

“กรีน โซน” สร้างบรรยากาศการทำงานผ่อนคลาย
เสริมให้พนักงานมีความสุข



‘กรีนโซน’  business

ลดแรงเครียดที่ฟ
สร้างแรงบันดาลใจสู่ไอเดียงาน

ในแต่ละวันพนักงานองค์กร หรือ มนุษย์เงินเดือน ใช้ชีวิตคลุกคลี ทำงานอยู่ในองค์กรเฉลี่ยวันละ 8 ชั่วโมง บางคนก็ใช้เวลาอยู่กับออฟฟิศ นานมากกว่าอยู่บ้าน นับเป็นสัดส่วนเวลา ที่ใช้ไปกับออฟฟิศถึง 1 ใน 3 ของวัน ดังนั้นออฟฟิศของใครหลายคนจึงมีความสำคัญต่อการทำงานและไลฟ์สไตล์

ของพวกเขาอยู่ไม่น้อย ปัจจุบันหลายองค์กรเริ่มหันมาให้ความสำคัญกับการสร้างบรรยากาศ ภายในองค์กรที่ส่งเสริมต่อสุขภาพที่ดี ทั้งทางกาย และใจกันมากขึ้น ส่วนหนึ่งเป็น ผลมาจากการตระหนักถึงการทำงานของ พนักงานที่ต้องใช้เวลาส่วนใหญ่ไปกับการ ทำงานให้แก่องค์กร และการตอบแทนแก่ บุคลากรที่เปี่ยมพลังมั่งงอกจากผู้ปฏิบัติงาน

ให้กลายเป็นคนคุ้นเคยหรือคนในครอบครัว ภายใต้หลังคาองค์กรเดียวกัน เพราะท้ายที่สุดการปรับ วิสัยทัศน์ใหม่ของบริษัทผู้บริหารและ การให้ความสำคัญแก่กลุ่มพนักงาน จะช่วยส่งผลลัพธ์ที่ดีผ่านผลการ ดำเนินงานที่เกินคาด

เสริมคุณ คุณาวงศ์ ประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซีเอ็มไอ



จำกัด(มหาชน) (CMO) ดำเนินธุรกิจ
สื่อสารการตลาดครบวงจร เล็งถึงการ
สร้างออฟฟิศของบริษัทที่ประกอบด้วย
พื้นที่ "กรีน โซน" ว่า มีจุดเริ่มต้นมาจาก
ความต้องการสร้างความแตกต่างใน
สถานที่ตั้งของออฟฟิศย่านรามอินทรา

โดยมีพื้นที่กว่า 12 ไร่ ซึ่งมี

3 อาคารหลัก ได้แก่ ตึกบริษัท
ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) ตึกบริษัท
ดิออยล์ จำกัด และตึก บริษัทพีเอ็ม
เซ็นเตอร์ จำกัด ล้วนเป็นบริษัท
ในเครือ ขณะเดียวกัน ถือเป็นกา
สร้างอาณาจักรทางด้านความคิด
สร้างสรรค์ที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียนมูลค่า
โครงการกว่า 500 ล้านบาท ภายใต้ชื่อ
"Bangkok Creative Playground"

แม้ว่าตัวอาคารสำนักงานจะไม่ใช้

ตึกสูงใหญ่และอยู่ใจกลางเมืองเหมือน
ออฟฟิศทั่วไปในกทม.แต่ก็ถือเป็นข้อได้
เปรียบที่ทำให้ CMO สามารถสร้างพื้นที่
สีเขียวควบคู่ไปกับตัวอาคารที่ออกแบบเอง
เพื่อตอบโจทย์ให้พนักงานของบริษัทได้
มีโอกาสสัมผัสกับบรรยากาศภายนอก
อาคารในทุก ๆ วันที่มาทำงาน

มีการแบ่งสัดส่วนพื้นที่ใช้สอยของ
ออฟฟิศในโซนต่าง ๆ วัตถุประสงค์หลัก
ใช้เป็นที่ทำงานของพนักงานในบริษัท
และเป็นพิพิธภัณฑ์สำหรับจัดแสดงงาน
ประติมากรรมศิลปินไทย

โซนพื้นที่ที่ใช้ทำงาน แบ่งเป็น
2 ส่วน ส่วนที่เป็นทางการสำหรับใช้
ทำงานของออฟฟิศในแต่ละแผนก กับ
ส่วนที่เรียกว่า ทาวน์ฮอลล์ (Town Hall)
ซึ่งเป็นพื้นที่ที่ให้ทุกคนมาทำกิจกรรม

ร่วมกัน นอกจากจะใช้นั่งทำงานแบบ
ไม่เป็นทางการนอกโต๊ะทำงานแล้ว ยังมี
พื้นที่สำหรับทำกิจกรรมนันทนาการ
ต่าง ๆ เช่น ห้องซ้อมดนตรี โต๊ะพูล
โต๊ะปิงปอง รวมถึงมีพื้นที่เพื่อการ
ส่งเสริมสุขภาพ อาทิ ห้องฟิตเนส และ
การเล่นโยคะ ในช่วงหลังเลิกงาน

ส่วนโซนพิพิธภัณฑ์ประติมากรรม
หรือที่เรียกว่า "ศูนย์ประติมากรรมกรุงเทพ"
เป็นที่จัดเก็บและจัดแสดงผลงานที่
แสดงให้เห็นถึงพัฒนาการของงาน
ประติมากรรมไทยตามยุคสมัย ตั้งแต่
ยุคพุทธศิลป์ ไปจนถึงงานร่วมสมัยผลงาน
กว่า 200 ชิ้นที่เป็นการสร้างสรรค์ขึ้น
จากฝีมือของศิลปินชั้นครู รวมถึงยัง
เปิดโอกาสให้คนภายนอกที่สนใจเรื่องงาน
ศิลปะด้านประติมากรรมได้มาสัมผัสและ



ผ่อนคลายจากการชมคุณค่าความงดงามของผลงานภายในศูนย์ฯ

บริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการจัดโซนผ่อนคลายภายในองค์กร นอกเหนือจากเป็นสถานที่ทำงานเท่านั้น เน้นจาก CMO GROUP ทำธุรกิจด้านความคิดสร้างสรรค์เป็นหลัก จึงให้ความสำคัญกับพนักงานอย่างมาก โดยมุ่งหวังให้ทุกเฟสเป็นที่พักผ่อนที่สร้างแรงบันดาลใจ และเกิดไอเดียในการคิดงาน

นอกเหนือจากเรื่องกายภาพ

ตัวอาคารที่สวยงามแล้ว ยังวางแนวคิดการทำงาน แบบ “Work Live Play” เปิดโอกาสให้พนักงานสามารถใช้ชีวิตเล่นและทำงานได้อย่างอิสระ เห็นจากการออกแบบพื้นที่ที่ช่วยสร้างปฏิสัมพันธ์ต่อกัน สร้างสถานที่ทำงานให้เป็นเหมือนบ้าน สามารถนั่งทำงานตรงไหนก็ได้

ตลอดจนมีจุดสนทนาการ เพื่อให้พนักงานทำกิจกรรมร่วมกัน ซึ่งบรรยากาศและสภาพแวดล้อมเหล่านี้มีส่วนสนับสนุนความคิดสร้างสรรค์ให้กับพนักงานเป็นอย่างมาก

ขณะเดียวกัน CMO มีจุดเด่น คือการทำงานท่ามกลางงานศิลปะ ที่ช่วยให้เกิดแรงบันดาลใจในการทำงานได้ดี เพราะ ศิลปะ คือ งานสร้างสรรค์ในรูปแบบหนึ่ง โดยสำนักงานของCMO ถือเป็นทีแรกของไทยที่น่าออฟฟิศมารวมไว้กับพิพิธภัณฑ์ประติมากรรม

สำหรับการสร้างโซนพักผ่อนหย่อนใจหรือ “กรีนโซน” อื่นๆ ให้แก่พนักงาน ถือเป็นหนึ่งในวิสัยทัศน์ที่อยากจะทำสร้างสภาวะสุขในองค์กร ภายหลังสังเกตผลลัพธ์ที่ได้จากการจัดสรร “กรีนโซน” ในสำนักงานพบว่า

พนักงานมีความสุขและมีส่วนร่วมกับองค์กรมากขึ้น คือ พนักงานจะใช้เวลา กับพื้นที่สันทนาการอย่างต่อเนื่อง ทั้งการคุยงานในสวน หรือ Town Hall บางกลุ่มนัดกันซ้อมดนตรี ชวนกันเล่นปิงปอง ซึ่งมองว่าการให้พนักงานได้เล่นและพักผ่อนระหว่างการทำงาน ถือเป็นสิ่งสำคัญ

เสริมคุณ มองว่า พนักงานทุกคนในบริษัทสามารถแบ่งเวลาได้ ถ้าเวลาทำงาน ตอนก็จะทำงาน แต่ถ้าถึงเวลาเล่น ก็จะเล่นสุดๆ เหมือนกันตามคนเราได้ “Work Live Play” ทั้งต้น ทั้งนี้การสร้างแรงบันดาลใจจากสิ่งแวดล้อม มีความสำคัญ เพราะพนักงานเหมือนคนในครอบครัว การทำให้พนักงานรู้สึกมีความสุขจะส่งผลเกิดเป็นพลังความคิดสร้างสรรค์ ทำยที่สุดก็จะสะท้อนและส่งผลดีทั้งต่อตัวพนักงาน และองค์กร

นอกจากนี้บริษัทได้จัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปี รวมถึงจัดห้องฟิตเนสที่มีเทรนเนอร์ประจำมาคอยฝึก และแนะนำการออกกำลังกายให้ด้วย จัดการสอยโยคะให้พนักงานหลังเลิกงาน และยังมี



**กระบวนการ
ถึงหลายที่ได้
สร้างขึ้นมาใน
องค์กรจะสะท้อน
และช่วยพัฒนา
ให้ชีวิตการทำงาน
และความเป็นอยู่
ของพนักงาน
เป็นไปในทิศทาง
ที่ดีขึ้น**



กิจกรรมสันทนาการอื่น ๆ เช่น ปิงปอง, เล่นพลู และปั่นจักรยาน เป็นต้น

การออกแบบตัวอาคารสำนักงาน เป็นกระจก ช่วยทำให้เกิดความปลอดโปร่ง ทางสายตา พนักงานสามารถมองเห็นบรรยากาศข้างนอกและรู้ช่วงเวลากลางวัน-กลางคืนจะดีกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับการทำงานในอาคารทึบ

และบริเวณโดยรอบออฟฟิศมีพื้นที่สีเขียว และพื้นที่ตกแต่งด้วยงานศิลปะ ทำให้ทัศนียภาพสวยงาม มองแล้วสบายตา สบายใจส่งผลให้เกิดความสุนทรีย์ในการทำงานอีกด้วย นอกจากนี้ยังมีนโยบายอื่น ๆ ที่ช่วยลดการใช้พลังงานภายในองค์กรด้วย

ขณะที่ **เกรียงไกร กาญจนะโกดิน** ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน) ได้สร้าง “หมู่บ้านของนักคิดสร้างสรรค์” เลาถึงการจัดสรรให้มีพื้นที่ “กรีน โซน” ในสำนักงาน ว่า อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ เน้นให้บริการในเรื่องของความคิดสร้างสรรค์ การคิดงาน ดังนั้นจึงต้องให้ความสำคัญกับคนอย่างมาก มองว่าคนในบริษัทก็เปรียบเสมือนคนในครอบครัว

“คน คือ ทรัพยากรที่มีค่า และเป็นหลักสำคัญในการผลักดันให้งานก้าวหน้า และประสบความสำเร็จได้”

สำหรับในช่วงแรกที่ได้เริ่มวางคอนเซ็ปต์ออกแบบตึกสำนักงานแห่งนี้ ต้องการให้ดูสบายตา และแตกต่างจากที่อื่น มีสถานที่นั่งเล่นพักผ่อน และมีเพดานสูงไม่ให้ดูอึดอัด

อินเด็กซ์ฯ ได้ออกแบบตึกทำงานให้สอดคล้องและตอบรับกับการทำงานของพนักงานที่ต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์เป็นหลัก รวมถึงคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และการประหยัดพลังงาน โดยเริ่มตั้งแต่การออกแบบอาคาร ที่เลือกให้ส่วนของออฟฟิศตั้งอยู่ฝั่งทิศตะวันออก เพื่อรับแดดในตอนเช้า และทำให้ช่วงเวลาบ่ายที่จะรับแสงอาทิตย์ ทำให้พนักงานสามารถทำงานได้ โดยไม่รู้สึกร้อนมากนัก และยังช่วยประหยัดพลังงาน

รวมถึงยังได้เพิ่มการต้นไม้รอบตัวอาคาร เพื่อสร้างความเขียวขจี และลดความร้อน ทั้งยังเพิ่มความสวยงามให้กับด้านนอกของตัวอาคาร ขณะเดียวกันยังกำหนดให้มีพื้นที่ที่มีประโยชน์ใช้สอยได้หลากหลาย(Multi-Function) สามารถ

ตัดแปลงปรับเปลี่ยนการใช้งานได้ตามต้องการ

ส่วนภายในอาคารได้ออกแบบชั้นทำงานให้มีเพดานสูงกว่าปกติ 4 - 5 เมตร เพื่อเพิ่มความโปร่ง โล่ง สบาย สร้างอากาศถ่ายเท และสภาพแวดล้อมที่ดีให้กับพนักงาน นอกจากนี้ยังปรับเปลี่ยนสถานที่ในการทำงานของแต่ละแผนกเป็นประจำทุกปี เพื่อไม่ให้ซ้ำจำเจ และล่าสุดได้ปรับปรุงตึกในแต่ละชั้น ให้ความรู้สึกสนุกสนานมากขึ้น

สิ่งที่แฝงอยู่ในการเวียนแผนก เกรียงไกร ระบุว่า **ต้องการกระตุ้นให้พนักงานทำให้โต๊ะทำงานเป็นระเบียบ อยู่ตลอดเวลา ไม่ก่อให้เกิดการสะสมฝุ่น เพราะถึงแม้ว่าจะมีแม่บ้านทำความสะอาดอยู่ทุกวัน แต่ก็อาจยังไม่เพียงพอ**



รวมถึงการออกแบบให้ต้นไม้ไฟมีความสวยงามสามารถใช้งานได้จริง ให้พนักงานสามารถเดินขึ้นเดินลงได้ ส่วนชั้น 5 ออกแบบให้เป็นแกลเลอรี แสดงผลงานต่าง ๆ โดยใช้หญ้าเทียม และวัสดุประเภทไม้เข้ามาผสมผสาน ทำให้พนักงาน รู้สึกผ่อนคลาย

ในพื้นที่นี้ ยังออกแบบให้เป็นพื้นที่โล่ง สำหรับจัดกิจกรรมอื่น ๆ เช่น สัมมนา หรืองานเลี้ยงรื่นเริง โดยไม่จำเป็นต้องออกไปเข้าสถานที่ข้างนอก บางครั้งยังเปลี่ยนบรรยากาศออกมานั่งประชุมท่ามกลางธรรมชาติบริเวณพื้นที่ด้านนอก แทนการนั่งในห้องประชุม 4 เหลี่ยม เพิ่มความผ่อนคลายในการทำงาน

ผลลัพธ์ที่ได้จากจัดพื้นที่ “กรีน โซน” เกรียงไกร ย้ำว่า ช่วยสร้างบรรยากาศการทำงานให้มีความผ่อนคลาย เป็นส่วนเสริมให้พนักงานมีความสุขในการทำงาน

นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญสร้างวัฒนธรรมกล้าแสดงความคิดเห็น กล้าพูด ของพนักงาน ให้มั่นใจ

ว่าการเสนอความคิดจะไม่มีถูก-ผิด ประกอบกับการที่อยู่ในสภาพแวดล้อมที่มีบรรยากาศสบาย ไม่ได้จ้องอยู่แค่หน้าคอมพิวเตอร์ ช่วยให้เกิดการสร้างสรรคไอเดียแปลกใหม่อยู่เสมอ

ส่วนนโยบายอื่น ๆ ในการส่งเสริมสุขภาพกายของพนักงานบริษัท ได้สร้างพื้นที่คนรักสุขภาพ หรือที่เรียกว่า “มุมห่วงใยคุณ” โดยมีโซนฟิตเนส โຕะ ปิงปอง เป็นต้น บริเวณใกล้เคียงเป็นพื้นที่สีเขียวสบายตา ปลูกต้นไม้ใหญ่เพื่อความร่มรื่น คล้ายรีสอร์ท และสร้างแลนด์สเคปให้เป็นจุดพักผ่อนแนวราบ เป็นสนามหญ้าแนวยาว เพิ่มความร่มรื่นผ่อนคลายให้กับพนักงาน

ขณะเดียวกันยังมีกิจกรรมเพื่อสุขภาพเป็นประจำ เช่นการแข่งขันลดน้ำหนักพิชิตโรคอ้วน งดสูบบุหรี่ลดโรค กิจกรรมฟิตหุ่น ฟิตสมอง โดยมีการจัดกิจกรรมเป็นประจำ และมีการจัดคอร์สโยคะและแอโรบิคให้กับพนักงาน รวมถึงมีเมนูสุขภาพจำหน่ายในสำนักงาน

กระบวนการทั้งหลายที่ได้สร้าง

ขึ้นภายในองค์กรจะสะท้อนและช่วยพัฒนาให้ชีวิตการทำงานและความเป็นอยู่ของพนักงานเป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้น **G**