

ข้อมูลบริษัท - ภาพรวมองค์กร

วิสัยทัศน์ / พันธกิจ / ค่านิยมองค์กร

วิสัยทัศน์

“CMO คือ ผู้สร้างประสบการณ์ด้วยความคิดสร้างสรรค์ ผสมผสานกับเทคโนโลยี โดยมุ่งสู่การเป็นผู้นำระดับโลก เพื่อสร้างประสบการณ์ในรูปแบบใหม่ที่ตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าและผู้บริโภคในโลกยุคดิจิทัล”

พันธกิจ

“CMO มุ่งสร้างการเติบโตแบบก้าวกระโดดผ่าน 4 กลยุทธ์”

1. การเติบโตแบบอแกนิก โดยมุ่งเสริมความแข็งแกร่งให้กับกลุ่มธุรกิจอีเวนต์เดิมที่เป็นออฟไลน์และออนไลน์
2. การเข้าซื้อและควบรวมกิจการที่เกี่ยวข้อง
3. การสร้างธุรกิจใหม่ด้านเทคโนโลยี
4. เน้นสร้างประสบการณ์แบบ 360 องศา ในทุกกลุ่มเป้าหมาย

ค่านิยมองค์กร

“CMORE”

C – Creativity ขับเคลื่อน ตัวด้วยความคิดสร้างสรรค์ สร้าง Creative Culture ในองค์กร

M – Mastery ถ่ายทอด ประสบการณ์ที่เหนือชั้นรังสรรค์ผลงานอย่างมืออาชีพ

O – Optimistic เปิดรับ การทำงานร่วมกันและส่งต่อพลังที่เป็นบวก

R – Resilience เรียนรู้ และ ปรับตัว ก้าวทันทุกการเปลี่ยนแปลง

E – Extreme เพิ่มศักยภาพ ข้ามขีดจำกัดเพื่อผลลัพธ์ที่มากกว่า