

ที่ 0063-2024

23 กุมภาพันธ์ 2567

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการไตรมาสที่ 4/2566 และสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผลการดำเนินงานของ CMO สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

หน่วย: ล้านบาท

| หน่วย: ล้านบาท | งบการเงินรวม | | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | |
|---|---------------|---------------|-----------|----------------------|-------------|-----------|
| | 2566 | 2565 | YoY % +/- | 2566 | 2565 | YoY % +/- |
| รายได้จากการให้บริการ | 1,276.98 | 1,188.70 | 7% | 641.96 | 498.53 | 29% |
| ต้นทุนการให้บริการ | (1,072.16) | (970.91) | 10% | (525.18) | (403.57) | 30% |
| กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น | 204.82 | 217.79 | (6%) | 116.78 | 94.97 | 23% |
| รายได้อื่น | 12.18 | 6.25 | 95% | 26.76 | 34.53 | (26%) |
| รายได้เงินปันผล | - | - | 0% | 3.50 | 6.55 | (47%) |
| กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่าย | 217.00 | 224.04 | (3%) | 147.04 | 136.04 | 8% |
| ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย | (17.19) | (19.93) | (14%) | (5.29) | (7.61) | (30%) |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | (298.46) | (208.03) | 43% | (192.75) | (103.38) | 86% |
| ขาดทุนจากการค้ำประกัน | - | - | 0% | (171.99) | - | 100% |
| ประมาณการหนี้สินจากคดีความ | (19.24) | - | 100% | (11.81) | - | 100% |
| รวมค่าใช้จ่าย | (334.89) | (227.96) | 47% | (381.84) | (111.00) | 244% |
| EBIT | (117.89) | (3.92) | (2908%) | (234.80) | 25.05 | (1037%) |
| ต้นทุนทางการเงิน | (27.00) | (20.11) | 34% | (20.25) | (11.83) | 71% |
| กำไร (ขาดทุน) ก่อนรายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้ | (114.89) | (24.03) | (503%) | (255.05) | (13.21) | (2030%) |
| รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้ | (11.63) | (2.56) | 353% | - | (0.72) | (100%) |
| กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด | (156.52) | (26.59) | (488%) | (255.05) | 12.49 | (2142%) |
| กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น) | (0.60) | (0.12) | | (0.91) | 0.05 | |
| การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน): | | | | | | |
| ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ | (169.22) | (31.39) | (439%) | (255.05) | 12.49 | (2142%) |

บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ขอเรียนว่าบริษัทฯ มีผลประกอบการตามงบการเงินรวมสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยมีรายได้จากการให้บริการ 1,276.98 ล้านบาท และมีผลขาดทุนสุทธิ 156.52 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันงบการเงินรวมสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งมีรายได้จากการให้บริการ 1,188.70 ล้านบาท และมีผลขาดทุนสุทธิ 26.59 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เทียบกับ สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีรายละเอียดและสาเหตุหลักจากปัจจัยต่างๆ ดังนี้

- รายได้จากการให้บริการสำหรับปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับปี 2565 เนื่องจากในกลุ่มธุรกิจ เริ่มมีการจัดงานที่จะเป็นฤดูกาลจัดงานอีเว้นท์ และกลุ่มบริษัทได้ ลูกค้ารายใหญ่หลายราย ซึ่งการจัดงานเริ่มเข้าสู่ไตรมาสที่ 4 ของทุกปี

ลูกค้าในทุกกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ ได้กลับมาจัดกิจกรรมทางการตลาด และแข่งขันทำยอดขายในช่วงปลายปี จึงทำให้การจัดอีเว้นท์มีจำนวนงานที่มากขึ้น

- **ต้นทุนการให้บริการเมื่อเปรียบเทียบกับยอดขาย** เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากร้อยละ 82 ในปี 2565 เป็นร้อยละ 84 ในปี 2566 เนื่องจากต้นทุนการให้บริการประกอบด้วยให้ต้นทุนผันแปรและต้นทุนคงที่ ซึ่งในส่วนของต้นทุนคงที่คือเงินเดือนของฝ่ายผลิตงานที่มีความจำเป็นที่ต้องใช้ทรัพยากรบุคคลในการทำงาน จากการขยายงานที่เพิ่มมากขึ้น ส่วนต้นทุนผันแปรนั้นกลุ่มบริษัทยังคงรักษามาตรฐานไว้ได้
- **ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร** สำหรับปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 47 จากปี 2565 อันเป็นผลมาจากการปรับปรุงโครงสร้างการทำงานในด้านต่างๆ ของกลุ่มบริษัท ค่าที่ปรึกษาในการขยายระยะเวลาหุ้นกู้ และค่าใช้จ่ายในการดำเนินการเพิ่มทุนอีกด้วย
- **ต้นทุนทางการเงิน** สำหรับปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 34 จากปี 2565 เป็นผลมาจากการจ่ายดอกเบี้ยของวงเงินสินเชื่อของสถาบันการเงินและดอกเบี้ยหุ้นกู้รวมทั้งหุ้นกู้ที่ขอขยายระยะเวลา รวมทั้งจากปริมาณงานที่เพิ่มมากขึ้นในช่วงฤดูการจัดงานอีเว้นท์ และเครดิตเทอมของลูกค้าที่ค่อนข้างนาน ทำให้วงเงินสินเชื่อมีการใช้ในการดำเนินงานให้บริษัทมีสภาพคล่อง จึงทำให้ต้นทุนทางการเงินสูงขึ้น

สำหรับงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีรายได้จากการให้บริการเป็นจำนวน 641.96 ล้านบาท และมีผลขาดทุนสุทธิ 255.05 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งบริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 498.53 ล้านบาท และมีผลกำไรสุทธิ 12.49 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานของ CMO ประจำปีไตรมาสที่ 4/2566

หน่วย: ล้านบาท

| หน่วย: ล้านบาท | งบการเงินรวม | | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | |
|---|--------------|----------|-----------|----------------------|----------|-----------|
| | 4Q/2566 | 4Q/2565 | YoY % +/- | 4Q/2566 | 4Q/2565 | YoY % +/- |
| รายได้จากการให้บริการ | 475.23 | 493.74 | (3%) | 295.95 | 223.19 | 33% |
| ต้นทุนการให้บริการ | (347.08) | (401.92) | (13%) | (228.96) | (176.77) | 30% |
| กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น | 128.15 | 91.82 | 40% | 66.99 | 46.43 | 44% |
| รายได้อื่น | 8.86 | 2.22 | 299% | 10.36 | 8.01 | 29% |
| กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่าย | 137.01 | 94.04 | 46% | 77.35 | 54.44 | 42% |
| ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย | (4.41) | (8.13) | (46%) | (0.67) | (4.11) | (84%) |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | (71.43) | (66.31) | 8% | (45.98) | (32.19) | 43% |
| ขาดทุนจากการค้ำค่า | - | - | 0% | (9.98) | - | 100% |
| ประมาณการหนี้สินจากคดีความ | (11.82) | - | 100% | (11.82) | - | 100% |
| รวมค่าใช้จ่าย | (87.65) | (74.44) | 18% | (68.44) | (36.30) | 88% |
| EBIT | 49.35 | 19.60 | 151% | 8.92 | 18.13 | (51%) |
| ต้นทุนทางการเงิน | (7.15) | (4.98) | 44% | (5.65) | (2.91) | 94% |
| กำไร (ขาดทุน) ก่อนรายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้ | 42.20 | 14.63 | 188% | 3.27 | 15.22 | (78%) |
| รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้ | (6.97) | (1.23) | 467% | - | (0.72) | (100%) |
| กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด | 35.23 | 13.40 | 163% | 3.27 | 14.50 | (77%) |
| กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น) | 0.11 | 0.03 | | | | |

บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ขอเรียนว่าบริษัทฯ มีผลประกอบการตามงบการเงินรวมประจำไตรมาสที่ 4/2566 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 (ราย 3 เดือน) โดยมีรายได้จากการให้บริการ 475.23 ล้านบาท และมีผลกำไรสุทธิ 35.23 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับงบการเงินรวมประจำไตรมาสที่ 4/2565 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งมีรายได้จากการให้บริการ 493.74 ล้านบาท และมีผลกำไรสุทธิ 13.40 ล้านบาท

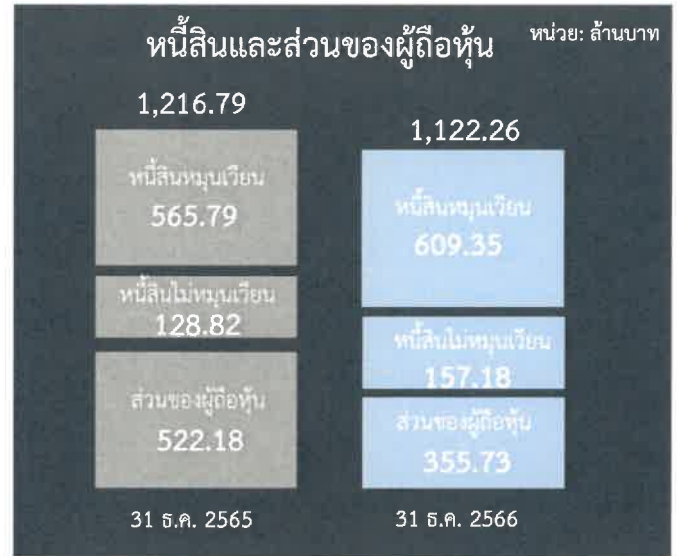
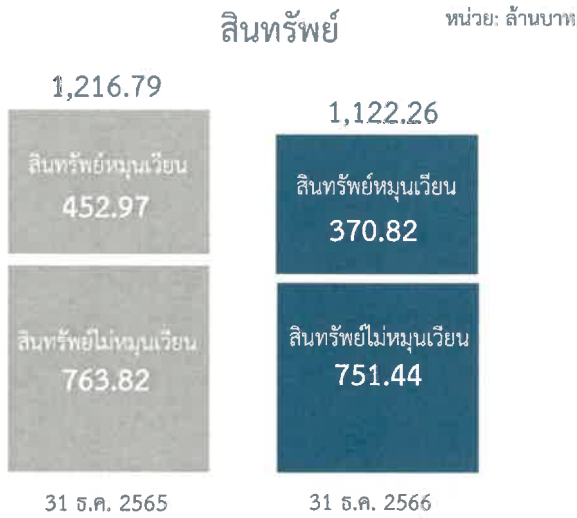
ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ประจำไตรมาสที่ 4/2566 เทียบกับ ไตรมาสที่ 4/2565 มีรายละเอียดและสาเหตุหลักจากปัจจัยต่างๆ ดังนี้

- **รายได้จากการให้บริการ** ประจำไตรมาสที่ 4/2566 ลดลงร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4/2565 ซึ่งเป็นสัดส่วนไม่มากนักหากเทียบกับธุรกิจหลักของกลุ่มธุรกิจ และในช่วงปลายปีการจัดงานที่จะถือเป็นฤดูกาลจัดงานอีเวนต์ และกลุ่มบริษัทได้ลูกค้ารายใหญ่หลายราย ซึ่งการจัดงานเริ่มเข้าสู่ไตรมาสที่ 4 ของทุกปี
- **ต้นทุนการให้บริการเมื่อเปรียบเทียบกับยอดขาย** ลดลงร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2565 เนื่องจากต้นทุนการให้บริการผันแปรตามยอดขายและประกอบด้วยให้ต้นทุนผันแปรและต้นทุนคงที่ ซึ่งกลุ่มบริษัทยังคงรักษามาตรฐานไว้ได้
- **ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร** ประจำไตรมาสที่ 4/2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 18 จากไตรมาส 4/2565 อันเป็นผลมาจากการปรับปรุงโครงสร้างการทำงานในด้านต่างๆ ของกลุ่มบริษัท ค่าที่ปรึกษาในการขยายระยะเวลาหุ้นกู้ และค่าใช้จ่ายในการดำเนินการเพิ่มทุนอีกด้วย
- **ต้นทุนทางการเงิน** ประจำไตรมาสที่ 4/2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 44 จากไตรมาส 4/2565 เป็นผลมาจากการจ่ายดอกเบี้ยของวงเงินสินเชื่อของสถาบันการเงินและดอกเบี้ยหุ้นกู้รวมทั้งหุ้นกู้ที่ขอขยายระยะเวลา รวมทั้งจากปริมาณงานที่เพิ่มมากขึ้นในช่วงฤดูกาลการจัดงานอีเวนต์ และเครดิตเทอมของลูกค้าที่ค่อนข้างนาน ทำให้วงเงินสินเชื่อมีการใช้ในการดำเนินงานให้บริษัทมีสภาพคล่อง จึงทำให้ต้นทุนทางการเงินสูงขึ้น

สำหรับงบการเงินเฉพาะกิจการประจำไตรมาสที่ 4/2566 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีรายได้จากการให้บริการเป็นจำนวน 295.95 ล้านบาท และมีผลกำไรสุทธิ 3.27 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในไตรมาสที่ 4/2565 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งบริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 223.19 ล้านบาท และมีผลกำไรสุทธิ 14.50 ล้านบาท

อย่างไรก็ดี ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาสที่ 4/2566 ได้มีค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้จำนวน 4.06 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายที่ปรึกษาทางกฎหมาย 11.89 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบเป็นกรณีพิเศษ (Special Audit) จำนวน 3.85 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายที่ปรึกษาทางการเงิน 1.80 ล้านบาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 21.61 ล้านบาท ซึ่งหากไม่นับรวมค่าใช้จ่ายดังกล่าวแล้ว จะส่งผลให้งบการเงินรายไตรมาสที่ 4/2566 มีผลกำไรเพิ่มมาเป็นจำนวน 24.88 ล้านบาท

ฐานะทางการเงินของ CMO



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 1,122.26 ล้านบาท ลดลงจาก วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 94.53 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8 โดยมีสาเหตุมาจากงานระหว่างทำลดลง เนื่องจากการส่งมอบงานแล้วตามกำหนดการจัดงานในช่วงเวลานั้นๆ และมีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงเกิดจากมีงานในปริมาณที่มาก ทำให้มีการหมุนเวียนเงินสดค่อนข้างมากในช่วงปลายปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีหนี้สินรวมเท่ากับ 766.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 71.93 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10 โดยมีสาเหตุมาจากหุ้นกู้ระยะยาว ซึ่งในช่วงปลายปีมีการขอขยายระยะเวลาในการจ่ายชำระออกไปเป็นระยะเวลา 2 ปี ซึ่งในช่วงปลายปีที่ผ่านมาได้มีการจ่ายชำระเงินต้นไปแล้วจำนวน 20 ล้านบาทพร้อมดอกเบี้ย เงินปันผลค้างจ่ายมีจำนวนลดลง เนื่องจากการจ่ายชำระจากบริษัทย่อย เจ้าหนี้การค้าลดลง จากการจ่ายชำระเงินตามเครดิตเทอม และมีการจ่ายชำระเงินกู้ยืมธนาคารตามกำหนด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 355.73 ล้านบาท ลดลงจาก วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 166.46 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 32 โดยมีสาเหตุมาจากผลการขาดทุนสุทธิในไตรมาสที่ 4/2566

อัตราส่วนทางการเงินของ CMO

| | 2566 | 2565 |
|--|-------|-------|
| อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร | | |
| 1. อัตรากำไรขั้นต้น (%) | 16.00 | 18.00 |
| 2. อัตรากำไรสุทธิ (%) | (12) | (2) |
| อัตราสภาพคล่อง | | |
| 3. อัตราเงินทุนหมุนเวียน (เท่า) | 0.61 | 0.80 |
| อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ | | |
| 4. อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) | 2.15 | 1.33 |

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายกิตติศักดิ์ จำปาทรัพย์พงศ์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน)