

ที่ 0053-2023

23 กุมภาพันธ์ 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

**ตารางสรุปผลการดำเนินงานของบริษัทฯ**

หน่วย: ล้านบาท	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2565	2564	YoY % +/-	2565	2564	YoY % +/-
รายได้จากการให้บริการ	1,188.70	483.99	146%	498.53	264.86	88%
ต้นทุนการให้บริการ	970.91	459.72	111%	403.57	249.60	62%
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	217.79	24.26	798%	94.97	15.25	523%
รายได้อื่น	6.25	11.41	(45%)	41.08	20.51	100%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่าย	224.04	35.68	528%	136.04	35.76	280%
ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย	19.93	6.02	231%	7.61	1.58	383%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	208.03	134.33	55%	103.39	139.14	(26%)
รวมค่าใช้จ่าย	227.96	140.35	62%	111.00	140.71	(21%)
EBIT	(3.92)	(104.67)	96%	25.05	(104.95)	124%
ต้นทุนทางการเงิน	20.11	21.18	(5%)	11.83	11.94	(1%)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนรายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(24.03)	(125.86)	81%	13.21	(116.89)	111%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(2.57)	8.49	(130%)	(0.72)	3.75	(119%)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(26.59)	(117.37)	77%	12.49	(113.15)	111%
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน):						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(31.39)	(120.51)	74%	12.49	(113.15)	111%

บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ขอเรียนว่าบริษัทฯ มีผลประกอบการตามงบการเงินรวมประจำปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยมีรายได้จากการให้บริการ 1,188.70 ล้านบาท และมีผลขาดทุนสุทธิ 31.39 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันงบการเงินรวมประจำปี 2564 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ซึ่งมีรายได้จากการให้บริการ 483.99 ล้านบาท และมีผลขาดทุนสุทธิ 120.51 ล้านบาท ซึ่งผลประกอบการของบริษัทประจำปี 2565

มีรายละเอียดและสาเหตุหลักจากปัจจัยต่างๆ ดังนี้

- รายได้จากการให้บริการ ประจำปี 2565 เป็นจำนวนเท่ากับ 1,188.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 146 เมื่อเทียบกับปี 2564 เนื่องจากนโยบายการเปิดประเทศที่เริ่มใช้ในช่วงกลางปี ส่งผลต่อการจัดงานอีเวนต์ประเภทต่างๆ สร้างความมั่นใจต่อทุกกลุ่มธุรกิจ ในการจัดกิจกรรมเพื่อกระตุ้นยอดขายและเพิ่มการใช้งานมากขึ้น ใกล้เคียงกับช่วงเวลาปกติ ก่อนการเกิดโควิด-19

- ต้นทุนการให้บริการเมื่อเปรียบเทียบกับยอดขาย ลดลงร้อยละ 95 จากปี 2564 เป็นร้อยละ 82 ในปี 2565 เนื่องจากต้นทุนการให้บริการประกอบไปด้วยต้นทุนแปรผันและมีต้นทุนคงที่รวมอยู่ด้วยส่วนหนึ่ง เมื่อยอดขายเพิ่มขึ้นมาก ทำให้ต้นทุนแปรผันมีสัดส่วนมากกว่าต้นทุนคงที่ ส่งผลให้ต้นทุนบริการในภาพรวมลดลงโดยเปรียบเทียบ

- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ประจำปี 2565 เป็นจำนวนเท่ากับ 227.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 62 จากปี 2564 เนื่องจากการที่บริษัทกลับมาดำเนินงานตามปกติ มีปริมาณงานมากขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2564 จึงทำให้ค่าใช้จ่ายประจำต่างๆ กลับสู่ระดับปกติ นอกจากนี้ยังมีการปรับโครงสร้างการบริหารงานใหม่ และการปรับเงินเดือนของพนักงานกลับมาในอัตราปกติก่อนเกิดเหตุการณ์โควิด-19

- ต้นทุนทางการเงิน ประจำปี 2565 ลดลงร้อยละ 5 จาก 21.18 ล้านบาทในปี 2564 เป็น 20.11 ล้านบาทในปี 2565 จากวงเงินสินเชื่อที่เริ่มลดลง

สำหรับงบการเงินเฉพาะกิจการ ประจำปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีรายได้จากการให้บริการเป็นจำนวน 498.53 ล้านบาท และมีผลกำไรสุทธิ 12.49 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 ซึ่งบริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 264.86 ล้านบาท และมีผลขาดทุนสุทธิ 113.15 ล้านบาท สำหรับรายละเอียดในรายการต่างๆ ได้อธิบายไปแล้วข้างต้น

จึงเรียนมาเพื่อทราบ



ขอแสดงความนับถือ

(นายกิตติศักดิ์ จำปาทิพย์พงศ์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน)