม่มีนโยบายประกอบธุรกรรมตราสารอนุพันธ์ทางการเงินเพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้า

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยนี้เกิดขึ้นจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดในอนาคต ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัทฯ มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเนื่องจากมีเงินฝากธนาคาร เงินให้กู้ยืมจากบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และเงินกู้ยืมจากบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่จัดอยู่ในประเภทระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวมีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวตามอัตราตลาด กลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าจะไม่มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่เป็นสาระสำคัญ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนดหรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

	หน่วย : ล้านบาท						
	งบการเงินรวม						
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563						
	อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลง						
อัตราดอกเบี้ยคงที่		ตามราคาตลาด		ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ยถัวเฉลี่ย	(ร้อยละต่อปี)
ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ปี	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ปี				
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	64.40	-	4.17	68.57	0.13 - 0.50
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น-สุทธิ	-	-	-	-	261.57	261.57	-
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	-	-	-	19.59	-	19.59	0.24 - 1.10
ลูกหนี้การค้าที่อยู่ระหว่างการชำระหนี้-สุทธิ	-	-	-	-	2.97	2.97	-
	-	-	64.40	19.59	268.71	352.70	

	หน่วย : ล้านบาท						
	งบการเงินรวม						
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563						
	อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลง						
อัตราดอกเบี้ยคงที่		ตามราคาตลาด		ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ยถัวเฉลี่ย	
ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ปี	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ปี				
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	293.11	-	-	293.11	4.475 - 5.875
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	193.81	193.81	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	25.79	36.81	-	-	-	62.60	2.07 - 8.37
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	36.82	46.37	-	83.19	2.00 - 6.00
	25.79	36.81	329.93	46.37	193.81	632.71	

สินทรัพย์ทางการเงิน

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น-สุทธิ
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้อง
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน

	หน่วย : ล้านบาท						
	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563						
	อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลง						
อัตราดอกเบี้ยคงที่		ตามราคาตลาด		ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ยถัวเฉลี่ย	(ร้อยละต่อปี)
ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ปี	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ปี				
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	38.43	-	0.14	38.57	0.13 - 0.50
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น-สุทธิ	-	-	-	-	200.46	200.46	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้อง	-	-	64.72	-	-	64.72	6.875 - 7.875
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	-	-	-	12.12	-	12.12	0.24 - 1.10
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน	-	9.00	-	-	-	9.00	8.375
	-	9.00	103.15	12.12	200.60	324.87	

หน่วย : ล้านบาท

งบการเงินเฉพาะกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลง

	อัตราดอกเบี้ยคงที่		ตามราคาตลาด		ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ยถัวเฉลี่ย
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ปี	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ปี			
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	187.09	-	-	187.09	4.475 - 5.875
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	162.05	162.05	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	2.46	20.78	-	-	-	23.24	1.24 - 8.36
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	11.92	15.35	-	27.27	2.00 - 6.00
เงินกู้ยืมจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้อง	-	-	5.00	-	-	5.00	6.875 - 7.875
	2.46	20.78	204.01	15.35	162.05	404.65	

หน่วย : ล้านบาท

งบการเงินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลง

	อัตราดอกเบี้ยคงที่		ตามราคาตลาด		ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ยถัวเฉลี่ย
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ปี	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ปี			
สินทรัพย์ทางการเงิน							(ร้อยละต่อปี)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	57.38	-	1.22	58.60	0.13 - 0.70
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น-สุทธิ	-	-	-	-	300.13	300.13	-
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	-	-	12.45	-	-	12.45	0.24 - 1.10
	-	-	69.83	-	301.35	371.18	

หน่วย : ล้านบาท

งบการเงินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลง

	อัตราดอกเบี้ยคงที่		ตามราคาตลาด		ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ยถัวเฉลี่ย
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ปี	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ปี			
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	247.70	-	-	247.70	5.5 - 6.875
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	184.78	184.78	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	30.81	26.14	-	-	-	56.95	1.24 - 8.36
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	34.88	21.44	-	56.32	6.00
	30.81	26.14	282.58	21.44	184.78	545.75	

หน่วย : ล้านบาท

งบการเงินเฉพาะกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลง

	อัตราดอกเบี้ยคงที่		ตามราคาตลาด		ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ยถัวเฉลี่ย
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ปี	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ปี			
สินทรัพย์ทางการเงิน							(ร้อยละต่อปี)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	11.99	-	0.07	12.06	0.13 - 0.70
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น-สุทธิ	-	-	-	-	136.14	136.14	-
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน	5.41	4.02	-	-	-	9.43	8.375
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้อง	-	-	85.74	-	-	85.74	6.875 - 7.875
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	-	-	-	5.45	-	5.45	0.24 - 1.10
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้อง	5.41	4.02	97.73	35.72	136.21	279.09	6.875 - 7.875

หน่วย : ล้านบาท							
งบการเงินเฉพาะกิจการ							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562							
อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลง							
	อัตราดอกเบี้ยคงที่		ตามราคาตลาด		ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ยถัวเฉลี่ย
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ปี	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ปี			
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น							
จากสถาบันการเงิน	-	-	158.01	-	-	158.01	5.5 - 6.875
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	97.48	97.48	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1.78	2.63	-	-	-	4.41	1.24 - 8.36
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	15.22	0.47	-	15.69	6.00
	1.78	2.63	173.23	0.47	97.48	275.59	

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เกิดจากการซื้ออุปกรณ์ดำเนินงานที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งผู้บริหารเชื่อว่ากลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงในอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศน้อย ดังนั้นจึงไม่ได้ทำสัญญาเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

กลุ่มบริษัทให้สินเชื่อทางการค้าแก่ลูกค้าภายหลังที่ได้กำหนดวงเงินสินเชื่อแก่ลูกค้าแต่ละราย และมีการติดตามการชำระหนี้ของลูกหนี้การค้าอย่างใกล้ชิด ให้ความสำคัญต่อลูกหนี้รายที่ค้างชำระนานเกินกำหนด นอกเหนือจากที่ได้ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญแล้ว ณ ปัจจุบันกลุ่มบริษัทคาดว่าจะไม่ได้รับความเสียหายอย่างเป็นสาระสำคัญจากการเก็บเงินจากลูกหนี้การค้า

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินบางส่วนจัดอยู่ในประเภทระยะสั้นหรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราตลาดและเงินกู้ยืมสกุลเงินบาทที่มีอัตราดอกเบี้ยขึ้นลงตามอัตราตลาด ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินดังกล่าวใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

การบริหารจัดการทุน

ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทมีนโยบายการบริหารจัดการส่วนทุนซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อดำรงฐานะเงินทุนให้แข็งแกร่งโดยการวางแผนการกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินงานเพื่อให้ธุรกิจมีผลประกอบการและการบริหารกระแสเงินสดที่ต่อเนื่อง นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังคำนึงถึงการมีฐานะการเงินที่ดี โดยพิจารณาลงทุนในโครงการที่มีอัตราผลตอบแทนอยู่ในเกณฑ์ รักษาระดับเงินทุนหมุนเวียนที่เหมาะสม รวมทั้ง สร้างความแข็งแกร่ง ความมั่นคงของการดำรงเงินสด และมีโครงสร้างเงินทุนที่เหมาะสม ทั้งนี้ เพื่อดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องในอนาคต และรักษาความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน เจ้าหนี้ และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ

28. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทฯ และพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2552 โดยบริษัทฯ และพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 ถึง 15 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทีเอสไอ จำกัด และจะจ่ายให้กับพนักงานในกรณีที่ออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 กลุ่มบริษัทได้จ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนเป็นจำนวนเงิน 1.79 ล้านบาท และ 8.09 ล้านบาท ตามลำดับ ในงบการเงินรวม และจำนวน 1.03 ล้านบาท และ 3.88 ล้านบาท ตามลำดับ ในงบการเงินเฉพาะกิจการ

29. การผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นภายหลัง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 กลุ่มบริษัท มีวงเงินที่ขอให้ธนาคารออกหนังสือค้ำประกันเป็นจำนวนเงินรวม 223.76 ล้านบาท และ 85.94 ล้านบาท ตามลำดับ

กลุ่มบริษัทฯ มีภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานในกรณีที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้เช่า ซึ่งมีอายุสัญญาเช่าระหว่าง 1 ปี สัญญาดังกล่าวเป็นสัญญาที่บอกเลิกไม่ได้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 กลุ่มบริษัทฯ มีภาระที่จะต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาเช่าดังนี้

หน่วย : ล้านบาท				
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ไม่เกิน 1 ปี	0.16	1.52	0.05	0.09
เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	-	0.44	-	0.02
รวม	0.16	1.96	0.05	0.11

30. กติฟองร้อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทและบริษัทย่อยได้ถูกพนักงานของบริษัทย่อยจำนวน 24 คน ยื่นฟ้องต่อศาลแรงงานกลางเพื่อเรียกร้องค่าเสียหายจากการเลิกจ้างโดยไม่ปฏิบัติตามสัญญาจ้างแรงงานจำนวน 30.89 ล้านบาท ซึ่งฝ่ายบริหารและฝ่ายกฎหมายของบริษัทและบริษัทย่อยเชื่อมั่นว่าท้ายที่สุดแล้วจะได้รับความเสียหายเกินกว่าประมาณการหนี้สินที่ได้บันทึกไว้แล้ว

31. รายการจัดประเภทรายการใหม่

บริษัทฯ ได้จัดประเภทรายการใหม่บางรายการในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เพื่อให้สอดคล้องกับการแสดงรายการในงบการเงินงวดปัจจุบัน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

หน่วย : บาท		
งบการเงินรวม		
ก่อนจัดประเภทใหม่	รายการจัดประเภทใหม่	หลังจัดประเภทใหม่
-	102,665,453.00	102,665,453.00
111,338,011.77	(102,665,453.00)	8,672,558.77

สินทรัพย์ภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

หน่วย : บาท		
งบการเงินเฉพาะกิจการ		
ก่อนจัดประเภทใหม่	รายการจัดประเภทใหม่	หลังจัดประเภทใหม่
-	74,524,000.59	74,524,000.59
81,543,347.01	(74,524,000.59)	7,019,346.42

32. การอนุมัติงบการเงิน

คณะกรรมการของบริษัทได้อนุมัติให้ออกงบการเงินนี้ เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2564



Special Talk Concert
Cashless Society @CMO Studio
by CMO



ภาคผนวก

เอกสารแนบ 1

เอกสารแนบ 1.1 ข้อมูลรายละเอียดของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

ชื่อ-สกุล	อายุ	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ณ 23 เม.ย. 63	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ประเภทธุรกิจ
1. นางสาวอานุสรา จิตต์มิตรภาพ ประธานคณะกรรมการ (กรรมการอิสระ) และกรรมการตรวจสอบ	67	- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาบัตร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่น 2548 - หลักสูตรของ สถาบัน ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - Charter Director Class 2014 - Role of the Compensation Committee 2014 (RCC) - Director Certification Program 2011 (DCP)	ไม่มี	-	2559-ปัจจุบัน 2562-ปัจจุบัน 2560-2561 2563-ปัจจุบัน 2558-ปัจจุบัน 2561-ปัจจุบัน 2558-2559 2558 2557-2558 2554-2557	- ประธานคณะกรรมการ (กรรมการอิสระ) และกรรมการตรวจสอบ - รองประธานคณะกรรมการ (กรรมการอิสระ) และกรรมการตรวจสอบ - กรรมการอิสระ - อนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี - ที่ปรึกษา - ที่ปรึกษา - กรรมการ - ประธานคณะกรรมการ - รองประธานคณะกรรมการ - กรรมการผู้จัดการใหญ่	- บมจ. ซีเอ็มไอ - บมจ. ศรีตรัง - บมจ. ศรีตรัง - สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย - บมจ. เบอร์ลี่ยุคเกอร์ - บริษัท บ้านปูอินโนวอร์ จำกัด - องค์การสวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าฯ - บริษัท ไปรษณีย์ไทย ดิสทริบิวชัน จำกัด - บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด - บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
2. นายอนันต์ เกตุพิทยา ประธานคณะกรรมการ ตรวจสอบ, ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการอิสระ	69	- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการ) สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - สถิติศาสตร์บัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - SBM 9/2020 - O-War Room 2/2020 - R-ACF 1/2019 - R-CF 1/2019 - NDC 1/2019 - R-ACF 1/2017 - M-DBT 2/2017 - NDC 1/2017 - M-AGM 1/2017 - R-DF 1/2017 - M-DLB 2/2017 - National Director Conference 2016 - RCL 1/2015 - C-Conference 1/2014 - AACP 17/2014 - RMP 1/2013 - AGM 1/2013 - HRP 2/2012 - QFR 1/2006 - DAP 7/2004 - ACP 2/2004 - DCP 17/2002	240,000 หุ้น (0.094%)	-	2546-ปัจจุบัน 2563-ปัจจุบัน 2550-ปัจจุบัน 2547-ปัจจุบัน 2544-ปัจจุบัน 2551-ปัจจุบัน 2543-ปัจจุบัน	- ประธานคณะกรรมการ ตรวจสอบ, ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการอิสระ - กรรมการอิสระ - กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ - กรรมการอิสระ, กรรมการ ตรวจสอบ, กรรมการ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง - กรรมการอิสระ, ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกรรมการบริหารความเสี่ยง - กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ - ประธานคณะกรรมการ	- บมจ. ซีเอ็มไอ - บมจ. นำสินประกันภัย - บมจ. ท่าเรือราชาเฟอร์รี่ - บมจ. พอร์จูนพาร์ทอินดัสตรี - บมจ. สุภาลัย - บริษัท เซียร์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด - บริษัท จัดหางาน เดอะ บิลเลี่ยน ไชลูน จำกัด
3. นายเสริมคุณ คุณาวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการ	60	- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - DAP 10/2004	65,641,332 หุ้น (25.695%)	พี่น้อง (นายเชล คุณาวงศ์)	2546-ปัจจุบัน 2563-ปัจจุบัน 2560-ปัจจุบัน 2558-ปัจจุบัน 2557-ปัจจุบัน 2551-ปัจจุบัน 2546-ปัจจุบัน 2529-ปัจจุบัน	- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการ - ประธานคณะกรรมการ - ประธานคณะกรรมการ - ประธานคณะกรรมการ - กรรมการ - ประธานคณะกรรมการ - ประธานคณะกรรมการ	- บมจ. ซีเอ็มไอ - บริษัท มิวซ์ เค เอเจนซี่ จำกัด - บริษัท อิมจีเนีย จำกัด - บริษัท มิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด - บริษัท โมเมนต์ เอส จำกัด - บริษัท เอ็กโปซิชั่น เทคโนโลยี - บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด - บริษัท ดิออส จำกัด

เอกสารแนบ 1.1 ข้อมูลรายละเอียดของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

ชื่อ-สกุล	อายุ	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ณ 23 เม.ย. 63	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ประเภทธุรกิจ
4. นายเนติพงษ์ วิจิตรเวทการ กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	57	- LL.M. โรงเรียนกฎหมาย มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ - LL.M. โรงเรียนกฎหมาย มหาวิทยาลัยศีกาโก - DAP 143/2017	ไม่มี	-	2559-ปัจจุบัน 2545-ปัจจุบัน 2545-ปัจจุบัน 2546-ปัจจุบัน 2546-ปัจจุบัน 2547-ปัจจุบัน 2547-ปัจจุบัน 2547-ปัจจุบัน 2558-ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ และกรรมการ ตรวจสอบ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ	- บมจ. ซีเอ็มไอ - บริษัท โอเอชเอส ท้องถิ่น จำกัด - บริษัท ท้องถิ่น โอเคดิงส์ จำกัด - บริษัท คาวาลลีโน โอเคดิงส์ จำกัด - บริษัท เทวาลัย จำกัด - บริษัท รอยัล แอดไวเคทส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด - บริษัท วิชชา (โอเคดิงส์) จำกัด - บริษัท โอเอชเอส (ประเทศไทย) จำกัด - บริษัท มาลัยวานา อิลส์ จำกัด
5. นายเชล คุณาวงศ์ กรรมการ	65	- ปริญญาเอก ปรัชญา มหาวิทยาลัย Ohio State สหรัฐอเมริกา - DAP 111/2014	ไม่มี	พี่น้อง (นายเสริมคุณ คุณาวงศ์)	2557-ปัจจุบัน 2563-ปัจจุบัน 2560-ปัจจุบัน 2558-ปัจจุบัน 2557-ปัจจุบัน 2557-ปัจจุบัน 2557-ปัจจุบัน 2533-ปัจจุบัน	- กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการผู้จัดการ	- บมจ. ซีเอ็มไอ - บริษัท มิวซ์ เค เอเจนซี่ จำกัด - บริษัท อิมจีเนีย จำกัด - บริษัท มิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด - บริษัท โมเมนต์ เอส จำกัด - บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด - บริษัท ดิออส จำกัด - บริษัท อนาคตาปนิก จำกัด
6. นายอุบลัมป์ นิลิตสุขเจริญ กรรมการ	56	- ปริญญาตรี สถาปัตยกรรมศาสตร์ ออกแบบอุตสาหกรรม จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	41,206,300 หุ้น (16.13%)	-	2560-ปัจจุบัน 2561-ปัจจุบัน 2560-ปัจจุบัน 2560-ปัจจุบัน 2559-ปัจจุบัน 2556-ปัจจุบัน 2533-ปัจจุบัน	- กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - ประธานคณะกรรมการ	- บมจ. ซีเอ็มไอ - บริษัท บริทเทรกกิง จำกัด - บริษัท พีโนไมออน ครีเอชั่น จำกัด - บริษัท อิกนิชั่น จำกัด - บริษัท เอฟดับเบิ้ลยูอาร์ จำกัด - กิจกรรมร่วมค้า เวิร์คไรท์ จำกัด - บริษัท โรฟแมน จำกัด
7. นางสาวปิยะมาตร์ ยงศิริชัยสกุล ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน	42	- International Business Management, Business school University of Surrey, UK - FPSC 19/ 2008 - CSP 33/2009 - EMT 15/2009 - CFO's Orientation Course for New IPOs* รุ่นที่ 4	25 หุ้น (0.00001%)	-	2563-ปัจจุบัน 2562-2563 2559-2562 2552-2562	- ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน - ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน - ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน - เลขานุการบริษัท	- บมจ. ซีเอ็มไอ - บริษัท ฟิวเจอร์ กรุ๊ป จำกัด - บมจ. ซีเอ็มไอ - บมจ. ซีเอ็มไอ
8. นางสาวจตุพร มิ่งขวัญรุ่งเรือง กรรมการผู้จัดการ	48	- Master of Business Administration at Queensland University of Technology, Australia	6,250 หุ้น (0.002%)	-	2555-ปัจจุบัน 2550-2555	- กรรมการผู้จัดการ - ผู้อำนวยการหน่วยธุรกิจ	- บมจ. ซีเอ็มไอ - บมจ. ซีเอ็มไอ
9. นายมงคล ศีลธรรมพิทักษ์ กรรมการผู้จัดการ	48	- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ	ไม่มี	-	2556-ปัจจุบัน 2547-2556	- กรรมการผู้จัดการ - ผู้อำนวยการหน่วยธุรกิจ	- บมจ. ซีเอ็มไอ - บมจ. ซีเอ็มไอ
10. นางสาววรรณมา อิศรางกูร ณ อยุธยา กรรมการผู้จัดการ	46	- ปริญญาตรี ครุศาสตร์ สถาปัตยกรรมภายใน สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง - ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	ไม่มี	-	2558-ปัจจุบัน 2550-2557	- กรรมการผู้จัดการ - ผู้อำนวยการหน่วยธุรกิจ	- บมจ. ซีเอ็มไอ - บมจ. ซีเอ็มไอ
11. นางสาวธนากร เพ็ชรล้วน กรรมการผู้จัดการ	49	- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	ไม่มี	-	2560-ปัจจุบัน 2558-2559	- กรรมการผู้จัดการ - ผู้อำนวยการหน่วยธุรกิจ	- บมจ. ซีเอ็มไอ - บมจ. ซีเอ็มไอ
12. นางสาวชนันดา เดิมสมบุรณ์ กรรมการผู้จัดการ	46	- ปริญญาตรี วารสารศาสตร์ บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไม่มี	-	2560-ปัจจุบัน 2558-2559	- กรรมการผู้จัดการ - ผู้อำนวยการหน่วยธุรกิจ	- บมจ. ซีเอ็มไอ - บมจ. ซีเอ็มไอ
13. นางสาวนันทิยา ไสวภาสน์ ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี	44	- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (การบัญชี) มหาวิทยาลัยรามคำแหง - ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (การบัญชี) มหาวิทยาลัยรามคำแหง - CPD	125 หุ้น (0.00005%)	-	2563-ปัจจุบัน 2558-2562	- ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี - ผู้จัดการบัญชีอาวุโส	- บมจ. ซีเอ็มไอ - บมจ. ซีเอ็มไอ

เอกสารแนบ 1.2

ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทฯ
บริษัทใหญ่ และบริษัทย่อยของกลุ่มคุณวรงค์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

ชื่อ - นามสกุล	บริษัทย่อย								
	บจก. ซีเอ็มไอ	บจก. พีเอ็ม เซ็นเตอร์	บจก. ดิอายส์	บจก. เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี	บจก. โมเมนต์ม เอส	บจก. มิวส์ คอร์ปอเรชั่น	บจก. มิวส์ เค เอเจนซี	บจก. อิมเจเนีย	บจก. บายอน ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์
1. นางสาวอนุสรา จิตต์มิตรภาพ	/, ////								
2. นายอนันต์ เกตุพิทยา	//, ////								
3. นายเสริมคุณ คุณาวงค์	//, ///, ////	/, ///, ////	/, ///, ////	//, ////	/, ///, ////	/, ///, ////	/, ///, ////	/, ///, ////	//, ///, ////
4. นายเนติพงษ์ วิจิตรเวชการ	//, ////								
5. นายชเล คุณาวงค์	//, ////	//, ////	//, ////		//, ////	//, ////	//, ////	//, ////	
6. นายอุปลัมป์ นิลิตสุขเจริญ	//								
7. นางสาวปิยะมาตร์ ยงศิริชัยสกุล	///								
8. นางสาวจตุพร มิ่งขวัญรุ่งเรือง	///								
9. นายมงคล ศิลธรรมพิทักษ์	///								
10. นางสาววรรณภา อิศรางกูร ณ อยุธยา	///								
11. นางสาวธนกร เพ็ชรล้วน	///								
12. นางสาวชันษา เดิมสมบูรณ์	///								

หมายเหตุ / = ประธานกรรมการ // = กรรมการ /// = ผู้บริหาร //// = กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน ///// = กรรมการตรวจสอบ

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

รายชื่อกรรมการ	บริษัทย่อย								
	บจก. พีเอ็ม เซ็นเตอร์	บจก. ดิอายส์	บจก. เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี	บจก. โมเมนต์ม เอส	บจก. มิวส์ คอร์ปอเรชั่น	บจก. มิวส์ เค เอเจนซี	บจก. อิมเจเนีย	บจก. บายอน ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์*	
1. นายเสริมคุณ คุณาวงค์	/, ///, ////	/, ///, ////	//, ////	/, ///, ////	/, ///, ////	/, ///, ////	/, ///, ////	//, ///, ////	
2. นายชเล คุณาวงค์	//, ////	//, ////		//, ////	//, ////	//, ////	//, ////		
3. นายประทีป ปุณณวัฒน์กุล			/, ///, ////						
4. นางสาวดาราศรี ปุณณวัฒน์กุล			//, ////						
5. นางสาวพรรณธร บุญมทิทธิสุทธิ์				//, ///, ////					
6. นายเอกวุฒิ ศิริรักษ์				//, ////					
7. นางสาวณัฐิกา สุนทรเจริญนนท์						//, ///, ////			
8. นางสาวสิริอัยย์ รุจิภาไพสิฐ					//, ////				
9. นางสาวเหมือนฝัน สิริกรณ คุณาวงค์							//, ///, ////		

หมายเหตุ / = ประธานกรรมการ // = กรรมการ /// = ผู้บริหาร //// = กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน ///// = กรรมการตรวจสอบ

*อยู่ระหว่างการดำเนินการปิดบริษัท



CMO Plc.