

STIRRING THE SENSES

HOW TO DESIGN AN OFFICE SPACE THAT MAKES EMPLOYEES MORE CREATIVE.

TEXT PRATANA TEERATADA
PHOTOS VARIOUS PHOTOGRAPHERS AS NOTED

สภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับงานที่ก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ในการขับเคลื่อนองค์กรควรจะเป็นเช่นไร? นักออกแบบจำเป็นต้องตระหนักถึงความเป็นไปได้บ้างเพื่อให้การทำงานเป็นวงรีเกิดการไหลลื่น ผู้มาติดต่อผู้ถือเอกสารร่วมกันด้วย

ในวันที่ 10 มีนาคม เทรตาดาต้องนำงานที่ได้รับมอบหมายในเรื่องของความเป็นไปได้ที่ผู้ถือหุ้นจะเป็นรูปแบบของ 'Open Office' หรือที่เห็นได้ชัดในรูปแบบการจัดเลย์เอาต์เปิดโล่งซึ่งจะให้ความรู้สึกที่ดูไม่มีกีดกัน มีความคล่องตัวสูง แต่ก็มีงานวิจัยระบุว่าสำนักงานแบบเปิดโล่งนั้นมักจะส่งผลดีกับประสิทธิภาพในผลผลิตและมีส่วนร่วมระหว่างคนทำงานด้วยกันเท่าที่ควร ทำให้งานที่เกี่ยวกับงานจะไม่ค่อยมีและระดับความเครียดของผู้คนที่นั่งทำงานแบบผสมผสานกันนั้นเปิดส่วออกไป งานวิจัยยังสนับสนุนว่าการมีพื้นที่ส่วนตัวในเชิงจิตวิทยาแล้วจะเพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติงาน เมื่อไม่มีเสียงรบกวนจากทุกทิศทาง

นอกจากนี้การออกแบบสถานที่ทำงานที่ดีควรจะสามารถตอบสนองการใช้งานลักษณะงานที่แตกต่างกันออกไปและยังต้องมีการจัดการกับการใช้พื้นที่ร่วมกันได้ เรียกว่าต้องมีการจัดแบ่งและพื้นที่ที่อาจสามารถปรับเปลี่ยนให้เป็นพื้นที่สำหรับงานได้โดยธรรมชาติที่รองรับทั้งงานแบบ 'จุดต่อ' ที่เน้นที่เชื่อมโยงกับพนักงานและช่วยให้พนักงานแต่ละคนเชื่อมโยงกันและกันได้ ซึ่งเป็นส่วนที่การเคลื่อนที่ทางเดินมีความสุข ทำความดีความดีสร้างสรรสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ ที่มีความสำคัญคือ creative space จะเป็นห้องของแสงสว่าง Wi-Fi ความสะดวกสบาย พื้นที่สีเขียวจาก งานศิลปะ ซึ่งรวมไปถึงการออกแบบ...

สำนักงาน 3 แห่ง ที่นำมาให้ชมในฉบับนี้ มีลักษณะที่แตกต่างจากกันออกไป และแต่ละที่ก็มีลักษณะที่แตกต่าง

What would the ideal working environment for a creative-driven organization be like? What kind of experience can designers come up with to make employees feel inspired while encouraging collaboration and teamwork?

Over the past ten years, the trends of office design have been geared toward the creation of chic and edgy spaces that often come in the form of an office with a spacious, open layout that is more comfortable and dynamic than ever. However, research has been published stating that the open office space doesn't actually result in more effective and increased productivity, nor does it stimulate employees' creativity as it claims. It turns out that employees working in this particular type of space are more distracted and stressed than those who work in standard cubicles. The research also reinforces the idea that having a private working space increases one's working potential psychologically, not to mention how it helps in blocking out disturbing noises.

The design of a good working space should be able to answer to different required functionalities while a communal area is also needed to support the immediate use of space. In other words, both private and communal areas have to be able to adapt and answer to users' behaviors, especially an area for a 'brainstorming' session where employees are brought together under a happy and creative atmosphere. Other elements that are also considered important for a creative space are lighting, Wi-Fi accessibility, good coffee, a recreational area, artwork, and taste...

The three offices featured in this article come with different functionalities and serve as working spaces for organizations that are different in size and nature of operation,





KEISHEE WONGWAN

01

KEEPING THEM HAPPY

CMO เป็นกลุ่มบริษัทสร้างสรรค์งานอีเวนต์ที่ใหญ่ที่สุดของประเทศไทยที่รวมเอาธุรกิจที่เกี่ยวข้องครบวงจร รวมทั้งส่วนที่ไม่เกี่ยวข้องอย่างศูนย์ประชุมถาวรมาตั้งอยู่ที่ ทำหน้าที่ทั้งสร้างแรงบันดาลใจในกาทำงานและสร้างภาพลักษณ์ให้เป็นอย่างดีได้เป็นอย่างดี

ทั้งห้องอาคาร CMO แบ่งออกเป็น 3 ส่วนหลักๆ ได้แก่ อาคารสำนักงาน ศูนย์ประชุม และพิพิธภัณฑ์ สำหรับจัดแสดงผลงานประติมากรรมศิลป์ไทย เนื่องจากก่อนจะเป็นอาคาร CMO อาคารเดิมมีพื้นที่ของ บริษัท PM Center ใช้เป็นพื้นที่สำนักงานศูนย์ประติมากรรมกรุงเทพและก่อตั้งเก็บรักษา วัตถุ องค์กสถาปนา เมื่อก่อนหน้าที่เปลี่ยนมาตั้งให้เป็น creative space ที่สามารถสร้างแรงบันดาลใจในกาทำงาน โดยที่สถาปัตยกรรมที่เลือกออกแบบคือ 3 คำ 'Work, Live, Play' เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถใช้ชีวิต เล่น และทำงานได้อย่างอิสระ เมื่อก่อนแนวคิดในการสร้างตึกแบบ informal interaction ช่วงเวลาที่ทำงานให้เป็นเหมือนบ้าน สามารถทำกิจกรรมของไทยก็ได้ วัฒนธรรมจุดเน้นคือการก้าวไกลด้วยบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่วิวัฒนาการ

การมีเวลาส่วนตัวมาวางผังด้วยสร้างแรงบันดาลใจในกาทำงานสร้างอวกาศที่ดีๆ ให้ส่วนสำนักงานเรียกว่า Town Hall ใช้เป็นพื้นที่สำหรับทำกิจกรรมร่วมกัน นอกเหนือจากจะใช้ได้ทำงานแบบไม่มีทางกั้น นอกจากนี้ยังมีพื้นที่สำหรับกิจกรรมที่แตกต่างกัน เช่น ห้องประชุมใหญ่ โต๊ะพูล โต๊ะปิงปอง วรรณคดีห้องฟิตเนส และโซนหลังเลิกงาน

อย่างที่ทราบกันดี งานอีเวนต์และการสื่อสารการตลาดมีความสัมพันธ์กันอยู่มากในตอน การทำให้พนักงานเกิดความสนุกสนาน โดยตรงกับการทำงานร่วมกัน ของเรื่องงานส่วนต่างๆ แบบมีอาชีพแบบว่าทุกคนล่องลอยอยู่ดูๆ นอกนั้นก็เล่นกันเต็มที่เลย

01 บรรยากาศภายในส่วน Town Hall ของอาคาร CMO ซึ่งใช้เวลามากกว่า 1 ปีในการสร้างเป็นต้นตำรับบริษัท PM Center

CMO is one of Thailand's top event organizers with its wings spreading over other related businesses and less relevant operations, such as the Sculpture Centre located here, functioning as an inspiration generator and reinforcement of the company's corporate identity.

The space of the CMO Building can be divided into 3 main sections: an office building, convention center and a museum where sculptural pieces by Thai artists are exhibited. The area was originally occupied by PM Centre Company, the Bangkok Sculpture Centre and a warehouse. Ongsa Architects supervised the redesign of the property into a creative space that is filled with an inspirational dynamic and interprets the given brief into 'Work, Live, Play,' offering a chance for employees to live, play and work freely. The concept is materialized into a space that encourages informal interaction where the workplace feels like home and one can sit and work anywhere within the abundant recreational area surrounded by an artistically built environment.

Having an outdoor sculpture garden is a great source of inspiration. The office space is referred to as the Town Hall, where everyone partakes in different activities and works under a casual vibe. There are also other recreational spaces included within the program such as a music practice room, pool table, Ping-Pong table, fitness and yoga studio for people to enjoy after work.

It's no secret how intense the business of event organizing and marketing communication can be; therefore, keeping employees physically and mentally happy, ultimately, has a direct effect on the details and finished outcome of their work. True professionals work hard and they sure play hard too.

ongsa.co.th
cmo-group.com