

# ข้อมูลบริษัท - ภาพรวมองค์กร

## ประวัติบริษัท

### ประวัติบริษัท

ปี (พ.ศ.)	พัฒนาการที่สำคัญ
พ.ศ. 2565	<ul style="list-style-type: none"><li>บริษัทฯ รีแบรนด์ ปรับโครงสร้างธุรกิจ เปิดตัวผู้บริหารชุดใหม่บริหารงานภายใต้คุณกิตติศักดิ์ จำปาทิพย์พงศ์ ด้วยนิยามใหม่“EXPERIENCE-TECH CREATOR” พร้อมเปิดกลยุทธ์ 5 Elements (5E) ได้แก่ ธุรกิจหลักเดิม อย่าง EVENT กับ EQUIPMENT และกลุ่มธุรกิจใหม่ ได้แก่ ENTERTAINMENT, END-TO-END 2.0 และ EXPERIENCE 3.0</li><li>ออกและเสนอขายหุ้นกู้แปลงสภาพให้แก่นักลงทุนเฉพาะเจาะจง (PP) มูลค่าไม่เกิน 500 ล้านบาท โดยจะทยอยออกเป็นชุดๆ จนกว่าจะครบวงเงิน 500 ล้านบาท ให้แก่ Advance Opportunities (AO Fund) และ Advance Opportunities 1 (AO Fund 1)</li><li>บริษัทฯ ตัดสินใจยุติการดำเนินการสวนสนุก ของบริษัท ซี เอ็ม โลฟท์ จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท อิมเมจเนีย จำกัด”) โดยได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินกิจการเป็นด้าน Entertainment – ความบันเทิง รวมถึงการจัดงานคอนเสิร์ต</li><li>จัดตั้งบริษัทย่อย “บริษัท ซี เอ็ม แล็บ จำกัด” เพื่อประกอบธุรกิจวางแผนงานด้านความคิดสร้างสรรค์ เติบโตด้วย Homegrown Experience Brand ตลอดจนการจัดบริหารจัดการจัดงานอีเวนต์และ Exhibition โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 2 ล้านบาท คิดเป็นจำนวนหุ้นสามัญจำนวน 20,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท บริษัทฯลงทุนในหุ้นสามัญจำนวน 15,199 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 100 บาท คิดเป็นเงินจำนวน 1.52 ล้านบาท หรือร้อยละ 76 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทย่อยดังกล่าว</li><li>แต่งตั้ง นายอริยะ พนมยงค์ เป็นประธานเจ้าหน้าที่ร่วม มีผลตั้งแต่วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565</li><li>เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวน 25,000,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม จำนวน 330,898,577 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 356,398,577 บาท เสนอขายให้ กองทุนส่วนบุคคล โดย บริษัทหลักทรัพย์ กรุงไทย เอ็กซ์สปริง จำกัด (“กองทุนส่วนบุคคล KTX”) ในราคาเสนอขายหุ้นละ 6.00 บาท รวมเป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น 153,000,000 บาท ซึ่งกองทุนส่วนบุคคล KTX ชำระค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนแล้วในวันที่ 2 มิถุนายน 2565 และเมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วจากเดิม 255,462,733 บาท เป็นจำนวน 280,962,733 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์</li></ul>
พ.ศ. 2564	<ul style="list-style-type: none"><li>กลุ่ม CMO Group มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นใหญ่จากคุณเสริมคุณ คุณาวงศ์ เป็นคุณกิตติศักดิ์ จำปาทิพย์พงศ์ นอกจากนี้ยังได้มีการปรับกลยุทธ์และยุทธศาสตร์ภาพรวมของบริษัท เพื่อรักษาความเป็นผู้นำด้านการให้บริการจัดงานที่มีความทันสมัย สอดคล้องกับ</li></ul>

	<p>ความก้าวหน้าและการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีในยุคปัจจุบัน รวมถึงเพิ่มการให้บริการห้องสตูดิโอ Streaming Online &amp; Digital Service และนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาปรับใช้ในการให้บริการจัดงานของลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าได้รับบริการที่ดีที่สุดอยู่เสมอ</p>
<p>พ.ศ. 2563</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● นับเป็นปีแห่งความท้าทายในการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากเกิดการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 ส่งผลกระทบต่อธุรกิจอีเวนต์ ถือเป็นวิกฤติร้ายแรงที่สุดในรอบ 30 ปี ตั้งแต่เกิดวงการอีเวนต์ขึ้นมา อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์การตลาดทันที โดยเปิดสตูดิโอสดริมมิ่งครบวงจร ทั้งหมด 3 สตูดิโอ มีขนาดที่หลากหลาย ครบครันด้วยระบบภาพ แสง เสียง ตลอดจนระบบการ Live Streaming รองรับการจัดงาน Digital Event (ดิจิทัล อีเวนต์) ทุกประเภท ไม่ว่าจะเป็น งานเปิดตัวสินค้า, งานประชุมกับตัวแทนจำหน่าย, งานประชุมวิชาการนานาชาติ, งานสัมมนา, งานในกลุ่มธุรกิจบันเทิงและคอนเสิร์ต ตลอดจนงาน Fan Meeting ระหว่างศิลปินกับแฟนคลับ เป็นต้น โดยเริ่มเปิดให้บริการในเดือนพฤษภาคม</li> <li>● เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ ได้จำหน่ายหุ้นสามัญทั้งหมดที่ถือในบริษัท ซีเอ็มไอ โซว์ คอร์ป จำกัด จำนวน 1,399,996 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายในราคารวมทั้งสิ้น 500,000 บาท ให้แก่บุคคลภายนอก ได้รับชำระค่าหุ้นในวันที่ 11 ธันวาคม 2563 โดยบริษัทฯ ได้บันทึกผลขาดทุนจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการจำนวน 19.20 ล้านบาท ภายหลังจากการขายหุ้นดังกล่าวนี้ บริษัทฯ ได้สูญเสียการควบคุม ดังนั้นบริษัทฯ จึงจัดทำงบการเงินรวมของบริษัท ซีเอ็มไอ โซว์ คอร์ป จำกัด จนถึงวันที่ 10 ธันวาคม 2563</li> <li>● บริษัทฯ ได้ทำการขยายการลงทุน โดยการลงทุนร่วมเพื่อเปิดบริษัทใหม่ ได้แก่ บริษัท มิวซ์ เค เอเจนซี จำกัด ให้บริการครบวงจรด้านการสร้างประสบการณ์ในการสื่อสารครอบคลุมทั้ง Online Event และ On Ground Event โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 54.99 ซึ่ง มิวซ์ เค เอเจนซี แยกออกมาจาก บริษัท มิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นใน บริษัท มิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด เปลี่ยนแปลง จากร้อยละ 70 เปลี่ยนเป็นร้อยละ 84.99</li> </ul>
<p>พ.ศ. 2562</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● บริษัทฯ ดำเนินงานดูแลบริหารงานหน่วยงานที่มีอยู่ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดผลกำไรที่เพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันบริษัทฯ เตรียมแผนที่จะขยายงานด้านงานจัดประชุม, งานสัมมนา ตลอดจนงานประชุมวิชาการนานาชาติ รวมไปถึงธุรกิจไมซ์ (MICE) เนื่องจากตลาดงานจัดประชุมมีแนวโน้มเติบโตสูงขึ้น และสอดคล้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ประเทศไทยติดอันดับ 4 ของเอเชียด้านการประชุมนานาชาติ ทั้งนี้ ยังเป็นปีที่บริษัทฯ ได้รับงานใหญ่ระดับนานาชาติ โดยได้บริหารจัดการประชุมทางการแพทย์หัวใจนานาชาติด้านโรคไฟฟ้าหัวใจ (The 12th Asia Pacific Heart Rhythm Society Scientific Session (APHRs 2019) ซึ่งประเทศไทยเป็นเจ้าภาพ งานนี้มีแพทย์โรคหัวใจจากทั่วโลกเดินทางมาประชุมกว่า 3,500 คน ซึ่งถือได้ว่าเป็นงานประชุมแพทย์หัวใจครั้งสำคัญของประเทศไทย เป็นการแสดงให้เห็นถึงศักยภาพการจัดงานของประเทศไทย รวมถึงได้กระตุ้นอุตสาหกรรมไมซ์ของไทยอีกด้วย</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● บริษัทฯ ได้เข้าเจรจาซื้อหุ้นทั้งหมดของ บริษัท ซีเอ็มโอ โคว์คอร์ป จำกัด จากผู้ถือหุ้นเดิม โดยได้รับการยกหนี้เงินกู้ยืมจากผู้ถือหุ้นเดิมด้วย ส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงการควบคุมกิจการในปี 2562 และมีส่วนแบ่งกำไรของการร่วมค้าและกำไรจากการรวมธุรกิจเกิดขึ้นจำนวน 58.82 ล้านบาท ทำให้งบการเงินรวมของบริษัทฯ มีกำไรเพิ่มขึ้นด้วย</li> </ul>
พ.ศ. 2561	<ul style="list-style-type: none"> <li>● จัดตั้งหน่วยธุรกิจใหม่ CM Digital เพื่อให้บริการด้าน Digital Solutions และ Data Management เกี่ยวกับระบบลงทะเบียนสำหรับงานอีเวนต์, งานประชุมสัมมนา ด้วยเทคโนโลยีที่หลากหลายรูปแบบ</li> </ul>
พ.ศ. 2560	<ul style="list-style-type: none"> <li>● จัดตั้งหน่วยธุรกิจ Imaginia Playland เป็น บริษัท อีเมจเนีย จำกัด ด้วยเงินลงทุน 10 ล้านบาท และตั้งเป้าหมายในการขยายสาขาไปยังกลุ่มประเทศแถบเอเชีย</li> </ul>
พ.ศ. 2559	<ul style="list-style-type: none"> <li>● บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 255,462,733 บาท โดยการจำหน่ายหุ้นเพิ่มทุนให้กับผู้ถือหุ้นเดิม</li> </ul>
พ.ศ. 2558	<ul style="list-style-type: none"> <li>● บริษัทฯ ได้ทำการขยายการลงทุนโดยการลงทุนร่วมเพื่อเปิด 2 บริษัทใหม่กับธุรกิจใหม่ 1. บริษัท มิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ให้บริการด้านการจัดคอนเสิร์ต 2. บริษัท ซีเอ็มโอ โคว์คอร์ป จำกัด ประเภทธุรกิจการพัฒนาศูนย์การแสดงที่ผสมผสานเทคโนโลยี จัดโชว์จัดแสดงศิลปวัฒนธรรมไทย โดยบริษัท ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 70 และ 50 ตามลำดับ และเปิดธุรกิจ Imaginia Playland ในเดือนสิงหาคม ซึ่งเป็นกิจการสวนสนุกแนวใหม่สำหรับเด็ก</li> </ul>
พ.ศ. 2557	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ทุกบริษัทในเครือ CMO Group ได้ย้ายเข้ามารวมกันที่โครงการ Bangkok Creative Playground ซึ่งถือเป็นการเสริมสร้างศักยภาพในการทำงานของบุคคลากรภายในและธุรกิจเป็นอย่างมาก รวมถึงการสร้างการรับรู้และการยอมรับต่อคู่ค้าของบริษัทฯและกิจการในเครือถึงความพร้อมในทุกๆ ด้าน</li> <li>● บริษัทฯ ได้ทำการขยายการลงทุนโดยการลงทุนร่วมเพื่อเปิดบริษัทใหม่กับธุรกิจใหม่ ได้แก่ บริษัท โมเมนตัม เอส จำกัด (Momentum S) ให้บริการจัดงานด้าน Private Event อาทิ จัดงานครบรอบวันเกิด,งานแต่งงาน, หรือ งานปาร์ตี้สังสรรค์ เป็นต้น โดยบริษัท ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 60</li> </ul>
พ.ศ. 2556	<ul style="list-style-type: none"> <li>● โครงการ Bangkok Creative Playground เริ่มต้นก่อสร้าง โดยเริ่มจากการก่อสร้างอาคารสำนักงานบริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด เป็นอาคารแรก และก่อสร้างเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยคาดการณ์ว่าทั้งโครงการจะก่อสร้างเสร็จและสามารถใช้งานได้ภายในเดือนมีนาคม 2557</li> </ul>
พ.ศ. 2555	<ul style="list-style-type: none"> <li>● บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จาก 150 ล้านบาท เป็น 222.5 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 72.5 ล้านหุ้น เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผลจำนวน 37.5 ล้านหุ้น การใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะออกให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 30 ล้านหุ้น และการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย จำนวน 5 ล้านหุ้น โดยการเพิ่มทุนจด</li> </ul>

	<p>ทะเบียนของบริษัทฯในครั้งนีเพื่อรองรับการขยายกิจการเข้าสู่ตลาดอาเซียน และการร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อให้บริการที่ครอบคลุมรองรับการเปิด AEC</p>
พ.ศ. 2554	<ul style="list-style-type: none"> <li>● บริษัทฯ มีมติเปลี่ยนชื่อบริษัทใหม่ เป็น “บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน)” เพื่อรองรับการขยายธุรกิจไปยังงานประเภทอื่นๆ รวมถึงการเพิ่มแผนกงานใหม่ เพื่อรองรับการเติบโตของบริษัทฯ และการรวมเป็นประชาคมอาเซียน (AEC)</li> </ul>
พ.ศ. 2551	<ul style="list-style-type: none"> <li>● บริษัทฯ ได้ทำการขยายการลงทุนโดยการเข้าเป็นผู้ถือหุ้นใน บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด (หรือ “เอ็กซ์โป เทค”) ซึ่งให้บริการบริการในด้านการติดตั้งระบบสาธารณูปโภคที่เกี่ยวข้องกับการจัดอีเวนต์ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40 และในปีบริษัทฯ ประสบความสำเร็จได้รับรางวัลรองชนะเลิศ ด้านแนวคิดสำหรับพาววิลเลียนขนาดไม่เกิน 500 ตารางเมตร จาก Bureau International des Expositions: BIE จากผลงานการสร้างศาลาไทยในงาน Expo ระดับนานาชาติในการร่วมงาน World Water Expo 2008 ณ ประเทศ สเปน โดยมีผู้ออกงาน 102 ประเทศทั่วโลก</li> </ul>
พ.ศ. 2547	<ul style="list-style-type: none"> <li>● บริษัทฯ ได้เพิ่มเงินลงทุนในบริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด โดยบริษัทถือหุ้นของพีเอ็มในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว 135 ล้านบาท (เดิม 39.90 ล้านบาท) และได้เพิ่มเงินลงทุนในบริษัท ดิอายส์ จำกัด โดยบริษัทถือหุ้นของดิอายส์ในสัดส่วนร้อยละ 99.95 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว 15 ล้านบาท (เดิม 5 ล้านบาท)</li> </ul>
พ.ศ. 2546	<ul style="list-style-type: none"> <li>● กลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเงินทุนและการถือหุ้นครั้งใหญ่เพื่อเตรียมการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (หรือ “mai”) โดยการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จาก 8 ล้านบาท เป็น 59 ล้านบาท และ 150 ล้านบาท ตามลำดับ นอกจากนี้ยังมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท โดยบริษัทฯ ได้เข้าไปถือหุ้นของพีเอ็มและดิอายส์ ในสัดส่วนร้อยละ 99.997 และ 99.84 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของแต่ละบริษัทตามลำดับ ส่วน บริษัท เอส. คิวบิค จำกัด นั้นกลายเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ และบริษัทฯ ได้แปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชนในเดือนธันวาคม 2546 และเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) (CM Organizer Public Company Limited)</li> </ul>
พ.ศ. 2534	<ul style="list-style-type: none"> <li>● บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด ได้รับการจัดตั้งขึ้น เพื่อให้บริการบริหารจัดการจัดงาน ซึ่งนับได้ว่าในช่วงนั้น บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้บุกเบิกธุรกิจให้บริการบริหารจัดการจัดงานในประเทศไทย</li> </ul>