

ที่ 0251-2023

11 สิงหาคม 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 2/2566 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผลการดำเนินงานของ CMO

หน่วย: ล้านบาท

หน่วย: ล้านบาท	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2Q/2566	2Q/2565	YoY % +/-	2Q/2566	2Q/2565	YoY % +/-
รายได้จากการให้บริการ	242.96	318.04	(24%)	114.72	100.13	15%
ต้นทุนการให้บริการ	(211.36)	(256.03)	(18%)	(95.31)	(78.08)	22%
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	31.60	62.01	(49%)	19.42	22.06	(12%)
รายได้อื่น	0.60	1.98	(70%)	5.95	10.52	(43%)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่าย	32.20	63.99	(50%)	25.37	32.58	(22%)
ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย	(3.29)	(3.60)	(9%)	(0.97)	(0.75)	29%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(83.52)	(43.63)	91%	(35.59)	(28.85)	23%
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	-	0%	(149.57)	6.65	(2,349%)
รวมค่าใช้จ่าย	(86.81)	(47.23)	84%	(186.13)	(22.96)	711%
EBIT	(54.61)	16.76	(426%)	(160.76)	9.62	(1771%)
ต้นทุนทางการเงิน	(6.80)	(5.65)	21%	(5.00)	(3.30)	52%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนรายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(61.42)	11.11	(653%)	(165.76)	6.32	(2722%)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(1.14)	(0.98)	17%	0.13	(0.01)	1282%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(62.56)	10.14	(717%)	(165.63)	6.31	(2,725%)
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	(0.23)	0.03		(0.59)	0.02	
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน):						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(65.01)	6.49	(1102%)	(165.63)	6.31	(2,725%)

บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ขอเรียนว่าบริษัทฯ มีผลประกอบการตามงบการเงินรวมประจำไตรมาสที่ 2/2566 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 โดยมีรายได้จากการให้บริการ 242.96 ล้านบาท และมีผลขาดทุนสุทธิ 65.01 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันงบการเงินรวมประจำไตรมาสที่ 2/2565 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ซึ่งมีรายได้จากการให้บริการ 318.04 ล้านบาท และมีผลกำไรสุทธิ 6.49 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ประจำไตรมาสที่ 2/2566 เทียบกับ ไตรมาสที่ 2/2565 มีรายละเอียดและสาเหตุหลักจากปัจจัยต่างๆ ดังนี้

- รายได้จากการให้บริการในไตรมาสที่ 2/2566 ลดลงร้อยละ 24 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2565 เนื่องจากในไตรมาส 2/2565 ลูกค้าในทุกกลุ่มอุตสาหกรรมกลับมาจัดกิจกรรมทางการตลาดตามปกติแล้ว และบริษัทฯ มีการลงทุนในการจัดงานคอนเสิร์ตขนาดใหญ่เพิ่มขึ้น

- **ต้นทุนการให้บริการเมื่อเปรียบเทียบกับยอดขาย** เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 81 ในไตรมาส 2/2565 เป็นร้อยละ 87 ในไตรมาส 2/2566 จากต้นทุนการดำเนินงานที่สูงขึ้นกว่าช่วงเวลาเดียวกัน และเนื่องจากต้นทุนการให้บริการประกอบด้วยให้ต้นทุนผันแปรและต้นทุนคงที่ ซึ่งไม่แปรผันตามยอดขายด้วยส่วนหนึ่ง
- **ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร** ในไตรมาส 2/2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 84 จากไตรมาส 2/2565 อันเป็นผลมาจากการปรับปรุงโครงสร้างการทำงานในด้านต่างๆ ของกลุ่มบริษัท ค่าที่ปรึกษาในการจำหน่ายหุ้นเพิ่มทุน และการตัดจ่ายค่าใช้จ่ายในการเตรียมงาน ซึ่งไม่ได้ถูกจัดตามแผนงานที่วางไว้
- **ต้นทุนทางการเงิน** ไตรมาส 2/2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 21 จากไตรมาส 2/2565 เป็นผลมาจากการจ่ายดอกเบี้ยของวงเงินสินเชื่อของสถาบันการเงินและดอกเบี้ยหุ้นกู้

สำหรับงบการเงินเฉพาะกิจการประจำไตรมาสที่ 2/2566 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 มีรายได้จากการให้บริการเป็นจำนวน 114.72 ล้านบาท และมีผลขาดทุนสุทธิ 165.63 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของไตรมาสที่ 2/2565 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ซึ่งบริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 100.13 ล้านบาท และมีผลกำไรสุทธิ 6.31 ล้านบาท

ฐานะทางการเงินของ CMO



ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 1,035.71 ล้านบาท ลดลงจาก วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 181.08 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15 โดยมีสาเหตุมาจากมูลค่าของลูกหนี้การค้า และงานระหว่างทำลดลง เนื่องจากมีการส่งมอบงานแล้วตามกำหนดการจัดงานในช่วงเวลานั้นๆ

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทมีหนี้สินรวมเท่ากับ 659.74 ล้านบาท ลดลงจาก วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 34.87 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5 โดยมีสาเหตุมาจากเจ้าหนี้การค้าลดลงตามกำหนดเครดิตเทอม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 375.97 ล้านบาท ลดลงจาก วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 146.21 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 28 โดยมีสาเหตุมาจากผลการขาดทุนสุทธิในไตรมาสที่ 2/2566

อัตราส่วนทางการเงินของ CMO

	2Q/2566	1Q/2566
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร		
1. อัตรากำไรขั้นต้น (%)	13.00	(0.57)
2. อัตรากำไรสุทธิ (%)	(25.7)	(25.54)
อัตราสภาพคล่อง		
3. อัตราเงินทุนหมุนเวียน (เท่า)	0.54	0.70
อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้		
4. อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.75	1.59
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน		
5. อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.22	0.80
6. อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพันทางการเงิน (เท่า)	(0.13)	(0.23)

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายกิตติศักดิ์ จำปาทิพย์พงศ์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน)